

# U



COMUNICAÇÃO  
E GESTÃO



SAÚDE



DIREITO



TECNOLOGIA

UNIFOR  
NOTÍCIAS



# #SEUFUTUROCOMEEÇA AQUI

## UNIVERSIDADE DE FORTALEZA

SEJA  
BEM-VINDO



JORNAL DA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA  
FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ NÚMERO 270  
MAIO DE 2018  
WWW.UNIFOR.BR



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ  
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA  
ENSINANDO E APRENDENDO



A Universidade de Fortaleza preparou o UNIFOR NOTÍCIAS com informações e dicas para que nossos futuros alunos possam escolher a carreira de seus sonhos da melhor forma possível. Aproveite!!





# U

## UNIFOR NOTÍCIAS

### FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ

**Presidente** Lenise Queiroz Rocha

**Vice-Presidente** Manoela Queiroz Bacelar

### UNIVERSIDADE DE FORTALEZA

**Chanceler** Edson Queiroz Neto

**Reitora** Fátima Veras

**Vice-Reitor de Ensino de Graduação** Henrique Sá

**Vice-Reitora de Pós-Graduação** Lilia Sales

**Vice-Reitor de Extensão** Randal Pompeu

**Vice-Reitor de Administração** José Maria Gondim

**Diretora de Comunicação e Marketing** Ana Quezado

**Diretoria de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação**

João José Vasco Peixoto Furtado

**Diretoria de Planejamento** Marcelo Nogueira Magalhães

**Diretoria de Tecnologia** Antônio Roosevelt G. Chaves

### UNIFOR NOTÍCIAS

[www.unifor.br/unifornoticias](http://www.unifor.br/unifornoticias)

**Edição** Luiz Carlos de Carvalho (CE00812JP)

**Textos** Luiz Carlos de Carvalho, Virna Macedo, Paula Acácio, Mayara Oliveira, Andreza Reis e Ethel de Paula

**Estagiários** Cintia Martins, Maurílio Moreira e Claudia Riello

**Projeto Gráfico** LaBarca.Design

**Capa** Eduardo Freire

**Diagramação** Renato Radeke

**Produção Gráfica** Robério Ângelo

**Supervisão Gráfica** Denilson Soares

**Fotos** Ares Soares e Gabriel Goersch

**Impressão** Gráfica Unifor

**Tiragem** 3.000 exemplares

### CONTATO

**Diretoria de Comunicação e Marketing da Unifor**

Prédio da Reitoria - Av. Washington Soares, 1321,

Edson Queiroz - Fortaleza - CE

Tel: +55 85 3477 3377

[imprensa@unifor.br](mailto:imprensa@unifor.br) - [www.unifor.br](http://www.unifor.br)

[www.facebook.com.br/uniforoficial](http://www.facebook.com.br/uniforoficial)

[instagram.com/uniforcomunica](https://www.instagram.com/uniforcomunica)

[www.youtube.com/uniforcomunica](http://www.youtube.com/uniforcomunica)



### 06 FEIRA DAS PROFISSÕES

Unifor ajuda o aluno a definir seu futuro profissional

### 08 COMUNICAÇÃO E GESTÃO

Programa de Dupla Titulação estimula intercâmbio

### 09 DIREITO

Atividade prática fortalece a educação jurídica





10



11



12

#### 10 SAÚDE

Aprendizagem com corpo docente de primeiro nível e laboratórios de excelência

#### 11 TECNOLOGIA

Formação de profissionais capacitados para o mercado de trabalho

#### 12 O CURSO DA MINHA VIDA

Alunos da Unifor falam sobre o momento da escolha da carreira profissional

# RITO DE PASSAGEM

**A**nualmente, a Universidade de Fortaleza realiza um grande evento voltado para os alunos de ensino médio do Ceará, de escolas públicas e privadas. Trata-se da Feira de Profissões, que acolhe mais de 10 mil jovens em dois dias de palestras, oficinas, visitas guiadas a laboratórios, atividades culturais e shows musicais.

A Unifor entende que a escolha do futuro profissional é um rito de passagem a que todos nós somos obrigados a cumprir. E para tornar esse processo o mais rico em informações é que planejamos e executamos com esmero cada minuto que os alunos passam em nosso Campus, nos dois dias do evento.

Uma equipe multidisciplinar é criada para pensar, organizar e realizar o evento, sob a batuta sempre competente da Vice-Reitoria de Ensino de Graduação. A dedicação de nossos colaboradores é total e exclusiva para que os alunos tirem o máximo proveito possível da Feira de Profissões e saiam do Campus com suas dúvidas esclarecidas. E, assim, possam trilhar seu futuro profissional com mais segurança e confiança.

Por conta da Feira das Profissões 2018, que acontece dias 4 e 5 de maio, resolvemos mudar o foco do Unifor Notícias. Sempre voltado para os nossos graduandos, o Unifor Notícias é destinado este mês quase que exclusivamente aos nossos futuros alunos, para que eles possam escolher a carreira de seus sonhos de forma consciente e consistente.

Na matéria de capa, os diretores dos quatro centros de ciências da Unifor expõem os principais diferenciais de seus cursos. Em outra matéria, a psicóloga Roberta Cavalcante, especialista em formação profissional, repassa um pouco de sua experiência obtida em palestras realizadas para alunos do ensino médio, com o objetivo de ajudá-los a enfrentar o rito de passagem da escolha da carreira.

A tod@s, boa leitura.

**ANA QUEZADO**

Diretora de Comunicação e Marketing



## AGENDA

### 1. MOSTRA DE NUTRIÇÃO

O curso de Nutrição realiza, dia 25 de maio, a V Mostra de Trabalhos. O evento apresentará resumo de trabalhos realizados pelos alunos do semestre 2018.1, além de degustação de receitas elaboradas pelos alunos e uma mostra de produtos desenvolvidos no curso. Hall do Bloco D, das 8h às 17h.

 Saiba mais: 3477.3282

### 2. CAMINHADA ECOLÓGICA

O Programa Tutorial Acadêmico do CCS promove, dia 8 de maio, Caminhada Ecológica no campus. A atividade terá início às 15h30 e o ponto de encontro será próximo à sala do PTA no Bloco H. A atividade é aberta ao público, com emissão de certificado aos participantes. As inscrições acontecem presencialmente na sala H-01 ou por telefone.

