

**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR**  
**VICE-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO – VRPG**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Setembro/Outubro 2020

**1. IDENTIFICAÇÃO**

Nome: Métodos Qualitativos de Pesquisa			
Código: N027	C/H: 45h	Créditos: 03	Tipo: Obrigatória
Horário: 14h-22h e 8h-17h		Dias: 25 e 26 de setembro, 2 e 3, 23 e 24 de outubro	
Professores: Marina Dantas de Figueiredo, Dra. – <a href="mailto:marina.dantas@unifor.br">marina.dantas@unifor.br</a>			

**2. EMENTA**

Tipologias da pesquisa qualitativa. Técnicas de coleta de dados. Técnicas de análise de dados.

**3. OBJETIVOS**

<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Desenvolver os fundamentos de base epistemológica, da metodologia científica e da capacidade argumentativa, para auxiliar o aluno a realizar escolhas para a elaboração de um projeto de pesquisa de dissertação/tese coerente e legítimo.</li></ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Desenvolver os conhecimentos de base sobre pesquisa qualitativa.</li><li>– Apresentar as estratégias e práticas de pesquisa usuais no campo da Administração.</li><li>– Propiciar a familiaridade com procedimentos de coleta e análise de dados.</li><li>– Capacitar o aluno para a condução de pesquisa qualitativa.</li></ul>
--

**4. METODOLOGIA**

O desenvolvimento da disciplina será baseado em aulas expositivas, seminários de grupos, fóruns de discussão e exercícios práticos individuais. A leitura dos textos previstos para cada aula é obrigatória para todos os alunos e deve ser realizada antes dos encontros.

**5. PLANO DE AULA**

Aula	Datas	Temas e Referências
<b>Reflexões Gerais Sobre Pesquisa Qualitativa</b>		
1ª	25/09 14h – 17h30	<b>Pesquisa Qualitativa no Campo da Administração</b> <b>Leitura Obrigatória:</b>

		<p>MATTOS, P. L. "Os resultados desta pesquisa (qualitativa) não podem ser generalizados": pondo os pingos nos is de tal ressalva." <i>Cadernos Ebape. BR</i>, 2011, p. 450-468.</p> <p>GODOY, A. Refletindo sobre critérios de qualidade da pesquisa qualitativa. In: <b>Gestão.Org</b> – Revista Eletrônica de Gestão Organizacional, Vol. 3, N. 2, mai/ago 2005, p. 81-89.</p> <p><b>Leitura Complementar:</b></p> <p>BLUHM, D.; HARMAN, W.; LEE, T.; MITCHELL, T. Qualitative research in management: a decade of progress. In: <i>Journal of Management Studies</i>, N. 48, 2011, p. 1866-1891.</p> <p><b>Exercício de aula:</b> Não há atividade obrigatória prevista.</p>
2ª	25/09 18h30 – 22h	<p><b>Reflexões Sobre Epistemologia na Ciência da Administração</b></p> <p>SILVEIRA, R. – Mãe, O mundo vai acabar...? Reflexões sobre desdobramentos e implicações dos paradigmas sociológicos de Burrell e Morgan para os estudos Organizacionais. In: <b>Cadernos EBAPE.BR</b>, Vol. 11, N. 4, artigo 10, 2013, p. 652-670.</p> <p>BARBOSA, M.; SANTOS, J. M.; MATOS, F. R.; ALMEIDA, A. M. Nem só de debates epistemológicos vive o pesquisador em Administração: Alguns apontamentos sobre disputa entre paradigmas e campo científico. In: <b>Cadernos EBAPE.BR</b>, Vol. 11, N. 4, artigo 9, 2013, p. 646-651.</p> <p><b>Exercício de aula:</b> Não há atividade obrigatória prevista.</p>
<b>Tipologias da Pesquisa Qualitativa</b>		
3ª	26/09 8h – 11h30	<p><b>Uma visão geral sobre tipologias de pesquisa</b></p> <p><b>Leitura Obrigatória:</b></p> <p>GODOY, A. S. Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. <i>RAE</i>. v. 35, n. 3, 1995. p. 20-29.</p> <p><b>Exercício de aula:</b> Não há atividade obrigatória prevista.</p>
4ª	26/09 13h – 17h	<p><b>Estudo de Caso</b></p> <p><b>Leitura Obrigatória:</b></p> <p>BAXTER, P.; JACKS, S. Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers. In: <b>The Qualitative Report</b>, Vol.</p>

