



RELATÓRIO DE COMPONENTES CURRICULARES DE EXTENSÃO (CCEX) IMPLANTADOS NA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA (UNIFOR)

2024.1

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

Troca de saberes com a sociedade em experiências de protagonismo estudantil



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA

Av. Washington Soares 1321
CEP 60.811-905 – Fortaleza-CE – Brasil

Presidente

Lenise Queiroz Rocha

Vice-Presidente

Manoela Queiroz Bacelar

Reitoria

Randal Martins Pompeu

Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação

Maria Clara Cavalcante Bugarim

Coordenação de Extensão e Comunidade Universitária

Adriana Helena Santos Moreira da Silva

Diretorias Acadêmicas

Christina César Praça Brasil - *Centro de Pós-Graduação*

Danielle Batista Coimbra - *Centro de Ciências da Comunicação e Gestão*

Katherinne de Macedo Muriel Mihaliuc - *Centro de Ciências Jurídicas*

Lia Maria Brasil de Sousa Barroso - *Centro de Ciências da Saúde*

Jackson Sávio de Vasconcelos Silva - *Centro de Ciências Tecnológicas*

RELATÓRIO DE COMPONENTES CURRICULARES
DE EXTENSÃO (CCEX) IMPLANTADOS

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA (UNIFOR)

2024.1

Estruturação de Design / Projeto Gráfico

Prof. Esp. Aderson dos Santos Sampaio

Célula de Comunicação da VRE

Profa. Dra. Alessandra Oliveira Araújo Albuquerque

Orientadora

Isabela Ricco de Julio

Estagiária

Sofia Herrero Seligmann

Estagiária

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

R382 Relatório de componentes curriculares de extensão (CCEX) implantados na Universidade de Fortaleza (UNIFOR) Biênio 2024.1 [recurso eletrônico] / Organizado por Universidade de Fortaleza, Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação (VRE) [coordenação]. - Fortaleza, 2024.
1 arquivo [1237 f.]: PDF.

Requisitos do Sistema: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: World Wide Web.

Tema central: CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO: troca de saberes com a sociedade em experiências de protagonismo estudantil.

1. Universidade de Fortaleza – Relatórios. 2. Extensão universitária. 3. Protagonismo estudantil. I. Universidade de Fortaleza. II. Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação (VRE).

CDU 06.055.5:378.4(813.11)

Elaborado por Biblioteca Central da Universidade de Fortaleza (UNIFOR)

Sumário

2024.1

CCG	11
<i>ELABORAÇÃO DE PLANO ESTRATÉGICO PARA NEGÓCIOS LOCAIS</i>	12
<i>CONSULTORIA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS</i>	19
<i>AÇÃO DE IMPACTO SOCIAL JUNTO À ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL</i>	26
<i>PROJETO DE IMPACTO SOCIAL</i>	31
<i>AÇÃO DE IMPACTO SOCIAL JUNTO À ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL</i>	40
<i>APLICAÇÃO DA CIÊNCIA DE DADOS NA GESTÃO</i>	45
<i>PROJETO: ESTRATÉGIAS DE STORYTELLING PARA O MUNDO DOS NEGÓCIOS</i>	53
<i>APLICAÇÃO DA ANÁLISE PREDITIVA</i>	61
<i>AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA COMUNIDADE DO PAU PELADO</i>	71
<i>MERGULHAR NO MAPA: VIVER A CIDADE</i>	77
<i>O TRABALHO NO / DO CINEMA</i>	83
<i>CINE EXPERIÊNCIA III – REALIZAÇÃO DE CURTAS-METRAGENS DE FICÇÃO</i>	90
<i>MOSTRA DE CINEMA EXPANDIDO</i>	100
<i>MOSTRA UNIFOR DE CINEMA (MUC)</i>	110
<i>PITCHING DE PROJETOS DE DOCUMENTÁRIO</i>	116
<i>PROJETO: PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESA MOÁ</i>	122
<i>AUDITORIA FINANCEIRA</i>	129
<i>DESIGN RESEARCH</i>	135
<i>DESIGN DE SERVIÇOS</i>	141
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇO COM PRODUÇÃO E POSTAGEM DE MATERIAL INFORMATIVO SOBRE A ECONOMIA BRASILEIRA</i>	149
<i>ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS DE ACOMPANHAMENTO DE ATIVIDADES ECONÔMICAS (BOLETIM ECONÔMICO DO NUPE)</i>	159
<i>ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS DE ACOMPANHAMENTO DE ATIVIDADES ECONÔMICAS (BOLETIM ECONÔMICO DO NUPE)</i>	170
<i>CARTILHA E PODCAST DE FINANÇAS PESSOAIS</i>	179
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA FINANCEIRA COM ELABORAÇÃO DE CONTROLES FINANCEIROS</i>	185

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA PARA MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES VISANDO OPORTUNIZAR A CRIAÇÃO DE CÓDIGO DE CONDUTA E MATRIZ DE RISCO	204
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA PARA MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES VISANDO OPORTUNIZAR A CRIAÇÃO DE CÓDIGO DE CONDUTA E MATRIZ DE RISCO	212
ATIVIDADE PROPOSTA DE STORYTELLING DE DADOS	220
PROJETO INTEGRADOR – JORNALISMO AMBIENTAL – ECOS DA TERRA	224
PROJETO DE JORNALISMO COMUNITÁRIO	233
REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL SOBRE A CIDADE	236
REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL SOBRE A CIDADE	243
PODCASTS COM JORNALISTAS E RADIALISTAS SOBRE A HISTÓRIA DO RÁDIO NO CEARÁ	250
ATENDER A UMA DOR/NECESSIDADE DO PÚBLICO-ALVO, BUSCANDO CONTRIBUIR COM IDEIAS DE PRODUTOS/SERVIÇOS PARA A MELHORIA DA VIDA DA COMUNIDADE E/OU IMAGEM DA ONG	256
DISCIPLINA EXTENSIONISTA PROGRAMA INTEGRADOR I	261
PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA PEQUENAS EMPRESAS	266
PROJETO DE COMUNICAÇÃO PARA REDES SOCIAIS	275
DESENVOLVIMENTO DE PLANEJAMENTO DE DIAGNÓSTICO E PLANO DE COMUNICAÇÃO	284
PLANEJAMENTO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO	289
PLANEJAMENTO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO	296
LABORATÓRIO DE PROTOTIPAGEM I	302
PROTOTIPANDO COLEÇÕES	307
CRIAÇÃO DE MARCA AUTORAL COM IMPACTO SUSTENTÁVEL E PROTOTIPAGEM DE COLEÇÃO COMERCIAL	322
INOVAÇÃO IMPULSIONADA POR DESIGN THINKING	345
DINÂMICAS DO EMPREENDEDORISMO	348
DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA PROBLEMAS SOCIAIS, AMBIENTAIS OU EMPRESARIAIS.	351
ÉTICA E NEGÓCIOS	360
ATIVIDADE PROPOSTA DE ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS	363
ATIVIDADE FINAL EM BIG DATA EM NEGÓCIOS - CONSULTORIA EM BIG DATA	375
ATENDER A UMA DOR/NECESSIDADE DO PÚBLICO-ALVO, BUSCANDO CONTRIBUIR COM IDEIAS DE PRODUTOS/SERVIÇOS PARA A MELHORIA DA VIDA DA COMUNIDADE E/OU IMAGEM DA ONG	382
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO COM PRODUÇÃO E POSTAGEM DE MATERIAL INFORMATIVO SOBRE A ECONOMIA BRASILEIRA	386
SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO PARA O MEIO-AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE - ONG FORTALEZA PELAS DUNAS	395
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO PARA PROJETOS SOCIAIS E MICROEMPREENDEDORES.	398
LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO	405
SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA	413

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PESQUISA MERCADOLÓGICA	425
ELABORAÇÃO DE PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO PARA O MERCADO	432
CCJ	437
PROJETO JUSTIÇA PELA PAZ	438
CCS	448
FESTIVAL DE DANÇA E GINÁSTICA DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA UNIFOR	449
MINIATLETISMO/EVENTO ESPORTIVO	455
FESTIVAL DE MINIESPORTE	465
DESAFIO UNIFOR DE ESCOLAS 2024.1 - HANDEBOL	469
DESAFIO UNIFOR DE ESCOLAS 2024.1 - BASQUETEBOL	473
FESTIVAL DE DANÇA E GINÁSTICA DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA UNIFOR	477
FESTIVAL DE DANÇA E GINÁSTICA DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA UNIFOR	480
DESAFIO UNIFOR DE ESCOLAS 2024.1 - FUTEBOL E FUTSAL	483
BEACH WRESTLING / EVENTO ESPORTIVO	487
MOSTRA DOS ESTUDOS INTEGRADORES	492
MOSTRA DOS ESTUDOS INTEGRADORES – SEMANA DE EDUCAÇÃO FÍSICA	498
MOSTRA DOS ESTUDOS INTEGRADORES III	505
MOSTRA DOS ESTUDOS INTEGRADORES - ESTUDOS INTEGRADORES 4	511
VISITA TÉCNICA	518
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO/AVALIAÇÃO FÍSICA E DA COMPOSIÇÃO CORPORAL	521
SAÚDE MENTAL E PRÁTICAS INTEGRATIVAS: AÇÕES EM GRUPOS DOS ESPAÇOS TERAPÊUTICOS	530
ESTÍMULO AO DESENVOLVIMENTO INFANTIL: UMA PRÁTICA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE	534
PROMOÇÃO À SAÚDE NA ATENÇÃO TERCIÁRIA	538
RESSIGNIFICANDO A PRÁTICA DO CUIDADO A PESSOA COM DOENÇA CRÔNICA NÃO TRANSMISSÍVEL – USO DE UMA TECNOLOGIA LEVE	542
EDUCAÇÃO EM SAÚDE	546
PREVENÇÃO CARDIOVASCULAR DE PACIENTES E ACOMPANHANTES NO NAMI	549
PROMOÇÃO DA SAÚDE EM UNIDADE DE PRONTO ATENDIMENTO (UPA)	553
ESTÉTICA E A AUTO-ESTIMA DAS MÃES	563
ENTENDENDO O PROCESSO DE ENVELHECIMENTO CUTÂNEO	571
MOSTRA DE CUIDADOS COM OS CABELOS	575
CORPO E MENTE SÃO	591
MELHORA DO BEM ESTAR FÍSICO E EMOCIONAL ATRAVÉS DA ESTÉTICA CORPORAL	596
PRÁTICAS DE ATENDIMENTO EM ESTÉTICA FACIAL E CAPILAR	602
ELETROTERRAPIA EM AÇÃO	607
LIMPEZA DE PELE	614
PRÁTICAS DE ATENDIMENTO EM COSMETOLOGIA FACIAL, CORPORAL E CAPILAR	620

<i>ATENDIMENTO FACIAL</i>	623
<i>FACES FEMININAS</i>	629
<i>PRÁTICAS DE ATENDIMENTO EM TERAPIA CAPILAR</i>	634
<i>DESIDRATAÇÃO INFANTIL / ALERGIAS ALIMENTARES / PEDICULOSE / CUIDANDO DA SAÚDE INTESTINAL</i>	642
<i>EDUCAÇÃO EM SAÚDE SOBRE DESCARTE CORRETO DE MEDICAMENTOS</i>	646
<i>MOSTRA SOBRE PROBLEMAS DE SAÚDE AUTOLIMITADOS</i>	656
<i>FITOTERAPIA SOCIAL: ORIENTAÇÃO SOBRE PLANTAS MEDICINAIS.</i>	663
<i>RESPIRANDO SAÚDE: PROGRAMA DE CESSAÇÃO TABÁGICA</i>	667
<i>II COLÓQUIO DE FISIOTERAPIA CARDIOVASCULAR: ENSINO, ASSISTÊNCIA, PESQUISA E EXTENSÃO</i>	671
<i>FISIOTERAPIA NO AMBIENTE AMBULATORIAL: DESAFIOS E INOVAÇÕES</i>	678
<i>FISIOTERAPIA DA SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM</i>	688
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS REABILITAÇÃO NEUROFUNCIONAL HOSPITALAR</i>	696
<i>FISIOTERAPIA PEDIÁTRICA: EXTENSÃO E PRÁTICAS INTEGRADAS DE CUIDADO INFANTIL</i>	700
<i>WORKSHOP: HANDS ON: BASES DA FISIOTERAPIA NO CÂNCER DE MAMA</i>	714
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DIDÁTICO ASSISTENCIAL NO NÚCLEO DE ATENÇÃO MÉDICA INTEGRADA</i>	722
<i>MENTORIA: INSTRUÇÕES E DIRECIONAMENTOS PARA CUIDADORES POR MEIO DE CARTILHA EDUCATIVA</i>	726
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FONOAUDIOLÓGICO EM CRIANÇA, ADULTO E IDOSO</i>	732
<i>REALIZAÇÃO DE TRIAGEM FONOAUDIOLÓGICA</i>	736
<i>REALIZAÇÃO DE TRIAGEM AUDITIVA NEONATAL</i>	739
<i>TRIAGEM FONOAUDIOLÓGICAS NAS ALTERAÇÕES DE LINGUAGEM ORAL, ESCRITA E FLUÊNCIA. ORIENTAÇÕES/FEEDBACK PARA PACIENTES E FAMILIARES, SOBRE OS TRANSTORNOS DA LINGUAGEM ORAL, ESCRITA E FLUÊNCIA</i>	743
<i>REALIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO VESTIBULAR E DO PROCESSAMENTO AUDITIVO CENTRAL</i>	747
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NA CLÍNICA FONOAUDIOLÓGICA</i>	750
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FONOAUDIOLÓGICOS PARA USUÁRIOS DA CLÍNICA ESCOLA DO NÚCLEO DE ATENÇÃO MÉDICA INTEGRADA – NAMI, CRIANÇAS, ADULTOS E IDOSOS</i>	755
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FONOAUDIOLÓGICOS PARA USUÁRIOS DA CLÍNICA ESCOLA DO NÚCLEO DE ATENÇÃO MÉDICA INTEGRADA – NAMI, CRIANÇAS, ADULTOS E IDOSOS COM DISTÚRBIOS DE LINGUAGEM</i>	759
<i>VIDA REAL: RELACIONANDO O FUNCIONAMENTO DO SUS POR MEIO DE TRILHA DE APRENDIZAGEM EXPERIENCIAL NO PRIMEIRO SEMESTRE DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM MEDICINA</i>	763

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DAS FAMÍLIAS DAS COMUNIDADES ADSCRITAS	773
ATENDIMENTO HUMANIZADO, DE QUALIDADE, COM COMPAIXÃO, CIENTIFICISMO	778
ATENDIMENTO MÉDICO HUMANIZADO, DE QUALIDADE, COM COMPAIXÃO, CIENTIFICISMO, CARIDADE, COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	784
CONSULTA SOBRE PROBLEMAS DE SAÚDE AGUDOS E CRÔNICOS	792
ATENDIMENTO MÉDICO NA ATENÇÃO SECUNDÁRIA DE PACIENTES COM QUEIXAS GASTROINTESTINAIS, INFECCIOSAS E ALÉRGICAS	798
CONSULTA SOBRE PROBLEMAS DE SAÚDE CRÔNICOS, DE PESSOAS E COLETIVOS, COM BASE NO CONCEITO AMPLIADO DE SAÚDE	803
PROMOÇÃO À SAÚDE, EDUCAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA	810
ASSISTÊNCIA MÉDICA INDIVIDUAL E AÇÕES DE SAÚDE COLETIVA	814
ATENDIMENTO MÉDICO NA ATENÇÃO SECUNDÁRIA DE PACIENTES	819
REALIZAR ATENDIMENTO ESPECIALIZADO NA ATENÇÃO SECUNDÁRIA EM CARDIOLOGIA, ENDOCRINOLOGIA E GERIATRIA	822
CONSCIENTIZAÇÃO CONTRA OS MAUS-TRATOS AOS ANIMAIS	825
AÇÃO DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A TRANSMISSÃO E FORMAS DE PREVENÇÃO DO VÍRUS RÁBICO E DA LEISHMANIOSE VISCERAL	831
IMPACTO DAS HEMOPARASIToses NA SAÚDE E BEM-ESTAR DE CÃES E GATOS E A IMPORTÂNCIA DO SEU DIAGNÓSTICO PRECOCE	835
ELABORAÇÃO DE VÍDEO DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE VIGILÂNCIA EM SAÚDE DE DOENÇAS DE NOTIFICAÇÕES OBRIGATÓRIA	841
VÍDEO SOBRE POP DE ALGUMA ATIVIDADE DA ÁREA DA MEDICINA VETERINÁRIA NO CONTEXTO DE BIOSSEGURANÇA E PROMOÇÃO DA SAÚDE	844
MOSTRA DE MORFOLOGIA VETERINÁRIA	849
MOSTRA DE MORFOLOGIA VETERINÁRIA COMPARADA	852
ORIENTAÇÕES A PRODUTORES RURAIS	856
MOSTRA E AÍ, SUS!	860
MOSTRA DE SISTEMAS REGULADORES - CONHECER PARA CUIDAR: UMA IMERSÃO NO FUNCIONAMENTO DO NOSSO CORPO	873
MOSTRA - MUITO ALÉM DAS DEFESAS	879
AVALIAÇÃO ANTROPOMÉTRICA PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA	888
ELABORAÇÃO DE RÓTULOS DE ALIMENTOS	893
PROJETO CULINÁRIA SOCIAL	897
AVALIAÇÃO DA EFICIÊNCIA DE HIGIENIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E UTENSÍLIOS UTILIZADOS NO PREPARO DE ALIMENTOS	904
ATIVIDADE DE EXTENSÃO NA UAPS MATTOS DOURADO ABORDANDO A TEMÁTICA DE PROGRAMAS DE SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL COM OS USUÁRIOS.	911
ATIVIDADE DE ORIENTAÇÃO À ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL	916
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ATENDIMENTO NUTRICIONAL – AMBULATÓRIO NAMI	921
SERVIÇO PRESTADO DE ATENDIMENTO NUTRICIONAL AOS PACIENTES ATENDIDOS NO NAMI	927
PROJETO DE EDUCAÇÃO ALIMENTAR E NUTRICIONAL	932
TREINAMENTO PARA MANIPULADORES DE ALIMENTOS	940
ATENDIMENTO NUTRICIONAL ÀS GESTANTES, NUTRIZES E CRIANÇAS MENORES DE 2 ANOS	945

<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE QUALIFICAÇÃO EM BOAS PRÁTICAS E GESTÃO EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PARA FUNCIONARIOS MANIPULADORES DE ALIMENTOS – QUALIFICA BPG</i>	953
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS NA CLÍNICA DE RADIOLOGIA</i>	958
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS NA CLÍNICA DE ODONTOLOGIA</i>	964
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS NA CLÍNICA DE ODONTOLOGIA</i>	968
<i>AÇÕES COLETIVAS PREVENTIVAS E EDUCATIVAS EM SAÚDE BUCAL PARA ESCOLARES</i>	973
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE AÇÕES COLETIVAS EM SAÚDE BUCAL NO TERRITÓRIO</i>	978
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS NA CLÍNICA DE ODONTOLOGIA</i>	992
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS NA CLÍNICA DE ODONTOLOGIA</i>	999
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS NA CLÍNICA DE ODONTOLOGIA</i>	1004
<i>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS NA CLÍNICA DE ODONTOLOGIA</i>	1008
<i>CARTILHA CIÊNCIA E PROFISSÃO</i>	1014
<i>MOSTRA DIVERSIDADE HUMANA NA PSICOLOGIA, CULTURA E ARTE</i>	1018
<i>CONVERSANDO SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS</i>	1031
<i>DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES DE PSICOEDUCAÇÃO QUE FAVOREÇAM PROCESSOS DE INCLUSÃO EM CONTEXTOS EDUCACIONAIS FORMAIS E/OU NÃO FORMAIS</i>	1037
<i>INSTAGRAM SOBRE INFÂNCIA</i>	1044
<i>PRODUÇÃO LITERÁRIAS</i>	1048
<i>ENTREVISTAS COM PSICÓLOGOS(AS) ESCOLARES, PRODUÇÃO DE MATERIAL EDUCATIVO E EXPOSIÇÃO EM ESCOLAS E NO INOVAS 2024.1</i>	1055
<i>RODA DE CONVERSA SOBRE ADULTECER E VELHICE</i>	1069
<i>SERVIÇOS EM PSICOLOGIA E PROCESSOS COMUNITÁRIA EM PARCERIA COM ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS E SOCIAIS</i>	1073
<i>PRÁTICA E CAMPO DE ATUAÇÃO DO PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO</i>	1079
<i>CURSO E OFICINAS SOBRE FORMAÇÃO PROFISSIONAL E MUNDO DO TRABALHO</i>	1085
<i>CIRCUITO DE ATIVIDADES EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL</i>	1096
<i>DIÁLOGOS PARA VISIBILIDADE E EMANCIPAÇÃO SOCIAL DE GRUPOS VULNERÁVEIS</i>	1101
<i>INTERVENÇÕES EM FAMÍLIAS DE DIFERENTES CONTEXTOS</i>	1107

CCT

<i>EDUCAÇÃO PATRIMONIAL: O PATRIMÔNIO CULTURAL EDIFICADO NO CENTRO DE FORTALEZA</i>	1112
<i>CAMINHOS DA EXTENSÃO</i>	1123
<i>SOLUÇÕES INOVADORAS</i>	1134
<i>CONSTRUÇÃO DE PLATAFORMA WEB PARA EVENTOS ACADÊMICOS</i>	1139
<i>PESQUISA E DESENVOLVIMENTO</i>	1143
<i>ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS</i>	1149
<i>ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA DE PEQUENOS NEGÓCIOS</i>	1153
<i>LUZ DIURNA: UMA VALIDAÇÃO DA SOLUÇÃO DA “LUZ DE MOSER” PROPOSTA PELA ONG LITRO DE LUZ</i>	1160

<i>SIMULAÇÃO DE PROCESSOS DE AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL E A IMPORTÂNCIA DA ERGONOMIA DE SUAS INTERFACES</i>	1165
<i>EVENTO: CONSCIÊNCIA PARA A QUALIDADE - 2ª EDIÇÃO</i>	1169
<i>TIJOLO ECOLÓGICO</i>	1177
<i>PROJETO DE INSTALAÇÕES ELÉTRICAS</i>	1181
<i>CAPACITAÇÃO NA UTILIZAÇÃO DE ESTAÇÃO TOTAL EM PLANIALTIMETRIA E ELABORAÇÃO DE PLANTAS TOPOGRÁFICAS</i>	1188
<i>DESAFIO IBRACON – APARATO DE PROTEÇÃO AO OVO</i>	1195
<i>USO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS RELACIONADOS À GESTÃO E GERENCIAMENTO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS, BEM COMO, A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A TEMÁTICA NO CAMPUS DA UNIFOR</i>	1202
<i>DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS SOCIEDADE SUSTENTÁVEL COM SAÚDE E BEM ESTAR</i>	1208
<i>DESENVOLVIMENTO DE JOGOS EDUCATIVOS PARA CRIANÇAS: UMA EXPERIÊNCIA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA</i>	1218
<i>APPLICART</i>	1224
<i>DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMAS WEB</i>	1230
<i>CIÊNCIA DE DADOS PARA SOCIEDADE</i>	1241

CCG



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Elaboração de plano estratégico para negócios locais

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Administração					
Código	Nome					
A166	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			6			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo e Geração de Renda

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais e empresas

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Capacitar os participantes a realizar um diagnóstico estratégico do ambiente externo, identificando oportunidades e ameaças que impactam negócios, com ênfase na análise de problemas relevantes.

Instruir os participantes sobre como conduzir um diagnóstico estratégico do ambiente interno de organizações, avaliando pontos fortes e fracos e identificando recursos e capacidades que podem ser alavancados para o desenvolvimento de soluções inovadoras.

Orientar os participantes no desenvolvimento e implementação de estratégias que criem vantagens competitivas sustentáveis para negócios, utilizando ferramentas e técnicas de planejamento estratégico.

Proporcionar conhecimento e prática em planejamento estratégico, enfatizando sua importância para a criação, implementação e sustentabilidade dos negócios.

Facilitar o aprendizado e a aplicação de técnicas de design centrado no humano, garantindo que as soluções desenvolvidas sejam verdadeiramente alinhadas com as necessidades e desejos dos beneficiários.

Assegurar que os participantes tenham oportunidades de integrar teorias de estratégia com práticas de consultoria, por meio de projetos aplicados que permitam uma vivência real das dinâmicas de desenvolvimento de negócios.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade iniciou com a definição das empresas e segmento a serem contempladas com a disciplina. Optou-se por empresa de pequeno porte do segmento de moda infantil sendo uma com loja física situada no Centro Fashion de Fortaleza e outra com atendimento apenas on-line, que apresentaram como demanda ações para o fortalecimento das marcas junto ao mercado.

A turma foi dividida a partir de 03 áreas da organização, para identificação do ambiente do negócio (com aplicação da matriz SWOT e análise PESTEL) e análise de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças. A empresa fez uma apresentação inicial em sala de aula e em seguida, uma parte da turma fez visitas *in loco* às instalações das empresas. A partir daí, em sala de aula, concomitantemente à abordagem dos conteúdos da disciplina, foram sendo discutidas e analisadas propostas para os problemas identificados na análise e elaborado, um plano de ação estratégico, posteriormente submetido à empresa.

A atividade também contemplou o desenvolvimento de planejamentos estratégicos para empreendedores de negócios de impacto socioambiental (turmas manhã e em inglês). As turmas foram divididas em grupos e foram elaborados cinco planejamentos estratégicos para os empreendedores de diferentes organizações nos setores de vestuário sustentável, educação digital, gastronomia, ecocycling e cosméticos naturais. Os empreendedores apresentaram seus negócios em visitas e os alunos desenvolveram análise PESTEL, análise da indústria, mapa de stakeholders, formulação de estratégias, Balanced Scorecard e plano de ação.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A sistemática de avaliação foi estruturada considerando a necessidade de compreensão do contexto atual do ambiente de negócios e características do mercado, a partir da entrega de resenha de capítulos de um livro indicado e discussão em sala de aula, bem como, da entrega de um relato de experiências com indicação da aplicação de ferramentas de planejamento estratégico abordados em sala e utilizadas no desenvolvimento da atividade. Além disso, foi levado em consideração também, o engajamento e participação ativa nas atividades desenvolvidas ao longo do semestre.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O resultado da jornada dos alunos nesse processo foi de muito engajamento, identificação da problematização do negócio em estudo e de profundas discussões em sala de aula. A construção das propostas exigiu leitura do ambiente de negócios que foi facilitada a partir da percepção repassada à turma pelos alunos que conheceram as instalações da empresa na visita in loco. Por parte da empresa, foram colhidos relatos positivos sobre a viabilidade de implementação das propostas apresentadas.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			171			
Alunos envolvidos (com aprovação)			164			

ELABORADOR(ES)

Marcelo Souza Pinheiro
Keysa Keysa Manuela Cunha de Mascena
Paulo Henrique Studart Pinho

GALERIA DE IMAGENS



Foto 1: Apresentação Dinookids e visita à Dinookids no Centro Fashion



Foto 2: Construção de estratégias em sala de aula



Foto 3: Visita à sede da Ohay



Foto 4: Visita da Greenbag e Canto da Jandaia e apresentação do planejamento em inglês



Foto 5: Visita e apresentação para Vida.BR, Giardino e Social Brasilis

PLANOS ESTRATÉGICOS DESENVOLVIDOS E APRESENTADOS AOS REPRESENTANTES DAS EMPRESAS SELECIONADAS (2024-01):

Figura 1 – Trabalhos desenvolvidos e apresentados aos representantes das empresas selecionadas.



Fonte: Disponível no AVA (2024).

Figura 2 – Trabalhos desenvolvidos e apresentados aos representantes das empresas selecionadas.



Fonte: Disponível no AVA (2024).

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

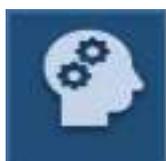
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Consultoria em Gestão Estratégica de Pessoas.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Administração					
Código	Nome					
G278	Gestão Estratégica de Pessoas					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			3			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	20
Outras atividades	52
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

As ações de extensão descritas estão alinhadas principalmente com as linhas de educação profissional, experimentação e formação profissional.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Trabalhadores em geral da empresa, Gestão e área de gestão de pessoas.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover uma experiência prática e educativa para os alunos, capacitando-os a oferecer serviços de consultoria em Gestão Estratégica de Pessoas para uma empresa parceira.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar prestação de serviço em organizações com práticas de gestão de pessoas, cumprindo com as etapas de diagnóstico, planejamento e aplicação nas organizações parceiras. Formação das equipes. Identificar empresas interessadas em aprimorar suas práticas de gestão de pessoas e com disposição para colaborar com os estudantes. Diagnóstico inicial. Conduzir análise inicial das práticas atuais da empresa em relação a gestão de pessoas. Identificar áreas de melhorias e oportunidades para aplicação do plano de ação. Desenvolvimento do plano de ação. Aplicação do plano de ação. Apresentação dos resultados.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos na ação de extensão foi aplicada por meio da participação ativa nas atividades propostas, como visita técnica às organizações escolhidas, acompanhamento do grupo de estudantes, seguidos de elaboração dos relatórios de diagnóstico com análise SWOT. A etapa seguinte contemplou o acompanhamento da implementação de ações práticas junto às organizações. Os estudantes elaboraram as apresentações. Os resultados foram apresentados no auditório. A metodologia incluiu instrumentos que avaliam não apenas o conhecimento técnico, mas também a capacidade de reflexão crítica e a aplicação prática dos conceitos abordados.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Elaboração de relatórios gerenciais. Número de trabalhadores envolvidos nas ações.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO *(Preencher com quantitativos por semestre.)*

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			1069			
Alunos envolvidos <i>(com aprovação)</i>			88			

ELABORADOR(ES)

Gleiva Rios de Araújo Félix
Lana Rodrigues da Costa Farias

GALERIA DE IMAGENS *(Inserir até 6 imagens com legenda)*



Foto - Equipe - Empresa Aquafort

Produtos da Disciplina: Manual de Cargos

Disponível em

:https://drive.google.com/file/d/1QBNkvpWHoPTHm0l-ccnXGLD0-U46xmRf/view?usp=drive_link



Foto - Equipe - Empresa Loteria Aldeota

Produtos da Disciplina: Elaboração da Identidade Organizacional(Missão, Visão e Valores), Atualização do Organograma e elaboração das descrições dos cargos.

Disponível em :

https://docs.google.com/document/d/11FTK2h2-leUDtSOoLZB2GgYohWYjoOPa/edit?usp=drive_link&oid=101791018723085949768&rtpof=true&sd=true



Foto . Equipe - Empresa: Mercantil Sandra

Produto da Disciplina: Manual do Colaborador, Manual dos Cargos e Elaboração dos processos de trabalho.

Disponível em:

https://drive.google.com/file/d/1GomrIRPcOvdT3iVtRLUcr5GGBI0RXerH/view?usp=drive_link



Foto . Equipe - Empresa: Lombardi Vasconcellos Engenharia

Produto da Disciplina: Manual dos Cargos da Empresa

Disponível em:

https://drive.google.com/file/d/1qGLb7v0IQDzwaekZHU-jK82nxCTmbrPe/view?usp=drive_link



Figura: Manual de Cargos Básico desenvolvida para a Clínica de Medicina Fetal Dr. Henry Wong

Figura: Manual de Conduta para a empresa Cauípe



Figura: Apresentação de Boas vindas - Onboarding para colaboradores das Farmácias Santa Cecília

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Ação de Impacto Social junto à Organizações da Sociedade Civil

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Administração					
Código	Nome					
G368	Responsabilidade Social e Ambiental					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36
Outras atividades	36
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

As ações de extensão descritas estão alinhadas principalmente com as linhas de educação profissional, Promoção à saúde, educação e qualidade de vida, Responsabilidade socioambiental e cidadania, Produção de conteúdo audiovisual.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais e Organizações da Sociedade Civil

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Proporcionar aos alunos a vivência prática de uma ações de Responsabilidade Social a partir da identificação de problemas sociais e do desenvolvimento de estratégias de atuação para minimizar tais problemas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina deste semestre apresentou uma particularidade: dos três alunos matriculados somente um aluno frequentou ativamente as aulas. Em razão de ser essa uma disciplina de extensão, a estratégia escolhida foi de integrar o aluno a um grupo de alunos da mesma disciplina, porém conduzida pela professora Lana Farias. A professora proponente deste relatório passou a colaborar nas aulas da professora Lana e a mentorar a equipe de alunos que se formou com a integração do único aluno ativo nesta disciplina.

Portanto, a ação consistiu na oportunidade de os alunos discutirem teoricamente os problemas da desigualdade social existente no país. Posteriormente os alunos foram apresentados a líderes de organizações da sociedade civil que atuam em Fortaleza. A partir disso, os saberes teóricos se aproximaram de uma vivência prática em que os alunos identificaram problemas vivenciados pelas organizações e desenvolveram propostas de colaboração para amenizar ou solucionar as questões identificadas. Especificamente, na disciplina foi desenvolvida uma reunião de mentoria sobre mecanismos legais e de gestão de uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos.

Os alunos trabalharam em etapas: A primeira etapa está relacionada à identificação dos principais problemas/desafios vivenciados pela organização que atua nas imediações do grande Bom Jardim, chamada Coletivo Pantanal. Na segunda etapa os alunos visitaram a organização *in loco* e com base em observações e entrevista, desenvolveram um plano de ação a fim de colaborar com a organização. Na terceira etapa, os alunos realizaram um encontro de mentoria sobre conhecimentos de gestão e até mesmo jurídicos, às gestoras do coletivo.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos na ação de extensão foi conduzida através da participação ativa nas atividades propostas, englobando vários aspectos como engajamento, colaboração e inovação. Em cada fase do projeto, foram delineados critérios específicos e produtos esperados, alinhando os objetivos educacionais com as metas práticas. Esta avaliação processual e contínua baseou-se na observação de critérios meticulosamente definidos para cada etapa, incluindo: engajamento contínuo nas atividades do projeto, precisão e profundidade do diagnóstico realizado, sucesso na implementação das soluções, pontualidade e rigor na entrega dos relatórios, e a eficácia da apresentação oral do projeto. Através deste método, foi possível não apenas avaliar o conhecimento técnico, mas também desenvolver habilidades como trabalho em equipe, liderança e comunicação efetiva.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Cada projeto desenvolvido foi avaliado pela comunidade atendida e suas ações foram parametrizadas por indicadores sociais quantitativos e/ou relatos dos beneficiários.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			02			
Alunos envolvidos (com aprovação)			01			

ELABORADOR(ES)

Daiane Neutzling

GALERIA DE IMAGENS



Foto 1- Turma Responsabilidade Social - 2024.1



Foto 2 - Apresentação dos resultados - ONG Coletivo Pantanal em Ação



Foto 3 - Mentoria de Gestão - Ong Pantanal



Foto 4 - Mentoria de Gestão - Ong Pantanal

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto de Impacto Social

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Administração					
Código	Nome					
G368	Responsabilidade Social e Ambiental					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			10			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36
Outras atividades	36
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

As ações de extensão descritas estão alinhadas principalmente com as linhas de educação profissional, Promoção à saúde, educação e qualidade de vida, Questões ambientais, Responsabilidade socioambiental e cidadania, Produção de conteúdo audiovisual.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais e Organizações não governamentais (ONGs).

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

-Promover uma experiência prática de Responsabilidade Social para os alunos, capacitando-os a elaborar um projeto para contribuir com uma comunidade local. Por meio da identificação das necessidades locais junto à comunidade para criação de um plano de ação para definir estratégias e indicadores de impacto social.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina deste semestre apresentou uma particularidade: dos três alunos matriculados somente um aluno frequentou ativamente as aulas. Em razão de ser essa uma disciplina de extensão, a estratégia escolhida foi de integrar o aluno a um grupo de alunos da mesma disciplina, porém conduzida pela professora Lana Farias. A professora proponente deste relatório passou a colaborar nas aulas da professora Lana e a mentorar a equipe de alunos que se formou com a integração do único aluno ativo nesta disciplina.

Portanto, a ação consistiu na oportunidade de os alunos discutirem teoricamente os problemas da desigualdade social existente no país. Posteriormente os alunos foram apresentados a líderes de organizações da sociedade civil que atuam em Fortaleza. A partir disso, os saberes teóricos se aproximaram de uma vivência prática em que os alunos identificaram problemas vivenciados pelas organizações e desenvolveram propostas de colaboração para amenizar ou solucionar as questões identificadas. Especificamente, na disciplina foi desenvolvida uma reunião de mentoria sobre mecanismos legais e de gestão de uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos.

Os alunos trabalharam em etapas: A primeira etapa está relacionada à identificação dos principais problemas/desafios vivenciados pela organização que atua nas imediações do grande Bom Jardim, chamada Coletivo Pantanal. Na segunda etapa os alunos visitaram a organização *in loco* e com base em observações e entrevista, desenvolveram um plano de ação a fim de colaborar com a organização. Na terceira etapa, os alunos

realizaram um encontro de mentoria sobre conhecimentos de gestão e até mesmo jurídicos, às gestoras do coletivo. Os alunos realizaram um projeto de responsabilidade social ambiental com desenvolvimento de ações na comunidade, relacionadas ao empreendedorismo social, inovação e sustentabilidade, cumprindo com as etapas de diagnóstico, planejamento e aplicação do plano de ação e apresentação dos resultados. Os projetos foram realizadas em 4 Organizações sem fins lucrativos(Ongs), onde cada equipe entregou um produto: a equipe 1 realizou um workshop sobre a Dengue na Pastoral do Povo da Rua, a equipe 2 elaborou um site para a Ong Três Mares, a equipe 3 elaborou um site para a Ong BDL e a equipe 4 realizou uma mentoria sobre gestão de Ongs para o Coletivo Pantanal. Essas instituições possuem convênio com a Vice Reitoria de Extensão Universitária. Onde conseguimos os contatos para realizar os projetos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos na ação de extensão foi aplicada por meio da participação ativa nas atividades propostas. Em cada etapa do projeto foram estabelecidos critérios e produtos para serem entregues. A avaliação foi processual e contínua, desenvolvida a partir da avaliação de critérios definidos para cada etapa, tais como: participação ativa nas atividades do projeto, qualidade do diagnóstico e implementação bem sucedida, entrega e qualidade do relatório e apresentação oral dos projeto. Através deste método, foi possível não apenas avaliar o conhecimento técnico, mas também desenvolver habilidades como trabalho em equipe, liderança e comunicação efetiva.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Cada projeto desenvolvido foi avaliado pela comunidade atendida e suas ações foram parametrizadas por indicadores sociais quantitativos e/ou relatos dos beneficiários.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			631			
Alunos envolvidos (com aprovação)			16			

ELABORADOR(ES)

Lana Rodrigues da Costa Farias e Daiane Neutzling

GALERIA DE IMAGENS



Foto- Turma Responsabilidade Social - 2024.1



Foto - Apresentação dos resultados - ONG BDL



Print do Site elaborado para a ONG BDL

Disponível em : <https://familiabdl.framer.website/>



Foto - Apresentação dos resultados - Equipe Pastoral do Povo da Rua



Foto- Equipe na Pastoral do Povo da Rua



Foto - Palestra sobre a Dengue - Equipe Pastoral do Povo da Rua



Foto -Apresentação dos resultados - ONG Tres Mares



Figura - Print do Site elaborado para a ONG Tres Mares

Disponível em : <https://tresmares-landpage.vercel.app/>



Foto -Apresentação dos resultados - ONG Coletivo Pantanal em Ação



Foto 4 - Mentoria sobre Gestão - Ong Pantanal

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Ação de Impacto Social junto à Organizações da Sociedade Civil

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Administração					
Código	Nome					
G368	Responsabilidade Social e Ambiental					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36
Outras atividades	36
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

As ações de extensão descritas estão alinhadas principalmente com as linhas de educação profissional, Promoção à saúde, educação e qualidade de vida, Responsabilidade socioambiental e cidadania, Produção de conteúdo audiovisual.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais e Organizações da Sociedade Civil

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Proporcionar aos alunos a vivência prática de uma ações de Responsabilidade Social a partir da identificação de problemas sociais e do desenvolvimento de estratégias de atuação para minimizar tais problemas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina deste semestre apresentou uma particularidade: dos três alunos matriculados somente um aluno frequentou ativamente as aulas. Em razão de ser essa uma disciplina de extensão, a estratégia escolhida foi de integrar o aluno a um grupo de alunos da mesma disciplina, porém conduzida pela professora Lana Farias. A professora proponente deste relatório passou a colaborar nas aulas da professora Lana e a mentorar a equipe de alunos que se formou com a integração do único aluno ativo nesta disciplina.

Portanto, a ação consistiu na oportunidade de os alunos discutirem teoricamente os problemas da desigualdade social existente no país. Posteriormente os alunos foram apresentados a líderes de organizações da sociedade civil que atuam em Fortaleza. A partir disso, os saberes teóricos se aproximaram de uma vivência prática em que os alunos identificaram problemas vivenciados pelas organizações e desenvolveram propostas de colaboração para amenizar ou solucionar as questões identificadas. Especificamente, na disciplina foi desenvolvida uma reunião de mentoria sobre mecanismos legais e de gestão de uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos.

Os alunos trabalharam em etapas: A primeira etapa está relacionada à identificação dos principais problemas/desafios vivenciados pela organização que atua nas imediações do grande Bom Jardim, chamada Coletivo Pantanal. Na segunda etapa os alunos visitaram a organização *in loco* e com base em observações e entrevista, desenvolveram um plano de ação a fim de colaborar com a organização. Na terceira etapa, os alunos realizaram um encontro de mentoria sobre conhecimentos de gestão e até mesmo jurídicos, às gestoras do coletivo.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos na ação de extensão foi conduzida através da participação ativa nas atividades propostas, englobando vários aspectos como engajamento, colaboração e inovação. Em cada fase do projeto, foram delineados critérios específicos e produtos esperados, alinhando os objetivos educacionais com as metas práticas. Esta avaliação processual e contínua baseou-se na observação de critérios meticulosamente definidos para cada etapa, incluindo: engajamento contínuo nas atividades do projeto, precisão e profundidade do diagnóstico realizado, sucesso na implementação das soluções, pontualidade e rigor na entrega dos relatórios, e a eficácia da apresentação oral do projeto. Através deste método, foi possível não apenas avaliar o conhecimento técnico, mas também desenvolver habilidades como trabalho em equipe, liderança e comunicação efetiva.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Cada projeto desenvolvido foi avaliado pela comunidade atendida e suas ações foram parametrizadas por indicadores sociais quantitativos e/ou relatos dos beneficiários.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			02			
Alunos envolvidos (com aprovação)			01			

ELABORADOR(ES)

Daiane Neutzling

GALERIA DE IMAGENS



Foto 1- Turma Responsabilidade Social - 2024.1



Foto 2 - Apresentação dos resultados - ONG Coletivo Pantanal em Ação



Foto 3 - Mentoria de Gestão - Ong Pantanal



Foto 4 - Mentoria de Gestão - Ong Pantanal

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Aplicação da Ciência de Dados na Gestão

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Bacharelado em Administração					
Código	Nome					
G445	Ciência de Dados Aplicada a Gestão					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas				1		

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18
Outras atividades	18
Total	36

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de Conteúdo Áudio Visual

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento (Vídeos divulgados para o mercado e sociedade)

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidade Científica, Comunidades Locais e Estudantes

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver uma ação de extensão que contribua para divulgar como a ciência de dados pode ser aplicada a diversas áreas de negócios, facilitando a tomada de decisão de gestores públicos ou privados.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade consiste na elaboração de um mapa mental e produção de um vídeo (apresentação do mapa mental), com o intuito de explicar a importância da ciência de dados na tomada de decisão de negócios.

Por conseguinte, os alunos tiveram que buscar no mercado oportunidades de utilização de ciências de dados em diferentes tipos de negócios ligados a gestão e em seguida criar um mapa mental para demonstrar como a ciência de dados pode ser utilizada em diversas empresas diferentes.

Para finalizar a atividade, os alunos realizaram a gravação de um vídeo explicando os passos da aplicação da ciência de dados e do mapa mental que foi criado na disciplina. Esses vídeos foram encaminhados por e-mail para empresas, colegas e professores divulgando a disciplina e o conteúdo no mercado, universidade e meio acadêmico em geral.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram usadas duas metodologias de avaliação.

Avaliação autêntica avaliando as atividades práticas de criação do mapa mental e a relação entre assuntos diversos aplicados à gestão.

Avaliação baseada em competências concentrando em analisar se o aluno conseguiu adquirir as competências específicas ligadas à teoria da ciência de dados e suas aplicações.

Ao total tivemos 71 trabalhos/equipes diferentes totalizando 449 alunos.

71 vídeos diferentes de aplicação da ciência de dados e os mapas criados pelos alunos.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O impacto pode ser medido por meio direto com mais de 50 empresas, quase 9.000 visualizações, mais de 3.000 curtidas e quase 1.500 comentários pelo mais diferente público. Da mesma forma, o impacto também pode ser medido pelos gestores de instituições público e privadas em relação às entregas dos alunos. Ressalte-se que a ciência de dados ainda é muito incipiente e está sendo culturalmente implementada nas empresas e em instituições públicas de forma lenta. No entanto, já há uma percepção na percepção em como a ciência de dados pode colaborar com a gestão.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados				>9.000		
Alunos envolvidos (com aprovação)				411		

ELABORADOR(ES)

Márcio Mota

GALERIA DE IMAGENS

Links de vídeos:

<https://www.youtube.com/watch?v=4DDYdfCJfx4>

<https://www.youtube.com/watch?v=QEWX0xOyFVA&lc=UgzUAIKizsmpBRoI1BJ4AaABAg>

https://www.instagram.com/reel/C7uqOz_RcxX/?igsh=MXRxbnhtamJxMm9laQ==
<https://www.instagram.com/reel/C7g1lwPuA8y/?igsh=MWR2NjJ6amcxdW51aQ==>
<https://studio.youtube.com/video/bG66etmLJJU/analytics/taboverview/>
<https://www.youtube.com/watch?v=ZWuQ67Wuf6Q>
<https://youtu.be/yvJIDdoezZY>
<https://youtu.be/Js28kJF3XrU>
https://www.youtube.com/watch?v=80g9N-_u5BQ
<https://www.youtube.com/watch?v=ldLGnO7qCC8>
https://youtu.be/sK_gg5qYYoA?si=GXvvHvkN4zHiyUZK
<https://www.youtube.com/watch?v=D4-ApIS4g50>
<https://www.youtube.com/watch?v=hjwcDeQrAZQ&t=60s>
https://youtu.be/AmlqDV_c2xA?feature=shared
<https://www.youtube.com/watch?v=3n0KoVKNpvQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=-l1ApLrNbMc>
<https://www.youtube.com/watch?v=PFk-XJEs-9c>
<https://www.youtube.com/watch?v=6fhGim6QaPI>
https://www.youtube.com/watch?v=AmlqDV_c2xA
<https://youtu.be/Chmy8Qmwt14>
<https://www.youtube.com/watch?v=ORI215vSha0>
https://youtu.be/W8lvzhRqn8Q?si=JVov2Nllk_vLPjBU
https://youtu.be/Rzd_N-V6GBI?si=ITtkK4qhPbk1Etdd
https://youtu.be/4o0Wer_soDU?si=51QmDbLn-yBPgOut
<https://youtu.be/iySxITFXfEk?si=0uaJN-WCV1dSOcC0>
<https://www.youtube.com/watch?v=Wqevx0o5HKQ>
https://youtu.be/t04ZtXDXjDI?si=nd_zSVIPpn7KEKtd
<https://www.youtube.com/watch?v=qY0JrY2bXYE>
<https://www.youtube.com/watch?v=MGizw3cAs3M>
<https://youtu.be/b3QcLGymnEM?si=6WOXs9FukkDHoIVN>
<https://www.youtube.com/watch?v=sWFQr6yOGBY>
https://drive.google.com/file/d/15nlQEARMGazExi7i1_zEin_8rp9XxjS/view
https://youtu.be/norgHHydluo?si=Cxhkg_N9S0LnzSiy
<https://youtu.be/LDedy2cZ5C0?si=K3frWtBMebtrFvY0>
<https://youtu.be/tjqwimHQ8HI?si=m-AMEyN5Hqr9NM1n>
https://youtu.be/-7e_C4UBqWA?si=cVLLtF4a3us9iJHK
<https://www.youtube.com/watch?v=TftD0pwCysk>
https://youtu.be/gULNYCo4jdk?si=mL_gQUgd2WNwNyah
<https://youtu.be/zGJYglzqClc?si=qEQeIHuAng92st3m>
<https://www.youtube.com/watch?v=14CyUZeUbd0>
<https://www.youtube.com/watch?v=ldLGnO7qCC8>
<https://www.youtube.com/watch?v=SAWVF-BnCRw>
https://youtu.be/tZonTjJP7_k?feature=shared
<https://www.youtube.com/watch?v=YCY5P7qwfKQ>
<https://youtu.be/GzHrqY2MJ8s?si=hxvD7TwnswC6REX>
<https://youtu.be/vWToYIH9Bql?si=AuMOopteQFiQFL5E>
<https://www.youtube.com/watch?v=VXrPRmQNklo>
https://www.youtube.com/watch?v=_JEBWsUx-JU&ab_channel=AnaLara

<https://www.youtube.com/watch?v=rjL562jHL98>
https://youtu.be/zpqs4ds_t9k?si=f5A2kOOVz8s_vY50
<https://www.youtube.com/watch?v=Vc2lpy6xawY>
<https://www.youtube.com/watch?v=vaDL78pXONA>
<https://youtu.be/SOieru6bDO4?si=ZRGfi-5Cxoac-gwl>
<https://youtu.be/7Axm9-sj3p8>
<https://www.youtube.com/watch?v=OIEj36Qaow>
<https://www.youtube.com/watch?v=BsSAFnfL2gM>
<https://www.youtube.com/watch?v=3mWv7Kf9BVo>
<https://youtu.be/9tDfahHQNS4?si=QZXe48TNI3G6npa1>
<https://www.youtube.com/watch?v=sam7YcPjjis>
https://youtu.be/7KTyxy1HIEc?si=k7P-JmrBwtEeXL_b
https://youtu.be/noFat8u_dtQ
<https://youtu.be/1A7cS4nLJCQ>
https://youtu.be/VU7Vseip7oM?si=njj6CmnyjBaA9PC_
<https://www.youtube.com/watch?v=BiKfjquLMp4>
<https://www.youtube.com/watch?v=zZGARjx4S20>
<https://www.youtube.com/watch?v=1R3x52JxJ68>
<https://www.youtube.com/watch?v=abvSNLWTaul>
<https://www.youtube.com/watch?v=DdtvmOTP1vg>
<https://www.youtube.com/watch?v=RlaBBDEBPcU>
<https://youtu.be/4mdYbDmktfQ?si=M-S5d6sDiYjz9fa7>



Atividade Final - Disciplina: Ciências de Dados Aplicado à Gestão – G50

PROFESSOR:
PROF. MARCIO DE OLIVEIRA MOTA



Estudo de caso

Censo escolar da educação básica de 2023



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

CIÊNCIAS DE DADOS APLICADO À GESTÃO

Atividade Final - 2024.1

Beatriz Teixeira Pitombeira - Matrícula 2318380
 Denis da Conceição Souza - Matrícula 2313297
 Gabriel Sousa da Silva - Matrícula 2313082
 Joice da Conceição Souza - Matrícula 2317591
 Kaio Nascimento de Oliveira - Matrícula 2213497
 Maria Eduarda de Sousa Lira - Matrícula 2317767
 Mariana Farias Pires - Matrícula 2317877



Aplicação Prática Turismo em Fortaleza



Voo domésticos e internacionais	Maior tráfego interno
Picos de movimentação em determinados meses, geralmente associados a férias e feriados	Melhor planejamento de operações e recursos
Comportamento dos viajantes	Insights valiosos para melhorar a experiência dos turistas e a eficiência dos serviços

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto: Estratégias de Storytelling para o Mundo dos Negócios

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	ADMINISTRAÇÃO					
Código	Nome					
G496	Comunicação e Persuasão					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas		5	6			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	24h
Outras atividades	48h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

PRODUÇÃO DE PODCAST
MAPA MENTAL
PRODUÇÃO DE VÍDEO - STORYTELLING EMPRESARIAL

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Storytelling produzido por meio de vídeo abordando as empresas ou empresário pesquisado por meio de entrevista com base na Jornada do Herói.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Empresas e empreendedores

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Descrever as principais técnicas de storytelling.
- Aplicar storytelling no desenvolvimento de ações de persuasão.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO *(Relatar como e onde ocorreu a ação de extensão, até 250 palavras)*

Inicialmente foi solicitado aos alunos a elaboração um RELATÓRIO apresentando a TÉCNICA de um Storytelling sobre alguma empresa, produto, serviço ou personalidade, baseada nas JORNADA DO HEROI.

No RELATÓRIO devem constar todas as etapas da JORNADA DO HEROI (Atos I, II e II).

ESTRUTURANDO A JORNADA DO HERÓI



Após a construção do ROTEIRO DA JORNADA DO HERÓI, os grupos aplicaram a técnica da Jornada do Herói na Gestão e em Negociações, agregando valor com a

aplicação do método narrativo evidenciando o seu cliente ou audiência como herói da história, essencialmente em três pontos:

- o adversário: identifique um ponto problemático na vida do cliente que seu produto ou serviço resolve;
- o mentor: esse é o papel da sua marca ou empresa, que mostra ao cliente como ele pode superar esse problema;
- o herói: é o seu cliente, que vence seus problemas e sai vitorioso da história

Foi elaborado um VIDEOCAST com a produção dos grupos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A técnica STORYTELLING é muito utilizada na área de publicidade, em treinamentos corporativos e disseminação da Cultura Organizacional. A avaliação da aprendizagem ocorre pelos seguintes critérios:

1. Acompanhamento do desenvolvimento do ROTEIRO DA JORNADA DO HEROI
2. Baseado no Roteiro foi desenvolvido o vídeo sobre alguma empresa, produto, serviço ou personalidade.
3. O vídeo apresenta a visão empreendedora dos personagens escolhidos pelos grupos.
4. Acompanhamento do desenvolvimento dos vídeos.
5. Engajamento dos componentes do grupos.
6. Capacidade de desenvolver trabalho em grupo.
7. Os resultados apresentados foram de qualidade satisfatória para aprovação dos alunos.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é baseada na Metodologia Ativa Storytelling que consiste em uma narrativa que, no processo educacional, incorpora elementos que proporcionam aos estudantes, criatividade, senso crítico e interação.

Os assuntos contemplados, a partir das narrativas, são os determinados nos conteúdos das Unidades descritas da disciplina. As histórias carregam experiências anteriores de empreendedores/empresas, vividas com drama, demandas, começo, meio e fim, de superação de desafios.

Essa vivência que encontra reflexo na narrativa contada transmite significado à aprendizagem, ou seja, os alunos compreendem o conteúdo como algo vivo, possível e concreto. A lembrança ocorre com mais frequência, o que faz solidificar, ou melhor, concretizar o conteúdo transmitido em aula.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		219	214			
Alunos envolvidos (com aprovação)		219	214			

ELABORADOR(ES)

PROFA TEREZA MONNICA XAVIER BACELAR DE CARVALHO
PROF ROBERTO WAGNER DIAS

GALERIA DE IMAGENS

PROF ROBERTO WAGNER

Projetos de Storytelling (roteiros com links postados no Youtube):

1. M. Dias Branco



M. Dias Branco.pdf

2. Brisnet



Roteiro Brisnet
(1).pdf

3. Toyota



Roteiro de Vídeo
Institucional Toyota

4. Mercadinho Sao Luiz



STORYTELLING -
SÃO LUIZ AV3 (1).pd

5. Empresa GSI RISK



TRABALHO
STORYTELLING - GSI

PROFA TEREZA MONNICA BACELAR (roteiros com links postados no Youtube):

1. Empresa Coca Cola



TRABALHO
COMUNICAÇÃO E PI

Vídeo: <https://youtu.be/Dtzt2yeDk5E?si=QCkfUXRISDzy7UAA>

2. Empresa M Dias Branco



Jornada do Herói
.pdf

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=sMQnmiDXLsl>

3. Empresa Equipos Médicos



Relatório - jornada
do herói (1).pdf

Vídeo: <https://youtu.be/aORxj4HZLRY?si=luGlt2tF8zFrjCfk>

4. Empresa Grupo Tavares



Relatório_StoryTelli
ng 1(1) (3).pdf

Vídeo: https://youtu.be/77MAECDmp3g?si=pKcj_28u8vWYRWC4

5. Storytelling do empresário José Armando Gomes



Jornada do
Herói.pdf

Vídeo: <https://youtu.be/ncbcpaja5R0?si=BC3txUICthpZu-mF>

6. Storytelling do empresário Luciano Andrey Merlotto



Comunicação e
Persuasão - Av3 (2).p

Vídeo: <https://youtu.be/PepWn8FPkUU?feature=shared>

7. Empresa: Diamantes Lingerie



ROTEIRO DA
JORNADA DO HERO

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=ANa03rzVo40>

PALESTRAS

TEMA: Formação Profissional, Desenvolvimento Pessoal e Mercado



CERTIFICADO
PALESTRANTE - MOI

TEMA: Formação Profissional, Desenvolvimento Pessoal e Mercado



CERTIFICADO
PALESTRANTE - JORGE

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Aplicação da Análise Preditiva

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Bacharelado em Administração					
Código	Nome					
G504	Análise Preditiva para Negócios					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			10			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de Extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de Conteúdo Áudio Visual

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento (Vídeos divulgados para o mercado e sociedade)

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades Locais

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver projetos de aplicação da análise preditiva para auxiliar empresas locais ou gestores públicos em suas estratégias de negócios.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Na disciplina os alunos tiveram o contato em sala de aula com a teoria ligada a problemas de negócios e análise preditiva, conhecendo técnicas de modelagem multivariada e modelos de classificação/agrupamento. Nas aulas práticas os alunos tiveram acesso a ferramentas como Python, JAMOVI e Excel para aprendizado e desenvolvimento do estudo de caso final da disciplina. Após a parte teórica os alunos foram divididos em grupos com o objetivo de desenvolver a prática de extensão.

Depois da divisão os alunos passaram a realizar o desenvolvimento de uma análise preditiva com a orientação dos professores, foram coletados dados reais em empresas ou em sites da internet, dessa forma, transformando a sala de aula em um ambiente prático de aplicação real da teoria de análise preditiva.