 Saiba mais: 3477.3310


### 3. CERIMÔNIA DO JALECO

O curso de Medicina da Unifor realizará, dia 11 de maio, às 19h30, no Auditório da Assembleia Legislativa do Ceará, a Cerimônia do Jaleco, evento tradicional que marca as boas-vindas aos calouros da turma 2023.2. A cerimônia tem o objetivo de despertar no aluno o profissionalismo e a ética e acontece 100 dias após o início do 1º semestre.

 Saiba mais: 3477.3676

### 4. INSCRIÇÕES DO PPGP

Inscrições abertas para o Mestrado e Doutorado em Psicologia da Unifor. Ao todo, estão sendo disponibilizadas 40 vagas, sendo 30 para o Mestrado e 10 para o Doutorado, nas áreas de “Clínica, Psicopatologia e Processos de Subjetivação”, “Processos de Trabalho e Saúde” e “Processos psicossociais e relação pessoa-ambiente”. As inscrições podem ser feitas até 11 de maio, na Secretaria do PPGP (Bloco N, sala 13, de 7h30 às 18h, de segunda a sexta-feira).

 Saiba mais: 3477.3219 | [ppgp@unifor.br](mailto:ppgp@unifor.br)

## ODONTOLOGIA



Prof. Maria Denise Moraes

# APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL

UNIFOR APOIA DOIS IMPORTANTES CONGRESSOS DE ODONTOLOGIA, QUE ACONTECERÃO DE 18 A 22 DE MAIO NO CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ



Associação Brasileira de Odontologia - Seção Ceará (ABO/CE) realizará, de 18 a 22 de maio, com apoio da Unifor, o VI Congresso Internacional de Odontologia do

Ceará e o XX Congresso Cearense de Odontologia. Os professores da Unifor Bruno Rocha e Márlío Ximenes participarão da comissão científica do congresso, responsável pela avaliação dos trabalhos acadêmicos. A programação científica terá cursos nacionais e internacionais, workshops, simpósios, palestras e oficinas.

Entre os palestrantes, estão três professores da Universidade de Fortaleza: Maria Denise Moraes (“Odontologia multidisciplinar baseada em evidências científicas: como alcançar resultados de excelência”), Grace Teles (“A interface da medicina integrativa com a odontologia e as evidências científicas”), e Fernando André Campos (“Farmacologia pediátrica: da concepção até a primeira infância”). Daiane Rocha, egressa do curso de Odontologia da Unifor, vai proferir a palestra “Halitose: Você está preparado para resolver?”. Para o coordenador do curso de Odontologia da Unifor, professor Márlío Ximenes, o congresso representa o maior evento de reciclagem científica do Ceará, dividido

### #CongressosOdonto

- 90 palestras
- 90 palestrantes nacionais e internacionais
- 100 estandes
- 700 trabalhos científicos
- 6 simpósios

### #OdontoUnifor

- Nota 4 pelo Ministério da Educação
- 4 Estrelas no Guia do Estudante
- Duração de 5 anos
- 749 alunos
- 85 professores
- 12 projetos de extensão
- Funcionamento em período integral
- Clínica Integrada com 100 consultórios totalmente equipados
- Laboratório de Pesquisa Odontológica
- Laboratório de Análise Histopatológica
- Central de Esterilização
- Centro de radiologia e Imagiologia Digital

em três grandes componentes:

“o componente científico aguarda cerca de 5 mil pessoas com palestras, cursos, oficinas e apresentação de trabalhos. O componente comercial se dá pela feira de exposição, que é um espaço para que empresas e indústrias apresentem as suas novidades para o exercício da profissão. E tem ainda a troca de experiências e vivências entre os participantes”.

Por meio de minicursos e palestras realizados em seu estande, a Unifor vai apresentar os diferenciais do curso de Odontologia e do Mestrado Profissional, além da Jornada Acadêmica (JAO), o mais antigo evento acadêmico no Ceará, realizado desde 1998.

 Saiba mais: [cioce.com.br](http://cioce.com.br)



## #ESTUDENAUNIFOR

O Processo Seletivo é sempre um assunto bastante comentado nos canais digitais da universidade. Todo mundo quer fazer parte da MELHOR do Norte e Nordeste. Criamos no Instagram (@UniforComunica) a campanha #ESTUDENAUNIFOR e diariamente publicamos fotos de alunos e mostramos os diferenciais da Universidade de Fortaleza.

▶ Saiba mais:  
<https://goo.gl/JYvdPR>



1

2

### #EPA

O curso de Administração está se preparando para a 6ª edição do Encontro de Pesquisa em Administração (EPA), dias 28 e 29 de maio. Lançado em 2014, a proposta inicial era estimular a pesquisa acadêmica dos alunos dos primeiros semestres do curso. Em 2017, o evento cresceu e os trabalhos apresentados passaram a ser incluídos nos Anais, o que valoriza a participação dos pesquisadores.

▶ Saiba mais: <https://goo.gl/JJMfFL>

3



### #CORRIDADERUA

Vem aí mais uma Corrida de Rua Unifor! Agendada para 3 de junho, a 26ª edição do evento é aberta a amadores e profissionais, homens e mulheres, com idade mínima de 18 anos. Os percursos são de 5 km e 10 km. Há ainda prova especial para portadores de necessidades especiais. Participe!

▶ Inscrições : <https://goo.gl/ycSLZY>



### #UNIFORNOTÍCIAS

A TV Unifor é um espaço de formação de novos comunicadores e modelos de conteúdo. Os programas são produzidos pelos próprios alunos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual. Você sabia que semanalmente nossa página do Facebook (Unifor Oficial) faz a transmissão ao vivo do telejornal Unifor Notícias? Se você não puder acompanhar através do Canal Universitário 14 da Multiplay ou canal 181 da NET e TV Diário, é só abrir nossa fanpage. A transmissão acontece toda sexta-feira, às 17h30.

