

Encontro de EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



2023

EDIÇÃO 2023

COORDENAÇÃO GERAL

Profa. Dra. Adriana Helena S. Moreira da Silva - Vice-Reitora de Extensão e Comunidade Universitária

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Profa. Dra. Adriana Helena S. Moreira da Silva - Vice-Reitora de Extensão e Comunidade Universitária

Prof. Dr. Marcus Mauricius Holanda - Divisão de Responsabilidade Social

Prof. Ms. Thiago Braga Martins - Divisão de Arte e Cultura

Prof. Ms. Ralciney Marcio Carvalho Barbosa - Divisao Atividades Desportivas

COMISSÃO ORGANIZADORA E CIENTÍFICA

- Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária
- Divisão de Responsabilidade Social

COMISSÃO CIENTÍFICA

- Prof. Dr. Randal Martins Pompeu – Universidade de Fortaleza
- Prof. Dr. Marcus Maurício Holanda – Universidade de Fortaleza.

APRESENTAÇÃO

A Universidade de Fortaleza (Unifor), da Fundação Edson Queiroz (FEQ), tem desempenhado um papel significativo no estímulo à arte e na promoção da cultura no Ceará ao longo das últimas décadas. Como marco inaugural desse incentivo à arte e cultura, está a realização da primeira Unifor Plástica em junho de 1973, três meses após a inauguração da Unifor.

Desde então, a Vice-Reitoria de Extensão da Unifor, por meio do *Encontro de Extensão Universitária*, tem realizado diversas iniciativas para contribuir com o desenvolvimento do capital cultural e intelectual da região de distintas maneiras, como o apoio à produção artística local mediante exposições, espetáculos cênicos, performances, festival de música erudita, lançamentos de livros e outras manifestações culturais que valorizam a produção artística local.

Vale mencionar também os grupos de arte da Universidade, como o Grupo Mirante de Teatro Unifor, que em 2024 completa 40 anos, o Coral Unifor com 43 anos, a Camerata Unifor com 28 anos e o mais recente, a Big Band Unifor, com 11 anos de atividades.

O *Encontro de Extensão Universitária*, também conta com o Espaço Cultural Unifor, criado em 1988, reformado e ampliado em 2004, que ofereceu programações variadas, incluindo exposições de arte, apresentações teatrais, concertos musicais, exibições de filmes, entre outras atividades. Esse espaço é acessível ao público e contribui para democratizar o acesso à cultura.

A FEQ também realiza pesquisas e projetos de difusão cultural, contribuindo para o conhecimento e a preservação do patrimônio cultural da região. Isso inclui estudos sobre história e arte, por meio da Biblioteca de Acervos Especiais, tradições populares, por meio da Cordelteca, entre outros temas relevantes para o desenvolvimento do capital cultural e intelectual de grande relevância para o *Encontro de Extensão Universitária*.

O esforço da FEQ em promover a cultura e o desenvolvimento do capital cultural e intelectual do Ceará chega à população por meio de uma variedade de iniciativas e ações. Através de eventos abertos ao público, programas educacionais, espaços culturais acessíveis, apoio a artistas locais e projetos de pesquisa e difusão, a instituição consegue alcançar um público amplo e diversificado, contribuindo para enriquecer a vida cultural e intelectual da comunidade cearense.

ESPAÇO CULTURAL UNIFOR

Prof. Ms. Thiago Braga Martins

<http://lattes.cnpq.br/7532383260495292>

Divisão de Arte e Cultura

INTRODUÇÃO

O Espaço Cultural Unifor se constitui um dos mais importantes instrumentos de disseminação da arte no Brasil. Ele promove, por meio do acesso gratuito às exposições, a renovação e democratização do conhecimento das identidades artísticas, históricas e culturais do país, antes acessível somente a parcelas eruditas da população.

Inaugurado em 1988, o espaço já abrigou exposições exclusivas, nacionais e internacionais, como Rembrandt, Candido Portinari, Miró, Beatriz Milhazes, Antonio Bandeira, Vik Muniz e Burle Marx, além do destaque à arte regional, como a Arte Brasileira nas Coleções Públicas e Privadas do Ceará, Unifor Plástica, História do Ceará em Obras Sacras e Decorativas.

Por ser referência em grandes mostras de arte e de exposições de caráter histórico, o espaço tem sido, ao longo dos anos, importante destino cultural de quem visita o Ceará. Em 2016 foi reconhecido pela Prefeitura como Patrimônio Turístico de Fortaleza.

Um espaço de padrão internacional, quem visita o Espaço Cultural Unifor desfruta de instalações e equipamentos que se encontram dentro das normas museológicas do Conselho Internacional de Museus (ICOM). Com área total de 1.200m², o ambiente segue padrões internacionais compatíveis com as melhores galerias de arte existentes no mundo, com estrutura dotada de sistemas de climatização do ambiente, controle rigoroso dos índices internos de umidade e de iluminação, toaletes com instalações específicas para portadores de necessidades especiais, proteção contra incêndios e saídas de emergência de fácil identificação.

Situado no 2º piso da Reitoria da Universidade de Fortaleza, o local passou por reforma física em 2004, tendo sido reaberto com a Mostra Raimundo Cela, uma homenagem ao cinquentenário de morte do artista cearense. Em 2008, ganhou espaço anexo, inaugurado com a mostra Barão de Mauá – O empreendedor.

Alunos de diversos cursos da Unifor atuam como monitores no espaço. Eles são treinados para receber os visitantes e fornecer informações especializadas, na contextualização das exposições e mostras culturais.

Ao atrair a atenção de milhares de visitantes, o Espaço Cultural Unifor acolhe e integra a essência da cultura cearense e brasileira, valorizando toda sua riqueza e diversidade.

1.1 Exposições no Espaço Cultural Unifor

O Espaço Cultural Unifor contribui para a renovação e democratização do conhecimento sobre as identidades artísticas, históricas e culturais do país, oferecendo acesso gratuito às exposições. Desde sua inauguração em 1988, o Espaço Cultural Unifor tem sido palco de importantes exposições tanto nacionais quanto internacionais.

- **Elas – De Musas a Autoras**, de 23/03/2023 a 22/12/2023
Nº de visitantes: 37.514
Núcleo Diálogo: 8.712
Total: 46.226
- **Naza na Natureza – Virtual**, de 05/06/2023 a 05/09/2023
Nº de visitantes: 13.927
- **Unifor Plástica 50 anos – Afinidades Eletivas, 22ª edição**, de 17/08/2023 a 10/12/2023
Nº de visitantes: 18.904
- **Leonilson: Territórios em Travessia – Recorte Virtual**, de 21/09/2023 a 22/12/2023
Nº de visitantes: 10.590



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

1.2. EXPOSIÇÕES EM OUTROS ESPAÇOS DO CAMPUS

- **Legado – Unifor 50 anos**, de 16/03/2023 a 23/09/2023
Local: Hall da Biblioteca
Nº de visitantes: 32.319
- **Naza na Natureza – Árvores do Campus**, de 05/06/2023 a 05/09/2023
Local: Áreas Verdes
Nº de visitantes: -
- **Meu Olhar Através do Espelho – Daniel Lessa**, de 12/06/2023 a 30/07/2023
Local: Hall do Centro de Convivência
Nº de visitantes: -
- **Vila Tugendhat: Modo de Morar Moderno**, de 02/10/2023 a 21/10/2023
Local: Hall da Biblioteca
Nº de visitantes: 9.262
- **Memórias de Permanência**, de 01/11/2023 a 15/12/2023
Local: Hall da Biblioteca
Nº de visitantes: 10.643



Fonte: Marketing Unifor (2023)

3. ESPAÇO: NÚCLEO DIÁLOGO

Um espaço dedicado ao diálogo e aos estudos conscienciais, onde serão oferecidos cursos, palestras, eventos e atividades que têm como objetivo o compartilhamento e a exploração conjunta de pesquisas, informações e referenciais sobre essas temáticas.

Eventos Recorrentes:

- Aulas
- Palestras
- Reuniões
- Lançamento de livro
- Apresentação TCC
- Conversa com artista
- Workshops
- Tarde com arte

Eventos Pontuais:

- Urban sketchers
- Grupo de terapia Comunitária
- Bate papo com Yunus

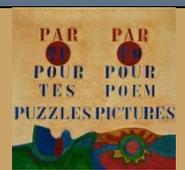
4. DIVULGAÇÃO DAS OBRAS DE ARTE DA COLEÇÃO FEQ

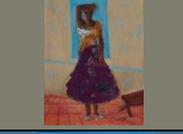
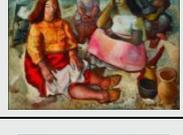
A Fundação Edson Queiroz, instituição genuinamente cearense, se orgulha por promover há décadas o desenvolvimento social, educacional e cultural do Estado e da região Nordeste.

Nascida na década de 1970, em contexto local marcado por profundo déficit de escolaridade e por um quadro constrangedor de atraso regional que motivou sua criação em 26 de março de 1971, a Fundação foi uma das formas encontradas pelo industrial Edson Queiroz de retribuir, em forma de responsabilidade social, tudo o que a sua terra já lhe concedera.

O maior entre os projetos sociais encampados pela Fundação se materializou na Universidade de Fortaleza, a Unifor. Desde 2012, a instituição está em primeiro lugar no ranking das melhores universidades privadas do Norte e Nordeste do Brasil.

Obras disponibilizadas para exposições de outras Instituições em 2022 e 2023, totalizando 16 obras.

Obras	Autor	Título	Destino	Exposição	Período Exposição	Data Devolução
	Judith Lauand	Sem Título, 1955 Óleo sobre tela, 50x50	MASP	Judith Lauand: desvio concreto	25/11/2022 a 02/04/2023	Até 20/04/2023
	Judith Lauand	Sem Título, 1967 Óleo sobre tela, 75x75	MASP	Judith Lauand: desvio concreto	25/11/2022 a 02/04/2023	Até 20/04/2023
	Judith Lauand	Pop art, 1968 Óleo sobre tela, 60x60	MASP	Judith Lauand: desvio concreto	25/11/2022 a 02/04/2023	Até 20/04/2023
	Judith Lauand	Sem Título, 1972 Óleo sobre tela, 60x60	MASP	Judith Lauand: desvio concreto	25/11/2022 a 02/04/2023	Até 20/04/2023
	Tomie Ohtake	Sem Título, 1967	Instituto Tomie Ohtake	Tomie Ohtake daçante	10/11/2022 a 19/03/2022	Até 30/03/2023
	Tomie Ohtake	Sem Título, 1979	Instituto Tomie Ohtake	Tomie Ohtake daçante	10/11/2022 a 19/03/2022	Até 30/03/2023

	Guingnard	Vaso com Flores, circa 1940	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Candido Portinari	Baiana, 1947	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Candido Portinari	Menino com cachorro, 1959	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Cícero Dias	Moças na janela, década de 1930	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Di Cavalcanti	Mulher, década de 1940	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Lasar Segall	Mãe em repouso, 1965- 1957	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Tomas Santa Rosa	Violeiros, 1937	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Bruno Giorgi	Orfeu, década de 1970	Farol Santander	Vinicius: por toda minha vida	19/10/22 a 26/02/2023	13/03/2023
	Di Cavalcanti	Mulheres na praia, 1944	Instituto Tomie Ohtake	Coleção imaginária de Paulo Kuczynski	20/05/2023 a 13/08/2023	01/09/2023
	Antonio Bandeira	Árvore azul, 1959	Instituto Tomie Ohtake	Coleção imaginária de Paulo Kuczynski	20/05/2023 a 13/08/2023	01/09/2023

CONVERSA COM ARTISTAS QUE FALAM SOBRE SEUS PROCESSOS CRIATIVOS

Profa. Dra. Adriana Helena Santos Moreira da Silva

Vice-Reitora de Extensão e Comunidade Universitária

<https://orcid.org/0000-0001-6760-881X>

A 22ª Unifor Plástica é um retrato fiel da arte contemporânea cearense. A curadoria de Denise Mattar reúne artistas de destaque e ordenou as obras por núcleos que têm em comum questões sociais e estéticas. O público é convidado a ir ainda mais fundo neste mergulho, na programação especial “Conversa com Artista”. O evento acontece no dia 19 de setembro, às 19 horas, no Espaço Cultural Unifor- Núcleo Diálogo.

Cinco artistas participam da primeira conversa, aberta ao público. Arrudas, Azuhli, Liz Vedras e a dupla Terrorista del Amor vão falar dos trabalhos que expõem na 22ª Unifor Plástica. A mediação ficará por conta do crítico e curador Lucas Dilacerda. Após o diálogo aberto entre artistas, mediador e público, será realizada uma visita à exposição conduzida pelos participantes da mesa. “É uma forma de se conhecer mais de perto o processo criativo dos artistas que estão expondo na Unifor Plástica. A ação busca a democratização da arte, tornando-a mais acessível. Este um dos objetivos do Espaço Cultural Unifor”, explica Adriana Helena, gestora da Divisão de Arte e Cultura da Unifor.

A “Conversa com Artista” do dia 19 é a primeira de uma série, dedicada aos artistas selecionados para a 22ª Unifor Plástica. “Todos são cearenses ou mantém relação muito forte com o Ceará. Ter a oportunidade de vê-los falar sobre suas obras é importante para conhecer mais da produção contemporânea. Dessa forma, aproximamos o público e desmistificamos um pouco as artes” (Silva, 2023).

Para o primeiro encontro, foram convidados artistas que expõem no núcleo Gênero, um dos eixos conceituais desta edição da Unifor Plástica.

- Artista plástico autodidata, Arrudas foi o artista escolhido para receber o Prêmio Chanceler Airton Queiroz. Ele tem se destacado com trabalhos de pintura, com temas com elementos autobiográficos;
- Azhuli tem uma pintura com forte conotação cromática, trabalha com um registro do corpo, incluindo as questões de gênero, de alto valor poético;
- Liz Vedras é travesti e artista pesquisadora das artes do corpo. Trabalha a partir de discussões pelo que nomeia “Micropolítica Ecosomática, Insurgências de Gênero e Enunciação Travesti”;

- O coletivo Terrorista del Amor é formado por Dhiovana Barroso e Marissa Noana. As artistas mobilizam diversas linguagens artísticas, em diálogo com questões biográficas e das relações com a cidade.
- Lucas Dilacerda é crítico e curador de arte, com formações em filosofia e artes visuais. Assinou diversas curadorias e ministrou cursos e disciplinas no campo das artes visuais. É autor do livro “Pensamento alienígena: a fabulação de novos mundos possíveis”.

Uma das mostras de arte contemporânea mais relevantes do Brasil, a Unifor Plástica celebra 50 anos em 2023. Com a curadoria assinada por Denise Mattar, a 22ª Unifor Plástica tem o título “Afinidades Eletivas: estratégias para um mundo mutante”. Mais de 60 obras de 31 artistas plásticos (cearenses, com ligações afetivas ao Ceará ou histórias cruzadas com a Universidade de Fortaleza) estão expostas para visita gratuita no Espaço Cultural da Unifor. A 22ª Unifor Plástica é patrocinada pelo Banco Safra, por meio das leis de incentivo à cultura.

Conversa com Artista
Unifor Plástica 50 anos
Bate-papo sobre processo criativo com artistas da 22ª Unifor Plástica

Convidados: Arrudas, Azuhli, Liz Vedra, Terroristas Del Amor

Mediação: Lucas Dilacerda

19 de setembro de 2023, às 19h
Local: Espaço Cultural Unifor — Núcleo Diálogo

Espaço Cultural Unifor | Unifor | 50 anos

Fonte: Marketing Unifor (2023)

2. SEGUNDO ENCONTRO COM ARTISTAS DA 22ª UNIFOR PLÁSTICA: APROXIMA PÚBLICO DE CRIADORES DAS OBRAS DA EXPOSIÇÃO

Nova edição do projeto “Conversa com artista” teve mediação da curadora de arte Luciana Eloy e a participação dos artistas Andréa Dall’Olio, Sergio Gurgel, Felipe Camilo e Nicolas Gondim, que vão discutir seus processos criativos.

“Conversa com Artista” é uma programação especial da 22ª Unifor Plástica que tem como proposta aproximar o público dos autores das obras em exibição na mostra. “A ação acontece como forma de democratizar a arte, tornando-a mais acessível, sendo este um dos objetivos do

Espaço Cultural Unifor”, explica Adriana Helena, chefe da Divisão de Arte e Cultura da Universidade de Fortaleza, instituição da Fundação Edson Queiroz.

O segundo encontro com artistas da 22ª Unifor Plástica aconteceu no dia 25 de outubro, às 19h, no Núcleo Diálogo, do Espaço Cultural Unifor. Quatro artistas participam da conversa, aberta ao público e conduzida pela curadora de arte Luciana Eloy. Andréa Dall'Olio, Sergio Gurgel, Felipe Camilo e Nicolas Gondim discutirão questões da cena artística contemporânea cearense e os processos criativos por trás das obras que expõem na Unifor Plástica. Após o diálogo aberto, os artistas e a mediadora conduzirão o público a uma visita guiada à exposição.

A 22ª Unifor Plástica apresenta ao público uma vigorosa amostra da arte contemporânea que passa pelo Ceará. A curadoria de Denise Mattar reuniu artistas de destaque e temas pulsantes que marcam a produção atual. As obras são ordenadas por núcleos a partir de afinidades estéticas e de temática.

O “Conversa com Artista” do dia 25 é a segunda de uma série dedicada aos artistas participantes da 22ª Unifor Plástica. O encontro reúne criadores com obras presentes nos núcleos Ancestralidade Africana, Tradições Reinventadas e Memória, três dos eixos conceituais desta edição da Unifor Plástica.

- Curador e artista visual, Felipe Camilo é autor de produção inscrita numa interseção entre áreas, caso da fotografia e cinema, poesia e academia, arte e política, vida e criação;
- Mestre em Ciências da Cidade pela Unifor, a arquiteta e artista plástica Andréa Dall'Olio tem uma obra caracterizada pela mescla de suportes e técnicas, caso da gravura, pintura, bordado e arte têxtil;
- Sérgio Gurgel se dedica a uma pesquisa artística sobre o envelhecimento do corpo. Daí surgem narrativas moventes de divas e heroínas, construídas dentro de um imaginário afetivo do artista;
- A partir da fotografia, Nicolas Gondim atravessa tradições e linguagens artísticas. Com 25 anos de experiência na indústria da moda, quebra regras do glamour e ressignifica os padrões de beleza, a partir de referências e tradições locais.



Fonte: Marketing da Unifor (2023)

3. TERCEIRO ENCONTRO COM ARTISTA JOSÉ GUEDES. MEDIAÇÃO ROBERTO GALVÃO

O Espaço Cultural Unifor recebe mais uma edição do “Conversa com Artista”. A iniciativa consiste em um bate-papo sobre o processo criativo de artistas que estão em cartaz nas exposições em cartaz no Espaço Cultural da instituição. Este próximo encontro será com José Guedes, artista cearense homenageado na 22ª Unifor Plástica, salão bienal de arte contemporânea da Universidade de Fortaleza - instituição da Fundação Edson Queiroz. A conversa será mediada pelo artista plástico Roberto Galvão.

A iniciativa objetiva aproximar o espectador dos autores das obras em exibição, visando democratizar a arte, tornando-a mais acessível, sendo este um dos objetivos do Espaço Cultural Unifor.

Na edição comemorativa pelo jubileu de ouro da Unifor Plástica e da Universidade de Fortaleza, José Guedes está sendo homenageado porque, em 2023, está celebrando cinquenta anos de carreira. O artista é uma referência nas artes visuais cearenses e um nome de projeção nacional, com exposições que percorreram diversas partes do mundo e obras em importantes coleções.

José Guedes tem uma longa história com o salão e com a Universidade de Fortaleza. "Na Unifor Plástica, já fui premiado, participei como convidado e como artista selecionado. Integrei o júri de seleção e premiação, além de já ter exposto no Espaço Cultural Unifor com uma obra pertencente à magnífica coleção da Fundação Edson Queiroz. Meus 25 anos de trabalho

artístico foram comemorados neste espaço", enumera o artista que, além disso, foi aluno da instituição nos anos 1980.

A instalação do artista na 22ª Unifor Plástica, intitulada “*Ad Infinitum*” (em tradução livre, a expressão latina significa “até o infinito”, “sem fim”), ocupa uma sala inteira e convida o público a uma imersão. Cores, tridimensionalidade, dobras e amassados das superfícies: procedimentos presentes na obra recente de José Guedes podem ser contemplados nos detalhes deste cenário, que provoca os sentidos.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

4. O QUARTO ENCONTRO COM ARTISTAS GUSTAVO DIÓGENES, BEATRICE ARRAES, SAMUEL TOMÉ E NAIANA MAGALHÃES. MEDIAÇÃO LUCAS DILACERDA

A Universidade de Fortaleza - mantida pela Fundação Edson Queiroz – promoveu dia 28 de novembro, mais uma edição do projeto “Conversa com Artista”, a quarta de uma série de bate-papos dedicada aos artistas participantes da 22ª Unifor Plástica, salão bienal de arte contemporânea da instituição. O encontro, que debateu sobre o processo criativo dos artistas, aconteceu no o Núcleo Diálogo do Espaço Cultural Unifor, às 19h.