No final os alunos apresentaram um trabalho explicando o tipo de análise realizada, benefícios e aplicação das técnicas escolhidas.

As evidências foram entregues em formato de vídeo ou fotos retiradas nos eventos de apresentação realizados.

Os vídeos foram encaminhados para empresas e disponibilizados para o mercado em geral.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram usadas duas metodologias de avaliação.

Avaliação autêntica avaliando as atividades práticas de aplicações de modelo preditivos com dados reais de mercado.

Avaliação baseada em competências concentrando em analisar se o aluno conseguiu adquirir as competências específicas ligadas ao tratamento de dados e análises estatísticas da disciplina.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação da aprendizagem dos alunos foi realizada por meio da participação ativa nas atividades propostas. Os projetos foram realizados com acompanhamento em sala de aula, etapas como coleta de dados, tratamento dos dados, realização da análise

preditiva, aplicação prática em problemas de gestão, qualidade do diagnóstico e entrega final do produto com apresentação em evento ou vídeo foram avaliadas pelos professores.

Nos eventos tivemos a participação de alguns empresários convidados e gestores públicos como o Dr. Alexandre Cialdini (Secretário de Planejamento do Estado do Ceará) e um auditor da Sefaz.

Os trabalhos apresentados abordaram técnicas como Regressão Linear Múltipla, técnicas de Agrupamento e técnicas de Classificação.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			788			
Alunos envolvidos (com aprovação)			216			

- No caso dos vídeos publicados o alcance vai aumentar ao longo do tempo.

ELABORADOR(ES)

Isadora Osterno, Márcio Mota, Rômulo Alves e Daniel Bentes

GALERIA DE IMAGENS OU LINKS

Nas turmas G504-69, G504-70, G504-71, G504-72, G504-73 e G504-74 foram realizados 3 eventos e os vídeos das apresentações enviados para as empresas que forneceram dados.

Equipe 1 – Previsão de Preços de automóveis

Regressão Linear Múltipla

Equipe 2 – Previsão e Classificação de Clientes de Eventos

Regressão Linear Múltipla e Modelos de Classificação

Equipe 3 – Previsão de Vendas em Loja de Moda

Regressão Linear Múltipla

Equipe 4 – Previsão de vendas em Pizzaria

Regressão Linear Múltipla

Equipe 5 – Previsão de faturamento em Salão de Beleza

Regressão Linear Múltipla

Equipe 6 – Previsão de Vendas em Loja de Carros

Regressão Linear Múltipla

Equipe 7 – Agrupamento de Clientes de Moda

Análise de Cluster

Equipe 8 – Previsão de valorização de Passe de atleta de futebol

Modelos de Classificação

Equipe 9 – Ruptura de Clientes de provedor de Telecom

Modelos de Classificação

Equipe 10 – Previsão de Quebra de Máquinas industriais

Modelos de Classificação

Equipe 11 – Previsão de Valor de Imóvel em Caucaia

Regressão Linear Múltipla

Equipe 12 – Poluição dos automóveis comercializados no Brasil

Análise de Cluster

EVENTO NOITE



Secretário de Planejamento do Estado Dr. Alexandre Cialdini



Apresentação dos alunos





G504-1 e G504-2 G504-9, G504-10

ANÁLISE DA RENTABILIDADE DOS GRANDES BANCOS

<https://www.youtube.com/watch?v=qm-RRZtJuS8>

CONSUMO DE ENERGIA X ICMS

<https://drive.google.com/file/d/1KEH0HdZbDXTfmdLI99an9980v1acBCMr/view>

ANÁLISE DO MOMENTUM DOS ÍNDICES DE AÇÕES

<https://www.youtube.com/watch?v=uJJ1JP22Mdo>

PPP – ILUMINAÇÃO PÚBLICA DE FORTALEZA

<https://www.youtube.com/watch?v=-9yDivDUrZk>

G504-41, G504-42, G504-65, G504-66

Equipe	Link Vídeos	Visualização	Curtidas
1	https://youtu.be/gVIIe3SMpk8?si=i6Q53Y3g2Zs4dZ-V	35	17
2	https://www.youtube.com/watch?v=wcwlnbbi-Eo	58	31
3	https://www.youtube.com/watch?v=m0UQ9wYb-Vc	10	1
4	https://www.youtube.com/watch?v=LKkaWZgx5jo	23	8
5	https://www.youtube.com/watch?v=Gcy-17b_dl0	5	0
6	https://www.youtube.com/watch?v=zYezrOtSj6E	50	4
7	https://www.youtube.com/watch?v=byTYnkt7Wj8	69	24
8	https://youtu.be/n44dsxQwf_c	22	5
9	https://www.youtube.com/watch?v=ChY7CrU3YHA	1	0
10	https://www.youtube.com/watch?v=P0uuhC-ihA0	23	3
11	https://www.youtube.com/watch?v=VsaD29pBwMM	11	2
12	https://www.youtube.com/watch?v=97Ei4Qwxf2Y	1	0
13	https://www.youtube.com/watch?v=eOFnXbnO_9k	9	1

Total	282	96
--------------	------------	-----------

Equipe 1 - Análise de ataque cardíaco

ODS4

Objetivo - Usar a análise preditiva para analisar as principais causas para ter um infarto, e qual o grupo de pessoas poderia ter mais possibilidade de ter um infarto.

Público-Alvo – Planos de saúde e profissionais de saúde para identificar pacientes em risco de ataque cardíaco.

Metodologia - Modelos regressivos

Impacto - Reduzir mortalidade e morbidade com pessoas acometidas de doenças cardíacas

Equipe 2 - Análise da viabilidade de estimar o valor do frete marítimo de carvão spot

ODS9

Objetivo - Verificar a eficácia da regressão linear para previsibilidade dos valores de frete.

Público-Alvo – Empresas de logística de transporte de carvão e empresas que necessitam importar carvão.

Metodologia - Modelos regressivos

Impacto – Por meio desse modelo preditivo mais preciso, as empresas podem conseguir melhorar a gestão orçamentária e a tomada de decisões estratégicas.

Equipe 3 – Predição perfil de aplicantes para obtenção de visto para expatriados nos Estados Unidos

ODS8

Objetivo – Identificar perfil de brasileiros para imigrarem aos Estados Unidos e mensurar a chance de sucesso.

Público-Alvo – Brasileiros que desejam imigrar ao Estados Unidos e empresas intermediárias para vistos americanos.

Metodologia - Modelos regressivos e de classificação

Impacto – Aumentar a chance de acerto de perfil de brasileiros que desejam imigrar aos Estados Unidos, reduzindo custos e tempo de espera.

Equipe 4 – Return on Equity (ROE) para acionistas de instituições bancárias

ODS3

Objetivo – Identificar e mensurar indicadores macroeconômicos para projetar inadimplência e a consequência de reduzir lucros de instituições bancárias.

Público-Alvo – Instituições de crédito que necessitam projetar inadimplência como variável relevante para desempenho financeira.

Metodologia - Modelos regressivos

Impacto – Reduzir o risco de empréstimo e de crédito aos negócios.

Equipe 5 – Tombamento de imóveis em Fortaleza

ODS9

Objetivo – Identificar padrões e prever possíveis tendências no tombamento de novos imóveis.

Público-Alvo – Imobiliárias e construtoras.

Metodologia - Modelos regressivos

Impacto – Mapear zonas de maior chance de valorização de imóveis na cidade de Fortaleza.

Equipe 6 – Apreçamento de imóveis

ODS9

Objetivo – Identificar e prever padrões de preços de casas por meio de atributos de imóveis.

Público-Alvo – Imobiliárias e construtoras.

Metodologia - Modelos regressivos

Impacto – Possibilitar locação e venda de imóveis por classificação de atributos de imóveis, aumentando as chances padronizar tipos de investidores, compradores e intermediários.

Equipe 7 – Desempenho de Estudantes

ODS9

Objetivo – Identificar o desempenho de estudantes com base no conhecimento de três atributos: matemática, leitura e escrita.

Público-Alvo – Alunos, escolas e políticas públicas educacionais.

Metodologia - Modelos regressivos.

Impacto – Possibilitar aos gestores educacionais a identificar quais atributos podem levar aos alunos a obter maior desempenho acadêmico. Por conseguinte, podem traçar diretrizes educacionais eficazes.

Equipe 8 – Atividades turísticas de Fortaleza

ODS8

Objetivo – Identificar o crescimento do turismo em Fortaleza por área de serviço (eventos, hospedagem).

Público-Alvo – Gestores da área de turismo da cidade de Fortaleza.

Metodologia - Modelos regressivos.

Impacto – Possibilitar compreender padrões temporais e espaciais de atividades de turísticas como aumentam as estratégias de investimentos públicos e privados no turismo de Fortaleza.

Equipe 9 – Apreçamento de imóveis

ODS9

Objetivo – Desenvolver um modelo preditivo capaz de estimar o preço de imóveis.

Público-Alvo – Imobiliárias e construtoras.

Metodologia - Modelos regressivos

Impacto – Possibilitar locação e venda de imóveis por classificação de atributos de imóveis, aumentando as chances padronizar tipos de investidores, compradores e intermediários.

Equipe 10 – Óbitos no trânsito da Região Metropolitana de Fortaleza (RMF)

ODS9

Objetivo – Identificar padrão de óbitos por espaço temporal e aglomerados de região na RMF.

Público-Alvo – Gestores públicos nas áreas de saúde e segurança.

Metodologia - Modelos regressivos

Impacto – Implementar campanhas educativas e de conscientização para promover o respeito às leis de trânsito, investir na melhoria da infraestrutura viária, incluindo sinalização adequada, manutenção de vias e implantação de medidas de segurança, como redutores de velocidade; Intensificar a fiscalização de trânsito, com ações mais frequentes e efetivas de monitoramento e aplicação de penalidades para infrações e promover a integração entre órgãos governamentais, instituições de ensino, empresas e sociedade civil para desenvolver ações coordenadas e eficazes na prevenção de acidentes de trânsito e promoção da segurança viária.

Equipe 11 – Análises temporal de desempenho de alunos

ODS3

Objetivo – Identificar padrão temporal de desempenho de alunos.

Público-Alvo – Gestores educacionais e professores.

Metodologia – Teste de hipótese

Impacto – Implementar acompanhamentos de desempenho educacional em sala de aula para perfis de alunos e cursos.

Equipe 12 – Análise de depressão

ODS3

Objetivo – Identificar variáveis que impactam na depressão.

Público-Alvo – Gestores de saúde mental.

Metodologia – Modelos regressivos

Impacto – Implementar atividades de saúde que reduzam o grande mal da saúde humana que é a depressão. Por conseguinte, pode-se aumentar a qualidade de vida e bem-estar.

Equipe 13 – Crédito bancário

ODS3

Objetivo – Identificar variáveis que impactam no crédito bancário.

Público-Alvo – Gestores de crédito em instituições financeiras.

Metodologia – Modelos de classificação

Impacto – Implementar melhorias de risco de crédito bancário e identificar perfil de clientes com potencial desempenho satisfatórios e não satisfatório.

G504-61/62 G504-63/64 e G504-67/68

Alguns links:

<https://www.youtube.com/watch?v=YwD8P-wO8ek>

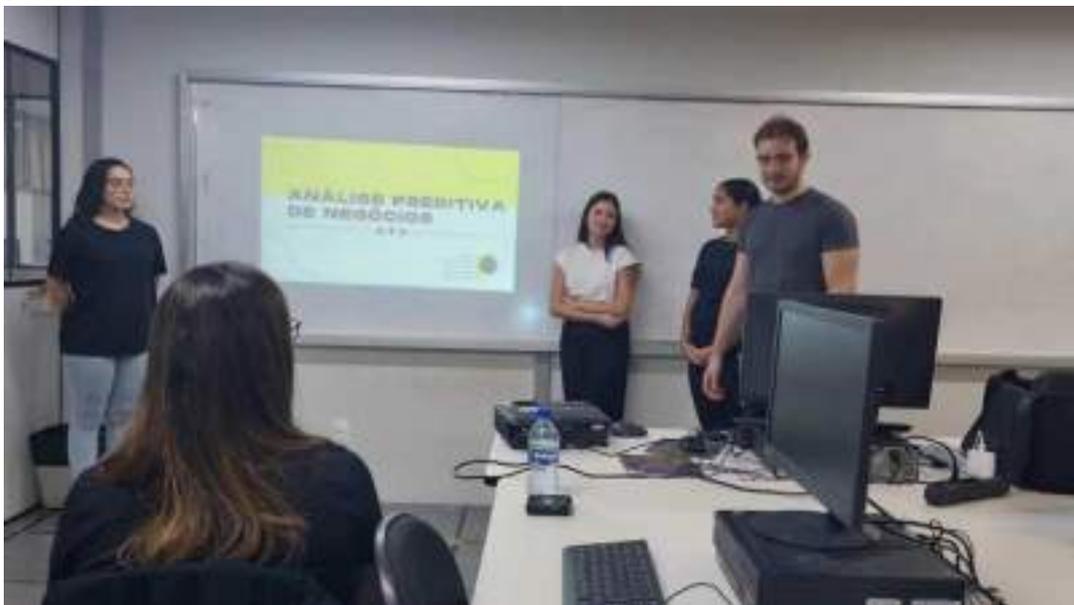
<https://www.youtube.com/watch?v=RR6rRDfLbnc>

<https://www.youtube.com/watch?v=HmwZKkhMCNg>

<https://www.youtube.com/watch?v=pTooFvTY1rw>

<https://www.youtube.com/watch?v=vZ4YQuudQQQ>

Fotos:



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Ações de desenvolvimento sustentável na Comunidade do Pau Pelado

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO

COLABORAÇÃO

COMUNICAÇÃO

CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Administração					
Código	Nome					
G-509	Gestão, empreendedorismo e sustentabilidade					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			8			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h
Outras atividades	
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo, questões ambientais, responsabilidade socioambiental e cidadania

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Moradores da comunidade do Pau Pelado

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Neste semestre, os alunos da disciplina "Gestão Empreendedorismo e Sustentabilidade" (GES) desenvolveram projetos que visam a resolução de problemas sociais e ambientais alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Utilizando o modelo do duplo diamante do Design Thinking, os alunos trabalharam em temas como saúde mental, economia circular, educação financeira, prevenção de gravidez precoce, mobilidade urbana, educação ambiental e empoderamento feminino. Além disso, foi realizado às iniciativas na comunidade do Pau Pelado, em parceria com a Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, que incluíram projetos de beleza para mulheres, arrecadação de alimentos, roupas e brinquedos, cursos para idosos e melhoria de currículos e redes sociais. Esses projetos não só proporcionaram uma experiência prática significativa para os alunos, mas também geraram impacto positivo na comunidade, promovendo desenvolvimento sustentável e inclusivo.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos foram avaliados na condução dos seus projetos através da apresentação da metodologia do Design Thinking e condução de Plano de Negócios, a partir das iniciativas.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O alcance e o impacto das atividades foram realizados mediante ao *feedback* dos colaboradores da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, através de eventos ocorridos na UNIFOR, onde houve a apresentação de cada um dos trabalhos. Além disso, foram gravados fotos e vídeos dos moradores da comunidade, com a devida autorização, sobre o impacto das ações na região.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			300			
Alunos envolvidos (com aprovação)			200			

ELABORADOR(ES)

Bárbara Sampaio de Menezes
Renata Torquato de Araujo Pitombeira
Rogério Nicolau de Barros
Roselene Couras Del Vecchio da Ponte

GALERIA DE IMAGENS

Foto 1 – Apresentação das ações para membros da ALECE, coordenadores, assessoria e diretoria do CCG/UNIFOR



Foto 2 – Articulação entre professores, ALECE e liderança da Comunidade do Pau Pelado



Foto 3 – Ações dos alunos na comunidade



Foto 4 – Ações dos alunos na comunidade



Foto 5 – Ações dos alunos na comunidade



Foto 6 – Ações dos alunos na comunidade



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Mergulhar no Mapa: viver a cidade

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Cinema					
Código	Nome					
G471	Cine Experiência I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h
Outras atividades	
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de conteúdo audiovisual

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Programa

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais e Família

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Mapear e Compreender a relação entre si e a Comunidade Escolhida (na cidade de Fortaleza)
2. Analisar as Dinâmicas Espaço-Temporais dessas localidades
3. Produzir Conteúdos Audiovisuais que estabeleça relações entre os estudantes, as comunidades e as comunidades no micro do grande mapa da cidade de Fortaleza

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Ação de extensão que visa proporcionar aos estudantes uma experiência de exploração de diferentes áreas da cidade de Fortaleza, como Aldeota, Dionísio Torres, José Walter, Centro, Benfica, Pici, Luciano Cavalcante, Mucuripe, Cocó, Praia de Iracema. A partir da investigação interna e na relação estabelecida entre si, os espaços, as situações e as ações, gestos e personagens, os estudantes devem filmar uma determinada comunidade, por meio da produção audiovisual. Em [bancas](#) de jornal da cidade; em [outro tempo](#); a cidade [apresentada pelo pai](#); as [mulheres](#) que povoam o centro da cidade; [áreas urbanas desabitadas](#); [O som do centro da cidade desenhada](#); Quase um gênero: A solidude e o prazer [da cidade luz à noite](#); o ritmo de luzes da presença humana no [Parque Estadual do Cocó](#); [a cidade vivida a partir de uma música](#); os [espaços geek da cidade](#); os espaços de [Rock and Roll](#) da cidade de Fortaleza; o conforto encontrado no bairro da [Aldeota](#); e o desconforto da vida nas [ruas](#) de Fortal; as noites de jovens adultos na [boemia](#) da cidade; o resgate da [infância](#); áreas verdes e homenagem [à mãe e à natureza](#) e [infância e áreas verdes preservadas](#) juntas, homenageando o avô. Finalmente, a infância dos outros, o tempo visto de longe, o ritmo das águas, da cidade, do cinema, das [crianças](#).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

a) Avaliação Formativa: Durante a execução da ação, os alunos são constantemente incentivados a refletir sobre o processo de pesquisa e produção audiovisual e entrega um diário escrito no período da AV1. O professor fornece *feedback* contínuo sobre os mapeamentos, análises e escolhas dos estudantes.

b) Apresentação e Discussão de Resultados Parciais: Os alunos são estimulados a compartilhar seus progressos com os colegas por meio de apresentações orais e projeções dos primeiros materiais capturados, somadas a discussões em sala de aula. Isso permite que todos compreendam as diferentes abordagens e perspectivas dentro da turma.

c) Avaliação dos Vídeos Finais: Os vídeos finais produzidos pelos alunos são avaliados quanto à qualidade técnica, criatividade e capacidade de execução da premissa, com respeito aos critérios espaço-temporais previamente delimitados. Os critérios de avaliação incluem a diversidade das abordagens documentadas e a profundidade da análise apresentada por meio da linguagem audiovisual.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizamos conversas junto à comunidade local de cada realização para entender como os vídeos influenciaram a percepção pública sobre o bairro em que vivem. Essa análise ajuda a medir o impacto social e cultural da ação de extensão.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	100	85	70			
Alunos envolvidos (com aprovação)	45	17	14			

ELABORADOR(ES)

Joice Scavone Costa

GALERIA DE IMAGENS



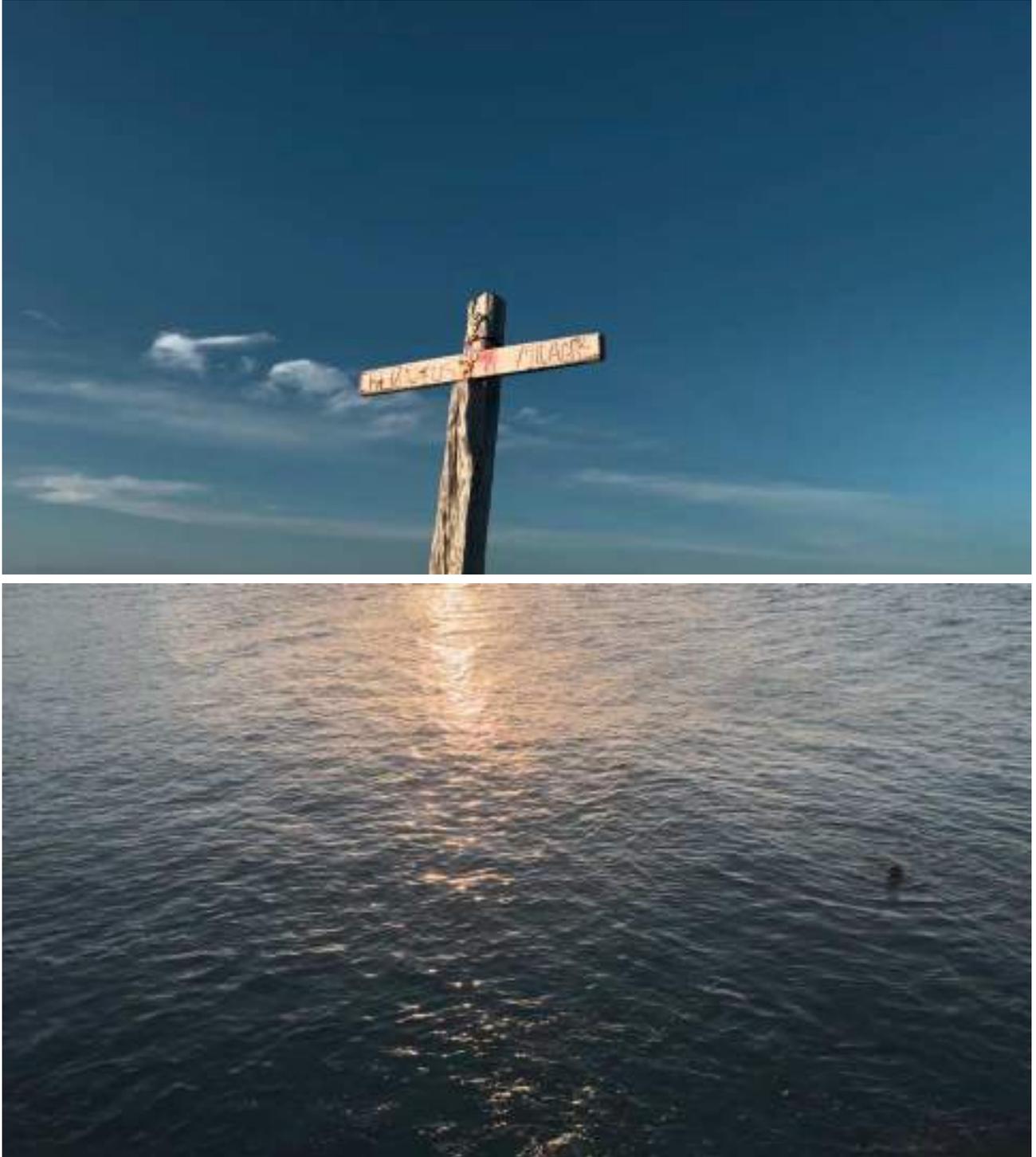
Imagem 1 de 2 do filme "Em tempos", da estudante Beatriz BZ. Que relaciona o passado e o presente do Aeroporto Pinto Martins, em Fortaleza.



Imagem 2 de 2 do filme "[Em tempos](#)", da estudante Beatriz BZ. Que relaciona o passado e o presente do Aeroporto Pinto Martins, em Fortaleza.



Fotograma do filme "[O Rock é resistência](#)", de Luana Rocha, no qual ela relaciona a mudança territorial dos amantes do Rock and roll na cidade de Fortaleza.



Imagens 1 e 2 do [filme](#) de José Luiz Máximo sobre a solidude e o imprevisível.



O filme-tese de Darwin Oliveira, [A Banca](#), com extensa pesquisa, acerca da sobrevivência das bancas de jornal na cidade de Fortaleza.

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

O TRABALHO NO / DO CINEMA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COLABORAÇÃO COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	CINEMA E AUDIOVISUAL					
Código	G473-51 – CINE EXPERIÊNCIA II					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			X			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	36h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de conteúdo audiovisual / Educação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Programa

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes, Família e Comunidades Locais

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Mapear e Compreender as Formas de Trabalho na Comunidade

Promover a investigação e documentação das diversas formas de trabalho presentes em uma comunidade específica, destacando as distinções de gênero, classe e raça, a fim de desenvolver uma compreensão mais profunda das realidades laborais.

2. Analisar as Dinâmicas Espaço-Temporais e as Relações de Trabalho

Analisar as diferentes dinâmicas de espaço e tempo em cada forma de trabalho identificada, bem como as relações entre os trabalhadores, os instrumentos empregados e as diferenças entre trabalhos de natureza braçal e cognitiva para uma análise crítica das condições laborais.

3. Produzir Conteúdos Audiovisuais

Criar vídeos de curta duração (de dois a três minutos) que registrem uma forma de trabalho selecionada, destacando sua relevância cultural, social e econômica na comunidade, com o propósito de sensibilizar o público sobre as complexidades e importância do trabalho na sociedade.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação de extensão vinculada à disciplina Cine Experiência II consiste na reprodução de uma oficina idealizada pelo cineasta Harun Farocki intitulada "O trabalho das imagens". Trata-se de, por meio do cinema, investigar as formas do trabalho na sociedade e, no mesmo gesto, refletir sobre o próprio trabalho do cineasta e, em especial, do documentarista, diante da dificuldade de relacionar-se e debruçar-se sobre atividades de outras pessoas e grupos. A realização da atividade foi dividida em duas etapas: 1) na primeira, cada estudante observou alguma determinada forma de trabalho que lhe chamou a atenção. O trabalho, entendido em seu sentido mais amplo, como material e cognitivo, individual e coletivo, foi registrado por meio de um plano contínuo, sem cortes ou montagem; 2) na segunda etapa, cada estudante realizou uma entrevista com os trabalhadores participantes, a partir de um questionário elaborado em

sala de aula, acompanhado do professor e do levantamento de questões e abordagens que poderiam ser construtivas para cada uma das formas de trabalho apresentadas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A aprendizagem dos alunos foi realizada mediante dois instrumentos: em primeiro lugar, foram exibidos todos os planos de trabalho executados e cada estudante pode elaborar uma narrativa em torno das formas de aproximação ao trabalhador ou grupo de trabalhadores. O relato incluiu as dificuldades do processo, como a vergonha para lidar com um desconhecido, a dificuldade de abordar uma pessoa para realizar uma atividade ou mesmo questões mais ligadas à forma cinematográfica, sobre o modo “adequado” de filmar uma situação, assim como as questões técnicas que atravessam esse processo. Em seguida, cada estudante pode apresentar sua entrevista, juntamente do roteiro de perguntas elaborado, que nos serviu para amparar a discussão sobre o método da pesquisa articulado às formas audiovisuais. O momento de elaboração narrativa constituiu um processo de autoavaliação, no qual os estudantes puderam observar o impacto da atividade no desenvolvimento de competências e habilidades relativas ao fazer audiovisual, com ênfase no documentário.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A estratégia de avaliação do impacto / alcance da ação acontece mediante a entrega das entrevistas, as respostas coletadas por meio da forma audiovisual e a reflexão em torno das formas de trabalho e as problemáticas decorrentes, que atravessam questões de gênero, raça e classe.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			40			
Alunos envolvidos (com aprovação)			12			

ELABORADOR(ES)

Prof. Dr. Isaac Pipano

GALERIA DE IMAGENS



No Mercado São Sebastião, um estudante entrevista um feirante



O trabalho de sinalização urbana é tema de investigação de um dos projetos



Na imagem, um ambulante é observado por um dos estudantes, interessado na reflexão sobre o trabalho informal na cidade

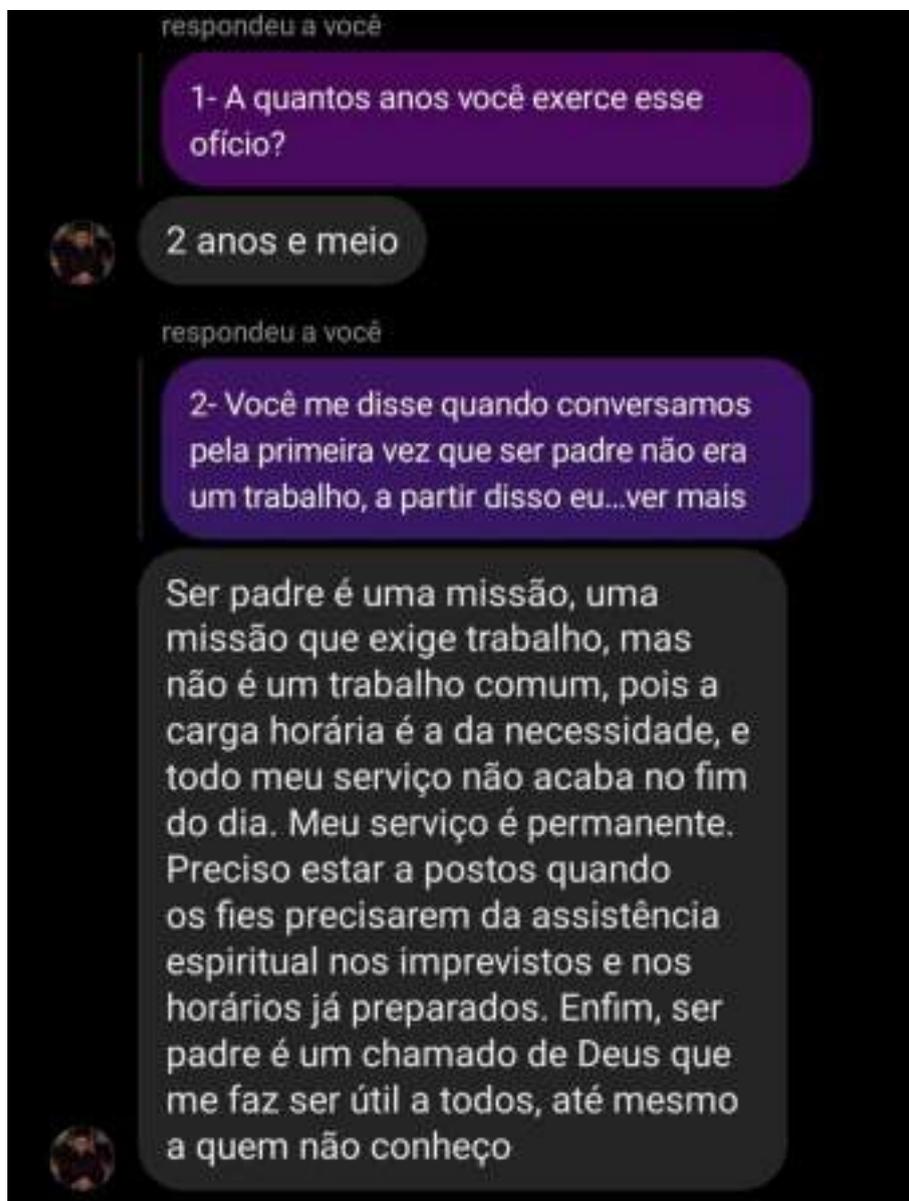
3- Sua principal atividade é celebrar a missa e sabemos que ela segue uma sequência de leituras e aconte...ver mais

A Igreja em todo o mundo celebra a mesma liturgia. Logo, o próprio conteúdo da homilia já é dado na própria liturgia, porém, cada padre tem sua maneira e sua realidade de expor o conteúdo da liturgia. Somos uma igreja una! Eu preparo a homilia primeiro rezando eu mesmo com os textos, eu, pe. José Carlos, como cristão me pergunto: o que essas leituras dizem para mim. Depois rezo a Deus pelas pessoas que irão me ouvir... preparo os pontos fundamentais de cada leitura e na hora o Espírito Santo conduz tudo.

respondeu a você

4- Quais são os maiores desafios e satisfações que você encontra no seu ofício?

O desafio é estar pronto sempre. Por isso, que na cabeça de um padre deve-se ter sempre a noção de que quem faz é Deus, somos instrumentos.



Nas duas imagens acima, uma estudante questiona se o ofício de “padre” pode ser considerado uma forma de trabalho

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Cine Experiência III – Realização de curtas-metragens de ficção

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Cinema e Audiovisual					
Código	Nome					
G475-51	Cine Experiência III					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h
Outras atividades	0h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e Formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto: ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa;

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes, atores, comunidade que vive no entorno de onde os filmes são realizados.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina de Cine Experiência III tem como objetivo primordial o desenvolvimento de competências essenciais voltadas para a realização, produção e direção de curtas-metragens no gênero ficcional, promovendo assim a formação cidadã do estudante, pela aplicação do conhecimento em experiências integradas à matriz curricular, contribuindo para o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais. E, além disso, promove uma interlocução entre a Universidade e a sociedade no processo de realização dos filmes.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Cine Experiência III proporciona aos estudantes a oportunidade de adquirir habilidades práticas e experiência em todas as fases da produção cinematográfica, desde a concepção do roteiro até a exibição pública de seus filmes. Essa abordagem ativa e prática é essencial para preparar os futuros cineastas e profissionais do cinema para o mercado de trabalho, promovendo a criatividade e inovação no campo do cinema e do audiovisual.

Na fase de pré-produção os alunos se dividem em equipes e se concentram na preparação final para a filmagem, incluindo a seleção de locações, obtenção de licenças necessárias e organização de equipamentos. A produção é a fase efetiva da filmagem, enquanto na pós-produção os estudantes editam, adicionam trilha sonora e realizam ajustes finais para concluir o curta-metragem.

Durante a pré-produção, foram feitos momentos de partilha em *masterclasses* com profissionais renomados do mercado audiovisual cearense e brasileiro: Nina Kopko, Michelline Helena e Wislan Esmeraldo, para que os alunos tivessem acesso a formas de pensar múltiplas e ferramentas de trabalho para seu processo criativo.

Após elaborarem os documentos relativos a cada projeto, as cinco equipes foram orientadas sobre questões específicas de cada um dos filmes. As equipes mobilizaram um elenco de atores de dentro e fora da universidade, além de estabelecerem uma relação com a comunidade que vivia no entorno das locações utilizadas em cada filme.

A quantidade de cenas externas variou de acordo com o projeto, mas entre as locações de Fortaleza estavam: estradas, ruas da cidade e o cemitério São João Batista.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A metodologia empregada destaca abordagens ativas de ensino e aprendizagem, com ênfase na prática e simulação de todos os processos envolvidos na produção cinematográfica. Ao longo da disciplina, os estudantes são agrupados em equipes, sendo cada equipe responsável pela concepção de seu próprio curta-metragem. O processo de desenvolvimento do projeto perpassa por diversas etapas cruciais, abrangendo roteiro, decupagem, elaboração de análise técnica, plano de filmagem, cronograma, orçamento e documentos de todos os departamentos que trabalham no filme (arte, som, fotografia, direção, produção), filmagem e pós-produção.

Neste semestre, foram realizados 5 curtas-metragens: “Festa de Arromba”, “Ladainha”, “Consequência”, “Talvez Amanhã” e “Nádia”. O processo de realização implicou na relação direta entre os alunos e as comunidades dos espaços filmados.

A metodologia empregada para a avaliação da aprendizagem foi a entrega dos documentos processuais e do primeiro corte do curta-metragem. Em uma das aulas, houve espaço para feedback coletivo da turma. Também foram feitos relatórios individuais de avaliação do projeto, chamados de “diários de bordo”, em que os alunos relataram seu processo de aprendizado ao longo da disciplina.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foi realizada uma exibição do primeiro corte dos cinco filmes realizados na disciplina no dia 06/06, com a presença das equipes, parte do elenco dos filmes e professores que concederam feedback para auxiliar no processo de montagem.

Queremos também organizar uma sessão especial dos filmes da disciplina na Mostra Universitária de Cinema (MUC), representando a conclusão e finalização do curso. Nesse momento, os cortes finais dos alunos são exibidos publicamente, permitindo que compartilhem suas realizações com um público mais amplo e obtenham insights e feedback.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			41			
Alunos envolvidos (com aprovação)			41			

ELABORADOR(ES)

Natália Mendes Maia

GALERIA DE IMAGENS



cinemaunifor



CINE EXPERIÊNCIA III debate com

labornídia Unifor

MICHELLINE HELENA

Diretora e Roteirista

HORÁRIO : ÀS 20 HORAS
LOCAL : Q20

MEDIAÇÃO: NATÁLIA MAIA



07
MAR



Curtido por samuelbrasileiro e outras 112 pessoas

cinemaunifor [Assistência de Direção] Amanhã, dia 7 de março às 20h, na disciplina de Cine Experiência III

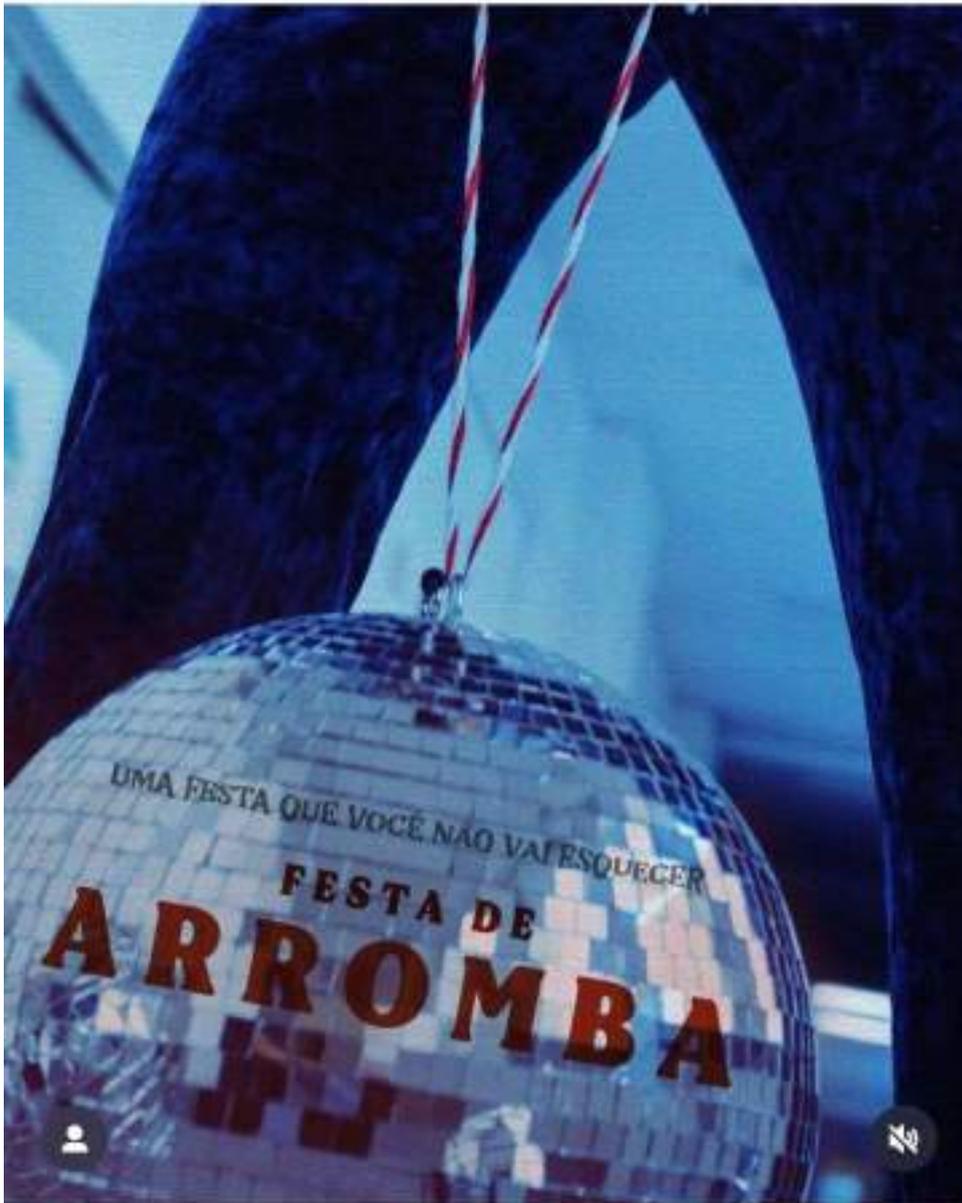


Banner de divulgação de conversa com Michelline Helena (diretora, assistente de direção e roteirista) para a disciplina Cine Experiência III

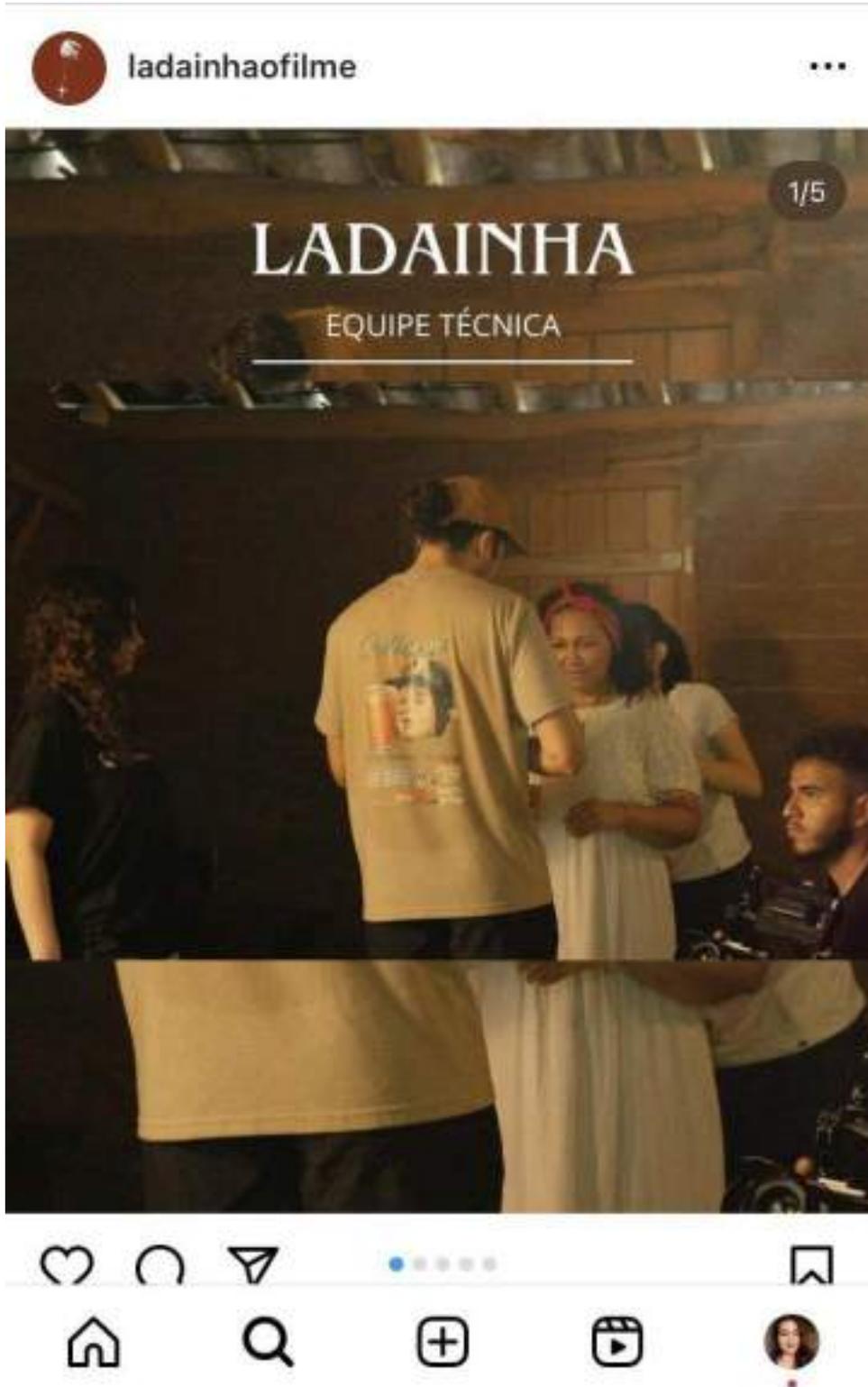


festadearromba_ e arrudeiofilmes

🎵 Xuxa · Parabéns da Xuxa



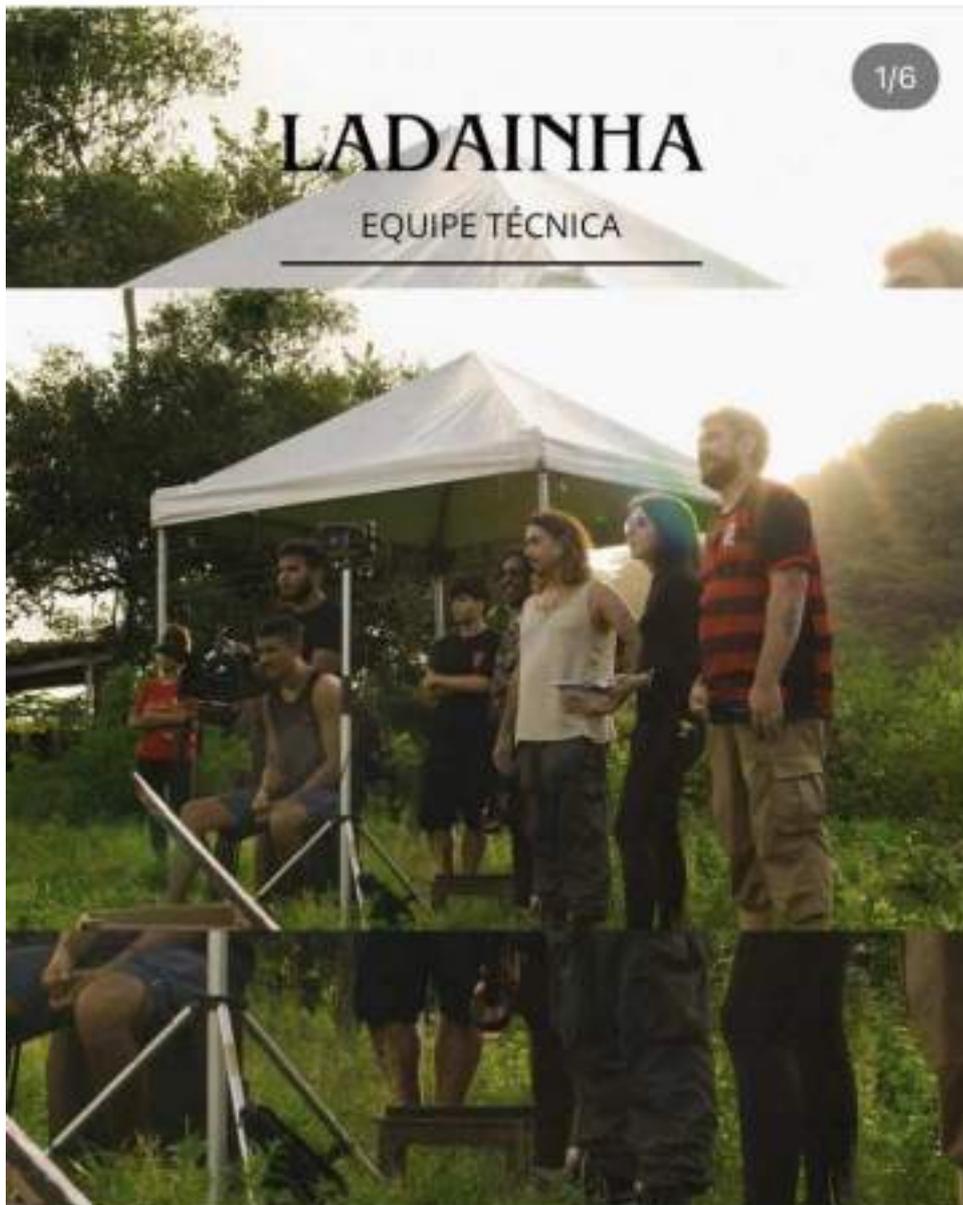
Pôster do curta-metragem Festa de Arromba para a disciplina Cine Experiência III



Equipe no set do curta-metragem Ladainha para a disciplina Cine Experiência III.



ladainhaofilme



Equipe do curta-metragem Ladainha no set para a disciplina Cine Experiência III

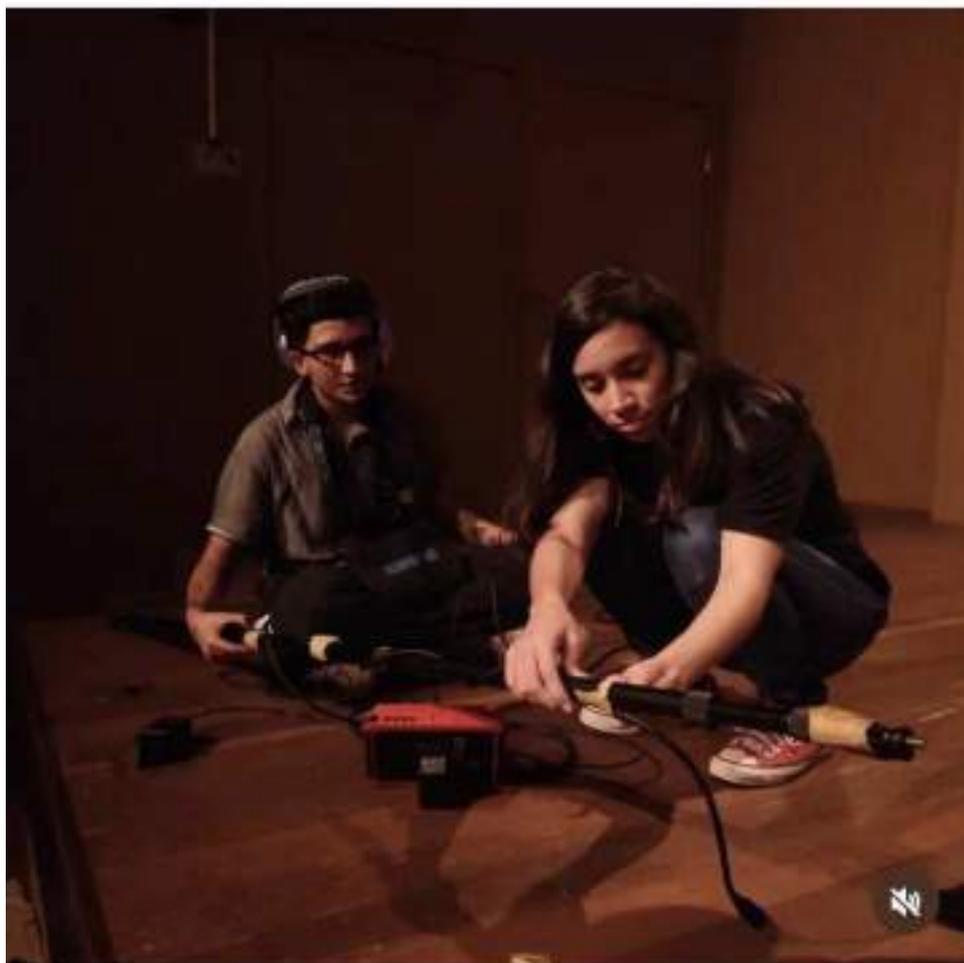


Registro do set do curta-metragem Nádia para a disciplina Cine Experiência III



fymoon._ e outras 2 pessoas

Avi Snow, LVAN, Sif Saga · Famous



Curtido por fymoon._ e outras 61 pessoas

nadiaofilme 🙌 VEM AI NÁDIA 🙌



Registro do set do curta-metragem Nádía para a disciplina Cine Experiência III.

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Mostra de Cinema Expandido

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Cinema e Audiovisual					
Código	Nome					
G479	CINE ECPERIÊNCIA IV					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36
Outras atividades	36
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de Conteúdo Audiovisual

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento - Mostra

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Publico geral

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar conteúdo audiovisual de cinema expandido e difundir por meio das diversas formas da Arte

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram desenvolvidos projetos de cinema expandido colaborativamente de maneira coletiva que passarão pelas etapas de criação e realização, finalizando com uma mostra das obras produzidas

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A metodologia aplicada foi a de aprendizagem baseada em projetos, onde a experiência coletiva através das equipes de trabalhos e individuais por atributos das funções resultará no percurso criativo da realização e no compartilhamento com a comunidade local/externa por meio da mostra das obras.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Qualitativa: Pesquisa de opinião dos participantes da Mostra

Quantitativa: Quantidade de participantes ou, em caso de mídias digitais, quantidade de acessos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO *(Preencher com quantitativos por semestre.)*

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	100	80	60			
Alunos envolvidos <i>(com aprovação)</i>						

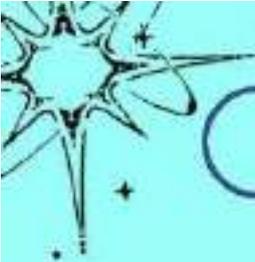
ELABORADOR(ES)

Marcelo Muller

GALERIA DE IMAGENS



Divulgação da Mostra de Cinema Expandido no Instagram



QUARTA-FEIRA 12/06

IDENTIDADE?

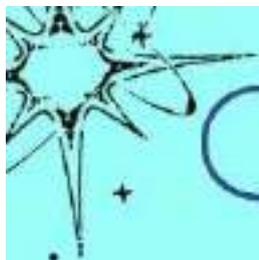
Ariel Arraes, Alicia Menezes e Maria Clara Cavalcanti

LOCAL: ESTUDIO DE FOTO (T2B)

HORARIO: 18H

Viciada na internet, passa dia e noite consumindo o conteúdo oferecido pelos algoritmos dos milhares de aplicativos em que vive, se perde entre o real e o virtual, perde sua identidade na busca incessante por conexão que lhe escapa, transformando-se em um mero personagem secundário da própria vida.

“Identidade?” utiliza a forma de instalação para mostrar o obscuro mundo do vício na internet e as consequências perturbantes para aqueles que são vítimas.



SEXTA-FEIRA 14/06

ESPECTRAIS

“ESPECTRAIS” é um convite para adentrar nos espaços onde os visitantes são transportados para um universo que entrelaça o cotidiano com o sobrenatural.

Inspirados pela riqueza narrativa e simbolismos da obra “A CASA”, da autora fortalezense Natércia Campos, transformam as paredes, telas e espaços em uma experiência expandida. As duas instalações, “A CASA GRANDE” e “TRINDADE”, são um chamado à reflexão das profundezas dos sentimentos humanos e sua existência.



SEXTA-FEIRA 14/06

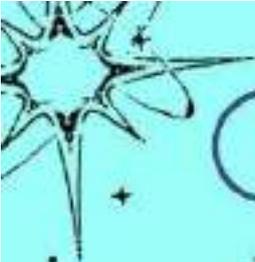
ESPECTRAIS: A CASA GRANDE

Guilherme Azim, Gessya de Sousa, João Victor Rodrigues e Marina Souza

LOCAL: ESTUDIO DE FOTO (T2B)

HORARIO: 18H

Ouvimos o nascimento e consciência de uma casa que tudo observa e aqueles que por gerações viveram ali. Narrado pela própria Casa e suas percepções dos viventes que a habitavam.



SEXTA-FEIRA 14/06

ESPECTRAIS: TRINDADES

Sabrina Passos, Larissa de Menezes, Marco Antônio Savi, Leandro Frota e Bruno Molinari

LOCAL: ESTUDIO DE FOTO (T2B)

HORARIO: 18H

“Trindade” é um Epitáfio para as vozes que ecoam, guiadas pela mão gelada Dela ao seu local de descanso. Abra a porta e mergulhe em seus rostos.







Imagens das obras

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Mostra Unifor de Cinema (MUC)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Cinema e Audiovisual					
Código	Nome					
G233	Cine Experiência VII					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1	1	1	1

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	72
Total	144

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional, Produção de conteúdo audiovisual

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes e professores do Curso de Cinema e Audiovisual da Unifor, bem como seus familiares e amigos; realizadores e demais interessados na área; público em geral.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar uma mostra pública de conteúdos audiovisuais realizados por estudantes, incluindo debates sobre os processos de realização para o público geral.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Montar/editar os filmes realizados pelos alunos, num intenso processo de criação, tutoriado pela professora.
- Fazer a pós-produção dos filmes
- Preparar a programação da Mostra Unifor de Cinema – MUC, a partir de uma curadoria formada por professores.
- Produzir a Mostra, que acontece em quatro dias, no Cinema do Centro Cultural Dragão do Mar, aberta à comunidade em geral.
- A exibição dos filmes é seguida por debate sobre temas diversos, que contribui com a formação do pensamento crítico do público participante.

OBS: O evento da Mostra de Cinema Unifor só é realizado no segundo semestre de cada ano. Durante o primeiro semestre, od

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e será desenvolvida a partir da análise do conteúdo final (o filme) produzido e finalizado pelo aluno, a partir de entregas processuais de versões do filme ao longo do semestre e de relatórios produzidos no começo e no final do processo.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliação qualitativa, coletando relatos dos estudantes sobre o processo criativo de edição dos filmes, os desafios enfrentados, as soluções encontradas para superá-los. Os relatórios são entregues no começo e no final do processo de montagem dos filmes na disciplina.

Na data de realização da mostra, o que se pretende é aplicar um questionário pré e pós apresentação dos filmes, a ser disponibilizado por meio de QRCode. Este é um recurso a ser implementado nas próximas edições.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários	x	500	x	x	x	x
Alunos envolvidos (com aprovação)	x	170	x	x	x	x

ELABORADOR(ES)

Lis Paim Duarte

GALERIA DE IMAGENS

Foto 1: Sessão de abertura da MUC no Cinema do Dragão, com o filme Flor de Buriti.

Foto 2: Debate dos filmes pós sessão com os estudantes do Curso de Cinema no segundo dia da mostra.

Foto 3: Sala cheia na sessão com os filmes dos estudantes no terceiro dia da mostra.

Foto 4: Estudantes, professores e convidados no final de uma das sessões da Muc.







Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

PITCHING DE PROJETOS DE DOCUMENTÁRIO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	CINEMA E AUDIOVISUAL					
Código	G474 – POÉTICAS DO REAL I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas						

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	36h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de conteúdo audiovisual / Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento (aberto ao público geral)

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes, Família e Comunidades Locais

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Fomentar a Consciência Social e Ambiental

Encorajar os estudantes a explorar e documentar questões sociais, políticas e ambientais relevantes, promovendo a conscientização e o engajamento cívico.

2. Desenvolvimento de Habilidades

Oferecer aos estudantes formação prática e teórica no campo do documentário, abrangendo desde a pesquisa e desenvolvimento de ideias até a produção e pós-produção de filmes.

3. Estimular o Pensamento Crítico e a Inovação

Incentivar os estudantes a adotar abordagens inovadoras e críticas no tratamento de temas documentais, ajudando-os a desenvolver uma voz única como cineastas.

