

## EDITAL DE INSCRIÇÃO

### **Seleção de Instrutores Para Cadastro Reserva do Curso de Formação Profissional Para o ano de 2025.1**

O Centro de Formação Profissional (CFP), projeto realizado pelo setor de Responsabilidade Social, vinculado à Vice-Reitoria de Extensão da Universidade de Fortaleza – UNIFOR, torna público, para conhecimento dos interessados, que estão abertas as inscrições para a seleção de instrutores dos cursos ofertados pelo projeto, a lista de cursos com vagas para cadastro reserva está no Anexo I deste Edital.

#### **1. DO PROJETO**

O Centro de Formação Profissional (CFP) é uma iniciativa da Fundação Edson Queiroz com objetivo de promover a formação profissional de pessoas da comunidade e sua inserção no mercado de trabalho por meio da oferta de cursos técnicos e profissionalizantes gratuitos. Vinculados à Vice-Reitoria de Extensão da Unifor, por meio da Divisão de Responsabilidade Social, os cursos têm como instrutores os alunos dos cursos de graduação ou pós-graduação da Unifor e já beneficiaram milhares de pessoas.

#### **2. DAS INSCRIÇÕES**

**2.1** Período: 17 até 25 de Fevereiro de 2025;

**2.2** As inscrições serão realizadas através do formulário online através do [LINK](#);

**2.3** O aluno terá sua inscrição validada somente ao responder ao formulário e receber o e-mail de confirmação de inscrição.

#### **3. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

**3.1** Os requisitos para a inscrição no processo seletivo para instrutores do CFP são:

I. Estar regularmente matriculado em cursos de graduação ou pós-graduação na Universidade de Fortaleza;

II. Ter aproximação prática ou teórica comprovada com a disciplina que deseja lecionar;

III. Apresentar Histórico Escolar e ter Performance Média Global (PMG) igual ou superior a 8,0 (oito);

IV. Ter PIS ativo;

V. Não pode ter vínculo de estágio ativo.

**3.2** Não existem restrições quanto a quantidade de anos como instrutor, mas as atividades

serão imediatamente interrompidas após a graduação do aluno.

#### **4. DA SELEÇÃO**

**4.1** O processo seletivo será composto por:

1ª FASE - Análise de currículos - caráter eliminatório;

2ª FASE - Entrevista - caráter eliminatório.

4.1.1 O candidato que não comparecer aos atos de cada fase, nos dias, horários e locais divulgados via contato prévio, será eliminado do processo seletivo.

#### **4.2 PRIMEIRA FASE – ANÁLISE DE CURRÍCULOS - ELIMINATÓRIA**

4.2.1 Consiste na análise do currículo e do cumprimento dos requisitos estabelecidos neste edital.

4.2.2 Data - 17 a 18 de Fevereiro de 2025.

4.2.3 Divulgação do Resultado - 26 de Fevereiro de 2025.

#### **4.3 SEGUNDA FASE – ENTREVISTA – ELIMINATÓRIA**

4.3.1 Consiste na realização de entrevista para os candidatos classificados, tendo por base os seguintes critérios de avaliação: a. Interesse/Motivação; b. Objetividade; c. Facilidade de Comunicação; d. Iniciativa e Proatividade; e. Postura; e f. Conhecimentos na disciplina/módulo.

4.3.2 Datas – Entrevista: 27 até 28 de Fevereiro de 2025.

4.3.3 Horário e Local da entrevista - Divulgado através de contato com os candidatos.

4.3.4 Divulgação do Resultado Final - Até 31 de Fevereiro de 2025.

#### **5. CALENDÁRIO**

<b>Atividade</b>	<b>Data</b>
Liberação do Edital e abertura de inscrições	17 até 21 de Fevereiro de 2025
Primeira fase: Análise de currículo	20 até 25 de Fevereiro de 2025
Divulgação de resultado Primeira fase	26 de Fevereiro de 2025
Segunda fase: Entrevistas	27 até 28 de Fevereiro de 2025
Divulgação do resultado final	Até 31 de Fevereiro de 2025
Acolhida novos instrutores e treinamento inicial	A partir do dia 26 de Fevereiro de 2025
Início das aulas - CFP primeiro bloco	17 de Março