Os artistas que participaram do “Conversa com Artista” têm obras presentes nos núcleos Ambiental e Urbanidades, dois dos eixos conceituais desta edição da Unifor Plástica. Para o encontro, foram convidados os artistas :

- **Gustavo Diógenes**
O artista visual cearense, nascido em 1984, em Fortaleza, articula sua pesquisa na multiplicidade de linguagens e [às vezes] na sobreposição das mesmas. O trabalho de Gustavo Diógenes é consistente no tema das relações ancestrais com o espaço; por vezes paisagens se “descascam” em suturas de territórios nos levando a uma relação de descoberta e de mistério junto ao espaço, enquanto outras vezes o artista se apropria dos biomas, da fauna e da flora em uma abordagem que faz referência à história natural permeada de imaginários populares. É concludente de Artes Visuais pelo Instituto Federal do Ceará e possui experiência no campo da gravura (litografia, gravura em metal e xilogravura) pela Escola de Artes e Ofícios Thomaz Pompeu Sobrinho. Participou do 70º e 71º Salão de Abril (2019 e 2020) e da exposição individual “Fogo-fátuo” (2023).
- **Beatrice Arraes**
O trabalho da pintora natural de Fortaleza (1988), Beatrice Arraes, que estudou Arquitetura e Urbanismo na Unifor, tem como enfoque imagens relacionadas à paisagem ao seu redor e cenas registradas a partir de derivas urbanas. Sua produção procura investigar o íntimo e o devaneio a partir da realidade do entorno mais direto, acreditando que certas imagens evocam um olhar lento e cuidadoso diante da complexidade dos objetos cotidianos. Investiga as potencialidades poéticas e plásticas do universo em torno do ofício dos pintores de letras e seus atravessamentos com a pintura óleo, o design vernacular e a paisagem. A tensão entre o popular e o institucional é um tema de interesse na maioria dos trabalhos, em que utiliza a pintura de cavalete para desdobrar, dialogar e brincar com temas que atravessam o cotidiano e investigam potências expressivas e populares do território onde habita. Em 2023, participou das exposições “Coralíneas” no Museu de Arte da UFC, “Máscara, Maré, Memória” em São Luís, MA, e da SP-Arte em São Paulo.
- **Samuel Tomé**
Natural de Itapipoca, no interior do Ceará (1986), o artista visual e gráfico Samuel Tomé vive e trabalha em Fortaleza, onde atua entre os espaços expositivo e editorial, experimentando a fricção entre as duas áreas, recorrendo ao desenho, fotografia, vídeo, ações e atividades coletivas para investigar situações sociais, políticas e cotidianas da vida contemporânea e do sistema de arte. Mestrando em Artes pela UFC/ICA e aluno do curso de Realização em Audiovisual da Escola Audiovisual da Vila das Artes. Assinou a curadoria da exposição “Grande Circular” (2019) no Museu de Arte Contemporânea do Ceará e participou da “21ª Unifor Plástica”. No campo editorial, organizou as publicações independentes “Encontro em contratempo”, “DepoisDuranteAntes”, “Um Livro-Mata”, entre outras.
- **Naiana Magalhães**
Uma artista visual, nascida em Fortaleza, em 1986, que vive e trabalha na capital cearense. Sua produção envolve fotografia, vídeo, projeção, objeto, instalação e trata do tempo, da luz, da paisagem. É mestra no Programa de Pós-Graduação em Artes da UFC (2018) e graduada em Belas Artes pela Unifor. Foi aluna do Laboratório de Artes

Visuais da Vila das Artes em Fortaleza (2012). Em 2015, participou de residência artística em Quebec, Canadá, no instituto La Chambre Blanche, em parceria com o LabMIS-SP; do 66º, 67º e 68º Salão de Abril em Fortaleza e da 10ª Bienal do Mercosul em Porto Alegre. Foi contemplada com o projeto Miragem Cariri, na Temporada de Projetos 2018 do Paço das Artes-SP, e com o projeto Sombra do Tempo, para o Laboratório de Artes Visuais da Escola Porto Iracema das Artes em Fortaleza, sob a tutoria da artista Maria Helena Bernardes (2016). Indicada ao prêmio PIPA 2016 e premiada na “16ª Unifor Plástica” (2011).

Conversa com Artista **É AMANHÃ!**
Unifor Plástica 50 anos
Bate-papo sobre processo criativo com artistas da 22ª Unifor Plástica

Convidados: Helena Magalhães, Beatrice Arraes, Gustavo Diógenes, Samuel Tomé

Mediação: Lucas Dilacerda

28 de novembro de 2023, às 19h
Local: Espaço Cultural Unifor — Núcleo Diálogo

Espaço Cultural Unifor | Unifor | 50 anos

Fonte: Marketing Unifor (2023)

5. PALESTRAS COM CURADORES E ARTISTAS

A Universidade de Fortaleza, da Fundação Edson Queiroz, chega aos 50 anos. Nesse meio século de existência, a instituição formou mais de 110 mil profissionais de excelência em todas as áreas do conhecimento, contribuindo não só para a formação técnica, mas também humana desses indivíduos.

Ao longo desse período, a Universidade tem acumulado várias experiências exitosas no ensino, na pesquisa e na extensão, com credibilidade e reconhecimento nacional e internacional; a Unifor é atualmente a melhor instituição particular de ensino superior das regiões Norte e Nordeste, segundo o ranking britânico Times Higher Education (THE).

A curadoria da exposição é de Denise Mattar, uma das mais respeitadas e premiadas curadoras brasileiras. As cinco décadas de existência da Unifor suscitaram nela a ideia de um diálogo entre as diferentes graduações a partir da temática feminina e feminista, cernes da nova mostra. “O tema das mulheres abre inúmeras possibilidades de discussão nas mais diferentes áreas”. No espaço, haverá aulas abertas, projeções audiovisuais, encontros interativos, palestras,

bate-papos e debates. Muito mais tem sido pensado para definir uma agenda em conjunto com os cursos da instituição durante o ano em que a exposição ficará aberta.



Denise Mattar – Elas: De Musas a Autoras
Fonte: Marketing Unifor (2023)

5.1 Naza na Natureza

Assinada pela artista plástica piauiense Naza Mcfarren, a proposta da exposição “Naza na Natureza” é chamar atenção para a necessidade urgente de preservar o meio ambiente. Por isso, as obras podem ser vistas nas árvores ao redor do campus da Universidade de Fortaleza. Além disso, a exposição pode ser apreciada de duas formas diferentes: fisicamente, por meio de intervenções artísticas no campus, ou por meio de óculos de realidade virtual no Espaço Cultural Unifor. A mostra faz parte da comemoração de 50 anos da Unifor.

A Universidade de Fortaleza, instituição de ensino da Fundação Edson Queiroz, recebeu a exposição “Naza na Natureza”, da artista plástica piauiense radicada nos Estados Unidos, Naza Mcfarren. A mostra foi apreciada de duas formas: fisicamente por meio de intervenção artística no campus da Unifor com o envelopamento de árvores com obras da artista, sobretudo no entorno da Reitoria, e com óculos de realidade virtual no Espaço Cultural Unifor. A exposição integra a programação especial comemorativa pelos 50 anos da instituição.

Acerca das suas criações, Naza afirma que pode pintar sobre qualquer assunto, contanto que tenha a liberdade de seguir suas emoções. Entre as temáticas presentes em seu acervo está a natureza, sua fauna e flora. “Para mim, ser um artista significa ser livre para deixar fluir as emoções sobre um certo modelo/assunto. Parte de minha produção artística tem como tema

animais em extinção. Faço isso para chamar a atenção das pessoas para a necessidade de preservar o meio ambiente. É por esse mesmo motivo que decidi fazer a exposição presencial nas árvores”, explica a pintora.

Na exposição no campus da Universidade, Naza “*vestirá*” os troncos de 20 árvores com arte em tecido criada especialmente para elas. Uma pintura saúda o visitante ao nível dos olhos, e extensões dela continuam acima (até 5 metros de altura), abaixo e nas laterais. Cada embalagem começa com uma foto de alta resolução de uma pintura ou arte digital. O tecido é elástico, altamente respirável e não fará mal à árvore durante os meses de instalação. “Precisava de alguém no lugar certo para acreditar nisso”, comenta a artista.

A segunda parte do projeto envolve uma versão computadorizada da exposição em 3D, para ser visitada por pessoas de todo o mundo. A ideia está sendo desenvolvida pelo laboratório Vortex, que é mantido pela Diretoria de Tecnologia (DTec) da Unifor, que também está investindo em óculos 3D para os visitantes locais. Enquanto um espectador experimenta a exibição com óculos, outras pessoas na sala poderão mergulhar em uma versão 2D em uma tela grande. A iniciativa inovadora e pioneira desta exposição possibilitará que qualquer exposição de arte da Unifor seja transformada em 3D para pessoas de todo o mundo visualizarem online.



Naza Mcfarren

Fonte: Marketing Unifor (2023)

Entre outros prêmios, a artista ganhou o prêmio Mulher do Ano (Boca Raton), prêmio Croix D'Argent (Le Mérite Dévouement Français) em Paris (França), Comenda Renascença (do

Governo do Piauí), chave da cidade de Boca Raton e outras honorarias. A pintora foi escolhida para pintar o quadro que o Presidente Barack Obama presenteou a Presidente Dilma Rousseff.

Sua arte foi publicada em diversos livros, revistas e jornais em várias línguas, inclusive livros didáticos usados em escolas dos Estados Unidos. Entre seus colecionadores estão Neyde e Viviane Senna, Roberto Carlos, o Presidente Bill Clinton, Ivana Trump, Brigitte Bardot, Maurício de Sousa, o ex-Chanceler Airton Queiroz e outras personalidades.

5.2 Nicinha Dias – Leonilson: Territórios em Travessia – Recorte Virtual



*Ana Lenice Dias, mais conhecida como Nicinha
(Presidente do Projeto Leonilson)
Fonte: Marketing Unifor (2023)*

Mesmo com sua precoce partida, o artista plástico cearense José Leonilson (1957-1993) deixou um robusto legado artístico não só local, mas também nacional e internacional. Nesses 30 anos sem Leó — apelido carinhoso pelo qual era chamado em seu círculo íntimo —, o Projeto Leonilson promove a permanência de sua memória ao continuar divulgando e cuidando da obra dele.

Segundo a curadora Ana Lenice Dias, mais conhecida como Nicinha, a arte de seu irmão é atemporal, sendo sempre atual por envolver situações e pessoas. Ela é presidente do Projeto desde 1993, ano em que foi fundado por familiares e amigos do artista, e vem promovendo uma série de eventos e exposições pelo país para celebrar Leonilson.

A Universidade de Fortaleza, mantida pela Fundação Edson Queiroz, é uma antiga parceira do Projeto e decidiu participar das comemorações de forma inédita, aproveitando os próprios festejos dos seus 50 anos de história. Para isso, lançou a exposição “Leonilson: Territórios em Travessia – Recorte Virtual”, a primeira individual do artista realizada em ambiente virtual.

Em cartaz no Espaço Cultural da Unifor, a mostra convida o público a uma imersão na obra de um dos maiores nomes das artes contemporâneas no Brasil. O ambiente é acessado por meio de óculos de realidade virtual, com uma tecnologia desenvolvida pelo laboratório Vortex, da Diretoria de Tecnologia (DTec) da Universidade.

“Fico imaginando o que o Leó acharia dessa nova forma de ver suas obras sendo mostradas... acho que ele iria gostar da ideia”, diz Nicinha. Na Entrevista Nota 10 desta semana, ela fala sobre a nova exposição e o trabalho de conservação da arte e da memória de Leonilson. O apoio da Fundação Edson Queiroz na elaboração do Catálogo Raisonné foi fundamental. Foi um apoio financeiro e, mais que tudo, um modo de avalizar, um voto de confiança no trabalho que fazemos. Ficamos muito honrados com essa confiança e incentivos. A parceria com a Fundação vem de longa data. A importância dessa divulgação acrescenta credibilidade e reconhecimento à obra do artista no mundo das artes. É um exemplo necessário a ser seguido.

6. FESTIVAL ELEAZAR DE CARVALHO



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Após três edições em formato virtual devido à pandemia de Covid-19, o Festival Eleazar de Carvalho voltou a ser presencialmente. Realizado todos os anos, o Festival Eleazar de Carvalho reúne, no campus da Universidade de Fortaleza, belas vozes, acordes afinados e muito aprendizado. O evento de música clássica, que já faz parte do calendário nacional, acontece com a realização de oficinas e cursos, além da apresentação de orquestras, conjuntos de câmara, óperas, recitais, corais e bandas. A direção artística do festival fica a cargo de Sônia Muniz Carvalho, viúva do maestro Eleazar de Carvalho.

Professores, escolas e universidades de vários estados brasileiros e de outros países participam no evento, no qual têm a oportunidade de interagir com um corpo docente renomado no cenário

artístico brasileiro e internacional, além da possibilidade de conviver e de trocar experiências com alunos vindos de diversas partes do mundo.

Como destaque é o Concurso Jovens Solistas e Regentes, que oferece aos vencedores a oportunidade de atuar como solistas e regentes na edição seguinte do Festival Eleazar de Carvalho. O objetivo é valorizar e dar repercussão ao trabalho de jovens músicos de talento. Além disso, ao oferecer apresentações abertas e gratuitas, o Festival Eleazar de Carvalho contribui para a formação de público de música erudita, gênero nem sempre acessível ou difundido.

7. BIBLIOTECA DE ACERVOS ESPECIAIS

A Biblioteca Acervos Especiais da Universidade de Fortaleza foi fundada em 10 de abril de 2014 e já recebeu um público aproximado de 8.500 visitantes. Conta com um acervo de cerca de 9 mil volumes nas áreas de Artes, Literatura, História, Direito, Pareceres Jurídicos e Manuscritos, ilustrações originais de artistas nacionais e estrangeiros, obras raras datadas dos séculos XV ao XVIII, além de primeiras edições de clássicos da Literatura Brasileira com assinatura e dedicatórias de autores.

Entre os volumes estão livros raros como: Gritsch, Johannes [Incunabulo, 1489] Quadragesimale Gritsch Una, Dante con l'esperitioni di Christoforo Landino (1578); Geschichte in Brasilien (Maurício de Nassau) de Gaspar Barleus (1659); Castrioto Lusitano de Raphael de Jesus (1679); Debret, J.B., Voyage pittoresque et historique au Brésil (1834/1835/1839).

Destacam-se as publicações do Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro de 1840 a 1964, assim como o Arquivo da História do Ceará organizado por Thomaz Pompeu Gomes de Matos e o acervo de Francisco Pati, escritor, advogado e conselheiro da Bienal Internacional de São Paulo.

Outro acervo presente no espaço é a rara coleção de Francisco Matarazzo Sobrinho (1898-1977), fundador do Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM) e criador da Bienal Internacional de São Paulo. A coleção reúne livros de arte considerados raríssimos com a primeira edição, datada de 1750, da “Opere Varie di Architettura”, de Giovanni-Batista Piranesi, considerado o maior gravador do século 18. A obra traz a série completa de gravuras dos cárceres de Roma. Também presente está a primeira edição, de 1835, da “Malerische Reise in Brasilien”, do ilustrador alemão Moritz Rugendas. O volume é composto por 100 litografias que retratam características físicas, hábitos e costumes da população brasileira.

Encontra-se também o álbum Miserere, do artista Georges Rouault, que traz 58 litografias de grandes dimensões. Teóricos da arte também estão presentes. Giorgio Vasari, um dos primeiros pensadores a escrever a História da Arte, compõe a coleção com seu importante livro As Vidas

dos Pintores, Escultores e Arquitetos. Outra presença importante é a obra *Don Quixote de la Mancha*, ilustrado por Salvador Dalí e a coleção da Sociedade dos Cem Bibliófilos, formada pelos 23 volumes realizados na época, o que a torna completa, clássicos da literatura brasileira com gravuras originais de grandes artistas do Brasil.

A biblioteca abriga ainda a Coleção Os Sertões - contendo a primeira edição - doada pelo bibliófilo cearense Pádua Lopes e a rica Coleção Brasileira, um grupo de livros raros sobre o Brasil que datam desde o século XVI.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

7.1 Coleção Rachel de Queiroz e Cordelteca Maria Das Neves Baptista Pimentel (Biblioteca Central da Unifor)

Em 2017, parte de sua biblioteca pessoal da escritora Rachel de Queiroz foi doada à Universidade de Fortaleza, pelo Instituto Moreira Salles (IMS), do Rio de Janeiro, que havia adquirido o acervo em 2006. A Unifor que se incumbiu de cuidar de tão precioso acervo. Livros com dedicatórias, obras da própria escritora, revistas, dicionários, recortes de jornais fazem parte dessa coleção de 3.600 obras. Dentre elas livros de Vinícius de Moraes, Carlos Drummond de Andrade, Guimarães Rosa, Graciliano Ramos fazem parte do acervo, com dedicatória exclusiva.

O espaço foi preparado especialmente para receber as obras. Uma sala com mesas ilustradas com as capas da última edição dos romances da escritora, acervo separado por categorias, para facilitar o manuseio dos visitantes e um totem com QR Code, que permite que possamos fazer uma foto com uma projeção em 3D de Rachel de Queiroz.

Ao abrigar a Coleção Rachel de Queiroz, a Unifor permite o acesso dos cearenses a um acervo de valor histórico inestimável e de grande relevância para a pesquisa e preservação da literatura brasileira.



Esquete do Grupo Mirante de Teatro Unifor – Aniversário da Coleção Rachel de Queiroz
Fonte: Marketing Unifor (2023)

A Cordelteca Maria das Neves Baptista Pimentel, da Universidade de Fortaleza, foi inaugurada em 2019, espaço dedicado às produções histórico-culturais em formato de cordel. A Cordelteca da Unifor homenageia a primeira mulher a publicar um folheto de cordel, em 1938.

O vice-reitor de Extensão da Unifor, professor Randal Pompeu, destaca que o equipamento disponibiliza a literatura de cordel não apenas para apreciadores desse gênero de literatura popular, mas também para professores como recurso pedagógico a fim de debater temas relacionados à educação.

A Cordelteca Unifor é a primeira dentro de uma instituição de ensino superior, em Fortaleza, a catalogar, indexar, e organizar com cuidados especiais os folhetos de cordéis, que são frágeis por suas características físicas, objetivando a sua maior preservação. O acervo soma 1.606 mil títulos, no total 3.173 exemplares localizados na Biblioteca Central e estão disponíveis para consultas locais pela comunidade em geral.

Em 2018, a literatura de cordel foi reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial Brasileiro, pelo Conselho Consultivo do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). O Ceará é um grande precursor dessa arte e o berço de grandes cordelistas, como Cego Aderaldo, Patativa do Ceará e Arievaldo Viana Lima. A Cordelteca é mais uma das ações promovidas pela Instituição para impulsionar a cultura nordestina.



Aniversário da Cordelteca Unifor
Fonte: Marketing Unifor (2023)

DIVISÃO DE ATIVIDADES DESPORTIVAS

Prof. Ms. Ralciney Marcio Carvalho Barbosa

<https://orcid.org/0000-0001-5548-2818>

<http://lattes.cnpq.br/9130401880653868>

Divisao Atividades Desportivas

1. PROJETOS ESPORTIVOS

O Programa de Apoio e Incentivo ao esporte tem como objetivo incentivar a formação de equipes desportivas com alunos da Unifor, apoiando a participação em eventos locais, nacionais e internacionais. O Programa obedece a Portaria nº 4/2022 da Fundação Edson Queiroz que ainda estabelece a oferta de bolsas para alunos/atletas da Unifor. As bolsas variam de 20% a 100% e seguem critérios específicos, como ter a condição técnica, física e tática para compor as equipes, aprovação em todas as disciplinas cursadas, ter frequência regular aos treinamentos e jogos, seguir as normas de boa convivência e da própria instituição entre outras. A bolsa atleta proporciona aos jovens a possibilidade de obter um ensino superior de qualidade em conjunto com o esporte.

As equipes desportivas da Unifor participam dos eventos promovidos pela Federação Universitária Cearense de Esportes – FUCE e Confederação Brasileira de Desporto Universitário – CBDU, tais como: Jogos Universitários Brasileiros em suas fases estadual e nacional, Pan americano Universitário, Olimpíadas Mundiais Universitárias. Além das competições universitárias, a Unifor ainda participou da Supeliga C com o voleibol feminino, CBI de atletismo e de voleibol.

Nessas competições, a Unifor participou nas modalidades de Atletismo (feminino e masculino), Lutas (feminino e masculino), Voleibol feminino, Voleibol masculino, Basquetebol feminino, Basquetebol masculino, Futsal feminino, Futsal masculino, além de modalidades emergentes como Beach Tennis, Cross Beach, E-Sports, Break, dentre outros, motivando assim, a participação do maior número possível de atletas matriculados na Unifor (Figuras 3 a 7).

Nesses projetos esportivos são atendidos aproximadamente 190 alunos/atletas, dos quais 120 estão inseridos no Programa de Apoio e Incentivo ao esporte. Vale ressaltar que além de bolsa esporte, alguns alunos/atletas ainda são beneficiados com planos de saúde, alojamento, cartão-alimentação, ajuda de custo e academia. Para conseguir esses benefícios e mantê-los, existem critérios preestabelecidos, tanto por performance atlética como também por rendimento acadêmico. A Figura 1, mostra com o quantitativo de atletas por benefício.

Figura 1 – Quantitativo de atletas por benefício

TIPO DE BENEFÍCIO	QUANTIDADE DE ATLETAS
	190
BOLSA ATLETA	120
PLANO DE SAÚDE	19
APARTAMENTO	28
CARTÃO-ALIMENTAÇÃO	29
AJUDA DE CUSTO	23
ACADEMIA	70

Fonte: Autoria própria

Nos últimos 10 anos, a UNIFOR esteve sempre entre as 10 melhores IES, segundo o Troféu Eficiência da CBDU. Em 2023 ficou em 5º lugar entre mais de 331 IES do Brasil. Os projetos esportivos são orientados por 9 professores, sendo estes considerados referências em suas respectivas áreas de atuação em nível nacional e internacional. No ano de 2023, a UNIFOR, participou de 25 competições em nível: Regional, Estadual e Nacional, alcançando resultados expressivos (Figura 2).