▶ Acesse em: <https://goo.gl/FV7hHo>

4

### ACOMPANHE A UNIFOR NAS MÍDIAS SOCIAIS!



UNIFOROFICIAL



UNIFORCOMUNICA

### #NOSSODIFERENCIAL

A O nosso corpo docente é um dos principais diferenciais da Unifor e enaltecer os nossos professores é algo que fazemos constantemente e com o maior orgulho. A publicação da professora Hermínia Lima fez o maior sucesso e alcançou mais de 15 mil pessoas. Se você também quer homenagear um professor querido e quer que ele apareça nos nossos canais digitais é muito fácil: basta entrar em contato:

▶ Direct, inbox ou marketing @unifor.br



6

### #UNIFORCARREIRAS

Quem é aluno e egresso da Unifor conta, desde abril, com uma ferramenta de divulgação de vagas de estágio e emprego. Unifor Carreiras é um dispositivo digital elaborado em parceria com a Symplicity, empresa norte-americana especializada em empregabilidade. O programa aproxima os estudantes e também ex-alunos do mercado de trabalho. Quem sabe não está lá sua próxima colocação profissional?

▶ Saiba mais:  
<https://goo.gl/BMWuNm>



SEU FUTURO COMEÇA AQUI



# FEIRA DOS SONHOS

FOTOGRAFIAS / ARES SOARES



**É** chegada a hora da mudança. Uma espécie de troca de pele na vida estudantil. Sair da escola para a universidade corresponde a um leve choque, um susto bom diante do novo, da sensação de que estamos só começando a aprender, das diversas portas que se abrem para dar passagem às nossas vontades, paixões, desejos, habilidades, dúvidas.

Entre tantos possíveis, o tempo das novas descobertas se dá em meio a expectativas e incertezas, colocando em jogo vocação, inspiração e intuição, mas também múltiplas possibilidades de ação individual dentro da esfera social.

A Feira de Profissões da Universidade de Fortaleza (Unifor) é um rito de passagem antecipado, uma oportunidade única para o estudante que está prestes a acessar o ensino superior ter contato direto com os saberes e fazeres intrínsecos a cada carreira profissional.

Vislumbrar o futuro experimentando na prática o modus operandi de cada curso e a dinâmica interna do campus, eis o convite que tem como guias coordenadores, professores e alunos da Unifor, além de profissionais convidados a interagir entre palestras, oficinas, exposições e programação cultural.

Enfim: livre acesso para a fluidez das escolhas.

Na Feira de Profissões da Unifor, escolher é da ordem do vivido e requer a tomada de temperatura das relações ali construídas. Trata-se de um processo de imersão onde toda uma infraestrutura de salas de aulas e laboratórios de práticas profissionais será conhecida por dentro, dando total ciência aos visitantes das potencialidades teóricas e objetivas de cada área de conhecimento. Um passeio em direção aos sonhos, mobilizando razão e sensibilidade, liberdade e autonomia.

Aproveite. Excelente Feira de Profissões para você!





**E** escolher parece ser hoje o nosso destino, aquilo que não podemos mais evitar. E o processo de escolha profissional figura como uma das etapas cruciais nessa jornada existencial de perdas e ganhos. Daí porque o jovem muitas vezes se sente confuso diante do momento de decidir qual “eu”, entre tantos, ele poderá ser agora que está prestes a acessar o ensino superior e optar por uma carreira.

Professora do curso de Psicologia da Unifor há 25 anos, a psicóloga com formação em orientação profissional de carreira Roberta Cavalcante conhece de perto todo o “ritual de amadurecimento” relacionado a essa fase de mudança. Por isso, a primeira de suas dicas para quem vive um misto de sonho e medo na hora de escolher o rumo que irá seguir na universidade é justamente buscar o autoconhecimento. “Olhar para si, tentar refletir sobre seus interesses, habilidades, aptidões, valores é o primeiro passo para dirimir dúvidas”, observa.

Outra maneira de afinar a escolha, para ela, é lembrar a vivência na escola, atentando para as disciplinas pelas quais o aluno se interessava mais ou menos. A partir daí, está na hora de pesquisar efetivamente, a fim de conhecer mais amiúde aquelas profissões que, a princípio, parecem atraentes.

**“SABER DO QUE SE TRATA, COMO SE DÁ AQUELA ATUAÇÃO PROFISSIONAL, QUE CONTEÚDOS ENVOLVE, QUAIS OS DESDOBRAMENTOS POSSÍVEIS DENTRO DE UMA MESMA CARREIRA, ONDE O CURSO É OFERTADO, COMPODO INCLUSIVE UMA LISTINHA, AJUDA BASTANTE. ASSIM COMO APROVEITAR AO MÁXIMO A IMERSÃO QUE SÓ UMA FEIRA DE PROFISSÕES PODE PROPORCIONAR, JÁ QUE O ESTUDANTE VAI PODER CONHECER AS UNIVERSIDADES POR DENTRO, ACESSAR MATERIAIS INFORMATIVOS SOBRE AS CARREIRAS, CONVERSAR COM PROFISSIONAIS, PROFESSORES E ATÉ ESTUDANTES DA ÁREA,**

 **Roberta Cavalcante**, psicóloga

O ter. O ser. O fazer. É partindo desse tripé que a psicóloga Roberta Cavalcante segue provocando reflexões em quem procura ajuda na hora de decidir o que vai ser quando crescer. “É normal o jovem se perguntar o que ele vai obter com aquela profissão em termos materiais. Mas ainda mais importante é indagar como ser alguém no mundo por meio do trabalho. Isso tem a ver com identidade. Por fim, e mais importante ainda, é se perguntar sobre o fazer, ou seja, o legado que se quer deixar e o compromisso social da profissão. Isso porque a escolha é individual, mas a gente trabalha para uma sociedade, para interferir no mundo a partir do que fazemos”, destaca.

E há, por fim, de se perder o medo de errar. No processo de tomada de consciência e apropriação de si, o jovem deve ser levado a retirar peso das escolhas, desconstruindo tabus e libertando-se de amarras. “Não existe escolha eterna, a gente pode mudar a qualquer hora. E se eu me arrepender não quer dizer que fiz a escolha errada. Não existe escolha certa nem errada, mas escolha possível. Por isso, não precisa temer nem sofrer. É preciso fluidez para escolher com responsabilidade. Mas se, lá na frente, você perceber que não era bem aquilo que imaginava, tem total possibilidade e tempo para voltar ao início do jogo e escolher de novo. Isso sem falar nas inúmeras possibilidades de atuação dentro de uma mesma carreira. Portanto, há diversas dobras e muitos possíveis para vislumbrar”, sustenta.



