



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ  
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA  
ENSINANDO E APRENDENDO

## TRILHAS DE FORMAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Na busca por maior aderência às demandas mercadológicas, o aluno do Curso de Bacharelado em Administração tem a possibilidade de customizar sua formação com disciplinas de qualquer curso da Universidade de Fortaleza. Essa flexibilidade curricular é garantida pela Resolução 58/2000, a qual permite ao aluno que 10% dos créditos necessários para integralização de sua graduação sejam feitos em outro curso da Universidade.

Além desta opção, são oportunizadas, internamente, as Trilhas de Formação. Uma vez que os alunos precisam obter 8 (oito) créditos optativos para a devida conclusão do curso, disponibilizam-se trilhas compostas por disciplinas que aprofundam uma área de conhecimento. Para o profissional de Administração são estas: Gestão Estratégica e Inovação, Marketing, Finanças, Negócios Internacionais e Gestão de Pessoas.

A opção por cada uma destas áreas de formação complementar decorre de extenso estudo feito pela coordenação junto ao mercado, procurando preencher as principais lacunas de formação de um gestor internacional de excelência, atendendo assim às demandas social e econômica. Uma vez escolhida a trilha de interesse, o aluno tem a garantia de que ao final do curso receberá, além do seu diploma que conferirá o título de Bacharel em Administração, um certificado de Aprofundamento na área de interesse.

Destaca-se que tal certificação aumenta a empregabilidade do egresso e a conformidade do curso às demandas mercadológicas e acadêmicas, sem que haja nenhum tipo de custo adicional ao aluno, pois o mesmo já tinha sua conclusão condicionada à obtenção destes créditos.

As Trilhas de Formação acima mencionadas são formadas por 04 (quatro) disciplinas cada, sendo elas listadas a seguir:



## TRILHAS DE FORMAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

CÓDIGO	SEMESTRE	DISCIPLINAS	CRÉDITOS	TOTAL
<b>Trilha de Gestão Estratégica e Inovação</b>				
G061	5º	A Empresa e sua Cadeia de Valor	4.0	16
G062	6º	Empreendedorismo Tecnológico e Startups	2.2	
G063	7º	Gestão Negócios e Sucessão Empresarial	4.0	
G064	8º	Inteligência Analítica de Negócios	4.0	
<b>Trilha de Marketing</b>				
A560	5º	Marketing Internacional	4.0	16
G066	6º	Marketing Digital	4.0	
G067	7º	Branding e Gestão de Produtos	4.0	
G068	8º	Estratégias e Inteligência de Marketing	4.0	
<b>Trilha de Finanças</b>				
A544	5º	Estrutura e Análise de Demonstrações Contábeis	4.0	16
G183	6º	Engenharia Financeira	4.0	
G185	7º	Valuation	2.2	
G072	8º	Instrumentos Financeiros e Derivativos	4.0	
<b>Trilha de Negócios Internacionais</b>				
G190	5º	Sociedades Contemporâneas Multiculturais	4.0	16
G186	6º	Internacionalização de Empresas	4.0	
A587	7º	Logística Internacional	4.0	
A218	8º	Negociações Internacionais	4.0	
<b>Trilha de Gestão de Pessoas</b>				
A686	5º	Coaching Organizacional	4.0	16
G075	6º	Consultoria em Gestão de Pessoas	4.0	
G076	7º	Métricas de RH	4.0	
A685	8º	Auditoria de Recursos Humanos	4.0	

Cada uma das trilhas possui, além da justificativa mercadológica anteriormente mencionada, uma justificativa institucional que garante sua oferta e gera rede de relacionamentos dos alunos do curso de Administração com alunos de outros cursos de Gestão.

A trilha de Gestão Estratégica e Inovação permite ao aluno desenvolver habilidades críticas relativas ao reconhecimento dos pontos fortes e fracos da empresa em que se encontra, potencializando a partir de múltiplas fontes de informação sua competitividade.

A trilha de Marketing está associada à complementação do Programa de Dupla Titulação Internacional com a Novancia Business School Paris, a qual tem em seu currículo um forte viés para esta área do saber. Tal relação fortalece os vínculos institucionais entre as parceiras, bem como permite aos alunos maior aprofundamento caso queiram atuar na gestão de marketing internacional de suas empresas.

A trilha de Finanças é a única trilha de formação comum a todos os cursos de Gestão da Universidade de Fortaleza e visa desenvolver no aluno a habilidade analítica sobre a saúde



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ  
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA  
ENSINANDO E APRENDENDO

## TRILHAS DE FORMAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

financeira da empresa e de suas concorrentes, desenvolver estratégias de financiamento internacional e de proteção às variações observadas nos mercados.

A trilha de Negócios Internacionais amplia a visão do aluno, trazendo a perspectiva global de gestão, em áreas já aprofundadas durante o curso.

Por fim, a trilha de Gestão de Pessoas apresenta a possibilidade de aprofundamento em área de extrema relevância na atualidade, já que o trabalho com pessoas é o grande desafio das organizações para o atingimento de seus objetivos.

Percebe-se, por fim, que tal estratégia, além das ações já existentes na Universidade de Fortaleza, intensifica a flexibilidade acadêmica da nova matriz curricular do curso de Administração, em consonância com diretrizes do Ministério da Educação, e acima de tudo, impacta positivamente na vida do futuro egresso.