		<p>13, N. 4, 2008, p. 544-559.</p> <p>EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: Opportunities and challenges. <i>Academy of management journal</i>, 50(1), 2007, p. 25-32.</p> <p><b>Exercício de aula:</b> Individualmente, cada aluno deverá elaborar por escrito a análise crítica de um artigo que exemplifique o método de estudo de caso no campo da Administração. Nesta análise, apontar as falhas metodológicas e sugerir alternativas para o estudo.</p>
5 <sup>a</sup>	02/10 14h – 17h30	<p><b>Etnografia</b></p> <p><b>Leitura obrigatória:</b></p> <p>CAVEDON, N. R. Método etnográfico: da etnografia clássica às pesquisas contemporâneas. In: SOUZA, E. (Org.) <b>Metodologias e Analíticas Qualitativas em Pesquisa Organizacional: Uma Abordagem Teórico-Conceitual - Dados Eletrônicos - Vitória: EDUSC, 2014, pp. 65-90.</b></p> <p><b>Exercício de aula:</b> Individualmente, cada aluno deverá elaborar análise crítica escrita de um artigo que exemplifique o método etnográfico no campo da Administração (se possível, relacionado à área de concentração/estudo do aluno). Nesta análise, apontar as falhas metodológicas e sugerir alternativas para o estudo.</p>
6 <sup>a</sup>	02/10 18h30 – 22h	<p><b>Panorama das Tipologias de Pesquisa Qualitativa em Administração</b></p> <p><b>Trabalho de Campo Longitudinal</b> PETIGREW, A. Longitudinal field research on change: theory and practice. In: <b>Organization Science</b>, Vol. 1, N. 3, Special Issue: Longitudinal Field Research Methods for Studying Processes of Organization Change, 1990, p. 267-292.</p> <p><b>Pesquisa-Ação</b> CASSELL, C.; JOHNSON, P. Action research: explaining the diversity. In: <b>Human Relations</b>, Vol. 59, N. 6, 2006, p. 783-814.</p> <p>MENELAU, S.; SANTOS, P.; CASTRO, B.; NASCIMENTO, T. Realizar pesquisa sem ação ou pesquisa-ação na área de Administração? Uma reflexão metodológica. <b>Revista de Administração da USP RaUSP</b>, Vol. 50, N. 1, 2015, p. 40-55.</p> <p><b>Abordagens Históricas em Administração</b> CARNEIRO, A.; BARROS, A. Use of documents to narrate the history of organizations: reflections and experiences. <b>Revista de Contabilidade e Organizações</b>, Vol. 30, 2017, p. 14-23.</p> <p>WANDERLEY, S.; BARROS, A.; COSTA, A.; CARRIERI, A. Caminhos e</p>

		<p>percursos da História em Administração: um chamado à reflexão sobre o tempo e a construção do presente. <b>Farol - Revista de Estudos Organizacionais e Sociedade</b>, Vol. 3, N. 8, 2016, p. 832-851.</p> <p><b>Storytelling</b> BOJE, D. The storytelling organization: a study of story performance in an office-supply firm. In: <b>Administrative Science Quarterly</b>, Vol. 36, march, 1991, p. 106-126.</p> <p><b>Etnometodologia</b> BISPO, M.; GODOY, A. A Etnometodologia enquanto Caminho Teórico-metodológico para Investigação da Aprendizagem nas Organizações. In: <i>Revista de Administração Contemporânea</i>, Vol. 16, N. 4, 2012, p. 685-704.</p> <p><b>Exercício de aula:</b> A turma será dividida em cinco grupos e cada um se responsabilizará pela leitura do conteúdo e apresentação de uma das tipologias previstas para a aula.</p>
<b>Instrumentos de Coleta de Dados</b>		
7 <sup>a</sup>	03/10 8h – 11h30	<p><b>Entrevistas</b></p> <p><b>Leitura Obrigatória:</b></p> <p>FRASER, M.; GONDIM, S. M. Da fala do outro ao texto negociado: discussões sobre a entrevista na pesquisa qualitativa. In: <b>Paidéia</b>, Vol. 14, N. 28, 2004, p. 139-152.</p> <p>OPDENAKKER, R. Advantages and disadvantages of four interview techniques in qualitative research. In: <b>FQS – Forum: Qualitative Social Research</b>, Vol. 7, N. 4, Art. 11, Sep, 2006.</p> <p><b>Exercício de aula:</b> Individualmente, cada aluno deverá realizar entrevista com, pelo menos, dois sujeitos. Antes da aula, as entrevistas deverão ser transcritas na íntegra.</p>
8 <sup>a</sup>	03/10 13h – 17h	<p><b>Observação</b></p> <p><b>Leitura obrigatória</b></p> <p>VALLADARES, L. Os dez mandamentos da observação participante. <i>Revista brasileira de ciências sociais</i>, 22(63), 153-155, 2007.</p> <p>MCDONALD, S. Studying actions in context: a qualitative shadowing method for organizational research. In: <b>Qualitative Research</b>, Vol. 5, N. 4, 2005, p. 455-473.</p>