SEU FUTURO COMEÇA AQUI

**CCG** CENTRO DE CIÊNCIAS  
DA COMUNICAÇÃO  
E GESTÃO

# A OUSADIA DA DUPLA TITULAÇÃO



**“O ALUNO DA UNIFOR CURSA DOIS ANOS CONOSCO E NO TERCEIRO VAI ESTUDAR EM UMA DAS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS. DEPOIS RETORNA PARA TERMINAR O ÚLTIMO ANO CONOSCO. DURANTE PERÍODO EM QUE ESTÁ AFASTADO, ENTRE SEIS MESES E UM ANO, ELE NÃO PAGA AS MENSALIDADES DA UNIFOR E NEM A INSTITUIÇÃO PARCEIRA. PORTANTO, ARCA SOMENTE COM OS PRÓPRIOS CUSTOS, O QUE TORNA A EXPERIÊNCIA AINDA MAIS ATRAENTE E VIÁVEL”.**

 **Candice Graziani**, diretora do CCG

Sob o guarda-chuva do Centro de Comunicação e Gestão (CCG) da Unifor estão os cursos de Administração, Comércio Exterior, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Design de Moda (tecnológico), Eventos, Jornalismo, Cinema e Audiovisual e Publicidade e Propaganda. “É o Centro mais heterogêneo da Unifor”, apresenta a diretora do CCG, Candice Graziani, enfatizando que uma renovada matriz curricular vem dando forma à ousadia coletiva de criar novos mercados - e não só olhar para o mercado que está posto no Brasil.

O desafio tem como forte aliado o Programa de Dupla Titulação Estrangeira, diferencial que vai além das possibilidades de intercâmbio hoje vigentes na esteira de convênios com mais de 160 instituições de ensino superior em 25 países. Abrindo o leque, a Unifor conta ainda com um rol de instituições parceiras espalhadas por todos os continentes empenhadas em cruzar os seus históricos para se chegar a um grau de aderência possível entre diplomas, viabilizando assim o aproveitamento de disciplinas necessárias à emissão de certificados de conclusão também válidos em seus países de origem. Com isso, o aluno da Unifor tanto está apto a trabalhar no Brasil como no exterior.

Hoje, os programas de dupla titulação ativos no CCG envolvem três diferentes universidades, sendo duas na

Alemanha e uma em Portugal: Deggendorf Institute of Technology, Berlin School of Economics e Instituto Politécnico de Bragança.

Para Deggendorf, seguem, desde 2008, alunos de Economia e Comércio Exterior. Para Berlim e Bragança, os matriculados em Administração. Semestralmente, a concorrência é aberta através de edital de seleção que tem como principal pré-requisito um histórico com boas notas. “Somos pioneiros nessa promoção, assim como na promoção de disciplinas integralmente lecionadas em inglês e direcionadas não só para os alunos que têm essa expectativa de intercâmbio ou dupla titulação, mas para todo o corpo discente”, sublinha.

A via é de mão dupla. A Unifor também recebe estudantes estrangeiros há pelo menos dez anos, o que torna o convívio no campus rico e diverso para toda a comunidade universitária. E as vantagens não param por aí. Outro diferencial possível é que, em cinco anos, ou seja, um ano a mais do que o exigido para a conclusão dos cursos de Economia e Comércio Exterior, os alunos saiam da Unifor com três diplomas embaixo do braço. “Além da dupla titulação junto a Deggendorf, há a real possibilidade de dupla graduação entre eles, caso cursem mais 10 disciplinas complementares entre si”, ilustra a diretora, ao mesmo tempo em que anuncia ter como meta a ampliação do programa para outros cursos e outros centros.

## INSTITUIÇÕES ESTRANGEIRAS PARCEIRAS DA UNIFOR

**DEGGENDORF INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ALEMANHA)**  
Comércio Exterior, Ciências Econômicas e Programa de Mestrado em Administração de Empresas

**BERLIN SCHOOL OF ECONOMICS AND LAW (ALEMANHA)**  
Administração

**NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS (FRANÇA)**  
Comércio Exterior e Administração

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA (PORTUGAL)**  
Administração e Engenharia Civil

## ALUNOS UNIFOR EM DUPLA TITULAÇÃO

**79 ALUNOS**  
Deggendorf Institute of Technology

**22 ALUNOS**  
Novancia Business School Paris

**15 ALUNOS**  
Berlin School of Economics and Law

**TOTAL 116 ALUNOS**

## ALUNOS ESTRANGEIROS EM DUPLA TITULAÇÃO NA UNIFOR

**52 ALUNOS**  
Deggendorf Institute of Technology

**5 ALUNOS**  
Novancia Business School Paris

**16 ALUNOS**  
Berlin School of Economics and Law

**TOTAL 73 ALUNOS**



**CCJ** CENTRO  
DE CIÊNCIAS  
JURÍDICAS

# TRADIÇÃO E VANGUARDISMO

**J**ustiça seja feita: o primeiro curso privado de Direito da região Norte-Nordeste, criado em 1976, veste toga impecável. Com nota máxima (5) na avaliação do Ministério da Educação (MEC), o principal indicador de qualidade do Ensino Superior, ostenta um corpo docente com 90% de professores mestres e doutores, aposta no alinhamento entre teoria e prática desde os primeiros semestres e investe numa formação humanista com foco na ética e na responsabilidade social através de projetos curriculares modelos e geradores de reconhecido know how.

Para a diretora do Centro de Ciências Jurídicas (CCJ), Katherine Mihaliuc, é o equilíbrio entre o fortalecimento dos valores constitucionais e a preocupação com o acesso à justiça que levou o curso de Direito da Unifor a uma posição de destaque no ranking nacional, resultando em uma educação jurídica atenta às demandas globais e às peculiaridades regionais. Assim, ela acredita que seu grau de exce-