Figura 3 – Projetos Esportivos: Futsal Feminino



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 4 – Projetos Esportivos: Futsal Masculino



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 5 – Projetos Esportivos: Voleibol Feminino



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 6 – Projetos Esportivos: Voleibol Masculino



Fonte:

Marketing Unifor (2023)

Figura 7 – Projetos Esportivos: Basquete Masculino



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 8 – Projetos Esportivos: Basquete Feminino



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 9 – Projetos Esportivos: Lutas



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 10 – Projetos Esportivos: Atletismo



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 11 – Projetos Esportivos: Esportes emergentes (Cross Training)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

2. PROJETO SOCIAL – ESCOLA DE ESPORTE

A Escola de Esporte é um projeto social criado em 2006 na graduação do curso de Educação Física da Unifor e assumido pela Vice-reitoria de Extensão e Comunidade Universitária em 2012. O objetivo deste projeto é oportunizar a prática esportiva orientada para crianças e adolescentes na faixa etária de 10 a 17 anos, favorecendo a adoção por parte desses de um estilo de vida mais ativo e saudável, além da possibilidade do surgimento e detecção de novos talentos esportivos.

O projeto conta com 7 modalidades e 12 turmas. As turmas são divididas em “1” e “2”, sendo as turmas “1” crianças entre 10 e 13 anos e as turmas “2” crianças entre 14 e 17 anos. As modalidades são: Atletismo 1 (turmas mistas), Atletismo 2 (turmas mistas), Vôlei 1 (turmas mistas), Vôlei 2 (turmas mistas), Basquete 1 (turmas mistas), Basquete 2 (turmas mistas), Futebol Masculino 1, Futebol Masculino 2, Futsal Misto, Futsal Masculino, Futebol Flag (Mista) e Lutas (Mista).

As aulas acontecem todas as terças e quintas-feiras, ministradas por professores da extensão e estagiários da graduação do curso de Educação Física, visto que, a Escola de Esporte serve como campo de estágio para a Graduação do Curso de Educação Física e demais cursos do Centro de Ciências da Saúde. O calendário da Escola de Esporte é feito de forma semestral, acompanhando o calendário acadêmico da Universidade.

O projeto segue um fluxo semestral, sendo: Renovação para veteranos; chamada dos que estão na lista de esperada; entrega do uniforme da Escola de Esporte; visita ao espaço cultural da Unifor (Figura 9); palestra com tema transversal. Ao final de cada semestre realiza-se um festival de encerramento para as crianças colocarem em prática o que aprenderam no semestre. Em 2023 o projeto atendeu 306 crianças no primeiro semestre e 306 no segundo semestre (Figuras 12 a 14).

Figura 12 – Escola de esporte: Visita ao Espaço Cultural



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figuras 13 e 14 – Escola de esporte: Encerramento das atividades do semestre



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

3. EVENTOS DAD

A Divisão de Atividades Desportivas tem como uma de suas atribuições a realização de eventos destinados ao público interno e a comunidade externa. Assim, são realizados os Jogos Internos dos Alunos, Jogos Internos dos Funcionários, o Desafio Unifor de Escolas e a Corrida Unifor.

3.1. Jogos Internos Alunos e Funcionários

Os Jogos Internos dos Alunos acontecem semestralmente. Esses Jogos têm por objetivo incentivar a prática esportiva e a adoção de um estilo de vida ativo, além de promover a interação entre a comunidade educativa (Figura 15).

Em 2023.1, os Jogos Internos dos Alunos contaram com cerca de 500 alunos participantes nas modalidades de: Futsal (feminino e masculino), Vôlei (feminino e masculino), Tênis de mesa (feminino e masculino), Futmesa (masculino e misto), Xadrez (misto), Basquete 3x3 (feminino e masculino).

Em 2023.2, a competição contou com cerca de 500 alunos participantes nas modalidades de: Futesete masculino, Vôlei de praia 4x4 misto, vôlei de praia (feminino e masculino), Futevôlei masculino, Beach Tennis (feminino, masculino e misto).

No segundo semestre de 2023, a Divisão de Atividades Desportivas junto com a Divisão de Recursos Humanos, realizou os Jogos Internos dos funcionários com a participação de 150 colaboradores. Os jogos aconteceram no Ginásio Poliesportivo e na Arena Beach Tennis Unifor. As modalidades ofertadas foram: Futsal Masculino, Carimba feminino, Vôlei de praia 4x4 misto, Vôlei de praia (feminino e masculino), Beach Tennis (feminino, masculino e misto) e Futevôlei masculino.

Figura 15 – Jogos internos dos funcionários Unifor 2023



Fonte: Marketing Unifor (2023)

3.2. Desafio Unifor de Escolas

O Desafio Unifor de Escolas é um evento anual, que tem como objetivo a integração dos alunos das principais escolas da cidade de Fortaleza por meio do esporte. Em 2023, o evento foi realizado no mês de outubro dentro da programação do Mundo Unifor em comemoração aos 50 anos da Unifor, contando com cerca de 1.500 participantes e mais de 30 escolas convidadas nas modalidades de: Voleibol feminino e masculino, Basquete feminino e masculino, Futsal feminino e masculino, Handebol masculino, Atletismo e Judô. O evento, serviu também, como campo de prática da graduação com a participação efetiva do curso de Educação Física (Figuras 16 e 17).

Figura 16 – Desafio Unifor de Escolas: Abertura



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 17 – Desafio Unifor de Escolas



Fonte: Marketing Unifor (2023)

3.3 CORRIDA UNIFOR

A Corrida Unifor teve seu lançamento no dia 03 de outubro, com a presença do Bicampeão da Maratona de Nova York e Tricampeão da São Silvestre, Marílson dos Santos.

A corrida foi realizada no dia 10 de dezembro com quase cinco mil inscritos e teve três opções de percurso. O mais curto de 05 km com dois mil e duzentos (2.200) inscritos, o de 10 km, com mil trezentos e cinquenta (1.350) inscritos e o de 21 km, em homenagem aos 50 anos da Unifor, com setecentos (700) inscritos (Figuras 15 a 17). Ainda foi realizada a corrida para Pessoas com Deficiência (PCD).

A corrida PCD é uma prova de inclusão e disponibilizou 700 vagas de forma gratuita. Ao final da corrida foram sorteados prêmios dos patrocinadores entre as instituições participantes (Figura 18).

Para as corridas de 5 km e 10 km além da premiação com troféus e medalhas aos vencedores, teve uma premiação em dinheiro para os 3 melhores atletas da categoria feminina e masculina. A corrida de 21 km, teve premiação em dinheiro para os 5 melhores atletas das categorias feminina e masculina. Além da premiação em dinheiro, a corrida teve distribuição de brindes dos apoiadores BM9, Yopp, Santa Clara, Avine e Faster.

Figura 18 – Corrida Unifor: Prof. Ralciney (Gestor da DAD), Profa. Adriana Helena (Vice-Reitora de Extensão) e o Ex-Maratonista Marilson Gomes



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 19 – Corrida Unifor: Mascote Moema



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 20 – Corrida Unifor – Chegada



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 21 – Corrida Unifor: PCD



Fonte: Marketing Unifor (2023)

4. UNIDADE DE NEGÓCIO

A Unidade de Negócio foi criada no ano de 2009 sendo responsável por negociar o Parque Desportivo da Universidade de Fortaleza para empresas que buscam locais de excelência para utilizarem como seus Centros de Treinamento.

Em 2023 a Unidade de Negócio contou com 10 assessorias esportivas que utilizaram o Parque Desportivo da Universidade para realização de prestação de serviços à comunidade. Foram realizados 12 eventos por meio de empresas externas, e cerca de 428 locações avulsas para os diversos espaços do Parque Desportivo.

Figura 22 – Eventos Unidade de Negócios



Fonte: Marketing Unifor (2023)

5. ACADEMIA

A Academia (figura 24) foi reinaugurada em 2018 no Parque Desportivo da Universidade, objetivando apoiar seus usuários a alcançarem suas metas pessoais, prezando sempre pelo seu bem-estar e saúde. Para isso, a Academia Unifor conta com o que há de mais moderno em seu maquinário, distribuídos em uma área espaçosa e climatizada, tendo em 2023, aproximadamente, 12.000 atendimentos, entre alunos, atletas e público externo. A Academia disponibiliza aos seus usuários, 05 profissionais de educação física, 03 recepcionistas, 01 zelador esportivo, 05 funcionários de serviços gerais e 03 estagiários, capacitados e em constante atualização profissional. Além da musculação, a Academia Unifor, por meio de 03 Assessorias Esportivas e a graduação do curso de Educação Física, ofereceram em 2023 os serviços de Spinning, Aula de ritmos, Funcional, Muay Thai, Pilates, Avaliação Física e Nutricional.

Figura 24 – Academia Unifor



Fonte: Marketing Unifor (2023)

6. ATENDIMENTO

O atendimento da Divisão de Atividades Desportivas é responsável pela atualização, acompanhamento e divulgação do mapa de Ocupação do Parque Desportivo. Neste mapa estão indicadas as atividades que acontecem diariamente no Parque dentre elas: Sessões de espaço aos diversos setores da Unifor e público externo, assessorias esportivas, graduação do Curso de Educação Física, Escola de Esporte da Unifor, seleções esportivas, locações avulsas, horários livres de alunos e funcionários.

Para usufruir do horário livre, tanto os alunos quanto os funcionários, é necessário uma carteira de acesso que pode ser solicitada de forma presencial, na DAD ou pelo WhatsApp (3477-3143). Em 2023, foram confeccionadas 1093 carteiras de acesso ao Parque Desportivo, sendo essas 876 de alunos e 217 de funcionários(Figuras 25 e 26).

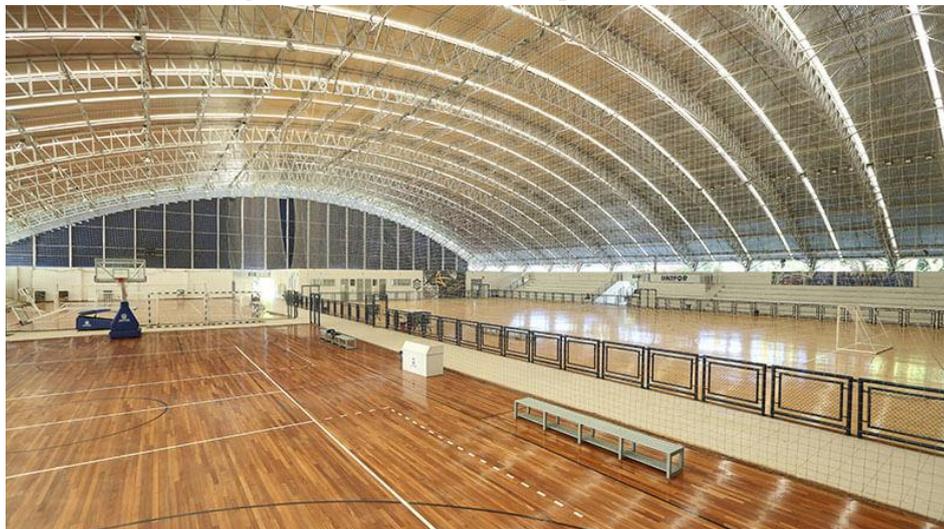
Figura 25– Total de carteiras de acesso ao parque desportivo – Alunos de 2023



Figura 26– Total de carteiras de acesso ao parque desportivo – Funcionários de 2023



Figura 27 – Ginásio Poliesportivo Unifor



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 28 – Arena Beach Tennis Unifor



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Figura 29 – Horário livre – Piscina



Fonte: Marketing Unifor (2023)

ASSESSORIA PARA ASSUNTOS INTERNACIONAIS

Profa. Lina Sena

<http://lattes.cnpq.br/4373895218604826>

Assessoria Assuntos Internacionais

1. PROGRAMA DE INTERCÂMBIO ACADÊMICO

O intercâmbio permitir conviver com pessoas de outras culturas e ampliar os conhecimentos, afinal, são cerca de 136 Instituições de Ensino Superior, distribuídas em 29 países; é a oportunidade para todos terem um grande diferencial na formação profissional.

1.1. Alunos Unifor em Intercâmbio – Semestre 2023.1

Em 2023.1, 58 alunos Unifor participaram do Programa de Intercâmbio Acadêmico. Destes, 41 foram novos inscritos e 17 solicitaram extensão por mais um semestre. Os alunos foram divididos em 15 universidades localizadas em 5 países, conforme descrito a seguir:

Quadro 1 – Número de alunos Unifor por universidade 2023.1

Universidades de Destino 2023.1		
Instituição Receptora	País	Nº de Alunos
Berlin School of Economics and Law – BSEL	Alemanha	4
Cooperativa de Ensino Superior Politécnico Universitário – CESPU	Portugal	2
Deggendorf Institute of Technology	Alemanha	8
Instituto Politécnico de Bragança	Portugal	5
Instituto Politécnico do Porto	Portugal	6
Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Universidade de Lisboa	Portugal	2
Osnabruck University of Applied Sciences	Alemanha	1
Rotterdam University of Applied Sciences	Holanda	1
Universidad de Jaen	Espanha	1
Universidad de Salamanca	Espanha	13
Universidade de Beira Interior	Portugal	1

Universidade do Porto	Portugal	10
Universidade Nova de Lisboa	Portugal	2
Università Degli Studi di Parma	Itália	1
Université de Reims Champagne – Ardenne	França	1
Total:		58

Fonte: Autoria própria

Dentre as áreas de conhecimento, em 2023.1, o Centro de Ciências Tecnológicas (CCT) foi o que mais enviou alunos, no total de 18, sendo seguido pelo Centro de Ciências da Comunicação e Gestão (CCG), com 17, Centro de Ciências da Saúde (CCS), com 13, e, por último, o Centro de Ciências Jurídicas (CCJ), com 10. Segue tabela detalhada por curso:

Quadro 2 – Número de alunos Unifor por curso 2023.1

Cursos os Alunos Intercambistas 2023.1		
Centro	Curso	Nº de Alunos
CCT	Arquitetura e Urbanismo	9
CCJ	Direito	10
CCG	Comércio Exterior	6
CCG	Administração	4
CCG	Publicidade e Propaganda	4
CCT	Engenharia Civil	3
CCT	Engenharia de Produção	3
CCS	Educação Física	3
CCS	Medicina	2
CCS	Medicina Veterinária	2
CCS	Odontologia	2
CCS	Psicologia	2
CCT	Engenharia de Controle	1
CCT	Engenharia Eletrônica	1
CCT	Engenharia Mecânica	1

CCG	Cinema	1
CCG	Ciências Contábeis	1
CCG	Jornalismo	1
CCS	Fisioterapia	1
CCS	Farmácia	1
Total:		58

Fonte: Autoria própria

1.2 Alunos Unifor em Intercâmbio – Semestre 2023.2

No segundo semestre de 2023, assim como primeiro semestre, 58 alunos Unifor estiveram em Intercâmbio Acadêmico. Destes, 54 foram novas inscrições e 4 solicitações de extensão por mais um semestre. Os alunos foram divididos em 20 universidades, localizadas em 6 países, conforme descrito a seguir:

Quadro 3 – Número de alunos Unifor por universidade 2023.2

Universidades de Destino 2023.2		
Instituição Receptora	País	Nº de Alunos
Berlin School of Economics and Law – BSEL	3	Alemanha
Cooperativa de Ensino Superior Politécnico Universitário – CESP	5	Portugal
Deggendorf Institute of Technology	9	Alemanha
Fulda University of Applied Sciences	1	Alemanha
Instituto Politécnico de Bragança	4	Portugal
Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE – IUL)	3	Portugal
Technical University of Cologne	2	Alemanha
Universidad Camilo Jose Cela	2	Espanha
Universidad de Oviedo	1	Espanha
Universidad de Salamanca	10	Espanha
Universidad Francisco de Vitoria	3	Espanha
Universidade de Algarve	1	Portugal

Universidade de Aveiro	2	Portugal
Universidade de Beira Interior	1	Portugal
Universidade de Fernando Pessoa	2	Portugal
Universidade de Lisboa – Faculdade De Direito	3	Portugal
Universidade Nova de Lisboa	2	Portugal
Università Degli Studi di Parma	1	Itália
University of Concordia	2	Canadá
University of Incarnate Word	1	Estados Unidos
Total:		58

Fonte: Autoria própria

Dentre as áreas de conhecimento, em 2023.2, o Centro de Ciências da Saúde (CCS), foi o que mais enviou alunos, no total de 25, destacando-se a Psicologia com 19 participantes, sendo seguido pelo CCG, com 14, CCT com 10, e, por último, o CCJ, com 10. Segue tabela detalhada por curso:

Quadro 4 – Número de alunos Unifor por curso 2023.2

Cursos os Alunos Intercambistas 2023.2		
Centro	Curso	Nº de Alunos
CCS	Psicologia	19
CCJ	Direito	9
CCG	Comércio Exterior	5
CCT	Engenharia Civil	4
CCS	Odontologia	3
CCG	Ciências Econômicas	2
CCG	Jornalismo	2
CCG	Publicidade e Propaganda	2
CCS	Medicina	2
CCT	Arquitetura	2
CCT	Engenharia de Produção	2

CCG	Moda – Bacharelado	1
CCG	Administração	1
CCS	Medicina Veterinária	1
CCT	Ciência da Computação	1
CCT	Engenharia Mecânica	1

Fonte: Autoria própria

1.3 Acompanhamento do Aluno Intercambista

Ao longo de todas as fases do Programa de Intercâmbio, a Assessoria para Assuntos Internacionais promove algumas reuniões e eventos com os alunos Unifor e seus responsáveis. O primeiro momento ocorre sempre após o período das inscrições, quando os candidatos recebem orientações sobre os próximos passos do processo de aplicação junto às universidades estrangeiras.

Antes do aluno viajar, é realizada uma sessão de “Orientação Pré-Partida”, para a qual são convidados os alunos, os pais ou responsáveis. Na ocasião, também são convidados os coordenadores e assessores pedagógicos, para oferecer suporte acadêmico ao discente estimulá-lo a ter um bom desempenho. Além de esclarecer as dúvidas, a equipe da Assessoria para Assuntos Internacionais também compartilha informações sobre o calendário acadêmico, visto de estudante, dicas de viagem, período de adaptação, etc. Para os alunos do semestre 2031.1, este evento ocorreu no dia 27/01. Para os alunos de 2023.2, o evento foi realizado em 23/08.

Após o início do período da mobilidade no país estrangeiro, são agendadas reuniões virtuais periódicas para acompanhar os alunos, tanto no quesito acadêmico, como no quesito pessoal, para sabermos como estão se adaptando. Caso seja necessário, a equipe realiza algum encaminhamento ou concretiza intervenções formais junto à universidade parceira. Este ano, para atender a um maior número de alunos, foram marcados encontros coletivos e individuais.

Reunião de Orientação Pré-Embarque para Alunos Unifor em Intercâmbio 2023.1



Fonte: Marketing Unifor (2023)

1.4 Alunos Internacionais em Intercâmbio – Semestre 2023.1

Em 2023.1, a Unifor recebeu para mobilidade acadêmica 11 alunos internacionais, provenientes de 7 instituições parceiras, localizadas em 5 países diferentes: Alemanha (4 alunos), Bélgica (1 aluno), Colômbia (4 alunos), França (1 aluno) e Itália (1 aluno). Considera-se que este número reflete ainda os efeitos do período pandêmico.

Os cursos de destino foram:

- Administração: 4 alunos
- Jornalismo: 2 alunos
- Arquitetura e Urbanismo: 2 alunos
- Engenharia de Produção: 2 alunos
- Farmácia: 1 aluno

1.5 Alunos Internacionais em Intercâmbio – Semestre 2023.2

Já no semestre 2023.2, participaram do Programa de Intercâmbio Acadêmico 30 alunos internacionais, juntando novos inscritos e solicitações de extensão por mais um semestre. Estes alunos vieram de 14 instituições parceiras, localizadas em 8 países: Alemanha (17 alunos), Áustria (3 alunos), Bélgica (1 aluno), Colômbia (1 aluno), Espanha (1 aluno), França (3 alunos), Holanda (2 alunos) e Portugal (2 alunos).

Entre os cursos de destino, tem-se o seguinte panorama:

- Administração: 17 alunos
- Comércio Exterior: 6 alunos
- Ciências Econômicas: 2 alunos
- Odontologia: 2 alunos

- Jornalismo: 1 aluno
- Publicidade: 1 aluno
- Arquitetura: 1 aluno

2. BUDDY PROGRAM

Com o objetivo de ajudar na transição e adaptação dos alunos intercambistas, o Buddy Program consiste na “adoção” dos estudantes internacionais por parte de discentes da Universidade, para auxiliá-los em questões relacionadas à vida estudantil no campus e na cidade. Por meio desse contato, o aluno Unifor poderá explorar diferenças socioculturais, praticar línguas estrangeiras e criar importantes redes de relacionamentos e vínculos de amizades duradouras.

A cada semestre, é aberto edital para divulgação das inscrições e estabelecimento das condições para participar do processo seletivo, tendo em vista que, em geral, o número de alunos interessados é superior ao número de vagas ofertadas, limitadas a quantidade de alunos internacionais no Campus.

No ato da inscrição, além do preenchimento do formulário, o aluno precisa enviar o histórico acadêmico do semestre de referência (anterior ao início do programa) e comprovante de proficiência em língua estrangeira inglês e/ou espanhol (opcional). Posteriormente, os inscritos são direcionados para uma entrevista que será realizada virtualmente nos idiomas inglês ou espanhol.

Entre os requisitos, destaca-se: estar regularmente matriculado e cursando um curso de graduação na Unifor; ter concluído, no mínimo, um semestre na Unifor no semestre em que o edital é aberto; comprovar rendimento acadêmico com média global igual ou superior a 7,0; ter conhecimento da língua e capacidade de conversação nos idiomas inglês, espanhol e/ou francês, apresentando, de preferência, certificado de proficiência; dispor de, no mínimo, 5 horas/semanais, para desempenho das atividades do programa.