		<b><u>Exercício de aula:</u></b> Não há atividade obrigatória prevista.
<b>Técnicas de Análise de Dados</b>		
9ª	22/10 14h – 17h30	<p><b>Análise de dados na pesquisa qualitativa</b></p> <p><b>Leitura obrigatória</b></p> <p>MINAYO, M. C. Análise qualitativa: teoria, passos e fidedignidade. <i>Ciência &amp; saúde coletiva</i> 17, 2012, P. 621-626.</p> <p>BIANCHI, E. M.; IKEDA, A. Usos e aplicações da Grounded Theory em Administração. In: <b>Gestão.Org</b> – Revista Eletrônica de Gestão Organizacional, Vol. 6, N. 2, mai/ago 2008, p. 231-248.</p> <p><b>Leitura complementar:</b></p> <p>CORBIN, J.; STRAUSS, A. Grounded theory research: procedures, canons and evaluative criteria. In: <b>Zeitschrift für Soziology</b>, Vol. 19, N. 6, December, 1990, p. 418-427.</p> <p><b><u>Exercício de aula:</u></b> Não há atividade obrigatória prevista.</p>
10ª	23/10 18h30 – 22h	<p><b>Análise de Conteúdo</b></p> <p><b>Leitura obrigatória</b></p> <p>COLBARI, A. Análise de Conteúdo e a Pesquisa Empírica Qualitativa. In: SOUZA, E. (Org.) <b>Metodologias e Analíticas Qualitativas em Pesquisa Organizacional: Uma Abordagem Teórico-Conceitual - Dados Eletrônicos - Vitória: EDUSC, 2014, pp. 241-271.</b></p> <p><b>Leitura complementar</b></p> <p>BARDIN, L. Análise de Conteúdo. Editora 70, 2016.</p> <p><b><u>Exercício de aula:</u></b> Individualmente, realizar exercício de análise de conteúdo. Usar as entrevistas realizadas na 3ª aula como material a ser analisado.</p>
11ª	24/10 8h – 12h30	<p><b>Panorama dos Instrumentos de Análise de Dados Qualitativos em Administração</b></p> <p><b>Análise de Conversação</b></p> <p>PERÄKYLÄ, A. Analyzing talk and text. In: In: DENZIN, N.; LINCOLN, Y. (Eds.) <b>Handbook of Qualitative Research</b> (2ª Ed.), 2000, pp. 869-886.</p>

