



PROJETO DE ENSINO - 2024.2

Disciplina G868 - RESPONSABIL SOCIAL E AMBIENTAL

1. EMENTA

Fatores determinantes para a gestão da responsabilidade social e ambiental. Estratégias emergentes na gestão de ações comunitárias. Inovação e empreendedorismo social. Projeto de responsabilidade social e ambiental.

2. PROGRAMA

UNIDADE I - Fatores determinantes para a gestão da responsabilidade social e ambiental. (10 h/a)

OBJETIVO: Articular conceitos e práticas para aplicação da responsabilidade social e ambiental na comunidade.

OBJETIVO: Analisar situações-problema na comunidade com base nos princípios da responsabilidade social e ambiental e do desenvolvimento sustentável.

OBJETIVO: Demonstrar visão crítica sobre responsabilidade social e ambiental e desenvolvimento sustentável.

- 01.01 - Conceitos de responsabilidade social e ambiental;
- 01.02 - Evolução histórica e legislação da responsabilidade social;
- 01.03 - Objetivos de desenvolvimento sustentável - ODS;
- 01.04 - Capital humano e social.

UNIDADE II - Estratégias emergentes na gestão de ações comunitárias. (10 h/a)

OBJETIVO: Identificar as necessidades locais junto à comunidade para a criação de um plano de ação.

OBJETIVO: Prospectar cenários para a definição de estratégias e indicadores de gestão de ação comunitária.

OBJETIVO: Ser agente de promoção da autonomia e capacidade empreendedora dos atores envolvidos em ação comunitária, com empatia e ética nas relações.

- 02.01 - Empoderamento comunitário;
- 02.02 - Autonomia e responsabilidade social;
- 02.03 - Diagnóstico e análise de cenários;
- 02.04 - Mapeamento e análise do ambiente.

UNIDADE III - Inovação e empreendedorismo social. (10 h/a)

OBJETIVO: Discutir sobre experiências exitosas de inovação e empreendedorismo com impacto social.

OBJETIVO: Elaborar plano de ação com definição de estratégias baseadas nos cenários prospectados e alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável.

OBJETIVO: Ser eficiente na determinação da aplicação dos recursos e ferramentas de acordo com critérios de inovação e sustentabilidade.

- 03.01 - Negócios de impacto social;
- 03.02 - Casos de sucesso;
- 03.03 - Definição de estratégias, recursos e ferramentas de projeto social;

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

03.04 - Indicadores de responsabilidade social e de sustentabilidade.

UNIDADE IV - Projeto de responsabilidade social e ambiental. (42 h/a)

OBJETIVO: Desenvolver projeto de responsabilidade social e ambiental com implementação de ações na comunidade.

OBJETIVO: Definir indicadores de impacto e de sustentabilidade para avaliação de projeto de responsabilidade social e ambiental.

OBJETIVO: Ser criterioso na elaboração da comunicação e apresentação de relatório técnico com avaliação de resultados de acordo com padrões éticos e princípios socialmente responsáveis.

04.01 - Ideação e planejamento estratégico;

04.02 - Desenvolvimento e avaliação;

04.03 - Monitoramento e análise de impacto;

04.04 - Comunicação e relatórios de resultados.

3. ELABORADORES

Profa. Gilmara de Melo Santana.

Profa. Gleiva Rios de Araújo Felix.

Prof. Henrique Luís do Carmo e Sá.

Prof. Josimar Souza Costa.

Profa. Maria Cristina Germano Maia.

Prof. Marcus Mauricius Holanda.

Prof. Randal Martins Pompeu.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Competências esperadas ao final da disciplina:

Competência geral

- Promover o empoderamento comunitário e o desenvolvimento local por meio da gestão de ações de responsabilidade social com visão empreendedora.

Competências de vida

- Exercer o conjunto de direitos e deveres do indivíduo que vive em sociedade, com poder para nela intervir e transformar.

- Trabalhar com respeito, propósitos compartilhados e contribuição assertiva para conhecimentos, compreensões e experiências.

- Compartilhar com efetividade, pensamentos, questões e ideias, com linguagem adequada ao contexto e responsabilidade perante a informação e os sujeitos envolvidos.