**“O EPJ É DESTINADO, HÁ MAIS DE 15 ANOS, À ATUAÇÃO PRÁTICA DE ALUNOS DO DIREITO DA UNIFOR QUE, SUPERVISIONADOS E ORIENTADOS POR PROFESSORES, VÃO ATENDER AQUELES QUE NÃO TÊM CONDIÇÕES DE ARCAR FINANCEIRAMENTE COM HONORÁRIOS ADVOCATÍCIOS E SE VALEM DO SERVIÇO DA DEFENSORIA PÚBLICA. ESSE ATENDIMENTO É MULTIDISCIPLINAR, ENVOLVENDO AINDA ANALISTAS JURÍDICOS, ASSISTENTES SOCIAIS E PSICÓLOGOS. LÁ FUNCIONA AINDA UM NÚCLEO DE CONCILIAÇÃO E MEDIAÇÃO DE CONFLITOS, EM CONVÊNIO COM TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO CEARÁ, E MAIS O NÚCLEO DO PROCON ASSEMBLEIA, VOLTADO A CAUSAS CONSUMERISTAS. UM COMPLEXO QUE SÓ EM 2017 REALIZOU 8.471 ATENDIMENTOS E JÁ CONTA COM SETE DEFENSORES PÚBLICOS ATUANDO INTERNAMENTE”.**

 Katherine Mihaliuc, diretora do CCJ

lência está diretamente ligado a diferenciais como o Escritório de Prática Jurídica (EPJ), ambiente de atendimento jurídico comunitário implantado no próprio campus através de convênio firmado com a Defensoria Pública do Estado do Ceará.

Sobre a equilibrada balança em que pesa teoria e prática, o Mapa da Escrita é outro projeto que vem dar suporte ao aluno de Direito na construção de suas habilidades, competências e atitudes. Em foco, o poder da oratória e da argumentação, colocado à prova em disciplinas eminentemente processuais, onde, aliado à carga horária teórica, o aluno se vê desafiado a instrumentalizar peças processuais desde os primeiros semestres.

Múltiplo, o curso de Direito é ainda o lugar do programa Cidadania Ativa, uma forma inovadora de integrar alunos e professores no desenvolvimento de atividades de cunho socioambiental voltadas para o fortalecimento da cidadania, levando conhecimento jurídico às comunidades e atuando voluntariamente em bairros e eventos extra-muros.



## NÚMEROS E DESTAQUES DO CURSO DE DIREITO

- Duração de 5 anos e meio
- Aulas em 3 turnos
- 5.600 alunos
- 4 estrelas no Guia do Estudante
- Nota 5 no Ministério da Educação
- Melhor curso de Direito do Norte e Nordeste, pelo Ranking Universitário Folha, entre as Instituições de Ensino Superior privadas do Brasil
- Convênios com mais de 120 instituições internacionais
- Disciplinas bilíngues: inglês ou francês
- 330 mil volumes da área disponíveis na Biblioteca da Unifor

## MESTRADO E DOUTORADO

A Pós-graduação Latu Sensu em Direito, conveniado à Columbia University (EUA), oferta 15 cursos, enquanto a Stricto Sensu conta com cursos de Mestrado e Doutorado Acadêmicos, com 55 vagas, sendo 40 para Mestrado e 15 para Doutorado, nas áreas de concentração de Direito Constitucional Público e Teoria Política e de Direito Constitucional nas Relações Privadas, com 6 linhas de pesquisa. Oferta ainda Mestrado Profissional, com ênfase em Gestão de Conflitos.





“NO PRIMEIRO ANO, AS DISCIPLINAS DO CCS SÃO MINISTRADAS EM UM NÚCLEO COMUM, TODOS JUNTOS DISCUTINDO UM DETERMINADO CASO, CADA UM COM O SEU OLHAR ESPECÍFICO. É UM ESTÍMULO AO AMADURECIMENTO DO ALUNO E UMA PREOCUPAÇÃO NOSSA EM NÃO TRABALHAR APENAS AS EXPERTISES”

 Lia Brasil, diretora do CCS

**CCS** CENTRO  
DE CIÊNCIAS  
DA SAÚDE

## UM ELOGIO À INTERAÇÃO

**I**rgânico e complexo como o corpo humano, o Centro de Ciências da Saúde (CCS) opera sobre uma base integrada de conhecimentos e práticas. Ao todo, incorpora 11 cursos, sendo 10 de bacharelado e um tecnólogo. Assim, Medicina, Odontologia, Psicologia, Medicina Veterinária, Fisioterapia, Farmácia, Fonoaudiologia, Educação Física, Enfermagem, Nutrição e até o tecnólogo Estética e Cosmética comungam de infraestrutura sólida de laboratórios morfofuncionais e específicos implantados no próprio campus, todos a serviço de aprendizagem modular baseada em problemas e voltada à interação ensino-serviço-comunidade.

Espaço privilegiado de estágio para os alunos do CCS, o Núcleo de Atenção Médica Integrada (NAMI) é um diferencial interno que se tornou referência em toda a região por oferecer atendimento médico de excelência à comunidade periférica do entorno da universidade. Sob a supervisão dos professores, a comunidade discente tem ali não só a oportunidade precoce de unir teoria e vivência profissional,

### NÚMEROS E DESTAQUES

- O curso de Medicina da Unifor possui Nota 5, a nota máxima do Ministério da Educação
- A Clínica Integrada de Odontologia da Unifor dispõe de 100 consultórios totalmente equipados seus alunos
- Com 5 mil m<sup>2</sup> de área, o parque desportivo da Unifor é um dos mais modernos do país, abrigando Academia, Ginásio Poliesportivo, Sala Multifuncional, quadras poliesportivas, piscina semiolímpica, Estádio de Atletismo, complexo de quadra de tênis, quadra de areia e campo society
- O CCS oferece mestrado em Ciências Médicas, Saúde Coletiva e Psicologia, além de mestrado profissional em Enfermagem e Odontologia

na esteira de experiências clínicas de alto nível, como de vislumbrar as muitas opções de atuação profissional no campo clínico, levando em conta as várias especialidades e os diferentes espaços de prática possíveis, como hospitais, ambulatorios e consultórios, além de atentar para a pesquisa e as especificidades da saúde pública.

Junto às instituições parceiras das esferas pública e privada - hospitais, escolas, clínicas e Unidades da Atenção Primária à Saúde (UAPS) – a Unifor abre passagem para que seus alunos vivenciem não só uma prática laboratorial ideal dentro do campus como também entrem em contato com a realidade do mercado.

Internamente, o CCS esbanja ainda mais saúde: além do NAMI, conta com as Clínicas de Odontologia, o Centro de Treinamento da Medicina Veterinária, um colossal e arborizado Parque Poliesportivo, além de uma Clínica de Estética. Tudo funcionando plenamente e gerando ações integradas extra-muros, além de projetos de extensão.