4. Promoção da Colaboração e Rede Profissional

Criar um espaço de diálogo e troca de ideias, onde os estudantes possam interagir com colegas e profissionais da área, ampliando suas redes e oportunidades de colaboração.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação de extensão vinculada à disciplina de Poéticas do Real I baseou-se na elaboração de projetos de realização de documentários, tendo como base o edital de fomento à produção audiovisual da Lei Paulo Gustavo. Em forma de evento, o pitching de projetos aconteceu nos dias 11 e 13 de junho, na presença de dois pesquisadores referência na área no estado do Ceará: a professora do curso Joice Scavone e o professor convidado, Dr. Rodrigo Capistrano (UFCA). Cada estudante teve a oportunidade de apresentar seu projeto, a partir de exposições orais, performances e materiais audiovisuais, para então receber comentários críticos da banca examinadora.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A decisão de utilizar um instrumento de mercado, cujo acesso vem sendo, desde a graduação, possibilitado aos estudantes, permite que possam ser desenvolvidas as competências e habilidades ligadas às dinâmicas profissionais do campo audiovisual. Durante o semestre, cada grupo de estudantes, em média 05 pessoas, se mobiliza em torno de um tema

socioculturalmente relevante. Neste semestre, os temas foram dos mais variados: a presença e experiência de pessoas trans em religiões de matrizes africanas; o trabalho de pessoas que se caracterizam como super-heróis e realizam ações sociais em hospitais e abrigos; o cotidiano de mulheres catadoras de lixo e suas práticas com reciclagem. A partir dos temas elencados, os estudantes desenvolvem um projeto de realização de documentário de curta-metragem, desde sua concepção até os aspectos da construção fílmica. Durante o desenvolvimento dos projetos, os estudantes são engajados em pesquisas bibliográficas e de campo, a avaliação é contínua e o feedback é fornecido semanalmente, a cada leitura dos projetos em suas diferentes fases de elaboração. Após esta primeira etapa, dá-se início ao desenvolvimento do pitch de cada projeto. O pitch é uma ação própria ao ambiente profissional da produção audiovisual e consiste na exposição e apresentação oral do projeto, em apenas cinco minutos, num exercício de síntese e capacidade argumentativa. Por fim, a avaliação do pitching de projetos acontece numa sessão pública de apresentação, com a presença de pareceristas e comentadores externos, que avaliam as competências dos projetos escritos e a exposição oral.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A estratégia imediata do alcance da ação é por meio de pesquisa de autoavaliação realizada com os estudantes, no formato qualitativo. Externamente, os pareceristas convidados para o pitching de projetos realizam uma avaliação do impacto das ações junto à comunidade, articulando-as às estratégias de ação formativa que serão realizadas no semestre seguinte, na disciplina de Poéticas do Real II, quando os projetos serão realizados.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			40			
Alunos envolvidos (com aprovação)			40			

ELABORADOR(ES)

Prof. Dr. Isaac Pipano

GALERIA DE IMAGENS



Público assiste à apresentação de projetos



Apresentação do projeto *Relações*, proposta de documentário com mulheres diagnosticadas com câncer



Estudantes apresentam o projeto *Axé além do binário*, que discute a presença de pessoas transexuais em religiões de matrizes africanas



O projeto *Slayer 666 - E.D.T* discute a arte urbana e as formas artísticas produzidas por pessoas periféricas



O professor Rodrigo Capistrano comenta os projetos

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

PROJETO: PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESA MOÁ

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	COMÉRCIO EXTERIOR					
Código	Nome					
G200	PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	2	4	2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36
Outras atividades	36
Total	72



LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo / Internacionalização

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto articulado entre a Universidade e a Comunidade Empresarial

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O objetivo desta ação de extensão é através da interação da equipe de alunos com a sociedade empresarial, no caso pequenas e medias empresas, através de conhecimentos acadêmico-científicos e as experiências vivenciais, elaborar um planejamento que permita a sua internacionalização. Com este planejamento a empresa se torna apta a conquistar mercados externos, aumentando sua possibilidade de faturamento, empregabilidade e desenvolvimento econômico de forma sustentável.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Equipes de alunos, monitorados por professores, analisam o perfil da empresa, do produto e/ou serviço, identificam através da gestão de dados secundários países foco para a internacionalização da empresa. A partir desta identificação os alunos estudam de forma ampla o mercado foco, considerando diferenças econômicas, culturais, tecnológicas, entre outras. Ao final, elaboram um produto – o plano de internacionalização a ser entregue para a empresa. Durante todo este desenvolvimento a empresa participa ativamente junto a equipe de alunos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A metodologia de avaliação consiste em um acompanhamento dos seguintes pontos: relatório final (peso 4), cumprimento de prazos (2), comprometimento e assiduidade (2), domínio do conteúdo (2).

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação quanto ao impacto desta ação de extensão será mantida junto a empresa durante um a dois semestre seguintes no qual é possível através de reuniões presenciais ou *on line* acompanhar a execução do plano. Que reflete contratações, parcerias internas e externas, melhoria dos processos de gestão da empresa, melhoria na gestão de pessoal , entre outras evidencias . Efetivamente na realização de parcerias com mercados externos para exportação ou captação de investimentos. Os impactos poderão ser registrados através de um formulário a ser preenchido pela empresa com questões relacionadas a execução do plano.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	45	61	50			
Alunos envolvidos (com aprovação)	10	24	6			

ELABORADOR(ES)

Profa. Mônica de Almeida Luz

GALERIA DE IMAGENS

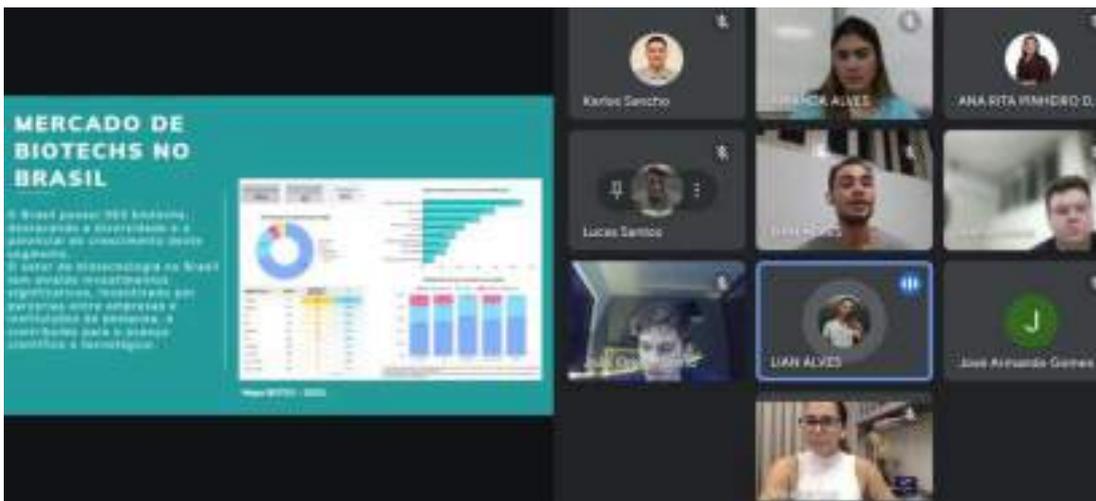
EQUIPE ALUNOS E EMPRESÁRIA – VISITA TÉCNICA MOA 2024.1



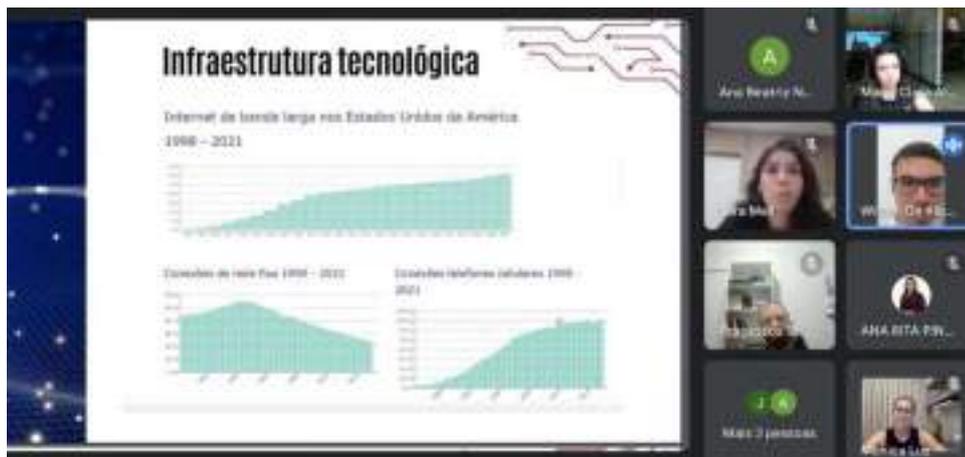
EQUIPE ALUNOS VISITA TÉCNICA ESPECIARIAS 2023.1



REUNIÃO EMPRESA NATUREAYE- NUPEX 2023.2



REUNIAO EMPRESA TRADU NUPEX 2023.2



REUNIÃO VIDA BR NO NUPEX 2023.1



REUNIÃO EMPRESA BELE PASS NUPEX 2023.2



REUNIÃO BE MY GUESS NUPEX 2023.2



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

Avaliação de Controles Internos Para Micro e Pequenas Empresas.

Auditoria Financeira

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGITAÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS					
Código	Nome					
G421	Auditoria Financeira					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas				1		

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18 HORAS
Outras atividades	18 HORAS
Total	36 HORAS

LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Consultoria

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações e Empresas de diferentes portes, mas preferencialmente direcionado para micro e pequenas empresas.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Identificar a importância da auditoria para o sucesso dos negócios.
- Apresentar as principais metodologias de auditoria interna e externa;
- Expor os benefícios da auditoria financeira nas empresas para os alunos, empreendedores e a sociedade em geral;

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão em auditoria financeira teve como base as orientações sobre auditoria, instrumentos de trabalho do auditor, seus objetivos e informações relativas às qualidades pessoais e profissionais do auditor, bem como a compreensão da importância dos controles internos.

O trabalho foi desenvolvido aplicando-se questionário estruturado sobre controles internos, sendo possível o exercício do julgamento profissional para classificar as respostas obtidas. Finalmente os alunos e alunas puderam emitir relatório de auditoria fundamentado, apresentando ou não ressalvas à explanação, nos termos da NBC TA 700, que é a norma técnica que instrumentaliza o relatório do auditor.

A consequência imediata deste relatório foi o feedback gerado para os empreendedores, no sentido de identificarem possíveis necessidades de ajustes em sua conduta empreendedora. Ajustes legais ou operacionais.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

--

Para realização da avaliação, utilizou-se de critérios objetivos como descrito a seguir:

- Identificação da empresa pesquisada, com segmento que atua, número de funcionários e quantos clientes atendem (1 ponto).
- Identificação do aluno (a) e sua responsabilidade (ver parecer de auditoria no percurso de aprendizagem 03 que trata de relatórios e pareceres da auditoria (1 ponto).
- Parágrafo de avaliação e conclusão, onde o pesquisador deverá expor sua impressão, suas recomendações e sua nota geral para firma entrevistada. Nesse ponto o aluno (a) deve se “mostrar”, apresentar suas ideias, talvez combinando com alguma experiência particular ou usando de criatividade para sugerir o que se poderia fazer para melhoria de controles internos da empresa objeto da pesquisa (1,5 pontos).
- Evidências da visita realizada, bem como feedback da empresa. (0,5 ponto)

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação de extensão, além de proporcionar aos 132 alunos um primeiro contato com auditoria na prática, gerou relatórios de auditoria para 36 micro e pequenas empresas de Fortaleza – CE.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

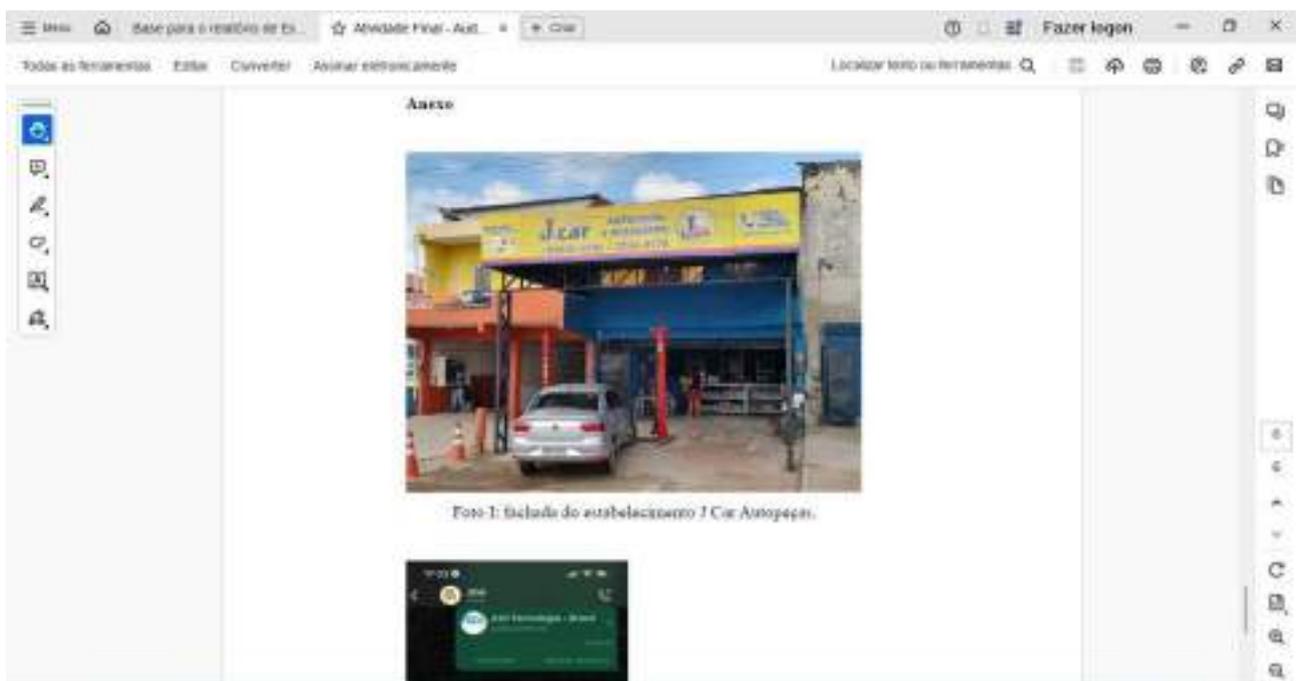
RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			36			
Alunos envolvidos (com aprovação)			132			

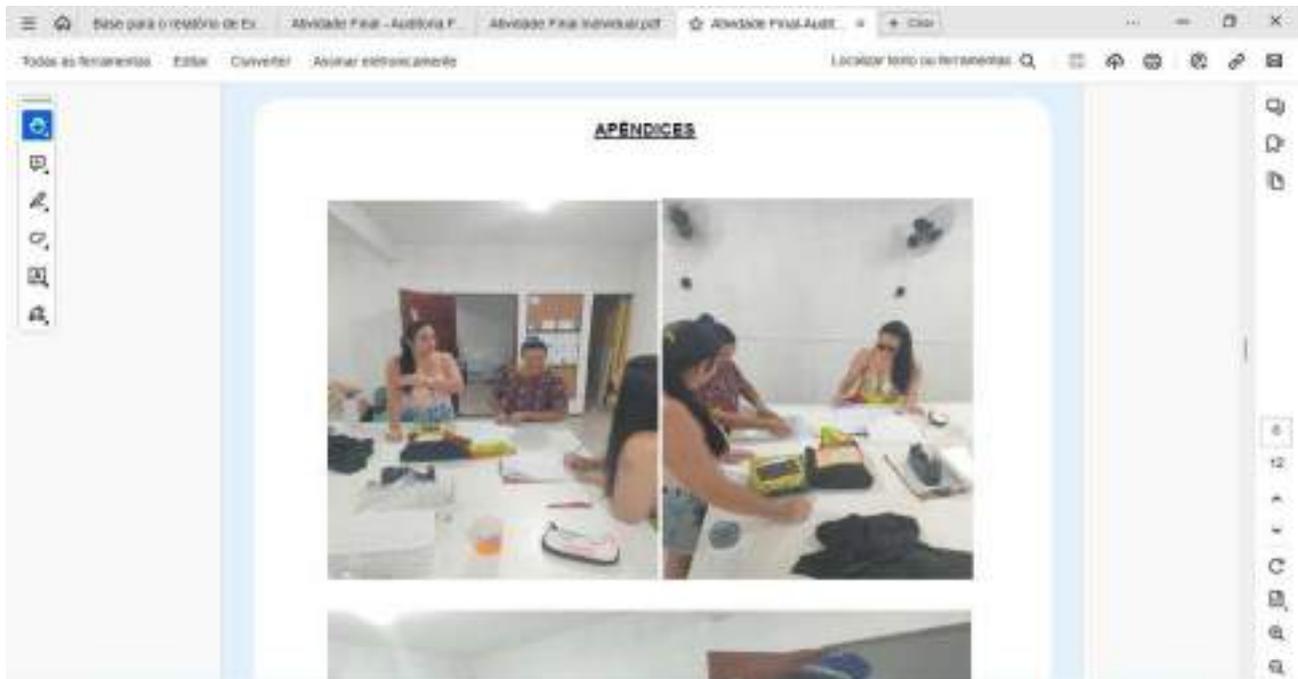
ELABORADOR(ES)

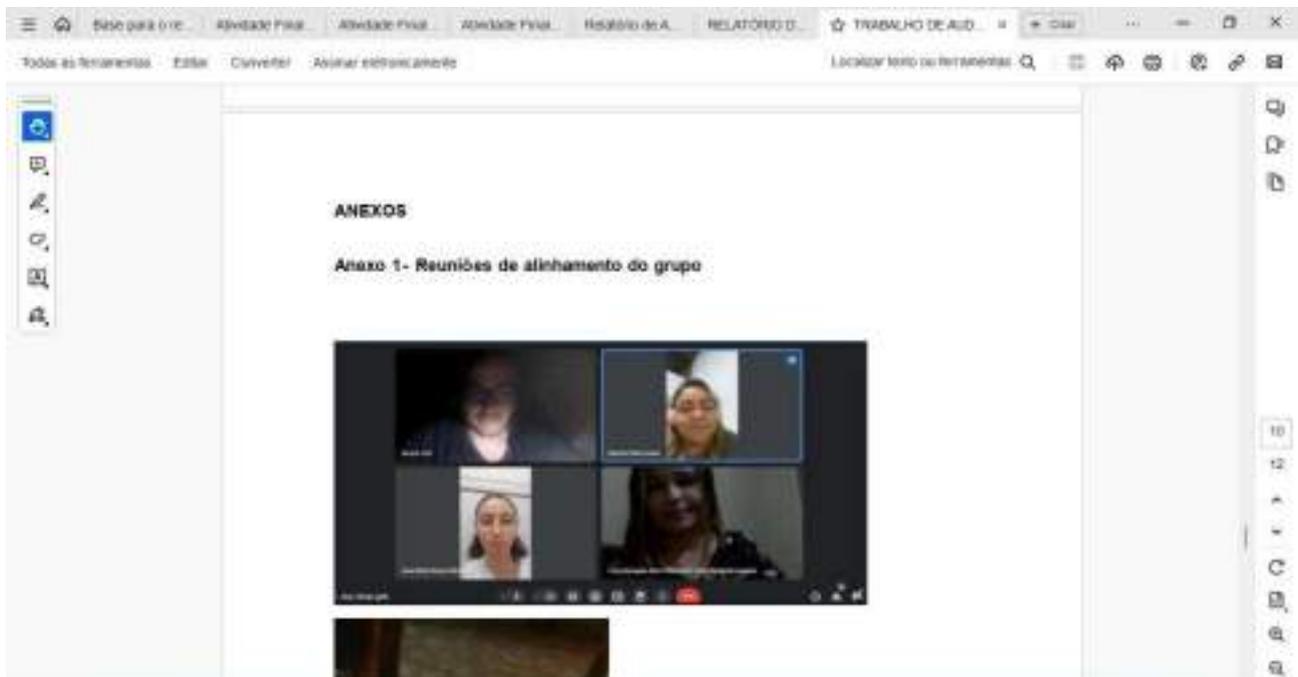
Marcílio Nascimento de Farias – MSc.

Contador e Professor da Disciplina de Auditoria Financeira.

GALERIA DE IMAGENS







Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

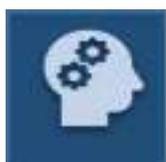
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Design research

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Bacharelado em Design					
Código	Nome					
G715	Ciência de Dados Aplicada a Gestão					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas		1	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	00
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Design research

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projetos

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver ações de extensão que contribuam para a melhoria do ambiente escolar por meio do emprego de técnicas de pesquisa em design e inovação.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

No início da disciplina, os estudantes são divididos em grupos de projeto que irão se manter por todo o semestre. As etapas de desenvolvimento seguem o *framework* Duplo diamante (*design thinking*):

1. **Descoberta (*Discovery*):** Nesta etapa, os estudantes são apresentados ao campo de trabalho (Escola Yolanda Queiroz) e aos atores envolvidos (estudantes, professores, pais etc.). Envolve o desenvolvimento de competências de pesquisa, como a observação, e estimula habilidades de empatia e curiosidade em relação aos contextos dos problemas de campo. A etapa é concluída com a análise dos dados preliminares (notas de campo, imagens e sketches), resultando na identificação de necessidades, desafios e oportunidades de atuação.
2. **Definição (*define*):** Esta etapa se concentra no desenho do escopo de pesquisa e na definição clara do problema a ser investigado. Envolve a coleta estruturada de dados (técnicas etnográficas, entrevistas semiestruturadas, surveys etc.), análise de dados (diagrama de afinidade) e a formulação das diretrizes e requisitos de desenvolvimento das soluções (atividades de requisitos).
3. **Desenvolvimento (*Develop*):** Nesta fase, focamos na geração de diversas alternativas de solução, apoiadas por técnicas de pesquisa através do design (*Research through design*). Inicialmente, utilizamos abordagens de pensamento divergente, como sessões de co-design e brainstormings. Em seguida, aplicamos procedimentos de pensamento convergente, que envolvem o desenvolvimento de conceitos visuais e sucessivas iterações de prototipagem em níveis crescentes de refinamento.

4. **Entrega (*Deliver*):** Nesta fase, os protótipos das soluções são aprimorados para alcançar níveis mais elevados de fidelidade. Os estudantes materializam as soluções em formato físico ou digital e as submetem a testes com os usuários finais, além de sessões de feedback com especialistas e colegas, com o objetivo de validá-las.

A disciplina de Design Research oferece aos estudantes a oportunidade de desenvolver habilidades teóricas e práticas fundamentais para a aplicação de técnicas de pesquisa em todas as fases do processo de desenvolvimento de projetos em design. Desde a imersão inicial no campo até a apresentação final à comunidade ou cliente, essa abordagem visa a formação integral de pesquisadores em design, capacitando-os a conduzir investigações no contexto do desenvolvimento de serviços e produtos, com ênfase na inovação.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina *Design research*, componente curricular do curso de design, tem como objetivo o desenvolvimento de competências de pesquisa voltadas para o planejamento, criação e avaliação de soluções inovadoras em design. Para alcançar esses objetivos, a disciplina incorpora uma metodologia de projeto que integra design thinking, técnicas de gerenciamento ágil de projetos e *frameworks* de pesquisa em design. Além disso, utiliza metodologias ativas de ensino, como a aprendizagem baseada em projetos (*project-based learning*) e o aprendizado em grupo (*social learning*) (ver imagem 01).

Imagem 01: Framework da metodologia de projeto e ensino



Fonte: elaborado pelo autor

A integração entre metodologia de projeto e ensino tem como finalidade viabilizar a realização de todas as etapas projetuais e de pesquisa relacionadas ao desenvolvimento de soluções em design com foco em inovação. Leva ainda em consideração o entrelaçamento dos três pilares universitários (ensino, pesquisa e extensão), estabelecendo a justa relação entre eles com respeito ao engajamento entre os atores envolvidos no campo de trabalho e construção do conhecimento entre eles (ver imagem 2):

Imagem 02: integração entre pesquisa, ensino e extensão



Fonte: elaborado pelo autor

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os resultados da disciplina devem atender a toda a comunidade acadêmica da Escola Yolanda Queiroz, entre docentes, discentes e pais de alunos. Estimativamente, deve beneficiar cerca de 600 pessoas.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO *(Preencher com quantitativos por semestre.)*



RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		>500	>500			
Alunos envolvidos (com aprovação)		42	36			

ELABORADOR(ES)

Bruno Ribeiro do Nascimento

GALERIA DE IMAGENS

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

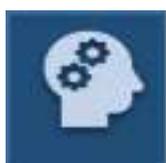
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Design de serviços

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Bacharelado em Design					
Código	Nome					
G719	Ciência de Dados Aplicada a Gestão					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	00
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Design de serviços

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projetos

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Proporcionar soluções em design de serviços que busquem aprimorar a eficiência dos serviços oferecidos pelas instâncias acadêmicas, como núcleos e laboratórios, vinculados à Universidade de Fortaleza.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação extensionista foi realizada no Escritório de Práticas Jurídicas (EPJ-Unifor). Inicialmente, houve uma visita de campo para mapear preliminarmente os serviços oferecidos pelo escritório. Após essa visita, a turma conduziu um levantamento de dados estruturado em seis rodadas de entrevistas com os diversos atores envolvidos no principal serviço prestado pelo EPJ (peticionamento). Com os dados coletados, foi possível mapear todo o serviço, identificando as dores e necessidades de cada ator envolvido. Esse processo resultou na criação de seis blueprints que serão guias para a proposição de inovações nos fluxos de serviços.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina Design de serviços, componente curricular do curso de design, tem como objetivo o desenvolvimento de competências de planejamento, criação e avaliação de serviços com foco em pesquisa e inovação. A disciplina busca criar um ambiente experiencial para os estudantes, simulando o contexto real de um projeto em design de serviços. Para isso, é estruturada com base em metodologias ágeis (Scrum e Kanban) e organizada em períodos de desenvolvimento conhecidos como sprints, com duração de quinze dias. Cada sprint é dividido em etapas de planejamento (planning meeting), desenvolvimento, revisão (review meeting) e retrospectiva (retrospective meeting) (ver imagem 01).

Imagem 01: Periodização da disciplina Design de serviços (*sprint*)



Fonte: elaborada pelo autor

A disciplina incorpora metodologia de projeto de design de serviços (Polaine, 2023). São quatro etapas, descritas abaixo:

Etapa 01 (Levantamento e Mapeamento): Realizar o levantamento das problemáticas específicas presentes nos fluxos de serviços ofertados, utilizando técnicas de pesquisa de design de serviços, para obter uma compreensão aprofundada das oportunidades, necessidades e restrições.

Etapa 02 (Análise e Projeção): Analisar os cenários de problemas identificados e criar propostas de soluções em design de serviços que abordem de forma efetiva as necessidades e oportunidades, aplicando uma abordagem criativa e estratégica para projetar as soluções.

Etapa 03 (Implementação e Teste): Implementar as soluções desenvolvidas e testá-las/validá-las com o público-alvo, garantindo a eficácia das soluções por meio de um processo iterativo de feedback e refinamento.

Etapa 04 (Refinamento e Apresentação): Aperfeiçoar as soluções com base nos dados coletados na etapa de teste e preparar a apresentação das soluções finais aos stakeholders, destacando os benefícios e as melhorias proporcionadas.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As proposições oriundas do processo devem alcançar as dezenas de atores envolvidas no oferecimento do serviços (estudantes, professores, terceirizados) e impactar na experiência de 2000 usuários do serviços mensais.

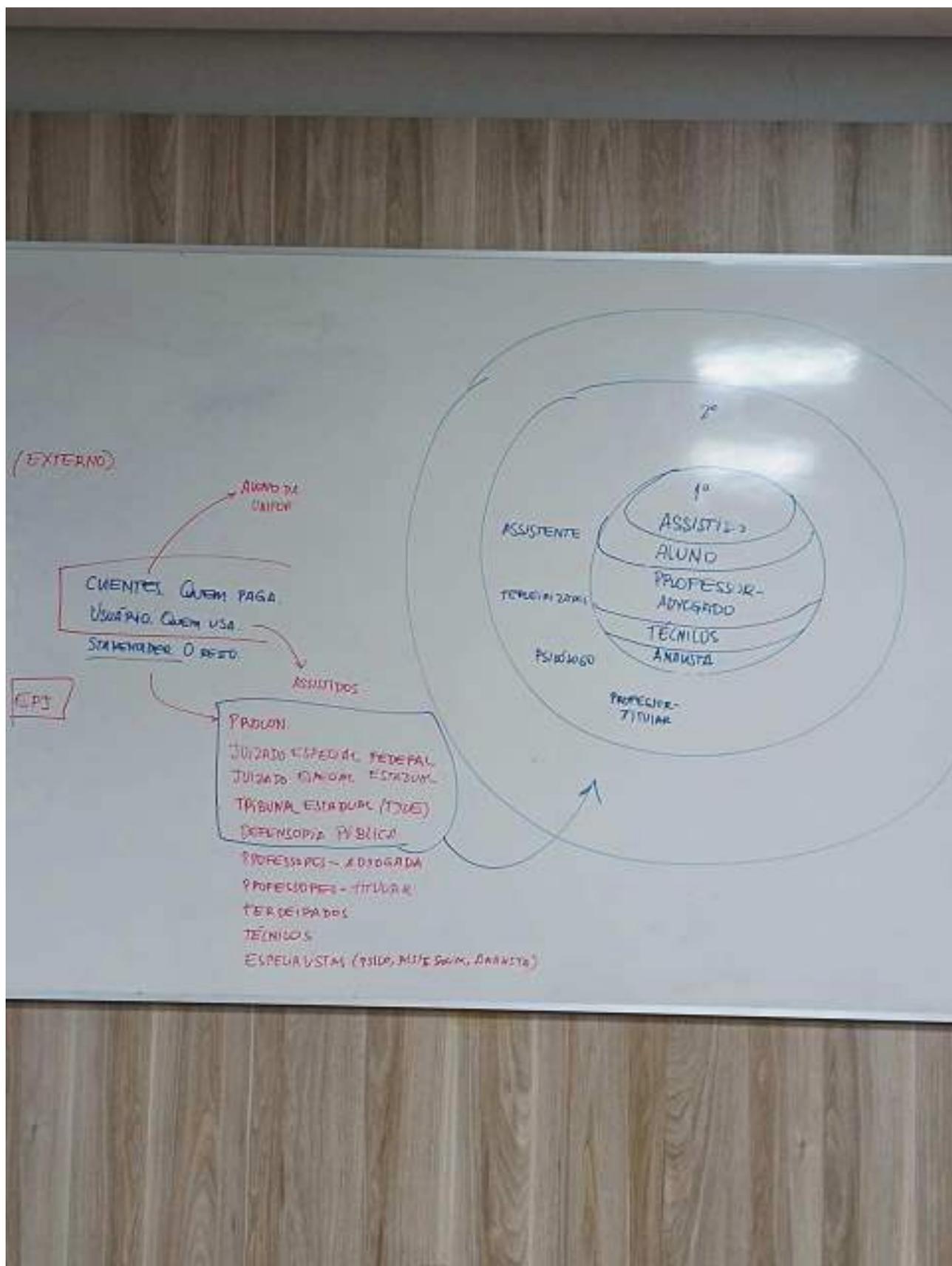
RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

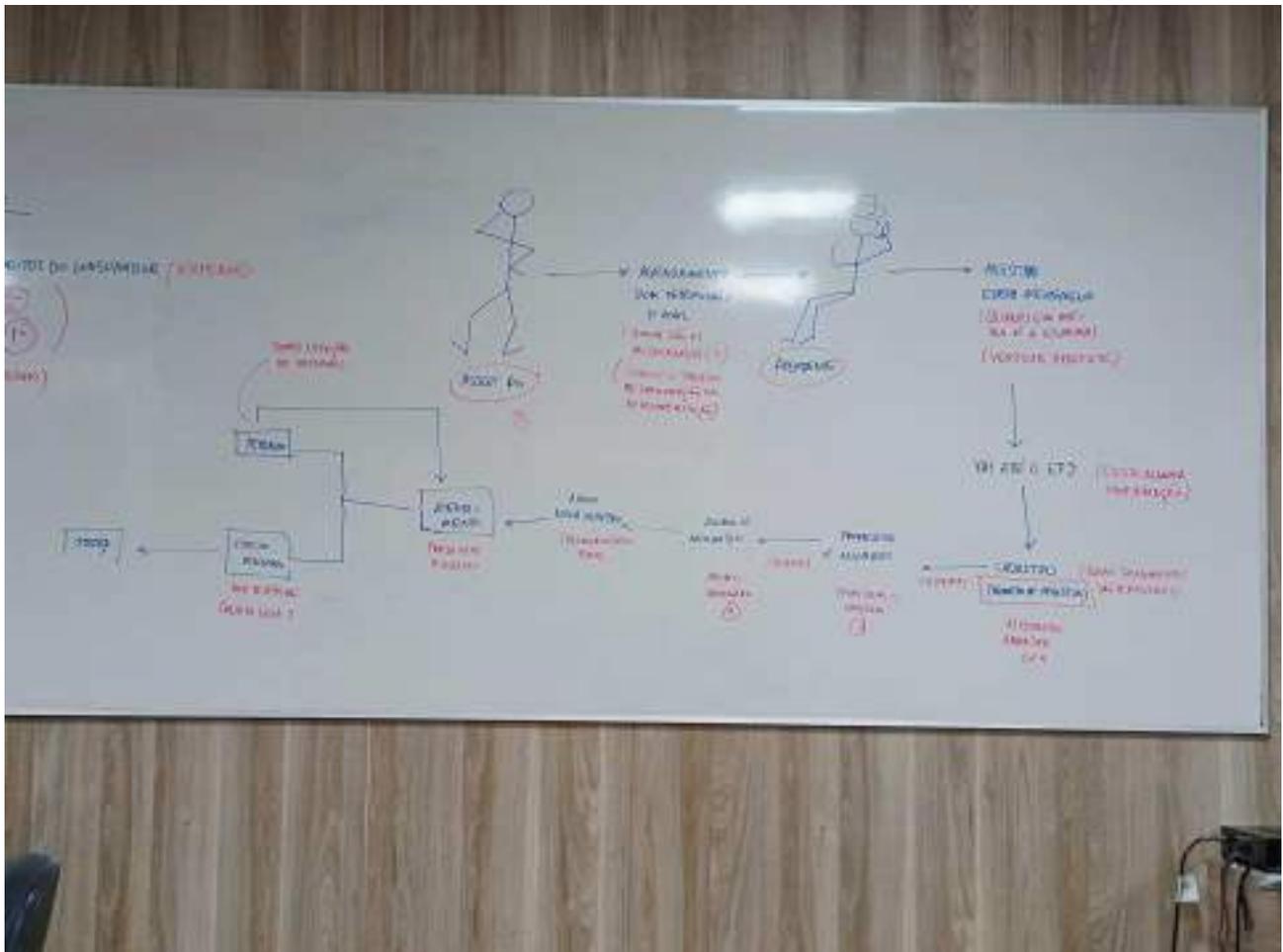
RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			2000			
Alunos envolvidos (com aprovação)			36			

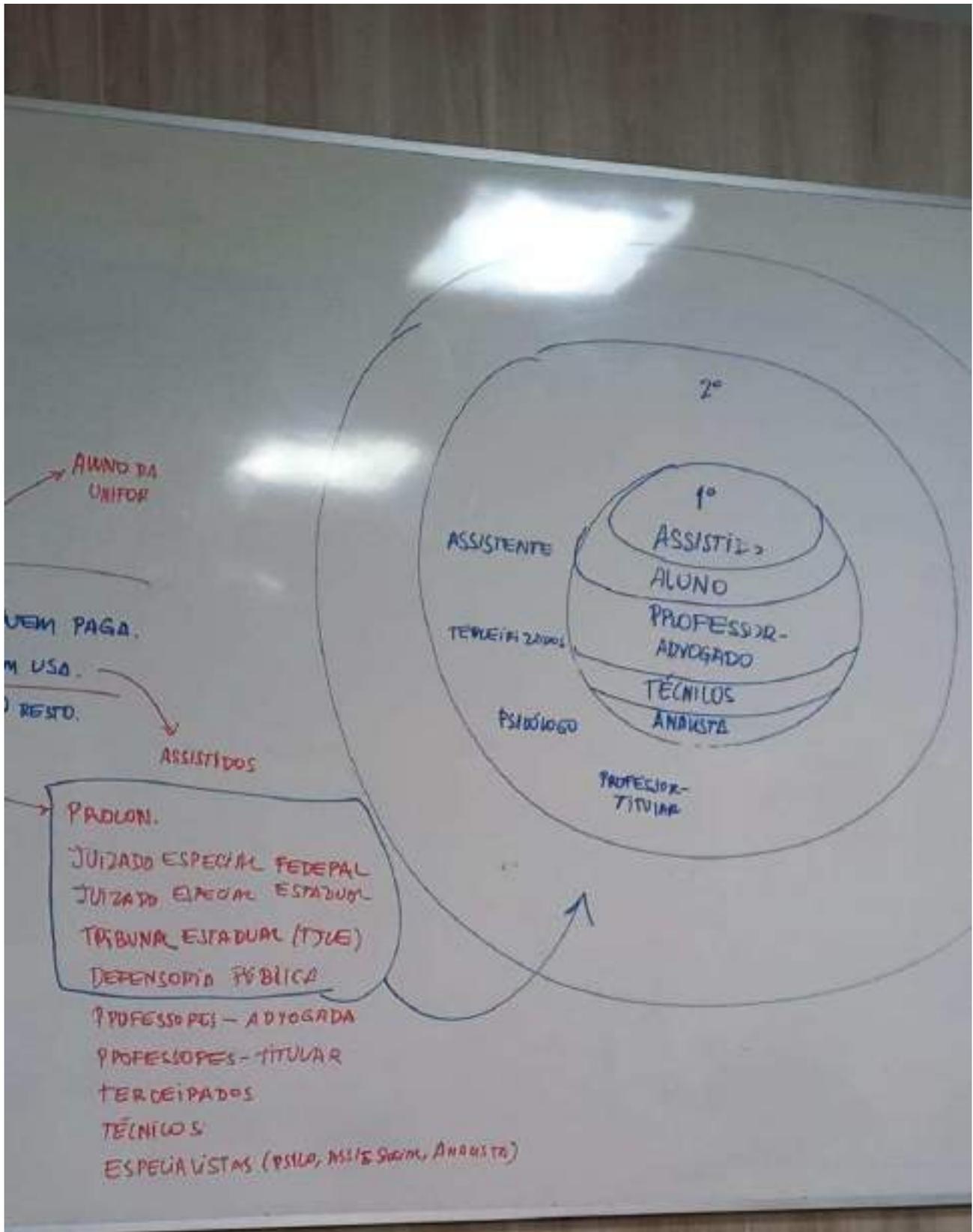
ELABORADOR(ES)

Bruno Ribeiro do Nascimento

GALERIA DE IMAGENS









Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

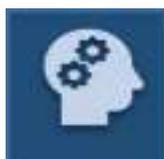
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prestação de serviço com produção e postagem de material informativo sobre a Economia Brasileira

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Ciências Econômicas					
Código	Nome					
G-739	FINLAB - PRÁTICAS EM FINANÇAS					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço trabalho oferecido pela instituição ou contratado por terceiros (comunidade ou empresa), envolvendo desde o estudo do problema até sua solução, por meio de abordagens pedagógicas, técnico-científicas, profissionais, sociais ou de pesquisa e inovação.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades Locais, estudantes, família e sociedade em geral.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Disponibilizar instrumentos de apoio a população em geral sobre o entendimento da economia brasileira contemporânea no seu dia a dia e compreendendo os reflexos no seu cotidiano, por meio de: 1) apresentação de informações e análises sobre a evolução e o comportamento de diversos indicadores econômicos, como: inflação, juros, emprego e desemprego, câmbio, endividamento, setores de atividade, previdência e as políticas adotadas ao longo do tempo em relação a esses indicadores. 2) elaboração de mecanismos de vídeos, artigos e podcast sobre as informações e análises desenvolvidas; e 3) edição e postagem ao público geral de todos os materiais elaborados por meio de mídias como: Youtube, Instagram e outras plataformas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 – Levantamento de conteúdo a ser abordado para elaboração do produto.

Etapa 2 – Definição de assunto específico e do mecanismo utilizado.

Etapa 3 – Estruturação de organização de abordagem do assunto específico.

Etapa 4 – Elaboração de roteiro da ação.

Etapa 5 – Gravação do produto.

Etapa 6 – Editoração do produto.

Etapa 7 – Postagem em plataforma do produto.

Etapa 8 – Acompanhar e responder dúvidas sobre o produto postado.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e será desenvolvida a partir dos critérios descritos a seguir:

Etapa 1: Avaliar se o aluno foi capaz de levantar as informações de conteúdo abordado na ação;

Etapa 2: Avaliar se o aluno foi capaz de fazer uso dos mecanismos de vídeos, artigos e podcast;

Etapa 3: Avaliar se o aluno foi capaz de realizar ações edição e postagem dos produtos;

Etapa 4: Avaliar se o aluno foi capaz de aplicar os principais conceitos dos conteúdos demandados para cada produto;

Etapa 5: Por meio de relatórios analíticos e sua respectiva apresentação, avaliar se o aluno foi capaz de realizar a transformação na visão do público em geral sobre o entendimento da economia brasileira contemporânea no seu dia a dia;

Etapa 6: Fornecer o feedback para cada equipe/aluno sobre o desempenho das etapas do produto.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Qualitativa: Coletar relato do público geral sobre os produtos desenvolvidos pelos estudante, por meio dos comentários nas publicações.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			3165			
Alunos envolvidos (com aprovação)			18			

ELABORADOR(ES)

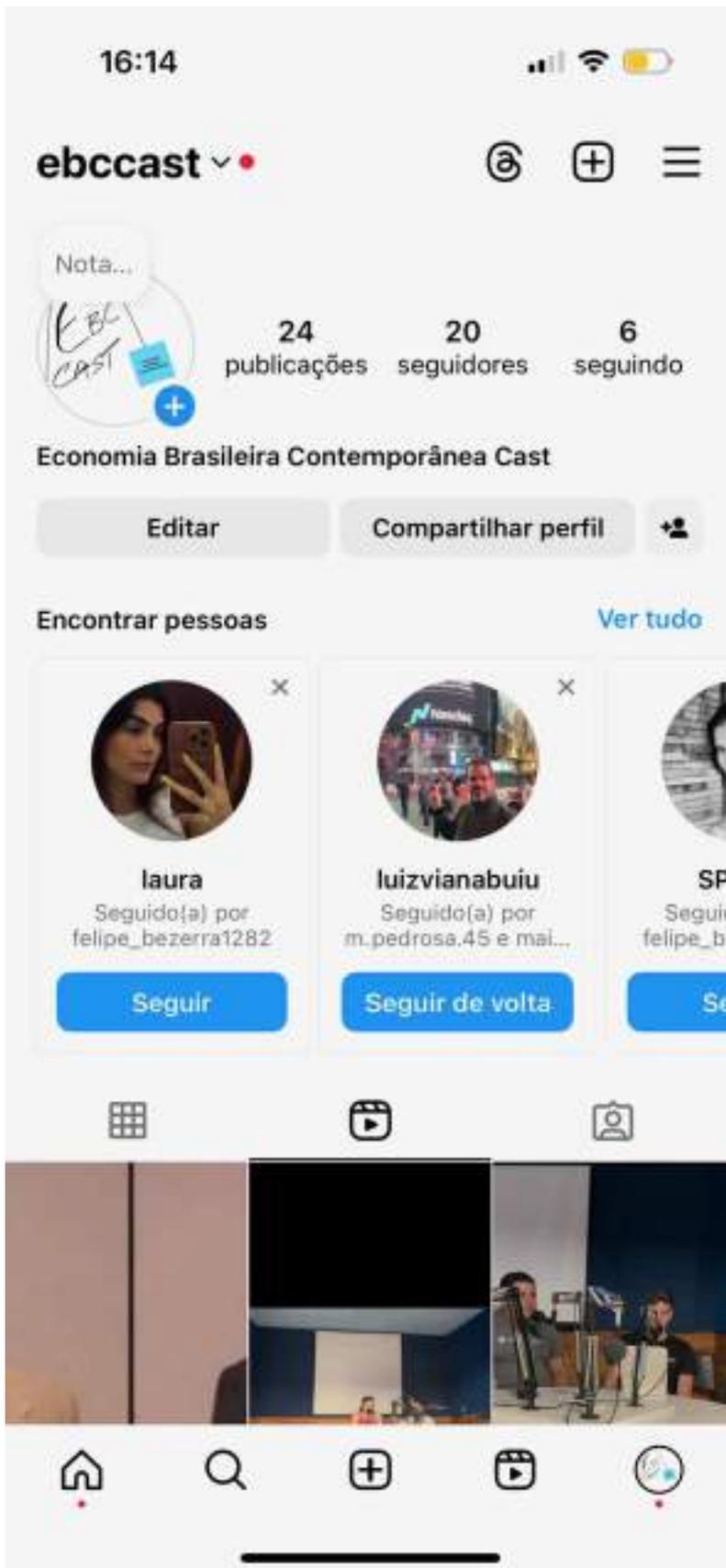
Ricardo Aquino Coimbra

GALERIA DE IMAGENS

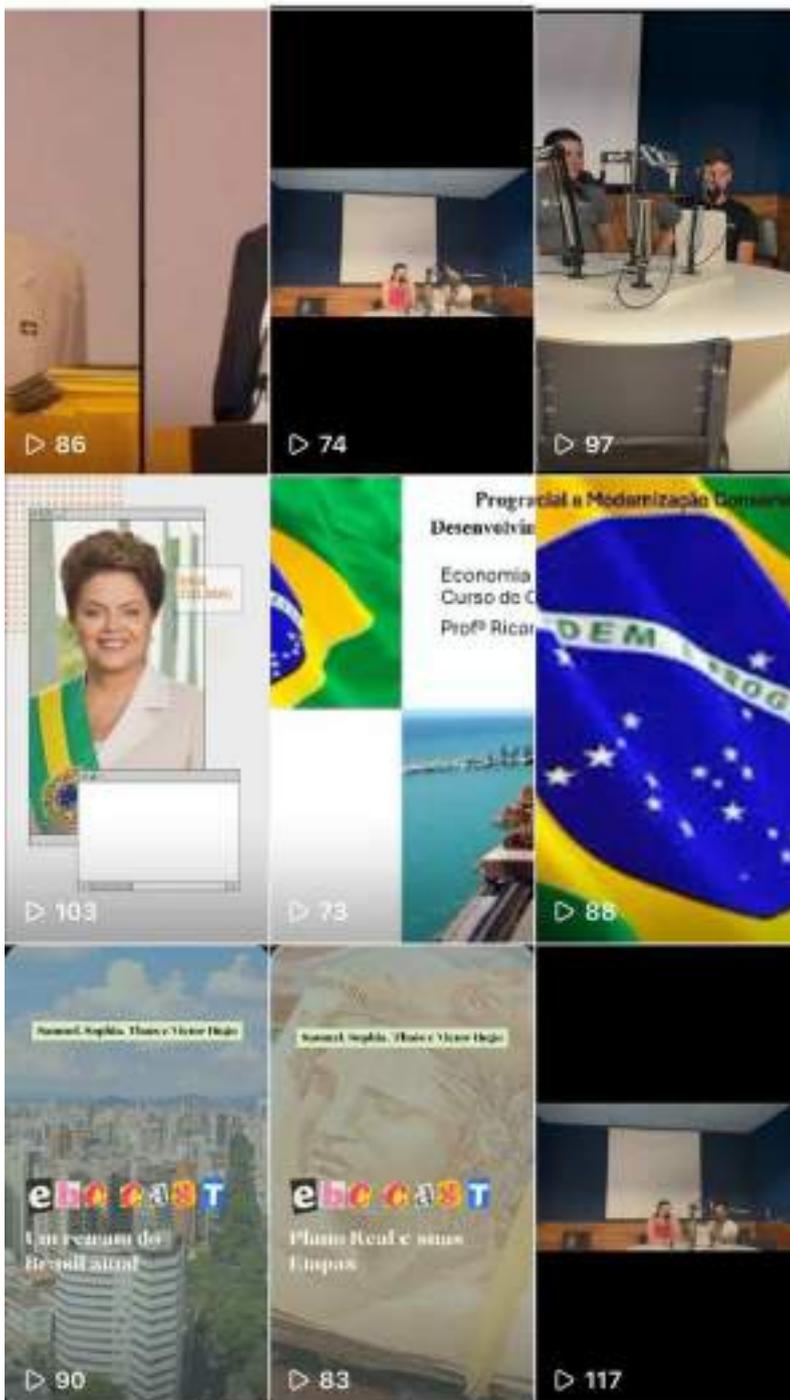
Algumas imagens das postagens e link:

https://www.instagram.com/ebccast?igsh=eXpueTk2OTIzcGRh&utm_source=qr





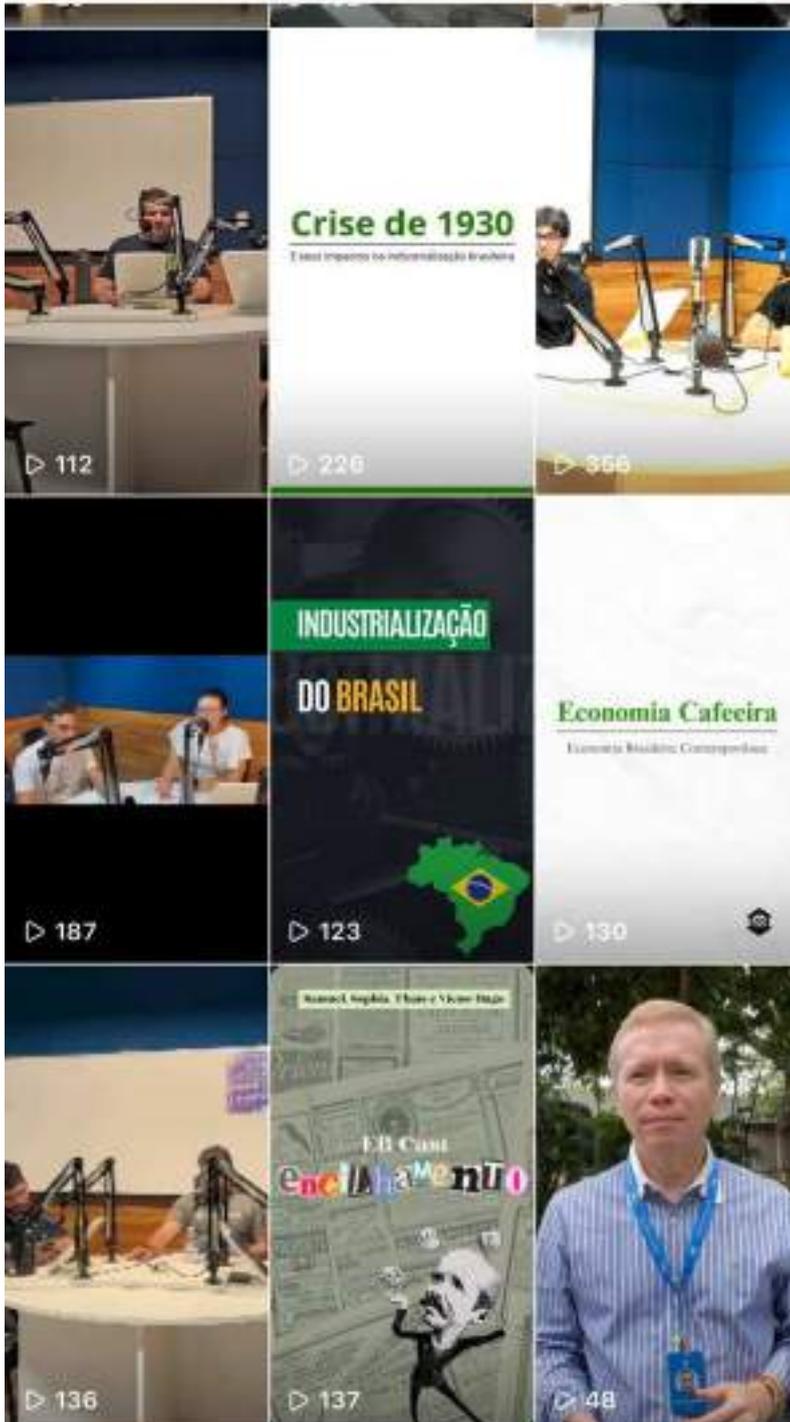
16:15

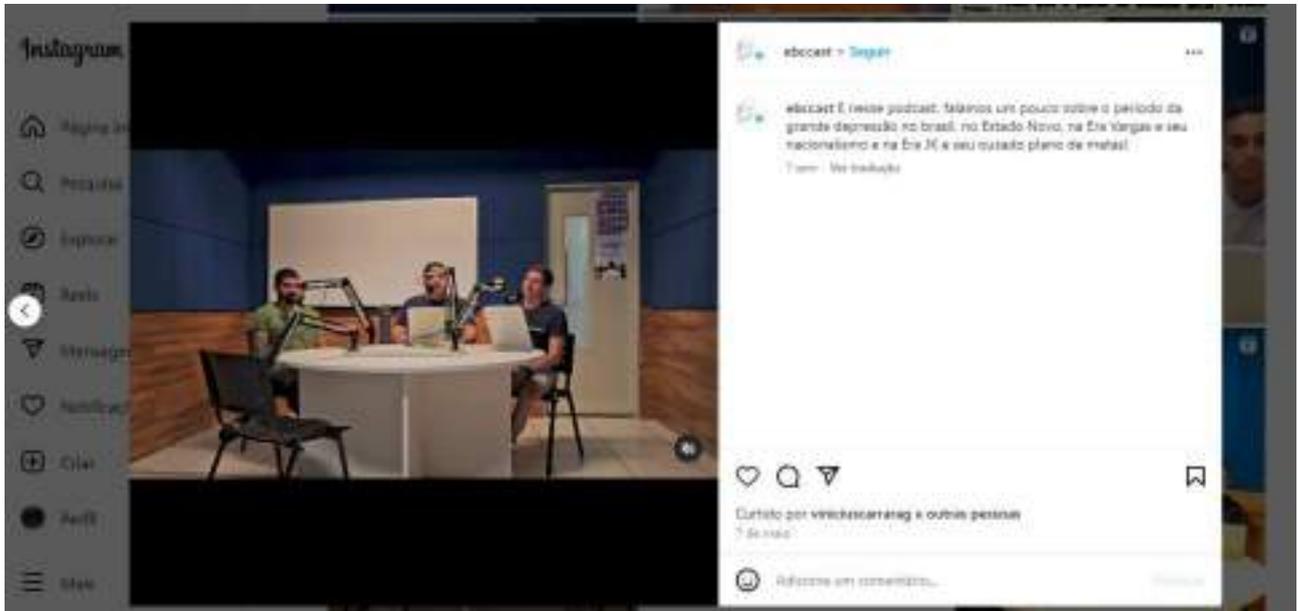


16:15



16:15





Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Elaboração de relatórios de acompanhamento de atividades econômicas (Boletim Econômico do NUPE).

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Ciências Econômicas					
Código	Nome					
G-618	Técnicas de Pesquisa Econômica					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto: ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Autoridades locais, Estudantes e Sociedade em Geral.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina de Técnica de Pesquisa Econômica, vinculada ao Núcleo de Práticas em Economia (NUPE), como ação de extensão, tem por objetivo propiciar ao aluno experiência prática das habilidades aprendidas durante o curso de Ciências Econômicas, por meio da elaboração de relatórios de acompanhamento de atividades econômicas (agropecuária, indústria, comércio, serviços e finanças públicas), em especial o Boletim Econômico do NUPE, no qual é elaborado pelos alunos da disciplina de Técnicas em Pesquisa Econômica sob orientação dos professores que compõem o NUPE. Publicado mensalmente, o Boletim já encontra-se na 43ª Edição. O Boletim compromete-se em oferecer à sociedade cearense, especialmente para as autoridades locais, associações empresariais e imprensa, informações que contribuam na compreensão sobre a situação atual e as perspectivas econômicas para os próximos anos.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 - Treinamento para o manuseio de bases de dados econômicos.

Etapa 2 - Capacitação para elaboração de textos técnicos em economia.

Etapa 3 - Produção dos relatórios, estudos e pesquisas econômicas.

Etapa 4 - Publicação do material desenvolvido.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e será desenvolvida a partir dos critérios descritos a seguir:

Etapa 1: Habilidade de manuseio de bases de dados econômicos;

Etapa 2: Domínio de linguagem técnica econômica;

Etapa 3: Capacidade de interpretação de cenários econômicos;

Etapa 4: Avaliar a competência da análise econômica, realizada por meio de relatórios técnicos de economia, denominado “Boletim Econômico do NUPE”;

Etapa 5: Fornecer o feedback para cada equipe/aluno sobre o desempenho das etapas do produto.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Qualitativa: Coletar relato do público geral sobre os produtos desenvolvidos pelos estudantes.

Quantitativa: Quantidade de acessos/downloads dos relatórios elaborados Divulgação dos relatórios pela imprensa.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			2.000			
Alunos envolvidos (com aprovação)			60			

ELABORADOR(ES)

Prof. Dr. Nicolino Trompieri Neto
Prof. Me. Allisson David de Oliveira Martins

GALERIA DE IMAGENS

Algumas imagens das postagens e link:

<https://unifor.br/web/guest/nupe>





unifor.br/web/guest/nupe

Acessibilidade

INTERNACIONAL LIMPO ONLINE

Unifor

CURSOS CONHEÇA A UNIFOR BOLSAS E FINANCIAMENTOS ACONTECE NA UNIFOR INSCREVA-SE

NÚCLEO DE PRÁTICAS EM ECONOMIA

NUPE

UNIFOR > Home > Campus > Núcleo de Práticas Acadêmicas > Nupe

POSSO AJUDAR?

APRESENTAÇÃO PROJETOS INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

BOLETIM ECONÔMICO NUPE

O Boletim Econômico NUPE é elaborado pelos alunos da disciplina de Trabalho em Pesquisa Econômica sob orientação dos professores que compõem o NUPE. Publicado mensalmente, o Boletim proporciona-se um elemento à sociedade por meio de informações que contribuem na compreensão sobre a situação atual e as perspectivas econômicas para os próximos anos.

BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2024)



BOLETIM
ECONÔMICO

#43 - Maio 2024



BOLETIM
ECONÔMICO

#42 - Abril 2024



BOLETIM
ECONÔMICO

#41 - Março 2024



BOLETIM
ECONÔMICO

#40 - Fevereiro 2024

BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2023)

BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2022)

BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2021)

BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2020)





ESTUDOS E PESQUISAS

- + IMPACTO ECONÓMICO DO TURISMO DE EVENTOS REALIZADOS EM FORTALEZA 2018
- + IMPACTOS DO NOVO CORONAVÍRUS NAS ECONOMIAS BRASILEIRA E CEARENSE

PRÁTICAS DURANTE O CURSO



Bolseiro Mercado de Capitais

O Bolseiro do Mercado de Capitais, elaborado pelo curso de Finanças da Universidade de Fortaleza, tem como propósito trazer informações de cunho financeiro e análise dos principais fatos do mundo dos investimentos em escala global, nacional, e especialmente do mercado financeiro cearense.

SABER MAIS



Índice de Ações Cearense (IAC)

O Índice de Ações Cearense (IAC) objetiva acompanhar o desempenho médio das cotistas das empresas cearense que possuem capital aberto em bolsa de valores e por isso é útil para aplicações financeiras, como OBOV, CDI, S&P500, Dólar, etc., fundos de investimentos, portfólios, entre outros.

SABER MAIS

Participar do NIPE me proporcionou experiências investigadoras para minha formação acadêmica e profissional como economista. Tive maior contato com as principais pesquisas econômicas para análise conjuntural. Necessidade de análise destas pesquisas e aprimoramento na escrita econômica.

Hyacinth Oliveira – Ciências Econômicas





**BOLETIM
ECONÔMICO
NUPE - UNIFOR**

Maio/2024 #43



**BOLETIM
ECONÔMICO
NUPE - UNIFOR**

Maio/2024 #43

Redação
 Diretor: Rauldo Martins Ferreira
 Vice-diretora de Circulação:
 Vice-diretora Maria Clara Cavalcanti Dupont
 Diretora do Centro de Ciências da Comunicação e
 Gestão - CCG UNIFOR:
 Prof.ª Daniela Batista Santos
RESPONSÁVEL TÉCNICO
 Prof. Felipe Albuquerque Sobral e Silva
 Coordenador Curso de Economia UNIFOR
 Prof. Miguel David de Oliveira Martins
 Coordenador do Núcleo de Pesquisas Econômicas -
 NUPE
 Prof. Nicolina Trigueiros Neta
 Curso de Economia UNIFOR - Professora



APRESENTAÇÃO

A Universidade de Fortaleza - Unifor, na sua missão de contribuir para o desenvolvimento humano por meio da formação de profissionais de excelência e de produção de conhecimento, reconhece entre as melhores instituições de ensino superior do mundo, ainda mais uma etapa, na área de estudos econômicos, ao estruturar documento econômico fundamentado em bases científicas sólidas e robustas.

O Núcleo de Pesquisas Econômicas - Nupe, vinculado ao curso de Ciências Econômicas da Universidade de Fortaleza, tem a satisfação de apresentar à sociedade cearense mais um número do Boletim Econômico, publicação que analisa o desempenho das economias, no mundo e Brasil, e em especial do Ceará. O Boletim Econômico Nupe é elaborado por alunos da disciplina Técnicas em Pesquisas Econômicas, com a orientação e supervisão dos professores do Núcleo de Pesquisas Econômicas - Nupe. Este boletim oferece à sociedade cearense, por meio de uma linguagem simples e acessível, informações que contribuem para um maior entendimento da situação presente e das perspectivas da economia para o próximo ano, e, desta forma, colabora para a formação de uma sociedade reflexiva e de senso crítico, capaz de promover as transformações econômicas e sociais necessárias para a tão atendida, avançada do processo de desenvolvimento econômico do nosso País.

Esta 43ª edição do Boletim Econômico inicia com o artigo de opinião assinado por Cam Talas Porto Leite, graduado em Economia pela Universidade de Fortaleza, intitulado "Impacto da Pandemia nos Investimentos de Renda Fixa e Variável no Brasil". Na sequência de presente edição, o leitor encontrará, um panorama sobre a economia internacional, o resultado das atividades econômicas do Brasil, Nordeste e Ceará, detalhado por setores de produção de economia, o desempenho do mercado de trabalho, e a balança de comércio exterior do Ceará, Nordeste e Brasil.

Boa leitura!

CIÊNCIA:

IMPACTO DA PANDEMIA NOS INVESTIMENTOS DE RENDA FIXA E VARIÁVEL NO BRASIL

Carla Tânia Fortes Leite*

A crise pandêmica de Covid-19 desafiou as classificações profundas e de longa escala nos mais diversos âmbitos da sociedade, tanto a brasileira quanto a global, refletindo também em campo dos investimentos. A análise dos anos de 2023 a 2021 apresenta revelações em certos aspectos que é marcado por uma intensa volatilidade e incertezas, processo que exigiu adaptações rápidas das estratégias econômicas e financeiras.

Inicialmente, no ano de 2020, os impactos da emergência sanitária foram abruptos e severos, impactando fortemente setores econômicos como o de serviços, indústria e turismo. Em resposta a isso o governo brasileiro, por intermédio de políticas fiscais e monetárias de caráter expansionista, procurou mitigar os efeitos negativos, comportando-se de modo a reduzir as recessões históricas de taxa de juros, além do surgimento de medidas de estímulo econômico. Essas medidas geraram volatilidades consideráveis no mercado de renda fixa, como evidenciado pelo Índice IMA-Genial e IMA-E 51, que experimentaram variações consideráveis e rendimentos negativos em momentos críticos, apesar de terem conseguido se recuperar parcialmente até o fim do ano.

O mercado de ações, representado pelo IBOVESPA, também refletiu a desordem dos anos pandêmicos. Em 2020, o índice chegou a apresentar uma queda consecutiva de até -48% com o impacto inicial da pandemia, devido à incerteza econômica e sanitária de período. Entretanto, uma recuperação positiva veio a ocorrer na segunda metade do ano, que foi impulsionada principalmente pela queda na taxa de juros e por expectativas positivas que estavam correlacionadas ao desenvolvimento de vacina e incentivo econômico global.

Já o ano de 2021 abriu uma conjuntura de recuperação gradual, sendo bastante impulsionado pelo INPC do CDO nacional em razão do restar do global, e ainda por maiores expectativas quanto ao retorno à normalidade econômica. Contudo, a manutenção de políticas fiscais levou o governo a ter que equilibrar a necessidade de realizar estímulos econômicos com a pressão para manter a responsabilidade fiscal. Esse processo foi responsável por gerar incertezas em volta da aprovação do Orçamento de 2021, que foi marcado por contradições e negociações proteladas, impactando negativamente a confiança das investidoras. Ademais, a necessidade de ajustar as políticas econômicas, com a elevação do DAX BEUC pelo Banco e processo inflacionário, impactaram negativamente o mercado de renda variável. O IBOVESPA, por exemplo, terminou o ano com uma rentabilidade acumulada negativa, refletindo a migração do investimento para ativos de renda fixa, o qual apresentaram maior produtividade frente ao aumento dos juros.

Em 2022, a economia brasileira continuou a enfrentar grandes desafios: a manutenção de uma taxa de juros elevada e a persistência da alta inflação exigiram alterações contínuas nas políticas econômicas do país. Todavia, o superávit primário obteve novas boas condições graças ao esforço relativo às finanças públicas. Os índices de renda fixa, como o IMA-51 e principalmente o IMA-Genial, apresentaram valorização, com destaque para os títulos pós-fixados, que se beneficiaram do cenário de elevação das taxas de juros. No mercado de renda variável, o IBOVESPA ainda manteve uma volatilidade similar ao ano anterior, reflexo de uma conjuntura que ainda demandava cautela e ajustes contínuos.

Em conclusão, o período que vai de 2020 a 2022 foi caracterizado por uma reconfiguração dos caminhos econômicos e financeiros globais e nacionais, o que acabou obrigando os investidores

a revisar grande parte das suas estratégias de investimentos, e a buscarem adaptações frente a um ambiente marcado por maiores incertezas e riscos. A pandemia evidenciou a necessidade da resiliência e da capacidade de adaptação dos agentes econômicos frente aos desafios dos mais diversos cenários que foram enfrentados. O investimento deve impactar também as respostas adotadas por fornecer importantes lições para o gerenciamento de crises que visem a apoiar continuamente a para a construção de uma economia mais desenvolvida e sustentável quanto ao combate de adversidades, trazendo ainda um maior poder de conscientização aos investidores, o que os torna mais preparados para enfrentar e passar por novos crises que visem a apoiar.

PANORAMA INTERNACIONAL

O crescimento global ainda permanece aquém do pré-pandemia. A previsão de crescimento global, que está abarcando média anual histórica de 3,4%, cedeu entre 2020 e 2019, reflete o momento de baixa de juros ainda alto e de um furo no estímulo fiscal do governo.

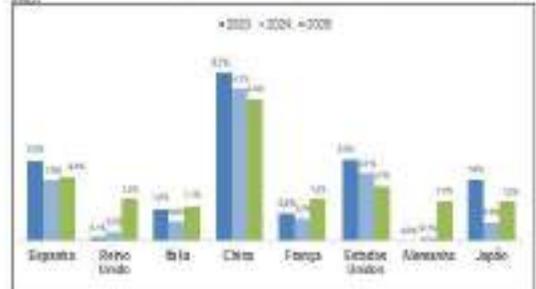
No cenário internacional, um dos países que se pode destacar é a China, pelo desempenho histórico econômico, que apresenta taxas acima da média global, com projeções de crescimento do PIB de 4,7% em 2024 e 4,4% em 2025. Apesar dos números positivos, a economia chinesa apresenta desaceleração por conta da redução dos estímulos de estímulo via estímulo fiscal, na ausência do crescimento e a persistente hesitação no setor imobiliário.

Além do contexto do continente Asiático, o Japão experimentou um crescimento sólido em seu PIB de 1,9% em 2021, enquanto para os anos de 2024 (0,5%) e 2025 (1,2%) as projeções indicam uma desaceleração no crescimento econômico. Vale destacar que, em cenário tecnológico, EUA e China tiveram destaque por hegemonia global em IA.

Do Estado Unidos, que figurou atualmente em primeiro lugar no PIB mundial, revelam expectativa de desaceleração na pesquisa do ano de 2024 para 2025, com taxa do PIB real respectivas de 1,4% e 1,7%, impulsionado especialmente por deslanchamento de políticas monetárias contracionistas adotadas pelo Federal Reserve (FED) na tentativa de conter a inflação nacional.

O baixo crescimento é evidente nos países da Zona do Euro, principalmente devido à inflação, o que por sua vez vem acarretando a maior taxa de juros registrada no bloco econômico. As taxas previstas de aumento vêm, em grande parte, de Alemanha e Reino Unido, que tiveram projeção para 2025 de 1,2% e 1,3%, respectivamente, por conta de "lançamento de nova confiança do consumidor".

Gráfico 1 - Crescimento anual (%) do Produto Interno Bruto (PIB) - Países selecionados - 2021 a 2025.



Fonte: BANCO MUNDIAL (2023) e BANCO MUNDIAL (2024) - Atualizado em 10/10/2024.

A ATIVIDADE ECONÔMICA E ANÁLISE SETORIAL

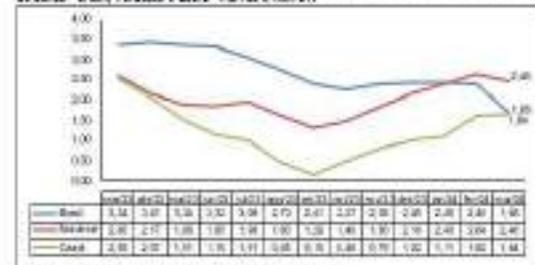
O nível de atividade econômica do Nordeste, segundo o Senec Central, com base no Indicador de Atividade Econômica do Brasil Central (IAC), continua apresentando valores superiores aos do IAC nacional, sinalizando um crescimento econômico significativo dos estados nordestinos.

Depois do período pandêmico, a alta da Taxa Selic de 1,50% para 13,75% a.a., reduziu o acesso ao crédito, prejudicando os investimentos na região. No entanto, com o corte da inflação e a redução dos juros, atualmente em 10,50%, a economia nordestina tem se beneficiado de grandes investimentos, especialmente em infraestrutura de energia.

Os dados mais recentes, de março de 2024, relativos ao mesmo período do ano anterior, indicam um regime percentual de crescimento do IAC de para Brasil, Nordeste e Ceará: 1,46%, 2,40% e 1,46%, respectivamente. A atividade nacional sofreu uma redução de 1,36 pontos percentuais em comparação de março de 2024 com março de 2023. No Nordeste, houve uma leve redução quando comparado ao mesmo período do ano anterior (-0,14 p.p.), mas ainda se manteve acima da média nacional. O Ceará tem mostrado um crescimento nulo a mais, embora ainda abaixo do índice de 1,55%, registrado em março do ano passado.

Com o desempenho destacado a resiliência e o potencial de crescimento econômico da região Nordeste, mesmo frente aos desafios impostos pelo cenário macroeconômico nacional.

Gráfico 2 - Crescimento acumulado dos últimos 12 meses (%) do Índice de Atividade Econômica do Brasil - Brasil, Nordeste e Ceará - Mar/23 a Mar/24.



Fonte: Banco Central do Brasil (BCB) - Estatísticas Superintendentes.

O Setor Agrícola

Conforme a estatística mais recente do Composite Factor de Abastecimento (CFA), divulgada em maio de 2024 para o setor agrícola, pode-se observar uma redução da produção tanto no Nordeste, como no Brasil, se comparado à série 2022/2021 de, respectivamente, -5,5% e -7,6%. De correspondência, observa-se que o Ceará está se destacando tanto regionalmente, como nacionalmente, por se destacar das realidades anteriormente citadas, foi projetado um aumento de produção de 41,21 para o estado. Esse crescimento é resultado de aumento de produtividade por hectare, que apresenta uma variação positiva de 51,3%, enquanto a área plantada teve redução 1,46 no período. Um fator que explica, em parte, esse aumento de produtividade do estado, é o índice de chuvas, como do comum registrado nos meses de fevereiro, março e abril, o que resultou na maior umidade relativa do ar nos últimos 14 anos (já registrada no mês de abril).

Com relação ao Brasil, observamos uma conjuntura desafiadora para o setor agrícola. A produção total de grãos para o ciclo anual está estimada em 209,45 milhões de toneladas, o que representa uma redução de -7,5%, ou 24,34 milhões de toneladas, em comparação com o volume colhido na safra 2022/2021. Esse decréscimo na produção é atribuído principalmente à intensidade do fenômeno El Niño no ano de 2021, que causou uma inflação negativa no comportamento climático. Apesar disso

* Investidor em Economia pelo Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

NUPE NÚCLEO DE PESQUISA ECONÔMICA

significativa de 50% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando 97 milhões de dólares no mês. No acumulado de janeiro a maio de 2024, as exportações registraram uma queda de 37% em relação a esse período de 2023, somando um total de 515,7 milhões de dólares. Em relação às importações, o Ceará também experimentou uma queda em maio de 2024, com uma redução de 21,7% em comparação ao mesmo período do ano anterior, totalizando 144,4 milhões de dólares. No acumulado do ano, de janeiro a maio, as importações somaram 1,2 bilhão de dólares, representando uma queda de 6,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Quanto ao saldo da balança comercial cearense, também registrou variações negativas significantes em relação aos períodos comparados do ano de 2023, em maio, foi de -24,7% e no acumulado de janeiro a maio, de -46,3%. Os valores registrados do saldo cearense foram de -147,4 milhões de dólares em maio e -700,9 milhões de dólares de janeiro a maio de 2024.

Tabela 6 - Volume de exportações, importações, saldo e corrente de balança comercial (R\$ milhões) - Brasil, Nordeste e Ceará⁽¹⁾

País / região e estado	Exportações		Importações		Saldo		Corrente Comercial	
	US\$ Milhões	Var. %	US\$ Milhões	Var. %	US\$ Milhões	Var. %	US\$ Milhões	Var. %
Brasil								
Maio de 2024	30.356,2	-2,1	21.800,8	0,5	8.554,4	-22,3	52.142,0	-4,1
Acumulado do Ano	155.003,0	2,3	102.022,1	1,0	56.980,7	3,9	241.730,0	2,1
Acumulado 12 meses	242.877,6	1,3	242.826,0	-0,4	390.240,6	41,6	580.508,5	-3,8
Nordeste								
Maio de 2024	1.827,8	-10,7	2.919,8	24,3	-1.092,0	-1.302,5	4.747,6	2,7
Acumulado do Ano	8.095,7	-7,1	11.506,4	-0,5	-3.260,6	-29,2	20.930,1	-9,6
Acumulado 12 meses	23.205,6	-8,3	26.646,8	-10,7	-3.819,0	-33,0	51.830,1	-12,2
Ceará								
Maio de 2024	97,8	-80,0	258,4	-21,7	-127,8	-24,7	381,5	-32,8
Acumulado do Ano	516,7	-27,6	1.216,6	-8,8	-790,0	-48,2	1.732,3	-18,8
Acumulado 12 meses	1.723,0	-22,0	3.971,4	-10,6	-3.248,0	-13,7	4.744,4	-19,8

Fonte: IBIC/SECEX. Elaboração: NUPE/UNIFOR.

Nota: (1) A variação do acumulado do Ano de janeiro/2024 a maio/2024 é em comparação com o mesmo período do ano anterior, enquanto a variação do acumulado 12 meses também ~~relaciona~~ ~~a~~ mesma base de comparação.

NUPE NÚCLEO DE PESQUISA ECONÔMICA

Autores:

Agathe Monteiro de Moraes
Amadeu Henrique Guimarães Moura
André Nunes E Souza
André Oliveira de Costa Almeida
Bruno Torquato Pedrosa
Christophe Araújo Sá
Cândido Siqueira Antunes Guimaraes
Devil Jorge Neres dos Santos
Gebriel Chaves Silva
Guilherme Pinho de Lencr
Isaque Monteiro Alves
Isaías Duarte Fontenelo
Igor de Lima Sales
Jeserson Filipe Costa de Silva
Johann Irving Lupatini São Paulo
Lara Silva Bezerra
Luma Albuquerque Siqueira
Luís Moreira da Silva Filho
Manoel Costello Matos Neto
Marlene Ribeiro Costa
Matheus Santiago de Oliveira Tavares
Stephen Schmidt de Faria
Tassio ~~Boas~~ Silva Moreira
Vinícius Denton Oliveira de Silva



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Elaboração de relatórios de acompanhamento de atividades econômicas (Boletim Econômico do NUPE).

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Ciências Econômicas					
Código	Nome					
G-618	Técnicas de Pesquisa Econômica					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto: ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Autoridades locais, Estudantes e Sociedade em Geral.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina de Técnica de Pesquisa Econômica, vinculada ao Núcleo de Práticas em Economia (NUPE), como ação de extensão, tem por objetivo propiciar ao aluno experiência prática das habilidades aprendidas durante o curso de Ciências Econômicas, por meio da elaboração de relatórios de acompanhamento de atividades econômicas (agropecuária, indústria, comércio, serviços e finanças públicas), em especial o Boletim Econômico do NUPE, no qual é elaborado pelos alunos da disciplina de Técnicas em Pesquisa Econômica sob orientação dos professores que compõem o NUPE. Publicado mensalmente, o Boletim já encontra-se na 43ª Edição. O Boletim compromete-se em oferecer à sociedade cearense, especialmente para as autoridades locais, associações empresariais e imprensa, informações que contribuam na compreensão sobre a situação atual e as perspectivas econômicas para os próximos anos.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 - Treinamento para o manuseio de bases de dados econômicos.

Etapa 2 - Capacitação para elaboração de textos técnicos em economia.

Etapa 3 - Produção dos relatórios, estudos e pesquisas econômicas.

Etapa 4 - Publicação do material desenvolvido.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e será desenvolvida a partir dos critérios descritos a seguir:

Etapa 1: Habilidade de manuseio de bases de dados econômicos;

Etapa 2: Domínio de linguagem técnica econômica;

Etapa 3: Capacidade de interpretação de cenários econômicos;

Etapa 4: Avaliar a competência da análise econômica, realizada por meio de relatórios técnicos de economia, denominado “Boletim Econômico do NUPE”;

Etapa 5: Fornecer o feedback para cada equipe/aluno sobre o desempenho das etapas do produto.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Qualitativa: Coletar relato do público geral sobre os produtos desenvolvidos pelos estudantes.

Quantitativa: Quantidade de acessos/downloads dos relatórios elaborados Divulgação dos relatórios pela imprensa.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			2.000			
Alunos envolvidos (com aprovação)			60			

ELABORADOR(ES)

Prof. Dr. Nicolino Trompieri Neto
Prof. Me. Allisson David de Oliveira Martins

GALERIA DE IMAGENS

Algumas imagens das postagens e link:

<https://unifor.br/web/guest/nupe>



unifor.br/web/guest/nupe

INTERNACIONAL UNIFOR ONLINE

Unifor

CURSOS CONHEÇA A UNIFOR BOLSAS E FINANCIAMENTOS ACONTECE NA UNIFOR INSCREVA-SE

NÚCLEO DE PRÁTICAS EM ECONOMIA

NUPE

UNIFOR > Home > Campus > Núcleo de Práticas Acadêmicas > Nupe

POSSO AJUDAR?

APRESENTAÇÃO PROJETOS INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

BOLETIM ECONÔMICO NUPE

O Boletim Econômico NUPE é elaborado pelos alunos da disciplina de Trabalho em Pesquisa Econômica sob orientação dos professores que compõem o NUPE. Publicado trimestralmente, o Boletim proporciona aos alunos a aquisição de novas informações que contribuem no entendimento sobre a situação atual e as perspectivas econômicas para os próximos anos.

BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2024)



- + BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2023)
- + BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2022)
- + BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2021)
- + BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR (2020)



ESTUDOS E PESQUISAS

- IMPACTO ECONÔMICO DO TURISMO DE EVENTOS REALIZADOS EM FORTALEZA 2019
- IMPACTOS DO NOVO CORONAVÍRUS NAS ECONOMIAS BRASILEIRA E CEARENSE

PRÁTICAS DURANTE O CURSO



Boletim Mercado de Capitais

O Boletim de Mercado de Capitais, elaborado pelo curso de Finanças da Universidade de Fortaleza, tem como propósito trazer informações de atualizações e análises das principais áreas do mercado dos investimentos, economia global, nacional, e especialmente do mercado financeiro brasileiro.

SABIA MAIS



Índice de Ações Cearense (IAC)

O Índice de Ações Cearense (IAC) objetiva acompanhar o desempenho médio das ações das empresas cearenses que possuem capital aberto em bolsas de valores e ser ferramenta para aplicações financeiras, como IBOV, CDI, S&P500, Dólar, etc. Ferramentas de investimentos, portfólios, entre outros.

SABIA MAIS

Participar do NIOPE me proporcionou experiências enriquecedoras para minha formação acadêmica e profissional como economista. Tive contato com as principais pesquisas econômicas para análise conjuntural, técnicas de análise destas pesquisas e aprimoramento na escrita econômica.

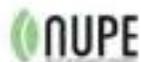
Alisson Oliveira - Ciências Econômicas





BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR

Maio/2024 - #43



BOLETIM ECONÔMICO NUPE - UNIFOR

Maio/2024 - #43

Revisão
 Peter Randal Martins Pompeu
 Vice-reitor de Graduação
 Vice-reitor Maria Clara Cavalcante Augusto

Diretor do Centro de Ciências de Comunicação e Gestão - CCG UNIFOR
 Prof. Daniela Batista Coimbra

RESPONSÁVEL TÉCNICO
 Prof. Felipe Albuquerque Sobral e Silva
 Coordenador Centro de Economia UNIFOR

Prof. **Abelardo David de Oliveira Martins**
 Coordenador do Núcleo de Pesquisas Econômicas - NUPE

Prof. **Wesley Trompeter Neto**
 Diretor de Economia UNIFOR / Professor



APRESENTAÇÃO

A Universidade de Fortaleza – UNIFOR, na sua missão de contribuir para o desenvolvimento humano por meio da formação de profissionais de excelência e da produção de conhecimento, articulada entre as melhores instituições de ensino superior do mundo, avança mais uma etapa, na busca de saberes econômicos, ao estruturar documento econômico fundamentado em bases científicas sólidas e robustas.

O Núcleo de Pesquisas Econômicas – Nupe, vinculado ao curso de Ciências Econômicas da Universidade de Fortaleza, tem a satisfação de apresentar à sociedade cearense mais um número do Boletim Econômico, publicação que analisa o desempenho das economias, no mundo e brasileira, e em especial do Ceará. O Boletim Econômico Nupe é elaborado pelos alunos de Eletividade Técnica em Pesquisas Econômicas, com a orientação e supervisão dos professores do Núcleo de Pesquisas Econômicas – Nupe. Nesse boletim oferecemos a sociedade cearense, por meio de uma linguagem simples e acessível, informações que contribuem para um maior entendimento da atual conjuntura presente e das perspectivas da economia para os próximos anos, e, assim forma, colaborar para a formação de uma sociedade reflexiva e de senso crítico, capaz de promover as transformações econômicas e sociais necessárias para a tão desejada transição no processo de desenvolvimento econômico do nosso País.

Nessa 43ª edição do Boletim Econômico temos em o artigo de opinião assinado por Caio Tavares Ponte Leão, graduado em Economia pela Universidade de Fortaleza, intitulado “Impacto da Pandemia nas Investimentos de Renda Fixa e Variável no Brasil”, na sequência da presente edição, o leitor encontrará um panorama sobre a economia internacional, o resultado das atividades econômicas do Brasil, Nordeste e Ceará, detalhado por setores de produção de economia, o desempenho do mercado de trabalho, e a situação do comércio exterior do Ceará, Nordeste e Brasil.

Boa Leitura!

OPINIÃO

IMPACTO DA PANDEMIA NOS INVESTIMENTOS DE RENDA FIXA E VARIÁVEL NO BRASIL

Caro Telo, Poder Lúcio!

A crise pandêmica de Covid-19 desencadeou transformações profundas e de longo prazo nos mercados financeiros globais, tendo o Brasil como a prova, refletindo também no campo dos investimentos. A análise dos anos de 2020 a 2021 apresentou revisão em como esperar que é marcado por uma intensa volatilidade e incerteza, processo que exige adaptações rápidas das estratégias econômicas e financeiras.

Inicialmente, no ano de 2020, os impactos de emergência também foram abruptos e severos, impactando severamente setores econômicos como o de serviços, indústria e turismo. Em resposta a isso o governo brasileiro, por intermédio de políticas fiscais e monetárias de ordem expansionista, procurou mitigar as consequências negativas, comportamento que resultou em reduções históricas da taxa de juros, além do aumento de medidas de estímulo econômico. Essas ações geraram volatilidades consideráveis no mercado de renda fixa, com evidências pelos índices IMA-Diret e IMA-BD*, que experimentaram movimentos contínuos e rendimento negativos em momentos críticos, apesar de serem considerados se recuperaram parcialmente até o fim do ano.

O mercado de ações, representado pelo IBOVESPA, também refletiu a incerteza dos anos pandêmicos. Em 2020, o índice chegou a apresentar uma queda acumulada de 42,41% com o impacto inicial da pandemia, devido à incertezas econômicas e sanitárias do período. Entretanto, uma recuperação pontual veio a ocorrer na segunda metade do ano, que foi impulsionada principalmente pela queda na taxa de juros e por expectativas positivas que estavam correlacionadas ao desenvolvimento de vacinas e incentivos econômicos globais.

Já o ano de 2021 abriu uma conjuntura de recuperação gradual, sendo bastante impulsionado pelo início do ciclo vacinal em massa no interior do globo, e ainda por maiores expectativas quanto ao retorno à normalidade econômica. Contudo, a manutenção de desafios fiscais levou o governo a ter que equilibrar a necessidade de realizar estímulos econômicos com a pressão para manter a responsabilidade fiscal. Esse processo foi responsável por gerar incertezas em relação à aprovação do Orçamento de 2021, que foi marcado por contradições e negociações prolongadas, impactando negativamente a confiança dos investidores. Ademais, a necessidade de ajustar as políticas econômicas, com a elevação da taxa SELIC para controlar o processo inflacionário, impactaram negativamente o mercado de renda variável. O IBOVESPA, por exemplo, terminou o ano com uma volatilidade acumulada negativa, refletindo a migração de investidores para ativos de renda fixa, os quais apresentavam maior atividade frente ao aumento dos juros.

Em 2021, a economia brasileira continuou a enfrentar grandes desafios. A manutenção de uma taxa de juros elevada e a persistência do alto índice de inflação exigiram atenções contínuas nas políticas econômicas do país. Todavia, o superávit primário obteve novo ano consecutivo graças ao alívio relativo da despesa pública. De índices de renda fixa, como o IMA-BD* e principalmente o IMA-Diret, apresentaram volatilização, com destaque para os títulos prefixados que se beneficiaram do cenário de elevação das taxas de juros. No mercado de renda variável, o IBOVESPA ainda manteve uma volatilidade similar ao ano anterior, reflexo de uma conjuntura que ainda demandava cautela e ajustamento contínuo.

Em conclusão, o período que vai de 2020 a 2021 foi caracterizado por uma reconfiguração dos cenários econômicos e financeiros globais e nacionais, o que acabou obrigando os investidores

* Índice de Investimento pelo Instrumento de Taxação (IITax)

e serem grande parte dos seus catálogos de investimentos, e a buscarem adaptação frente a um ambiente marcado por incertezas, incertezas e riscos. A pandemia evidenciou a necessidade de resiliência e da capacidade de adaptação dos agentes econômicos frente aos choques das mais diversas naturezas que foram enfrentados. O amadurecimento desses aspectos tornou as respostas adotadas fundamentais importantes às vezes para o desenvolvimento de crises que resultam a ocorrer finalmente e para a construção de uma economia mais desenvolvida e estruturada quanto ao combate de adversidades, buscando ainda em maior poder de enfrentamento aos investidores, e que se torna mais preparados para enfrentar e passar por novas crises que tendam a existir.

PERSONAS INTERNACIONAL

O crescimento global ainda permanece aquém do pré-pandemia, à medida do crescimento global, que está abaixo da média anual histórica de 2,8%, desde 1980-2019, refletindo o aumento de taxas de juros em vários países e de um freno nos estímulos fiscais dos governos.

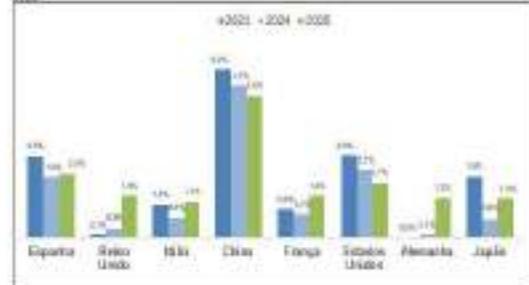
No cenário internacional, um dos países que se pode destacar é a China, país de grande relevância econômica, que apresenta taxas acima da média global, com projeções de crescimento do PIB de 4,7% em 2024 e 4,4% em 2025. Apesar dos números positivos, a economia chinesa apresenta desaceleração por conta de redução dos efeitos do impulso via estímulos fiscais no consumo pós-pandemia e a persistente fragilidade do setor imobiliário.

Além do contexto do continente Asiático, o Japão experimentou um crescimento sólido em seu PIB de 1,7% em 2025, enquanto para o ano de 2024 (1,5%) e 2022 (1,2%) as projeções indicam uma desaceleração no crescimento econômico. Vale destacar que, em cenário tecnológico, EUA e China tornam disputa por hegemonia global em 40.

Os Estados Unidos, que figuram atualmente em primeiro lugar no PIB mundial, mostram expectativa de desaceleração na passagem dos anos de 2024 para 2025, com taxas de PIB real respectivas de 1,1% e 1,7%, marcadas especialmente em decorrência da política monetária contractionista adotada pelo Federal Reserve (FED) no tentativa de conter a inflação nacional.

O baixo crescimento é evidente nos países da Zona do Euro, principalmente devido à inflação, o que por sua vez vem acompanhado a maior taxa de juros registrada no bloco econômico. As taxas projetadas de inflação são, em grande parte, de Alemanha e Reino Unido, que tiveram taxas praticamente nulas em 2023, com a mesma tendência em 2024 e uma leve redução projetada para 2025, de 1,2% e 1,2%, respectivamente, por conta de "laxapensamento fiscal contínuo da consumidor".

Gráfico 1 - Crescimento anual (%) do Produto Interno Bruto (PIB) - Países selecionados - 2023 e 2025



Fonte: Economistas Internacionais do Banco Mundial - Atualizado em 10/08/2024.

A ATIVIDADE ECONÔMICA E ANÁLISE SETORIAL

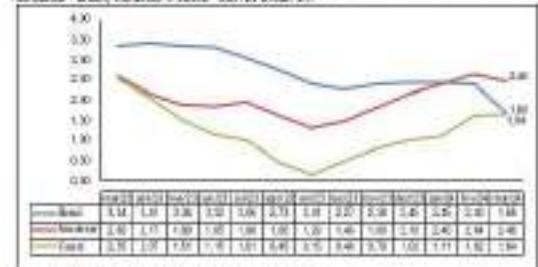
O nível de atividade econômica do Nordeste, segundo o Banco Central, com base no indicador de Atividade Econômica do Serviço Central de Contas, continua apresentando números superiores aos do SMC nacional, finalizando um crescimento econômico significativo dos estados nordestinos.

Quanto ao período pandêmico, a taxa de taxa caiu de 2,35% para 1,75% a.a., redução o apoio ao crédito, prejudicando ou diminuindo investimentos na região. No entanto, com o controle de inflação e redução dos juros, atingimento de 11,58%, a economia nordestina tem se beneficiado de grandes investimentos, especialmente em indústrias de energia.

Os dados mais recentes, de março de 2024, relativos ao mesmo período de um ano anterior, indicam as seguintes percentuais de crescimento do SMC-NE para Goiás, Maranhão e Ceará: 1,60%, 2,46% e 1,44%, respectivamente. A atividade nacional sofreu uma redução de 1,44 pontos percentuais no trimestre de março de 2024 com março de 2023. No Nordeste, houve uma leve redução quando comparado ao mesmo período do ano anterior: 1,5, 14,4 e 11,5, mas ainda se mantém acima da média nacional. O Ceará tem registrado um crescimento de 1,5% a.m., embora ainda abaixo do índice de 2,58%, registrado em março do ano passado.

Essa desvantagem destaca a resiliência e o potencial de crescimento econômico da região Nordeste, mesmo frente aos desafios impostos pelo cenário macroeconômico nacional.

Gráfico 2 - Crescimento acumulado dos índices do Índice de Atividade Econômica do Serviço - Brasil, Nordeste e Ceará - Mar/21 a Mar/24



Fonte: Banco Central do Brasil (BCB). Base de dados: NUPE/UNICEN.

O Setor Agrícola

Conforme a estatística mais recente da Companhia Nacional de Abastecimento (CNA), divulgada em maio de 2024 para o setor agrícola, pode-se observar uma redução da produção bruta no Nordeste, como no Brasil, se comparado à safra 2022/2023 de, respectivamente, -5,9% e -7,6%. Em contrapartida, observa-se que o Ceará está se destacando tanto regionalmente, como nacionalmente, por se manter dos resultados anteriormente citados, foi projetado um aumento de produção de 49,2% para o estado. Esse crescimento é resultado do aumento da produtividade por hectare, que apresenta uma variação positiva de 31,2%, enquanto a área plantada deve reduzir 1,4% no período. Um fator que explica, em parte, esse aumento de produtividade de estado, é o índice de chuva acima do normal registrado nos meses de fevereiro, março e abril, o que resultou na maior disponibilidade de água para o cultivo de milho, soja e algodão, já registrados na safra de 2023.

Com relação ao Brasil, observamos uma conjuntura desafiadora para o setor agrícola. A produção total de grãos para o ciclo atual está estimada em 120,41 milhões de toneladas, o que representa uma redução de 7,4% ou 24,25 milhões de toneladas, em comparação com o volume colhido na safra 2022/2023. Esse decréscimo na produção é atribuído principalmente à menor área de cultivo de milho no ciclo de 2023, que sofreu uma influência negativa no comportamento climático. Apesar disso

NUPE NÚCLEO DE PESQUISA ECONÔMICA

significativa de 50% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando 97 milhões de dólares no mês. No acumulado de janeiro a maio de 2024, as exportações registraram uma queda de 37% em relação a esse período de 2023, somando um total de 515,7 milhões de dólares. Em relação às importações, o Ceará também experimentou uma queda em maio de 2024, com uma redução de 21,7% em comparação ao mesmo período do ano anterior, totalizando 244,4 milhões de dólares. No acumulado do ano, de janeiro a maio, as importações somaram 1,2 bilhão de dólares, representando uma queda de 6,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Quanto ao saldo da balança comercial cearense, também registrou variações negativas significativas em relação aos períodos comparados do ano de 2023, em maio, foi de -24,7% e no acumulado de janeiro a maio, de -46,3%. Os valores registrados do saldo cearense foram de -147,4 milhões de dólares em maio e -700,9 milhões de dólares de janeiro a maio de 2024.

Tabela 6 – Volume de exportações, importações, saldo e comércio da balança comercial (R\$ milhões) – Brasil, Nordeste e Ceará (1).

País / região e estado	Exportações		Importações		Saldo		Comércio Comercial	
	US\$ Milhões	Var. %	US\$ Milhões	Var. %	US\$ Milhões	Var. %	US\$ Milhões	Var. %
Brasil								
Maio de 2024	30.030,2	-7,1	21.003,0	0,5	8.534,4	-22,3	52.142,0	-4,1
Acumulado do Ano	133.800,0	-2,3	102.902,7	1,8	35.686,7	3,8	241.739,0	-2,1
Acumulado 12 meses	342.677,0	1,9	323.698,0	-6,4	190.599,0	41,0	560.065,0	-3,8
Nordeste								
Maio de 2024	1.927,8	-16,7	3.610,8	22,3	-1.683,6	-1.362,6	4.767,8	2,7
Acumulado do Ano	8.078,7	-7,1	11.326,4	-0,5	-2.259,6	-29,2	20.400,1	-3,8
Acumulado 12 meses	24.200,6	-6,9	25.824,8	-14,7	-6.619,0	48,0	51.090,1	-12,2
Ceará								
Maio de 2024	97,0	-60,0	244,4	-21,7	-147,4	-24,7	341,0	-20,6
Acumulado do Ano	515,7	-37,6	1.216,0	-6,8	-700,9	-46,2	1.732,3	-16,6
Acumulado 12 meses	1.720,0	-22,0	3.071,4	-13,0	-1.246,0	13,7	4.794,4	-10,2

Fonte: IBPC/SECEX, elaboração: NUPE/UNIFOR.

Nota: (1) A variação do acumulado do ano de janeiro/2024 a maio/2024 é em comparação com o mesmo período do ano anterior, enquanto a variação do acumulado 12 meses também refere-se a mesma base de comparação.

NUPE NÚCLEO DE PESQUISA ECONÔMICA

Autores:

- Agatha Monteiro de Moraes
- Amorim Henrique Guimarães Moura
- André Nunes E Souza
- Andréa Oliveira de Costa Almeida
- Bruno Torquato Pedrosa
- Christopher Araújo Sá
- Cândido Siqueira Antunes Guarniero
- Dievi Jorge Neto dos Santos
- Gabriel Cheves Silva
- Guilherme Filho de Lavor
- Isaque Monteiro Alves
- Isabela Duarte Fontenele
- Jay de Lima Sales
- Joaquim Filipe Costa da Silva
- Johann Irving Lupatini São Paulo
- Lara Silva Bezerra
- Luma Albuquerque Siqueira
- Luís Moreira da Silva Filho
- Manoel Castello Mattos Neto
- Mariana Ribeiro Costa
- Matheus Santiago de Oliveira Tavares
- Stephan Schmitt da Pina
- Tesão Rogério Silva Moreira
- Vinicius Dantas Oliveira da Silva



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Cartilha e Podcast de finanças pessoais

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA

Curso	Finanças					
Código	Nome					
G638	Finanças Pessoais					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Curso/ oficina

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Família

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver material audiovisual (vídeo, podcast) e bibliográfico (cartilha) sobre os temas de finanças pessoais;

Apresentar conceitos de finanças pessoais, tais como acesso a crédito, investimentos e previdência privada;

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 – Separar os temas e os grupos que irão trabalhá-los;

Etapa 2 – Desenvolver roteiro para a formatação do produto a ser desenvolvido;

Etapa 3 – Buscar suporte nos outros ambientes da universidade, curso de jornalismo, cinema etc., para o desenvolvimento do produto;

Etapa 4 – Gravação ou diagramação do produto;

Etapa 5 – Veiculação do produto;

Etapa 6 – Feedback do produto e mensuração do impacto.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 – Avaliar se o aluno é capaz de trabalhar em grupo, garantindo que todos sejam integrados a uma equipe e que as tarefas sejam divididas;

Etapa 2 – Avaliar a capacidade de síntese do aluno, ao condensar o assunto para o modelo de mídia a ser divulgado;

Etapa 3 – Avaliar a capacidade crítica do aluno, ao desenvolver conteúdo de fácil entendimento ao público em geral;

Etapa 4 – Avaliar se o aluno compreende o conceito de orçamento doméstico;

Etapa 5 – Avaliar se o aluno tem capacidade de discernir entre as várias opções de crédito no mercado;

Etapa 6 – Avaliar se o aluno tem capacidade de conhecer as principais aplicações financeiras, diferenciando aplicações de renda fixa das aplicações em renda variável;

--

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Quantitativo, buscando observar número de acessos aos produtos desenvolvidos; Avaliação dos roteiros para gravação dos podcast; Avaliação do desempenho dos alunos em sala de aula; Avaliação dos material postado para a cartilha digital.
--

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			120			
Alunos envolvidos (com aprovação)			26			

ELABORADOR(ES)

Prof. Me. Felipe Albuquerque Sobral e Silva

GALERIA DE IMAGENS



Visita a Escola Yolanda Queiroz



Visita a Escola Yolanda Queiroz



Gravação do Podcast



Gravação do Podcast

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prestação de serviço de consultoria financeira com elaboração de controles financeiros.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Finanças					
Código	Nome					
G-739	FINLAB - PRÁTICAS EM FINANÇAS					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço *trabalho oferecido pela instituição ou contratado por terceiros (comunidade ou empresa), envolvendo desde o estudo do problema até sua solução, por meio de abordagens pedagógicas, técnico-científicas, profissionais, sociais ou de pesquisa e inovação.*

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Micro e pequenos empreendedores

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Auxiliar micro e pequenos empreendedores, na perspectiva da sustentabilidade financeira, por meio de: 1) aplicação de mecanismos de controle de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa; 2) execução de gestão de fluxo de caixa no contexto financeiro do cliente e 3) desenvolvimento de proposta de gestão financeira.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 – Levantamento de possíveis clientes para desenvolver a administração da gestão financeira.

Etapa 2 – Definição do Cliente a ser atendido.

Etapa 3 – Visita ao Cliente com o objetivo de investigar problemas de gestão financeira.

Etapa 4 – Desenvolvimento do projeto de gestão financeira.

Etapa 5 – Aplicação dos controles de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa.

Etapa 6 – Análise dos resultados e métricas.

Etapa 7 – Elaboração do relatório sobre a gestão financeira.

Etapa 8 – Apresentação dos seus resultados para o cliente.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e foi desenvolvida a partir dos critérios descritos a seguir:

Etapa 1: Avaliando se o aluno foi capaz de levantar as informações de contas a pagar e contas a receber e criar uma estratégia de pagamentos e recebimentos para o cliente;

Etapa 2: Avaliando se o aluno foi capaz de fazer uso dos sistemas de gerenciamento financeiro e planilhas para gerar o controle dos recursos ao longo do tempo;

Etapa 3: Avaliando se o aluno foi capaz de realizar ações técnicas de planejamento, controle e monitoramento dos relatórios de gerenciamento financeiro;

Etapa 4: Avaliando se o aluno foi capaz de aplicar os principais recursos dos sistemas de gerenciamento financeiro e planilhas para elaboração de controles financeiros;

Etapa 5: Por meio de relatórios analíticos e sua respectiva apresentação, avaliando se o aluno foi capaz de realizar a transformação na gestão financeira do cliente e demonstrar visão crítica diante das estratégias para o contas a pagar, contas a receber, fluxo de caixa e ações implementadas;

Etapa 6: Fornecendo o *feedback* para cada equipe/aluno sobre o desempenho das etapas do processo de gestão financeira.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Qualitativa: Coleta de relato por meio de questionário do cliente sobre a avaliação da pertinência da gestão financeira executada pelos estudantes.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			7			
Alunos envolvidos (com aprovação)			7			

ELABORADOR(ES)

Ricardo Aquino Coimbra

GALERIA DE IMAGENS

Algumas imagens de beneficiários e controles.

Evidências 1



FUNDACÃO EDSON QUEIRIZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
Vice-Reitoria de Extensão de Graduação e Pós-Graduação - VRE

Disciplina: 0706 - FINLIS - PRÁTICAS EM FINANÇAS
Professor: Renato Aquino Correia
Empresa/Instituição/Instituição: Trabalho sobre a vida
Endereço: Av. P. Costa e Silva, 3000
Telefone: 081 3333 1111
E-mail: Trabalho sobre a vida

Avalie os seguintes aspectos sobre o trabalho proposto pelo estudante na perspectiva da sustentabilidade financeira do negócio:

1) Sobre a criação e aplicação de mecanismos de controle de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa.
() Ótimo; () Bom; () Regular; () Insatisfatório.
O que poderia melhorar? Adaptar aos materiais práticos.

2) Sobre a execução e acompanhamento de gestão de fluxo de caixa.
() Ótimo; () Bom; () Regular; () Insatisfatório.
O que poderia melhorar? Contribuições, trabalhar com materiais reais.

3) Sobre o desenvolvimento de projetos de acompanhamento de gestão financeira.
() Ótimo; () Bom; () Regular; () Insatisfatório.
O que poderia melhorar? Trabalho relacionado com material extra, explicando como fazer a gestão.

Assim avalie a importância e a relevância dessa ação das ações de Finanças de Gestão para a sua região.

1	<u>Muito importante de priorizar para as empresas da cidade para que</u>
2	<u>elas possam ter melhores resultados com o trabalho de gestão, pois isso</u>
3	<u>ajuda as empresas a organizarem as suas finanças.</u>
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Fortaleza, 14/5/2019
Bibliotecário: Adriano Augusto Paiva

Fluxo de Caixa

ENTRADAS	Janeiro		Fevr
	Previsão	Realizado	Previsão
Mensalidades da Turma Infantil	R\$ 1.400,00	R\$ 1.340,00	R\$ 1.400,00
Aurora	R\$ 280,00	R\$ 240,00	R\$ 280,00
Cauã	R\$ 280,00	R\$ 300,00	R\$ 280,00
Maffany	R\$ 280,00	R\$ 280,00	R\$ 280,00
Maria Luiza	R\$ 280,00	R\$ 280,00	R\$ 280,00
Pedro	R\$ 280,00	R\$ 240,00	R\$ 280,00
Mensalidades da Turma Adolescente	R\$ 2.240,00	R\$ 2.320,00	R\$ 2.240,00
Ana Heloisa	R\$ 280,00	R\$ 240,00	R\$ 280,00
Guilherme	R\$ 280,00	R\$ 240,00	R\$ 280,00
Helena	R\$ 280,00	R\$ 300,00	R\$ 280,00
Jade	R\$ 280,00	R\$ 300,00	R\$ 280,00
Ligla	R\$ 280,00	R\$ 280,00	R\$ 280,00
Lorena	R\$ 280,00	R\$ 300,00	R\$ 280,00
Oliver	R\$ 280,00	R\$ 280,00	R\$ 280,00
Sofia	R\$ 280,00	R\$ 280,00	R\$ 280,00
Mensalidades da Turma Adulta	R\$ 2.500,00	R\$ 2.480,00	R\$ 2.500,00
Ana Clara	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00
Beatriz	R\$ 380,00	R\$ 320,00	R\$ 380,00
Eduardo	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00
Julliana	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00
Pablo	R\$ 380,00	R\$ 280,00	R\$ 380,00
Renato	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00
Sandra	R\$ 380,00	R\$ 320,00	R\$ 380,00
TOTAL	R\$ 6.140,00	R\$ 6.940,00	R\$ 6.140,00

SAIDAS	Janeiro		Fevr
	Previsão	Realizado	Previsão
Despesas Fixas	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00
Aluguel	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Condomínio	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00
Hora/Aula Professor I	R\$ 840,00	R\$ 840,00	R\$ 840,00
Hora/Aula Professor II	R\$ 840,00	R\$ 840,00	R\$ 840,00
Internet	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00
Despesas Variáveis	R\$ 880,00	R\$ 818,00	R\$ 880,00
Energia	R\$ 460,00	R\$ 420,00	R\$ 460,00
Água	R\$ 300,00	R\$ 260,00	R\$ 300,00
Material de Escritório	R\$ 60,00	R\$ 85,00	R\$ 60,00
Publicidade e Propaganda	R\$ 70,00	R\$ 45,00	R\$ 70,00
TOTAL	R\$ 5.080,00	R\$ 5.018,00	R\$ 5.080,00

FLUXO DE CAIXA	Janeiro		Fevr
	Previsão	Realizado	Previsão
Entradas - Saídas	R\$ 1.060,00	R\$ 1.922,00	R\$ 1.060,00

Evidências 2



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação – VRE

Disciplina: 0716 - FIIA08 - PRÁTICA EM FUSIÃO
Professor: Ricardo Aquino Coimbra
Empresa/empreendedor/Gestor(a): Studio 17
Endereço: Rua Vicente Leitano, 521 Sala 1711
Telefone: (85) 69603-6012
e-mail: studio17brasil@gmail.com
Estudante: Matheus Vieira Garcia Benevides

Analisar os seguintes aspectos sobre o seu plano proposto pelo estudante na perspectiva da sustentabilidade financeira do negócio:

1) Sobre a criação e aplicação de mecanismos de controle de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa.

(X) Ótimo; () Bom; () Regular; () Insuficiente

O que poderia melhorar?

2) Sobre a criação e acompanhamento do gráfico de fluxo de caixa.

(X) Ótimo; () Bom; () Regular; () Insuficiente

O que poderia melhorar?

Dados no conhecimento sobre custos da empresa e a nível de custo para facilitar o acompanhamento e a criação dos processos.

3) Sobre o desenvolvimento da proposta de acompanhamento da gestão financeira.

(X) Ótimo; () Bom; () Regular; () Insuficiente

O que poderia melhorar?

Avulso que fazemos de cada semana, ajudando a criar o planejamento de controle de despesas.

Agora avalie a importância e a relevância essas ações dos cursos de Finanças de um lado para o seu negócio.

1	É uma ação da grande importância e necessária para qualquer negócio. Dependendo do contexto é possível a criação de planos.
2	É uma ação importante para qualquer negócio, porém não é essencial para a sustentabilidade do negócio.
3	Importante.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Fortaleza, 06/06/2024 Beneficiário: Studio 17

ENTRADAS	Janairo	Fevereiro	Março	Abril	Maior
Vendas biquinis		R\$ 6.614,00	R\$ 4.802,00	R\$ 1.616,00	R\$ 3.670,00
Vendas roupas		R\$ 13.582,00	R\$ 8.686,00	R\$ 5.886,00	R\$ 10.598,00
TOTAL ENTRADAS	R\$ 14.324,00	R\$ 20.196,00	R\$ 13.488,00	R\$ 7.502,00	R\$ 14.268,00
SAIDAS	Janairo	Fevereiro	Março	Abril	Maior
Condomínio		R\$706,00	R\$706,00	R\$706,00	R\$706,00
Internet/Celular		R\$233,00	R\$233,00	R\$233,00	R\$233,00
Energia		R\$637,42	R\$512,37	R\$497,81	R\$532,78
Fornecedor 1		R\$600,00	R\$600,00	R\$560,00	R\$760,00
Fornecedor 2		R\$480,00	R\$480,00	R\$480,00	R\$480,00
Fornecedor 3		R\$260,00			R\$260,00
Fornecedor 4		R\$340,00			
Manutenção		R\$160,00			
Costureira		R\$1.250,00	R\$680,00	R\$520,00	R\$900,00
Motorista		R\$200,00	R\$100,00		R\$100,00
Materiais Escritório		R\$230,00			
Serviços Gerais		R\$400,00	R\$400,00	R\$400,00	R\$400,00
TOTAL SAIDAS	R\$6.288,00	R\$5.496,42	R\$3.711,37	R\$3.386,81	R\$4.371,78
RESULTADO (ENTRADA - SAÍDA)	R\$ 8.036,00	R\$ 14.699,58	R\$ 9.776,63	R\$ 4.115,19	R\$ 9.896,22

Evidências 3

Fotos do lugar beneficiado



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação – VRE

Disciplina: 0738 - FINLIS - PRÁTICAS EM FINANÇAS
Professor: Ricardo Assis Coimbra
Empresário/Empresendedora/Beneficiário: _____ (Thais Gontijo Parahyba)

Endereço: _____ Rua República do Líbano 913 _____
Telefone: _____ 85 90885530 _____
e-mail: mpf@acemsa.com.br

Estudante: Rafael Gontijo

Analisar os seguintes aspectos sobre o auxílio proposto pelo estudante na perspectiva de sustentabilidade financeira do negócio:

1) Sobre a criação e aplicação de mecanismos de controle de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa:

() Ótimo (x) Bom () Regular () Insuficiente

O que poderia melhorar? _____ talvez uma melhor experiência no assunto _____

2) Sobre a execução e acompanhamento da gestão de fluxo de caixa

(x) Ótimo () Bom () Regular () Insuficiente

O que poderia melhorar? _____

3) Sobre o desenvolvimento de projetos de acompanhamento da gestão financeira

(x) Ótimo () Bom () Regular () Insuficiente

O que poderia melhorar? _____

Agora avalie a importância e a relevância dessa ação dos alunos de Finanças da Unifor para o seu negócio:

1	<i>É de suma importância e que contribui de grande maneira para o mundo real, e seria desejável que a</i>
2	<i>Grande parte de meus negócios dependa totalmente ou parcialmente para o sucesso que eles venham</i>
3	<i>Faz parte dos valores que se pertence ao comércio.</i>
4	
5	

Fortaleza, __ 25 / __ 06 / __ 2024.

Beneficiário: _____ (Thais Gontijo (mp divulgação)) _____



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação – VRE

Disciplina: 0738 - FINLAB - PRÁTICAS EM FINANÇAS
 Professor: Ricardo Aquino Coimbra
 Empresa/empreendedor/Beneficiário: LOJAS VASO SOUSA DE IDENTIFICADORES
 Endereço: RUA CARLOS DE ALBUQUERQUE, 100 - QUADRA 1005 B/D
 Telefone: 85 3034 8141 e-mail: vasosousa@ig.com
 Evidente: FRANCISCA LUSA SOUSA GOMES

Avalie os seguintes aspectos sobre o auxílio proposto pelo estudante na perspectiva da sustentabilidade financeira do negócio:

1) Sobre a criação e aplicação de mecanismos de controle de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa:
 Ótimo; Bom; Regular; Insuficiente.
 O que poderia melhorar? _____

2) Sobre a execução e acompanhamento de gestão de fluxo de caixa
 Ótimo; Bom; Regular; Insuficiente.
 O que poderia melhorar? _____

3) Sobre o desenvolvimento de proposta de acompanhamento da gestão financeira.
 Ótimo; Bom; Regular; Insuficiente.
 O que poderia melhorar? _____

Agora avalie a importância e a relevância dessa ação dos alunos de Finanças da UFFor para o seu negócio.

1	<input checked="" type="checkbox"/>
2	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<input checked="" type="checkbox"/>
4	<input checked="" type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>

Fortaleza, 05 de maio
 Beneficiário: Francisca Lusa Sousa

	Segunda-Feixa		Terça-Feixa		Quarta-Feixa		Quinta-Feixa		Sexta-Feixa	
	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
ELABO DE CAIXA										
144										
145										
146										
147										
148										
149										
150										
151										
152										
153										
154										
155										
156										
157										
158										
159										
160										
161										
162										
163										
164										
165										
166										
167										
168										
169										
170										
171										
172										
173										
174										
175										
176										
177										
178										
179										
180										
181										
182										
183										
184										
185										
186										
187										
188										
189										
190										
191										
192										
193										
194										
195										
196										
197										
198										
199										
200										

Evidências 5





FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação – VRE

Disciplina: G739 - FINLAB - PRÁTICAS EM FINANÇAS

Professor: Ricardo Aquino Coimbra

Empresa/Empreendedor/Beneficiário: Caino Barbosa do Nascimento (Heronchi)

Endereço: Rua José de Alencar

Telefone: 992.86.4044

e-mail: saquecio@outlook.com

Estudante: Juliane Futura

Avalie os seguintes aspectos sobre o auxílio proposto pelo estudante na perspectiva da sustentabilidade financeira do negócio:

1) Sobre a criação e aplicação de mecanismos de controle de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa:

() Ótimo; () Bom; () Regular; () Insuficiente.

O que poderia melhorar?

2) Sobre a execução e acompanhamento de gestão de fluxo de caixa

() Ótimo; () Bom; () Regular; () Insuficiente.

O que poderia melhorar?

3) Sobre o desenvolvimento de proposta de acompanhamento da gestão financeira.

() Ótimo; () Bom; () Regular; () Insuficiente.

O que poderia melhorar?

Agora avalie a importância e a relevância dessa ação dos alunos de Finanças da Unifor para o seu negócio.

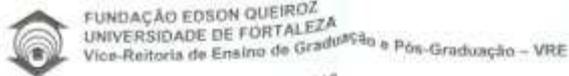
1	Antes de participar do acompanhamento de gestão financeira,
2	eu não tinha noção de sua importância, muitas contas estavam
3	desorganizadas e eu não conseguia distinguir entre lucros e
4	despesas. Essa avaliação financeira é crucial tanto para pe-
5	quenas empresas quanto para grandes empresas, por muitas
6	empresas de rua entram no mercado sem entender o básico sobre
7	seus próprios negócios. Aprender a gerenciar as finanças me
8	mostrou como é vital acompanhar cada transação, planejar e
9	prever. Sem essa organização, é fácil perder o controle finan-
10	ceiro, o que pode levar a decisões erradas.