No primeiro semestre de 2023, as inscrições foram realizadas entre os dias 12 de dezembro de 2022 e 8 de janeiro de 2023. A seleção entre os 47 inscritos ocorreu por meio de entrevistas virtuais, entre os dias 11 e 13 de janeiro de 2023, sendo o resultado dos 11 alunos selecionados divulgados no dia 17 do mesmo mês. O treinamento com os alunos selecionados aconteceu no dia 24 de janeiro.

Para 2023.2, as inscrições foram realizadas no período de 1º a 15 de junho de 2023, com 63 alunos inscritos. As entrevistas nos dias 19, 20, 21 e 22 do mesmo mês. O resultado com os 30 alunos selecionados foi divulgado no dia 30 de junho. O treinamento ocorreu no dia 20 de julho, antes do início do período letivo da universidade.

2.1 Tandem Program

Como um anexo ao Buddy Program, a Assessoria Internacional implementou o Tandem Program, cujo objetivo juntar dois estudantes para que eles tenham a oportunidade de ensinar um ao outro as suas línguas nativas. No Tandem, não há somente a integração entre os alunos

Unifor e os alunos estrangeiros, mas também o aumento das suas habilidades na língua estrangeira, colaborando para a experiência internacional de todos os alunos.

Os participantes do Buddy que possuem interesse em participar desta atividade devem ter a disponibilidade mínima para 12 encontros por semestre, voltados para ajudar com o básico do idioma. Para que o resultado seja satisfatório, tanto os alunos Unifor, como os alunos internacionais devem estar de acordo com o calendário de encontros. A participação não é obrigatória, mas é uma excelente oportunidade para desenvolver competências linguísticas em outro idioma.

3 PARTICIPAÇÃO EM CONFERÊNCIAS E EVENTOS INTERNACIONAIS

3.1 Reunião de Abertura do Programa I-MAT

Realizada entre os dias 1º e 3 de março, no Instituto Superior Técnico de Lisboa, a reunião foi o ponto de partida para o consórcio de participantes ser informado sobre os eventos e objetivos associados ao I-MAT (Innovative Mobility Attracting Tools for Latin America) e planejados para os próximos 36 meses.

O I-MAT, em tradução livre “Ferramentas Inovadoras de Atração de Mobilidade para a América Latina”, objetiva: capacitar Instituições de Ensino Superior (IES) latino-americanas (Colômbia, Peru e Brasil) para atrair estudantes e staff acadêmico e não acadêmico para iniciativas de mobilidade, por meio de abordagens digitais e inovadoras; apoiar os países parceiros da América Latina (AL) na abordagem dos desafios que suas IES enfrentam para atrair a mobilidade; orientar com recomendações concretas de boas práticas aos envolvidos em iniciativas de mobilidade; e implementar uma estrutura de treinamento para fortalecer a capacidade das IES na América Latina de atrair o público-alvo para iniciativas de mobilidade, por meio de abordagens digitais e inovadoras.



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

3.2 Conferência Anual da FAUBAI 2023

A conferência anual da FAUBAI, que reúne cerca de 600 participantes, é o maior e mais antigo evento da América Latina dedicado à internacionalização do ensino superior. Em 2023, o evento ocorreu em Belo Horizonte, entre 15 e 19 de abril, com o tema geral “Building knowledge with all voices” – “Construindo conhecimento com todas as vozes”, um reconhecimento da educação e da ciência como uma construção coletiva e democrática.

Durante os 5 dias de evento, o primeiro realizado presencialmente pós-pandemia, os participantes puderam acompanhar diversos workshops, plenárias, sessões simultâneas e reuniões, interagindo com patrocinadores, expositores e representantes institucionais de vários lugares do Brasil e do Mundo. Para a Unifor, além do conhecimento adquirido, foi possibilitado o estabelecimento de contatos com diversos representantes, prospectando novas parceiras e o compartilhamento de experiências e boas práticas.



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

3.3 Conferência e Exposição Anual da EAIE 2023

Entre os dias 25 e 29 de setembro, a Universidade de Fortaleza participou, pela primeira vez, da Conferência e Exposição Anual da Associação Europeia para a Educação Internacional (EAIE), que aconteceu na cidade de Rotterdam, na Holanda. O evento, que este ano esteve em sua 33ª edição, é considerado o segundo maior evento mundial de educação internacional.

O tema deste ano foi "Connecting Currents", celebrou a história marítima de Roterdã e a importância da água para a cidade, proporcionando oportunidades econômicas e ameaças existenciais. Roterdã é um lugar onde o rio encontra o mar. De maneira semelhante, a educação internacional conecta ativamente "correntes" de pensamento, áreas de especialização, disciplinas e culturas. Do aprendizado virtual à ação climática, do multilinguismo à geopolítica, as correntes pelas quais navegamos como educadores internacionais são rápidas e imprevisíveis, empolgantes e importantes.

Entre os mais de 6.700 participantes, estava a representante do Núcleo de Estudos Internacionais, Ana Gabriela Falcão, e a Chefe da Assessoria para Assuntos Internacionais, Lina Sena. A presença no evento permitiu ampliar a visibilidade da Universidade de Fortaleza junto as mais de 240 instituições participantes, possibilitando o

estabelecimento de novos contatos, o estreitamento de parcerias já existentes e o conhecimento de oportunidades de internacionalização para professores, pesquisadores e alunos.

Além disso, inserir a universidade neste cenário internacional permite que a instituição esteja contribuindo ativamente na discussão sobre o atual cenário brasileiro de internacionalização. Este ano, a conferência registrou um recorde de participantes brasileiros. Foram 40 instituições de ensino superior presentes no stand “Study and Research in Brazil”, que contou com o apoio da Secretaria de Educação Superior, do Instituto Guimarães Rosa/MRE, da Embaixada do Brasil na Holanda e da Associação Brasileira de Educação Internacional (Faubai).



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

4. EVENTOS DE INTEGRAÇÃO PARA ALUNOS INTERNACIONAIS

Ao longo de cada semestre, a Assessoria para Assuntos Internacionais realiza alguns eventos que buscam promover a integração entre alunos estrangeiros que participam do Programa de Intercâmbio e alunos da Unifor, incluindo: Welcome Meeting, Feira das Nações, International Picnic, Sports Day, Cultural Connection e Farewell Meeting.

A realização destes eventos, além de proporcionar momentos que favorecem a integração dos estudantes intercambistas ao dia a dia no campus, também se configuram como uma possibilidade de apresentar aos alunos brasileiros as oportunidades que a Unifor oferece de estudo no exterior.

Quadro 5 – Atividades 2023

Evento	2023.1	2023.2
Welcome Meeting: Sessão especial de boas-vindas e orientação para os novos alunos internacionais.	01/02/2023 Auditório da Biblioteca	31/07/2023 Bloco B, Sala B49
Visita guiada ao Espaço Cultural: atividade que busca apresentar aos alunos internacionais o legado de arte e cultura da Universidade de Fortaleza.	04/04/2023 Exposições: Elas – De Musas a Autoras	22/08/2023, Exposições: 22ª Edição da Unifor Plástica

		Elas – De Musas a Autoras
International Sports Day: Atividade que visa promover a integração dos alunos da Unifor com os estudantes estrangeiros por meio de atividades recreativas e esportivas.	09/02/2023 Ginásio Poliesportivo da Unifor	25/08/2023 Arena Beach Tennis Unifor
Feira das Nações: Evento que tem como foco mostrar as diferentes possibilidades de obter uma experiência acadêmica e cultural no exterior.	28/02/2023 Centro de Convivência	30/08/2023 Centro de Convivência
Internacional Picnic: Evento informal em que os alunos da Unifor e os alunos internacionais aproveitam o ambiente do campus para se conhecer e estreitar laços.	10/02/2023 Praça do Bloco N	01/09/2023 Área Verde
Cultural Connection: Evento que visa divulgar o Programa de Intercâmbio Acadêmico da Unifor por meio de depoimentos de alunos que já tiveram experiência fora do país e alunos internacionais.	31/03/2023 Bloco B, Sala B25	21/11/2023 Núcleo Diálogo
Movie Session: Evento que tem como objetivo celebrar datas especiais através da escolha de filmes e outras obras audiovisuais.	Não houve.	26/10/2023 Videoteca
Farewell Meeting: Sessão especial de despedida dos alunos internacionais e de avaliação do semestre.	06/06/2023 Núcleo Diálogo	24/11/2023 Café das Artes

Fonte: Autoria própria

5 SEMANA DA EDUCAÇÃO INTERNACIONAL 2023

Durante o mês de novembro, instituições de mais de 100 países se unem para celebrar a Semana Internacional da Educação (International Education Week – IEW), evento que exalta os benefícios da educação internacional e do intercâmbio acadêmico e cultural através da realização de atividades relacionadas ao estudo no exterior e à internacionalização do ensino.

Alinhando-se a crescente preocupação da Universidade de Fortaleza em oferecer experiências de internacionalização à comunidade acadêmica, a Assessoria para Assuntos Internacionais, junto com o Escritório EducationUSA/UNIFOR, buscou desenvolver ações que propiciassem o entendimento de que a aprendizagem internacional, a comunicação global e a proficiência em línguas estrangeiras são fundamentais para a construção de profissionais capacitados para atuar em um mercado cada vez mais globalizado.



Fonte: Painel Semana Internacional da Educação (2023)

Este ano, as atividades da Assessoria para Assuntos Internacionais foram as seguintes:

- **DIA 09 DE NOVEMBRO**

Estudos Superiores na França: Candidatura 2024 / Bolsas de Estudo e Visto de Estudante, com o Campus France. Convidados: Leticia de Pontes Vieira (Gerente do Escritório Campus France Nordeste) e Eric Bourland (Diretor do Campus France Brasil / Adido de Cooperação Universitária da Embaixada da França).



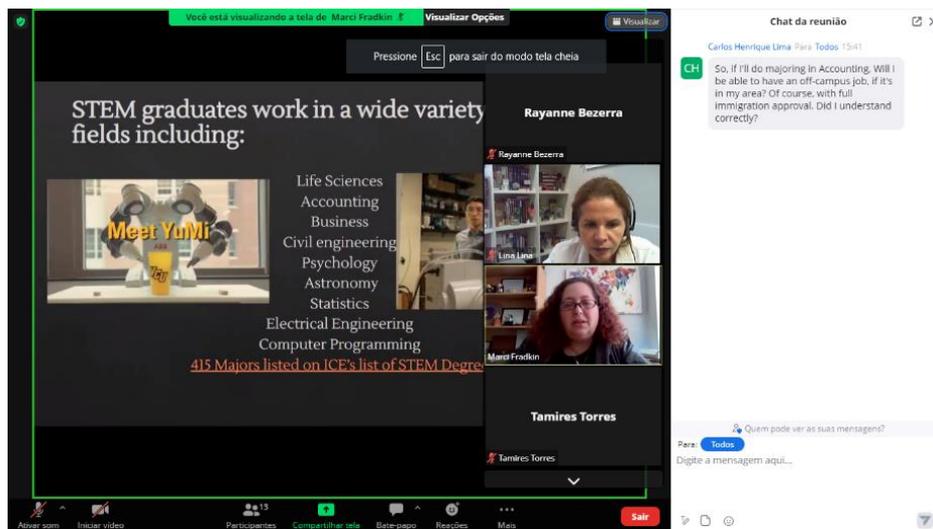
Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

• DIA 14 DE NOVEMBRO

Working in the USA as an International Student, com a Virginia Commonwealth University
Convidada: Marci Fradkin (Diretora de Parcerias Globais).



Fonte: Autoria própria

• DIA 21 DE NOVEMBRO

Cultural Connection: Vivências Do Intercâmbio Acadêmico Internacional. Convidados: alunos internacionais e alunos Unifor que participaram do Programa de Intercâmbio.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- **DIA 24 DE NOVEMBRO**

Farewell Meeting: encontro de despedida para os estudantes internacionais do Semestre 2023.2.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

1. OUTRAS REUNIÕES, VISITAS E EVENTOS

Durante o ano de 2023, a Assessoria para Assuntos Internacionais promoveu e participou de diversas reuniões, visitas e eventos que tiveram como objetivo divulgar as atividades realizadas e estreitar parcerias com instituições nacionais e internacionais. Segue algumas das atividades mais relevantes:

Quadro 6: Agenda das reuniões

27/01/2023	Reunião Pré-Partida com Alunos UNIFOR 2023.1
31/01/2023	Manhã de Integração do curso de Moda 2023.1
01/02/2023	Manhã de Integração do curso de Design 2023.1
	Welcome Meeting 2023.1
09/02/2023	Reunião com UArizona College of Public Health 2023.1
09/02/2023	Sports Day 2023.1
10/02/2023	International Pic-Nic 2023.1
17/02/2023	Reunião com UNIFOR e a Univeristy of Saint Joseph Macao 2023.1
28/02/2023	Feira das Nações 2023.1
02/03/2023	Reunião com Montpellier Business School 2023.1
08/03/2023	Manhã de Integração do curso de Nutrição 2023.1
21/03/2023	Bate-Papo Sobre o Programa de Intercâmbio 2023.1
24/03/2023	Feira Internacional – UTB 2023.1
27/03/2023	Reunião com Dalian University 2023.1
28/03/2023	Meeting Duplo-Diploma com Berlin Scool of Economics and Law 2023.1
31/03/2023	Programa Conexões Internacionais 2023.1
04/04/2023	Visita ao Espaço Cultural 2023.1
13/04/2023	Missão de Comércio EUA 2023.1
14/04/2023	Reunião de Próximos Passos da Inscrição Programa de Intercâmbio Acadêmico 2023.1
14/04/2023	Acolhida do Curso de Engenharia Mecânica 2023.1
26/04/2023	Evento do Campus France na UNIFOR – Educação na França 2023.1
28/04/2023	Visita da Universidade de Tsukuba Japão – Study in Japan 2023.1
02/05/2023	Reunião com Prefeitura 2023.1
09/05/2023	Reunião – Scholarship Program Osnabrück UAS 2023.1
11/05/2023	Reunião UNIFOR – Embaixada da Irlanda 2023.1
12/05/2023	Participação de Webinário “Como medir a internacionalização universitária – indicadores de Internacionalização da Educação Superior na região”
17/05/2023	Visita de ex-aluna Intercambista Alina Topalli 2023.1
29/05/2023	I-MAT’s Working Group 2 Online Meeting 2023.1
30/05/2023	Reunião I-MAT (Conferences and Labs) 2023.1
02/06/2023	Feira das Profissões UNIFOR 2023.1

03/06/2023	Feira das Profissões UNIFOR 2023.1
06/06/2023	Farewell Meeting 2023.1
09/06/2023	Reunião com UCM (EUA) 2023.1
13/06/2023	Reunião com Boise State University 2023.1
14/06/2023	Visita de representantes do Consulado dos EUA em Recife
15/06/2023	Reunião com Universidade de Porto Rico 2023.1
22/06/2023	I-MAT TaskForce 2023.1
26/06/2023	Reunião com UCM 2023.1
12/07/2023	Reunião IMAT
31/07/2023	Welcome Meeting Alunos Estrangeiros 2023.2
03/08/2023	Orientação Pré-embarque na Aliança Francesa 2023.2
03/08/2023	Reunião Duplo-Diploma 2023.2
07/08/2023	Acolhida Alunos do Curso de Moda 2023.2
22/08/2023	Visita a Espaço Cultural Alunos Estrangeiros 2023.2
23/08/2023	Acolhida do Curso de Engenharia Mecânica 2023.2
23/08/2023	Reunião Pré-Partida Alunos UNIFOR 2023.2
25/08/2023	Sports Day Alunos Estrangeiros 2023.2
30/08/2023	Feira das Nações 2023.2
01/09/2023	International Pic-Nic 2023.2
08/09/2023	Reunião com University of Arizona 2023.2
11/09/2023	Reunião g com Miguel Carnegie Mellon University
13/09/2023	Acolhida do Curso de Nutrição 2023.2
15/09/2023	Reunião com NBS – Alemanha 2023.2
19/09/2023	Acolhida do Curso de Educação Física 2023.2
22/09/2023	Reunião de Próximos Passos da Inscrição Programa de Intercâmbio Acadêmico 2023.2
24/10/2023	Reunião Follow-up Exchange 2023.2
25/10/2023	Palestra sobre Intercambio Acadêmico e EducationUSA no Colégio M. Fialho 2023.2
26/10/2023	Halloween Alunos Estrangeiros – Spooky Movie Session 2023.2
06/11/2023	Reunião com Unichristus 2023.2
09/11/2023	Palestra do Campus France – Semana da Educação Internacional
24/11/2023	Farewell Meeting Alunos Intercâmbio 2023.2
29/11/2023	Participação do EducationUSA Brazil In-Country Workshop em Fortaleza_UNIFOR

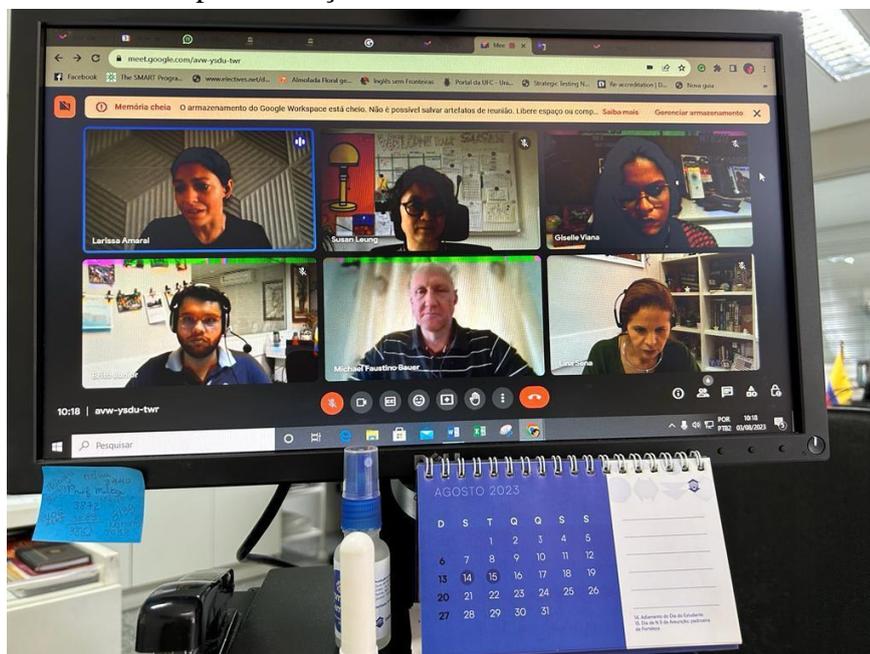
Fonte: Autoria própria

Visita de Representante da University of Arizona



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Reunião virtual : Dupla-Titulação Berlin School of Economics and Law 2023.1



Fonte: Autoria própria

Visita de Representantes da Ostfalia University 2023.2



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Visita de Representante e Assinatura de Acordo com a
Virginia Commonwealth University 2023.2



Fonte: Marketing Unifor (2023)

EDUCATIONUSA/UNIFOR: ORIENTAÇÃO SOBRE ESTUDO NOS ESTADOS UNIDOS

Profa. Lina Sena

<http://lattes.cnpq.br/4373895218604826>

Assessoria Assuntos Internacionais

O Escritório EducationUSA/UNIFOR oferece diversos tipos de orientação que visam auxiliar e facilitar o processo de candidatura e admissão em instituições educacionais americanas, destacando-se:

- Orientação sobre programas de Graduação, Pós-Graduação, cursos de inglês e cursos de curta duração nos Estados Unidos. As orientações são realizadas seguindo a metodologia “5 Passos para estudar nos EUA”, que abrange desde a escolha de universidades até a orientação pré-partida;
- Informação sobre testes admissionais (ACT, SAT, GRE, GMAT, etc.) e exames de proficiência (TOEFL, IELTS, etc.) com reconhecimento internacional;
- Informação sobre exames de proficiência válidos para programas de pós-graduação no Brasil e para o Programa de Intercâmbio da UNIFOR (TESE Prime);
- Orientação sobre os requisitos para o processo de admissão nas instituições de ensino superior americanas;
- Divulgação de bolsas de estudos e de ajuda financeira para cursos nos Estados Unidos;
- Informações sobre o Serviço de Tradução Certificada de documentos para uso acadêmico.

Os encontros foram realizados de forma presencial, no escritório ou no laboratório de testes, e virtual, através de aplicativos de trocas de mensagens, e-mails e plataformas de encontros online (Skype, Zoom e Google Meet). Em números, podem ser divididos nos seguintes tópicos:

- 42 sessões de orientação sobre Estudo nos EUA (individuais e em grupo);
- 114 sessões informativas sobre Exames de Admissão e de Proficiência;
- 124 sessões informativas sobre o Serviço de Tradução Certificada (para orçamento e requisição).

Aos atendimentos, junta-se as atividades de divulgação, realizadas em ambientes fora do Campus. Somente em feiras escolares e outros eventos da área, foram mais de 1600 participantes. Somando todas as ações desenvolvidas este ano pelo EducationUSA/UNIFOR, seja como convidado ou como promotor, chega-se a mais de 2.800 pessoas alcançadas.