**CCT** CENTRO  
DE CIÊNCIAS  
TECNOLÓGICAS

# FORMAÇÃO DE EXCELÊNCIA

**C**entro de Ciências Tecnológicas (CCT) da Unifor é o lugar de pouso e decolagem de quem se pretende engenheiro, cientista da computação ou arquiteto. “Formamos um profissional de excelência voltado para um mercado em constante transformação. Por isso, desde o primeiro semestre, os cursos têm forte componente prático. Trabalhamos problemas. E o aluno é desafiado a construir soluções para uma série de desafios. Ou seja, o que faz a nossa diferença é uma perspectiva de aplicabilidade do conhecimento teórico”, adianta o diretor do CCT, professor Jackson Sávio.

Como suporte, os alunos do CCT têm acesso a laboratórios e equipamentos de ponta, aptos a atender a todos os segmentos de mercado, sejam indústrias, empresas privadas ou instituições governamentais.

Arrojo que se reflete em um índice de empregabilidade que chega a 90% entre aqueles que já passaram pelas engenharias civil, mecânica, de produção, de computação, de controle e automação, elétrica, ambiental e sanitária ou mesmo de construção de edifícios e análise e desenvolvimento de sistemas, além dos egressos da

ciência da computação, arquitetura e urbanismo e graduação tecnológica em energias renováveis.

Destaque que também advém do corpo docente proativo e em constante aperfeiçoamento do CCT. “O aluno aqui é gestor do próprio conhecimento. Não mero espectador passivo. Estimulamos o pensamento criativo e inovador dentro da estruturação do seu conhecimento. Tanto que o resultado final de várias disciplinas é uma prototipagem, o artefato em funcionamento”, observa o diretor.

O aluno da Engenharia Civil, em particular, pode mais: cursar disciplinas ofertadas por meio do convênio recém-firmado entre a Unifor e o Instituto Politécnico de Bragança, em Portugal. O diferencial aqui é uma possível dupla titulação. “O aluno passa a ser engenheiro também na Europa. No Brasil, esse diferencial é quase exclusivo da Unifor, só existe similar no Paraná. Esse ano, estamos mandando quatro alunos para lá, após rigoroso processo seletivo. Estes vão ser engenheiros na Comunidade Europeia e no Brasil, o que abre uma grande perspectiva de mercado, sobretudo nesse momento de crise econômica do nosso país”, comemora.



**“ALÉM DOS LABORATÓRIOS VIRTUAIS, ONDE O ALUNO APRENDE ATRAVÉS DE SIMULAÇÕES, FAZEMOS QUESTÃO DE TER LABORATÓRIOS FÍSICOS, COM OS MESMOS EQUIPAMENTOS DE USO INDUSTRIAL, COMO O LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO E PROTOTIPAGEM, DOTADO DE SOFTWARES E MÁQUINAS QUE POSSIBILITAM, POR EXEMPLO, A USINAGEM DE PEÇAS. NÃO É EM 3D APENAS. USAMOS CONCEITOS DE DESIGN INDUSTRIAL PARA OPERAR A MESMA MÁQUINA USADA PELAS GRANDES INDÚSTRIAS DO BRASIL QUE LIDAM COM FABRICAÇÃO DE PEÇAS. OU SEJA, TENHO AMBIENTES DE PRÁTICA IGUAIS AOS QUE OS FUTUROS PROFISSIONAIS VÃO ENCONTRAR LÁ FORA.**

Jackson Sávio, diretor do CCT

## NÚMEROS E DESTAQUES

- O CCT passou de 5.340 alunos em 2012 para 7.238 em 2017
- Os cursos duram em média 5 anos
- 285 professores
- Arquitetura e Urbanismo > Laboratórios de projetos, laboratórios de conforto ambiental, laboratório de impressão 3D, laboratórios de modelagem e visitas técnicas locais e regionais
- Engenharia Civil > Laboratórios de materiais de construção e instalações
- Engenharia Mecânica > Laboratórios de metalografia, de tratamentos térmicos, soldagem, núcleo de tecnologia da combustão e centro de usinagem
- Engenharia de Produção > 20 laboratórios
- Engenharia de Computação > Laboratórios de circuitos eletrônicos, eletrônica digital e microprocessadores e outros
- Ciência da Computação > Laboratórios e núcleo de aplicações em tecnologia da informação
- Engenharia de Controle e Automação > 25 laboratórios, projetos de pesquisa financiados e voltados à indústria e cursos de extensão
- Engenharia Elétrica > Experiência prática nos laboratórios, visitas técnicas e atividades de estágio
- Engenharia Ambiental e Sanitária > Laboratórios de química tecnológica, gerenciamento de projetos, hidrologia
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas > Aplicação de princípios, técnicas e modelos de engenharia de software e processos de governança de TI
- Energias Renováveis > Gestão de processos, sistemas de tarifação e outros



# CINEMA E AUDIOVISUAL SUCESSO DE PÚBLICO E CRÍTICA

FOTOGRAFIAS / ARES SOARES



A primeira graduação em Cinema no Ceará completa dez anos de pura assertividade em 2018. Por duas vezes, conquistou nota máxima de avaliação do MEC e por meio de um processo de implementação de nova matriz curricular pulou da aba da Comunicação para se aproximar cada vez mais das Artes.

A excelência é notória: no que tange à infraestrutura, conta com o Labomídia – Laboratório de Mídias Digitais, um lugar de experimentação, criação e produção de conteúdos variados, de onde saem peças de animação, filmes, séries de TV, histórias em quadrinhos, games etc. Funcionando como uma produtora de projetos, tem professores mestres e doutores na linha de frente para orientar alunos que dispõem de 32 computadores MAC PRO de última geração, além de softwares de computação gráfica, edição e finalização.

Há mais valor agregado: um estúdio de TV e som; a TV Unifor, com faixa exclusiva para conteúdos





produzidos por alunos do curso de Cinema e Audiovisual; cinco Salas de Exibição de vídeo e mais o Teatro Celina Queiroz, o Espaço Cultural Unifor, a rica Biblioteca Central e a Biblioteca de Obras Raras, espaços estratégicos diante da dimensão artística da matriz curricular. “Essa estrutura pode ser considerada a de melhor performance em Fortaleza”, garante a coordenadora do curso de Cinema da Unifor, professora Bete Jaguaribe.

