



**Universidade  
de Fortaleza**

## Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Marketing de Moda

CODIGO: 2349 | TURMA: 01 | GRUPO: 32

Coordenação: Raquel Bastos – raquelbastos@unifor.br

### 2024.2

21/08/2024	26, 28/08, 02, 04 e 09/09/2024	16, 18 e 23/09/2024	30/09, 02, 07, 09, 16/10/2024	21, 23 e 28/10/2024	04, 06, 11, 13 e 18/11/2024	25, 27/11, 02, 04 e 09/12/2024
02 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial
Acolhida MR – Mesa Redonda	Comunicação e Semiótica em Moda MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Marketing de Moda MR – Mesa Redonda	Mundo do trabalho MR – Mesa Redonda	Pesquisa, Desenvolvimento e Gestão de Tendências MR – Mesa Redonda	Público Alvo e Comportamento do Consumidor MR – Mesa Redonda

### 2025.1

20, 22, 27 e 29/01 e 03/02/2025	10, 12, 17,19, 24/02/2025	10, 12, 17, 26, 31/03/2025	07, 09, 14, 16 e 23/04/2025	05, 07 e 12/05/2025	19, 21, 26, 28/05 e 02/06/2025	09, 11, 16, 18 e 23/06/2025
20 h/aula / Presencial	20h/aula / Presencial	20h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial
SAC e Relacionamento com o Consumidor MR – Mesa Redonda	Branding de Moda MR – Mesa Redonda	Jornalismo e Mídias Tradicionais de Moda MR – Mesa Redonda	Mídias Digitais MR – Mesa Redonda	ESG MR – Mesa Redonda	Planejamento e Gestão de Conteúdo MR – Mesa Redonda	Gestão de canais digitais de venda MR – Mesa Redonda

### 2025.2

30/06, 02, 07, 09 e 14/07/2025	04, 06, 13, 18 e 20/08/25	25, 27/08, 01, 03 e 08/09/2025	15, 17 e 22/09/2025	29/09, 01, 06, 08, 13/10/2025	20, 22, 27, 29/10 e 03/11/2025	10, 12, 17, 19, 24/11/2025	Prazo para entrega do projeto: 06/02/2026
20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	Período da disciplina: 10 a 24/11/2025	
Tráfego pago MR – Mesa Redonda	Gestão de projetos estratégicos MR – Mesa Redonda	Gestão Comercial em Moda MR – Mesa Redonda	Diversidade e inclusão MR – Mesa Redonda	Marketing e visual merchandising para varejo, atacado e atacarejo de moda Mesa Redonda	Produção de Moda aplicada ao Marketing MR – Mesa Redonda	Planejamento estratégico de Marketing MR – Mesa Redonda	

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em amarelo e azul ocorrerão junto com os cursos: MBA em Gestão de Produtos e Serviços T01

**Horários das disciplinas:**

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 15.05.2024