2. TRADUÇÕES CERTIFICADAS PARA FINS DE ESTUDO NOS ESTADOS UNIDOS

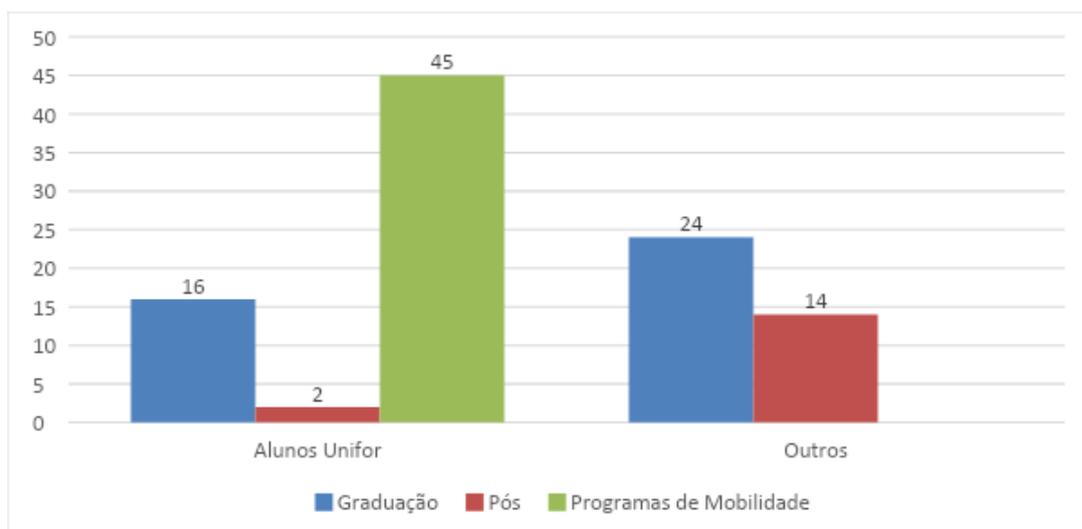
O EducationUSA, por ser uma rede filiada ao Departamento de Estado dos EUA, é autorizado a realizar traduções certificadas de documentos acadêmicos para instituições americanas. As traduções são realizadas apenas do Português para o Inglês e são válidas exclusivamente para fins acadêmicos.

O escritório da Unifor apresenta algumas vantagens com relação ao serviço de tradução juramentada: preços competitivos; prazos flexíveis; facilidade de pagamento e possibilidade de solicitação presencial e online, atendendo, portanto, uma demanda que inclui pessoas de outros estados do Brasil, bem como ex-alunos da UNIFOR que estão morando no exterior.

Em 2023, foram realizadas 101 novas solicitações para os serviços de tradução e atualização de documentos, além dos pedidos de impressão de vias adicionais de arquivos já traduzidos, ofertados por um valor mais acessível. Destas solicitações, resultou-se em 176 documentos traduzidos, entre históricos escolares, certificados, diplomas, declarações, comprovantes financeiros e ementas.

Das 101 requisições, 63 vieram de alunos e egressos da própria universidade que estavam aplicando, em sua maioria, para programas de mobilidade ou de pós-graduação, representando 62% do total. Os outros 38% são formados por alunos de escolas de ensino médio e universidades públicas e particulares. Seguem mais informações:

Figura 1 – Solicitações de Traduções de Alunos Unifor e Egressos



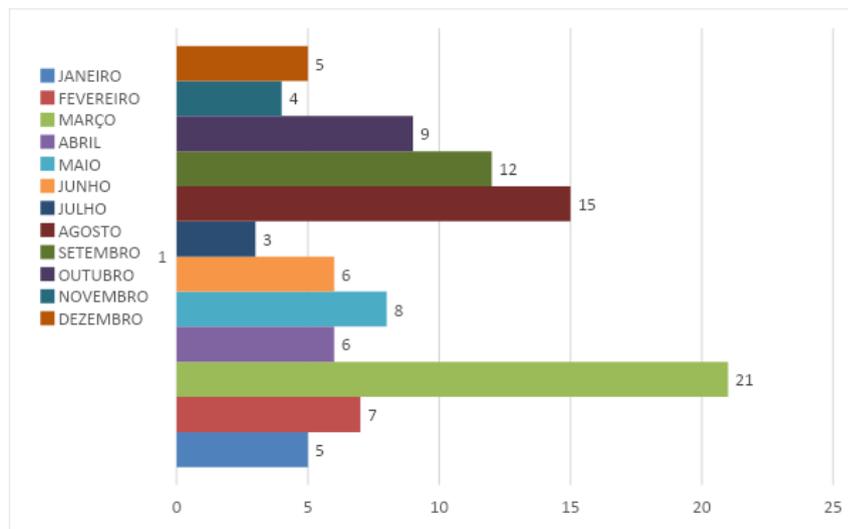
Fonte: Autoria própria

Todas as solicitações foram atendidas dentro do prazo estabelecido, que varia de acordo com o valor pago pelo requerente (3, 5 e 15 dias úteis). Cabe ressaltar que aproximadamente 80% dos orçamentos propostos foram contratados, o que evidencia o preço competitivo em relação à Tradução Juramentada e as demais vantagens já apontadas acima.

Com relação à 2022, houve um aumento 25% no número de requerimentos, atribuído ao grande esforço realizado para divulgar este serviço, tanto para alunos e egressos da universidade, como também para alunos de outras instituições de ensino, não apenas de Fortaleza, mas também de outras cidades e estados do Brasil, já que oferecemos a opção do requerente fazer todo o processo de maneira virtual, incluindo o pagamento.

Segue distribuição de solicitações de acordo com o mês de referência:

Figura 2 – Solicitações de Traduções distribuídas por mês de referência



Fonte: Autoria própria

3. APLICAÇÃO DE EXAMES DE PROFICIÊNCIA E ADMISSÃO

Através do EducationUSA/UNIFOR, a Universidade de Fortaleza (UNIFOR) tornou-se um centro autorizado de aplicação de diversos exames de proficiência e de admissão, sendo local de referência tanto para quem deseja estudar em outro país, quanto para quem precisa apresentar comprovação de proficiência em língua estrangeira para programas de pós-graduação no Brasil.

Os testes são aplicados via parceria com empresas nacionais e internacionais. Os convênios são firmados com anuência da Assessoria Jurídica e disponibilizados conforme cronograma aprovado previamente pelo EducationUSA/UNIFOR em datas coletivas e agendadas. O processo de inscrição e pagamento é realizado diretamente no site oficial de cada.

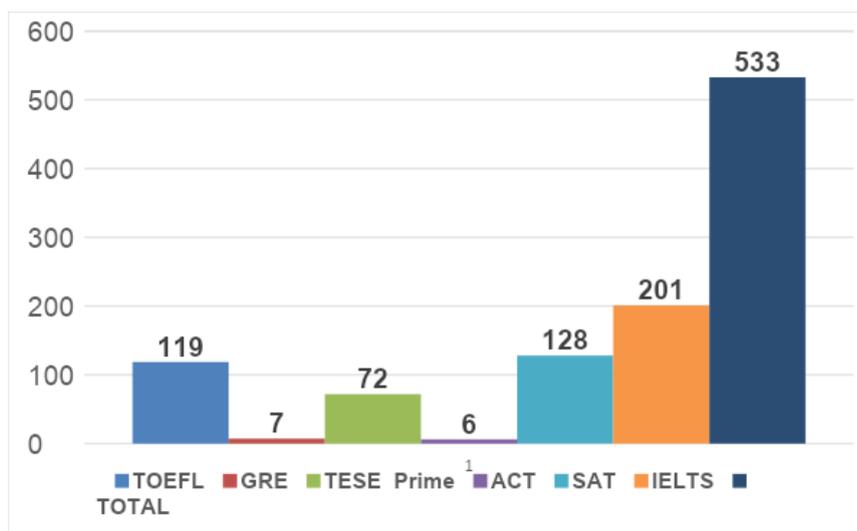
Atualmente, a Unifor disponibiliza os seguintes exames:

- **TOEFL (Test of English as a Foreign Language):** destinado, principalmente, aos estudantes cuja primeira língua não seja o inglês e que precisam satisfazer requisitos de proficiência neste idioma.
- **GRE (Graduate Record Examination):** exigidos para admissão em programas de mestrado e doutorado, com exceção das áreas de MBA, Direito e Medicina.

- **ACT (American College Testing):** teste padronizado de admissão para programas de graduação nos Estados Unidos.
- **SAT (Scholastic Aptitude Test):** exame educacional padronizado nos Estados Unidos aplicado a estudantes do ensino médio, que serve de critério para admissão nas universidades norte-americanas.
- **IELTS (International English Language Testing System):** exame de proficiência em inglês mais popular do mundo para quem sonha em trabalhar, estudar e morar no exterior. Aplicado através de convênio firmado em 2019 com o escritório brasileiro da organização internacional British Council.
- **Exames de proficiência TESE Prime:** A Unifor também é um Centro Autorizado para aplicação dos testes administrados pela TESE Prime Avaliação em Idiomas, empresa pioneira no desenvolvimento de exames de proficiência em línguas estrangeiras para a pós-graduação. Os exames de proficiência da TESE Prime seguem parâmetros internacionais de certificação e apresentam resultados claros, precisos, confiáveis e imparciais. São, por isso, reconhecidos por programas de pós-graduação, empresas, estudantes e profissionais de diversas áreas. Os testes avaliam o conhecimento em 5 idiomas: inglês, espanhol, francês, italiano e português para estrangeiros.

Em 2023, 533 candidatos se inscreveram para realizar um dos exames de proficiência ou admissão ofertados pelo centro de testes da Universidade de Fortaleza. A meta estabelecida para o ano era de 480 candidatos, superada em 11%. Segue abaixo tabela indicativa com o número de candidatos por exame:

Figura 3 – Número de participantes em exames de proficiência e admissão em 2023



Fonte: Autoria própria

Desde 2012, cerca de 4.363 candidatas realizaram os exames aplicados pela universidade pela UNIFOR. As provas disponibilizadas em formato digital são aplicadas em um laboratório utilizado exclusivamente para esta finalidade, sendo este centro referência nos quesitos conforto ambiental, limpeza, organização e conservação dos equipamentos.

4. ATIVIDADES VIRTUAIS

Em 2023, o Escritório EducationUSA/UNIFOR continuou desenvolvendo atividades virtuais, como orientações, transmissões online, plantões de dúvidas, encontro com alunos de escolas de Ensino Médio e participação em eventos educacionais, proporcionando um maior alcance do público de outras cidades e estados, ampliando a demanda por outros serviços do escritório, como orientações gratuitas, traduções certificadas e aplicação de exames.

a. **Plantão EducationUSA:** o escritório da Unifor manteve uma agenda constante de participação nos plantões ofertados pela Rede EducationUSA no Brasil, no qual candidatas podem participar de encontros com orientadores especializados em estudo nos EUA, que tiram dúvidas sobre o processo de candidatura, bolsas e exames.

- 07/06, das 16h30 às 17h30
- 14/06, das 16h30 às 17h30
- 10/07, das 14h às 15h
- 17/07, das 14h às 15h
- 24/07, das 14h às 15h
- 07/08, das 14h às 15h
- 06/09, das 14h às 15h
- 18/09, das 14h às 15h
- 09/10, das 14h às 15h
- 16/10, das 14h às 15h
- 23/10, das 16h30 às 17h30

b. **TOEFL iBT Sessão Informativa:** no dia 29 de junho, em parceria com a professora Erika Leite, foi realizado a sessão informativa *TOEFL iBT Enhancements*, para cerca de 15 participantes, entre eles alunos do curso Preparatório para o TOEFL, ofertado pela Educação Continuada da Unifor. O evento foi ministrado pelo professor Edson Canela, consultor da ETS no Brasil.

• LIVE

Education USA

TOEFL iBT Enhancements:
As mudanças no teste TOEFL a partir de julho de 2023

Edson Canela
Consultor da ETS no Brasil

Erika Leite
Professora do Curso Preparatório para o TOEFL da UNIFOR

Lina Sena
Orientadora do Escritório EducationUSA/UNIFOR

29/06
19h
Link na Bio!

Fonte: *TOEFL iBT Enhancements*

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS ESTUDANTIS E OUTROS EVENTOS

O EducationUSA/UNIFOR participou, como convidado, de diversas feiras e eventos realizados por escolas e outras instituições, abrangendo um público aproximado de 1.600 pessoas, nas quais promoveu a educação superior nos EUA e as atividades e os serviços oferecidos pelo escritório, como as orientações individuais, as traduções certificadas e os exames de proficiência e admissão.

- a. **Feira das Profissões do Colégio Master:** realizado no dia 13 de maio, o evento propiciou que cerca de 60 estudantes do 9º do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio recebessem informações sobre estudo nos EUA e sobre os serviços do escritório.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- b. **III Workshop de Biotecnologia em Produtos Farmacêuticos:** a convite do EducationUSA/UFC, o escritório esteve presente no workshop divulgando as atividades e os serviços realizados para os participantes, a maioria composta por alunos da Universidade Federal do Ceará, entidade promotora.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- c. **Feira das Profissões do Colégio Dáulia Bringel:** a convite da Diretoria de Marketing, o EducationUSA/UNIFOR participou do evento realizado no dia 24 de junho, com participação de mais de 40 estudantes da instituição.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- d. **Space Week Nordeste 2023:** Entre os dias 15 e 20 de agosto, a convite do Consulado Geral dos Estados Unidos em Recife, o EducationUSA/UNIFOR esteve participando das atividades desenvolvidas durante a programação da Space Week Nordeste 2023, especialmente as que aconteceram no Shopping Iguatemi.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- e. **Aula Inaugural do Programa Academia ENEM:** No dia 26 de agosto, a convite da Diretoria de Marketing, o EducationUSA/UNIFOR esteve presente em uma aula presencial da Academia ENEM. Na oportunidade, a Orientadora Lina Sena apresentou para os mais de 300 alunos, os serviços e atividades desenvolvidas pelo escritório.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- f. **Brazil Travel Market:** Nos dias 19 e 20 de outubro, a convite do Consulado Geral dos EUA em Recife, o EducationUSA/UNIFOR participou do evento Brazil Travel Market, um dos maiores eventos da área de turismo do país. Na ocasião, foram divulgados os serviços através de palestra informativa e stand.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- g. **Feira das Profissões do Colégio Militar de Fortaleza:** No dia 21 de novembro, o escritório participou da Feira de Profissões do CMF, com stand informativo para divulgação dos serviços.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

h. **EducationUSA Mini-Fair com Universidades Americanas:** No dia 28 de novembro, o EducationUSA/UNIFOR, juntamente com a coordenação nacional da rede e das escolas, promoveu uma mini-feira com 9 universidades dos EUA. O evento foi realizado em duas escolas: Colégio Nova Dimensão e Colégio 7 de setembro, e contou com as seguintes instituições:

1. Contra Costa Community College District
2. Foothill – De Anza Community College District
3. Full Sail University
4. Lane Community College
5. Ohio State University
6. San Mateo Community College District
7. Syracuse University
8. University of Notre Dame
9. University of Maryland Baltimore County



Fonte: Marketing Unifor (2023)

6. VISITA DE REPRESENTANTES DE UNIVERSIDADES AMERICANAS

a. **Clafin University:** No dia 14 de junho, a Universidade de Fortaleza recebeu a visita de representantes da Clafin University. O encontro possibilitou a aproximação entre as instituições, além da troca de conhecimentos e experiências, principalmente nas áreas de Saúde e Tecnologia. O encontro foi mediado por Stuart Alan Beechler, representante do Consulado dos Estados Unidos em Recife. Durante a visita, a

comitiva da universidade norte-americana realizou uma série de atividades no campus. De início, participou de uma reunião com gestores da Unifor e, logo em seguida, conheceu alguns equipamentos, como o Espaço Cultural, Biblioteca de Acervos Especiais, Núcleo de Atenção Médica Integrada (NAMI), Núcleo de Biologia Experimental (Nubex) e Coordenação de Ciências da Computação.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

- b. Virginia Commonwealth University:** No dia 6 de outubro, a Universidade de Fortaleza recebeu a visita da representante Jill E. Blondin, Associate Vice Provost for Global Initiatives da VCU, universidade de pesquisa localizada em Richmond, Virginia, e reconhecida por seus excelentes programas nas áreas de Saúde e Artes. Na ocasião, além de tratativas sobre acordos de cooperação entre ambas as instituições, foi conversado sobre a possibilidade de parcerias futuras.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

7. VISITA DA EMBAIXADORA DOS ESTADOS UNIDOS NO BRASIL

A Universidade de Fortaleza recebeu, no dia 3 de novembro, a visita da embaixadora dos Estados Unidos no Brasil, Elizabeth Frawley Bagley, e do Cônsul de Política e Economia, do Consulado Geral dos EUA em Recife, John O'Brien. Os representantes do país norte americano vieram conhecer a Unifor e o acervo da Coleção Fundação Edson Queiroz. Na oportunidade, também visitaram o Escritório EducationUSA/UNIFOR, fruto de uma parceria entre as instituições há mais de 10 anos.



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

8. FEIRA EDUCATIONUSA 2023

O EducationUSA Roadshow é uma feira organizada pelo governo norte americano que acontece em diversos países do mundo durante o ano, com o objetivo de facilitar o acesso de candidatos ao ensino superior nos EUA, em cursos de graduação e pós-graduação. Além de poder conversar com os diretores de admissão das universidades e representantes de diversos programas dos EUA, os participantes ainda podem assistir a palestras gratuitas sobre o processo

de admissão para universidades americanas, as provas necessárias para se candidatar e o processo de solicitação do visto de estudante.

Em 2023, a Feira em Fortaleza chegou a sua sétima edição, todas com a organização do escritório EducationUSA/UNIFOR e realizada, conforme exigência da coordenação nacional, em hotel 5 estrelas. Neste ano, o evento foi realizado no dia 13 de abril, no Hotel Gran Marquise e contou com a presença de 34 universidades americanas e um público estimado em 415 visitantes.

Além de representantes de universidades americanas, também estiveram presentes representantes do Consulado Geral dos Estados Unidos em Recife e da empresa ETS, que ministraram palestras sobre visto de estudante e sobre os exames TOEFL e GRE.

Pela manhã, os representantes estiveram presentes nos Colégios Ari de Sá Cavalcante e Farias Brito, nos quais realizaram minifeiras para divulgar as suas instituições e o ensino superior americano para cerca de 300 alunos do Ensino Médio de ambos estabelecimentos educacionais.

Segue abaixo lista das instituições presentes:

1. Arizona State University
2. Ball State University
3. Calvin University
4. Citrus College
5. Columbia College Chicago
6. Dakota State University™
7. Elgin Community College
8. Florida Atlantic University
9. Foothill and De Anza College™
10. Full Sail University
11. Georgia State University
12. Goucher College
13. Lane Community College
14. Miami International University of Art and Design
15. Middle Tennessee State University™
16. Montclair State University
17. New York Institute of Technology
18. Northeastern Illinois University™
19. Northeastern University
20. San Mateo County Community College
21. Santiago Canyon College
22. School of the Art Institute of Chicago
23. Shoreline Community College™
24. South Puget Sound Community College
25. Tennessee State University
26. The University of Tennessee – Knoxville™

27. University of California – Los Angeles™
28. University of Central Missouri™
29. University of Kentucky™
30. University of Massachusetts Dartmouth
31. University of Missouri – Columbia
32. University of Nebraska – Omaha
33. Virginia Commonwealth University™
34. West Liberty University

O evento foi considerado um sucesso por todos os envolvidos, incluindo a coordenação nacional do EducationUSA, os oficiais consulares e os representantes das instituições americanas. Por este motivo, a oitava edição já está confirmada para acontecer, provavelmente, em abril de 2024.



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

9. INAUGURAÇÃO DO FORTALEZA BILÍNGUE

A convite da Prefeitura de Fortaleza, no dia 6 de julho, o Escritório EducationUSA, participou da inauguração do Fortaleza Bilíngue, considerado o maior programa gratuito de aprendizado de um segundo idioma na capital. O evento foi realizado na Embaixada do Fortaleza Bilíngue, sede do projeto, no bairro Aldeota.

A partir deste primeiro encontro, serão traçadas oportunidades de parceria e disponibilização de serviços para o público atendido pelas ações do programa, divididas em três grandes eixos: para alunos e professores da rede pública de ensino, para profissionais do setor produtivo, e para a população em geral, com duração e metodologia adaptados a cada público.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

10. VISITA DA CÔNSUL-GERAL DOS ESTADOS UNIDOS EM RECIFE AO FORTALEZA BILÍNGUE

No dia 16 de agosto, a orientadora do EducationUSA, Lina Sena, foi convidada pelo Consulado dos EUA em Recife para participar de visita ao Fortaleza Bilíngue, acompanhando a Cônsul-geral, May Baptista, e sua comitiva, formada pelo Cônsul para Imprensa, Educação e Cultura, Jeffrey Lodermeier, do Especialista em Diplomacia Pública, Stuart Beechler, e de Sylvie Young e Ana Carla Nascimento, respectivamente diretora e especialista do Programa dos Espaços Americanos para o Brasil e Paraguai.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

11. VISITA DE REPRESENTANTES DO PROGRAMA DOS ESPAÇOS AMERICANOS PARA O BRASIL E PARAGUAI

No dia 17 de agosto, a Unifor recebeu a visita do Cônsul para Imprensa, Educação e Cultura, Jeffrey Lodermeier, do Consulado Geral dos EUA em Recife, e de Sylvie Young e Ana Carla Nascimento, respectivamente diretora e especialista do Programa dos Espaços Americanos para o Brasil e Paraguai.

Na universidade, além de visitar as instalações do Escritório EducationUSA/UNIFOR, a comitiva prestigiou as obras a Biblioteca Acervos Especiais e as exposições do Espaço Cultural em cartaz: “Elas – De Musas a Autoras, Unifor 50 anos” e “Naza na Natureza”. O grupo foi recebido pela orientado EducationUSA Lina Sena, pela professora no Núcleo de Estratégias Internacionais (NEI), Cremilda Moreira e pelo professor Milton Sousa, Vice-reitor de Pesquisa.



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Marketing Unifor (2023)

12. SEMANA DA EDUCAÇÃO INTERNACIONAL 2023

Durante o mês de novembro, instituições de mais de 100 países se unem para celebrar a Semana Internacional da Educação (International Education Week – IEW), evento que exalta os benefícios da educação internacional e do intercâmbio acadêmico e cultural através da realização de atividades relacionadas ao estudo no exterior e à internacionalização do ensino.