Fortaleza, 04/06/24
Beneficiário: Caino Barbosa do Nascimento

Clientes	Data	Qtd Frasco	Valor Unitário	Subtotal	Frete	Desconto	Total Líquido	Vendas Diária Margem
Jairo Victor	01/03	2	R\$70,00	R\$140,00	0	R\$10,00	R\$130,00	01/03 R\$748,00
Joak Davi	01/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$14,00	0	R\$84,00	02/03 R\$340,00
Williano Estevam	01/03	2	R\$70,00	R\$140,00	R\$25,00	R\$10,00	R\$155,00	05/03 R\$485,00
Marcos Roginaldo	01/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$7,00	0	R\$77,00	04/03 R\$320,00
Gustavo	01/03	6	R\$70,00	R\$420,00	0	R\$18,00	R\$402,00	06/03 R\$178,00
Fco Cristovão	02/03	6	R\$70,00	R\$420,00	0	R\$80,00	R\$340,00	06/03 R\$344,00
Caio Fabio	02/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$15,00	0	R\$85,00	07/03 R\$335,00
Levy Ronald	04/04	2	R\$70,00	R\$140,00	R\$20,00	R\$10,00	R\$150,00	08/03 R\$689,99
Levi Paulo	04/04	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$10,00	0	R\$80,00	09/03 R\$80,00
Ruan Miguel	04/04	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$20,00	0	R\$90,00	15/03 R\$779,58
Mark Gaudilo	05/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$10,00	0	R\$80,00	12/03 R\$85,00
Márcelo Márcio	05/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$25,00	0	R\$95,00	13/03 R\$218,00
Fco Daniel	06/03	1	R\$70,00	R\$70,00	0	0	R\$70,00	14/03 R\$165,00
Fco Diego	06/03	1	R\$70,00	R\$70,00	0	0	R\$70,00	15/03 R\$222,00
Laudanilson Gomes	06/03	3	R\$70,00	R\$210,00	R\$25,00	R\$20,00	R\$205,00	16/03 R\$85,00
Anna Vitória	07/03	3	R\$70,00	R\$210,00	0	R\$30,00	R\$180,00	18/03 R\$257,00
Viviane Oliveira	07/03	1	R\$70,00	R\$70,00	0	0	R\$70,00	19/03 R\$80,00
Fco Felipe	07/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$15,00	0	R\$85,00	20/03 R\$445,00
Anderson da Silva	08/03	2	R\$70,00	R\$140,00	0	R\$15,00	R\$124,99	23/03 R\$90,00
Alden Dolon	08/03	3	R\$70,00	R\$210,00	R\$20,00	R\$10,00	R\$220,00	25/03 R\$370,00
Mareca Castro	08/03	1	R\$70,00	R\$70,00	0	0	R\$70,00	26/03 R\$187,00
Inácia Wellington	08/03	3	R\$70,00	R\$210,00	0	R\$15,00	R\$195,00	27/03 R\$360,00
Jezerildo da Cunha	09/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$10,00	0	R\$80,00	28/03 R\$250,00
Breno	10/03	3	R\$70,00	R\$210,00	0	R\$30,41	R\$179,59	29/03 R\$96,00
Paulo Henrique	12/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$15,00	0	R\$85,00	30/03 R\$228,00
Marco Aurélio	13/03	3	R\$70,00	R\$210,00	R\$15,00	R\$10,00	R\$225,00	
Augusto César	14/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$10,00	0	R\$80,00	R\$4.382,38
Robson Pereira	14/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$15,00	0	R\$85,00	
Miguel Muniz	15/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$12,00	0	R\$82,00	
Eduardo Barroso	15/03	2	R\$70,00	R\$140,00	R\$10,00	R\$10,00	R\$140,00	
Luis Fernando	16/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$15,00	0	R\$85,00	
Daniel Nogueira	16/03	3	R\$70,00	R\$210,00	R\$12,00	R\$10,00	R\$210,00	
Luz Fernando	16/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$15,00	0	R\$85,00	
Alcher Wilckerson	16/03	1	R\$70,00	R\$70,00	R\$10,00	0	R\$80,00	
Leiriane Gomes20/03	20/03	1	R\$80,00	R\$80,00	R\$15,00	0	R\$95,00	
Lucas da Silva Sousa	20/03	4	R\$70,00	R\$280,00	R\$20,00	R\$20,00	R\$280,00	
Lucas Ribeiro	20/03	1	R\$80,00	R\$80,00	R\$10,00	0	R\$90,00	
Carlos Roberto Rosati	21/03	1	R\$80,00	R\$80,00	R\$10,00	0	R\$90,00	

Evidências 6





Disciplina: G739 - FINLAB - PRÁTICAS EM FINANÇAS
 Professor: Ricardo Aquino Coimbra
 Empresa/Empendedor/Beneficiário: Santa Helena Adubação
 Endereço: R. José Humberto, 2315 - Parque Solano - Fortaleza - CE
 Telefone: (85) 35812655
 Estudante: Luana Carolina Nogueira de Brito

Avalie os seguintes aspectos sobre o auxílio proposto pelo estudante na perspectiva da sustentabilidade financeira do negócio.

1) Sobre a criação e aplicação de mecanismos de controle de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa;

Ótimo; Bom; Regular; Insuficiente.

O que poderia melhorar?

Uma planilha de contas a pagar e a receber

2) Sobre a execução e acompanhamento de gestão de fluxo de caixa

Ótimo; Bom; Regular; Insuficiente.

O que poderia melhorar?

3) Sobre o desenvolvimento da proposta de acompanhamento da gestão financeira.

Ótimo; Bom; Regular; Insuficiente.

O que poderia melhorar?

Agora avalie a importância e a relevância dessa ação dos alunos de Finanças da Unifor para o seu negócio.

1	Importante para avaliação de desempenho de atividades financeiras
2	Realização de reuniões de negócios e avaliação de desempenho
3	Monitorar a evolução de custos e receitas para melhor planejamento
4	Implementar estratégias de crescimento
5	Organização para tomada de decisões financeiras
6	
7	
8	
9	
10	

Fortaleza, 20/03/2014
 Beneficiário: Sabrina Stefany Mendes Lima

Movimentações	VALORES 2014	VALORES 2014	2014-01	2014-02	2014-03	2014-04	2014-05	2014-06	2014-07	2014-08	2014-09	2014-10	2014-11	2014-12
RECEITAS														
Receita de vendas														
Receita de serviços														
Receita de aluguel														
Receita financeira														
DEBITOS														
Despesa com materiais														
Despesa com pessoal														
Despesa com aluguel														
Despesa financeira														
RESULTADO														
Resultado líquido														
TOTAL														
Total Receitas	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78	284.824,78
Total Debitos	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78	204.824,78
Resultado Líquido	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00

Evidências 7



Semana 1	Mês:	Fevereiro	Ano:	2024			
Saldo Inicial (mês anterior)	R\$ 100		Variação Projetada	R\$ 1,000		Saldo Previsto	R\$ 1,000
			Variação Realizada	R\$ 1,106	90%	Saldo Final	R\$ 1,106

<u>ENTRADAS</u> <u>(E)</u>	QUARTA-FEIRA 07/ 02/2024		DOMINGO 11/02/2024				
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado			
Recebimentos de dízimos	R\$ 500	R\$ 612	R\$ 300	R\$ 265			
recebimentos de ofertas	R\$ 100	R\$ 162	R\$ 100	R\$ 67			
	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			
	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			
TOTAL =>	R\$ 600	R\$ 774	R\$ 400	R\$ 332			
Semana 2	Mês:	Fevereiro	Ano:	2024			
Saldo Inicial (mês anterior)	R\$ 100		Variação Projetada	R\$ 750		Saldo Previsto	R\$ 750
			Variação Realizada	R\$ 1,005	74%	Saldo Final	R\$ 1,005
<u>ENTRADAS</u> <u>(E)</u>	QUARTA-FEIRA 14/02/2024		DOMINGO 18/02/2024				
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado			
Recebimentos de dízimos	R\$ 100	R\$ 154	R\$ 400	R\$ 560			
recebimentos de ofertas	R\$ 100	R\$ 83	R\$ 150	R\$ 208			
	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			
	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			
TOTAL =>	R\$ 200	R\$ 237	R\$ 550	R\$ 768			
Semana 3	Mês:	Fevereiro	Ano:	2024			
Saldo Inicial (mês anterior)	R\$ 100		Variação Projetada	R\$ 1,450		Saldo Previsto	R\$ 1,450
			Variação Realizada	R\$ 1,463	99%	Saldo Final	R\$ 1,463

<u>ENTRADAS</u> <u>(E)</u>	QUARTA-FEIRA 21/02/2024		DOMINGO 25/02/2024				
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado			
Recebimentos de dízimos	R\$ 600	R\$ 437	R\$ 400	R\$ 560			
recebimentos de ofertas	R\$ 300	R\$ 258	R\$ 150	R\$ 208			
	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			
	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			
TOTAL =>	R\$ 900	R\$ 695	R\$ 550	R\$ 768			
Semana 4	Mês:	Fevereiro	Ano:	2024			
Saldo Inicial (mês anterior)	R\$ 100		Varição Projetada	R\$ 250		Saldo Previsto	R\$ 250
			Varição Realizada	R\$ 106		Saldo Final	R\$ 106
<u>ENTRADAS</u> <u>(E)</u>	QUARTA-FEIRA 28/02/2024						
	Previsto	Realizado					
Recebimentos de dízimos	R\$ 150	R\$ 20					
recebimentos de ofertas	R\$ 100	R\$ 86					
	R\$ -	R\$ -					
	R\$ -	R\$ -					
TOTAL =>	R\$ 250	R\$ 106					

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço de Consultoria para Micro e Pequenos Empreendedores Visando Oportunizar a Criação de Código de Conduta e Matriz de Risco

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Tecnologia em Gestão Financeira					
Código	Nome					
G434	Compliance e Gestão de Risco					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18h
Outras atividades	18h
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço de Consultoria para Micro e Pequenos Empreendedores Visando Oportunizar a Criação de Código de Conduta e Matriz

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Micro e pequenos empreendedores

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Fomentar a cultura de integridade e conformidade de acordo com princípios éticos e legais.

Oportunizar a micro e pequenos empreendedores a criação de código de conduta e matriz de risco.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação de extensão foi uma iniciativa prática e educativa voltada para micro e pequenos empreendedores. Realizada em um ambiente colaborativo, a ação ocorreu em um contexto em que os alunos do curso, organizados em duas equipes, assumiram o papel de consultores. O objetivo central foi promover a cultura de integridade e conformidade empresarial, respeitando princípios éticos e legais essenciais para o sucesso dos negócios.

O projeto incluiu a identificação e análise dos cenários mercadológicos específicos das empresas, permitindo uma abordagem personalizada. As empresas selecionadas pelas equipes foram:

- Target Virtual, agência de publicidade virtual, localizada em Fortaleza/CE
- KY Delicia, lanchonete, localizada em Maracanaú/CE
- WS Locações de Maquinas, locações de máquinas, localizada em Fortaleza/CE
- Fibra Vitecom, indústria de cosmético, localizada em Fortaleza
- The House BURGUER, fast food, localizada em Maracanaú/CE
- Salão Marina, salão de beleza, localizada em Fortaleza/CE
- Perimetral Motos, loja de peças e oficina de motos, Fortaleza/CE
- Caramelo Comunicação, oferece serviço de assessoria e de imprensa e de comunicação, localizada em Fortaleza/CE

As equipes trabalharam na elaboração de códigos de conduta e matrizes de risco, adaptadas às necessidades e ao contexto de cada negócio. Esta etapa envolveu a

identificação de pilares de compliance, mapeamento de fragilidades e propostas de mitigação de riscos, essenciais para a sustentabilidade e sucesso empresarial. As recomendações foram apresentadas aos empreendedores, seguidas de uma sessão de feedback para avaliar a efetividade das estratégias propostas.

Esta ação de extensão proporcionou uma experiência enriquecedora para os alunos, oferecendo-lhes a oportunidade de aplicar teorias de compliance e gestão de risco em cenários reais. Além disso, contribuiu para o fortalecimento das práticas empresariais nas empresas selecionadas, destacando a importância da adaptação e melhoria contínuas nas práticas de compliance e gestão de riscos. A experiência demonstrou ser valiosa tanto para o desenvolvimento acadêmico dos alunos quanto para o suporte e crescimento das empresas envolvidas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Avaliação formativa a partir do engajamento e da participação dos alunos em cada uma das etapas da ação.

- Apresentação de relatório da vivência prática conforme modelo padrão da disciplina.

O Código de Conduta foi avaliado com base nos seguintes critérios:

Clareza e Abrangência: O código de conduta apresenta informações detalhadas sobre as expectativas da empresa em relação a ética, integridade, respeito humano, qualidade, sustentabilidade, e compromissos com clientes, fornecedores e stakeholders.

Política de Qualidade e Segurança: Inclui diretrizes claras sobre a qualidade dos serviços, segurança no trabalho, e a saúde e bem-estar dos colaboradores.

Normas Específicas: Fornece regras detalhadas para o uso de uniformes, máquinas, conduta em ambiente de trabalho, e políticas de segurança da informação.

Já na Matriz de Risco por ser um documento extenso, focou-se em aspectos chave como a identificação de riscos, avaliação de probabilidade e impacto, e estratégias de mitigação para fornecer uma avaliação precisa.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Quantitativa: Número de empreendedores atendidos – 8 empreendedores

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			350			
Alunos envolvidos (com aprovação)			21			

ELABORADOR(ES)

Professora Oderlene Vieira de Oliveira

GALERIA DE IMAGENS

Figura 1 - Reunião virtual com o gestor da Target Virtual, localizada em Fortaleza

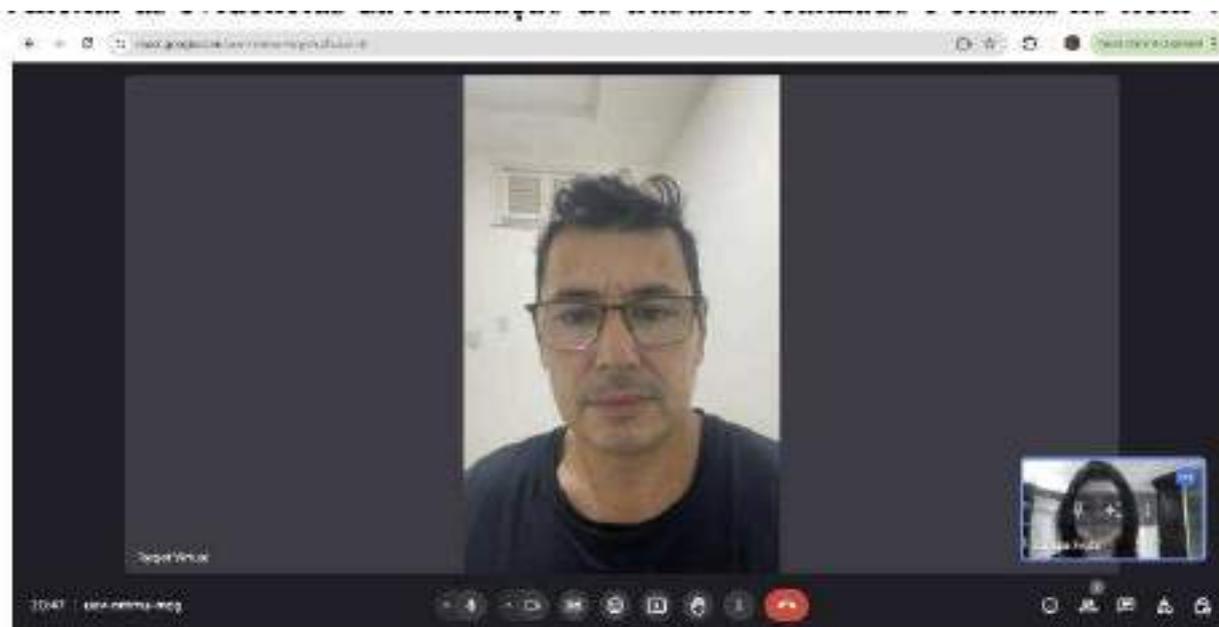


Figura 2 – Visita a empresa KY Delicia, localizada em Maracanaú



- Fotos realizadas dia 18/05, na visita a empresa.

Figura 3 – Registro da visita à empresa WS Locações de Maquinas, localizada em Fortaleza

Nas imagens registradas na visita, acompanhamos um momento de orientação do Técnico de Segurança do Trabalho e, aproveitando desse momento, apresentamos também as orientações do Código de Conduta, elaborado por esta equipe, tendo contribuição do técnico que nos deu exemplos práticos da boa conduta no ambiente de trabalho.



Figura 4 – Registro de reunião on-line com os principais colaboradores da empresa FIBRAVITECOM, indústria de cosmético, localizada em Fortaleza/CE

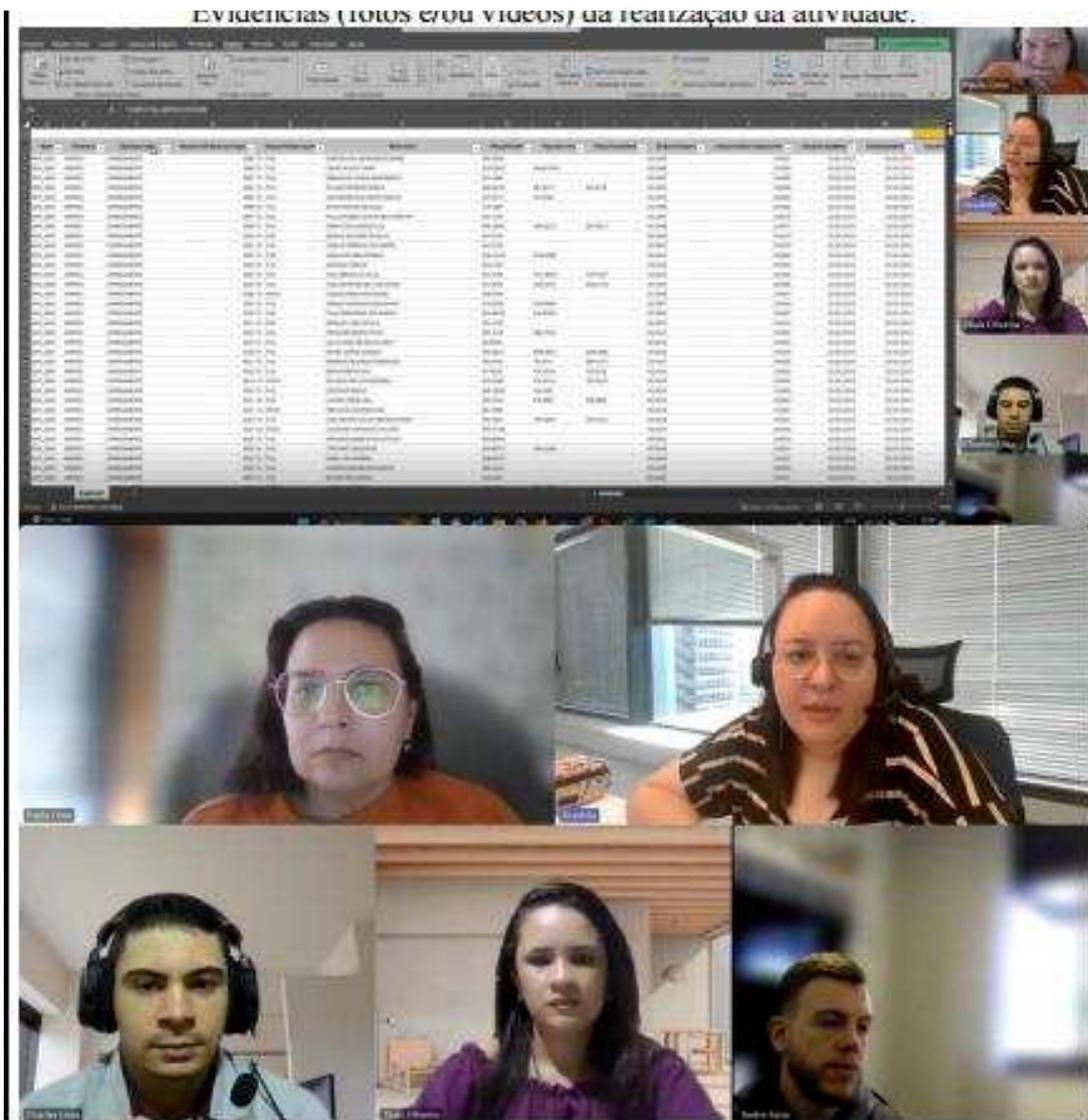


Figura 5 – Visita a The House BURGUER, fast food, localizada em Maracanaú/CE



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço de Consultoria para Micro e Pequenos Empreendedores Visando Oportunizar a Criação de Código de Conduta e Matriz de Risco

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Tecnologia em Gestão Financeira					
Código	Nome					
G434	Compliance e Gestão de Risco					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18h
Outras atividades	18h
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço de Consultoria para Micro e Pequenos Empreendedores Visando Oportunizar a Criação de Código de Conduta e Matriz

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Micro e pequenos empreendedores

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Fomentar a cultura de integridade e conformidade de acordo com princípios éticos e legais.

Oportunizar a micro e pequenos empreendedores a criação de código de conduta e matriz de risco.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação de extensão foi uma iniciativa prática e educativa voltada para micro e pequenos empreendedores. Realizada em um ambiente colaborativo, a ação ocorreu em um contexto em que os alunos do curso, organizados em duas equipes, assumiram o papel de consultores. O objetivo central foi promover a cultura de integridade e conformidade empresarial, respeitando princípios éticos e legais essenciais para o sucesso dos negócios.

O projeto incluiu a identificação e análise dos cenários mercadológicos específicos das empresas, permitindo uma abordagem personalizada. As empresas selecionadas pelas equipes foram:

- Target Virtual, agência de publicidade virtual, localizada em Fortaleza/CE
- KY Delicia, lanchonete, localizada em Maracanaú/CE
- WS Locações de Maquinas, locações de máquinas, localizada em Fortaleza/CE
- Fibra Vitecom, indústria de cosmético, localizada em Fortaleza
- The House BURGUER, fast food, localizada em Maracanaú/CE
- Salão Marina, salão de beleza, localizada em Fortaleza/CE
- Perimetral Motos, loja de peças e oficina de motos, Fortaleza/CE
- Caramelo Comunicação, oferece serviço de assessoria e de imprensa e de comunicação, localizada em Fortaleza/CE

As equipes trabalharam na elaboração de códigos de conduta e matrizes de risco, adaptadas às necessidades e ao contexto de cada negócio. Esta etapa envolveu a identificação de pilares de compliance, mapeamento de fragilidades e propostas de mitigação de riscos, essenciais para a sustentabilidade e sucesso empresarial. As recomendações foram apresentadas aos empreendedores, seguidas de uma sessão de feedback para avaliar a efetividade das estratégias propostas.

Esta ação de extensão proporcionou uma experiência enriquecedora para os alunos, oferecendo-lhes a oportunidade de aplicar teorias de compliance e gestão de risco em cenários reais. Além disso, contribuiu para o fortalecimento das práticas empresariais nas empresas selecionadas, destacando a importância da adaptação e melhoria contínuas nas práticas de compliance e gestão de riscos. A experiência demonstrou ser valiosa tanto para o desenvolvimento acadêmico dos alunos quanto para o suporte e crescimento das empresas envolvidas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Avaliação formativa a partir do engajamento e da participação dos alunos em cada uma das etapas da ação.

- Apresentação de relatório da vivência prática conforme modelo padrão da disciplina.

O Código de Conduta foi avaliado com base nos seguintes critérios:

Clareza e Abrangência: O código de conduta apresenta informações detalhadas sobre as expectativas da empresa em relação a ética, integridade, respeito humano, qualidade, sustentabilidade, e compromissos com clientes, fornecedores e stakeholders.

Política de Qualidade e Segurança: Inclui diretrizes claras sobre a qualidade dos serviços, segurança no trabalho, e a saúde e bem-estar dos colaboradores.

Normas Específicas: Fornece regras detalhadas para o uso de uniformes, máquinas, conduta em ambiente de trabalho, e políticas de segurança da informação.

Já na Matriz de Risco por ser um documento extenso, focou-se em aspectos chave como a identificação de riscos, avaliação de probabilidade e impacto, e estratégias de mitigação para fornecer uma avaliação precisa.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Quantitativa: Número de empreendedores atendidos – 8 empreendedores

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			350			
Alunos envolvidos (com aprovação)			21			

ELABORADOR(ES)

Professora Oderlene Vieira de Oliveira

GALERIA DE IMAGENS

Figura 1 - Reunião virtual com o gestor da Target Virtual, localizada em Fortaleza



Figura 2 – Visita a empresa KY Delicia, localizada em Maracanaú



- Fotos realizadas dia 18/05, na visita a empresa.

Figura 3 – Registro da visita à empresa WS Locações de Maquinas, localizada em Fortaleza

Nas imagens registradas na visita, acompanhamos um momento de orientação do Técnico de Segurança do Trabalho e, aproveitando desse momento, apresentamos também as orientações do Código de Conduta, elaborado por esta equipe, tendo contribuição do técnico que nos deu exemplos práticos da boa conduta no ambiente de trabalho.



Figura 4 – Registro de reunião on-line com os principais colaboradores da empresa FIBRAVITECOM, indústria de cosmético, localizada em Fortaleza/CE

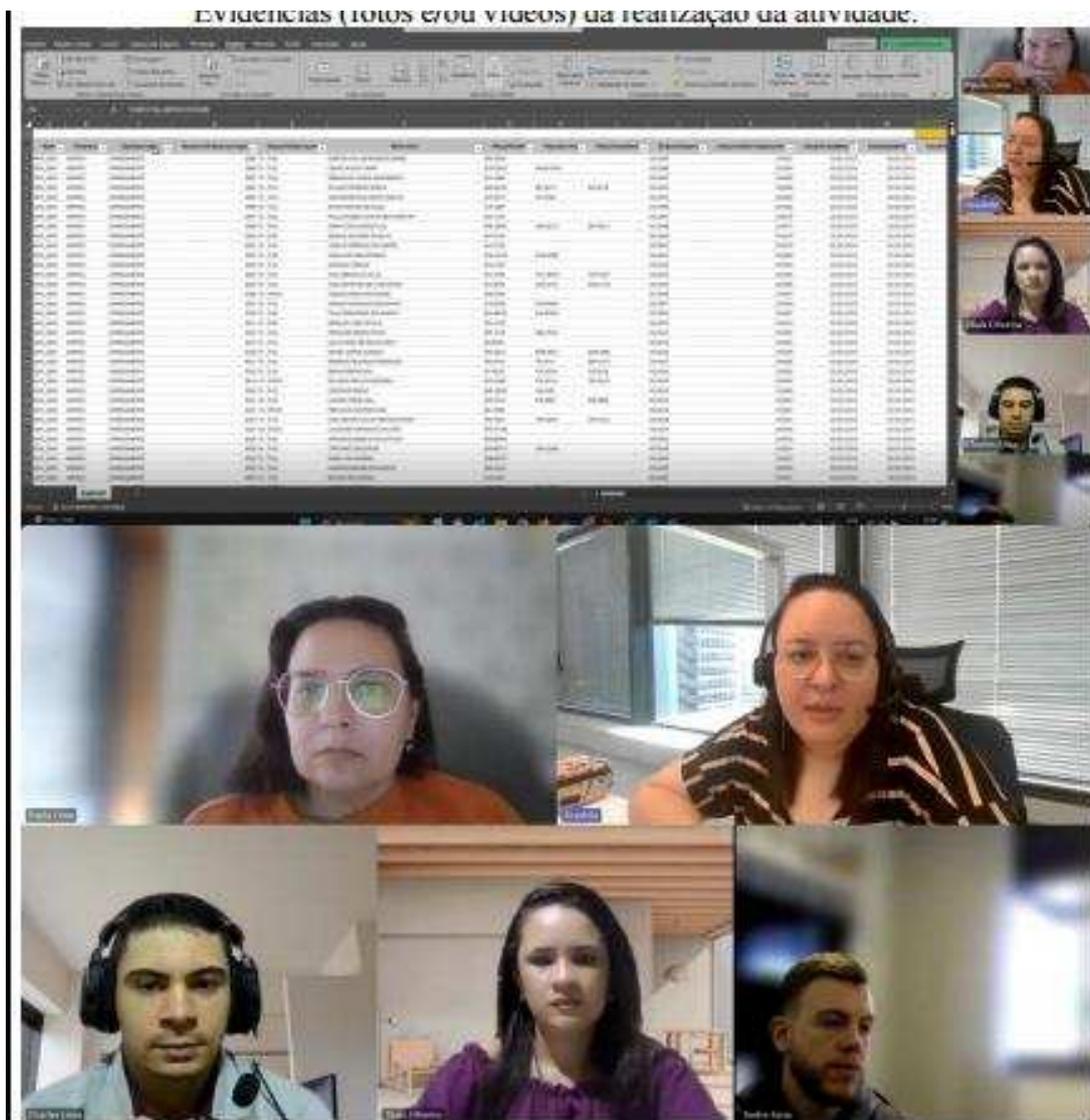


Figura 5 – Visita a The House BURGUER, fast food, localizada em Maracanaú/CE



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Atividade proposta de Storytelling de Dados

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Tecnologia em Inteligência de Negócios					
Código	Nome					
G-708	Storytelling de Dados					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18h
Outras atividades	18h
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

Evento

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidade local (empresas, pares e interessados no geral)

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver uma ação de extensão que contribua para divulgar como o Storytelling de dados pode ser aplicado no cotidiano da divulgação dos resultados de negócios, facilitando a tomada de decisão por parte do empreendedor.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade deve ser desenvolvida em forma de seminários ou workshops, buscando apresentar como as ferramentas empregadas na disciplina podem impactar o processo de tomada de decisões em negócios. A atividade tem como público-alvo: comunidade local, comunidade científica ou estudantes.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Construção e Exibição do Seminário (1 ponto): Será avaliada a organização e a fluidez da apresentação, incluindo a sequência lógica dos tópicos, uso adequado de recursos visuais (se aplicável) e a capacidade da equipe de manter o público envolvido.

Apresentação da Importância da Análise Descritiva de Dados na Tomada de Decisões nos Negócios (0,5 ponto): A equipe será avaliada com base na clareza e persuasão ao comunicar a relevância do Storytelling de dados para o processo de tomada de decisão em contextos empresariais.

Demonstração de Como a Estatística Descritiva, Regressão Linear e Logística impactam nas Tomadas de Decisão nos Negócios (1,0 ponto): A equipe será avaliada quanto à capacidade de explicar de maneira compreensível como esses conceitos e técnicas Storytelling melhoram a comunicação para as decisões de negócios. Exemplos concretos e relevantes podem contribuir para uma avaliação mais positiva.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Apresentação do Exemplo Prático de uma das Análises Descritas (1,5 pontos):
Será avaliada a habilidade da equipe em escolher, explicar e demonstrar um exemplo prático de aplicação de Storytelling de dados em um cenário de negócios. Será levada em consideração a capacidade de relacionar o exemplo ao impacto nas decisões do gestor.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados				5		
Alunos envolvidos (com aprovação)				2		

ELABORADOR(ES)

Professor Me. José Iran Batista de Melo Filho

GALERIA DE IMAGENS



Seminário - Storytelling de Dados aplicado em Negócios.

Não listado

Lucas Silva
112 inscritos

Inscrição

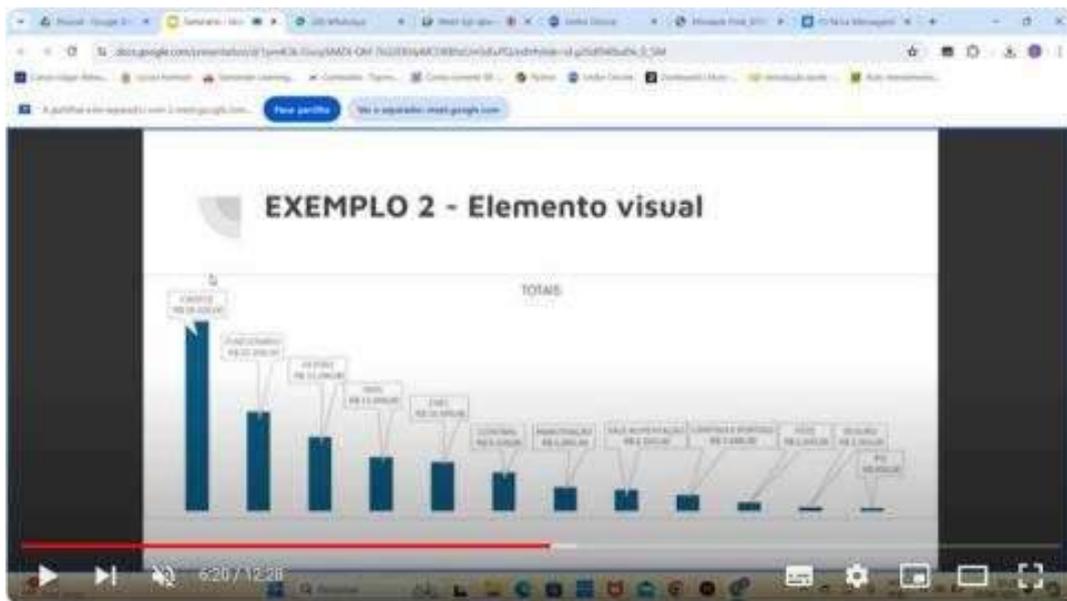
1



Compartilhar



Download



Seminário - Storytelling de Dados aplicado em Negócios.

Não listado

Lucas Silva
112 inscritos

Inscrição

1



Compartilhar



Download



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto Integrador – Jornalismo Ambiental – Ecos da Terra

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO COLABORAÇÃO COMUNICAÇÃO CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Jornalismo					
Código	Nome					
G311	Projeto Integrador					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h/a
Outras atividades	0h/a
Total	72h/a

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de conteúdo multimídia

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Audiência das redes do Curso de Jornalismo Unifor (Newslink)

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover valores da cidadania.

Fortalecer as diferenças sociais e representações dos lugares de existências.

Ampliar os valores sociocultural e ambiental.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Criação de produtos jornalísticos multimídia e veiculação desses por meio de das redes do Curso de Jornalismo Unifor (Newslink).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Para aplicação da ação, foi utilizada a metodologia projetual para o desenvolvimento de produtos jornalísticos audiovisuais.

Os estudantes foram avaliados quanto aos procedimentos de pesquisa; planejamento; e elaboração do produto, bem como de forma transversal quanto às competências de colaboração, visando à coletividade e ao projeto.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Quantitativo: os dados aferidos referentes ao alcance da mostra serão coletados pela análise de visualizações das audiências das redes do Curso de Jornalismo Unifor (Newslink). Ainda aguardando postagens.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados						
Alunos envolvidos (com aprovação)			11			

ELABORADOR(ES)

Maristela Machado Crispim

GALERIA DE IMAGENS



Aula teórico-prática com o assessor da Fundação Cearense de Meteorologia e Recursos Hídricos (Funceme), Felipe Lima, no dia 20 de março de 2024



Aula teórico-prática com a geógrafa, doutora em Desenvolvimento e Meio Ambiente e autora do livro Sustentabilidade 4.0, Magda Maya, no dia 24 de abril de 2024



Aula teórico-prática com a geógrafa, doutora em Desenvolvimento e Meio Ambiente e autora do livro Sustentabilidade 4.0, Magda Maya, no dia 24 de abril de 2024



Equipe entrevista a geógrafa, doutora em Desenvolvimento e Meio Ambiente e autora do livro Sustentabilidade 4.0, Magda Maya, no dia 24 de abril de 2024



Professora, biólogos e alunos que participaram da aula de campo no Parque Botânico do Ceará no dia 11 de maio de 2024



Alunos na trilha durante aula de campo no Parque Botânico do Ceará no dia 11 de maio de 2024

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto de Jornalismo Comunitário

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

4. Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Jornalismo					
Código	Nome					
G312	JORNALISMO COMUNITÁRIO					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	54
Outras atividades	18
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Responsabilidade socioambiental e cidadania

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Ongs, lideranças comunitárias, comunidades locais.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver, com base em diagnóstico e levantamento de necessidades, projetos de comunicação em comunidades locais visando a construção de uma comunicação inclusiva comprometida com coesão social e desenvolvimento sustentável.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 – Definição de critérios para seleção e levantamento de comunidades.

Etapa 2 – Definição das comunidades a serem atendidas.

Etapa 3 – Visita às comunidades para coleta de informações.

Etapa 4 – Análise das necessidades comunicacionais para desenvolvimento da proposta de ação.

Etapa 5 – Implementação de soluções comunicacionais para as comunidades.

Etapa 6 – Apresentação e entrega do relatório de atividades de campo.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A metodologia adotada é a aprendizagem por projetos. A experiência coletiva por meio das equipes de trabalho e da relação com as comunidades de trabalho poderá ser avaliada em todas as suas etapas – escolha das comunidades, elaboração do projeto, construção do produto de comunicação – durante todo o processo através de instrumentos como o diário de campo e, ao final, com a apresentação e compartilhamento dos produtos de comunicação no seminário de encerramento da disciplina

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e será desenvolvida a partir dos critérios descritos a seguir:

Etapas 1 e 2: Avaliar se o aluno foi capaz de selecionar comunidade por meio de levantamento no cenário local com utilização de critérios adequados;

Etapas 3: Avaliar se o aluno foi capaz de coletar dados necessários tanto por meio de técnicas de comunicação adequada;

Etapas 4: Avaliar se o aluno foi capaz de identificar as principais necessidades de comunicação da comunidade pesquisada;

Etapas 5: Avaliar se o aluno foi capaz de implementar ações e estratégias de comunicação específicas para as necessidades mapeadas;

Etapas 6: Por meio de relatório escrito e apresentação, avaliar se o aluno foi capaz de atender às demandas identificadas pelo produto comunicacional desenvolvido

Qualitativa: Relato das comunidades sobre a pertinência das ações de comunicação planejadas e implementadas.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			100			
Alunos envolvidos (com aprovação)			30			

ELABORADOR(ES)

Ana Paula Silva Farias

GALERIA DE IMAGENS

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL SOBRE A CIDADE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	JORNALISMO					
Código	Nome					
G-314-1						
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			01			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h/a
Outras atividades	
Total	72h/a

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de conteúdo audiovisual

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Público concentrado em espaços virtuais, como redes sociais e plataformas multimídia.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover o conhecimento sobre espaços sociais para a cidadania na cidade.
Refletir sobre as desigualdades sociais e os problemas de sociabilidade na cidade.
Fomentar a conscientização sócio ambiental.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Através do dispositivo fílmico de realização, se buscou fazer o contato dos estudantes com espaços da cidade através da pesquisa, inicialmente. Assim, todos e todas foram levados a escolher espaços sociais desfavorecidos ou pouco visíveis, nos quais se pudesse pensar a realização fílmica, esta que se deu em um segundo momento. No final do semestre, os estudantes exibiram seus filmes sobre a cidade no interior da universidade.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os dois momentos (pesquisa e realização) proporcionaram aos estudantes a reflexão sobre os espaços sociais da cidade, bem como, sobre as vivências de pessoas nos mesmos, dando vazão a narrativas vivas sobre espaços “mortos”, invisíveis.

Através de levantamentos dados qualitativos e quantitativos os estudantes puderam perceber, por exemplo, quantas pessoas sem teto moram e dormem na Praça do Ferreira, em diferentes turnos.

Em sala de aula avaliamos cada item levantado buscando compreender o impacto que este tem para a cidade.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Aplicamos o método auto-avaliativo em que todos os estudantes veem os filmes feitos e avaliam os pontos fortes e frágeis de cada um.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados						
Alunos envolvidos (com aprovação)			20			

ELABORADOR(ES)

Edvaldo Siqueira Albuquerque

GALERIA DE IMAGENS



Laboratório



Pesquisa



Pesquisa TV Unifor



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL SOBRE A CIDADE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	JORNALISMO					
Código	Nome					
G314	Narrativa Audiovisual em Jornalismo					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			01			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h/a
Outras atividades	
Total	72h/a

LINHAS DE EXTENSÃO

Produção de conteúdo audiovisual

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Público concentrado em espaços virtuais, como redes sociais e plataformas multimídia.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover o conhecimento sobre espaços sociais para a cidadania na cidade.
Refletir sobre as desigualdades sociais e os problemas de sociabilidade na cidade.
Fomentar a conscientização sócio ambiental.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Através do dispositivo fílmico de realização, se buscou fazer o contato dos estudantes com espaços da cidade através da pesquisa, inicialmente. Assim, todos e todas foram levados a escolher espaços sociais desfavorecidos ou pouco visíveis, nos quais se pudesse pensar a realização fílmica, esta que se deu em um segundo momento. No final do semestre, os estudantes exibiram seus filmes sobre a cidade no interior da universidade.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os dois momentos (pesquisa e realização) proporcionaram aos estudantes a reflexão sobre os espaços sociais da cidade, bem como, sobre as vivências de pessoas nos mesmos, dando vazão a narrativas vivas sobre espaços “mortos”, invisíveis.

Através de levantamentos dados qualitativos e quantitativos os estudantes puderam perceber, por exemplo, quantas pessoas sem teto moram e dormem na Praça do Ferreira, em diferentes turnos.

Em sala de aula avaliamos cada item levantado buscando compreender o impacto que este tem para a cidade.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Aplicamos o método auto-avaliativo em que todos os estudantes veem os filmes feitos e avaliam os pontos fortes e frágeis de cada um.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados						
Alunos envolvidos (<i>com aprovação</i>)			20			

ELABORADOR(ES)

Edvaldo Siqueira Albuquerque

GALERIA DE IMAGENS



Laboratório



Pesquisa



Pesquisa TV Unifor



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Podcasts com jornalistas e radialistas sobre a história do Rádio no Ceará

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



- Aproximar teoria e prática, articulando conceitos estudados na disciplina;
- Aproximar a comunidade universitária de quem produz ou já produziu a comunicação feita nas emissoras de rádio;
- Contribuir na construção da história do rádio no Ceará.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Jornalismo					
Código	Nome					
G556	Radiojornalismo					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	90h

Outras atividades	0
Total	90h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto - Ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Ouvintes das Rádios Comunitárias e rádio escolas

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Produzir podcasts no formato de entrevista com participações de jornalistas e radialistas, contando suas histórias no meio
- Levar ao conhecimento do ouvinte um pouco da história do Rádio no Ceará
- Contribuir por meio da produção acervo para a memória da história do Rádio

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os estudantes iniciaram estudos sobre a mídia podcast. Fizemos uma discussão teórica e escuta de podcasts. A turma foi dividida em quatro grupos. Em sala de aula, a turma fez uma votação para escolher o nome do podcast que ficou como “Microfone em Foco”.

Depois cada grupo escolheu um(a) convidado(a) para participar do podcast. Selecionados os profissionais, os grupos começaram a realizar pesquisas para que pudessem elaborar o roteiro. As gravações e edições dos podcasts foram realizados no estúdio de rádio da Unifor em horários diferentes de nossas aulas.

Abaixo a lista com os nomes dos profissionais entrevistados:

- Jornalista, atriz e cantora Marta Aurélia
- Radialista esportivo Evaristo Nogueira
- Jornalista Jocasta Pimentel
- Jornalista Letícia Lopes

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A aprendizagem se deu desde o momento da feitura do roteiro, passando pela gravação e edição do material. Foi um momento em que o estudante percebeu a importância, por meio da vivência dos profissionais, a importância do meio para a história política e social do seu estado.

Também observaram que não temos um acervo que conta a história do rádio, e que este material por eles produzido vai contribuir para futuras discussões.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As equipes compartilharam o material para que fossem disponibilizado junto aos ouvintes de rádios comunitárias.

Abaixo os links dos podcasts:

Entrevista com a jornalista Letícia Lopes

📁 Microfone em foco - Letícia Lopes

Entrevista com a jornalista Jocasta Pimentel

📁 PODCAST - MICROFONE EM FOCO - Jocasta Pimentel FINAL.mp3

Entrevista com o radialista Evaristo Nogueira

📁 PODCAST - MICROFONE EM FOCO - Marta Aurélia (Kelly).mp3

Entrevista com a jornalista Marta Aurélia:

📁 PODCAST - MICROFONE EM FOCO - Marta Aurélia (Kelly).mp3

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			2 Rádios			
Alunos envolvidos (com aprovação)			17			

ELABORADOR(ES)

Kátia Regina Azevedo Patrocínio

GALERIA DE IMAGENS



Grupo que produziu entrevista com o radialista esportivo Evaristo Nogueira, mais conhecido como Vavá Maravilha.



Outro grupo no momento da gravação do podcast com a participação da jornalista Jocasta Pimentel, da FM Dom Bosco



Da esquerda para a direita, a jornalista convidada Jocasta Pimentel com os estudantes Renan, Lauana, Luigi e Lucas.

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

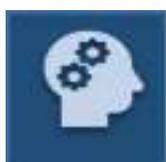
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Atender a uma dor/necessidade do público-alvo, buscando contribuir com ideias de produtos/serviços para a melhoria da vida da comunidade e/ou imagem da ONG

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	MARKETING DIGITAL					
Código	G442 – GESTÃO DE PRODUTO					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	
Outras atividades	
Total	

LINHAS DE EXTENSÃO

<p>Experimentação e formação profissional</p> <p>Questões ambientais</p> <p>Responsabilidade socioambiental e cidadania</p>

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

<p>Consultoria</p>

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

<p>Comunidades carentes e consumidores de empresas pequenas</p>

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

<p>Atender a uma dor/necessidade do público-alvo, buscando contribuir com ideias de produtos/serviços para a melhoria da vida da comunidade e/ou imagem da ONG, seja por meio de um aumento no número de investidores ou de voluntários da comunidade escolhida.</p>
--

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

<p>Identificar um problema/desafio do público-alvo escolhido, que esteja relacionado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), vinculados a essa atividade, visando identificar uma dor/problema que a equipe possa solucionar por meio da criação de um produto/serviço. Apresentar a ideia do produto/serviço à comunidade escolhida e aplicar um formulário de feedback para saber se a proposta apresentada atendeu as expectativas. Foram ao todo 20 trabalhos apresentados.</p>

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

As equipes apresentaram os produtos ou os serviços inovadores com suas características, padrões e formatos; o perfil do público-alvo; a dor que esse produto irá atender. Apresentar a estratégia de lançamento atendendo aos públicos do processo, por exemplo: comunidade, ONGs, famílias, empreendedores. Quantidade de pessoas impactadas; registros; registros dos momentos de interação com o público-alvo; feedback do beneficiário da ação. Ao final os trabalhos foram avaliados e os feedbacks registrados no AVA e durante a aula síncrona final.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Todos os trabalhos são sugestões de ações, produtos ou serviços de acordo com o proposto para cada organização envolvida. Não houve tempo hábil para sua execução.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			300 aprox.			
Alunos envolvidos (com aprovação)			77			

ELABORADOR(ES)

Micaela Santos Rocha, Thayane Stella de Sousa Freitas, Ana Carine Martins Firmino, Juliana de Menezes Gomes Alves, Geisane Gonçalves Chagas, Alexsandra Ketlyn de Lima Honório, Thaís Neuma Fontenele Valderez, Layra Santana Onofre Leite, Izaque Batista Alves, Ligia Emanuelle Gadelha Barreto, João Gabriel Queirós Pinto, Laísa Lima de Oliveira, Antônio Vinicius Lima de Aquino, Mariane de Sousa, João Lucas Gurgel Gomes, Victória Mendonça Lima Cruz
Claudio Moisés Vieira Gomes, Thais Parente Sales, Caroline Souza Vidal Oliveira, Vithória Oliveira Rocha, Ana Beatriz de Melo Martins, Tiara de Moura Lima, Isadora Melo Paula Pessoa
Jacqueline Rodrigues de Souza Carvalho, Beatriz de Araújo Vasconcelos Crisóstomo, Nayara Pereira da Silva Vieira, Maria Clara Queiroz de Oliveira, Maria Eduarda Silva Rios, Thaís Gadelha Araujo, Susy Maria Oliveira Felix da Silva, Ana Paula da Silva, Francisco Rodam da Silva Fernandes, Joyce Gomes Maciel, Cássia da Silva Régis, João Gabriel Queirós Pinto, Symone Holanda Franco de Lima, Francicleide Lobo de Lima, Rute Oliveira Batista Landim, Rayssa Oliveira Tavares, osé Anael Ferreira Felipe Do Nascimento, Marília Costa da Silva, Letícia Franklin Ribeiro, Geanne Karla Moises Costa, Ana Lara Silva Pereira, Regina Claudia Cabral da Silva, Leidiane da Silva Ramos Alves Samuel Farias de Souza, Gerson Jailson Bruno Oliveira da Silva, Giselle Lindcey Lira Barbosa Jesus Valdomiro Sousa da Silva, Alexandre Sousa Dias Junior, Matheus César Souza Medeiros da Câmara, Jenifer Damasceno da Silva, Rafael Gomes da Costa, Ana Leticia Furtado Gomes Omni Miranda da Silva, Joziane Paula de Castro Santos, Myrlla Ávilla da Silva Cavalcante Maria Bruna de Andrade Silveira, Adrielle da Cunha Menezes, Rickson Farias de Oliveira Eduardo Lucas Silva de Oliveira, Camila Rocha dos Santos, Francilane da Silva Domingos Marcelo Hermando Leite, Francisco Izidório da Costa Bernardo, Samario Oliveira Feitosa

Andressa Paixão Oliveira, Silvio Roberto Moreira Filho, Livia Maria Pinheiro Gomes, Lelia Albuquerque Bernadino, José Alex Ribeiro Costa, Isabela Brasil Olinda, Luis Henrique Batista Silva, Francisca Madalena de Carvalho Freire, Mayara Marques de Souza Veras

GALERIA DE IMAGENS



Produção de EGO BAGS.

Baratão do carpinteiro.

Aloha Foundation.



SignTalk – Inclusão de Pequenos Negócios da comunidade

ONG Amiguinhos de Jesus Curió

ONG Vovó Deide



ONG Raizes da Terra

Espaço Cultura e Vidas Dorotéias



Rede pública do CAPS. Projeto cartonagem. Ensino de um produto para a baixa renda
Brinquedos com
Material Reciclável
para pets

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

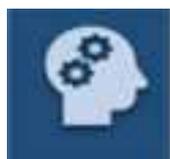
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Disciplina Extensionista Programa Integrador I

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Marketing					
Código	Nome					
G653	Programa Integrador I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			X			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	60
Outras atividades	30
Total	90

LINHAS DE EXTENSÃO

Cumprindo com o posto no normativo institucional da Unifor, que credencia as ações de extensão por intermédio de modalidades que envolvem obrigatoriamente ações de protagonismo estudantil voltadas às demandas da sociedade, a disciplina em questão versa sobre: programa, projeto e evento com foco na prestação de serviço.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Como posto no normativo institucional, a extensão é uma forma da academia se aproximar da sociedade e contribuir com iniciativas de transformação social, que trazem inúmeros benefícios para todos os atores do processo. No caso da disciplina Programa Integrador I temos os públicos instituição e alunos impactados diretamente, pelo envolvimento em iniciativas de grande impacto junto aos diferentes ODS, e, futuramente, a comunidade, a depender da viabilidade de implantação dos projetos de startups propostos, avaliados, inclusive, pelo HUB da Unifor.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Entre os objetivos estão: 1) promover a formação cidadã do estudante, a partir da aplicação do conhecimento em experiências reais de protagonismo estudantil integradas à matriz curricular, com foco no alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Organizações das Nações Unidas (ONU) e 2) aproximar os alunos de competências associadas à pesquisa, para viabilização de negócios de impacto.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos tiveram que propor, seguindo o modelo de negócio das startups, produtos ou serviços de impacto, seja para a comunidade acadêmica seja para a sociedade de modo geral. Para apresentar os negócios e os produtos/serviços associados, os alunos (individualmente ou em grupo) tiveram acesso a conteúdos relacionados às seguintes unidades: Desenvolvimento de produtos, Gestão e criação de novos produtos, Gestão de portfólio de produtos e Pesquisa de mercado para novos produtos. Estimulando a relação com outros equipamentos da Universidade, os alunos tiveram ainda que preencher formulário com a defesa de seus projetos seguindo modelo adotado pelo HUB Unifor e documento de apresentação, para os cinco minutos de pitch que encerraram a disciplina, em evento realizado ao final do semestre.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

O método de avaliação adotado pela comissão avaliadora (composta pelo professor responsável pela condução da disciplina e membros da gestão do HUB) seguiu os seguintes critérios: relevância do problema, qualidade da validação feita pela equipe, visibilidade da solução proposta e nível do pitch.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os principais alcances obtidos neste semestre dizem respeito à: 1) relevância dos problemas a serem solucionados, ancorados em sete ODS, e 2) qualidade da validação feita pelos alunos, no trabalho de pesquisa de campo, a partir da definição dos públicos de interesse, das personas propostas e da interação junto a esses públicos, etapa essa anterior ao processo de validação feito pelo professor da disciplina mais o HUB da Unifor.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados						
Alunos envolvidos (com aprovação)			47			

ELABORADOR(ES)

Prof. Ms. Paulo Júnior Silva Pinheiro

GALERIA DE IMAGENS



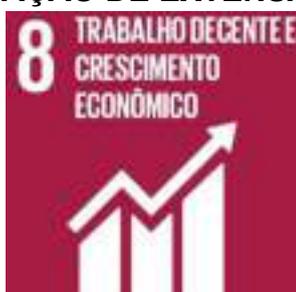


Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

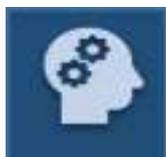
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Planejamento de comunicação integrada para pequenas empresas

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Tecnológico de Marketing					
Código	Nome					
G654	Programa Integrador II					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	90h
Outras atividades	0h
Total	90h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço / Consultoria

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Micro e pequenos empreendedores; Organizações e movimentos populares; Outras ONGs

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver planejamento de comunicação e marketing

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Estou trazendo para sala de aula muitas das metodologias, frameworks e conceitos que aprendi, desenvolvi e apliquei em parceria com grandes clientes como Diretor de Estratégia na Advance Comunicação.

O projeto que desenvolvemos na disciplina começou com uma imersão dos alunos para compreender o modelo de negócio, o mercado e a estratégia atual dos clientes escolhidos – os alunos utilizaram como base para a entrevista um questionário que desenvolvi ao longo de seis anos com clientes da agência.

Esta imersão, em conjunto com entrevistas adicionais com consumidores ou funcionários, visitas como cliente oculto e desk research sobre a categoria e o negócio do cliente, trouxe os insights necessários para identificarmos os principais problemas, desafios e oportunidades do negócio. Os alunos validaram com seus clientes um único problema de comunicação para endereçarmos o nosso trabalho.

O planejamento de comunicação desenvolvido contemplou capítulos como Estratégia, Peças criativas, Plano de mídia e Investimento total. Dentro da Estratégia, elaboramos pontos cruciais para o desenvolvimento do planejamento, como Contexto do negócio, Problema de comunicação, Objetivo da campanha, Público-alvo, Mensagem central, Framework de comunicação (considerando uma estratégia de jornada completa) e Ecosistema da campanha (explicando como todos os pontos de contato funcionarão de forma integrada).

Com o planejamento desenvolvido, os alunos fizeram uma nova reunião com os clientes para apresentação dos trabalhos e coletaram depoimentos em vídeo sobre a experiência.

Marcas contempladas: Nagaura Orgânicos, Íntimos Sex Shop, Violeta Papelaria, BlendKashos Salão de Beleza, Suelen Magalhães Face Clinic, BomBolo Bolos Caseiros, Eliana Intimates.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliei diversos aspectos ao longo da disciplina:

- Capacidade de interlocução com cliente, não apenas para a reunião inicial, mas para todo o acompanhamento ao longo do semestre.
- Capacidade de identificar um problema de comunicação relevante para o cliente.
- Capacidade de investigação para obter novos dados e insights para enriquecer a estratégia.
- Capacidade de pensamento crítico para elaboração de um briefing e abordagem de comunicação que contemple o tripé: objetivo, público-alvo e mensagem.
- Capacidade de avaliar as barreiras do consumidor, tarefas da comunicação e os pontos de contato adequados para a jornada completa do consumidor (framework de comunicação).
- Capacidade de trabalho em equipe para o desenvolvimento de um projeto tão abrangente.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Captção de vídeo do cliente com relato sobre a experiência com os alunos e o resultado final do planejamento de comunicação apresentado.