Início das aulas - CFP segundo bloco	06 de Maio
Início das aulas - CFP terceiro bloco	01 de Setembro

## **6. ATRIBUIÇÕES DO INSTRUTOR**

São atribuições do(a) instrutor(a):

- I. Participar ativamente nas reuniões e treinamentos de instrutores que ocorrem ao longo do semestre;
- II. Realizar o curso básico inicial para se tornar um instrutor qualificado;
- III. Colaborar na construção do planejamento do curso e das aulas;
- IV. Realizar acompanhamento dos alunos;
- V. Preencher planilha de presença dos alunos;
- VI. Elaborar relatório semestral das atividades desenvolvidas;
- VII. Responder aos formulários de avaliação do programa;
- VIII. Dar suporte na divulgação de ações para os alunos.

## **7. PERÍODO DE VIGÊNCIA DO PROGRAMA**

**7.1** O edital é para realizar cadastro reserva, podendo os alunos serem chamados durante o período de 2025 e renovação de cadastro para o ano seguinte.

**7.2** O aluno instrutor deve manter-se matriculado durante todo o período de vigência, em caso de formação, sendo retirado.

**7.3** A renovação da atuação do instrutor para 2026 deverá ser comunicada para aprovação.

## **8. BENEFÍCIOS**

**8.1** Certificado para aproveitamento de horas complementares de ensino;

**8.2** Comprovação de atividade de facilitação de aula para seleções;

**8.3** Curso gratuito para ser um instrutor qualificado com certificado de horas complementares;

**8.4** Remuneração variável a depender da quantidade de horas de curso ministrado.

## **9. CERTIFICADO**

Ao final da atuação como instrutor, aquele que cumpriu todas as atribuições do instrutor estabelecidas no capítulo 7 deste Edital, fará jus ao recebimento do Certificado de Participação como instrutor no Centro de Formação Profissional.

## ANEXO I

### CURSOS COM VAGAS PARA CADASTRO RESERVA

Curso	Carga Horária e Objetivo
Atenção e Cuidado ao Idoso	Objetivo: Desenvolver habilidades de cuidado do idoso, abrangendo os aspectos físicos, mentais, sociais e legais, capacitando os estudantes para estabelecerem um relacionamento humanizado com o idoso, seus familiares e a equipe multiprofissional.
Atendimento/Vendas em Whatsapp Business	Objetivo: Tratamento e abordagem ao cliente, clareza de informações, utilização de emojis, tempo de atendimento, apresentação de oferta de produtos, estatísticas e links, respostas automáticas.
Auxiliar Administrativo	Objetivo: Desenvolver habilidades essenciais para realizar atividades administrativas em empresas, com foco na elaboração de documentos e arquivos nas áreas de finanças, gestão de pessoas, logística e marketing.
Auxiliar de sala de aula	Objetivo: Capacitar profissionais para atuarem como auxiliares de sala de aula, promovendo uma educação inclusiva e de qualidade. Desenvolver competências para apoiar alunos e colaborar com professores na criação de um ambiente escolar acolhedor e acessível, respeitando as diversidades e favorecendo o aprendizado de todos os estudantes.
Balconista de farmácia	Objetivo: Desenvolver habilidades essenciais para atuar como Balconista de Farmácia, abordando temas como ética profissional, descarte de medicamentos, convivência no ambiente de trabalho, atendimento ao cliente, e aspectos técnicos da farmacologia.
Culinária Nutritiva e Higienização e Manipulação dos Alimentos	Objetivo: Aprender a preparar sua própria comida de forma saudável e saborosa, desenvolvendo criatividade na cozinha. Aprimorar hábitos alimentares, adquirir opções práticas para o dia a dia e compreender os benefícios dos alimentos para o corpo. Reduzir gastos em restaurantes, mantendo sabor e qualidade através de práticas de higiene e manipulação de alimentos.
Design de Sobancelha	Objetivo: Aprimorar habilidades no design de sobancelhas, proporcionando conhecimento sobre técnicas específicas. Considerar fatores como tipo de pele, simetria e equilíbrio nas composições visuais. Utilizar corretamente materiais e produtos. Destinado a estudantes e profissionais interessados no tema.