Alinhando-se a crescente preocupação da Universidade de Fortaleza em oferecer experiências de internacionalização à comunidade acadêmica, o Escritório EducationUSA/UNIFOR buscou desenvolver ações que propiciassem o entendimento de que a aprendizagem internacional, a comunicação global e a proficiência em línguas estrangeiras são

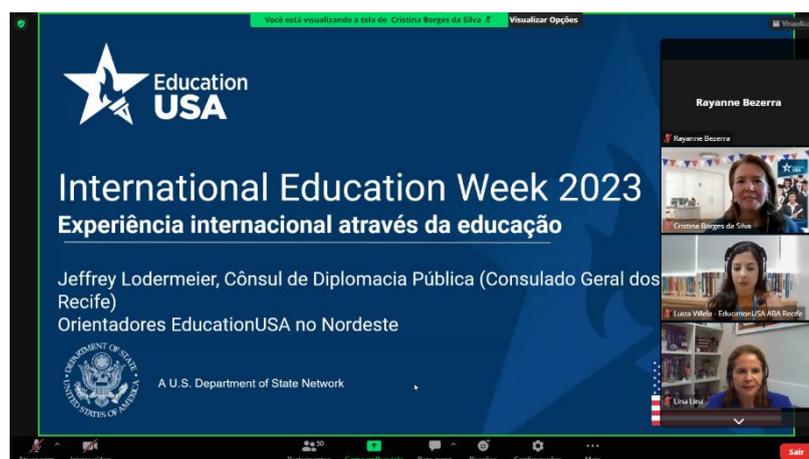
fundamentais para a construção de profissionais capacitados para atuar em um mercado cada vez mais globalizado.



Fonte: Painel Semana Internacional da Educação (2023)

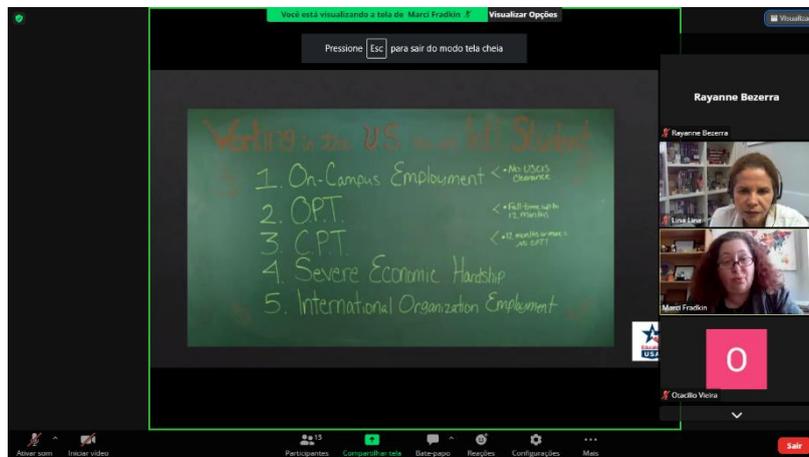
Este ano, as atividades do escritório foram realizadas em parceria com a empresa ETS, o Consulado Geral dos Estados Unidos e a Virginia Commonwealth University, conforme descrito abaixo:

- 07/11/2023: neste dia, ocorreu a palestra de abertura, intitulada “Experiências Internacionais através da Educação”, ministrada em parceria com o Consulado Geral dos EUA em Recife e os Orientadores EducationUSA da Região Nordeste. O evento foi realizado de forma remota e contou com cerca de 40 participantes.



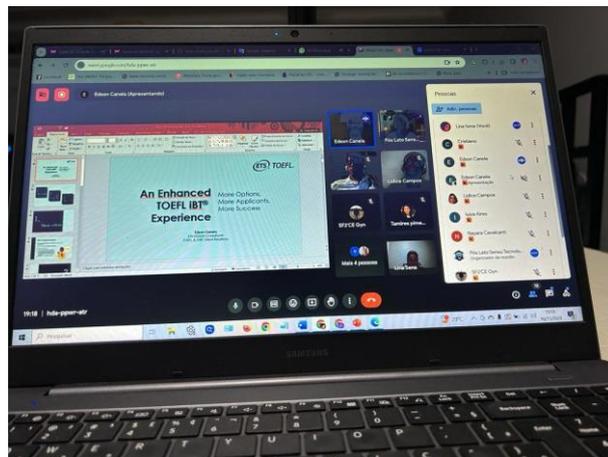
Fonte: reunião virtual

- 14/11/2023: em parceria com a Virginia Commonwealth University, foi realizada palestra virtual com o tema “Working in the USA as an International Student”, ministrado pela Diretora de Parcerias Globais da referida instituição, Marci Fradkin. O evento teve um público de cerca de 15 participantes.



Fonte: reunião virtual

- 16/11/2026: mais uma vez em parceria com a ETS e o Curso Preparatório para o TOEFL, foi realizada Sessão Informativa ao online sobre o TOEFL iBT para alunos e demais interessados, totalizando cerca de 12 pessoas.



Fonte: reunião virtual

- 16/11/2026: neste dia, foi realizado a palestra presencial “5 Passos para estudar nos Estados Unidos” no Colégio 7 de Setembro, direcionado aos alunos de 9º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio.



Fonte: palestra presencial

13. EDUCATIONUSA BRAZIL IN-COUNTRY WORKSHOP 2023

No dia 29 de novembro, a Universidade de Fortaleza sediou abertura oficial do EducationUSA Brazil In-Country Workshop 2023. O evento contou com a presença do Magnífico Reitor Professor Dr. Randal Pompeu; da Professora Dra. Gina Pompeu, coordenadora do Núcleo de Estudos Internacionais (NEI); e de Lina Sena, orientadora do Escritório EducationUSA/Unifor.

Estiveram presentes também Liz Detmeister, Country Public Affairs Officer da Embaixada dos Estados Unidos em Brasília; Ruth Urry, nova Country Cultural Affairs Officer da Embaixada em Brasília; Jeffrey Lodermeier, Public Affairs Officer do Consulado em Recife; Rita Moriconi, REAC Southern Cone; a professora dra. Diana Azevedo, reitora em exercício da Universidade Federal do Ceará (UFC); e o professor Gutenberg Albuquerque, assessor de relações internacionais do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), além de autoridades locais.

O evento contou ainda com cerca de 90 participantes, entre EducationUSA advisers, representantes da Embaixada e Consulados dos Estados Unidos no Brasil, diretores de admissão das universidades e faculdades norte-americanas e college counselors de algumas escolas de ensino médio brasileiras. O momento foi muito significativo para a Rede EducationUSA, pois o último encontro nacional foi realizado em 2015.

Encontro de EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



Fonte: Marketing Unifor (2023)



Fonte: Educationusa Brazil In-Country Workshop 2023 – Dia 29/11/2023: Treinamento

14. MINIBIBLIOTECA COM MATERIAL DIDÁTICO

O EducationUSA/UNIFOR conta com uma minibiblioteca gratuita e aberta ao público em geral com livros preparatórios, catálogos, manuais e outras publicações especializadas direcionadas a quem deseja estudar no exterior ou realizar exames de proficiência e admissão, em especial os que são aplicados na UNIFOR. Entre os meses de janeiro e dezembro, foram realizados 13 novos empréstimos e renovações, apenas para candidatos orientados pelo escritório.

Atualmente, a minibiblioteca conta com 70 volumes disponíveis para empréstimo, distribuídos pelos seguintes assuntos:

DIVERSOS	MATERIAL PREPARATÓRIO					
	ACT	SAT	TOEFL	GRE	GMAT	TOTAL
39	6	9	5	8	3	70

DIVISÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Marcus Mauricius Holanda

Divisão de Responsabilidade Social da Universidade de Fortaleza

<https://orcid.org/0000-0002-9363-3055>

INTRODUÇÃO

A Universidade de Fortaleza está firmemente comprometida com a contribuição para a sociedade. Nesse sentido, ela implementa iniciativas e empreende projetos centrados no voluntariado, na educação e no aprimoramento profissional. Possibilitando também um campo prático para os seus estudantes.

Com o objetivo de causar um impacto positivo na vida dos beneficiários dessas ações, os projetos desempenham um papel crucial na comunidade em geral, transcendendo barreiras de idade, gênero e etnia. Eles englobam uma variedade de atividades de grande relevância em seus respectivos domínios de atuação.

A Responsabilidade Social UNIFOR, para cumprir com os seus objetivos, está dividida em 8 eixos:

EIXO 1 – Voluntariado e Engajamento Social:

- Projeto Jovem Voluntário
- Projeto Semana da Responsabilidade Social
- Projeto Agente Varejista
- Projeto Tô de Olho
- Projeto Educação e Saúde na Descoberta do Aprender
- Projeto Apoio Eventos Responsabilidade Social e de Extensão
- Projeto Responsabilidade e Sustentabilidade no Campus
- Projeto Apoio Ligas Acadêmicas
- Apoio Publicação Livros Ligas Acadêmicas

EIXO 2 – Educação

- Escola Yolanda Queiroz
- Projeto Centro de Formação Profissional
- Projeto Educação Ambiental: Criando Líderes
- Projeto Educação e Saúde na Descoberta do Aprender

EIXO 3 – Saúde

- Projeto Saúde Ocular – Alunos EYQ
- Projeto Melhor Idade: Capacitação Profissional e Integração Social de Idosos
- Projeto Saúde Mental em Pauta – Apoio à Comunidade Vulnerável

EIXO 4 – Meio Ambiente e Sustentabilidade

- Projeto Semana do Meio Ambiente
- Projeto de Conscientização Ambiental para Crianças e Jovens
- Semana de Conscientização à Proteção Animal
- Feira de Produtos sustentáveis e reciclados

EIXO 5 – Arte e Cultura – Como Responsabilidade social

- Projeto Orquestra Sanfônica Infantil da Escola da Yolanda Queiroz
- Projeto Grupo Infantil de Violinos da Escola Yolanda Queiroz
- Projeto Grupo Infantil de Piano da Escola Yolanda Queiroz
- Projeto Grupo Infantil de Flauta Transversal da Escola Yolanda Queiroz
- Projeto Coral Infantil Yolanda Queiroz
- Projeto Arte para Todos – Curumim das artes

EIXO 6 – Inclusão e Mercado de Trabalho:

- Projeto Núcleo de Orientação e Inclusão ao Mercado de Trabalho – Numt
- Centro de Formação Profissional – UNIFOR
- Centro de Formação Profissional – UNIFOR – Instituto Myra Eliane
-

EIXO 7 – Empreendedorismo e empoderamento econômico

- Projeto Núcleo de Empreendedorismo Social e Geração de Renda
- Projeto Empreendedorismo feminino PROJETO Jovens Empreendedores

EIXO 8 – Eventos, Campanhas e Seminários

- Encontro de Extensão Universitária
- Seminário Internacional de Responsabilidade Social Universitária e Empresarial
- Semana do Meio Ambiente
- Campanha da Responsabilidade Social
- Campanha de Conscientização Ambiental
- Encontro das Organizações Sociais da Universidade de Fortaleza
- Evento Empoderamento Feminino

Para que todos os eixos desempenhem suas funções adequadamente, eles possuem suporte, no qual concentra-se no cadastro detalhado de iniciativas de extensão, garantindo o registro da atividade, acompanhamento e desenvolvimento de Programas de Extensão, assegurando sua qualidade e relevância, gestão documental, gerenciamento de relatórios de atividades de extensão.

Manter diversas iniciativas de alto impacto não é fácil diversos desafios são enfrentados. Um dos desafios é manter e aumentar o engajamento da comunidade acadêmica, dos funcionários e dos estudantes para participarem ativamente dos programas e projetos de responsabilidade social. Além disso, também é preciso garantir que os programas abordem uma ampla gama de áreas sociais, desde educação até empreendedorismo e proteção ambiental,

mantendo um equilíbrio e respondendo às necessidades variadas da comunidade. Outro desafio importante é a sustentabilidade financeira, manter programas sociais eficientes requer financiamento adequado e sustentável. Também é preciso sempre avaliar e mensurar o impacto dos programas sociais.

A participação da comunidade é essencial para os projetos cumprirem seus objetivos. Dessa forma, é preciso garantir a participação ativa e a colaboração da comunidade local para identificar suas necessidades reais e adaptar os programas de acordo com essas necessidades. Também é preciso assegurar que todos possam ser beneficiados, os programas devem ser inclusivos e acessíveis a todos os grupos da sociedade, considerando a diversidade étnica, social, econômica e cultural.

Ademais, é preciso também desenvolver e manter parcerias estratégicas com organizações governamentais, não governamentais e setor privado para amplificar o impacto e a eficácia das iniciativas. Além disso, o ambiente social está em constante mudança. Adaptar-se a novos desafios, crises ou mudanças de necessidades da comunidade é fundamental para manter a relevância dos programas.

1. CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL (CFP)

A qualificação profissional é um aspecto importante no desenvolvimento da carreira de um indivíduo, pois ajuda a garantir que ele tenha os conhecimentos e as habilidades necessárias para desempenhar seu trabalho com eficácia e segurança.

Além de ajudar o indivíduo a conseguir um emprego na área escolhida, a qualificação profissional também pode proporcionar-lhe um sentimento de realização pessoal. Ganhar uma qualificação profissional pode ser uma experiência desafiadora e gratificante, pois envolve não apenas adquirir conhecimentos e habilidades, mas também demonstrar a capacidade de aplicar esses conhecimentos e habilidades em um ambiente prático. Por isso, a obtenção de uma qualificação profissional pode ser motivo de orgulho e realização para quem trabalhou arduamente para conquistá-la.

O Centro de Formação Profissional da Unifor, de forma gratuita, oferece qualificação profissional para residentes de comunidades de baixa renda, que desejam obter a qualificação e desenvolvimento de habilidades para o exercício de funções específicas, atendendo a novas oportunidades de colocação profissional.

Os cursos são realizados na Universidade de Fortaleza, utilizando a sua estrutura como laboratórios de informática, de moda, de elétrica, auditórios e etc.

As inscrições são realizadas de forma trimestral, com uma duração média de dois meses e com cargas horárias que variam entre 40 e 80 horas/aula. Importante ressaltar que todos os cursos são ministrados, por alunos da Universidade.

Ciente da importância da acessibilidade, o CFP também oferta aulas com intérpretes de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), o que é importante porque permite que pessoas surdas ou com dificuldades de audição possam acompanhar as aulas e participar ativamente do processo de ensino-aprendizagem, garantindo o acesso à educação para que eles tenham as mesmas oportunidades que os outros alunos. Além disso, as aulas com intérpretes de LIBRAS

também promovem a inclusão e a sensibilização para as necessidades das pessoas surdas ou com dificuldades de audição, o que pode contribuir para uma sociedade mais inclusiva e justa.

1.1 Quadros de Resumos dos Cursos Ofertados

1.1.1 CFP /Março/Abril/Maio/Maio de 2023

Nº	CURSO	VAGAS	REALIZAÇÃO	CH	MODALIDADE
1	A arte de empreender com papel (Tarde)	30	20.03.23 a 19.04.23	60	PRESENCIAL
2	Atendimento ao Cliente (Manhã)	30	21.03.23 a 02.05.23	40	PRESENCIAL
3	Auxiliar administrativo (Tarde)	30	21.03.23 a 02.05.23	40	PRESENCIAL
4	Auxiliar Administrativo (Noite)	55	21.03.23 a 02.05.23	40	ON LINE
5	Auxiliar de Recursos Humanos (Noite)	55	21.03.23 a 09.05.23	60	ON LINE
6	Auxiliar financeiro (Tarde)	30	21.03.23 a 02.05.23	40	PRESENCIAL
7	Balconista de Farmácia (Manhã)	30	20.03.23 a 10.05.23	60	PRESENCIAL
8	Balconista de Farmácia (Tarde)	30	20.03.23 a 10.05.23	60	PRESENCIAL
9	Comunicação Empresarial (Noite)	55	20.03.23 a 29.05.23	40	ON LINE
10	Cerimonialista (Noite)	55	20.03.23 a 29.05.23	40	ON LINE
11	Contabilidade Básica para Empreendedores (Noite)	55	21.03.23 a 01.06.23	60	ON LINE
12	Curso de Culinária Nutritiva (Tarde)	30	20.03.23 a 10.05.23	60	PRESENCIAL
13	Empreendedorismo Digital (Noite)	55	20.03.23 a 10.05.23	40	ON LINE
14	Liderança e Gestão organizacional (Tarde)	55	20.03.23 a 15.05.23	60	ON LINE
15	Gestão de conflitos e Atendimento ao Cliente (Tarde)	30	20.03.23 a 29.05.23	60	PRESENCIAL
16	Gestão de conflitos e Atendimento ao Cliente (Noite)	55	20.03.23 a 10.05.23	60	ON LINE
17	Higienização e Manipulação dos Alimentos (Noite)	55	20.03.23 a 17.04.23	40	ON LINE
18	Iniciando e Desenvolvendo um Pequeno Negócio (Noite)	55	20.03.23 a 15.05.23	60	ON LINE
19	Interpretação de Projetos Arquitetônicos (Manhã)	30	20.03.23 a 03.05.23	40	PRESENCIAL
20	Manutenção de Computadores (Noite)	50	20.03.23 a 10.05.23	60	ON LINE
21	Operador de Caixa (Noite)	55	20.03.23 a 03.05.23	40	ON LINE

22	Organização de Eventos (Manhã)	30	20.03.23 a 10.05.23	60	PRESENCIAL
----	--------------------------------	----	------------------------	----	------------

RESULTADO FINAL DO 1º BLOCO

	TURMAS	VAGAS
TOTAL	22	955

1.1.2CFP Agosto/Setembro/Octubre De 2023

Nº	CURSO	VAGAS	REALIZAÇÃO	CH	MODALIDADE
1	Auxiliar administrativo (Tarde)	30	29.08.23 a 12.10.23	40	PRESENCIAL
2	Auxiliar Administrativo (Noite)	50	28.08.23 a 10.10.23	40	ON LINE
3	Auxiliar de Recursos Humanos (Noite)	50	28.08.23 a 11.10.23	60	ON LINE
4	Auxiliar financeiro (Tarde)	30	29.08.23 a 12.10.23	40	PRESENCIAL
5	Balconista de Farmácia (Noite)	50	28.08.23 a 11.10.23	60	ON LINE
6	Balconista de Farmácia (Tarde)	30	28.08.23 a 11.10.23	60	PRESENCIAL
7	Capacitação em Laboratório de Saúde (Tarde)	30	28.08.23 a 11.10.23	60	PRESENCIAL
8	Curso de Culinária Nutritiva (Tarde)	30	28.08.23 a 11.10.23	60	PRESENCIAL
9	Empreendedorismo Digital (Noite)	55	28.08.23 a 11.10.23	40	ON LINE
10	Gestão de conflitos e Atendimento ao Cliente (Noite)	55	28.08.23 a 11.10.23	60	ON LINE
11	Iniciando e Desenvolvendo um Pequeno Negócio (Noite)	55	28.08.23 a 02.10.23	60	ON LINE
12	Interpretação de Projetos Arquitetônicos (Manhã)	30	28.08.23 a 10.10.23	40	PRESENCIAL
13	Liderança e Gestão de Pessoas (Noite)	55	28.08.23 a 11.10.23	60	ON LINE
14	Liderança e Gestão de Pessoas (Noite)	55	28.08.23 a 20.10.23	60	ON LINE
15	Manutenção de Computadores (Noite)	55	28.08.23 a 06.11.23	60	HÍBRIDO

16	Operador de Caixa (Noite)	40	29.08.23 a 12.10.23	40	ON LINE
17	Manutenção de Computadores (Noite)	40	28.08.23 a 03.11.23	60	HÍBRIDO
18	Técnicas avançadas de Vendas (Noite)	55	28.08.23 a 02.10.23	60	ON LINE

RESULTADO FINAL DO 2º BLOCO

	TURMAS	VAGAS
TOTAL	18	795

1.1.3 CFP Novembro/Dezembro

Nº	CURSO	VAGAS	REALIZAÇÃO	CH	MODALIDADE
1	Auxiliar Administrativo (Noite)	60	07.11.23 a 15.12.23	40	ON LINE
2	Auxiliar Administrativo (Noite)	60	06.11.23 a 15.12.23	40	ON LINE
3	Auxiliar de Recursos Humanos (Manhã)	30	07.11.23 a 28.11.23	40	PRESENCIAL
4	Balconista de Farmácia (Tarde)	30	06.11.23 a 06.12.23	40	PRESENCIAL
5	Capacitação em Laboratório de Saúde (Tarde)	30	06.11.23 a 06.12.23	40	PRESENCIAL
6	Curso de Culinária Nutritiva (Tarde)	30	06.11.23 a 06.12.23	40	PRESENCIAL
7	Empreendedorismo Digital (Noite)	60	06.11.23 a 06.12.23	40	ON LINE
8	Gestão de conflitos e Atendimento ao Cliente (Tarde)	30	06.11.23 a 06.12.23	40	PRESENCIAL
9	Design de sobancelha (Manhã/tarde)	30	06.11.23 a 28.11.23	40	PRESENCIAL
10	Interpretação de Projetos Arquitetônicos (Manhã)	30	06.11.23 a 11.12.23	40	PRESENCIAL
11	Liderança e Gestão de Pessoas (Manhã)	30	07.11.23 a 07.12.23	40	PRESENCIAL
12	Manutenção de Computadores (Noite)	30	06.11.23 a 15.12.23	40	HÍBRIDO
13	Tecnologias Renováveis (Tarde)	30	07.11.23 a 12.12.23	40	PRESENCIAL

14	Atenção e Cuidado ao Idoso (Tarde)	30	07.11.23 a 14.12.23	40	PRESENCIAL
15	Técnicas de Massoterapia (Manhã/Tarde)	30	09.11.23 a 08.12.23	40	PRESENCIAL
16	Técnicas de Maquiagem Profissional (Tarde)	30	06.11.23 a 12.12.23	40	PRESENCIAL
17	Técnicas Avançadas de Vendas (Noite)	60	09.11.23 a 07.12.23	40	ON LINE
18	Operador de caixa (Noite)	60	07.11.23 a 07.12.23	40	ON LINE
19	Instalações Elétricas (Tarde)	30	21.11.23 a 08.12.23	40	PRESENCIAL

RESULTADO FINAL DO 3º BLOCO

	TURMAS	VAGAS
TOTAL	19	720

1.1.3 Resultados Compilado - 2023

2023	Total de Pessoas Beneficiadas	Qtd. de Turmas
1º bloco	955	22
2º bloco	795	18
3º bloco	720	19
TOTAL	2.470	59

2. ESCOLA YOLANDA QUEIROZ



Fonte: Marketing Unifor (2023)

A Escola Yolanda Queiroz criada em 1982 é mantida pela Fundação Edson Queiroz e vinculada administrativamente pela Vice-Reitoria de Extensão da Universidade de Fortaleza, UNIFOR, por meio da Divisão de Responsabilidade Social. Atendendo uma meta anual de 530 crianças com idade entre 4 e 12 anos, e tendo a Fundação Edson Queiroz como única mantenedora, as crianças recebem fardamento completo, livros, agenda, material de uso diário e lanche gratuitamente.