		<p>MATTOS, P. L. A entrevista não-estruturada como forma de conversação: razões e sugestões para sua análise. In: <b>RAP – Revista de Administração Pública</b>, Vol. 39, N. 4, jul/ago 2005, p. 823-47.</p> <p><b>Etnografia</b></p> <p>PEIRANO, M. Etnografia não é método. In: <b>Horizontes Antropológicos</b>, Ano 20, N. 42, jul/dez 2014, p. 377-391.</p> <p><b>Grounded Teory</b></p> <p>CASSIANI, S. H.; CALIRI, M. H. RELÁ, N. T. A teoria fundamentada nos dados como abordagem da pesquisa interpretativa. In: <b>Revista Latino-Americana de Enfermagem</b>, Vol. 4, N. 3, 1996, p. 75-88.</p> <p>LIMA, E. Métodos qualitativos em Administração: teorizando a partir dos dados sobre processos em uma recente pesquisa. – XXIX Encontro Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração, 2005, Brasília. <b>Anais...</b> Brasília: XXIX ENANPAD, 1 CD-ROM, 2005.</p> <p><b>Análise semiótica</b></p> <p>BARTHES, R. <b>O Óbvio e o Obtuso</b>. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990. A mensagem fotográfica, pp. 11-25.</p> <p>SOUZA, S. M.; SANTARELLI, C. P. Contribuições para uma história da análise da imagem no anúncio publicitário. In: <b>INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação</b>, Vol. 31, N. 1, jan/juç 2008, p. 133-156.</p> <p><b>Análise do Discurso</b></p> <p>MAINGNEAU, D. <b>Novas Tendências em Análise do Discurso</b>. 3ª Edição. Campinas: Editora Unicamp, 1997.</p> <p>SOUZA, M.; CARRIERI, A. Análise do discurso em Estudos Organizacionais. In: SOUZA, E. (Org.) <b>Metodologias e Analíticas Qualitativas em Pesquisa Organizacional: Uma Abordagem Teórico-Conceitual - Dados Eletrônicos -</b> Vitória: EDUSC, 2014, pp. 13-37.</p> <p><b>Exercício de aula:</b> A turma será dividida em cinco grupos e cada um se responsabilizará pela leitura do conteúdo e apresentação de um dos instrumentos de análise previstos para a aula. Além da apresentação dos textos, os grupos deverão trazer exemplos de pesquisas que se utilizaram desses instrumentos, descrevendo seus processos de planejamento e realização e ressaltando seus princípios epistemológicos orientadores.</p>
12 <sup>a</sup>	24/10 14h – 17h	<p><b>Análise de Dados com o Auxílio de Softwares</b></p> <p><b>Leitura obrigatória</b></p> <p>WALTER, S. A.; BACH, T. M. Adeus papel, marca-textos, tesoura e cola:</p>

	<p>inovando o processo de análise de conteúdo por meio do ATLAS. TI. <i>Administração: ensino e pesquisa</i>, 16(2), 2015, p. 275-308.</p> <p>WEITZMAN, E. Software and qualitative research. In: DENZIN, N.; LINCOLN, Y. (Eds.) <b>Handbook of Qualitative Research</b> (2ª Ed.), 2000, pp. 803-820.</p> <p><b><u>Exercício de aula:</u></b> Não há atividade obrigatória prevista.</p>
--	--

## 6. DINÂMICA DE AULAS

**Antes da aula:** Os alunos deverão ler individualmente os materiais indicados para cada aula. A seguir, os alunos deverão realizar individualmente os exercícios propostos para cada aula, conforme especificações.

**Durante as aulas:** As aulas expositivo-dialogadas serão baseadas nas leituras e também poderão incluir comentários sobre as atividades realizadas pelos alunos.

**Após as aulas:** Os alunos deverão entregar os exercícios de aula, conforme calendário a ser definido na primeira aula da disciplina.

## 7. ATIVIDADES AVALIATIVAS

A avaliação dos alunos na disciplina acontecerá nas atividades individuais e seminários de grupo. A avaliação será realizada com base na entrega dos exercícios de aula e na participação nas discussões. Cada um dos exercícios individuais valerá 15% da nota final e a participação nas discussões valerá 10% da nota final.

A avaliação dos exercícios individuais levará em conta os seguintes critérios: (1) leitura e compreensão dos textos de aula; (2) clareza e consistência na definição da metodologia de pesquisa ou na técnica de coleta ou análise de dados proposta para a aula; (3) rigor metodológico/processual na consecução do exercício.

A avaliação da participação nas discussões levará em conta os seguintes critérios: (1) volume e coerência dos comentários; (2) assiduidade; (3) pontualidade.

As datas e pesos na composição da nota previstos para cada atividade seguem conforme especificado abaixo:

<b>Data de realização</b>	<b>Exercício</b>	<b>Peso na composição da nota</b>
<b>11/10</b>	Análise crítica - Estudo de Caso	15%
<b>11/10</b>	Análise crítica - Etnografia	15%
<b>02/10</b>	Seminário - Panorama das Tipologias de Pesquisa Qualitativa em Administração	15%
<b>18/10</b>	Exercício prático - Entrevista	15%
<b>30/10</b>	Exercício prático – Análise de conteúdo	15%

	<b>24/10</b>	Panorama dos Instrumentos de Análise de Dados Qualitativos em Administração	15%	
--	--------------	---	-----	--