

SELEÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO RENDER-CE

A Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação da Universidade de Fortaleza – UNIFOR no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, divulga e estabelece as condições para participação do processo de seleção para o Projeto Render-CE, em parceria com a Loja do Bem e o Shopping Iguatemi.

1. DO PROJETO

1.1 O Render-CE é uma iniciativa da Loja do Bem, do Shopping Iguatemi e da Universidade de Fortaleza que tem o objetivo de oferecer suporte a artesãos cearenses, a fim de promover a industrialização inclusiva e sustentável, a inovação e a visibilidade do artesanato, a partir da conjunção de saberes promovida por meio da interação e do trabalho conjunto entre alunos e professores da Universidade de Fortaleza e artesãos.

1.2 O projeto Render-CE tem como objetivos:

- Propor, com base nos saberes acadêmicos, uma resignificação desses produtos utilizando design, inovação e identidade local;
- Fomentar a economia criativa da região por meio da valorização da produção artesanal e de seus agentes;
- Promover a troca de saberes entre comunidade acadêmica e artesãs, fortalecendo a articulação entre ensino, pesquisa, extensão e cultura;
- Incentivar o protagonismo estudantil em ações de impacto social e cultural.

1.3 Este edital tem por objetivo selecionar alunos para:

- Desenvolver produtos de moda (vestuário e acessórios) e *home decor* utilizando a tipologia da renda de tenerife associada ao bordado a mão, em parceria com as artesãs do município do Tauá, a serem aprovados pela Loja do Bem e pelo Shopping Iguatemi;
- Desenvolver projeto expográfico para exposição da edição 2026.1 do Projeto Render-CE;
- Desenvolver projeto de organização espacial do Centro de Artesanato e Economia solidária de Tauá (CEAEST);
- Elaborar plano de comunicação do projeto Render-CE;
- Elaborar exposição fotográfica do processo do projeto e dos territórios visitados;
- Elaborar um documentário que registre todo o processo do projeto e a história das artesãs;
- Elaborar vídeo de divulgação do projeto Render-CE para o dia da exposição;

- Elaborar uma revista que registre as atividades desenvolvidas pela 9ª edição;
- Desenvolver ações voltadas à saúde humana;
- Desenvolver ações que fomentem o trabalho em equipe e a psicologia comunitária.

1.4 O desenvolvimento dos produtos planejados em decorrência deste edital receberão mentoria da artista Paula Souza e por professores da Universidade de Fortaleza.

2. DOS BENEFÍCIOS

2.1 Os alunos e artesãos receberão mentoria com a artista Paula Souza certificada pela Universidade de Fortaleza.

2.2 Os produtos aprovados para comercialização na Loja do Bem serão expostos na referida loja e em suas redes sociais com assinatura dos criadores e da artesã.

2.3 A participação no projeto além de promover a experiência e relacionamentos, estimula parcerias e fortalece o trabalho voluntário com foco no desenvolvimento de comunidades.

2.4 A participação no projeto equivale a 72 horas de atividades extensionistas, que poderão ser computadas, conforme análise e pontuação da Coordenação do Curso correspondente, para fins de composição das atividades apresentadas na disciplina Atividades Extensionistas, exclusivamente para os alunos participantes cujos cursos possuem tal disciplina na sua matriz curricular.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 Período de inscrição: 02 de fevereiro de 2026 a 19 de fevereiro de 2026.

3.2 As inscrições serão realizadas via formulário disponibilizado no link a seguir, divulgado pelo site da Universidade de Fortaleza: <https://forms.gle/ZmRbuZxdvaDhufJJ7>

3.3 O aluno, ao efetivar sua inscrição, concorda com todas as condições explicitadas neste Edital e autoriza a produção, exposição e venda dos produtos desenvolvidos em parceria com a Loja do Bem, reconhecendo que a renda arrecadada será destinada para cobrir os custos operacionais e para dar suporte às atividades das artesãs de Tauá.

4. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

4.1. Os requisitos para a inscrição no processo seletivo para o projeto RENDER-CE são:

- I. Estar regularmente matriculado e cursando do 3º ao 9º semestre dos cursos de Arquitetura e Urbanismo, Design, Design de Interiores, Design de Moda, Enfermagem, Estética e Cosmética, Fisioterapia, Jornalismo, Moda, Psicologia e Publicidade e Propaganda da Universidade de Fortaleza com afinidade à proposta deste edital. Assim, o aluno deve ter concluído no mínimo três semestres e no máximo 90% da carga horária do seu curso de graduação; e
- II. Ter Performance Média Global (PMG) igual ou superior a 7,0 (sete).

5. DA SELEÇÃO

5.1. O processo seletivo será composto por uma única fase composta pelas seguintes análises:

5.1.1. Análise do histórico Acadêmico - de caráter classificatório

- I. Será acessado o histórico acadêmico, a partir do número de matrícula informado na ficha de inscrição para a conferência do percentual de carga horária cursada e PMG.
- II. O critério de classificação se dará pelo maior percentual da carga horária cursada.
- III. Em caso de empate, terá prioridade o candidato com maior PMG.

5.1.2. Análise do vídeo - caráter classificatório

- I. Só serão assistidos os vídeos dos alunos classificados no dobro do número de vagas ofertadas para cada curso indicada no item 6.1 deste edital.
- II. Para o vídeo, atribui-se nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez), sendo desclassificado o candidato que obtiver nota inferior a 6,0 (seis).

5.2. O vídeo de apresentação produzido pelo candidato, deverá conter:

- I. Apresentar seu nome completo e curso;
- II. Justificar de forma objetiva e sincera o motivo do seu interesse em participar do Projeto Render CE, explicando como essa participação se conecta com seus objetivos acadêmicos e/ou profissionais;
- III. Informar claramente sua disponibilidade de tempo para participar das atividades propostas;
- IV. (Opcional, mas recomendado) Compartilhar alguma experiência, habilidade ou conhecimento que possa contribuir para o projeto (por exemplo, experiência em eventos, redes sociais, produção de conteúdo, atendimento ao público, entre outros).

5.3. No que se refere aos requisitos técnicos do vídeo é preciso considerar:

- I. O formato deve ser MP4 ou AVI e duração máxima de 2 minutos.
- II. A gravação deve ocorrer com a câmera na vertical (celular em pé).
- III. O enquadramento deve ser como o celular na altura do peito, de forma estável, para evitar cortes no rosto ou vídeo torto. Prefira locais com boa iluminação (por exemplo, de frente para uma janela) e ambientes silenciosos, sem ruídos externos.
- IV. Evite cumprimentos como “Bom dia”, “Boa tarde” ou “Boa noite” no início do vídeo. Inicie diretamente com: “Olá, me chamo...”.

5.4. Da Classificação

5.4.1. A classificação dos candidatos aprovados se dará pela ordem decrescente da nota obtida no vídeo de apresentação, considerando critérios como clareza na comunicação, objetividade, aderência ao perfil do Projeto Render-CE e cumprimento das orientações técnicas estabelecidas neste edital.

5.4.2. Em caso de empate, terá preferência o candidato com maior percentual da carga horária cursada.

5.4.3. Não havendo candidato aprovado para um curso, será chamado o classificável com melhor classificação conforme o item 5.4.1.

6. DAS VAGAS

6.1. Serão ofertadas 41 vagas para o público especificado neste edital, distribuídos entre os cursos da seguinte forma:

CURSO	VAGAS
Arquitetura e Urbanismo (desenvolvimento de produto)	4
Arquitetura e Urbanismo (desenvolvimento de projeto expográfico)	2
Design (desenvolvimento de produto de acessórios)	2
Design de Interiores (desenvolvimento de produto)	1
Design de Interiores (desenvolvimento do projeto de organização espacial Centro de Artesanato e Economia solidária de Tauá (CEAEST))	2
Design de Moda (desenvolvimento de produto de vestuário e acessórios)	2
Estética e Cosmética (ações que promovam a saúde humana)	5
Enfermagem (ações que promovam a saúde humana)	5
Fisioterapia (ações que promovam a saúde humana)	5
Jornalismo (exposição fotográfica e vídeo)	3
Moda (desenvolvimento de produto de vestuário e acessórios)	2
Psicologia (ações de psicologia comunitária e trabalho em equipe)	5
Publicidade e Propaganda (exposição fotográfica e vídeo)	3

* Informamos que o projeto conta, ainda, com alunos dos cursos do Centro de Ciências da Saúde que participam do PET Medicina e Pet Farmácia, além de alunos dos cursos do Centro de Ciências da Gestão que são voluntários na Agência 365 e na Agência Newslink.