Está localizada dentro do campus universitário e atende filhos de funcionários da UNIFOR e crianças moradoras da Comunidade do Dendê, que circunvizinha à Instituição. Segundo Moura e colaboradores (2010), esta comunidade ao longo de sua estrutura, possui um total de 3,74 mil habitantes, com um dos baixos Índices de Desenvolvimento Humano[IDH] do estado do Ceará. Contando com uma situação sócio econômica de desfavorecimento, baixo acesso à cultura que contrasta com a realidade de maior poder localizada no mesmo bairro.

A ação pedagógica baseia-se em uma Proposta Sociointeracionista, na qual de acordo com Oliveira (1993) Vygotsky embasa a crença de que a criança é autora da construção do conhecimento e o professor o mediador dessa aprendizagem. A relação do homem com o mundo não acontece de forma direta, mas mediada, sendo os fatores estimuladores elementos intermediários entre o sujeito e o mundo .

Segundo o projeto político pedagógico da Escola Yolanda Queiroz do ano de 2012, determina que o ponto de partida das situações de ensino e aprendizagem é o conhecimento prévio da criança e a confiança nela depositada através da criação de vínculos e estimulação de sua capacidade.

Para além dos componentes curriculares e objetos de aprendizagens escolares previstas no Plano Anual de Ensino, inclui-se as dimensões artístico-cultural e a conscientização e cuidados com o meio ambiente.

Estar inserida em uma Universidade traz diferenciais que beneficiam os alunos e a comunidade, e também se configura em espaço de prática acadêmica para os estudantes da Universidade. Alunos dos cursos de Medicina, Nutrição, Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional, Fisioterapia, Psicologia, Odontologia, Enfermagem, Educação Física, Jornalismo, Administração, Direito, entre outros, utilizam o espaço da escola para aplicarem, na prática, os conhecimentos adquiridos em sala de aula nos mais distintos campos. Além de atuarem na formação e educação das crianças, os universitários participam da rotina e acompanhamento dos problemas concretos dos professores.

A rotina escolar é composta por aulas dos componentes curriculares regulamentados e objetos de aprendizagens condizentes com a faixa etária e série em que o aluno está inserido. Complementa-se a rotina escolar os componentes curriculares de linguagens (literatura infantil,

artes visuais, informática educativa, inglês, musicalização e educação física) com atividades para todas as séries uma vez por semana.

Tanto o Projeto Político Pedagógico, assim como o Regimento interno são atualizados a cada dois anos e possuem a participação da gestão, dos professores e membros representantes dos discentes e pais da escola, garantindo assim a unidade democrática da instituição.

2.1.1 Quantidade total de alunos matriculados em 2023: 530

SÉRIE	TURMA	TURNOS	MENINOS	MENINAS	TOTAL
Inf. IV	A	Manhã	09	08	17
Inf. IV	B	Manhã	08	09	17
Inf. V	A	Manhã	09	09	18
Inf V	B	Manhã	11	08	19
1º ano	A	Manhã	12	08	20
1º ano	B	Manhã	10	09	19
2º ano	A	Manhã	09	11	20
2º ano	B	Manhã	09	12	21
3º ano	A	Manhã	11	11	22
3º ano	B	Manhã	12	09	21
4º ano	A	Manhã	09	12	21
4º ano	B	Manhã	12	08	20
5º ano	A	Manhã	11	09	20
5º ano	B	Manhã	08	11	19
Inf. IV	A	Tarde	07	11	18
Inf. IV	B	Tarde	08	06	14
Inf. V	A	Tarde	11	06	17
Inf. V	B	Tarde	10	08	18
1º ano	A	Tarde	09	09	18
1º ano	B	Tarde	09	08	17
2º ano	A	Tarde	07	13	20
2º ano	B	Tarde	09	11	20
3º ano	A	Tarde	07	14	21
3º ano	B	Tarde	11	10	21
4º ano	A	Tarde	07	09	16
4º ano	B	Tarde	10	11	21
5º ano	A	Tarde	9	09	17
5º ano	B	Tarde	08	10	18
TOTAL	-	-	-	-	530

2.1.2 Quantidade de filhos de funcionários por série:

Série	Quantidade de Alunos filhos de Funcionário
Inf. IV	15
Inf. V	11
1º ano	18
2º ano	22
3º ano	19
4º ano	13
5º ano	16
TOTAL	114

2.2 Convênio Colégio Ari de Sá

- Quantidade total de alunos conveniados no Colégio Ari de Sá: 23
- Quantidade de alunos por série no Ensino Fundamental Séries Finais e Ensino Médio conveniados no Colégio Ari de Sá:

Série	Quantidade de Alunos
6º ano	5
7º ano	3
8º ano	4
9º ano	3
1º ano E. M	3
2º ano E.M	1
3º ano E.M	4
TOTAL	23

2.3 Convênio Colégio Master

Quantidade de alunos por série no Ensino Fundamental II - Colégio Master:

Série	Quantidade de Alunos
6º ano	2
7º ano	2
8º ano	2
9º ano	2
1º ano	2
TOTAL	10

2.4 Evasões - Escola Yolanda Queiroz

Quantidade Total de evasões: 14

MOTIVO	QUANTIDADE POR MOTIVO
Mudança de Bairro	6
Motivo não declarado	8

2.5 Alunos Neurodivergentes

Principais diagnósticos por série

SÉRIE	DIAGNÓSTICO	QUANTIDADE
Inf. IV	TDAH e Autismo	2
Inf. V	Autismo, Déficit de Atenção	0
1º ano	Autismo, Altas Habilidades, Déficit Cognitivo	5
2º ano	Deficit cognitivo, Autismo, Dislexia, Altas Habilidades	1
3º ano	TDAH, Hiperatividade, Déficit de Atenção	5
4º ano	Autismo, TDAH, Déficit Cognitivo	2

2.6 Professores

- **Quantidade total de Professores: 25**
- **Formação dos Professores:**
 - Graduação em Pedagogia: 16
 - Educação Física: 1
 - Licenciatura em Português: 1
 - Licenciatura em letras Português-Inglês: 1
 - Licenciatura em artes Visuais: 2
 - Licenciatura e Música: 1
 - Pós-Graduação em Psicopedagogia Clínica e Institucional: 6
 - Pós-Graduação em Psicomotricidade: 1
 - Pós-Graduação em Educação Infantil: 3
 - Pós-Graduação em Educação Especial: 1
 - Pós-Graduação em Gestão Escolar: 1
 - Pós-Graduação em Administração Escolar: 1
 - Pós-Graduação em Didática: 1
 - Pós-Graduação em Pesquisa Educacional: 1
 - Pós-Graduação em Teatro: 1

Equipe de Professores da Escola Yolanda Queiroz - Criarte



Fonte: Marketing Unifor (2023)

GRUPO DE MÚSICA	QTD DE PROFESSORES	QTD DE ALUNOS
ORQUESTRA SANFÔNICA ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	2	18
GRUPO DE PIANO ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	10
GRUPO DE FLAUTA TRANSVERSAL ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	10
GRUPO DE VIOLINO ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	15
CORAL INFANTIL ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	16
TOTAL	6	69

2.7 RESULTADOS FINAIS

TOTAL DE PESSOAS	
Alunos matriculados	530
Turmas	28
Alunos filhos de funcionários	114
Alunos convênidos	33
Evasões	14
Alunos neurodivergentes	15
Professores	25

3. NÚCLEO DE ORIENTAÇÃO E INCLUSÃO AO MERCADO DE TRABALHO

Este relatório apresenta intervenções realizadas e resultados obtidos pelo NUMT – Núcleo de Orientação e Inclusão ao Mercado de Trabalho, projeto de extensão integrado à Divisão de Responsabilidade Social da Universidade de Fortaleza (Unifor), no ano de 2023. O núcleo organiza-se em torno de 5 eixos:

Assessoria de Orientação e Inserção Profissional

Visa orientar e dar suporte no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos voltados para inserção no mercado de trabalho, organizando as vagas e empresas de interesse do assessorado e o encaminhando para empresas parceiras. O público-alvo abrange pessoas a partir de 16 anos que participam de projetos sociais em Fortaleza, em situação de vulnerabilidade social ou participantes do Centro de Formação Profissional da UNIFOR (CFP), que buscam desenvolver competências para inserção no mercado de trabalho de forma personalizada e individual.

Curso de Inserção ao Mercado de Trabalho

Objetiva facilitar o autoconhecimento e desenvolvimento de competências para tornar o participante mais preparado para entrar no mundo do trabalho. Para tanto, busca desenvolver nos alunos autoconhecimento sobre suas principais habilidades e competências; capacitar para elaboração de currículo atrativo; preparar para entrevistas de processos seletivos.

Apoio Pedagógico – Centro de Formação Profissional

Realiza a seleção, formação e acompanhamento de instrutores do CFP, com o objetivo de facilitar o processo de ensino para os instrutores, fornecendo ferramentas para serem mais didáticos e empáticos com os alunos, através de assessorias individuais e encontros grupais.

Eixo Científico

Realiza pesquisa e inovação na comunidade acadêmica com base nas atividades desempenhadas pelo núcleo, desenvolvendo atividades como: elaboração de metodologias para incluir e orientar o indivíduo ao trabalho/emprego.

Comunicação

Esse eixo destina-se a realização de todos os processos de criação e envios de comunicações, desde o desenvolvimento de um cartaz de divulgação do NUMT dentro da universidade, até a comunicação com empresas parceiras da assessoria e as publicações no instagram do núcleo. Seu principal objetivo é tornar a comunicação como um todo mais clara, objetiva e assertiva para cada público trabalhado.

Objetivo Geral:

Facilitar o Protagonismo do Indivíduo na Relação com o Trabalho para a Inclusão no Mercado de Trabalho.

Objetivos Específicos:

- Criar campos de Estágio aos alunos de Psicologia, desenvolvendo habilidades e competências profissionais na atuação do psicólogo para a prática da escuta psicológica, diagnóstico e intervenção individual e grupal no âmbito da atuação na Psicologia Organizacional e do Trabalho;
- Elaborar material didático e ferramentas que propiciem aprendizado e análise de dados coletados para futuras pesquisas, atendendo ao processo de ensino, pesquisa e extensão da Universidade;
- Proporcionar ao indivíduo participante do programa competências técnicas e comportamentais para tornar-se empregável;
- Encaminhar os profissionais que participaram do projeto ao mercado de trabalho;
- Avaliar o impacto do programa CFP na empregabilidade do participante.

Atividades Realizadas

• ALUNOS E PROFESSORES ENVOLVIDOS

No ano de 2023, o projeto NUMT contou com a participação de 31 alunos do curso de Psicologia da Unifor, sendo alunos de Estágios básicos e obrigatórios, que participaram de diversas atividades promovidas pelo núcleo. Além disso, contamos com a participação ativa e o suporte de 11 professores da Universidade.

Curso Inserção ao Mercado de Trabalho

No ano de 2023, o curso IMT contou com 5 turmas, sendo ofertadas turmas presenciais e online, nos turnos manhã, tarde e noite. Ao todo, foram 148 inscritos, sendo que 58 iniciaram e 48 finalizaram o curso no ano de 2023. Ao longo do curso, foram aplicadas ferramentas de avaliação, como a Escala do Trabalho com Sentido, o inventário Âncoras de Carreira um inventário voltado para o autoconhecimento e identificação das competências, chamado Inventário de Competências Individuais de Carreira Profissional (IC CARREIRA), criado por alunas de estágio obrigatório do curso de Psicologia que estavam atuando no projeto, com a orientação e supervisão da coordenadora do projeto, Prof. Ms. Fabiana Lira.

Foi realizada a criação e revisão da Apostila do Curso de Inserção ao Mercado de Trabalho.

Assessoria de Orientação e Inserção Profissional

Ao longo do ano de 2023, a Assessoria de Orientação e Inserção Profissional realizou divulgação de suas atividades para cerca de 700 participantes dos cursos de qualificação profissional da Universidade de Fortaleza, contactando os 100 interessados e iniciando o processo com um público de 45 pessoas, das quais 20 finalizaram o processo. Foram aplicadas ferramentas, como: Curtigrama, Âncora de Carreira de Edgar Schein, Go2job (aplicativo

destinado a elaboração de currículo), Rolling Play para simulação de entrevistas e a metodologia 5W2H.

Resultados Finais

ATIVIDADES	Total
Membros do NUMT	31
Cursos de Inserção ao mercado de trabalho realizados	5
Inscritos dos cursos de Inserção ao mercado de trabalho realizados	148
Beneficiados da assessoria de Orientação e Inserção Profissional	20

Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



4. ORQUESTRA SANFÔNICA ESCOLA YOLANDA QUEIROZ

A orquestra vem se tornando referência no estímulo ao talento jovem e à valorização das raízes locais. Nas apresentações, os jovens músicos executam músicas como “Minha primeira valsa”, “Asa Branca” e “Carolina” Dessa forma, o projeto desperta as crianças para a música e para a sanfona, aguça a curiosidade e contribui para a formação de indivíduos mais estimulados e dedicados tanto na arte quanto no estudo.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



Número de crianças no projeto: 18
Fonte: Marketing Unifor (2023)

5. GRUPO DE PIANO ESCOLA YOLANDA QUEIROZ



Fonte: Marketing Unifor (2023)



O grupo de piano vem descobrindo talentos a cada ano. Também conduzido por um membro da Camerata UNIFOR, o grupo oferece apresentações individuais com destaque.

Número de crianças: 10

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs.

6. GRUPO DE FLAUTA TRANSVERSAL ESCOLA YOLANDA QUEIROZ

O grupo de flauta tem como professor um membro da Camerata da Unifor. Os instrumentos atraem cada vez mais crianças que se encantam e desenvolvem o gosto pela música clássica. As crianças se apresentam nas festividades da escola e tem sua principal apresentação pública no Teatro Celina Queiroz, ao final do ano, para toda comunidade escolar e universitária.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs.



Número de crianças: 10

Fonte: Marketing Unifor (2023)

7. GRUPO DE VIOLINO ESCOLA YOLANDA QUEIROZ

A metodologia aplicada nas aulas de violino foi o Método Suzuki (Suzuki Violin School), aclamado no mundo inteiro por seu caráter socializante e com foco na musicalização da criança através do ensino da técnica de diversos instrumentos. Alternadamente foram ministradas aulas de teoria musical com canções e melodias que facilitaram a compreensão e o aprendizado do violino através de leitura musical (solfejo) e percepção de sons e ritmos.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os

lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



Número de crianças: 15

Fonte: Marketing Unifor (2023)

8. CORAL INFANTIL ESCOLA YOLANDA QUEIROZ

É de grande interesse da comunidade escolar participar dos grupos de música existentes. Visto que os alunos da Escola de Aplicação Yolanda Queiroz possuem em seu currículo o trabalho de musicalização, o coral infantil vem implementar o trabalho realizado em sala de aula. O coral infantil ressurgiu com a proposta de um trabalho que contribuirá para o crescimento humano dos alunos e inserindo-os ainda mais em um universo cultural.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs.



Número de crianças: 16

Fonte: Marketing Unifor (2023)

9. CRIARTE – ESCOLA YOLANDA QUEIROZ

O projeto criarte é um projeto anual da Escola Yolanda Queiroz que envolve os componentes curriculares de artes visuais e musicalização. Anualmente um tema é escolhido em conjunto com professores e alunos. A partir do tema decidido, se inicia o estudo de artistas e compositores. No teatro Celina Queiroz, os alunos realizam apresentações nos instrumentos de sanfona, violino, flauta transversal, piano, coral infantil e musicalização mostrando o que aprenderam durante o período de estudo. As apresentações sempre trazem muita emoção e orgulho a comunidade presente, assim como familiares, e toda a escola.

Dias de acontecimento do criarte: 22 e 23/11

Número de crianças envolvidas: 120

Quantidade de professores envolvidos: 32

Quantidade de assistência técnica envolvida: 4

Quantidade de público participante do evento: 600

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

10. PROJETO JOVEM VOLUNTÁRIO

O Projeto Jovem Voluntário faz parte da Divisão de Responsabilidade Social, vinculado à Vice-reitoria de Extensão e Comunidade Universitária da Universidade de Fortaleza (UNIFOR). Tem por objetivo humanizar as condutas médicas e/ou curativas através do trabalho lúdico nos pacientes que se encontram internados em hospitais, ou em ambulatórios aguardando atendimento médico-hospitalar ou mesmo naqueles que permanecem em instituições para pessoas com necessidades médicas, na intenção de minimizar a dor, o sofrimento e o desconforto dos pacientes e cuidadores.

Criado em 2002, o projeto consiste na promoção de atividades voluntárias em prol das comunidades proporcionando momentos de alegria e descontração através de leituras, contações de histórias, brincadeiras, fantoches, jogos educativos, pinturas, trabalhos de artes, entre outros. Envolve intervenções nas datas comemorativas como: páscoa, dia das mães, dia dos pais, festa de São João, dia das crianças, dia do idoso, natal, entre outras. O projeto também desenvolve atividades contínuas de promoção da saúde, educação de valores e desenvolvimento comunitário, priorizando o atendimento e a melhoria da qualidade de vida dos pacientes, sempre focando na necessidade e na realidade de cada comunidade.

Número de pessoas atendidas por Instituições no ano de 2023				
Semestre	NAMI	Hospital Infantil Albert Sabin	Associação Peter Pan	TOTAL
2023	1.979	4.731	2.336	9.046

Obs: o mês de dezembro não foi contabilizado, pois as atividades são encerradas no último dia letivo 13/12/2023.

Número de jovens voluntários por Instituições no semestre de 2023				
Alunos e/ou voluntários	NAMI	Hospital Infantil Albert Sabin	Associação Peter Pan	TOTAL
Monitores	10	12	9	31
Voluntários	41	48	45	134
TOTAL	165			

- **Alunos por curso em 2023**
- ADMINISTRAÇÃO: 3
- ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS: 1
- ARQUITETURA E URBANISMO: 4
- CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO: 1
- CIÊNCIAS ECONÔMICAS: 1
- CINEMA E AUDIOVISUAL: 1
- COMÉRCIO EXTERIOR: 5
- DIREITO: 15

- ENGENHARIA DE PRODUÇÃO: 2
- ENGENHARIA MECÂNICA: 1
- ENFERMAGEM: 72
- ESTÉTICA E COSMÉTICOS: 1
- FARMÁCIA: 6
- FISIOTERAPIA: 24
- FONOAUDIOLOGIA: 6
- JORNALISMO: 1
- MARKETING DIGITAL: 1
- MEDICINA: 16
- NUTRIÇÃO: 15
- ODONTOLOGIA: 39
- PSICOLOGIA: 47
- PUBLICIDADE E PROPAGANDA: 3

Total: 165, sendo 31 monitores e 134 voluntários

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs.



Fonte: Marketing Unifor (2023)



10 PROJETO EDUCAÇÃO E SAÚDE NA DESCOBERTA DO APRENDER

A Universidade de Fortaleza, por meio da Divisão de Responsabilidade Social, em parceria com a Fundação do Rim e DAVITA, atua em três clínicas especializadas na cidade de Fortaleza: Davita Meireles, Davita Mondubim, realizando o Projeto Educação e Saúde na Descoberta do Aprender.

O projeto tem como objetivo geral proporcionar às crianças, adolescentes e adultos excluídos do processo de educação formal, em tratamento de hemodiálise, situações de aprendizagem que lhes possibilitem o desenvolvimento de habilidades e competências de leitura e escrita, bem como a aquisição de conhecimentos, dando-lhes o sentimento da inclusão social.

Além disso, o projeto também tem como objetivos específicos proporcionar à clientela, percepção do imaginário, das expressões e dos vínculos afetivos no processo ensino-aprendizagem, por meio de atividades de sensibilização e produção de textos sentidos, de forma a despertar o crescimento pessoal, a identidade e a autoestima, favorecer nas crianças e adolescentes a aquisição de conhecimentos na área da linguagem oral e escrita, conceitos básicos matemáticos, além de noções de conteúdos de estudos sociais, sensibilizar os pais de crianças que participam do Projeto, por meio de palestras e encontros sociais, para que trabalhem com seus filhos os conteúdos didáticos veiculados durante os encontros nas unidades hospitalares, estimular os alunos participantes do Projeto para o sentido da aprendizagem significativa, respeitando as iniciativas e as produções coletivas do grupo.

Perfil das pessoas beneficiadas.

