



**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR**  
**VICE-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO – VRPG**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – PPGA**

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** Agosto/Dezembro - 2020

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**1. IDENTIFICAÇÃO**

Nome: Métodos Quantitativos Aplicados à Administração II  
Código: C/H: 45h Créditos: 3 Tipo: Opcional para Mestrado e obrigatória para Doutorado  
Horário: 19h às 22h Dia: Segunda-feira  
Professor: Lucas Lopes Ferreira de Souza

**2. EMENTA**

Identificação das análises quantitativas exploratória e confirmatória. Uso adequado das principais técnicas de dependência e interdependência. Análise de agrupamento de dados. Classificação e redução de dados.

**3. OBJETIVOS**

- Aprender a analisar os *outputs*.
- Saber o método correto para responder sua questão de pesquisa.
- Saber o que é possível fazer com os dados que possui.
- Aprender a construir o questionário para coletar os dados corretos para responder sua questão de pesquisa.

**4. METODOLOGIA DE ENSINO**

- Apresentação dos outputs encontrados.
- Debate sobre as técnicas e leituras.
- Entrega do artigo.

**5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Sessão	Conteúdo	Textos	Responsável
Sessão 01 (17/08)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação da disciplina;</li><li>• Revisão de conceitos básicos;</li><li>• Elaboração do questionário</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• HAIR et al., 2009, cap.1;</li><li>• CORRAR; PAULO; DIAS FILHO, 2007, cap.1;</li><li>• COSTA, 2011</li></ul>	Prof. Lucas Souza
Sessão 02 (24/08)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fechamento do questionário</li><li>• Preparação dos dados;</li><li>• Básico do SPSS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• HAIR et al., 2009, cap.2;</li><li>• CORRAR; PAULO; DIAS FILHO, 2007, cap.1</li><li>• COSTA, 2011</li></ul>	Prof. Lucas Souza
Sessão 03 (31/08)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pré-análise dos dados</li><li>• ANOVA;</li><li>• MANOVA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• HAIR et al., 2009, cap.6;</li><li>• FIELD, 2009, cap. 8, 10 e 14;</li><li>• GERHARD et al., 2016;</li><li>• BASSANI et al., 2018</li></ul>	Todos os grupos
Sessão 04 (14/09)	<ul style="list-style-type: none"><li>• ANCOVA;</li><li>• ANOVA com medidas Repetidas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• HAIR et al., 2009, cap.6;</li><li>• FIELD, 2009, cap. 9 e 11;</li><li>• DE TONI et al., 2014 ;</li></ul>	Todos os grupos Prof. Lucas Souza

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ORTIZ-DE-MANDOJANA; BANSAL, 2015</li> </ul>	
Sessão 05 (21/09)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise Fatorial Exploratória</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAIR et al., 2009, cap.3;</li> <li>• CORRAR; PAULO; DIAS FILHO, 2007, cap.2;</li> <li>• CÂMARA et al., 2016</li> </ul>	Todos os grupos
Sessão 06 (28/09)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regressão linear e múltipla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAIR et al., 2009, cap.4;</li> <li>• CORRAR; PAULO; DIAS FILHO, 2007, cap.3;</li> <li>• SETA; MAINARDES; SILVA, 2016</li> </ul>	Todos os grupos
Sessão 07 (5/10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regressão logística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAIR et al., 2009, cap.5;</li> <li>• CORRAR; PAULO; DIAS FILHO, 2007, cap.5;</li> <li>• MINUSSI; DAMACENA; NESS JR, 2002</li> </ul>	Todos os grupos
Sessão 08 (19.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cluster hierárquico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAIR et al., 2009, cap.9;</li> <li>• CORRAR; PAULO; DIAS FILHO, 2007, cap.6);</li> <li>• GONÇALVES, 2008</li> </ul>	Todos os grupos
Sessão 09 (26.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kmeans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAIR et al., 2009, cap.9;</li> <li>• CORRAR; PAULO; DIAS FILHO, 2007, cap.6;</li> <li>• SOUZA et al., 2016</li> </ul>	Todos os grupos
Sessão 10 (9/11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chi-square automatic interaction detection - Chaid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAGOZZI 1994, cap. 4;</li> <li>• FREITAS; SOUZA; PINHEIRO, 2017</li> </ul>	Todos os grupos
Sessão 11 (16/11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelagem de Equações Estruturais I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAIR et al., cap. 11;</li> <li>• BYRNE, 2013;</li> <li>• SOUZA; GERHARD; PINTO, 2017;</li> <li>• SOUZA et al., 2015</li> <li>• HAIR JR.; GABRIEL; PATEL, 2014</li> </ul>	Prof. Lucas Souza
Sessão 12 (23/11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelagem de Equações Estruturais II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAIR et al., cap. 11;</li> <li>• BYRNE, 2013;</li> <li>• GERHARD et al., 2015;</li> <li>• SOUZA; FREITAS, 2017</li> </ul>	Todos os grupos
Sessão 13 (30/11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderação e Mediação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HAYES, 2013;</li> <li>• BARON; KENNY, 1986;</li> <li>• PRADO; KORELO; SILVA, 2014;</li> <li>• VIEIRA, 2009</li> </ul>	Prof. Lucas Souza
Sessão 14 (7/12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação I</li> </ul>		Todos os grupos
Sessão 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação II</li> </ul>		Todos os grupos

