



## Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais T15

CODIGO: 1355 | TURMA: 15 | GRUPO: 32

Coordenação: Nayane Monteiro

E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

### 2024.1 / 2024.2

<b>27/02/2024 (TERÇA-FEIRA)</b>	<b>04, 06 e 11/03/2024</b>	<b>01, 03, 08, 10, 15 e 17/04/2024</b>	<b>06, 08, 13, 15, 20 e 22/05/2024</b>	<b>03, 05, 10, 12, 17 e 19/06/2024</b>	<b>24 e 26/06 // 01, 03, 08 e 10/07/2024</b>	<b>05, 07, 12 - ONLINE 19, 20 e 21/08/2024 - PRESENCIAL</b>
<b>02 h/aula / Presencial</b>	<b>12 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula</b>
<b>Aula Zero I MR – Mesa Redonda</b>	<b>Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda</b>	<b>Presença Online e Marketing de Busca (SEO) Anfiteatro</b>	<b>Comportamento do consumidor e meios digitais MR – Mesa Redonda</b>	<b>Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital MR – Mesa Redonda</b>	<b>E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda</b>	<b>Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital Laboratório</b>

### 2024.2 / 2025.1

<b>02, 04, 09, 11, 16 e 18/09/2024</b>	<b>30/09 // 02, 07, 09, 14 e 16/10/2024</b>	<b>28 e 30/10 // 04/11 - ONLINE 11, 12 e 13/11/2024 - PRESENCIAL</b>	<b>25 e 27/11 // 02, 04, 09 e 11/12/2024</b>	<b>20, 22, 27 e 29/01 // 03 e 05/02/2025</b>	<b>10, 12, 17, 19, 24 e 26/02/2025</b>
<b>24h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>
<b>Gestão de Conteúdo e Copywriting MR – Mesa Redonda</b>	<b>Mídias Digitais MR – Mesa Redonda</b>	<b>Métricas em Meios Digitais Laboratório</b>	<b>Planejamento Estratégico de Marketing Digital MR – Mesa Redonda</b>	<b>Business Intelligence e Meios Digitais Laboratório</b>	<b>Marketing de Influência MR – Mesa Redonda</b>

### 2025.1 / 2025.2

<b>10, 12, 17, 19, 24 e 26/03/2025</b>	<b>07, 09, 14 e 16, 23 e 28/04/2025</b>	<b>05, 07, 12 e 14, 19 e 21/05/2025</b>	<b>02, 04, 09/06 - ONLINE 16, 17 e 18/06/2025 - PRESENCIAL</b>	<b>28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025</b>	<b>01, 03, 08 e 10/09/2025 29/09 e 01/10</b>
<b>24h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>	<b>24 h/aula / Presencial</b>
<b>Trafergo Pago I Laboratório</b>	<b>Trafergo Pago II Laboratório</b>	<b>Gestão de Canais Digitais de Vendas Laboratório</b>	<b>Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais Laboratório</b>	<b>Growth Marketing Laboratório</b>	<b>Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais MR – Mesa Redonda</b>

#### OBS.

- Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- As disciplinas marcadas em vermelho ocorrerão junto com outras turmas.

**Horários das disciplinas:**  
Segunda – 19h as 22h20  
Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 31.05.2024