O depoimento de todos os clientes atendidos foi super positivo. Todos se mostraram bastante entusiasmados e confiantes em implementar o planejamento apresentado.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			7			
Alunos envolvidos (com aprovação)			28			

ELABORADOR(ES)

Prof. Gustavo Pinto Peixoto
Prof. Carlos Eduardo Bittencourt Paiva

GALERIA DE IMAGENS



**Depoimento de Luiz Donizete, sócio da
Nagaura Orgânico**

https://drive.google.com/file/d/1S7_e1HGItFH_RVAqkTbWxxQbebB_saS6/view



**Depoimento de Fabiana Lucas, sócia da
Íntimos Sex Shop**

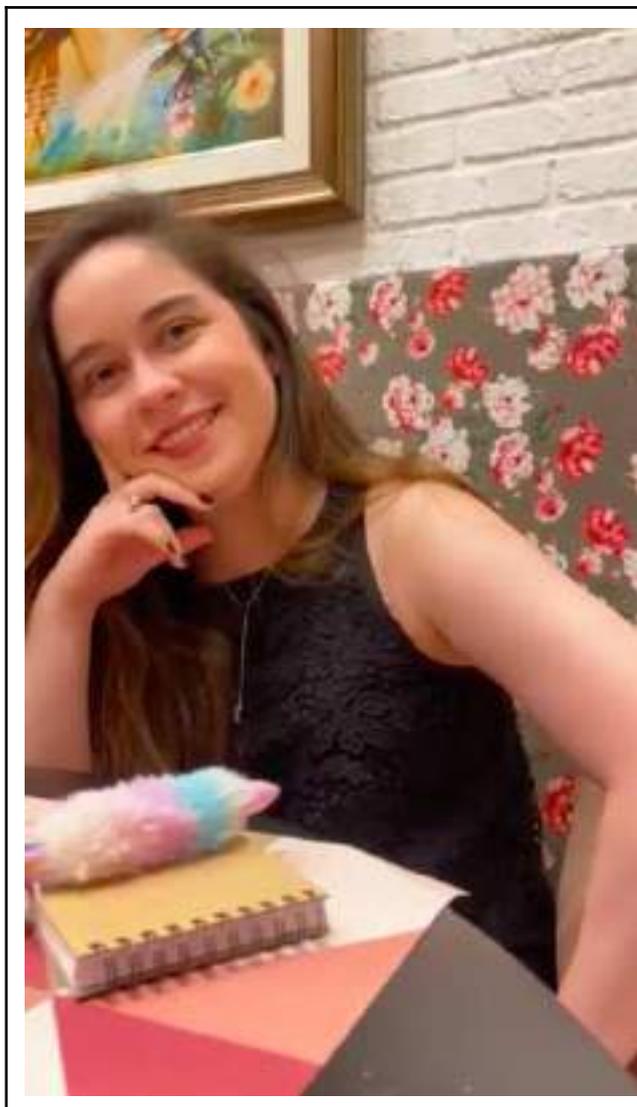
<https://www.canva.com/design/DAGHIWWE mM/nTjRLvrASmMpl7fFFXI80A/edit>

(slide 17)



Depoimento de Najela Beserra, sócia da BlendKashos

https://drive.google.com/file/d/1ns5Uiiq8Uzb3sCtYAZx8uLmOpFYCD_QV/view?usp=sharing



**Depoimento de Mari Estrella, sócia da
Violeta Papelaria**

<https://drive.google.com/file/d/12bA58sVWNXMjv6QPEOgkUhsKVPQeLzr4/view>



Depoimento de Suelen Magalhães, sócia da Suelen Magalhães Face Clinic

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/3636406/assignsubmission_file/submission_files/1921537/23e1d31a-fae7-43d2-b20b-bd05ce0e11c2.mov



Depoimento de Dê Sorde Lopes, sócio da Bom Bolo

<https://drive.google.com/file/d/1T8oLCNrbx29clH5yUeLbIKsWnoSdEZaA/view?usp=sharing>



Depoimento de Eliana, sócia da Eliana Intimates (Hidrolândia/CE)

<https://www.canva.com/design/DAGH1qxBZKA/tsDFNoiLzRclgovTvpnQ3g/edit>

(slide 13)

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

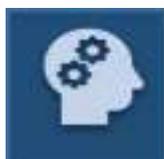
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto de comunicação para redes sociais

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Bacharelado de Marketing					
Código	Nome					
G654	Laboratório de Práticas I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	54h

Outras atividades	54h
Total	108h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço / Consultoria

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Micro e pequenos empreendedores

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar proposta de gestão de mídias sociais.

Aplicar vários tipos de comunicação de mídias sociais.

Executar a gestão de mídias sociais no contexto do marketing.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Estou trazendo para sala de aula muitas das metodologias, frameworks e conceitos que aprendi, desenvolvi e apliquei em parceria com grandes clientes como Diretor de Estratégia na Advance Comunicação.

O projeto que desenvolvemos na disciplina começou com uma imersão dos alunos para compreender o modelo de negócio, mercado e estratégia atual dos clientes escolhidos – os alunos utilizaram como base para a entrevista um questionário que desenvolvi ao longo de seis anos com clientes da agência.

A partir da identificação dos principais problemas, desafios e oportunidades do negócio, desenvolvemos um projeto de comunicação centrado nas redes sociais. Os alunos criaram, produziram e publicaram campanhas que começavam nas redes sociais e seguiam para os canais de vendas das marcas, fechando uma estratégia de jornada completa. Por fim, os alunos analisaram os resultados da campanha e apresentaram um relatório.

O planejamento de comunicação desenvolvido contemplou capítulos como Estratégia, Peças criativas, Plano de mídia, Investimento total e Resultados da campanha. Dentro da Estratégia, elaboramos pontos cruciais para o desenvolvimento do planejamento, como Contexto do negócio, Problema de comunicação, Objetivo da campanha, Público-alvo, Mensagem central, Framework de comunicação (considerando toda a jornada do consumidor) e Ecossistema da campanha (explicando como todos os pontos de contato funcionaram de forma integrada).

Com o relatório final, os alunos fizeram uma nova reunião com os clientes e coletaram depoimentos em vídeo sobre os resultados e a experiência.

Marcas contempladas: Pousada Princesa do Mar (Flecheiras/CE), FOLKA, Flora Café (Eusébio/CE), RDS Brothers Infoprodutores, COT Clínica e Fuel Finder.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliei diversos aspectos ao longo da disciplina:

- Capacidade de interlocução com cliente, não apenas para a reunião inicial, mas para todo o acompanhamento ao longo do semestre.
- Capacidade de identificar um problema de comunicação relevante para o cliente.
- Capacidade de realizar técnicas de planejamento, criação, veiculação e monitoramento de anúncios nas redes sociais.
- Capacidade de aplicar os principais recursos de copywriting, com exploração de comunicações alternativas, criativas e inovadoras para postagens nas mídias sociais.
- Capacidade de elaborar relatório de resultados e demonstração de visão crítica diante das estratégias de comunicação e ações implementadas.
- Capacidade de trabalho em equipe para o desenvolvimento de um projeto tão abrangente.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Captação de vídeo do cliente com relato sobre a experiência com os alunos e o resultado final da campanha apresentada.

O depoimento de todos os clientes atendidos foi super positivo. Todos se mostraram bastante satisfeitos com os resultados e as perspectivas obtidas a partir da campanha.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			6			
Alunos envolvidos (com aprovação)			24			

ELABORADOR(ES)

Prof. Gustavo Pinto Peixoto
Profa. Ma. Thyanne Lima Duarte Pontes

GALERIA DE IMAGENS



**Depoimento de Renata Regia, sócia da
Pousada Princesa do Mar**

<https://drive.google.com/drive/folders/1HgNftEITteBKe1bgaOzbE43Y8FRfYU93>



**Depoimento de Manuela, sócia do Flora
Café**

<https://docs.google.com/file/d/1501J5GOXuQEvmOjbltwvvvA1ufawLCPO/preview>



**Depoimento de Davi Eduardo, sócio da
RDS Brothers Infoprodutores**

https://www.canva.com/design/DAGEybmXWS4/Yy60hkfwFTUBScDNn-HwNw/edit?utm_co

n=
(Slide 23)

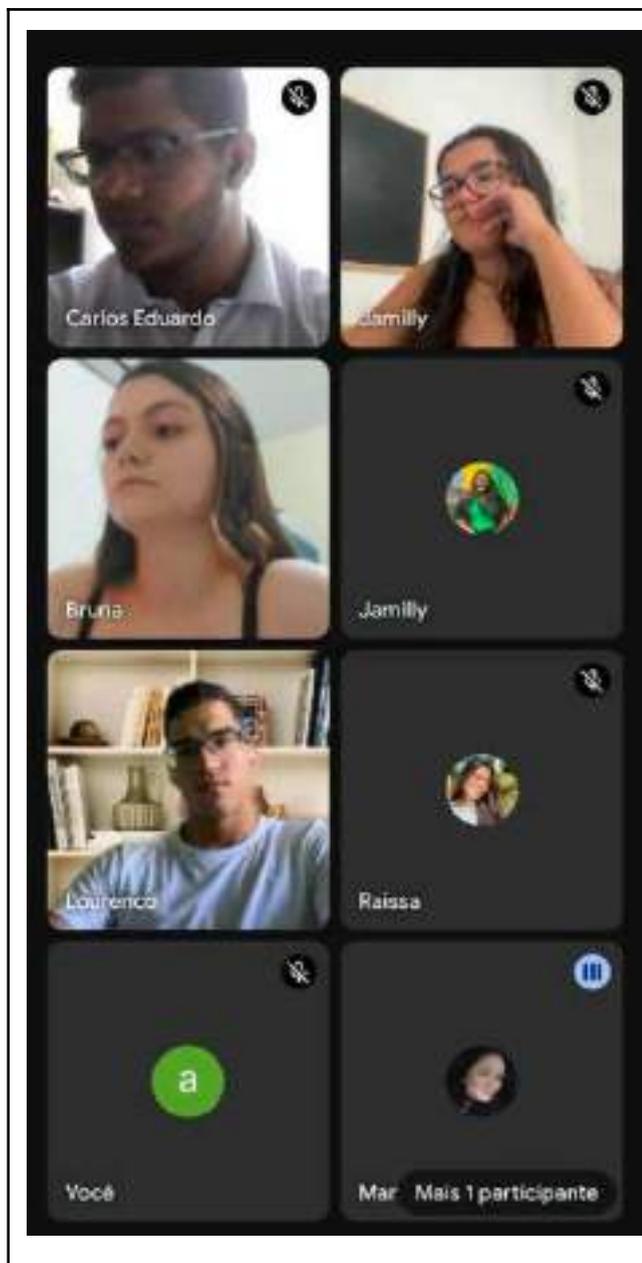
Meninasss!! Muito obrigada! Nossa experiência com o trabalho de vocês foi ótima. Eu reconheço que nós precisamos investir mais em influenciadoras, estar presente na redes nas redes e ser estratégico no posicionamento. E durante esse processo do trabalho, conseguimos entender mais a fundo a necessidade da Folka e criar mais uma consciência que vamos aplicar no time daqui pra frente. Em relação ao conteúdo da Let, ele performou super bem nas duas redes e trouxe mais seguidores de um público que é match com nossa marca. No geral, foi uma experiência super positiva na qual planejamos dar continuidade. Amamos!! 🥰❤️❤️

12:30

Depoimento de Carolina Galvão, sócia da FOLKA



Visita para aplicação de questionário de imersão com COT Clínica



Reunião online com time da Fuel Finder, startup do Hub de Inovação da Unifor

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

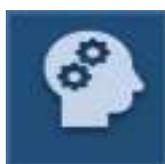
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Desenvolvimento de Planejamento de Diagnóstico e Plano de Comunicação

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Marketing (Bacharelado)					
Código	Nome					
G687-98	Laboratório de Práticas II					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	104/h
Outras atividades	4/h
Total	108/h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações; Outros: Micro e pequenos empreendedores.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Analisar o comportamento do usuário em redes sociais, sites, portais e lojas virtuais;
Categorizar dados referentes a esse comportamento em canais digitais para criar personas do público com base em segmentação de marketing;
Coletar, analisar e categorizar dados para desenvolver um plano de marketing.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Em alinhamento com os objetivos e competências de vida da disciplina, os alunos foram avaliados com base nos seguintes critérios:

Desenvolvimento do plano de comunicação, considerando o processo de reflexão e tomada de decisão fundamentado nos dados e informações levantados ao longo do semestre. A média da turma foi de 92% (de 100%);

Capacidade de colaboração entre os membros de cada equipe, visando os objetivos propostos e a gestão das atividades e metas da equipe. A média da turma foi de 85% (de 100%);

Habilidade de comunicação ao longo de todo o semestre entre os membros da equipe, entre a equipe e o professor, e entre a equipe e o cliente externo. A média da turma foi de 90% (de 100%);

Desenvolvimento de um produto alinhado às prerrogativas de responsabilidade social e ambiental, no âmbito do projeto proposto, especialmente contemplando aspectos relacionados à diversidade. A média da turma foi de 100% (de 100%).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

O processo do plano de marketing se inicia com a definição de um cliente real, proporcionando para os alunos o envolvimento com demandas e desafios no âmbito do marketing. Esta seleção é crucial, estabelecendo uma colaboração inicial que se mantém ao longo do projeto, entre professor, cliente e alunos.

Os estudantes então entram na fase de Análise de Mercado e Público-alvo, coletando dados sobre o setor, concorrentes e tendências importantes. Eles se aprofundam na compreensão do público-alvo, identificando suas necessidades, comportamentos e preferências. Esta fase fundamenta as decisões estratégicas subsequentes.

A Definição dos objetivos é realizada em conjunto com o cliente, incluindo metas como aumento da conscientização da marca, geração de leads e engajamento nas redes sociais. Com esses objetivos em mente, inicia-se o desenvolvimento do diagnóstico de comunicação e plano de marketing, que envolve a identificação de mensagens-chave, a escolha dos canais apropriados e a criação de um cronograma. Ao longo do planejamento, cada equipe cria conteúdos e materiais de campanha, exemplificando a aplicação prática das estratégias desenvolvidas. Finalmente, a estratégia é apresentada ao cliente, com cada equipe explicando suas escolhas e discutindo os benefícios esperados.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação de impacto foi realizada por meio de feedback específico dos beneficiários da ação e pela expectativa de implementação dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos no contexto desses beneficiários. Todos os trabalhos apresentados receberam feedback positivo, indicando interesse na sua implementação. Todos os stakeholders primários do projeto expressaram alto grau de satisfação com os trabalhos, destacando tanto o desejo concreto de implementação quanto a possibilidade de melhorias nos processos de comunicação da empresa após a apresentação dos trabalhos.

Feedback da ação de um dos representantes da *Be My Guest* (cliente):

“Muito obrigado pela oportunidade, agradeço demais pelo trabalho realizado com a gente, pode contar sempre que for necessário realizar qualquer trabalho. Foi bem bacana os trabalhos.”

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	40	60	10			
Alunos envolvidos (com aprovação)	20	14	20			

ELABORADOR(ES)

Delano Cordeiro Lima.

GALERIA DE IMAGENS



Imagem 1: Apresentação inicial do cliente para a turma.



Imagem 2: Apresentação final da equipe II para o cliente.



Imagem 3: Apresentação final da equipe III para o cliente.



Imagem 4: Professor, representantes do cliente e turma.

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Planejamento de Marketing e Comunicação

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO COLABORAÇÃO COMUNICAÇÃO CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Bacharel em Marketing
-------	-----------------------

Código	Nome					
G689-98	Laboratório de Práticas III					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	90h

Outras atividades	0h
Total	90h



LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e Formação Profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço / Consultoria

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Grandes empresas do Ceará

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver planejamento de comunicação e marketing

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trazendo para sala de aula conceitos de planejamento, metodologias, frameworks e vivências que desenvolvi e apliquei em parceria com grandes clientes como Sócio de agências e de uma empresa de consultoria.

O projeto que desenvolvemos na disciplina começou com uma imersão nos processos de marketing e, posteriormente, convidando a gerente de Novos Projetos do Sistema Verdes Mares, Raiana Gadelha, para apresentar dois desafios para os alunos da disciplina (ver a galeria de imagens).

O planejamento de marketing desenvolvido contemplou capítulos como análise de ambientes (interno e externo), definição de stakeholders, estratégias e insights para aplicação do que foi desenvolvido. Dentro da Estratégia, elaboramos pontos cruciais para o desenvolvimento do planejamento, como contexto do negócio, problema de a ser resolvido, público-alvo, mensagem central, e os insights para o desenvolvimento do negócio.

No dia 10 de junho de 2024, Raiana Gadelha esteve presente e analisou os trabalhos apresentados.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO



Foram avaliados aspectos como:

Capacidade de interlocução com cliente e dinâmica entre os participantes das equipes. Capacidade para identificação de problemas de marketing.

Capacidade de investigação para obter novos dados e insights para enriquecer a estratégia.

Capacidade de pensamento crítico em relação ao cliente

analisado. Capacidade de ofertar soluções condizentes com o que foi proposto.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A gerente de Novos Projetos do Sistema Verdes Mares, ficou extremamente satisfeita com o trabalho desenvolvido e prometeu levar o que foi apresentado para o diretor Comercial e de Marketing do Sistema Verdes Mares, o senhor Erick Picanço.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			1			
Alunos envolvidos (com aprovação)			13			

ELABORADOR(ES)

Professor Carlos Eduardo Bittencourt Paiva

GALERIA DE IMAGENS



Raiana Gadelha passando o desafio para os alunos



Raiana Gadelha passando o desafio para os alunos



DESAFIO



Desafio Proposto





Desafio Proposto



Apresentação dos trabalhos

Apresentação dos trabalhos

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

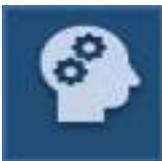
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Planejamento de Marketing e Comunicação

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO

CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Bacharel em Marketing					
Código	Nome					
G689-98	Laboratório de Práticas III					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	90h
Outras atividades	0h
Total	90h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e Formação Profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço / Consultoria

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Grandes empresas do Ceará

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver planejamento de comunicação e marketing

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trazendo para sala de aula conceitos de planejamento, metodologias, frameworks e vivências que desenvolvi e apliquei em parceria com grandes clientes como Sócio de agências e de uma empresa de consultoria.

O projeto que desenvolvemos na disciplina começou com uma imersão nos processos de marketing e, posteriormente, convidando a gerente de Novos Projetos do Sistema Verdes Mares, Raiana Gadelha, para apresentar dois desafios para os alunos da disciplina (ver a galeria de imagens).

O planejamento de marketing desenvolvido contemplou capítulos como análise de ambientes (interno e externo), definição de stakeholders, estratégias e insights para aplicação do que foi desenvolvido. Dentro da Estratégia, elaboramos pontos cruciais para o desenvolvimento do planejamento, como contexto do negócio, problema de a ser resolvido, público-alvo, mensagem central, e os insights para o desenvolvimento do negócio.

No dia 10 de junho de 2024, Raiana Gadelha esteve presente e analisou os trabalhos apresentados.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram avaliados aspectos como:

Capacidade de interlocução com cliente e dinâmica entre os participantes das equipes.

Capacidade para identificação de problemas de marketing.

Capacidade de investigação para obter novos dados e insights para enriquecer a estratégia.

Capacidade de pensamento crítico em relação ao cliente analisado.

Capacidade de ofertar soluções condizentes com o que foi proposto.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A gerente de Novos Projetos do Sistema Verdes Mares, ficou extremamente satisfeita com o trabalho desenvolvido e prometeu levar o que foi apresentado para o diretor Comercial e de Marketing do Sistema Verdes Mares, o senhor Erick Picanço.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			1			
Alunos envolvidos (com aprovação)			13			

ELABORADOR(ES)

Professor Carlos Eduardo Bittencourt Paiva

GALERIA DE IMAGENS



Raiana Gadelha passando o desafio para os alunos



Raiana Gadelha passando o desafio para os alunos



Desafio Proposto



Desafio Proposto



Apresentação dos trabalhos



Apresentação dos trabalhos

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

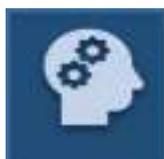
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

G595 LABORATÓRIO DE PROTOTIPAGEM I

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Design de Moda e Bacharelado em Moda					
Código	Nome					
G595	Laboratório de Prototipagem I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	3	2	3	0	0	0

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36hs
Outras atividades	36hs
Total	72hs

LINHAS DE EXTENSÃO

- Experimentação e formação profissional
- Eventos

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

Ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Discentes e sociedade civil.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Criar em dupla um look de moda conceitual com um tema definido para uma persona real escolhida na sociedade civil com base em metodologias projetuais, princípios e elementos do design, promovendo o uso sustentável de materiais tradicionais e/ou alternativos na criação, que respeitem as questões éticas e de cidadania.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O projeto Persona é um Trabalho interdisciplinar que é desenvolvido nos dois últimos meses do semestre, todas as disciplinas colaboram com os seus saberes para construção do projeto. Além disso, são elaborados portfólios em que os alunos (em dupla) têm a oportunidade de desenvolver as habilidades de escrita e estética, apresentando toda a narrativa do processo. Como conteúdo lista-se: um painel imagético sobre a persona; Texto sobre o perfil da persona; Um painel sobre o estilo da persona; Um painel semântico; Textos/painéis do tema e subtema; Desenho de moda da persona; Imagem do Cenário/Ambientação do look conceitual; Cartela de cores e texto; Cartela de tecidos/materiais; Cartela de aviamentos; Cartela de estampas (se houver); Identificar os elementos e princípios do design; Ficha-técnica do Look conceitual; Fotos do look confeccionado (mínimo 3 vistas); Foto das experimentações; Tabela de Custos; Registros fotográficos; Referências.

Para isso, o aluno precisa atender a seguinte demanda: ter no mínimo 4 (quatro) encontros de consultoria com as professoras do Laboratório de Prototipagem I, para acompanhamento de cada etapa do projeto. Para a criação do look, foram feitas as experimentações da peça conceitual para observar a viabilidade da criação, logo em seguida foi criado e confeccionado o look. Ao final do

processo os alunos apresentam o projeto para uma banca de professores e os selecionados participarão do desfile aberto ao público.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os professores da disciplina avaliarão todas etapas do projeto, de acordo com os critérios preestabelecidos no regulamento lido em sala e disponibilizado no AVA, para todos os alunos. Os resultados do projeto Persona serão apresentados para uma banca de professores dos cursos de moda, que avaliarão com base nos mesmos critérios do regulamento apresentado anteriormente e selecionarão os looks que serão desfilados do MUDE Unifor Moda Experimenta, no início do semestre seguinte.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A estimativa teve como base a quantidade de lugares na Praça do Artista - IGUATEMI (600 lugares), 11 de abril de 2024.

- Registros fotográficos/audiovisuais;
- Relatórios de atividades/accompanhamento dos grupos (incluindo relatório final de cada equipe);
- Material de divulgação (impresso ou digital);
- Protótipo de produto.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	400	400	600	0	0	0
Alunos envolvidos (com aprovação)	55	40	55	0	0	0

ELABORADOR(ES)

Ana Cláudia Silva Farias, Fernanda Moriconi Freire e Flávia Dias de Albuquerque

GALERIA DE IMAGENS

Experimentação - Persona



Apresentação de croquis - Persona



Look Persona



Apresentação banca - Look Persona



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

PROTOTIPANDO COLEÇÕES

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO :Realizar atividades e desafios que requeiram reflexão profunda sobre os modos de fazer, planejamento, articulação de dados e solução de problemas, com criatividade e inovação.



COLABORAÇÃO: Explorar maneiras alternativas, criativas e inovadoras de colaboração por meio da contribuição de potencialidades e talentos.



COMUNICAÇÃO: Aplicar novas tecnologias da informação e comunicação (TIC) de maneira assertiva, criativa, ética e legal.



CIDADANIA: Valorizar a arte e a cultura como elementos de integração para a aprendizagem, a partir da promoção e experimentação

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Design de Moda						
Código	Nome						
G-606	Laboratório de Prototipagem II						
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Nº de Turmas	0	0	0	1	2	2	2

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	4hs
Outras atividades	68hs
Total	72hs

LINHAS DE EXTENSÃO

-Experimentação e formação profissional
-Eventos

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

<p>Projeto</p> <p>Ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa.</p>
--

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Discentes e sociedade civil.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver uma minicolecção de moda conceitual com base em metodologias projetual, princípios e elementos do design, promovendo o uso sustentável de materiais tradicionais e alternativos na criação de produtos de moda, que respeitem as questões éticas e de cidadania.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Laboratório de Prototipagem II: Criar uma minicolecção de moda conceitual de 4 looks em grupo, com base em uma temática específica relacionada MITOS E MITOLOGIAS, respeitando os critérios éticos, de cidadania e gestão. Os produtos criados contemplarão também o uso de matérias primas sustentáveis - recicladas e reutilizada. Os looks serão desfilados em um evento dos cursos de Moda no início do semestre seguinte para sociedade local.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os trabalhos serão apresentados para uma banca de professores dos cursos de moda, que avaliarão com base nos critérios pré-estabelecidos no regulamento e que foram apresentados no início da disciplina.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A estimativa terá com base a quantidade de lugares do Teatro Celina Queiroz (400 lugares).

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Beneficiários alcançados	0	0	0	400	400	400	400
Alunos envolvidos (com aprovação)	0	0	0	20	45	40	48

ELABORADOR(ES)

Ana Cláudia Silva Farias
Ricardo André Santana Bessa

GALERIA DE IMAGENS













coleção conceitual

frente:



coleção conceitual

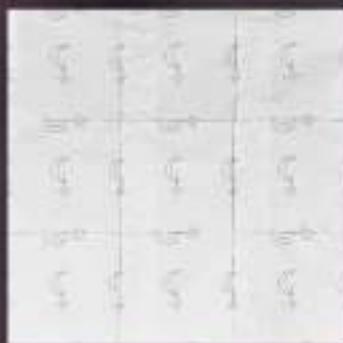
costas:



experimentações:



rapport:



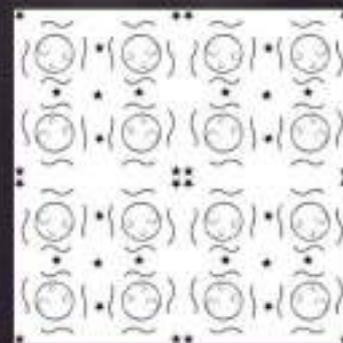
Maria Eduarda Guerra



Catarina Brasil

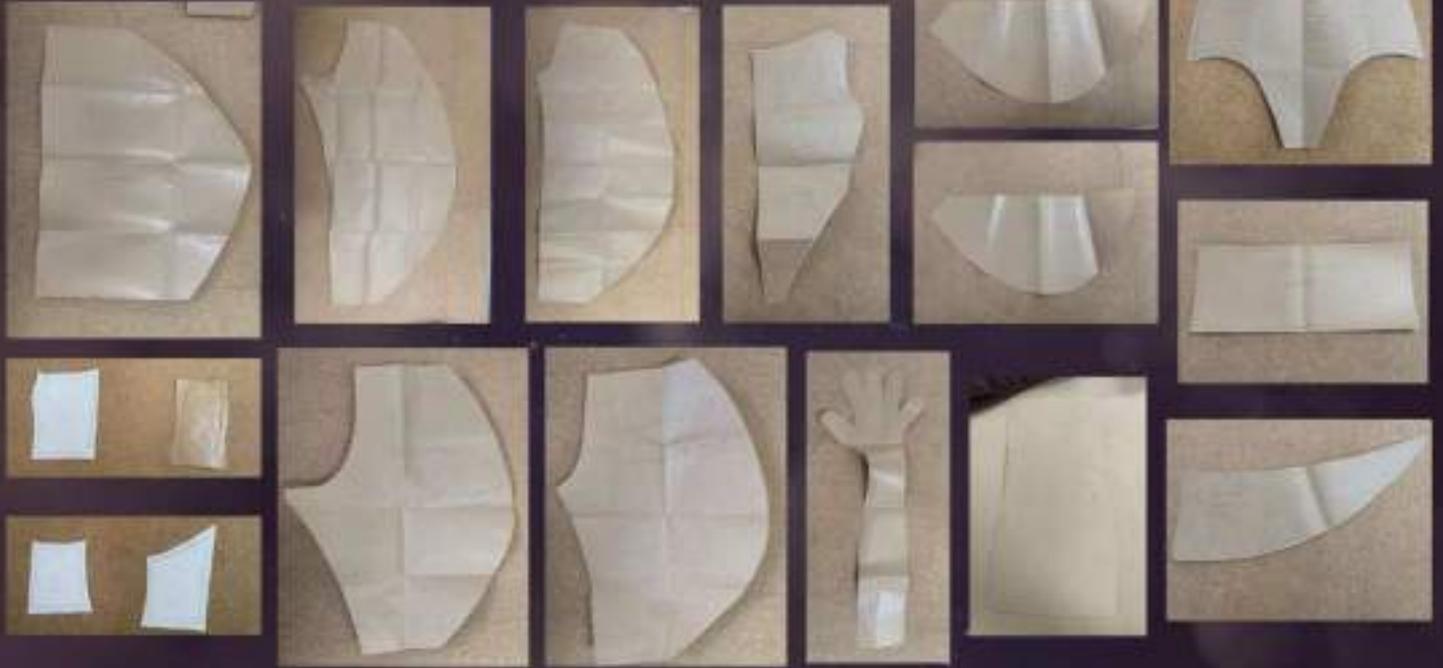


Ana Thayra

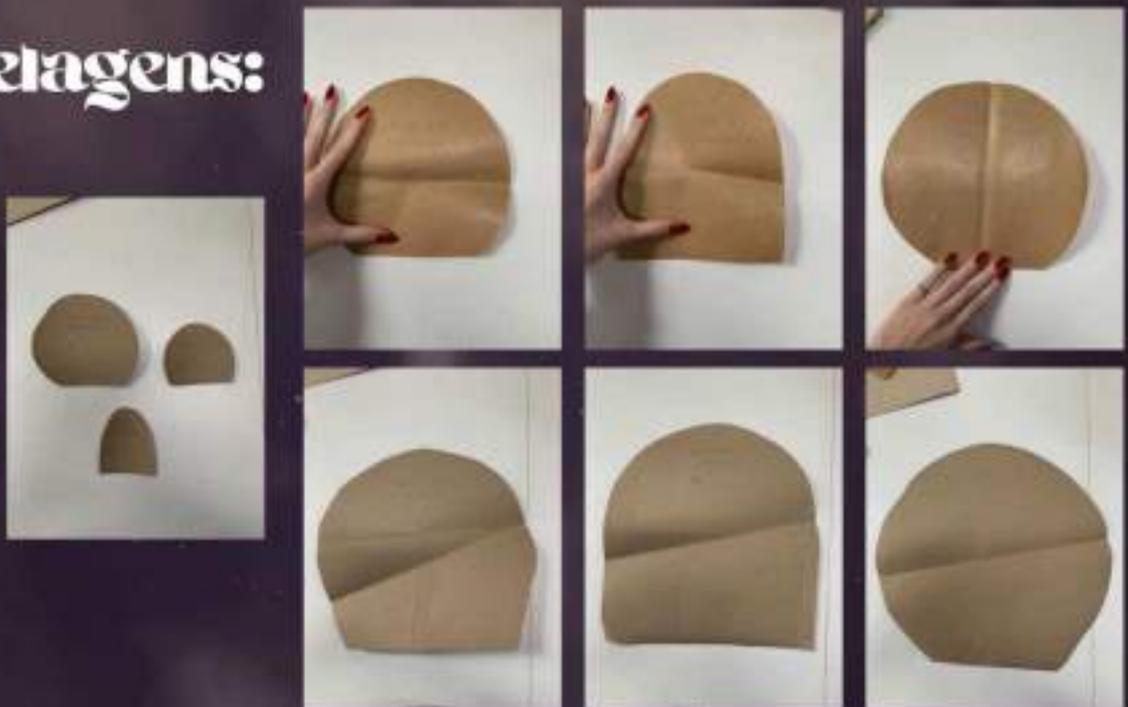


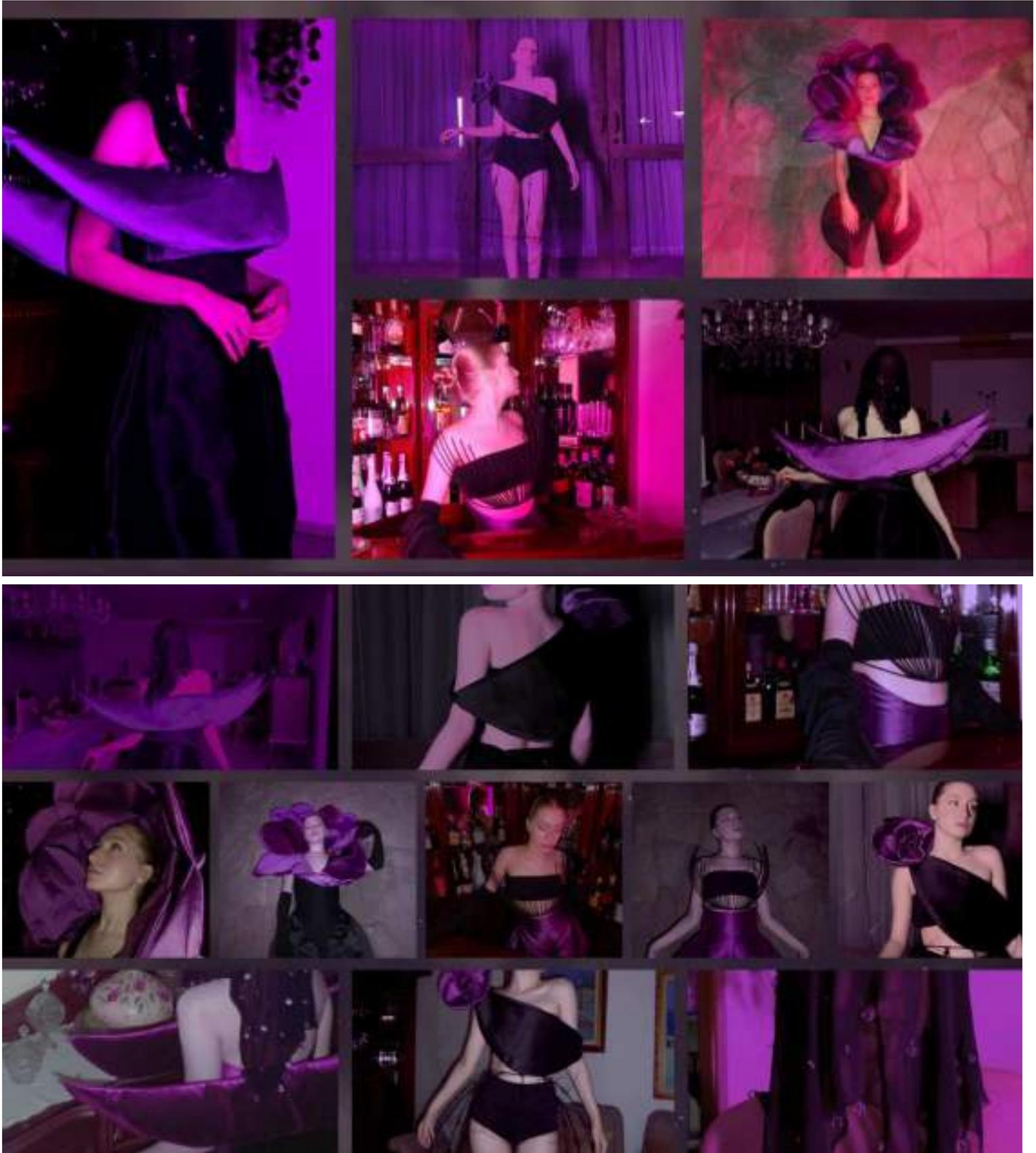
Maria Eduarda Lopes

modelagens:



modelagens:





fashion film:



<https://drive.google.com/file/d/1F2ccSA8oEh9W1A8F0KQGBiGF-hsTx98/view?usp=drivesdk>



coleção comercial

coleção 2: Catarina Brasil



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

CRIAÇÃO DE MARCA AUTORAL COM IMPACTO SUSTENTÁVEL E PROTOTIPAGEM DE COLEÇÃO COMERCIAL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA (

Curso	DESIGN DE MODA E BACHARELADO EM MODA						
Código	Nome						
G614	LABORATÓRIO DE PROTOTIPAGEM III						
Semestr e	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Nº de Turmas	0	0	0	0	0	1	2

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72H
Outras atividades	0H
Total	72H

LINHAS DE EXTENSÃO

EMPREENDEDORISMO

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

EVENTO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

COMUNIDADES LOCAIS

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Mapear problemáticas inerentes ao universo da moda e do design, por meio de estudos de demandas da comunidade local;

Desenvolver marcas autorais de moda que atendam as necessidades da comunidade local, estimulando o perfil empreendedor e o desenvolvimento social, econômico, cultural e ambiental;

Apresentar experimentações criativas e autorais, respeitando os critérios sociais, culturais, humanos e ambientais.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1: Levantamento de problemas de design de moda, por meio de estudos de demandas da comunidade local;

Etapa 2: Criação de portfólio de marcas autorais que visem solucionar os problemas de design de moda identificados na comunidade local;

Etapa 3: Desenvolvimento de produtos autorais, inclusivos, inovadores e criativos que solucionem problemas reais de design da comunidade local e que atendam aos princípios da sustentabilidade;

Etapa 4: Prototipação de 2 produtos com viés conceitual-comercial que serão apresentados em um evento destinado a comunidade local.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliação processual e contínua, desenvolvida a partir dos critérios descritos abaixo:

Etapa 1: Avaliar a metodologia e os instrumentos adotados na identificação dos problemas de design da comunidade local;

Etapa 2: Avaliar aspectos subjetivos, semânticos e culturais e suas relações com os produtos e marcas desenvolvidos;

Etapa 3: Avaliar a aplicabilidade de quesitos éticos e sustentáveis na criação de produtos e marcas de moda autorais;

Etapa 4: Avaliar se as marcas autorais propostas atendem aos aspectos produtivos, mercadológicos e financeiros;

Etapa 5: Avaliar se os produtos propostos respondem aos problemas identificados na comunidade local;

Etapa 6: Avaliar a viabilidade técnica, produtiva e financeira das peças prototipadas e apresentadas no evento.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O Laboratório de Prototipagem 3 resultou na concepção de 35 marcas autorais, por meio de orientações e consultas individuais com as professoras. As orientações ocorriam semanalmente, acompanhadas de atividades projetuais que buscavam facilitar processos criativos, promovendo a ética e a estética com base em princípios sustentáveis. Adicionalmente, cada aluno desenvolveu uma coleção de moda que narrava histórias relacionadas às suas próprias origens e essências como indivíduos, cidadãos e designers. Cada coleção contou com 12 produtos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), dotados de dimensões semânticas, morfológicas, pragmáticas e sintáticas, ampliando a percepção dos estudantes sobre o design em um contexto complexo e sistêmico. Os alunos precisaram gerir projetos em seus aspectos de gestão, comunicação e criação. Durante o curso, houve palestras enriquecedoras com empreendedoras locais e ex-alunas, como Amanda Vellardi (@usemandie) e Ana Beatriz (@acude__). Também ocorreu um encontro de orientação sobre precificação dos produtos com alunos e professores da disciplina de Custo e Formação de Preço (A115), promovendo a integração e o compartilhamento de conhecimentos. Contamos com o apoio do NAF (Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal) para orientação na abertura de CNPJ. Para subsidiar a criação das marcas e produtos, os alunos realizaram pesquisas de mercado e com consumidores, identificando novas oportunidades e incentivando o

empreendedorismo. Adicionalmente, foi realizado um seminário de pesquisa em sustentabilidade, aprofundando suas vertentes social, econômica, política, cultural e ambiental, e desenvolvemos projetos de marca com elaboração de identidade visual, slogan e todos os demais aspectos mercadológicos. Os participantes apresentaram seus portfólios de marca para uma banca de professores, recebendo valiosas sugestões e contribuições. Na apresentação realizada em 7/6, os alunos também mostraram duas criações prototipadas que incluíam peças de vestuário (vestidos, saias, biquínis, calças) e acessórios como colares, bolsas e chapéus. Vale ressaltar que os discentes também desenvolveram editoriais de moda com composições visuais dos produtos desenvolvidos relacionando os conhecimentos de styling da disciplina Produção de Moda. As 20 propostas mais viáveis comercialmente terão a oportunidade de desfilarem na próxima semana de moda da UNIFOR e serem avaliadas por grandes nomes do mercado de moda local.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Beneficiários alcançados	X	X	X	X	X	350	400
Alunos envolvidos (com aprovação)	X	X	X	X	X	22	35

ELABORADOR(ES)

Priscila Medeiros Camelo
Renata Santiago Freire
Valeska Zuim

GALERIA DE IMAGENS

Palestra com as empreendedoras de moda local.



Palestra com Amanda Vellardi (@usemandie)





Palestra com Ana Beatriz (@acude)



Orientação para formação de preços





Consultorias e mentorias individualizadas





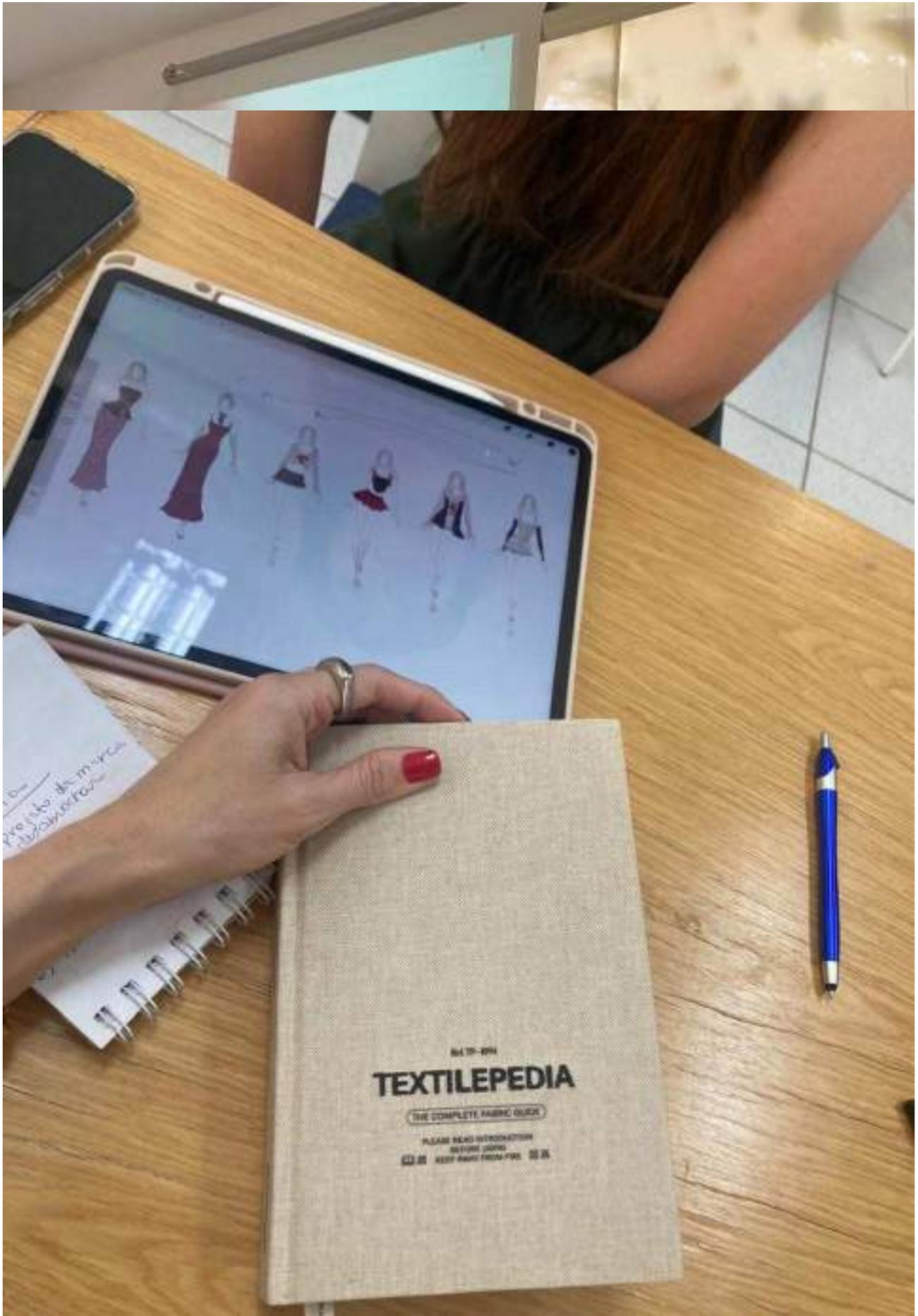














Bancas de apresentação dos portfólios de marca/produtos







Orientação NAF





Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Inovação impulsionada por Design Thinking

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGITAÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	141 Administração, 188 Marketing Digital e 97 Gestão Financeira					
Código	Nome					
G400	Economia da Inovação					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	0	1	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18 Horas
Outras atividades	18 Horas
Total	36 Horas

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos, Empreendedorismo e Geração de Renda

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Comunidade científica, Comunidades locais, Estudantes, Família, Liderança comunitárias, outras ongs e organizações / movimentos populares.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Contribuir com a formação empreendedora e orientação à inovação voltada a melhoria de qualidade de vida da sociedade.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Produção de material instrucional que fundamente o empreendedorismo a partir de políticas de inovação.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliação formativa considerando o processo de delimitação do problema da sociedade e produção de material que apresente caminhos de solução a partir do empreendedorismo e inovação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Número de visualizações do material em repositório online.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		793	239			
Alunos envolvidos (com aprovação)		1037	71			

ELABORADOR(ES)

Josimar Costa, Claudio Azevedo

GALERIA DE IMAGENS

Para maiores informações anexamos algumas evidências (imagens) do semestre 24.1, além do link do *onedrive*.

[Economia da Inovação](https://1drv.ms/f/s!Avr5uU94YAhokYYd4DxYXelvjYxTWQ?e=AbfOwh) ou <https://1drv.ms/f/s!Avr5uU94YAhokYYd4DxYXelvjYxTWQ?e=AbfOwh>



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Dinâmicas do Empreendedorismo

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	GESTÃO FINANCEIRA, ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, MARKETING DIGITAL					
Código	Nome					
G-403	Dinâmicas do Empreendedorismo					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			02			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18
Outras atividades	18
Total	36

LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Diagnóstico

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Autoridades locais, Comunidade científica, Comunidades locais, Estudantes, Família, Lideranças comunitárias, Organizações/ movimentos populares

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Contribuir com a formação empreendedora e orientação à inovação voltada a melhoria de qualidade de vida da sociedade.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Produção de material instrucional que fomente o empreendedorismo, através do Diagnóstico de ações para melhoria do empreendimento.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliação formativa considerando o processo de delimitação do problema da sociedade, associando a um dos objetivos do desenvolvimento Sustentável, e produção de material que apresente caminhos de solução a partir do empreendedorismo e inovação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Quantidade de pessoas impactadas e empreendimentos com Diagnóstico identificando as evidências objetivas e as melhorias propostas.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			112			
Alunos envolvidos (com aprovação)			15			

ELABORADOR(ES)

Arlei Antonio Catani

GALERIA DE IMAGENS

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/3589427/assignsubmission_file/submission_files/1847012/DINAMICAS%20DO%20EMPREENDEDORISMO.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/3589427/assignsubmission_file/submission_files/1906543/Atividade%20Final%20-%20%20Dina%CC%82micas%20do%20empreendedorismo.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/3589427/assignsubmission_file/submission_files/1913950/TRABALHO_DESENV.%20DA%20AC%87%83O_%20G%20403%20DIN%82MICA%20DO%20EMPREENDEDORISMO-1.pdf?forcedownload=1

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

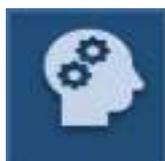
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Desenvolvimento de soluções tecnológicas para problemas sociais, ambientais ou empresariais.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	ADMINISTRAÇÃO, COMEX, CONTÁBEIS E CIÊNCIAS ECONÔMICAS.					
Código	Nome					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas		4	2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18H
Outras atividades	18H
Total	36H

LINHAS DE EXTENSÃO

Pesquisa, inovação, estudo de persona, problematização, prototipagem simples e validação.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

EMPRESAS DE VÁRIOS SEGMENTOS DE MERCADO OU GRUPOS DE PESSOAS QUE NECESSITAM DE SOLUÇÕES PARA PROBLEMAS COMUNS.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

- 1. Contribuir para a construção de um mindset criativo, focado na solução de problemas e tomada de decisão.**
- 2. Desenvolvimento de habilidades em pesquisa, prototipagem e validação de solução.**

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Nossa jornada na disciplina seguiu uma linha temporal, iniciando com o estímulo aos alunos perceberem problemas de mercado, ambiental ou social que pudessem ser resolvidos com uso de ferramentas tecnológicas, pensando na possibilidade de escalabilidade e internacionalização. Os alunos formaram equipe e começaram a pesquisar problemas e dores, logo em seguida trabalhamos o estudo de persona, para que durante o brainstorming de desenvolvimento da solução, os alunos pudessem gerar empatia, facilitando a criatividade. Os alunos pesquisam a persona, desenvolvem um protótipo e apresentam novamente aos entrevistados, validando a solução.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

As equipes, apresentavam em forma de seminário, cada etapa do desenvolvimento das atividades. Caso o conteúdo apresentado não fosse satisfatório, os alunos pivotavam a etapa e apresentavam novamente os resultados obtidos. No final do semestre as equipes apresentam seus resultados em forma de PITCH (problema, dores, persona, concorrentes, solução, benefícios, monetização e equipe).

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O resultado da jornada dos alunos nesse processo criativo foi extremamente engajador. Os alunos demonstraram dificuldade inicial, mas logo em seguida, depois de conseguirem mudar o mindset da perspectiva tradicionalista de mercado para a perspectiva da inovação, o desenvolvimento das demais atividades fluíu de forma dinâmica e participativa. O feedback dos entrevistados

na pesquisa de persona e validação, fez com que os alunos buscassem ainda mais desenvolver melhor suas soluções.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		523	653			
Alunos envolvidos (com aprovação)		337	695			

ELABORADOR(ES)

Prof. Gustavo Peter

GALERIA DE IMAGENS

ATIVIDADE PARCIAL

Disciplina: 0406-INOVAÇÃO E NEGÓCIOS CRIAT...
Tarefa: 0406-ATIVIDADE PARCIAL
Ver todos os envios

José Adriano de Sousa Alves
adrasousa@gmail.com
Data de entrega: 10 March 2023, 23:59 PM

Modificar usuário

473 de 002

Página 1 de 5

ANÁLISE PIZZARIA JARDIM

RELATÓRIO COM PRINCIPAIS GAPS DO DOMINGO A NOITE

Disciplina: Inovação e Negócios Criativos

Notificar estudante

Salvar mudanças

Salvar e mostrar o próximo

Reconfigurar

Envio de tarefas

Enviado para avaliação

Avaliado

A tarefa foi enviada 7 horas 27 minutos adiantado

Estudante não pode editar este envio

Relatório Pizzaria Jardim - inovação e Negócios Criativos Grupo 121 Unifer.pdf
10 March 2023, 16:29 PM

Comentários (0)

Nota

Disciplina: 0406-Inovação e negócios criativos
Tarefa: Atividade final ✓
Ver todos os envios

Keliane Silva Barbosa
keliane52@gmail.com
Data de entrega: 22 March 2024, 23:59 PM

Modificar usuário

124 de 842

Página 10 de 17

Churrascaria & Pizzaria Vieira Alves

Envio de tarefas

Enviado para avaliação

Avaliado

A tarefa foi enviada 1 dia 6 horas adiantado

Estudante não pode editar este envio

Avaliação materia 2024 parte.pdf
21 March 2024, 17:16 PM

inovação e negocios criativos 2024.pdf
21 March 2024, 17:16 PM

Comentários (0)

Nota

Nota até 4

4,00

Nota atual no livro de notas
4,00

Notificar estudante

Salvar mudanças

Salvar e mostrar o próximo

Reconfigurar

Logística Geral - T... Passo a passo pr... Seminário Charles... O Que é Indústria... Como usar emp... Caracteres estudo... Dicionário de Sp... Todos os favoritos

Disciplina: 0406-Inovação e negócios criativos
Tarefa: Atividade final ✓
Ver todos os envios

Keliane Silva Barbosa
keliane52@gmail.com
Data de entrega: 22 March 2024, 23:55 PM

124 de 842

Medir o usuário

Envio de tarefas

Enviado para avaliação
Avaliado
A tarefa foi enviada 1 dia 6 horas atrás
Estudante não pode editar este envio

- Avaliação trabalho 2024 parte.pdf
21 March 2024, 17:16 PM
- inovação e negocios criativos 2024.pdf
21 March 2024, 17:16 PM

Comentários (0)

Nota

Nota até 4

4,00

Nota atual no livro de notas
4,00

ATIVIDADE 2- Definir problema a ser priorizado e realizar reuniões para compreender o problema.