## 6. AVALIAÇÃO

Itens de Avaliação	Peso
Apresentação dos exercícios	60%
Artigo	40%

### Exercícios:

Para cada aula o grupo deverá apresentar os resultados da técnica da aula com os dados coletados. O intuito é que os grupos aprendam na prática como rodar os dados e os possíveis resultados. Assim, o grupo deverá trazer o melhor resultado encontrado e os processos e dificuldades para chegar a esses resultados.

### Projeto:

Os estudantes devem desenvolver um artigo com base nos dados coletados. O artigo deve apresentar os seguintes tópicos:

Introdução

Referencial Teórico/ Revisão da literatura

Método

Resultado

Conclusão

Formato:

Times New Roman 12

Espaçamento 1,5

Número de páginas: mínimo de 12 páginas e máximo de 16 páginas, incluindo as referências.

## 7. BIBLIOGRAFIA

### 7.1 Artigos

BARON, Reuben M.; KENNY, David A. The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. **Journal of personality and social psychology**, v. 51, n. 6, p. 1173, 1986.

BASSANI, Michel Gehlen et al. O Efeito País de Origem na Avaliação de Cervejas Especiais e na Intenção de Compra dos Consumidores: Um Estudo Experimental. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 17, n. 2, p. 278-295, 2018.

CÂMARA, Samuel Façanha et al. Cidades inteligentes no nordeste brasileiro: análise das dimensões de trajetória e a contribuição da população. **Cadernos Gestão Pública e Cidadania**, v. 21, n. 69, 2016.

DE TONI, Deonir et al. A relação entre conhecimento da marca e nível de preço na intenção de compra: um experimento com perfumes de luxo. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 3, p. 108-124, 2014.

FREITAS, Ana Augusta Ferreira; SOUZA, Lucas Lopes Ferreira; PINHEIRO, Kamilla Oliveira. SATISFAÇÃO E LEALDADE EM CURSOS NA MODALIDADE A DISTÂNCIA. **Perspectivas Contemporâneas**, v. 12, n. 1, p. 237-254, 2017.

GERHARD, Felipe et al. Análise das influências sociodemográficas na atitude de compra dos consumidores de baixa renda. **Revista Organizações em Contexto**, v. 12, n. 23, p. 343-379, 2016.

GERHARD, Felipe et al. Consumo na baixa renda: influência dos valores de compra hedônico e utilitário no endividamento. **Race: revista de administração, contabilidade e economia**, v. 14, n. 2, p. 797-824, 2015.

GONÇALVES, Daniel Infante Ferreira. Pesquisas de marketing pela internet: as percepções sob a ótica dos entrevistados. **RAM. Revista de Administração Mackenzie**, v. 9, n. 7, p. 70-88, 2008.