- Acompanhar seu próprio desenvolvimento e aprendizagem, a partir do autoconhecimento e da reflexão sobre os seus processos de pensamento, tomada de decisão, estudo, metas e feedback.

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD (CCEAD), de natureza vivencial, integrante da matriz curricular de Curso de Graduação ofertado na modalidade de Educação a Distância (EaD), regido pela Resolução CEPE Nº 44, de 15 de dezembro de 2022, no qual o rendimento acadêmico é aferido por Nota Final (NF) única correspondente à média ponderada entre duas categorias avaliativas: Atividades Processuais (AProc), com peso de 40% (quarenta por cento) e pelo menos uma Atividade Presencial (APres), com peso de 60% (sessenta por cento), sendo nesta última considerado o desempenho do discente decorrente do desenvolvimento e entrega de um produto e de um relato de

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

termos do Plano de Ensino e tendo como NF única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero).

Caracteriza-se como Componente Curricular de Extensão (CCEX), regido pela Resolução CEPE Nº 9, de 21 de junho de 2019, cuja carga horária total ou parcial, mínima de 10% (dez por cento), configura-se em ação de extensão conforme uma das seguintes modalidades: programa, projeto, curso/oficina, evento, prestação de serviço. Carga horária total: 72 horas / Carga horária de Extensão: 72 horas/ Percentual: 100%. Modalidade: Projeto.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

ASHLEY, Patricia Almeida. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131839>. (DIGITAL) (Cód.:28617)

BRANCO, Renato Henrique Ferreira ; LEITE, Dinah Eluze Sales ; VINHA JUNIOR, Rubens. Gestão colaborativa de projetos: a combinação de design thinking e ferramentas práticas para gerenciar seus projetos. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547207878>. (DIGITAL) (Cód.:5527)

CASAROTTO FILHO, Nelson. Elaboração de projetos empresarias: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597008180>. (DIGITAL) (Cód.:4353)

SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502204454>. (DIGITAL) (Cód.:5495)

_Periódico_1: BAR - BRAZILIAN ADMINISTRATION REVIEW. São Paulo: ANPAD, 2004-. Trimestral. ISSN: 1807-7692. Disponível em: [/anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=2/](http://anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=2/)>. Possui Qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. (Cód.:999999)

_Periódico_2: RAEP - ADMINISTRAÇÃO: ENSINO E PESQUISA. Rio de Janeiro: ANGRAD, 2009-. Quadrimestral. ISSN: 2358-0917. Disponível em: [/raep.emnuvens.com.br/raep/about/contact](http://raep.emnuvens.com.br/raep/about/contact)>. Possui Qualis B1 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, Quadriênio 2013-2016. (Cód.:999999)

Bibliografia Complementar

AMATO NETO, João. A era do ecobusiness: criando negócios sustentáveis. Barueri: Manole, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520448953>. (DIGITAL) (Cód.:4613)

AMBROSE, Gavin ; HARRIS, Paul. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808267>. (DIGITAL) (Cód.:3545)

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011159>. (DIGITAL) (Cód.:15248)

SANTOS, Fernando de Almeida. Ética empresarial: política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522494576>. (DIGITAL) (Cód.:4812)

SHIRKY, Clay ; PORTOCARRERO, Celina (tradutor). A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado. Rio de Janeiro: Zahar , 2011. Disponível em: <https://beta.lectio.com.br/product-details/351330>. (DIGITAL) (Cód.:81)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Complementar

_Periódico_1: GESTÃO E PLANEJAMENTO. Salvador: Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Salvador ç UNIFACS, 1999-. Quadrimestral. ISSN: 2178-8030. Classificação Qualis B2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: /revistas.unifacs.br/index.php/rgb/index>. (Cód.:999999)

_Periódico_2: PRAGMATIZES - REVISTA LATINO-AMERICANA DE ESTUDOS EM CULTURA. Rio de Janeiro: Produção Cultural e o Mestrado em Cultura e Territorialidades da Universidade Federal Fluminense, 2011-. Semestral. ISSN: 2237-1508. Classificação Qualis B4 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: /periodicos.uff.br/pragmatizes/index>. (Cód.:999999)