Notificar estudantes
Salvar mudanças
Salvar e mostrar o próximo
Reconfigurar

Logística Geral - T... Passo a passo pr... Seminário Charles... O Que é Indústria... Como usar emp... Caracteres estudo... Dicionário de Sp... Todos os favoritos

Disciplina: 0406-Inovação e negócios criativos
Tarefa: Atividade final ✓
Ver todos os envios

Keliane Silva Barbosa
keliane52@gmail.com
Data de entrega: 22 March 2024, 23:55 PM

124 de 842

Medir o usuário

Envio de tarefas

Enviado para avaliação
Avaliado
A tarefa foi enviada 1 dia 6 horas atrás
Estudante não pode editar este envio

- Avaliação trabalho 2024 parte.pdf
21 March 2024, 17:16 PM
- inovação e negocios criativos 2024.pdf
21 March 2024, 17:16 PM

Comentários (0)

Nota

Nota até 4

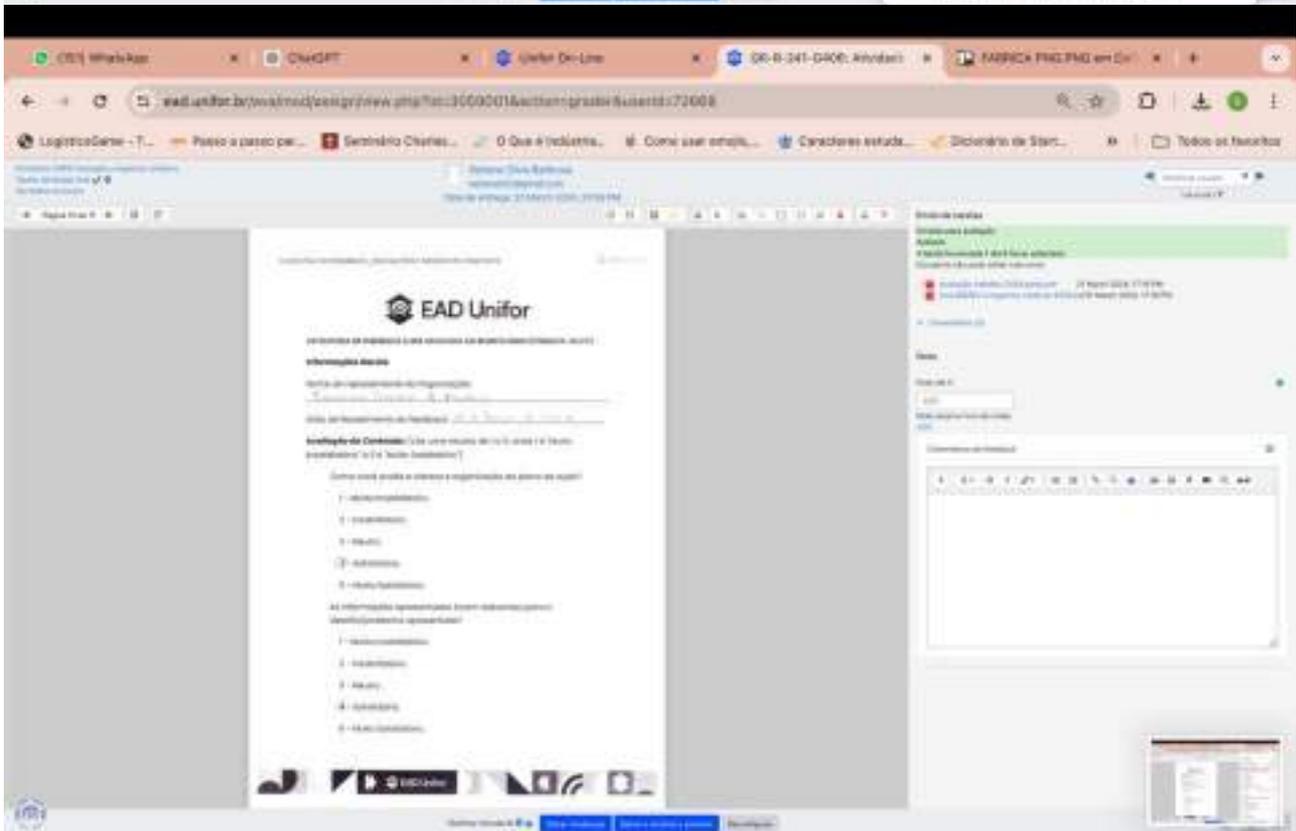
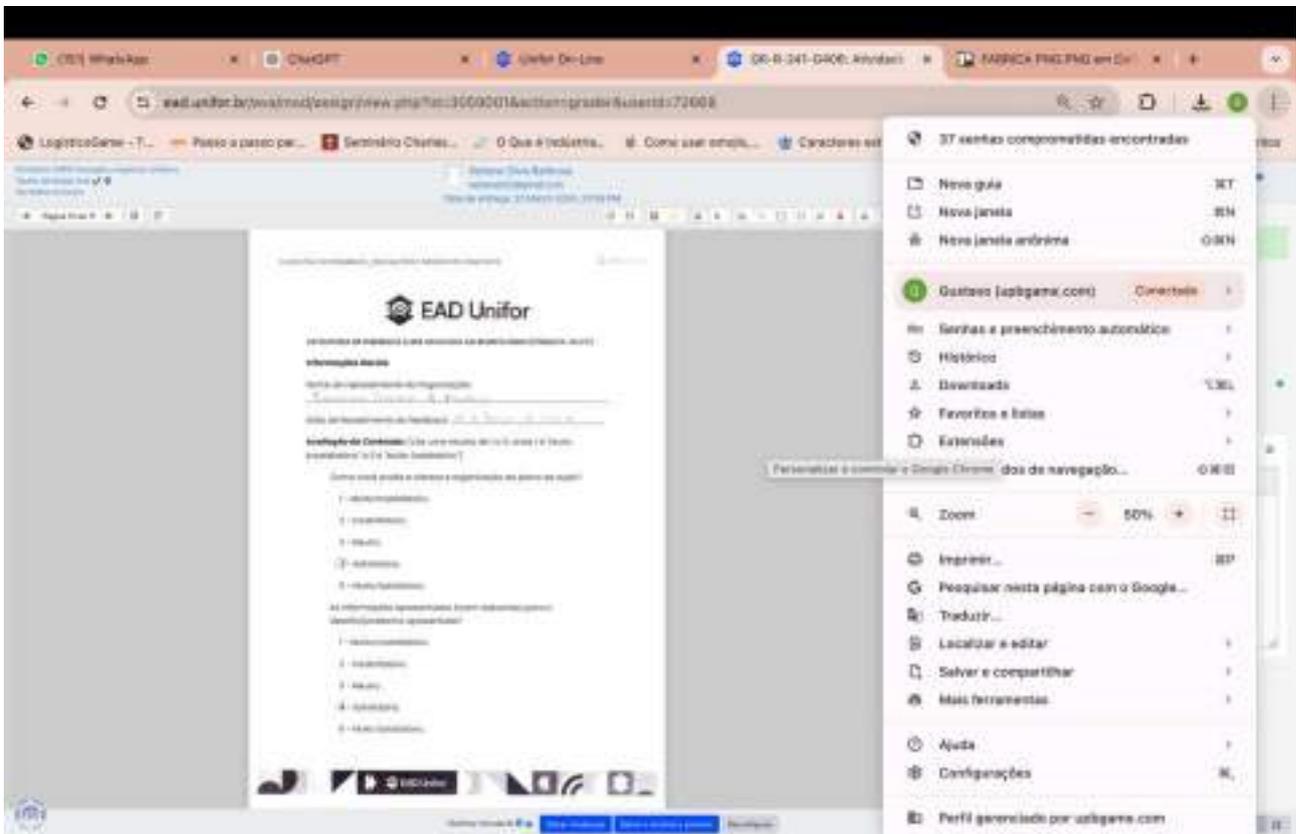
4,00

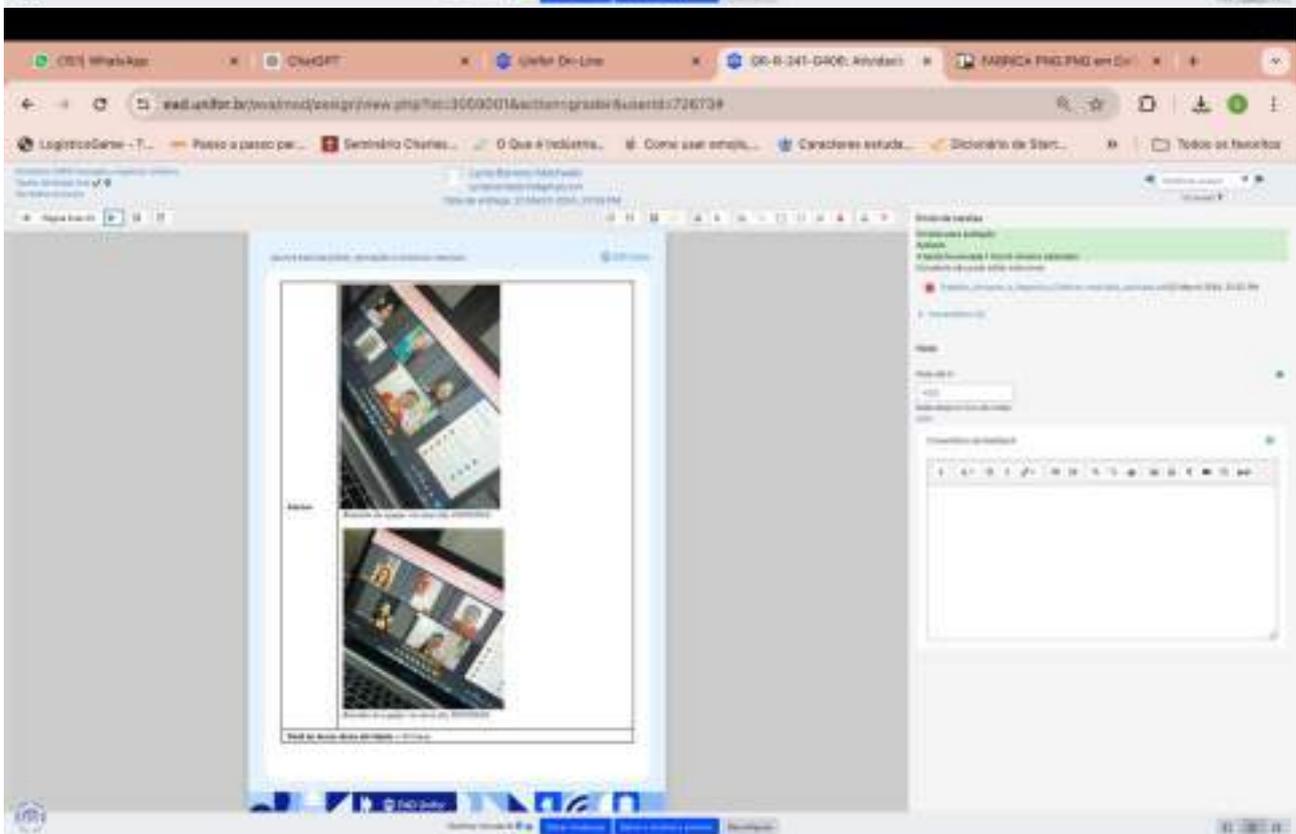
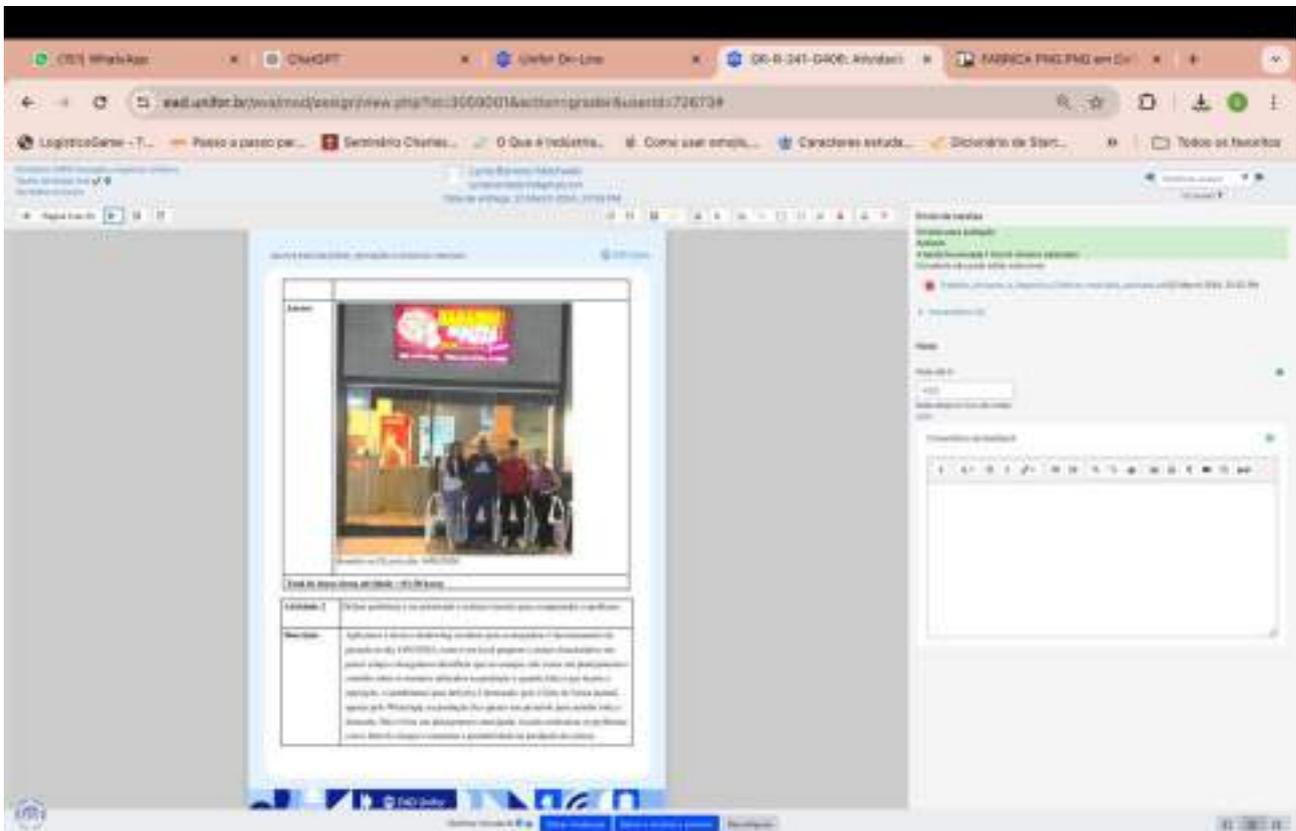
Nota atual no livro de notas
4,00

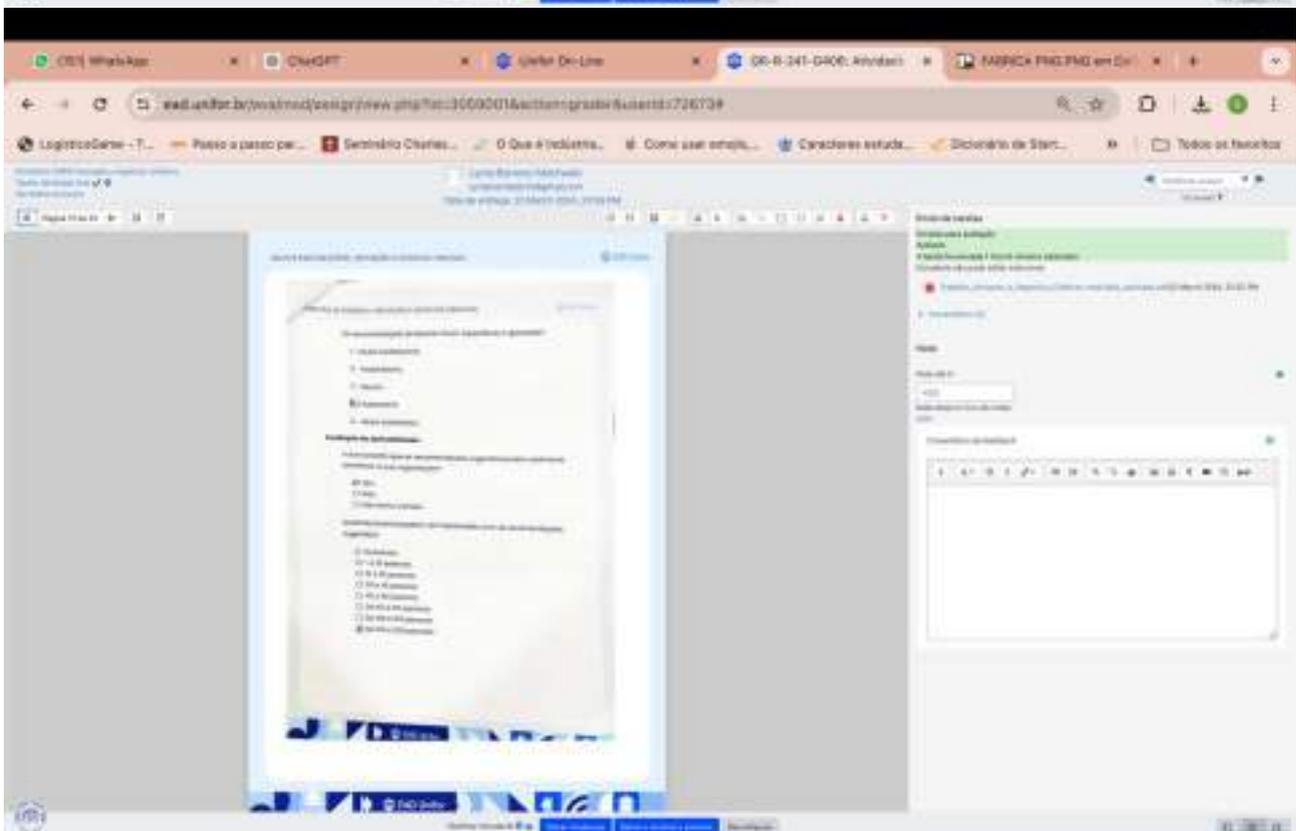
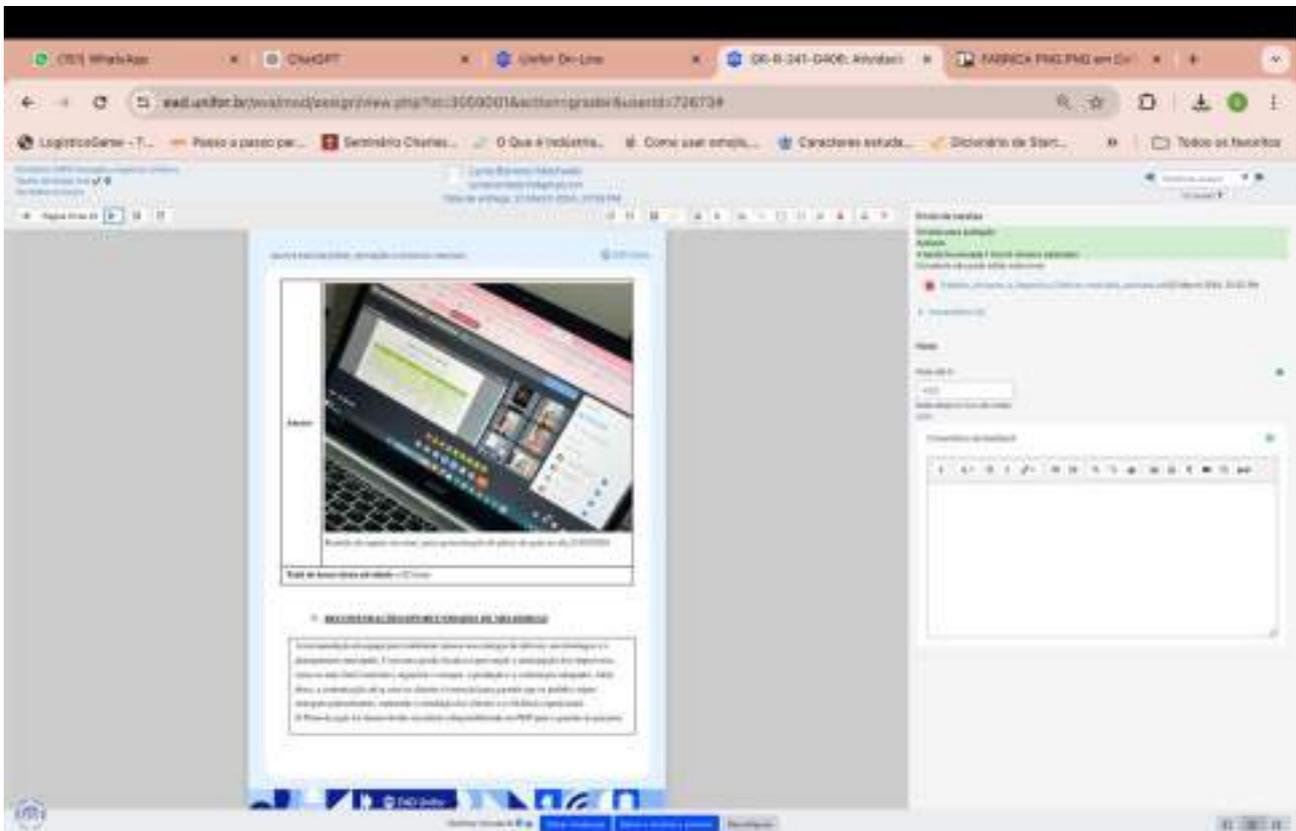
ATIVIDADES- FAZER IDEIAÇÃO PARA LISTAR E DEFINIR AS SOLUÇÕES PARA O PROBLEMA QUE POSSAM SER REALIZADOS (FAZENDO PELO EQUIPE)



Notificar estudantes
Salvar mudanças
Salvar e mostrar o próximo
Reconfigurar







Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Ética e Negócios

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGITAÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	GESTÃO FINANCEIRA, ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, MARKETING DIGITAL					
Código	Nome					
G-409	Ética e Negócios					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			04			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18
Outras atividades	18
Total	36

LINHAS DE EXTENSÃO

Questões ambientais, Responsabilidade socioambiental e cidadania

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Comunidade científica, Comunidades locais, Estudantes, Família, Lideranças comunitárias, Organizações/ movimentos populares, Outras ONGs

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Contribuir com a formação cidadã e orientação à responsabilidade socioambiental voltada a melhoria de qualidade de vida da sociedade.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Produção de material instrucional e formação de debate que fomente a ética e cidadania em negócios.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliação formativa considerando o processo do problema da sociedade e produção de material que apresente caminhos de solução a partir dos caminhos da ética nos negócios

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Número de pessoas envolvidas nos eventos realizados pelos alunos e devido a enchente no Rio Grande do Sul e Caucaia a quantidade de kg de alimentos coletados nas campanhas.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			3.750			
Alunos envolvidos (com aprovação)			639			

ELABORADOR(ES)

Arlei Antonio Catani

GALERIA DE IMAGENS

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/3590147/assignsubmission_file/submission_files/1912612/Trabalho%20e%CC%81tica%20e%20nego%CC%81cios%20%283%29.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/3590147/assignsubmission_file/submission_files/1912566/%C3%89tica%20e%20Neg%C3%B3cios%20-%20Atividade%20Final%202.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/3590147/assignsubmission_file/submission_files/1911426/Atividade%20Final_G409_%C3%89tica%20e%20Neg%C3%B3cios..pdf?forcedownload=1

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Atividade proposta de Análise Descritiva de Dados

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

Para a atividade de extensão da disciplina de Análise Descritiva de Dados na modalidade de Ensino a Distância (EAD), os alunos receberam orientações para organizar workshops sobre técnicas de análise, tais como análise descritiva e regressão. O objetivo era disseminar o conhecimento adquirido para além dos limites da universidade. Essa iniciativa poderia se dar tanto de forma presencial, através de visitas a empresas e outras instituições, quanto por meio da produção de vídeos que seriam compartilhados em suas redes sociais, ampliando assim a difusão do saber.

Dessa forma, a atividade buscou abranger os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), destacando-se principalmente:

ODS 4 - Educação de Qualidade:



Ao promover workshops e compartilhar conhecimento, os alunos contribuíram para a disseminação de uma educação de qualidade.

ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico:



A ação dos alunos pode impactar no crescimento econômico, especialmente se as técnicas de análise forem aplicadas para melhorar processos e tomadas de decisão nas empresas.

ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura:



A realização de workshops sobre técnicas de análise evidencia o compromisso com a inovação e pode contribuir para a melhoria da infraestrutura analítica em diferentes setores.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A proposta não apenas atendeu, mas também integradamente desenvolveu as competências de cognição, colaboração, comunicação e cidadania, demonstrando a multifuncionalidade e interconexão dessas habilidades no contexto da atividade proposta.

No aspecto da cognição, os alunos foram desafiados a compreender e aplicar as técnicas de análise de dados de forma prática, extrapolando o contexto teórico da sala de aula. A colaboração entre os integrantes das equipes foi essencial, evidenciando a capacidade de trabalhar em conjunto, compartilhar ideias e contribuir para objetivos comuns. A comunicação desempenhou um papel crucial, pois os alunos não apenas precisaram entender as técnicas, mas também as transmitir de maneira clara e acessível ao público-alvo. Isso fortaleceu suas habilidades de comunicação, tornando-as mais eficazes na transmissão de conceitos complexos. Além disso, ao levar o conhecimento para fora da universidade, a atividade promoveu a cidadania, uma vez que os alunos contribuíram para a disseminação de informações técnicas e relevantes na sociedade e no ambiente empresarial.



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS; CIÊNCIAS CONTÁBEIS; ADMINISTRAÇÃO; GESTÃO FINANCEIRA					
Código	Nome					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2

Nº de Turmas			4			
--------------	--	--	---	--	--	--

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18h
Outras atividades	18h
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

Evento

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidade local (empresas, pares e interessados no geral)

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver uma ação de extensão que contribua para divulgar como a análise descritiva de dados pode ser aplicada a diversas áreas de negócios, facilitando a tomada de decisão por parte do empreendedor.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade deve ser desenvolvida em forma de seminários ou workshops, buscando apresentar como as ferramentas empregadas na disciplina podem impactar o processo de tomada de decisões em negócios. A atividade tem como público-alvo: comunidade local, comunidade científica ou estudantes.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Construção e Exibição do Seminário (1 ponto): Será avaliada a organização e a fluidez da apresentação, incluindo a sequência lógica dos tópicos, uso adequado de recursos visuais (se aplicável) e a capacidade da equipe de manter o público envolvido.

Apresentação da Importância da Análise Descritiva de Dados na Tomada de Decisões nos Negócios (0,5 ponto): A equipe será avaliada com base na clareza e persuasão ao comunicar a relevância da análise descritiva de dados para o processo de tomada de decisão em contextos empresariais.

Demonstração de Como a Estatística Descritiva, Regressão Linear e Logística impactam nas Tomadas de Decisão nos Negócios (1,0 ponto): A equipe será avaliada quanto à capacidade de explicar de maneira compreensível como esses conceitos e técnicas estatísticas afetam as decisões de negócios. Exemplos concretos e relevantes podem contribuir para uma avaliação mais positiva.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Apresentação do Exemplo Prático de uma das Análises Descritas (1,5 pontos): Será avaliada a habilidade da equipe em escolher, explicar e demonstrar um exemplo prático de aplicação da análise descritiva de dados em um cenário de negócios. Será levada em consideração a capacidade de relacionar o exemplo ao impacto nas decisões do gestor.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados				~ 8.513		
Alunos envolvidos (com aprovação)				421		

ELABORADOR(ES)

Professor Me. José Iran Batista de Melo Filho

GALERIA DE IMAGENS



@ivanfilho4845 há 2 meses

Parabéns, muito bom 🍷🍷🍷🍷🍷

👍 1 💬 🧑🏻🔴 Responder



@Silva-bk3ju há 2 meses

Vídeo muito bom ! Achei um vídeo perfeito sobre análise descritiva de dados 🙌🏻😊

👍 💬 🧑🏻🔴 Responder



@natanael243 há 2 meses

Excelente 🍷🍷🍷

👍 1 💬 🧑🏻🔴 Responder



@Brena0303 há 2 meses

Arrasou Mayara 🍷🍷🍷🍷

👍 💬 🧑🏻🔴 Responder



@GabrielP.Castro há 2 meses

Muito bom vídeo! 🍷🍷🍷

👍 💬 🧑🏻🔴 Responder



@edilenesantiago8556 há 2 meses

Excelente

👍 💬 🧑🏻🔴 Responder



@cristianesantos-oe2fo há 2 meses

Boa explicação!!!



ANALISE DESCRITIVA DE DADOS



May Oliver
171 inscritos

Inscriver-se



67



Compartilhar



199 visualizações há 2 meses



AP2 Análise Descritiva de Dados 1Protected View PowerPoint 2024 03 21 12 33 50



Joyce Pereira
1 inscrito

Inscriver-se

17



Compartilhar

Download



41 visualizações há 2 meses



Seminário- Análise Descritiva de Dados.



Victoria Araujo
2 inscritos

Inscriver-se

42



Compartilhar



111 visualizações há 2 meses



regressão linear

Definição

Técnica estatística que modela a relação entre uma variável dependente e uma ou mais variáveis independentes.

Importância

Permite prever valores futuros com base em dados históricos e identificar relações entre variáveis.



Análise Descritiva de Dados



Yara Castro
17 inscritos

Inscriver-se

94



Compartilhar



273 visualizações · há 2 meses

Atividade Final - Análise Descritiva de Dados

Feito por alunos da Universidade de Fortaleza (UNIFOR) ... mais



UNIFOR: INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS - Análise Descritiva de Dados - Equip



Elivandia Duarte
19 inscritos

Inscrever-se

 238



597 visualizações há 2 meses



Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Atividade Final em Big Data em Negócios - Consultoria em Big Data

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Administração, Marketing Digital e Gestão Financeira					
Código	Nome					
G431	Big Data em negócios					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	0	0	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18 Horas
Outras atividades	18 Horas
Total	36 Horas

LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo e Geração de Renda

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Comunidade científica, Comunidades locais, Estudantes, Família, Liderança comunitárias, outras ongs e organizações / movimentos populares.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Contribuir com a formação empreendedora e orientação à inovação voltada à melhoria da qualidade de vida da sociedade, por meio da produção de material instrucional que fomenta o

empreendedorismo e inovação com a identificação de possíveis ferramentas de Big Data, aplicadas aos negócios que podem ser utilizadas para solucionar problemas das organizações.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar uma visita, a fim de mapear problemas/necessidades que possam ser solucionadas por meio do uso de ferramentas de BIG DATA e análise de dados aplicadas a negócios, contribuindo com a melhoria da eficiência operacional, da tomada de decisões informadas e da coordenação interna da organização escolhida para realizar a ação de extensão que culminou na produção de um material instrucional para empresa na forma de relatório com o intuito de fomentar o empreendedorismo e a inovação com aplicação de uma gestão orientada a dados.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliação formativa considerando o processo de delimitação do problema da sociedade e produção de material que apresente caminhos de solução a partir do empreendedorismo e inovação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Número de visualizações do material em repositório online.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados				+1000		
Alunos envolvidos (com aprovação)				55		

ELABORADOR(ES)

Naiderson Ferreira de Lucena

GALERIA DE IMAGENS

Problemática identificada

A associação Primeira Chance tem alcançado resultados notáveis na promoção da educação de jovens talentosos. No entanto, a organização enfrenta desafios significativos que podem ser mitigados com a implementação de Big Data. Os principais desafios identificados são:

Seleção de Bolsistas: O processo seletivo atual, embora eficaz, pode ser aprimorado com análises preditivas para identificar candidatos que não apenas atendam aos critérios acadêmicos, mas que também tenham maior probabilidade de aproveitar ao máximo as oportunidades oferecidas pela Associação.

01 Identificação, recrutamento de potenciais bolsistas e análise de perfil.

- Ter, no máximo, 17 anos completos no momento de inscrição.
- Estar cursando, no mínimo, o 9º ano do Ensino Médio.
- Residir em qualquer um dos estados.
- Ter se destacado em concursos intelectuais.
- Ampla divulgação nos meios de mídia pública.
- Ter de família uma renda per capita de, no máximo, 1 salário mínimo e meio.

02 Testes presenciais

- Provas de Português e Matemática elaboradas pela equipe educacional da Primeira Chance.



03 Entrevistas

Candidato

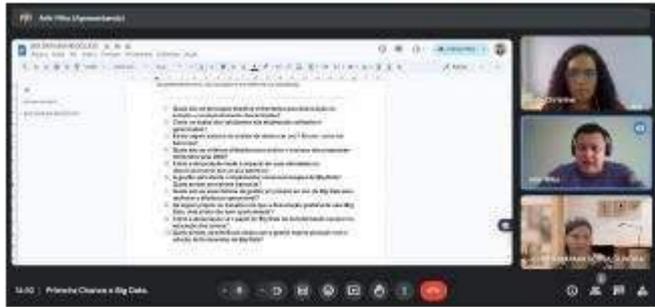
- Conhecer a realidade e as expectativas.
- Entender suas motivações e o que a oportunidade de ser bolsista oferece, condições de estudo, onde representará para o candidato.
- Entender quais são suas metas e se estão alinhadas aos objetivos da Primeira Chance.

Responsável

- Conhecer a realidade legal e o seu relacionamento com o candidato.
- Entender que não há suporte à família, não é responsável acadêmico, não é responsável sobre o futuro do aluno, mas sim para viabilizar a educação do aluno.
- Entender o que representa esse oportunidade para o responsável e quais serão seus planos para o candidato.



Mapeamento da problemática



Visitas técnicas



Equipe do setor NIP



Jovens beneficiados



Jovens beneficiados



Equipe do setor NIP

Visitas técnicas

→ Você acredita que as recomendações sugeridas podem realmente beneficiar quantas pessoas entre clientes, colaboradores, fornecedores, usuários dos serviços da empresa?

- 0 pessoas
- 1 a 15 pessoas
- 15 a 30 pessoas
- 30 a 50 pessoas
- 45 a 60 pessoas
- De 60 a 100 pessoas
- De 100 a 150 pessoas
- De 150 a 200 pessoas

→ Você percebeu que a análise e as recomendações levaram em consideração a natureza e os desafios específicos da nossa empresa?

- Sim
- Não
- Não tenho certeza

12

PROPOSTA DE ATIVIDADE - BIG DATA EM NEGÓCIOS

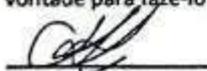
Avaliação Geral:

→ Qual é a sua avaliação geral do relatório de consultoria recebido?

- 1 - Muito Insatisfatório
- 2 - Insatisfatório
- 3 - Neutro
- 4 - Satisfatório
- 5 - Muito Satisfatório

Comentários Adicionais:

Por favor, compartilhe quaisquer comentários, sugestões ou observações adicionais que você possa ter sobre o relatório de consultoria recebido. Se houver aspectos específicos que você gostaria de destacar, sinta-se à vontade para fazê-lo aqui. *NADA A DECLARAR*



Assinatura

Agradecemos sua colaboração e seu tempo para preencher este questionário. Suas respostas nos ajudarão a melhorar nossos serviços e garantir a qualidade das futuras análises e recomendações de consultoria.

Feedbacks dos usuários

Sim

Não

Não tenho certeza

→ Você acredita que as recomendações sugeridas podem realmente beneficiar quantas pessoas entre clientes, colaboradores, fornecedores, usuários dos serviços da empresa?

0 pessoas

1 a 15 pessoas

15 a 30 pessoas

30 a 50 pessoas

45 a 60 pessoas

De 60 a 100 pessoas

De 100 a 150 pessoas

De 150 a 200 pessoas

→ Você percebeu que a análise e as recomendações levaram em consideração a natureza e os desafios específicos da nossa empresa?

Sim

Não

Não tenho certeza

• Avaliação Geral:

→ Qual é a sua avaliação geral do relatório de consultoria recebido?

1 - Muito Insatisfatório

2 - Insatisfatório

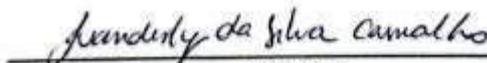
3 - Neutro

4 - Satisfatório

5 - Muito Satisfatório

Comentários Adicionais:

Por favor, compartilhe quaisquer comentários, sugestões ou observações adicionais que você possa ter sobre o relatório de consultoria recebido. Se houver aspectos específicos que você gostaria de destacar, sinta-se à vontade para fazê-lo aqui.


Assinatura

Agradecemos sua colaboração e seu tempo para preencher este questionário.

Suas respostas nos ajudarão a melhorar nossos serviços e garantir a qualidade das futuras análises e recomendações de consultoria.

Feedbacks dos usuários



Feedbacks dos usuários

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Atender a uma dor/necessidade do público-alvo, buscando contribuir com ideias de produtos/serviços para a melhoria da vida da comunidade e/ou imagem da ONG

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGITAÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	MARKETING DIGITAL					
Código	Nome					
G442	GESTÃO DE PRODUTO					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	
Outras atividades	
Total	

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional, questões ambientais, responsabilidade socioambiental e cidadania

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Consultoria

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades carentes e consumidores de empresas pequenas

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Atender a uma dor/necessidade do público-alvo, buscando contribuir com ideias de produtos/serviços para a melhoria da vida da comunidade e/ou imagem da ONG, seja por meio de um aumento no número de investidores ou de voluntários da comunidade escolhida.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Identificar um problema/desafio do público-alvo escolhido, que esteja relacionado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), vinculados a essa atividade, visando identificar uma dor/problema que a equipe possa solucionar por meio da criação de um produto/serviço. Apresentar a ideia do produto/serviço à comunidade escolhida e aplicar um formulário de feedback para saber se a proposta apresentada atendeu as expectativas. Foram ao todo 20 trabalhos apresentados.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

As equipes apresentaram os produtos ou os serviços inovadores com suas características, padrões e formatos; o perfil do público-alvo; a dor que esse produto irá atender. Apresentar a estratégia de lançamento atendendo aos públicos do processo, por exemplo: comunidade, ONGs, famílias, empreendedores. Quantidade de pessoas impactadas; registros; registros dos momentos de interação com o público-alvo; feedback do beneficiário da ação. Ao final os trabalhos foram avaliados e os feedbacks registrados no AVA e durante a aula síncrona final.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Todos os trabalhos são sugestões de ações, produtos ou serviços de acordo com o proposto para cada organização envolvida. Não houve tempo hábil para sua execução.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			300 aprox.			
Alunos envolvidos (com aprovação)			77			

ELABORADOR(ES)

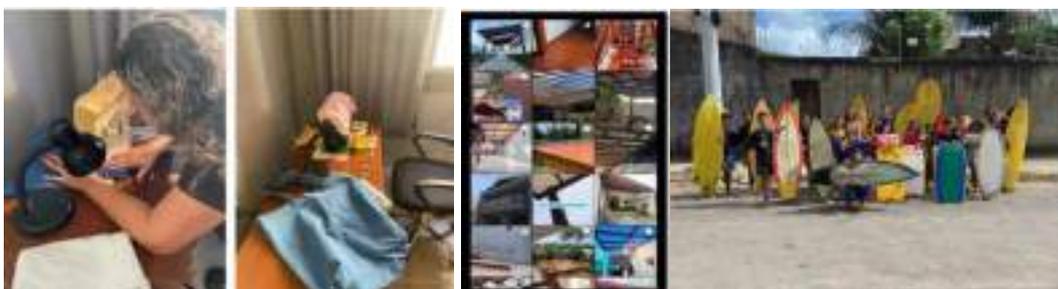
Micaela Santos Rocha, Thayane Stella de Sousa Freitas, Ana Carine Martins Firmino, Juliana de Menezes Gomes Alves, Geisane Gonçalves Chagas, Alexsandra Ketlyn de Lima Honório, Thaís Neuma Fontenele Valderez, Layra Santana Onofre Leite, Izaque Batista Alves, Ligia Emanuelle Gadelha Barreto, João Gabriel Queirós Pinto, Laísa Lima de Oliveira, Antônio Vinicius Lima de Aquino, Mariane de Sousa, João Lucas Gurgel Gomes, Victória Mendonça Lima Cruz, Claudio Moisés Vieira Gomes, Thais Parente Sales, Caroline Souza Vidal Oliveira, Vithória Oliveira Rocha, Ana Beatriz de Melo Martins, Tiara de Moura Lima, Isadora Melo Paula Pessoa Jacqueline Rodrigues de Souza Carvalho, Beatriz de Araújo Vasconcelos Crisóstomo, Nayara Pereira da Silva Vieira, Maria Clara Queiroz de Oliveira, Maria Eduarda Silva Rios, Thaís Gadelha Araujo, Susy Maria Oliveira Felix da Silva, Ana Paula da Silva, Francisco Rodam da Silva Fernandes,

Joyce Gomes Maciel, Cássia da Silva Régis, João Gabriel Queirós Pinto, Symone Holanda Franco de Lima, Francicleide Lobo de Lima, Rute Oliveira Batista Landim, Rayssa Oliveira Tavares, osé Anael Ferreira Felipe Do Nascimento, Marília Costa da Silva, Leticia Franklin Ribeiro, Geanne Karla Moises Costa, Ana Lara Silva Pereira, Regina Claudia Cabral da Silva, Leidiane da Silva Ramos Alves

Samuel Farias de Souza, Gerson Jailson Bruno Oliveira da Silva, Giselle Lindcey Lira Barbosa Jesus Valdomiro Sousa da Silva, Alexandre Sousa Dias Junior, Matheus César Souza Medeiros da Câmara, Jenifer Damasceno da Silva, Rafael Gomes da Costa, Ana Leticia Furtado Gomes Omni Miranda da Silva, Joziane Paula de Castro Santos, Myrlla Ávilla da Silva Cavalcante Maria Bruna de Andrade Silveira, Adriele da Cunha Menezes, Rickson Farias de Oliveira Eduardo Lucas Silva de Oliveira, Camila Rocha dos Santos, Francilane da Silva Domingos Marcelo Hermando Leite, Francisco Izidório da Costa Bernardo, Samario Oliveira Feitosa Andressa Paixão Oliveira, Silvio Roberto Moreira Filho, Livia Maria Pinheiro Gomes, Lelia Albuquerque Bernadino, José Alex Ribeiro Costa, Isabela Brasil Olinda, Luis Henrique Batista Silva

Francisca Madalena de Carvalho Freire, Mayara Marques de Souza Veras

GALERIA DE IMAGENS



Produção de EGO BAGS.

Baratão do carpinteiro.

Aloha Foundation.



SignTalk – Inclusão de Pequenos Negócios da comunidade

ONG Amiguinhos. de Jesus Curió

ONG Vovó Daide



ONG Raizes da Terra

Espaço Cultura e Vidas Dorotéias



Rede pública do CAPS. Projeto cartonagem. Ensino de um produto para a baixa renda Brinquedos com Material Reciclável para pets

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prestação de serviço com produção e postagem de material informativo sobre a Economia Brasileira

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Ciências Econômicas					
Código	Nome					
G-739	FINLAB - PRÁTICAS EM FINANÇAS					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades Locais, estudantes, família e sociedade em geral.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Disponibilizar instrumentos de apoio a população em geral sobre o entendimento da economia brasileira contemporânea no seu dia a dia e compreendendo os reflexos no seu cotidiano, por meio de: 1) apresentação de informações e análises sobre a evolução e o comportamento de diversos indicadores econômicos, como: inflação, juros, emprego e desemprego, câmbio, endividamento, setores de atividade, previdência e as políticas adotadas ao longo do tempo em relação a esses indicadores. 2) elaboração de mecanismos de vídeos, artigos e podcast sobre as informações e análises desenvolvidas; e 3) edição e postagem ao público geral de todos os materiais elaborados por meio de mídias como: Youtube, Instagram e outras plataformas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 – Levantamento de conteúdo a ser abordado para elaboração do produto.
Etapa 2 – Definição de assunto específico e do mecanismo utilizado.
Etapa 3 – Estruturação de organização de abordagem do assunto específico.
Etapa 4 – Elaboração de roteiro da ação.
Etapa 5 – Gravação do produto.
Etapa 6 – Editoração do produto.
Etapa 7 – Postagem em plataforma do produto.
Etapa 8 – Acompanhar e responder dúvidas sobre o produto postado.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e será desenvolvida a partir dos critérios descritos a seguir:

Etapa 1: Avaliar se o aluno foi capaz de levantar as informações de conteúdo abordado na ação;

Etapa 2: Avaliar se o aluno foi capaz de fazer uso dos mecanismos de vídeos, artigos e podcast;

Etapa 3: Avaliar se o aluno foi capaz de realizar ações edição e postagem dos produtos;

Etapa 4: Avaliar se o aluno foi capaz de aplicar os principais conceitos dos conteúdos demandados para cada produto;

Etapa 5: Por meio de relatórios analíticos e sua respectiva apresentação, avaliar se o aluno foi capaz de realizar a transformação na visão do público em geral sobre o entendimento da economia brasileira contemporânea no seu dia a dia;

Etapa 6: Fornecer o feedback para cada equipe/aluno sobre o desempenho das etapas do produto.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Qualitativa: Coletar relato do público geral sobre os produtos desenvolvidos pelos estudantes, por meio dos comentários nas publicações.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			3165			
Alunos envolvidos (com aprovação)			18			

ELABORADOR(ES)

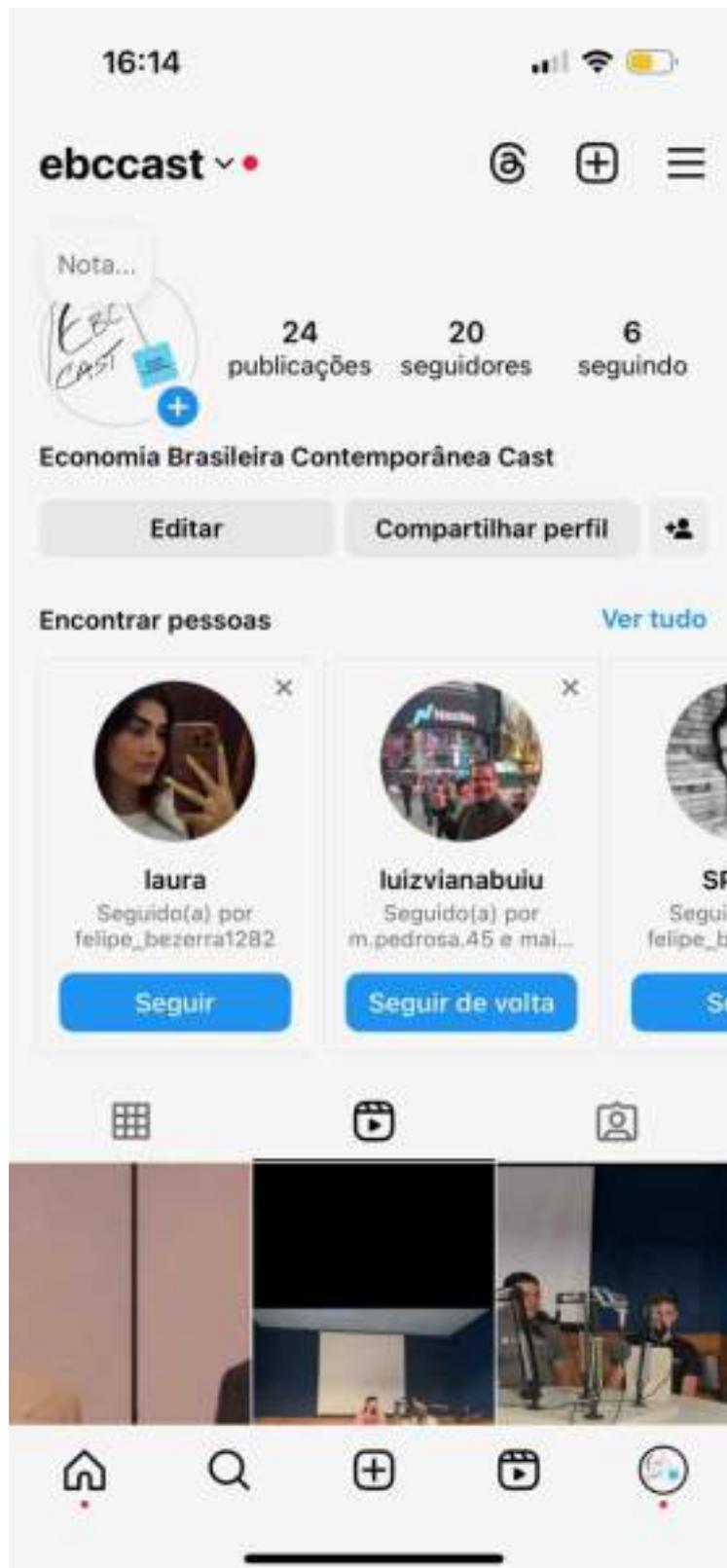
Ricardo Aquino Coimbra

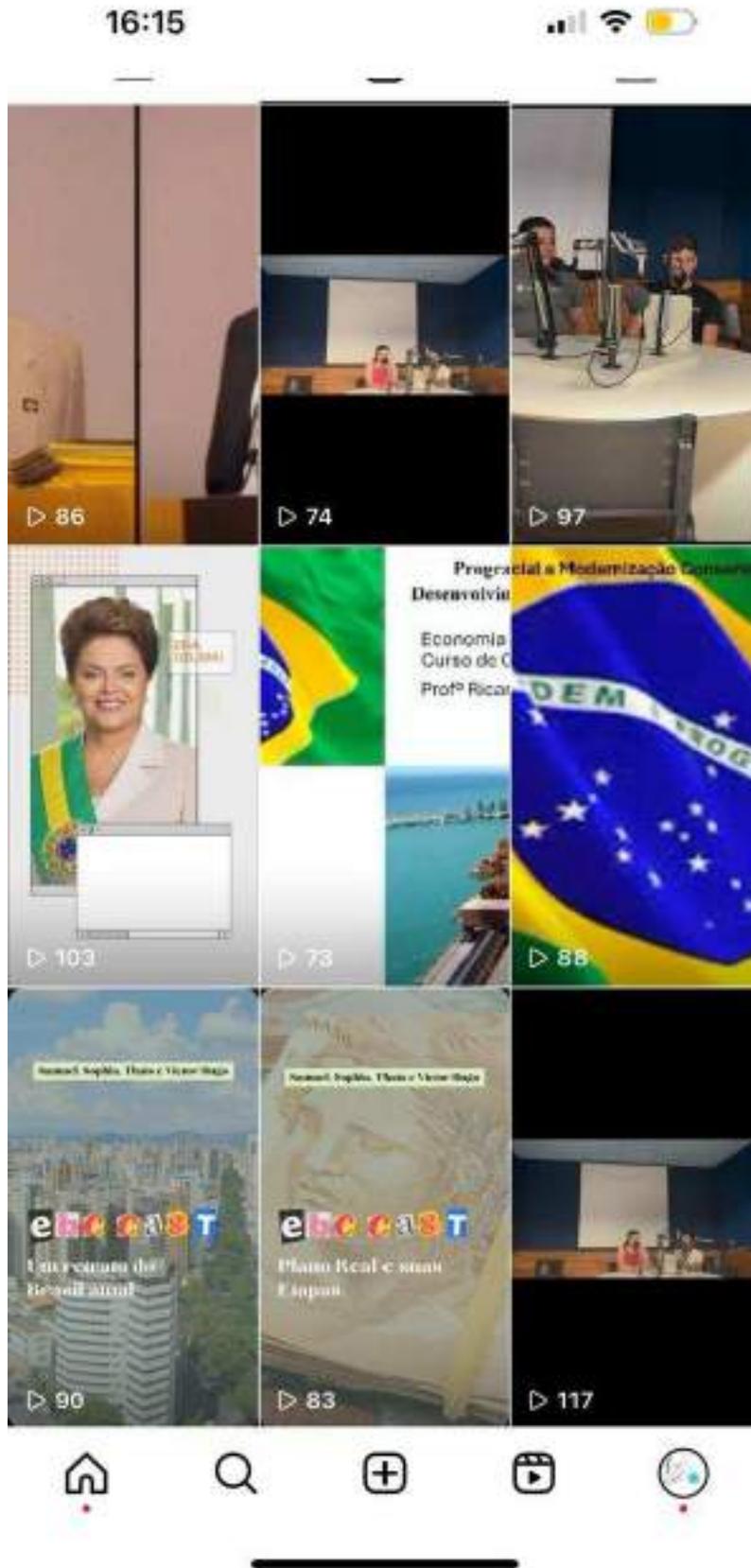
GALERIA DE IMAGENS

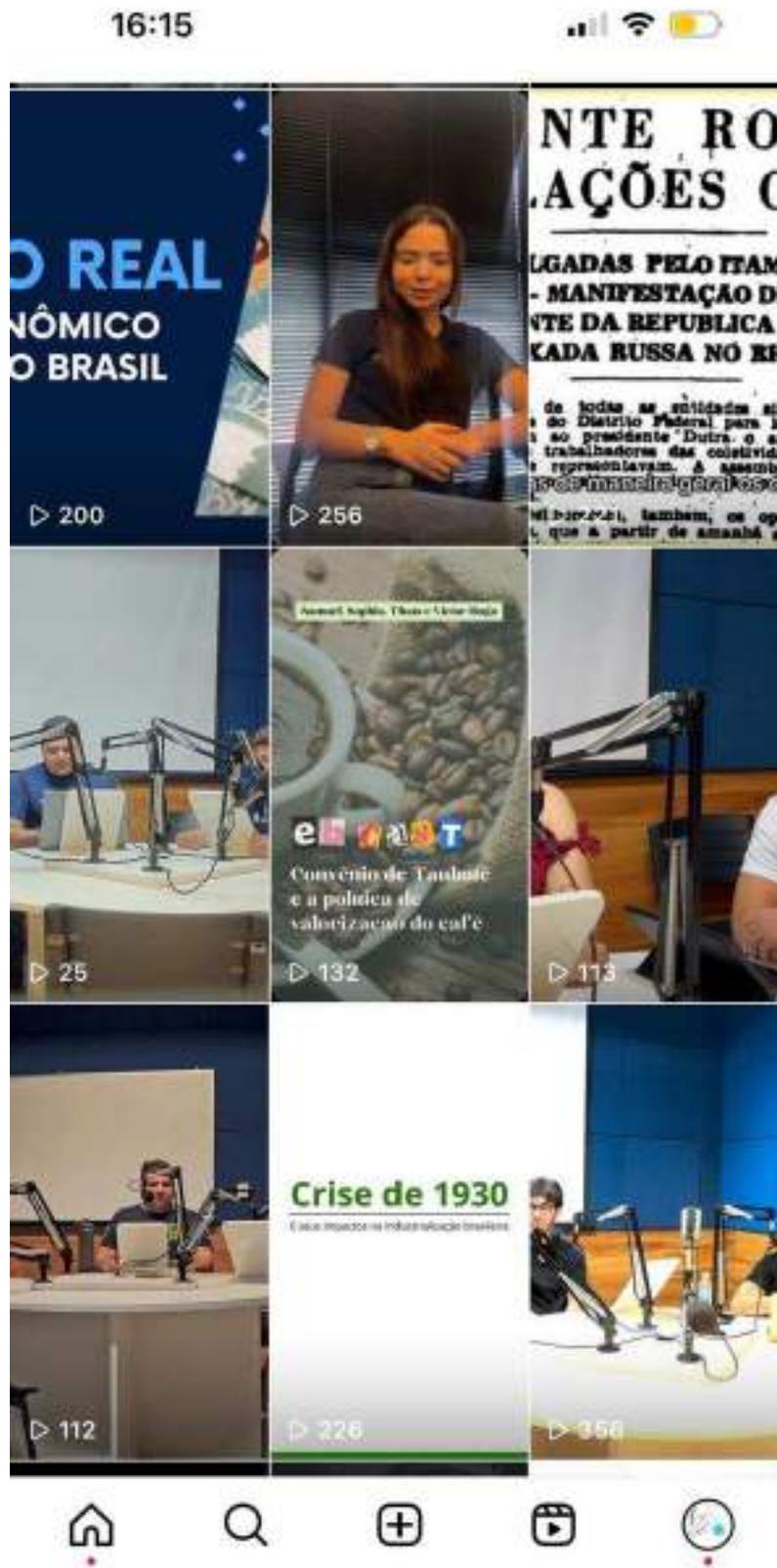
Algumas imagens das postagens e link:

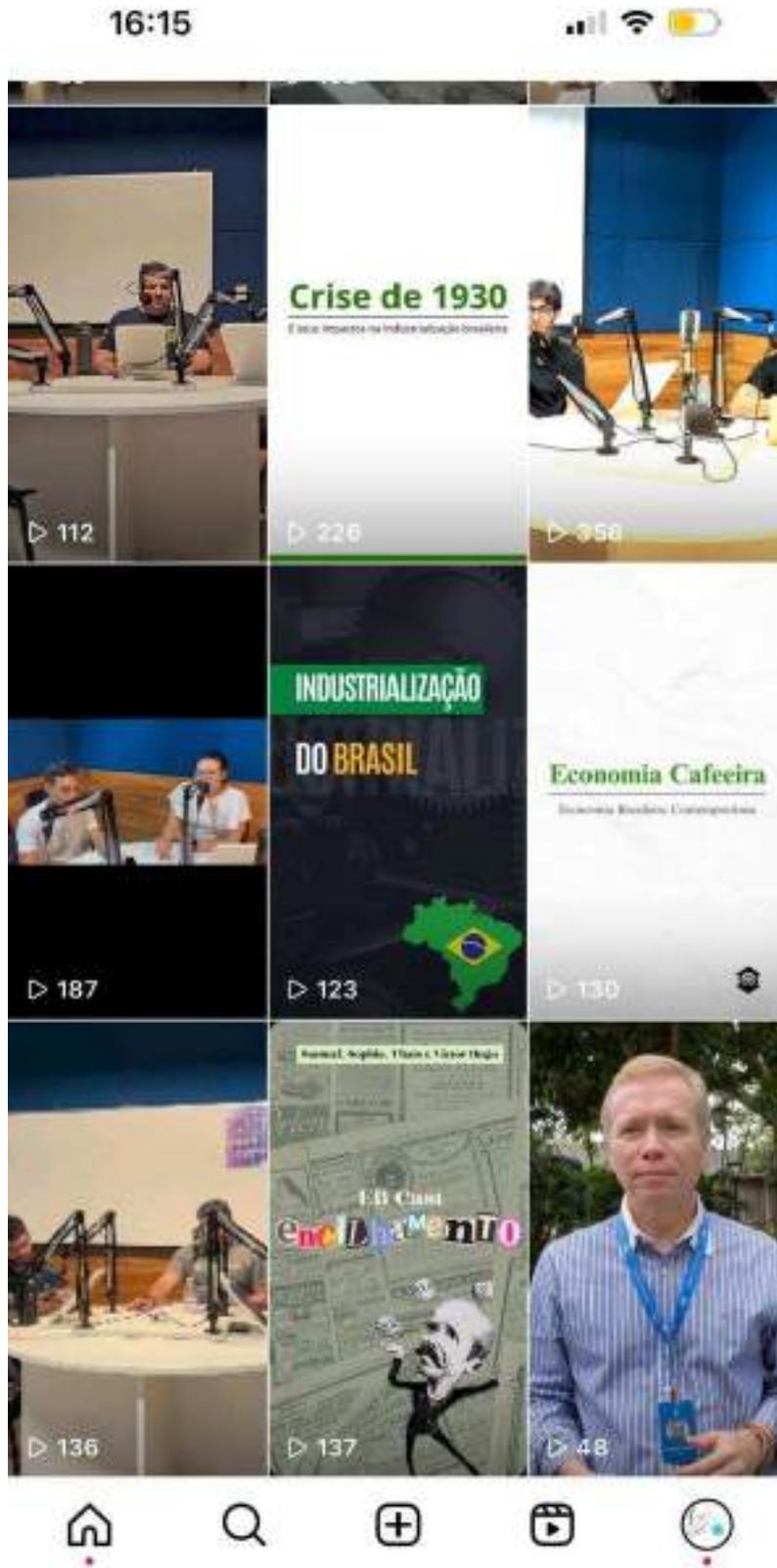
https://www.instagram.com/ebccast?igsh=eXpueTk2OTlzcGRh&utm_source=qr

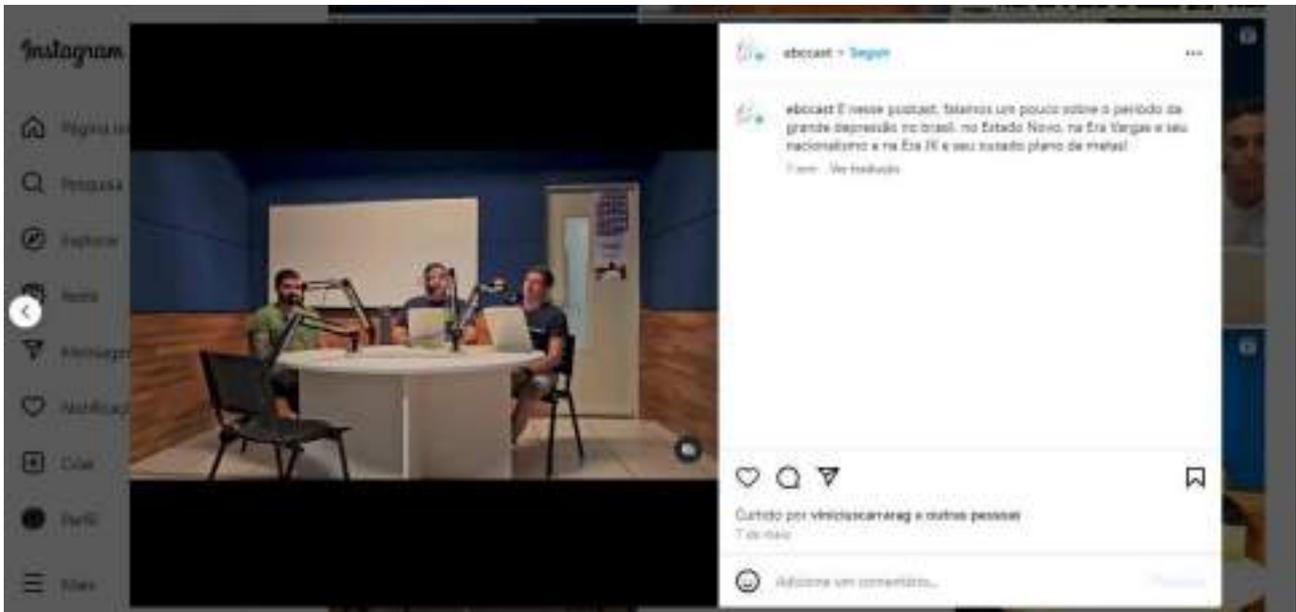












Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO PARA O MEIO-AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE -
ONG FORTALEZA PELAS DUNAS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Publicidade e Propaganda					
Código	Nome					
G196	Laboratório de Cenários Midiáticos					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	3	3	3			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Artes gráficas; Experimentação e formação profissional; Responsabilidade socioambiental e cidadania; Cooperação Acadêmica

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais; Estudantes; Lideranças comunitárias.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Introduzir o trabalho com (e não para) parceiros e parceiras (instituições sem fins lucrativos, cooperativas ou MEIs), selecionados por critérios determinados a partir de temáticas sensíveis e de extrema relevância que norteiam todo o curso e definidas junto ao colegiado no início de cada ano/semestre – os Temas Integradores;
2. Imergir na realidade e nas necessidades em comunicação dos parceiros;
3. Diagnosticar problemas relacionados à comunicação;
4. Planejar e desenvolver soluções em comunicação para problemas diagnosticados por meio de ferramentas do Marketing e da Comunicação.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Nesta edição, "MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE" foi o tema integrador. Para um maior aprofundamento sobre o tema e, sobretudo, vivenciar uma realidade existente, escolheu-se a ONG FORTALEZA PELAS DUNAS como o principal parceiro/cliente para análise situacional e proposições de soluções em comunicação. O pilar da pesquisa acadêmica conta com a participação de representantes convidados de entidades relacionadas à temática, que atuam como mentores ao longo do processo, junto com a tutoria dos professores. Ao final do semestre, as equipes apresentam um paper acadêmico (relatório técnico) acompanhado da proposta de solução para o problema de comunicação percebido junto ao parceiro. A disciplina é dividida em 03 etapas: contexto/imersão (pesquisa e aprofundamento da temática e suas linhas); pergunta/diagnóstico da problemática e contribuição (elaboração e apresentação da proposta de solução), acompanhadas e orientadas pelos professores, que, neste processo, prestam tutoria às equipes. Ao final do processo, é realizada uma mostra pública dos trabalhos dentro da Unifor, visando a visibilidade das soluções pelo público acadêmico, dos parceiros e das famílias e convidados/as dos/as alunos/as.

- Etapa 1: Apresentação da temática do semestre e das linhas de pesquisa – professores e mentores convidados (palestras e visitas técnicas); Pesquisas e contatos com parceiros/as – ação de alunos, orientação e tutoria docente e acompanhamento pelo monitor. Entrega: Pesquisas acadêmicas e percepção das problemáticas gerais do tema, apresentação do/a parceiro/a e percepção da problemática específica dele/a;

- Etapa 2: Diagnóstico do Problema, Objetivos da Comunicação e Planejamento de Ações – alunos sob a tutoria e orientação dos docentes e de monitor. Entrega: Plano de Ações em Comunicação para a solução do problema.

- Etapa 3: Exposição e entrega das soluções – alunos montam exposição aberta em formato de painéis científicos contemplando a pesquisa acadêmica e as soluções projetadas. Entrega: Painéis padronizados por tema e parceria, apresentação oral e avaliação pelos mentores e por convidados do mercado profissional.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina introduz os ingressantes em Publicidade e Propaganda na pesquisa acadêmica e no cotidiano de trabalho do publicitário, atuando em dois pilares essenciais para sua profissionalização: o diagnóstico/planejamento assertivo de soluções em comunicação, a partir da pesquisa em profundidade, e a prática ética e responsável, baseada em temas sensíveis e de relevância atual.