Fazer cinema não somente por amor à arte. A coordenadora ressalta que a cada ano a chamada economia da cultura ou economia dos bens simbólicos vem demonstrando uma intensa dinâmica de desenvolvimento. E ilustra: segundo dados de 2016 da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), o número de profissionais empregados formalmente no campo criativo aumentou em 90%, chegando a quase 900 mil em 2013, sendo que o audiovisual está entre os setores que mais contribuíram para esses resultados.

**“ESSES NÚMEROS INDICAM QUE A ECONOMIA CRIATIVA VIVE FASE ASCENDENTE DE CRESCIMENTO, MESMO NO ÂMBITO DE CRISES CONJUNTURAIS. E NO QUE SE REFERE À MÃO-DE-OBRA, TRABALHADORES CRIATIVOS TAMBÉM APRESENTAM SALÁRIOS SIGNIFICATIVAMENTE SUPERIORES À MÉDIA DA ECONOMIA. ISSO É ESTIMULANTE QUANDO SE SOMA A POLÍTICAS PÚBLICAS DE INCENTIVO. BASTA LEMBRAR QUE, EM 2014, O GOVERNO FEDERAL LANÇOU O PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS, DESTINANDO R\$ 1,2 BILHÃO PARA O FOMENTO DO AUDIOVISUAL ATRAVÉS DO FUNDO SETORIAL. TRATA-SE DE UM RECONHECIMENTO DO POTENCIAL ECONÔMICO DE UM SETOR COM NOTÓRIO EFEITO MULTIPLICADOR DE GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA”.**

 **Bete Jaguaribe**, coordenadora do curso

## NÚMEROS E DESTAQUES

- Estudos do Banco Mundial estimam que o valor da economia criativa no mundo inteiro foi de cerca de US\$4,7 trilhões em 2014, ou mais de duas vezes o PIB Brasileiro.
- Dentro da economia criativa, o setor audiovisual é o que mais gera renda, no mundo, mais de US\$400 bilhões por ano, ou cerca de R\$1,6 trilhão (European Audiovisual Observatory, 2015).
- Segundo dados de 2016 da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), os setores criativos do Brasil já representam aproximadamente 2,64% do Produto Interno Bruto (PIB) Nacional, contribuindo com R\$ 155,6 bilhões de produção e constituindo 3,5% da cesta de exportação brasileira.
- Enquanto o rendimento médio mensal do trabalhador brasileiro foi de R\$ 2.451 em 2015 (RAIS, 2015), o dos profissionais criativos atingiu R\$ 6.270.



**SEU FUTURO COMEÇA AQUI**

# JORNALISMO GESTÃO INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO

DE PERIODISTAS  
ANALÓGICOS A  
POLIGLOTAS DIGITAIS.

FOTOGRAFIAS / ARES SOARES

A guinada supersônica dos processos comunicacionais encontrou guarida privilegiada no Curso de Graduação em Jornalismo da Unifor, eleito nos três últimos anos o melhor do Norte-Nordeste pelo Ranking Universitário do jornal Folha de S. Paulo. Não à toa. Ao apostar em um novo programa matricial baseado na gestão integrada da comunicação, na pesquisa e na inovação tecnológica, a Unifor fez investimentos vultuosos em capital humano e infraestrutura para que o jornalista em formação pudesse a vir se tornar, efetivamente, um comunicador multimodal, apto a dominar qualquer plataforma ou sistema de mídias convergentes.

Para o coordenador do curso, Wagner Borges, empreendedorismo e sustentabilidade constituem o binômio que responde pelo alto grau de empregabilidade dos alunos da Unifor, dando a egressos e novatos a desenvoltura necessária para que atuem proativamente tanto no ambiente das redações convergentes, como na seara da comunicação corporativa, do Terceiro Setor ou das instituições públicas e governamentais.





## NÚMEROS E DESTAQUES

- O curso dispõe de smartboards e lousas digitais em todas as salas
- TV Unifor
- 18 laboratórios com um computador por aluno
- 01 agência de notícias
- 01 agência multimídia
- Parcerias de cooperação pedagógica e técnica com Anhembi Morumbi, Mackenzie, Cásper Líbero e PUC/RJ

## NIC, MAIOR LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DAS REGIÕES NORTE E NORDESTE

O Núcleo Integrado de Comunicação (NIC) reúne 85 membros, entre alunos bolsistas, professores e técnicos. Ocupando uma área de 2000 m<sup>2</sup>, integra 18 salas de aula/laboratórios informatizadas; 36 ilhas de edição não linear; 2 estúdios completos de TV; 4 estúdios completos de Rádio; 4 estúdios completos de fotografia analógica e digital; 1 redação multimeios para produção de web jornalismo e impresso, revista impressa e digital; 1 produtora de webtv; 1 célula de mídia interativa; além de uma Rádio e TV Universitárias

“SOMOS O PRIMEIRO CURSO DE JORNALISMO EMPRESARIAL DA REGIÃO NORDESTE. E, DE FATO, PREPARAMOS NOSSOS ALUNOS PARA SEREM EMPREENDEDORES, DONOS DO PRÓPRIO NEGÓCIO, SE ASSIM DESEJAREM, DE FORMA QUE NÃO SE LIMITEM A EMPREGADOS DAS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO. POR ISSO, DEVEM SAIR DAQUI ENTENDENDO TODO O PROCESSO SUSTENTÁVEL, APTOS A PRODUZIR, COORDENAR, CRIAR. E ISSO EXIGE QUE ESTUDEM TANTO MARKETING, ECONOMIA E GEOPOLÍTICA, COMO ÉTICA, ANTROPOLOGIA E ARTES. SÓ ASSIM VÃO PODER PENSAR CRITICAMENTE E SE REINVENTAR COMO COMUNICADORES CRIATIVOS DIANTE DAS TRANSFORMAÇÕES DA COMUNICAÇÃO E DO MUNDO”.

 Wagner Borges, coordenador do curso





# PUBLICIDADE MULTITAREFAS PARA NATIVOS DIGITAIS

FOTOGRAFIAS / ARES SOARES

**A** Mil likes para os nativos digitais, os multitarefas, aqueles que estão sempre conectados e se interessam por trabalhos colaborativos e processos educacionais lúdicos e inventivos. Esse é o futuro publicitário que acessa através do Curso de Publicidade e Propaganda da Unifor uma gama de ferramentas práticas e teóricas para atuar na produção, criação, planejamento e gestão dos produtos e processos relacionados ao mercado publicitário e os fenômenos ligados à midiatização nas sociedades de consumo.