Curso	Carga Horária e Objetivo
Informática Básica (word, excel e powerpoint)	Objetivo: Noção básica de informática e do sistema operacional windows fornecendo o conhecimento no uso de alguns importantes aplicativos e suas funções para que sirva de subsídio aos usuários.
Instalações elétricas residenciais	Objetivo: Formar mão de obra especializada para atuar como autônomo ou empregado em construtoras, bem como em empresas de montagem e manutenção de instalações elétricas prediais é o objetivo do curso de Instalações Elétricas.
Empreendedorismo e Marketing Digital	Objetivo: Introduzir sobre o Empreendedorismo e a inovação; Planos de ação; Marketing Digital com técnicas de divulgação e visualização de produtos e serviços através da internet, por meio dos canais virtuais de comunicação mais utilizados pelos consumidores tais como sites, redes sociais, redes profissionais, e-mails e aplicativos de comunicação.
Gestão de Conflitos e Atendimento ao Cliente	Objetivo: Integrar os conceitos de inteligência emocional e comunicação para aprimorar o reconhecimento de conflitos, além de desenvolver estratégias eficazes de comunicação, adaptadas a estados emocionais diversos, visando à gestão efetiva de conflitos.
Maquiagem Básica	Objetivo: Atuar profissionalmente no segmento de beleza, aplicando maquiagens para diversas ocasiões. Utilizar técnicas e produtos cosméticos de maquiagem, considerando as tendências da moda, e respeitar os limites éticos e critérios estéticos regionais.
Operador de Caixa	Objetivo: Adquirir habilidades específicas na área de caixa e tesouraria, capacitando-se para realizar operações como recebimento de pagamentos, gestão e fechamento de caixa.
<b>Crochê para empreendedor</b>	Objetivo: Capacitar os participantes a desenvolver habilidades técnicas e criativas para produzir uma variedade de peças, como roupas, acessórios e itens decorativos, além de ensinar técnicas de gestão de produção e negócios. O curso visa também proporcionar uma compreensão sobre design e tendências de moda, incentivando a criatividade e a personalização das peças, e preparando os alunos para atuar no mercado de trabalho, seja como autônomos, empreendedores ou profissionais do setor têxtil e de moda.

<b>Curso</b>	<b>Carga Horária e Objetivo</b>
<b>Design para Redes Sociais com Canva</b>	Objetivo: Capacitar os participantes a desenvolver e otimizar projetos visuais para redes sociais utilizando a plataforma Canva, com foco em criar designs atraentes e eficazes, alinhados com as necessidades do mercado e as melhores práticas de comunicação digital.
<b>Inteligência Artificial para Iniciantes</b>	Objetivo: Proporcionar aos participantes uma compreensão básica e prática dos conceitos e ferramentas de Inteligência Artificial (IA), capacitando-os a aplicar técnicas fundamentais de IA em problemas do mundo real e desenvolvendo as bases para avançar no campo.
<b>Culinária Alternativa - Receitas para intolerantes</b>	Objetivo: Capacitar os participantes a criar e adaptar receitas para pessoas com intolerâncias alimentares (como lactose, glúten, açúcar, entre outras), proporcionando uma compreensão aprofundada de ingredientes alternativos e técnicas culinárias específicas para garantir sabor, nutrição e segurança alimentar.