

G21

MBA em Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais (T07)

Escola de Comunicação e Gestão da Pós-Unifor

Coordenação: Profa. Nayane Monteiro (nayanemonteiro@unifor.br)

2019.2 / 2020.1

19, 20 e 21 de setembro (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	03, 04 e 05 de outubro // 17, 18 e 19 de outubro (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	28 e 30 de outubro // 04, 06 e 11 de Novembro (SEGUNDA E QUARTA)	18, 20, 25, 27 de novembro (SEGUNDA E QUARTA)	20, 22, 27, 29 de janeiro // 3 de fevereiro (SEGUNDA E QUARTA)	10, 12, 17 e 19 de Fevereiro (SEGUNDA E QUARTA)	2, 4, 9, 11, 16 e 18 de março (SEGUNDA E QUARTA)	27 e 28 de março (SEXTA E SÁBADO)	30 de Março // 01 e 06 de Abril (SEGUNDA E QUARTA)	13, 15, 27 e 29 de Abril // 04 e 06 de Maio (SEGUNDA E QUARTA)	11, 13, 18, 20, 25 e 27 de Maio (SEGUNDA E QUARTA)	4, 5 e 6 de junho (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	15,17,22, 24 e 29 de Junho (SEGUNDA E QUARTA)
PDL de Autodescoberta e Gestão de Carreira (12h)	PDL de Liderança Situacional e Formação de Equipe de Alto Desempenho (24h)	Inovação e Criatividade (20h)	Comportamento do Consumidor Digital (16h)	Presença Online e Marketing de Busca (SEO) (20h)	Gestão de Projetos (16h)	E-Branding e Gestão de Crises na Internet (24h)	PDL de Liderança na Condução de Negociações Estratégicas (12h)	Gestão de Conflitos (12h)	Mídias Sociais nas Estratégias de Marketing (24h)	Produção de Conteúdo para Mídias Digitais (24h)	Neuromarketing aplicado ao marketing digital (12h)	Estratégia e Gamificação (20h)

2020.2 / 2021.1

30, 31 de julho // 1 de agosto (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	10, 12, 17 e 19 de agosto (SEGUNDA E QUARTA)	24, 26 e 31 de Agosto (SEGUNDA E QUARTA)	10, 11 e 12 de setembro (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	24, 25 e 26 de setembro (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	5, 7, 14, 19, 21 e 26 de outubro (SEGUNDA E QUARTA)	09, 11, 16, 18 e 23 de Novembro (SEGUNDA E QUARTA)	3, 4 e 5 de dezembro (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	4, 5 e 6 de fevereiro (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	25, 26 e 27 de fevereiro (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	Entrega até 27 de maio de 2021
Copywriting (16h)	Design Digital (16h)	Negócios Sustentáveis (12h)	E-Commerce (16h)	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais (16h)	Publicidade Digital (24h)	Oficina de TCC (16h)	Métricas em Meios Digitais (16h)	Planejamento Estratégico de Marketing Digital (16h)	Seminário avançado de Marketing Digital e Mídias Sociais (12h)	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) (15h)

Atualizado em: 13/06/2019

- Programa de Desenvolvimento de Líderes
- Disciplinas Estruturantes
- Disciplinas Técnicas

O calendário pode ser alterado por conta da agenda dos docentes.