Assim, amparado por princípios éticos e fiel à afirmação dos direitos humanos, o primeiro curso de Publicidade do Ceará foi criado, ainda em 1997, con-

tribuindo desde então com a profissionalização do mercado publicitário no Estado.

Como proposta pedagógica, falou mais alto a integração entre sala de aula e projetos de pesquisa/extensão, ampliando o raio de alcance de saberes e fazeres em ambientes de prática, como o Núcleo Integrado de Comunicação (NIC), onde, só no ano de 2017, 65 trabalhos de comunicação publicitária foram desenvolvidos para divulgar eventos acadêmicos, visibilizar boas práticas em organizações sem fins lucrativos e atuar em campanhas educativas de interesse intra e extramuros, atingindo quase 9 mil pessoas.

Entre os projetos de pesquisa científica, destaque para o Jucom (Jornadas Urbanas e Comunicacionais), Lupa (Observatório da Publicidade) e Labotipo (Laboratório de tipografia e editora independente).



## NÚMEROS E DESTAQUES

- Curso conta as células de agência, fotografia, eventos, rádio e WebTV, onde o aluno desenvolve trabalhos sob orientação dos professores para clientes reais, gerando forte impacto social na região
- 26 ilhas de edição de vídeo
- 14 laboratórios de informática
- 2 estúdios completos de TV
- 4 estúdios de rádio
- 2 estúdios de fotografia
- 81 computadores
- 01 ateliê de prototipagem
- No RUF foi avaliado como melhor curso de Publicidade das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, entre as privadas
- Em 2017, o curso conquistou 6 prêmios nacionais no maior congresso de comunicação da América Latina
- Conquistou 8 prêmios no Intercom Regional
- 2 prêmios regionais no Prêmio Aboio de Comunicação
- 4 estrelas no guia da Editora Abril

**“O ALUNO DE PUBLICIDADE É ‘MOINHO DE VENTO’ E POR ISSO SUA ATUAÇÃO PROFISSIONAL DEVE CONTRIBUIR COM A SUSTENTABILIDADE, A INCLUSÃO SOCIAL E O USO RESPONSÁVEL DE TECNOLOGIAS COMUNICACIONAIS”**

 **Alessandra Oliveira,**  
coordenadora do curso



**“EU ESCOLHI O MEU CURSO POR MEIO DE PESQUISAS E POR MUITAS PESSOAS FALAREM QUE EU TERIA JEITO PARA COMUNICAÇÃO.**

Até então, eu tinha vontade de fazer Direito. Comecei a fazer muitas pesquisas por já ter um interesse prévio em design. O que também me encanta na Publicidade é a possibilidade de atuar em várias áreas, o que não gera uma rotina monótona no mercado de trabalho”.

🗨 **Beatriz Bernardo,**  
20 anos, 5º semestre  
de Publicidade e Propaganda



**“ESCOLHI O CURSO EM FUNÇÃO DAS INJUSTIÇAS QUE VEMOS DIARIAMENTE NO BRASIL.** Acredito que o Direito pode fazer a diferença no nosso país”.

🗨 **Mônica Oliveira,**  
21 anos, 5º semestre  
de Direito

ESCOLHER A PROFISSÃO NEM SEMPRE É UMA TAREFA FÁCIL. ENVOLVE MUITOS FATORES, INTERNOS E EXTERNOS, COMO DESEJO PESSOAL, AMBIÇÃO PROFISSIONAL E PRESSÃO FAMILIAR. O UNIFOR NOTÍCIAS FOI OUVIR O QUE LEVOU ALGUNS DOS NOSSOS ALUNOS A ESCOLHER O CURSO DE SUA VIDA.



Mande sua foto no campus pra gente e veja também no nosso Instagram.



**“DESDE CRIANÇA, EU SEMPRE GOSTEI DE MEXER EM COMPUTADOR.** Antes de entrar no curso eu já tentava criar um programa, então, sempre tive esse objetivo. E também sei que a tecnologia está em alta, o mundo está mudando o tempo todo e precisamos de novos softwares. Tudo isso gera novas oportunidades de emprego”.

🗨 **Lucas Dias,** 23 anos,  
6º semestre de Ciências da Computação



**“EU JÁ SOU GRADUADA EM EDUCAÇÃO FÍSICA E DURANTE AS AULAS PERCEBI QUE O MARKETING É UMA VERTENTE POUCO EXPLORADA PELO ESPORTISTA.** Daí surgiu o meu interesse de alinhar a minha área de atuação no esporte ao marketing”.

🗨 **Jéssica Sousa,** 23 anos,  
1º semestre de Marketing



**“EU SEMPRE GOSTEI E SEMPRE ME VI NA ÁREA DA SAÚDE.** No ensino médio me interessei por essa área porque vi que era possível cuidar e restaurar a autoestima das pessoas, o bem-estar delas. No curso de odontologia pegamos pacientes sem autoestima, e nós podemos lhes trazer isso de volta”.

🗨 **Fernando Neto,** 23 anos,  
10º semestre de Odontologia









## 18 ANOS DE JORNALISMO (I)

Em 2018, o curso de Jornalismo da Unifor completa 18 anos. Em clima de comemoração a coordenação do curso trouxe, no dia 7 de abril a ex-ombudsman da Folha de S. Paulo, Vera Guimarães Martins, para falar sobre mercado de trabalho.

## 18 ANOS DE JORNALISMO (II)

A programação dos 18 anos do curso de Jornalismo continuou em 20 de abril com a mesa-redonda “Mídiamorfose - Como reinventar o jornalismo na era digital”, que trouxe o presidente do Innovation Media Consulting Group, Juan Señor, Lúcio Mesquita, ex-diretor da BBC Monitoring, e Ildfonso Rodrigues, diretor-editor do Diário do Nordeste.

 Saiba mais:  
<https://goo.gl/u4TZKt>







**UNIFOR**  
ENSINANDO E APRENDENDO

FAÇA PARTE DA  
UNIVERSIDADE DE

**Todos**

PROCESSO SELETIVO 2018.2  
INSCRIÇÕES ABERTAS

+ de 30 cursos de graduação

[www.unifor.br](http://www.unifor.br)