HAIR JR, Joseph F.; GABRIEL, Marcelo Luiz Dias da Silva; PATEL, Vijay K. Modelagem de Equações Estruturais Baseada em Covariância (CB-SEM) com o AMOS: Orientações sobre a sua aplicação como uma Ferramenta de Pesquisa de Marketing. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 2, p. 44-55, 2014.

MINUSSI, João Alberto; DAMACENA, Cláudio; NESS JR, Walter Lee. Um modelo de previsão de solvência utilizando regressão logística. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 3, p. 109-128, 2002.

ORTIZ-DE-MANDOJANA, Natalia; BANSAL, Pratima. The long-term benefits of organizational resilience through sustainable business practices. **Strategic Management Journal**, v. 37, n. 8, p. 1615-1631, 2016.

PRADO, Paulo Henrique Muller; KORELO, José Carlos; SILVA, Danielle Mantovani Lucena da. Análise de mediação, moderação e processos condicionais. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 4, p. 04-24, 2014.

SETA, Roger, C.; MAINARDES, Emerson W.; SILVA, Érika, R. T. Ações de Marketing de Relacionamento utilizadas pelas Agências de Publicidade e Propaganda. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 15, n. 2, p. 281-296, 2016.

SOUZA, Lucas Lopes Ferreira et al. Entrepreneurship and creation of new business: key factors of Brazilian entrepreneurial ecosystem. **Revista de Negócios**, v. 20, n. 4, p. 30-43, 2016.

SOUZA, Lucas Lopes Ferreira et al. O consumo de produtos falsificados no Brasil. **Revista de Administração FACES Journal**, v. 14, n. 2, p. 95-112, 2015.

SOUZA, Lucas Lopes Ferreira; FREITAS, Ana Augusta Ferreira. Consumer behavior of electronic games' players: a study on the intentions to play and to pay. **Revista de Administração**, v. 52, n. 4, p. 419-430, 2017.

SOUZA, Lucas Lopes Ferreira; GERHARD, Felipe; PINTO, Francisco Roberto. Espiritualidade e decisão de compra no mercado de planos de saúde. **Revista Ciências Administrativas**, v. 23, n. 2, p. 336-350, 2017.

VIEIRA, Valter Afonso. Moderação, mediação, moderadora-mediadora e efeitos indiretos em modelagem de equações estruturais: uma aplicação no modelo de desconfirmação de expectativas. **Revista de Administração-RAUSP**, v. 44, n. 1, p. 17-33, 2009.

## 7.2 Livros

BAGOZZI, Richard P. (Ed.). **Advanced methods of marketing research**. Blackwell Business, 1994.

BYRNE, Barbara M. **Structural equation modeling with Mplus: Basic concepts, applications, and programming**. routledge, 2013.

CORRAR, Luiz J.; DIAS FILHO, José Maria; PAULO, Edilson. **Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia**. Editora Atlas, 2009.

COSTA, F.J. Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em administração. **Rio de Janeiro: Ciência Moderna**, p. 90-106, 2011.

FIELD, A. **Descobrendo a estatística usando o SPSS**. Bookman Editora. 2009.

HAIR, Joseph F. et al. **Análise multivariada de dados**. Bookman editora, 2009.

HAYES, Andrew F. **Mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach**. New York: Guilford, 2013.

## 8. CURRÍCULO RESUMIDO

Professor no Programa de Pós-Graduação em Administração na Universidade de Fortaleza (UNIFOR). Doutor em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (UECE) com período sanduíche na Universidade de Padova e aluno da FGV-EAESP pelo PROCAD. Mestre em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (UECE) e Graduado em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (UECE). Minhas linhas de pesquisa e atuação envolvem uma discussão sobre comportamento do consumidor, consumo sustentável, segmentação de mercado, microfinanças e métodos quantitativos.

### Contato

[lucaslfsouza@gmail.com](mailto:lucaslfsouza@gmail.com) / [lucaslfsouza@hotmail.com](mailto:lucaslfsouza@hotmail.com)