7. DAS ATIVIDADES E CRONOGRAMA

AÇÕES	PERÍODO
Inscrições	02/02/2026 a 19/02/2026
Divulgação do resultado dos aprovados	23/02/2026
1ª reunião com os alunos	03/03/2026
Visita à Loja do Bem	06/03/2026
Viagem técnica dos alunos ao município de Tauá	11, 12 e 13/03/2026
Concepção, desenvolvimento e entrega dos projetos com a quantificação da matéria prima para confecção dos produtos	14/03/2026 a 27/04/2026
Mentoria: artista/artesãos e alunos	08, 09, 10 e 11/04/2026 (será agendada em um dos dias acima informados)
Ações à saúde humana	08, 09, 10 e 11/04/2026 (será agendada em um dos dias acima informados)
Oficinas sobre trabalho em equipe e psicologia comunitária	08, 09, 10 e 11/04/2026 (será agendada em um dos dias acima informados)
Compra dos materiais	27/04/2026 a 04/05/2026
Produção das peças e acompanhamento do processo	04/5/2026 a 04/06/2026
Período de elaboração do documentário e revista do Render-CE	14/03/2026 a 27/05/2026
Período de concepção, desenvolvimento do projeto arquitetônico da exposição, projeto da comunicação visual da exposição	14/03/2026 a 27/05/2026
Período de concepção, desenvolvimento do projeto de organização do espaço do centro de artesanato de Tauá	11/03/2026 a 07/04/2026
Apresentação do projeto de organização do espaço do centro de artesanato de Tauá	08, 09, 10 e 11/04/2026 (será agendada em um dos dias acima informados)
Finalização da Montagem da Exposição	25/06/2026
Exposição Shopping Iguatemi	25/06/2026

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 8.1.** Os selecionados receberão certificação de participação no projeto. Seus projetos serão encaminhados para produção dos artesãos considerando aspectos técnicos e de criação, observando o uso da tipologia da renda de tenerife. Após a produção, as peças serão comercializadas, com a assinatura dos criadores (aluno e artesão) na Loja do Bem no Iguatemi Fortaleza.
- 8.2.** Os alunos participantes responderão legal e individualmente em caso de plágio, isentando a Universidade de Fortaleza de qualquer responsabilidade sobre a criação do produto.
- 8.3.** Os alunos selecionados se comprometem a participar da viagem técnica à cidade de Tauá, oportunidade em que haverá pernoite sem custos para o aluno de transporte, hospedagem e alimentação. A ausência do aluno selecionado a quaisquer das atividades listadas no item 7 deste edital para as quais for convocado acarreta a perda de sua classificação e da participação no projeto.
- 8.4.** O aluno, que por qualquer motivo, desistir do projeto na fase de execução da peça e depois que a Loja do Bem comprou a matéria prima para execução da mesma, se compromete a arcar com os custos envolvidos, ressarcindo à Loja.
- 8.5.** É de competência da Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação a interpretação das regras do presente edital, cabendo-lhe dirimir eventuais dúvidas.
- 8.6.** Para informações, o participante poderá entrar em contato com a Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação pelo telefone (85) 3477.3113, em horário comercial (8h às 12h e 13h30 às 17h30).
- 8.7.** Casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e de Pós Graduação.

Fortaleza, 02 de fevereiro de 2026.

Profa. Dra. Katherine De Macedo Maciel Mihaliuc
Vice-Reitora de Ensino de Graduação e Pós-Graduação
Universidade de Fortaleza