Crianças, jovens, adolescentes, adultos e idosos. Abrange desde nível socioeconômico elevado, como pessoas de maior vulnerabilidade socioeconômica. Vale salientar que o grupo de maior prevalência é de pessoas com condições socioeconômicas e educacionais vulneráveis, necessitando de ação e incentivo, seja prestando apoio educativo, ou por meio do conforto, escuta terapêutica, entre outras ações já prestadas pelo projeto.

Resultados Finais

Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Total
332	438	851	1004	992	946	937	980	6.480

Atendimento Semestral DaVita Meireles e DaVita Mondubim



Fonte: Marketing Unifor (2023)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



12. TÔ DE OLHO

O projeto consiste em cadastrar os antigos “flanelinhas” que trabalhavam ao entorno do Campus da Universidade de Fortaleza, de forma a que os mesmos, após cursos de qualificação possam atuar como guardadores dos automóveis. O Projeto tem como objetivos ofertar cursos de qualificação profissional para os guardadores dos automóveis estacionados no entorno da Unifor, evitando-se conflitos que existiam entre os mesmos inclusive quanto às áreas de atuação ou “territórios”.

São cadastrados o total de 15 agentes do projeto Tô de Olho para atuar no Campus da UNIFOR.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



13. 19ª SEMANA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL 2023

A Universidade de Fortaleza participa da 19ª edição da Campanha de Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular, que deverá envolver cerca de 800 Instituições de Ensino Superior (IES). A ação é promovida pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES) e contará com atividades com uma mostra dos projetos realizados e atendimentos à comunidade.

Anualmente, a Universidade de Fortaleza participa deste momento realizando atividades com o objetivo de fomentar o estudo e a prática direcionadas às ações de responsabilidade social. O evento é promovido pela Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária por meio da Divisão de Responsabilidade Social e tem o intuito de contribuir com a formação humana, em sua perspectiva individual e coletiva, tendo em vista a promoção de uma sociedade plural, justa e solidária de um Estado Democrático de direito.

Trabalhar por um futuro melhor para nossa sociedade é responsabilidade de todos. Pretende-se, especificamente, com a "Campanha da Responsabilidade Social" tornar disponíveis a toda a sociedade informações sobre as ações sociais da UNIFOR; abrir espaços na comemoração do evento, além da "mostra" propriamente dita, para debates sobre temas de interesse da comunidade com a participação de professores, alunos, funcionários e dos diferentes órgãos da sociedade organizada; fortalecer parcerias entre a UNIFOR e a sociedade.

O evento foi dirigido para todos que integram a Universidade de Fortaleza, como os alunos, funcionários e docentes da UNIFOR, além de toda a comunidade em geral. **Possuiu ao total 29.326 impactados.**

Teve o propósito de estabelecer um elo entre o setor acadêmico e a sociedade por meio de ações voluntárias e gratuitas realizadas pelas instituições de ensino superior (IES) nas áreas de educação, saúde, cultura, meio ambiente, entre outras. Por meio da Semana da Responsabilidade Social e pautado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a Universidade de Fortaleza busca promover a conscientização e o respeito individual e coletivo acerca da erradicação da fome e da pobreza, da agricultura sustentável, da saúde e bem-estar, entre outros.

Eixos temáticos das palestras e ações:

1. Sustentabilidade e desenvolvimento econômico e social;
2. Direito, economia e meio ambiente;
3. Tecnologias inclusivas;
4. Saúde, ser humano e meio ambiente;
5. Formação do Capital humano e social;
6. Responsabilidade social das empresas;

Resultados Finais

Público Participante	Quantidade
Palestrantes	21
Assistência palestras e mesa-redonda – os três dias	34
Impactados	7.500
Total de pessoas	7.555

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



Abertura da Semana da Responsabilidade Social



Fonte: Marketing Unifor (2023)

14. 16ª SEMANA DO MEIO AMBIENTE 2023

A conscientização ambiental é a compreensão da importância de proteger o meio ambiente e dos impactos que as atividades humanas podem ter sobre ele. É uma consciência que se desenvolve através da educação e do conhecimento sobre o impacto que as nossas escolhas diárias podem ter no meio ambiente.

Ela é importante porque nos permite entender como as nossas ações podem afetar o meio ambiente e tomar decisões mais conscientes em nosso dia a dia. Isso pode incluir coisas simples, como separar o lixo para reciclar, economizar água e evitar o uso de plástico descartável.

No entanto, a conscientização ambiental vai além disso. É também sobre entender como nossas escolhas individuais podem ter um impacto global e como podemos contribuir para um futuro mais sustentável. Isso inclui escolhas como onde comprar, como se deslocar e como consumir energia.

Para conscientizar a comunidade sobre a importância de preservar os diferentes tipos de ecossistemas na direção de um meio ambiente saudável e sustentável, a Universidade de Fortaleza desenvolve anualmente uma semana do meio ambiente realizando atividades com o objetivo de fomentar o estudo e a prática direcionadas à sustentabilidade e proteção ao meio ambiente no cotidiano universitário.

A Universidade de Fortaleza, da Fundação Edson Queiroz, realizou, por meio da Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária, a 16ª Semana do Meio Ambiente da Unifor. O evento foi dividido em dois momentos: nos dias 23 e 24 de maio e de 30 de maio a 1º de junho, em celebração aos 50 anos da Unifor. O primeiro momento do evento teve o tema "Diálogos Ambientais, com o professor Doutor Julien Prieur", enquanto o segundo abordou o tema "Diálogos para implementação de um meio ambiente ecologicamente equilibrado". Contou com a participação de palestrantes nacionais e internacionais que discutiram, entre

outros temas, a importância de preservar os diferentes tipos de ecossistemas para um meio ambiente saudável e sustentável.

A Universidade de Fortaleza, por meio do cumprimento da sua missão institucional, ratificou o compromisso assumido em prol do desenvolvimento socioambiental e da contribuição para as necessárias transformações científicas, econômicas, políticas, sociais, ambientais, culturais e tecnológicas, com foco na sustentabilidade. As discussões estão pautadas nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU).

O evento foi promovido pela Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária, Divisão de Responsabilidade Social e pelo Programa de Pós-Graduação em Direito Constitucional – PPGD da Universidade de Fortaleza, por meio do Grupo de Pesquisa Relações econômicas, políticas, jurídicas e ambientais na América Latina – REPJAAL.

O tema da 16ª Semana do Meio Ambiente de 2023 demonstrou a relevância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e as medidas necessárias para atingir essas metas propostas pela ONU, com o tema: "Diálogos para implementação de um meio ambiente ecologicamente equilibrado". Ao total, 3.450 pessoas foram impactadas.

Resultado Final

PÚBLICO PARTICIPANTE	QUANTIDADE
Palestrantes	23
Palestrante Internacional	1
Assistência palestras e mesa-redonda – os três dias	31
Comunidade Acadêmica impactada com as ações – Online (Site – Instagram e Stories Instagram)	3.450
Total	3.505

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



Fonte: Marketing Unifor (2023)



15. PROJETO AGENTE VAREJISTA

A geração de renda é fundamental para indivíduos em estado de vulnerabilidade social, pois pode ajudar a reduzir a pobreza e a desigualdade e promover a autonomia e o bem-estar dessas pessoas. Além disso, a renda é um elemento crucial para a segurança econômica e pode ser um meio de acesso a bens e serviços essenciais, como alimentação, saúde, educação e moradia.

Para indivíduos em estado de vulnerabilidade social, a geração de renda pode ser uma forma de superar barreiras e obstáculos que os impedem de participar plenamente da sociedade. Isso inclui, por exemplo, pessoas que enfrentam dificuldades de inserção no mercado de trabalho devido a fatores como falta de qualificação, discriminação ou outras desvantagens.

O projeto é voltado para os moradores da Comunidade do Dendê, próximo ao campus da universidade, no qual eles recebem cursos sobre noções de vendas, higienização e manipulação de alimentos, empreendedorismo, gestão de custos, marketing e atendimento ao cliente. Após serem capacitados, recebem a oportunidade de atuarem como vendedores de doces, pipocas e garrafas de água no campus. Ou seja, recebem a oportunidade de ter o seu próprio negócio. **O projeto ao total possui 46 integrantes.**



Fonte: Marketing Unifor (2023)

16. MULHER EMPREENDEDORA

A Universidade de Fortaleza, por meio do projeto Mulher Empreendedora da Responsabilidade Social, teve a honra de convidar toda a comunidade acadêmica para o evento comemorativo ao Dia Mundial da Mulher, que ocorreu no dia 08 de março de 2023.

Momento para promover a representatividade de gênero para a comunidade e disseminar a importância de incentivar o empreendedorismo feminino de forma a estimular um impacto positivo significativo na sociedade.

Ao gerar oportunidades para mulheres empreendedoras é possível estimular o desenvolvimento econômico e social das famílias diretamente relacionadas. Ademais, o empreendedorismo feminino passa a ser uma importante ferramenta para promover a transformação social e o empoderamento feminino no cenário econômico brasileiro.

Conforme o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE, aponta que nos últimos dois anos a pandemia SARs CoV -2 afetou gravemente o mercado de trabalho, principalmente o feminino, exigindo dessa forma inovação e reorganização da vida de milhares de mulheres em busca de renda e autonomia.

Conforme relatório do Global Entrepreneurship Monitor 2020, entidade que realiza uma das principais pesquisas sobre empreendedorismo aponta que 55,5% das novas empresas criadas nesse período foram abertas por mulheres – um aumento expressivo na taxa de empresas nascentes (SEBRAE, 2022).

Assim o aumento de mulheres empreendedoras é visto como consequência de uma série de desafios que elas enfrentam em suas vidas profissionais, em busca de cumprir a dupla responsabilidade a saber: a de trabalhar e a de cuidar de casa ou da família, forçando-as a buscar mais flexibilidade do que a oferecida por seus empregadores, aponta o estudo.

Desse modo é dever da Universidade apoiar e promover o empreendedorismo feminino como parte de uma construção de uma sociedade mais justa. Empoderar as mulheres para empreenderem o próprio negócio e serem financeiramente independentes é uma responsabilidade social.

O evento foi promovido pela Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária, Divisão de Responsabilidade Social e pelo Centro de Ciências da Comunicação e Gestão da Universidade de Fortaleza.

Com a iniciativa do evento, esperou-se contribuir com o fortalecimento do empreendedorismo feminino no intuito de contribuir com a formação humana, em sua perspectiva individual e coletiva, tendo em vista a promoção de uma sociedade plural, justa e solidária, no contexto de um Estado Democrático de Direito que prestigie o desenvolvimento humano em sua plenitude.

Objetivo:

O evento teve como objetivo ressaltar a importância de incentivar o empreendedorismo feminino de forma a estimular um impacto positivo significativo na sociedade.

Eixos temáticos das palestras e ações:

- Empreendedorismo feminino e o desenvolvimento econômico e social: Como estimular o desenvolvimento de autoconfiança e autoestima.
- Jornada empreendedora: Como a tecnologia e a Inovação podem contribuir para o desenvolvimento do seu negócio.
- Responsabilidade social: Como encorajar e fortalecer mulheres vulneráveis para que elas tenham maior autonomia financeira, coragem para ser quem são e terem tomada de decisão.

Resultado Final

PÚBLICO PARTICIPANTE	QUANTIDADE
Convidados	9
Impactados	228
Total	237



17. 4º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2023

A Universidade de Fortaleza realizou o 4º Seminário Internacional de Responsabilidade Social Universitária e Corporativa. O evento foi promovido pela Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária, por meio da Divisão de Responsabilidade Social, em parceria com o Núcleo de Estudos Internacionais da Unifor (NEI), o Programa de Pós-Graduação em Direito Constitucional (PPGD/Unifor), o Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/Unifor) e o Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, unidade orgânica da Universidade de Lisboa (ISCSP).

Tratou-se de um evento pioneiro que reuniu pesquisadores nacionais e internacionais para explorar o intercâmbio de conhecimentos sobre a formação do capital humano e a sustentabilidade. Com a crescente conscientização acerca dessas temáticas, esse seminário foi um ponto de encontro inspirador para acadêmicos, profissionais e entusiastas comprometidos com um mundo mais sustentável e ético.

Com base na premissa de que trabalhar por um futuro melhor é responsabilidade de todos, e considerando que o esforço coletivo potencializa os resultados positivos, o evento buscou engajar pesquisadores, acadêmicos e profissionais da Unifor e de instituições parceiras nacionais e internacionais para apresentar experiências e incentivar a interação da comunidade, fortalecendo laços e promovendo parcerias para fomentar o desenvolvimento, a inclusão social e a efetivação dos direitos sociais.

Pretendeu-se, assim, atender ao propósito de contribuir com a formação humana, em sua perspectiva individual e coletiva, com foco na promoção de uma sociedade plural, justa e solidária, no contexto de um Estado Democrático de Direito que prestigie a proteção às pessoas e ao meio ambiente como condição de transformação social.

Eixos Temáticos

Tema: **4º Seminário Internacional de Responsabilidade Social Universitária e Corporativa da Universidade de Fortaleza**

Eixos temáticos das palestras e ações:

1. Sustentabilidade e desenvolvimento econômico e social;
2. Saúde, ser humano e meio ambiente;
3. Educação, Capital Humano e Social
4. Responsabilidade social Universitária e Corporativa;
5. Cultura, Arte e Patrimônio na Sociedade

Resultado Final

PÚBLICO PARTICIPANTE	QUANTIDADE
Palestrantes	7
Impactados	228
Total	235

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



18. ENCONTROS DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

A Universidade de Fortaleza realiza o 2º Encontro das Organizações Sociais na Universidade de Fortaleza da Universidade de Fortaleza. O evento é promovido pela Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária, por meio da Divisão de Responsabilidade Social.

O primeiro encontro aconteceu no dia 11 de setembro de 2023, onde foi reunido mais 15 organizações sociais e seus respectivos representantes e/ou líderes comunitários, figurando um

momento histórico de cooperação entre a academia e a comunidade. O encontro teve o objetivo de apresentar as iniciativas da Divisão de Responsabilidade Social da Universidade e, principalmente, os cursos profissionalizantes oferecidos gratuitamente pelo Centro de Formação Profissional (CFP), que tem como público-alvo população em situação de vulnerabilidade social. Além disso, houve um movimento de aproximação das organizações sociais e escuta das suas demandas para colaboração em campo, abrindo oportunidades para a UNIFOR.

Além da divulgação, o momento proporcionou uma troca rica de conhecimento entre as organizações, que compartilharam sobre os seus desafios e potencialidades. Deste modo, identificou-se um espaço propício para o fortalecimento de laços já criados entre a Universidade e as comunidades, para ampliação do alcance dos nossos cursos, mas também uma aproximação destas organizações sociais dos diversos serviços oferecidos à comunidade pela Universidade.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:

Nesse sentido compareceram ao evento 14 instituições com seus respectivos representantes:

Estrelas do Campo, Coletivo Pantanal ACS, Projeto Renascer - Família BDL, Associação Cultural Afro Brasileiro Pai Luiz de Aruanda, Associação Beneficente O Pequeno Nazareno, Escola Beneficente de Surf Moura Brasil, Instituto Trêsmares, Associação Beneficente Vida Nova, Saúde Aquiraz, Pastoral do Povo da Rua, Projeto Criança Feliz, Porta da Esperança, Pastoral Carcerária e Instituto Yolanda Queiroz.



Fonte: Marketing Unifor (2023)

19. PROJETO ALINHAVAR

Entre os meses de setembro e novembro foram ofertados cursos de qualificação exclusivos para as mães dos alunos da Escola Yolanda Queiroz. Os seguintes cursos foram ofertados de forma inteiramente gratuita:

1. Curso de Costura e Design
2. Curso de modelagem e costura
3. Curso de Customização de roupas

Beneficiados: 60 pais da Escola Yolanda Queiroz

A carga horária de cada curso foi de 30 horas, tendo sido beneficiadas 60 mães. Todos os três cursos foram realizados nos laboratórios do curso de Design de Moda da Unifor. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



20. PROJETO MELHOR IDADE

O Projeto de Extensão Melhor Idade propõe cursos de qualificação e de geração de renda para idosos, com o objetivo de disseminar o conhecimento e ampliar as oportunidades para as pessoas com mais de 60 anos de idade. Tais cursos trabalham a aprendizagem, a sociabilidade através da integração e da convivência na sala de aula e a autonomia, possibilitando ao idoso ser seu próprio agente de mudança.

Foram realizados 2 cursos de formação profissional voltados para os idosos, executados pelo Centro de Formação Profissional

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:

CURSOS	VAGAS
Bordado Manual	30
Modelagem	20
TOTAL	50



21. NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL E GERAÇÃO E RENDA

O projeto Núcleo de empreendedorismo Social e Geração e Renda consiste em capacitar gratuitamente a população de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social.

A preocupação com o tema empreendedorismo social cria comportamentos e exige-se da empresa que assuma o seu dever de participar do processo de desenvolvimento social, humano, econômico, político, cultural e ambiental.

O combate às desigualdades sociais e ao abismo cultural que divide a população, a promoção do desenvolvimento e do bem-estar do ser humano, não são tarefas exclusivas do Estado, elas perpassam por todas as instituições. A construção de uma sociedade mais justa, equânime e fraterna torna-se compromisso individual e coletivo

CURSOS	VAGAS
Contabilidade Básica para Empreendedores	110
Empreendedorismo Digital	170

Iniciando e Desenvolvendo um Pequeno Negócio	110
Inovação e modelagem de novos negócios	50
TOTAL	440

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Esta iniciativa está relacionada aos ODSs abaixo:



22 SELO DE INSTITUIÇÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL – 19ª Edição

A Universidade de Fortaleza tem conquistado da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) o Selo Instituição Socialmente Responsável. O selo certifica a Unifor como Instituição de Ensino Superior (IES) comprometida com a educação e a sociedade. A ABMES conferiu o certificado em reconhecimento à participação da Unifor na Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular a partir do ano de 2012, tendo sido conquistado nos anos subsequentes; o último conquistado foi referente ao ano de 2023. A participação da Unifor na campanha permitiu mostrar que as ações inovadoras contribuem para revitalizar o ensino, a pesquisa e a extensão, consolidar práticas de gestão, desenvolver trabalhos interdisciplinares, além de firmar parcerias com instituições congêneres, empresas, dentre outras. O Selo Instituição Socialmente Responsável garante a Instituição como organização socialmente responsável e tem como objetivo certificar que a IES participou da campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular e está verdadeiramente engajada com o ensino responsável. Atuando com o princípio de gerar melhoria de vida aos assistidos, todos os projetos têm uma convergência em seus objetivos, dotados de grande representatividade para a comunidade em geral, desenvolvendo atividades distintas e de grande importância em seus cenários de atuação.

A certificação reconhece as 102 ações de responsabilidade social realizadas durante a 19ª Campanha de Responsabilidade Social, que se estendeu ao longo de 2023. As atividades envolveram todos os Centros de Ciências da Universidade. Com essa conquista, a Unifor se tornou a única instituição de ensino superior no Ceará a receber 19 selos da ABMES.



Unifor conquista selo “Instituição Socialmente Responsável” pelo 19º ano consecutivo

RESULTADOS GERAIS

Centro de Formação Profissional da Unifor

2023	TOTAL DE BENEFICIADOS	QTD DE TURMAS
1º bloco	955	22
2º bloco	795	18
3º bloco	720	19
TOTAL	2.470	59

Núcleo de Orientação para o Mercado de Trabalho

ATIVIDADES	TOTAL
Membros do NUMT	31
Cursos de Inserção ao mercado de trabalho realizados	5
Inscritos dos cursos de Inserção ao mercado de trabalho realizados	148
Beneficiados da assessoria de Orientação e Inserção Profissional	20

Escola Yolanda Queiroz

TOTAL	
Alunos matriculados	530
Turmas	28
Alunos filhos de funcionários	114
Alunos convênidos	33
Evasões	14
Alunos neurodivergentes	15
Professores	25

Projeto Jovem Voluntário

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS POR INSTITUIÇÕES NO ANO DE 2023				
Semestre	NAMI	Hospital Infantil Albert Sabin	Associação Peter Pan	TOTAL
2023	1.979	4.731	2.336	9.046
Número de jovens voluntários por Instituições no semestre de 2023				
Alunos e/ou voluntários	NAMI	Hospital Infantil Albert Sabin	Associação Peter Pan	TOTAL
Monitores	10	12	9	31
Voluntários	41	48	45	134
TOTAL	165			

Projeto Educação e Saúde na Descoberta do Aprender

Abr	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Total
332	438	851	1004	992	946	937	980	6.480

Semana da Responsabilidade Social 2023

PÚBLICO PARTICIPANTE	QUANTIDADE
Palestrantes	21
Assistência palestras e mesa-redonda – os três dias	34
Impactados	7.500
Total de pessoas	7.555

Mulher Empreendedora

PÚBLICO PARTICIPANTE	QUANTIDADE
Convidados	9
Impactados	228
Total	237

4 ° Seminário Internacional de Responsabilidade Social 2023

PÚBLICO PARTICIPANTE	QUANTIDADE
Palestrantes	7
Impactados	228
Total	235

Projeto Núcleo de Empreendedorismo Social e Geração e Renda

CURSOS	VAGAS
Contabilidade Básica para Empreendedores	110
Empreendedorismo Digital	170
Iniciando e Desenvolvendo um Pequeno Negócio	110
Inovação e modelagem de novos negócios	50
TOTAL	440

Projeto Melhor Idade

CURSOS	VAGAS
Bordado Manual	30
Modelagem	20

GRUPO DE MÚSICA	QTD DE PROFESSORES	QTD DE ALUNOS
ORQUESTRA SANFÔNICA ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	2	18
GRUPO DE PIANO ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	10
GRUPO DE FLAUTA TRANSVERSAL ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	10
GRUPO DE VIOLINO ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	15
CORAL INFANTIL ESCOLA YOLANDA QUEIROZ	1	16
TOTAL	6	69