A metodologia de avaliação é contínua e processual, assim como o próprio trabalho desenvolvido. O processo ocorre por meio de trabalho em equipes e com base em metodologias variadas de pesquisa acadêmica e de criação, tais como o *design thinking* e a metodologia projetual, e planejamentos de comunicação integrada (CIM).

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Entre os alunos, a avaliação é feita por meio das etapas de apresentação e pela captação de depoimentos e auto-avaliações.

Além disso, colhe-se o depoimento do parceiro (ONG FORTALEZA PELAS DUNAS), além de tê-lo no momento das apresentações para um possível acolhimento e implementação das ações propostas pelas equipes.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados						
Alunos envolvidos (com aprovação)	28	25	34			

ELABORADOR(ES)

Alessandra Marinho Bouty
Aderson Sampaio
Carlos Eduardo Bittencourt

GALERIA DE IMAGENS



Produto desenvolvido pela equipe de alunos para promoção de conscientização nas escolas.



Apresentação dos trabalhos ao Daniel, representante da ONG FORTALEZA PELAS DUNAS.



Montagem dos painéis para apresentação oral pública.



Reunião dos alunos participantes da apresentação oral pública dos trabalhos desenvolvidos.

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prestação de serviços de comunicação para projetos sociais e microempreendedores.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso						
Código	Nome					
G328	Laboratório de Criação Publicitária					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			3			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h
Outras atividades	

Total	72h
-------	-----

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço trabalho oferecido pela instituição ou contratado por terceiros (comunidade ou empresa), envolvendo desde o estudo do problema até sua solução, por meio de abordagens pedagógicas, técnico-científicas, profissionais, sociais ou de pesquisa e inovação.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ONGS, projetos sociais e empresas.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Produzir projetos criativos de comunicação para um cliente real, trabalhando, desde a coleta do briefing, até a materialização e a apresentação das campanhas, peças e ideais.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolvemos produtos de comunicação para comunidades locais e grupos da sociedade civil organizada, elaborados a partir de uma pesquisa das necessidades e demandas destes grupos e que promovam a cidadania e a responsabilidade social. Buscamos conhecer o contexto histórico, econômico e social a ser trabalhado. Identificamos problemas existentes e fazemos a escolha do campo de atuação do projeto. Os alunos passam a compor equipes (escritórios criativos) que desenvolvem um trabalho completo, da pesquisa à criação de produtos comunicacionais, como filmes publicitários, cartazes, anúncios e ações promocionais. Os professores realizam de maneira periódica e intensiva o acompanhamento das atividades, com suporte teórico e prático. O processo de criação é trabalhado em sala de aula a partir de exercícios e atividades que favorecem o pensamento crítico e analítico. Os alunos e os professores somam esforços de modo colaborativo com parceiros estratégicos para desenvolver soluções de comunicação para o problema escolhido, visando sua superação ou mitigação, atuando na promoção da cidadania e da responsabilidade social. Neste semestre 24.1 trabalhamos com a ONG Aquasis e com a empresa ZigueZá.

A Aquasis é uma organização não governamental dedicada à conservação da biodiversidade marinha e costeira no Brasil. A Ziguezá é uma marca de moda infantil que tem como diferencial a preocupação com a sustentabilidade e com a qualidade das peças oferecidas.

O objetivo buscado e alcançado pela disciplina foi o desenvolvimento de projetos de comunicação, com ênfase em criação publicitária, que pudessem resolver problemas de comunicação apontados pelos integrantes da equipe da Ong Aquasis e das sócios da empresa Ziguezá.

Posteriormente a fase de compreensão da marca a ser trabalhada, os alunos direcionaram os esforços para que a soluções de comunicação tivessem pertinência e eficiência. Ao final de cada projeto, os alunos apresentaram e defenderam seus trabalhos na presença dos clientes, com feedback logo após.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A disciplina foi ministrada em aulas teóricas e/ou práticas, podendo-se utilizar, dentre outras metodologias, trabalhos individuais e em equipes, estudos de campo, exercícios programados, seminários, exposições dialogadas e grupos de discussão, onde os conteúdos poderão ser ministrados de acordo as especificidades do grupo de alunos e da disciplina. Foram desenvolvidos para os clientes ONG Aquasis e Ziguezá:

- Campanha publicitária: conjunto de peças de publicidade com unidade e mesma solução criativa.
- Identidade visual: identificação e diferenciação de organizações com finalidade comercial ou não, como marcas, papelaria, fachadas e demais materiais promocionais impressos e eletrônicos.
- Filmes publicitários: produções audiovisuais de tempo variado, com roteiro e produção realizados pelos alunos.
- Ensaios fotográficos: conjunto de fotografias de pessoas, cenários, experiências, objetos e demais elementos relevantes para o contexto trabalhado.

Dentre outras peças.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O julgamento dos trabalhos ocorre a partir de dois aspectos:

- Pelos professores, a partir dos critérios como ineditismo, originalidade, organização das equipes, pertinência e viabilidade dos projetos e apresentação/defesa.
- Pelo clientes envolvidos e seus feedbacks.

As equipes são também avaliadas segundo ao cumprimento do cronograma, envolvimento das atividades em sala.

Para cada projeto de cada cliente, atribuímos notas de zero a dez às equipes/agências. Ao final do semestre, calculamos a média da soma das notas dos dois projetos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			200			
Alunos envolvidos (com aprovação)			45			

ELABORADOR(ES)

Claudio Henrique Nunes de Sena
Jari Vieira Silva
Diego Henrique Paiva

GALERIA DE IMAGENS



Apresentação e defesas de campanha para a empresa Ziguezá.



Briefing e reunião de apresentação com equipe da Ong Aquasis.



Palestra sobre criatividade em criação publicitária com profissional do mercado.



Planejamento de comunicação para a Ong Aquasis.



Peça carrossel Instagram para Ong Aquasis.



Planejamento de Comunicação e peças para a empresa Ziguezá.

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

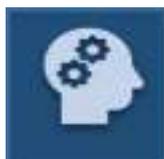
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

G334-59/60 Laboratório de Produção

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Com. Social Publicidade e Propaganda					
Código	Nome					
G334-59/60	Laboratório de Produção					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	54
Outras atividades	18
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

As ações extensionistas englobaram diversas linhas de extensão, destacando-se principalmente as áreas de Artes Gráficas e Eventos, Artes Visuais, Música, e Produção de Conteúdo Audiovisual. Estas linhas de extensão foram escolhidas com o objetivo de explorar e valorizar diferentes formas de expressão artística, utilizando eventos e produções visuais como ferramentas para envolver a comunidade e resgatar memórias culturais. A abordagem multidisciplinar permitiu que os alunos trabalhassem em projetos variados, proporcionando uma experiência rica e diversificada.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais, Comunidade Científica e Estudantes.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os objetivos das ações de extensão foram definidos de maneira a promover uma reflexão profunda e significativa sobre diversos temas. No caso da ação que envolveu Artes Gráficas e Eventos, o objetivo geral foi explorar memórias antigas de Fortaleza, conectando a comunidade com seu passado histórico e cultural. Já a ação focada em Artes Visuais teve como principal objetivo causar uma reflexão sobre a importância da arte visual e seu impacto na percepção humana. Outras ações buscaram resgatar a memória cultural de eventos importantes, como o Festival Massafeira, e mostrar a influência das campanhas políticas no comportamento social. Por fim, uma instalação sobre diferentes regiões do Brasil visou promover uma reflexão sobre as culturas regionais e suas particularidades.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As ações extensionistas foram desenvolvidas com grande criatividade e dedicação. Em uma das ações, o público era recebido em um stand onde se deparava com objetos e materiais gráficos relacionados a memórias antigas de Fortaleza, criando uma conexão emocional imediata. Outra instalação apresentava uma série de ilustrações e vídeos que imergiam o espectador em um tema reflexivo sobre a arte visual. O ambiente criado para resgatar o Festival Massafeira incluía um mural informativo e exposições visuais e sonoras que transportavam os visitantes ao evento histórico. Em uma ação sobre campanhas políticas, foram expostos cartazes que comparavam campanhas históricas e atuais, incentivando uma análise crítica. Já a produção de um curta-metragem de aproximadamente 10 minutos focava nas culturas regionais brasileiras, destacando suas particularidades e promovendo a diversidade cultural.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A metodologia utilizada para avaliar a aprendizagem dos alunos envolveu várias etapas de pré-produção e pesquisa. Para a ação sobre memórias de Fortaleza, o processo incluiu a escolha do tema, pesquisas em livros e internet, elaboração de materiais gráficos e montagem do stand. Na ação focada em artes visuais, os alunos leram o livro "O Gerente Endoidou" e desenvolveram ilustrações e vídeos com base nos debates em grupo. O projeto sobre o Festival Massafeira envolveu uma profunda pesquisa sobre o evento e a produção de materiais visuais e sonoros. A ação de campanhas políticas começou com a leitura de capítulos sobre propaganda, seguida da coleta de imagens históricas. Finalmente, o curta-metragem sobre as regiões do Brasil envolveu a definição do tema, pesquisa e produção do filme, destacando a importância da organização e planejamento na execução das ações.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de avaliação do alcance e impacto das ações extensionistas foram baseadas principalmente no feedback do público e na observação do envolvimento dos visitantes. Após a apresentação da ação sobre memórias de Fortaleza, várias pessoas destacaram a conexão emocional gerada pela exposição. Na instalação de artes visuais, os elogios positivos ressaltaram a profundidade das ilustrações e a relevância do tema. O resgate da memória do Festival Massafeira teve um grande impacto ao reintroduzir a história cultural para os visitantes. A ação sobre campanhas políticas conscientizou os visitantes sobre a história e influências das campanhas, promovendo uma reflexão crítica. Por fim, o curta-metragem sobre as regiões do Brasil recebeu uma alta recepção do público, com comentários positivos sobre a abordagem cultural e a representação das diversidades regionais.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			113			
Alunos envolvidos (com aprovação)			21			

ELABORADOR(ES)

José Wilton Martins
Tarcísio Bezerra Martins Filho

GALERIA DE IMAGENS











Outras fotos e vídeos disponíveis em:

https://drive.google.com/drive/folders/1tcl1OuVI2eRQe_N4NE9XB6W6xoRT02BfW7fCnvCkXcFEJv1CGCSsOSc9TPi43oSK3IH4acDd?usp=drive_link

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

G335 Lab de Análise da Comunicação

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

LAB6 Seminário de Iniciação Científica

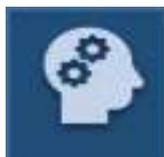
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



4 Educação de qualidade

Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

COGNIÇÃO

Monitorar sua aprendizagem, com noção do que aprendeu, o que realizou e o porquê da importância desses conhecimentos, com reflexão no que alcançou e aplicação do que aprendeu.

Tomar decisões baseadas em raciocínio efetivo, com pensamento crítico, avaliação de evidências e consideração de estratégias, inclusive quanto ao momento para trabalho individual e coletivo, com adaptabilidade.

Realizar atividades e desafios que requeiram reflexão profunda sobre os modos de fazer, planejamento, articulação de dados e solução de problemas, com criatividade e inovação

COLABORAÇÃO

Trabalhar em equipes transdisciplinares e multiprofissionais, com engajamento, negociação, respeito às diferenças, com boas práticas para aprendizagem e valorização da contribuição e potencialidades do outro.

Contribuir para um objetivo comum, ciente de seu papel, com responsabilidade, abertura a opiniões contrárias, partilha de ideias e cooperação.

Explorar maneiras alternativas, criativas e inovadoras de colaboração por meio da contribuição de potencialidades e talentos.

COMUNICAÇÃO

Comunicar-se por linguagem escrita e falada, de forma clara, efetiva, construtiva, inclusiva e respeitosa em diferentes situações e com diversos públicos alvos.

Refletir acerca do que está sendo comunicado, com reação apropriada à argumentação do outro..

Apresentar escuta ativa e sensível diante da diversidade social e cultural com abertura a novas ideias, informações, ferramentas e modos de pensar.

CIDADANIA

Atuar como cidadão global, com consciência planetária e compreensão de direitos e responsabilidades.

Valorizar a arte e a cultura como elementos de integração para a aprendizagem, a partir da promoção e experimentação

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Publicidade e Propaganda					
Código	Nome					
G335	Lab de Análise da Comunicação					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72
Outras atividades	0
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos

Responsabilidade socioambiental e cidadania

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

ação previamente planejada, organizada e coordenada como acontecimento direcionado a reunir público geral ou específico, num único espaço de tempo, de modo físico ou com auxílio de tecnologia, para abordagem sobre uma ideia, temática, pessoa, grupo ou produto educacional, artístico, cultural, científico, esportivo, corporativo, social ou tecnológico.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidade científica

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar pesquisa acadêmica tendo os meios de comunicação e os seus usos como foco.

Aplicar metodologias de pesquisa em comunicação em associações e comunidades.

Apresentar resultados da pesquisa para os sujeitos envolvidos, possibilitando o uso dos resultados nas comunidades envolvidas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Etapa 1 – Definição do tema integrador do semestre. Em 2024.1 o tema trabalhado foi Praças, Comunicação e Cidade.

Etapa 2 – Definição do espaço que será pesquisado. Neste momento, cada grupo escolheu uma praça para desenvolver sua pesquisa e intervenção urbana.

Etapa 3 – Desenvolvimento da pesquisa de campo. Inicialmente, os alunos produziram uma paisagem sonora, com os sons da praça escolhida; depois desenvolveram o estado da arte/estado da questão das categorias de análise definidas; voltaram, então, à praça para produzir um ensaio fotográfico; por último, fizeram uma intervenção urbana no espaço pesquisado.

Etapa 4 – Sistematização dos dados levantados e produção do artigo científico. Organização do evento.

Etapa 5 – Socialização do resultado por meio de evento (LAB 6 Seminário de Iniciação Científica).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação é processual e contínua, e será desenvolvida a partir dos critérios descritos a seguir:

Avaliar se o aluno foi capaz de aplicar a metodologia definida;

Avaliar se o aluno foi capaz de sistematizar os dados coletados por meio de escrita acadêmica;

Avaliar se o aluno foi capaz de realizar evento proposto a disciplina, engajando a comunidade/espço pesquisado;

Fornecer o *feedback* para cada equipe sobre o desempenho das etapas do processo de pesquisa e socialização de dados da pesquisa em comunicação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

(Relatar como foi aplicada na ação realizada, instrumentos utilizados, mencionar resultados quanti e/ou qualitativos)

A avaliação foi desenvolvida com base nos seguintes critérios:

1. Aplicação da Metodologia Definida:

- Observação: Os alunos demonstraram competência na aplicação das metodologias propostas, com destaque para a captura de paisagens sonoras e desenvolvimento de ensaios fotográficos.
- Resultado: 95% dos grupos aplicaram a metodologia de forma adequada, mostrando compreensão teórica e prática.

2. Sistematização dos Dados Coletados:

- Observação: Os artigos científicos produzidos refletiram uma sistematização clara e coerente dos dados.

- Resultado: 90% dos grupos apresentaram artigos bem estruturados e com análises profundas.

3. Realização do Evento:

- Observação: Os alunos foram capazes de organizar e conduzir o seminário e apresentando os resultados de forma dinâmica.
- Resultado: 85% dos grupos obtiveram feedback positivo quanto ao engajamento e impacto do evento.

Feedback para as Equipes:

Cada equipe recebeu um feedback detalhado sobre seu desempenho em todas as etapas do processo de pesquisa e socialização. Foram destacadas as fortalezas de cada grupo, bem como os tópicos do artigo que deveriam ser melhorados, enfatizando a importância de um olhar crítico e reflexivo sobre a própria prática.

Importância da Pesquisa Urbana em Praças:

A pesquisa sobre as praças é vital para a extensão curricularizada e para a própria cidade, pois:

- Promove a Valorização dos Espaços Públicos: Destaca a importância das praças como locais de convivência, lazer e cultura.
- Engaja a Comunidade: As intervenções urbanas promovem a participação ativa dos cidadãos, fortalecendo o senso de pertencimento.
- Contribui para a Formação Acadêmica: Proporciona aos alunos a oportunidade de aplicar teorias na prática, desenvolvendo habilidades de pesquisa e análise crítica.
- Fomenta Soluções Urbanas: A pesquisa e as intervenções resultam em propostas concretas para melhorar a qualidade de vida nas cidades, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em resumo, a ação realizada reforça o papel da universidade como agente transformador da realidade urbana, capacitando os alunos a se tornarem profissionais comprometidos com o desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida nas cidades.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

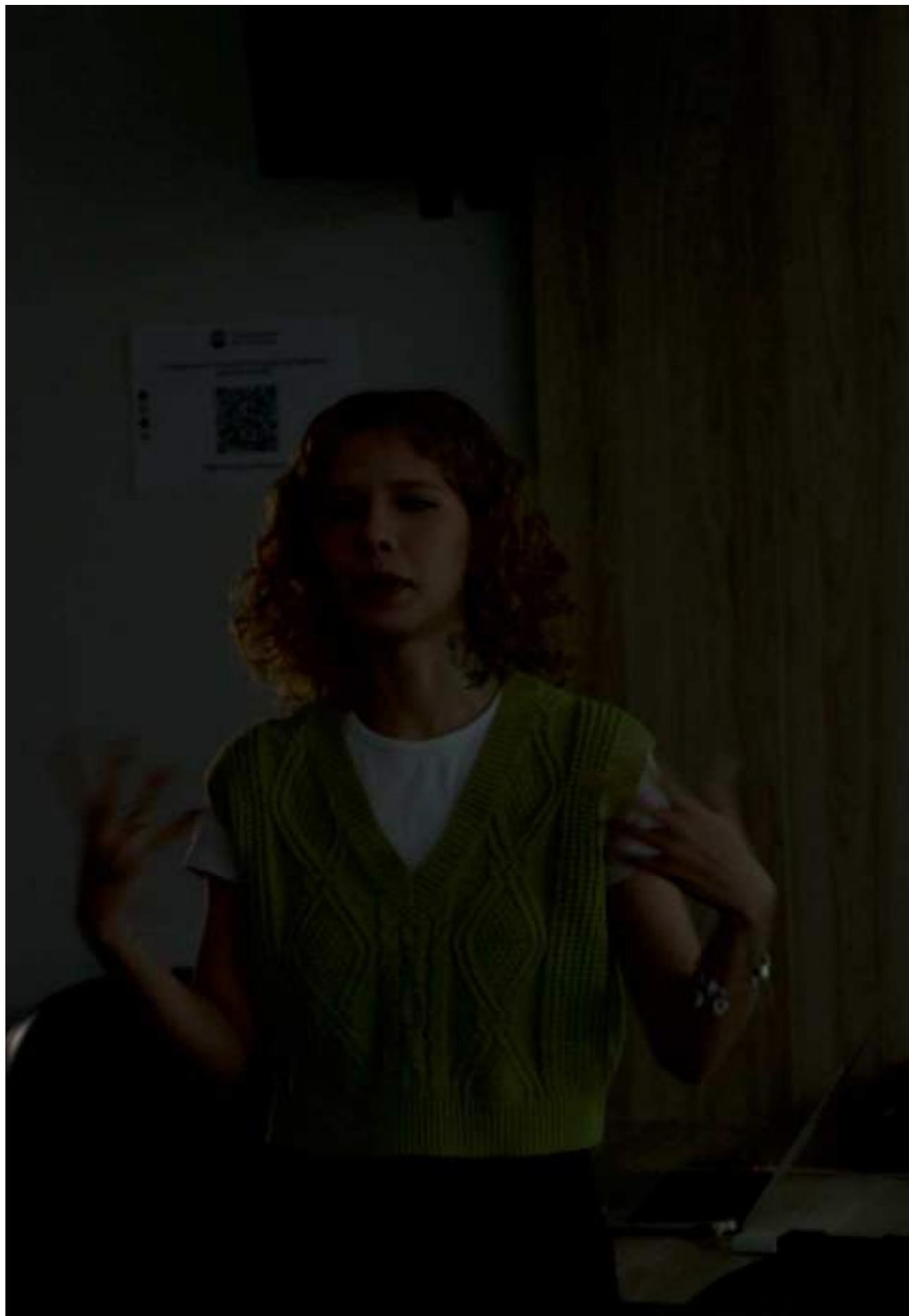
RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			54			
Alunos envolvidos (com aprovação)			18			

ELABORADOR(ES)

Alessandra Oliveira e Ana Carolina Coe

GALERIA DE IMAGENS











Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prestação de serviço de pesquisa mercadológica

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Publicidade e Propaganda					
Código	Nome					
G573	Laboratório de Pesquisa de Mercado					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas		3	2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h
Outras atividades	0h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e formação profissional

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço trabalho oferecido pela instituição ou contratado por terceiros (comunidade ou empresa), envolvendo desde o estudo do problema até sua solução, por meio de abordagens pedagógicas, técnico-científicas, profissionais, sociais ou de pesquisa e inovação.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Empresas privadas e ONGs.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Produzir uma pesquisa mercadológica para um cliente real, trabalhando, desde a coleta do briefing, até materialização do relatório final composto por pesquisas quali/quantitativa.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolvimento de pesquisa de mercado para Clientes Reais. A disciplina consiste em produzir várias etapas de uma pesquisa maior, mais completa.

Num primeiro momento, os alunos desenham o passo a passo do problema de pesquisa, dos objetivos a serem alcançados, da metodologia, entre outros itens do briefing. Após a validação do documento briefing, feita por meio de um debate das docentes e discentes envolvidos nas equipes, os alunos avançam para o projeto de pesquisa. Depois da validação de todos os itens deste documento, são feitas as instruções e simulação de um grupo focal. A partir daí as equipes desenvolvem o roteiro do Grupo Focal que vão executar e também as fichas de recrutamento do público que participará da atividade.

Em um momento posterior ao Grupo Focal, é feita a transcrição da atividade e um relatório da pesquisa qualitativa. Esta gera insights para a confecção da pesquisa quantitativa.

Por meio de um questionário online composto por perguntas fechadas, é realizada a pesquisa quantitativa que deve ter, no mínimo, 100 pessoas respondentes. Após a conclusão desta, é gerado um relatório em forma de gráficos e comentários.

Para finalizar a disciplina, no final do semestre, os alunos apresentam o relatório completo, um documento que consolida a pesquisa como um todo (qualitativa e quantitativa). Os alunos são então orientados a realizarem os ajustes no documento e após esta ação podem encaminhar ao Cliente os resultados

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

No início do semestre todas as equipes são convidadas a selecionar seus Clientes. A partir daí é realizada uma simulação de mercado. As equipes entram em contato com os Clientes, coletam o briefing de pesquisa e depois partem para as etapas da pesquisa quanti e quali. Quando tudo é finalizado, é apresentado um relatório com todas as pesquisas. Cada etapa é supervisionada de perto pelas docentes envolvidas. Os discentes só avançam as etapas com a validação das mesmas (avaliação é processual e contínua). Praticamente todas as semanas os discentes entregam parte da pesquisa. Assim é feita uma avaliação contínua e acumulativa.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Para cada equipe, foi solicitado que apresentassem uma pesquisa qualitativa com, no mínimo, 6 participantes.

Já em relação a quantitativa, a exigência foi de, no mínimo, 100 respondentes por equipe.

Abaixo, segue o link com os resultados da disciplina.

< https://drive.google.com/drive/folders/1rw52x8Yij9PJCyUfdpUsdhu9X40t2ITq?usp=drive_link >

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		6 empresas/ONGs	4 empresas/ONGs			
Alunos envolvidos (com aprovação)		35	26			

ELABORADORAS

Márcia Ozório
Talita Guimarães

GALERIA DE IMAGENS



Equipe 1 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente



Equipe 1 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente



Equipe 2 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente



Equipe 3 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente



Equipe 3 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente



Equipe 4 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente



Equipe 4 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente



Equipe 4 desenvolvendo Grupo Focal para o Cliente

Centro de Ciências da Comunicação e Gestão – CCG

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Elaboração de Planejamento de Comunicação para o Mercado

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	59 - Com Social - Publicidade e Propaganda					
G575	Laboratório de Planejamento de Comunicação					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas		02	03			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72h
Outras atividades	
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Experimentação e Formação Profissional; Responsabilidade Socioambiental e Cidadania.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço trabalho oferecido pela instituição ou contratado por terceiros (comunidade ou empresa), envolvendo desde o estudo do problema até sua solução, por meio de abordagens pedagógicas, técnico-científicas, profissionais, sociais ou de pesquisa e inovação.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Empresas privadas; Associações; ONGs.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Desenvolver o posicionamento de comunicação do cliente com vistas à visibilidade e ao apoio comercial para o desenvolvimento de suas atividades; Elaborar proposta de gestão de comunicação; Executar a gestão de comunicação no contexto do marketing.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos elaboraram um plano de comunicação personalizado para os clientes, com base na interpretação e análise de necessidades, de acordo com as etapas descritas:

- Etapa 1 – Conhecendo o cliente com objetivo de investigar os seus problemas de comunicação e as demandas necessárias;
- Etapa 2 – Iniciando a elaboração do Plano de Comunicação;
- Etapa 3 – Ajustes e identificação de novas oportunidades comunicacionais;
- Etapa 4 – Análise das métricas;
- Etapa 5 – Conclusão da elaboração do Plano de Comunicação;
- Etapa 6 – Apresentação para o cliente.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação foi processual e contínua, e foi desenvolvida a partir de um roteiro estabelecido, através do qual os alunos deveriam ser capazes de desenvolver um Plano de Comunicação com aplicabilidade prática e aderência ao público-alvo.

- Avaliação da capacidade do aluno/da aluna de compreender a situação atual do cliente, elencando seus pontos fortes e fracos, bem como fatores impactantes;
- Avaliação da capacidade do aluno/da aluna de realizar ações técnicas de planejamento;
- Avaliação da capacidade do aluno/da aluna de desenvolver estratégias e táticas de comunicação criativas e inovadoras para o cliente;
- Por meio de relatório e sua respectiva apresentação, avaliou-se se o aluno/a aluna foi capaz de realizar um plano eficiente e de aplicabilidade com resultados mensuráveis para o cliente e demonstrar visão crítica diante das estratégias de comunicação e ações implementadas;
- Feedback para cada equipe sobre o desempenho nas etapas do processo de desenvolvimento e apresentação do Plano de Comunicação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Para avaliar o alcance e impacto da ação de extensão na disciplina em que cada equipe elaborou um Plano de Comunicação, utilizamos uma combinação de métodos qualitativos e quantitativos adaptados ao contexto da elaboração e apresentação dos planos.

Análise Qualitativa: Avaliamos a qualidade dos planos de comunicação durante todo o processo de criação através das observações dos professores e feedbacks dos clientes. Essa avaliação incluiu a clareza, aplicabilidade e inovação das estratégias propostas.

Análise Quantitativa: Utilizamos indicadores-chave de desempenho (KPIs). As métricas analisadas incluíram envolvimento, engajamento e aumento de apoio.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		05 Associações	06 Startups			
Alunos envolvidos (com aprovação)		25	35			

ELABORADOR(ES)

Ariana de Oliveira Melo
Davi de Castro Rocha
Glaura Brilhante Kury

GALERIA DE IMAGENS



Workshop em sala de aula com a convidada Nathália Bayer.



Apresentação das equipes de uma das etapas do plano de comunicação para receber feedback dos professores.



Workshop em sala de aula com o convidado Tardelli Carvalho.



Feedback de um dos clientes para os alunos.



Apresentação final dos Planos de Comunicação para professores, clientes e convidados.



Apresentação final dos Planos de Comunicação para professores, clientes e convidados.



CCJ



Centro de Ciências Jurídicas – CCJ

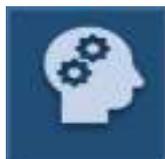
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

PROJETO JUSTIÇA PELA PAZ

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	DIREITO					
Código	Nome					
J001	Justiça e Cidadania					
J002	Direito e Gestão Consensual de Conflitos					
J003	O Homem e a Sociedade					
J005	Direitos Humanos					
J006	Direito Penal I – Crime e Sociedade					
J008	Engenharia Jurídica					
J009	Direito Civil I – Introdução ao Direito Privado					
J010	Metodologia da Pesquisa Jurídica					
J013	Direito Civil II – Obrigações e Teoria Geral dos Contratos					
J016	Análise Econômica do Direito					
J020	Direito e Empresa					
J025	Direito Tributário I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas						
J001	9	6	9			
J002	9	6	9			

J003	9	6	9			
J005	9	7	10			
J006	9	6	9			
J008	5	17	11			
J009	4	9	5			
J010	5	15	10			
J013	7	3	7			
J016	7	3	7			
J020	-	6	3			
J025	-	-	7			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	324hs
Outras atividades	630hs
Total	954hs

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos; Promoção à saúde, educação e qualidade de vida; Responsabilidade socioambiental e cidadania; Educação básica de qualidade e inclusão sociocultural; Experimentação e formação profissional.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidade científica; Estudantes; Comunidade (especialmente, idosos e pessoas com deficiência)

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável; Proporcionar o acesso à justiça; Ser agente promotor de uma cultura de paz.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os trabalhos envolvem a produção de relatórios e elaboração de produtos, em torno de um tema previamente definido e discutido entre professores e alunos das disciplinas, nas suas mais diversas dimensões. A partir do objeto de pesquisa proposto, o docente tem o

papel de promover o desenvolvimento de outros problemas para que os discentes possam propor uma intervenção com a construção de um produto que intenciona minimizar o problema levantado. Os produtos apresentados foram construídos de modo a promover o compromisso social da instituição com os direitos humanos, a justiça e a educação, de modo a possibilitar o aluno a enfrentar questões sociais pautado em princípios éticos e devem ser voltados para a construção de conhecimentos, atualizados e coerentes, com vistas ao desenvolvimento social, equitativo, sustentável, com a realidade brasileira. Desse modo, teve-se como sugestão de produtos cartilhas, panfletos, cordéis, utilização de redes sociais, curta metragem, exposição, prestação de serviço, visitas institucionais, palestras e oficinas, todos com o fito de socializar o conhecimento desenvolvido pelos alunos. Com relação aos temas propostos, obteve-se a seguinte divisão: as disciplinas do primeiro semestre trabalharam com o tema Racismo; as do segundo semestre trabalharam com os temas Racismo, Direitos da Pessoa Idosa e da Pessoa com Deficiência; no terceiro semestre, abordou-se o tema relacionado ao Endividamento e Educação Financeira; no quarto semestre foram trabalhadas as questões relacionadas ao Microempreendedor Individual, e no quinto semestre, o tema escolhido foi Educação Fiscal.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

As atividades da extensão foram desenvolvidas por grupos de 5 a 6 alunos, atendendo às competências necessárias para o perfil do egresso previstas na Resolução n. 5/2018 CNE/MEC, sobretudo no que tange a: capacidade para se comunicar com precisão, a compreensão e aplicação de conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito, além do desenvolvimento da cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos, da capacidade de trabalhar em equipes e o reconhecimento das perspectivas transversais sobre direitos humanos, sendo assim, imprescindível a atuação dos alunos em grupos.

Com relação aos alunos do primeiro semestre, realização dessas atividades juntamente com a apresentação à turma, compuseram a terceira e mais relevante nota da disciplina nas seguintes proporções (AV2):

COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 1	
Análise e Coleta de Dados e Desenvolvimento de intervenção	Os alunos das disciplinas Justiça e Cidadania, Direitos Humanos e Direito Penal I – Crime e Sociedade, O Homem e a Sociedade e Direito e Gestão Consensual de Conflitos acessaram conteúdos sobre Racismo de forma transversal ao conteúdo dos respectivos organogramas, de forma que pudessem uma intervenção para aplicação posterior em instituição de ensino fundamental e médio. As intervenções desenvolvidas consistiram na divulgação de exposições fotográficas, cartilhas, vídeos e jogos elaborados pelos alunos.
Relatório	A partir dos produtos selecionados, as equipes formadas

	elaboraram um relatório com foco no processo de elaboração dos produtos, e, principalmente, nos resultados decorrentes da sua aplicação nas instituições visitadas.
<p>Com relação às turmas do segundo semestre, em específico, as disciplinas Direito Civil I – Introdução ao Direito Privado, Metodologia da Pesquisa Jurídica e Engenharia Jurídica, os alunos tiveram as orientações teóricas e práticas para o desenvolvimento dos produtos da extensão das suas disciplinas respectivas, especificamente, Artigo Científico (Metodologia da Pesquisa Jurídica) e Protótipo de Aplicativo (Engenharia Jurídica), sendo as atividades realizadas dentro da Universidade e fora, trazendo o retorno para a sociedade. Neste sentido, o desempenho dos alunos foi avaliado da seguinte forma:</p>	
COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 2	
<p>Levantamento e Coleta de Dados.</p> <p>Artigo Científico</p> <p>Protótipo de Aplicativo</p>	<p>Os alunos das disciplinas Direito Civil I – Introdução ao Direito Privado, Metodologia da Pesquisa Jurídica e Engenharia Jurídica acessaram os conteúdos correspondentes aos temas Racismo, Direitos da pessoa idosa e da pessoa com deficiência de forma transversal com o conteúdo dos respectivos organogramas, entregaram as partes de um artigo científico ao longo do semestre, bem como as partes de um protótipo de aplicativo ao longo do semestre, com avaliação processual para atribuição das notas das AVs das disciplinas.</p>
<p>Com relação aos alunos do terceiro semestre, em específico das disciplinas Análise Econômica do Direito e Direito Civil II – Obrigações e Teoria Geral dos Contratos, as atividades de extensão contemplaram a coleta de dados para elaboração de intervenções, e o detalhamento das atividades foi organizado da seguinte forma:</p>	
COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 3	
<p>Levantamento e Coleta de Dados e Desenvolvimento das intervenções</p>	<p>Os alunos das disciplinas Direito Civil II – Obrigações e Teoria Geral dos Contratos e Análise Econômica do Direito acessaram conteúdos sobre o superendividamento e os direitos das pessoas superendividadas de forma transversal ao conteúdo dos respectivos organogramas e fizeram levantamento de dados com foco no desenvolvimento de intervenção voltada para a conscientização sobre Educação Financeira. Estas intervenções, cujos produtos consistiram em vídeos, cartilhas e podcasts, foram aplicadas em associações e instituições selecionadas pelos próprios alunos.</p>
<p>O método utilizado para avaliar os alunos levou em consideração o desenvolvimento de competências cognitivas, procedimentais e atitudinais e a culminância do projeto do</p>	

semestre ocorreu com a realização de dois seminários, voltados para o primeiro e segundo semestres, nos turnos da manhã e da noite, contemplando todos os alunos matriculados no curso.

Com relação aos alunos do quarto semestre, em específico da disciplina O Direito e a Empresa, as atividades de extensão contemplaram a coleta de dados para elaboração de intervenções, e o detalhamento das atividades foi organizado da seguinte forma:

COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 4

Levantamento e Coleta de Dados e Desenvolvimento das intervenções	Os alunos das disciplinas Direito e Empresa acessaram conteúdos sobre microempreendedor individual. A partir da abordagem teórica, eles elaboraram uma intervenção para aplicação junto às associações de Microempreendedores Individuais, a qual ocorreu no Auditório do Sebrae e no Shopping Giga Mall. Na aplicação, os alunos levaram cartilhas e jogos que foram produzidos com foco no tema.
---	---

Com relação aos alunos do quinto semestre, em específico da disciplina Direito Tributário I, as atividades de extensão contemplaram a coleta de dados para elaboração de intervenções, e o detalhamento das atividades foi organizado da seguinte forma:

COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 5

Levantamento e Coleta de Dados e Desenvolvimento das intervenções	Os alunos das disciplinas Direito Tributário I acessaram conteúdos sobre Educação Fiscal. A partir da abordagem teórica, eles elaboraram uma intervenção para aplicação junto à associação de microempreendedores artesãos, instituições de ensino médio e ao grupo de varejistas da Unifor. Na aplicação, os alunos levaram cartilhas que foram produzidas com foco no tema.
---	--

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A fim de avaliar qualitativamente os impactos da extensão na formação dos alunos, foi desenvolvido um relatório No tocante ao alcance dos resultados quantitativos, foi adicionado ao número de discentes matriculados nas disciplinas CCEX, os beneficiários diretos, que, por ocasião das visitas técnicas, receberam as orientações dos alunos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	461	816	1.265			
Alunos envolvidos (com aprovação)	884	1.268	1.565			

ELABORADOR(ES)

Katherinne de Macêdo Maciel Mihaliuc
Fabiola Bezerra de Castro Alves Brasil
Jessie Coutinho de Souza Tavares
Ana Cecília Bezerra de Aguiar
Herika Janaynna Bezerra de Menezes Macambira Marques
Isabel Freitas de Carvalho
Marina Andrade Cartaxo

GALERIA DE IMAGENS



Figura 1: Alunos do quinto semestre em oficina sobre Educação Fiscal na Escola Johnsson



Figura 2: Alunos do quarto semestre no Auditório do Sebrae apresentando jogo interativo para os MEI artesãos



Figura 3: Alunos do terceiro semestre na Casa da Mulher Brasileira em oficina sobre Educação Financeira



Figura 4: Alunos do primeiro semestre aplicando jogo sobre racismo na Escola Ernesto Gurgel



Figura 5: Alunos do segundo semestre apresentando protótipo de aplicativo sobre Racismo



Figura 6: Alunos do primeiro semestre aplicando intervenções no Dia da Culminância

CCS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Festival de Dança e Ginástica do Curso de Educação Física da UNIFOR

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Educação Física			
Código	Nome			
R610	Atividades Rítmicas			
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Nº de Turmas			2	

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12
Outras atividades	60
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos; Promoção à saúde, educação e qualidade de vida; Saúde e bem-estar

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidade acadêmica; Comunidade geral; Família

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover manifestação artístico-cultural, com ampla participação dos acadêmicos do Curso de Educação Física, comunidade acadêmica e público em geral, estimulando entre os acadêmicos a superação de suas potencialidades e a capacidade de criação estética.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O Festival de Dança e Ginástica é um evento de culminância dos módulos Atividades Rítmicas, Ginástica I e Ginástica II. É um momento festivo e cultural que encerra um ciclo de aprendizagem dos referidos módulos, precedido por meses de investimento metodológico para que o festival se efetive.

O Festival acontece no final de todos os semestres letivos, durante a Semana do Curso de Educação Física, que podemos chamar de momento de culminância de todos os módulos do curso. Além da participação de todos os alunos do curso, o Festival também está aberto para toda a comunidade acadêmica, familiares dos alunos e para o público em geral, tendo como palco principal o Teatro Celina Queiroz.

Os acadêmicos dos referidos módulos participam de todas as etapas do evento: Pré-evento (definição do tema do festival, escolha de músicas e coreografias, como dançarinos, elaboração da programação, definição do figurino, cenário, iluminação, convites etc); Evento (organização para a entrada dos convidados no teatro, checagem do som, iluminação, sequência de apresentações, filmagem etc); Pós-evento (avaliação e elaboração do relatório final).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos são avaliados de forma processual, nos aspectos cognitivos, procedimentais e atitudinais, em todas as fases da realização do evento. Vale ressaltar, que existe uma autoavaliação e avaliação entre os pares. Os participantes do evento também realizam a avaliação por meio de um formulário eletrônico.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

São mensurados o nível de satisfação dos participantes, assim como, dados quantitativos com relação ao número de escolas participantes, número de pessoas envolvidos. Os alunos envolvidos na organização do evento são avaliados durante todo o processo, dentro de critérios previamente comunicados.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Beneficiários alcançados			350	
Alunos envolvidos (com aprovação)			37	

ELABORADOR(ES)

Diana Ribeiro Gonçalves de Medeiros Gomes

GALERIA DE IMAGENS







Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

MINIATLETISMO/EVENTO ESPORTIVO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Educação Física					
Código	Nome					
R611	ATLETISMO					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1	1		

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	06h
Outras atividades	66h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Esportes (esporte de rendimento, educacional ou de participação)

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Crianças e adolescentes

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Durante o semestre de 2024.1 foram desenvolvidos 06(oito) projetos de eventos dentro da disciplina de Atletismo com objetivo de promover vivência esportiva para crianças e adolescentes de escolas públicas da cidade de Fortaleza e Região Metropolitana. Na segunda etapa os projetos foram apresentados em sala de aula e em seguida foi eleito um projeto para colocar em prática no dia 10 de maio de 2024. O projeto com o tema “Atletismo na Savana” foi desenvolvido para as 100 crianças da Escola Estadual Manoel Pontes da Cidade de Pacatuba-CE. As crianças se divertiram, depois ganharam um lanchinho saudável e certificado/medalhas de participação.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO (

Avaliação processual foi utilizada um Check-list para avaliar as seguintes Etapas:

Elaboração dos Projetos – 25%

Apresentação dos Projetos – 25%

Organização do Evento – 25%

Realização do Evento – 25%

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Gravamos um video com a coordenadora de Esportes de Pacatuba-CE

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	120	150	100			
Alunos envolvidos (com aprovação)	34	30	20			

ELABORADOR(ES)

Sonia Ficagna

GALERIA DE IMAGENS















Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

FESTIVAL DE MINIESPORTE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Educação Física					
Código	Nome					
R612	VOLEIBOL					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	08H
Outras atividades	
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Esportes (esporte de rendimento, educacional ou de participação)

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Crianças e adolescentes

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O Festival de Miesporte (Minivoleibol) aconteceu no dia 08 de junho de 2024 na Arena de Esportes de Areia da Universidade de Fortaleza. O evento teve como objetivo a integração, por meio do esporte, dos alunos das principais escolas e projetos sociais da cidade de Fortaleza. O evento contou com a participação de 12 escolas e cerca de 200 alunos.

Durante o disciplina c
adolescent
etapa os p
colocar em
desenvolvi
CE. As cria
de particip

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação foi realizada de maneira processual nas etapas do evento: pré-evento, evento e pós-evento. Os critérios foram estabelecidos por meio de um checklist para cada uma das comissões.

De forma unânime, os alunos relataram o ganho em termos de conhecimento conceitual, procedimental e atitudinal, visto que, tiveram a oportunidade de assumir funções que requereram decisões baseadas em seus conhecimentos prévios desenvolvidas, assim como, conviver com diversas pessoas em diferentes funções (organização, treinadores e arbitragem) das escolas participantes.

Em termos quantitativos, 96% dos alunos participaram efetivamente em todo o process.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A principal estratégia de avaliação foi a observação direta por parte do professor e monitor, além do feedback dado por árbitros e professores das escolas participantes quanto a atuação dos

alunos. Além disso, o checklist das ações a serem desenvolvidas por cada comissão serviu como um dos balizadores.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	120	150	200			
Alunos envolvidos (com aprovação)	34	30	33			

ELABORADOR(ES)

Ralciney Barbosa

GALERIA DE IMAGENS



Figura 1: Turma de voleibol



Figura2: Premiação



Figura 3: Premiação



Figura 5: Alunos da disciplina em ação

Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE:

DESAFIO UNIFOR DE ESCOLAS 2024.1

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA						
Código	Nome						
R614	HANDEBOL						
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Nº de Turmas				1	1	1	1

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8h
Outras atividades	64h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Saúde e Bem-Estar/Espportes

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

EVENTO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover o conagraçamento esportivo entre os alunos das diversas escolas particulares e públicas da cidade de Fortaleza e região metropolitana.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Jogos em diversas modalidades desportivas (voleibol, basquete, handebol, futsal) realizada no dia 06 de junho de 2024 no Parque Desportivo da Universidade de Fortaleza envolvendo 26 escolas com aproximadamente 1000 estudantes na faixa etária 10 a 18 anos.

Os jogos aconteceram das 08 às 14h.

Os alunos participaram de forma direta na organização, arbitragem e parte técnica, sendo supervisionados pelos professores das diversas disciplinas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO)

A avaliação foi realizada por meio de rodas de conversa realizadas ao final do evento, relatório entregue logo após o termino dos jogos e, de forma mais aprofundada em sala de aula após a realização do evento.

Portanto, alunos relataram o ganho em termos de conhecimento conceitual, procedimental e atitudinal, visto que, tiveram a oportunidade de assumirem funções que requereram decisões baseadas em seus conhecimentos prévios, assim como, conviver com diversas pessoas em diferentes funções (atletas, árbitros, professores e gestores das escolas participantes).

Em termos quantitativos, 100% dos alunos participaram efetivamente em todo o processo.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO (

Através de relatórios do evento, feedback entre alunos e o professor, bem como, relato da principal estratégia de avaliação que foi a observação direta por parte dos alunos, árbitros e professores das escolas participantes quanto a atuação dos alunos.

Qualitativamente, os envolvidos no evento (professores, árbitros e dirigentes das escolas) consideraram “ótimo” o envolvimento e condução do processo por parte dos alunos e as vivências positivas dos participantes.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO)

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Beneficiários alcançados				500	300	1000	800
Alunos envolvidos (com aprovação)				30	37	26	21

ELABORADOR(ES)

Prof. Francisco Getúlio Alves Moreira

GALERIA DE IMAGENS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE:

DESAFIO UNIFOR DE ESCOLAS 2024.1

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA						
Código	Nome						
R615	BASQUETEBOL						
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Nº de Turmas				1	1	1	1

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8h
Outras atividades	64h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Saúde e Bem-Estar/Espportes

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

EVENTO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover o conagraçamento esportivo entre os alunos das diversas escolas particulares e públicas da cidade de Fortaleza e região metropolitana.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Jogos em diversas modalidades desportivas (voleibol, basquete, handebol, futsal) realizada no dia 06 de junho de 2024 no Parque Desportivo da Universidade de Fortaleza envolvendo 26 escolas com aproximadamente 1000 estudantes na faixa etária 10 a 18 anos.

Os jogos aconteceram das 08 às 14h.

Os alunos participaram de forma direta na organização, arbitragem e parte técnica, sendo supervisionados pelos professores das diversas disciplinas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO)

A avaliação foi realizada por meio de rodas de conversa realizadas ao final do evento, relatório entregue logo após o termino dos jogos e, de forma mais aprofundada em sala de aula após a realização do evento.

Portanto, alunos relataram o ganho em termos de conhecimento conceitual, procedimental e atitudinal, visto que, tiveram a oportunidade de assumirem funções que requereram decisões baseadas em seus conhecimentos prévios, assim como, conviver com diversas pessoas em diferentes funções (atletas, árbitros, professores e gestores das escolas participantes).

Em termos quantitativos, 100% dos alunos participaram efetivamente em todo o processo.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO (

Através de relatórios do evento, feedback entre alunos e o professor, bem como, relato da principal estratégia de avaliação que foi a observação direta por parte dos alunos, árbitros e professores das escolas participantes quanto a atuação dos alunos.

Qualitativamente, os envolvidos no evento (professores, árbitros e dirigentes das escolas) consideraram “ótimo” o envolvimento e condução do processo por parte dos alunos e as vivências positivas dos participantes.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO)

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Beneficiários alcançados				500	300	1000	800
Alunos envolvidos (com aprovação)				30	37	26	32

ELABORADOR(ES)

Prof. Francisco Getúlio Alves Moreira

GALERIA DE IMAGENS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Festival de Dança e Ginástica do Curso de Educação Física da UNIFOR

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Educação Física			
Código	Nome			
R616	Ginástica I			
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Nº de Turmas	1	1	2	2

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12
Outras atividades	60
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos; Promoção à saúde, educação e qualidade de vida; Saúde e bem-estar

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes, Família

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover manifestação artístico-cultural, com ampla participação dos acadêmicos do Curso de Educação Física, comunidade acadêmica e público em geral, estimulando entre os acadêmicos a superação de suas potencialidades e a capacidade de criação estética.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O Festival de Dança e Ginástica é um evento de culminância das disciplinas Atividades Rítmicas, Ginástica I e Ginástica II. É um momento festivo e cultural que encerra um ciclo de aprendizagem das referidas disciplinas/módulos, precedido por meses de investimento metodológico para que o festival se efetive.

O Festival acontece no final de todos os semestres letivos, durante a Semana do Curso de Educação Física, que podemos chamar de momento de culminância de todas as disciplinas do curso. Além da participação de todos os alunos do curso, o Festival também está aberto para toda a comunidade acadêmica, familiares dos alunos e para o público em geral, tendo como palco principal o Teatro Celina Queiroz.

Os acadêmicos das referidas disciplinas participam de todas as etapas do evento: Pré-evento (definição do tema do festival, escolha de músicas e coreografias, como dançarinos, elaboração da programação, definição do figurino, cenário, iluminação, convites etc); Evento (organização para a entrada dos convidados no teatro, checagem do som, iluminação, sequência de apresentações, filmagem) etc); Pós-evento (avaliação e elaboração do relatório final).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos são avaliados de forma processual, principalmente nos aspectos cognitivos, procedimentais e atitudinais, em todas as fases da realização do evento. Vale ressaltar, que existe uma autoavaliação e avaliação entre os pares. Os participantes do evento também realizam a avaliação por meio de um formulário eletrônico.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

São mensurados o nível de satisfação dos participantes, assim como, dados quantitativos com relação ao número de escolas participantes, número de pessoas envolvidos. Os alunos envolvidos na organização do evento são avaliados durante todo o processo, dentro de critérios previamente comunicados.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Beneficiários alcançados				350
Alunos envolvidos (com aprovação)				50

ELABORADOR(ES)

Thiago Medeiros da Costa Daniele

GALERIA DE IMAGENS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO ()

Festival de Dança e Ginástica do Curso de Educação Física da UNIFOR

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA			
Código	Nome			
R617	Ginástica II			
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Nº de Turmas	1	1	2	1

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12
Outras atividades	60
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos; Promoção à saúde, educação e qualidade de vida; Saúde e bem-estar

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Evento

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes; Família

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover manifestação artístico-cultural, com ampla participação dos acadêmicos do Curso de Educação Física, comunidade acadêmica e público em geral, estimulando entre os acadêmicos a superação de suas potencialidades e a capacidade de criação estética.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

O Festival de Dança e Ginástica é um evento de culminância das disciplinas Atividades Rítmicas, Ginástica I e Ginástica II. É um momento festivo e cultural que encerra um ciclo de aprendizagem das referidas disciplinas/módulos, precedido por meses de investimento metodológico para que o festival se efetive.

O Festival acontece no final de todos os semestres letivos, durante a Semana do Curso de Educação Física, que podemos chamar de momento de culminância de todas as disciplinas do curso. Além da participação de todos os alunos do curso, o Festival também está aberto para toda a comunidade acadêmica, familiares dos alunos e para o público em geral, tendo como palco principal o Teatro Celina Queiroz.

Os acadêmicos das referidas disciplinas participam de todas as etapas do evento: Pré-evento (definição do tema do festival, escolha de músicas e coreografias, como dançarinos, elaboração da programação, definição do figurino, cenário, iluminação, convites etc); Evento (organização para a entrada dos convidados no teatro, checagem do som, iluminação, sequência de apresentações, filmagem) etc); Pós-evento (avaliação e elaboração do relatório final).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos são avaliados de forma processual, principalmente nos aspectos cognitivos, procedimentais e atitudinais, em todas as fases da realização do evento. Vale ressaltar, que existe uma autoavaliação e avaliação entre os pares. Os participantes do evento também realizam a avaliação por meio de um formulário eletrônico.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

São mensurados o nível de satisfação dos participantes, assim como, dados quantitativos com relação ao número de escolas participantes, número de pessoas envolvidos. Os alunos envolvidos na organização do evento são avaliados durante todo o processo, dentro de critérios previamente comunicados.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO (

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Beneficiários alcançados			350	
Alunos envolvidos (com aprovação)			50	

ELABORADOR(ES)

Thiago Medeiros da Costa Daniele

GALERIA DE IMAGENS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

DESAFIO UNIFOR DE ESCOLAS 2024.1

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA			
Código	Nome			
R618	FUTEBOL E FUTSAL			
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2
Nº de Turmas	1	1	1	

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	6H
Outras atividades	0h
Total	108H

LINHAS DE EXTENSÃO

Saúde e Bem-Estar/Espportes

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

EVENTO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover o conagraçamento esportivo entre os alunos das diversas escolas particulares e públicas da cidade de Fortaleza e região metropolitana.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Jogos em diversas modalidades desportivas (voleibol, futsal, basquete, handebol, atletismo e lutas) realizadas no dia 8 de junho de 2024, no Parque Desportivo da Universidade de Fortaleza envolvendo 9 escolas com aproximadamente 400 estudantes na faixa etária de 15 a 18 anos.

Os jogos aconteceram no sábado das 8H às 13H.

Os alunos participaram de forma direta na organização, arbitragem e parte técnica, sendo supervisionados pelos professores das diversas disciplinas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação foi realizada por meio de rodas de conversa realizadas sempre ao final de cada rodada do evento e, de forma mais aprofundada em sala de aula após a realização do evento.

De forma unânime, os alunos relataram o ganho em termos de conhecimento conceitual, procedimental e atitudinal, visto que, tiveram a oportunidade de assumirem funções que requereram decisões baseadas em seus conhecimentos prévios desenvolvidas, assim como, conviver com diversas pessoas em diferentes funções (atletas, professores, árbitros e gestores das escolas participantes).

Em termos quantitativos, 90% dos alunos participaram efetivamente em todo o processo, enquanto os outros 10% participaram parcialmente.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A principal estratégia de avaliação foi a observação direta por parte do professor, além do feedback dado por árbitros e professores das escolas participantes quanto a atuação dos alunos.

Qualitativamente, os envolvidos no evento (professores, árbitros e dirigentes das escolas) consideraram “excelente” o envolvimento e condução do processo por parte dos alunos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2023.2
Beneficiários alcançados				400
Alunos envolvidos (com aprovação)				32

ELABORADOR(ES)

Wilson Nóbrega Sabóia

GALERIA DE IMAGENS



Desfile de Abertura do Desafio UNIFOR de Escolas



Visão panorâmica das Escolas participantes do Desafio UNIFOR de Escolas - 2023

Imagens dos Jogos



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

BEACH WRESTLING / EVENTO ESPORTIVO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Educação Física					
Código	Nome					
R619	LUTAS					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	2	2	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	06H
Outras atividades	66h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Esportes (esporte de rendimento, educacional ou de participação)

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Adolescentes e adultos

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Selecionar os melhores atletas cearenses Universitários do Estado do Ceará para participação do Brasileiro Universitário de Beach Wrestling. Preparar alunos do curso de Educação Física para eventos de lutas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Na primeira etapa foi realizada uma parceria da disciplina de lutas com a Federação Cearense de Wrestling. O objetivo foi realizar a seletiva para o brasileiro de Beach Wrestling. Em seguida foram montadas comissões com alunos da disciplina subdividindo os setores necessários (pesagem, organização estrutural, chamada de atletas, entrega de medalhas dentre outras). Havendo a participação da maior parte dos alunos da disciplina.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Avaliação processual foi utilizada um Check-list para avaliar as seguintes Etapas:
Apresentação do check-list de cada comissões – 30%
Organização do Evento – 30%
Realização do Evento – 40%

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram realizados relatórios dos alunos de cada comissão e da Federação de Wrestling comparando a realização e sucesso de cada área do evento.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	103	150	70			
Alunos envolvidos (com aprovação)	21	30	20			

ELABORADOR(ES)

Ricardo Igor da Silva Leandro

GALERIA DE IMAGENS







Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Mostra dos Estudos Integradores

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA					
Código	Nome					
R622	Estudos Integradores I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	2	2	2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36
Outras atividades	
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Saúde e bem-estar

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Expor oralmente o produto da atividade desenvolvida, de forma coletiva, para a comunidade acadêmica e instituições envolvidas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão aconteceu em 3 (três) etapas. Na primeira etapa, denominada de conhecimento teóricos, os alunos foram divididos em equipes individualmente através de metodologias ativas estudaram artigos científicos relacionados com as áreas de atuação dos profissionais de Educação Física. Na segunda etapa, os alunos formaram suas equipes para realizar as visitas técnicas dentro da Universidade de Fortaleza nos diferentes campos de intervenção do profissional de educação física Regência/Docência em Educação Física, Seleções Esportivas, Saúde, Habilitação e Reabilitação, Academia, Saúde do Idoso, Escola de Esportes e Gestão em Esportes. Analisaram pontos positivos e negativos observados nas visitas e relacionaram com os artigos estudados.

Na terceira e última etapa os alunos apresentaram uma mesa redonda dentro da Mostra dos Estudos Integradores, sobre o desenvolvimento e ações realizadas em todo o semestre na Semana de Educação Física, onde socializaram o produto da atividade desenvolvida.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Fichamentos
Painel Integrado

Estudo do Meio
Mesa Redonda

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Apresentação na semana da Educação Física

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		120	150			
Alunos envolvidos (com aprovação)		34	30			

ELABORADOR(ES)

Sonia Ficagna
Liana Maria Carvalho Braid

GALERIA DE IMAGENS

GALERIA DE IMAGENS







Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

MOSTRA DOS ESTUDOS INTEGRADORES – SEMANA DE EDUCAÇÃO FÍSICA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA					
Código	Nome					
R651-30/32	ESTUDOS INTEGRADORES II					
Semestre						2024.1
Nº de Turmas						2

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	54h
Outras atividades	
Total	54h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS/PROJETO

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

SAÚDE E BEM-ESTAR

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Expor oralmente o produto da atividade desenvolvida, de forma coletiva, para a comunidade acadêmica e instituições envolvidas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão aconteceu em quatro etapas. A primeira etapa, denominada de conhecimento teórico os alunos foram distribuídos em equipes, e individualmente, através de metodologias ativas pesquisaram, através do UNIFOR On-Line, em Biblioteca – acervo os artigos científicos relacionados com as áreas de atuação dos profissionais de Educação Física. A segunda etapa, leitura/fichamento e apresentação dos artigos científicos relacionados à temática do Módulo. A terceira, visitas técnicas dentro da Universidade de Fortaleza nos diferentes campos de intervenção do profissional de Educação Física relacionados à aptidão física/condicionamento físico e saúde de crianças, adolescentes adultos e idosos. Analisaram pontos positivos e negativos observados nas visitas e relacionaram com os artigos estudados. A quarta e última etapa foi a elaboração da apresentação na Mostra de Estudos Integradores, que aconteceu em todo o semestre na Semana de Educação Física, onde socializaram o produto da atividade desenvolvida.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Leitura e fichamentos de artigos científicos e livros didáticos.

Painel Integrado

Seminário

Treinamento da apresentação na Mostra dos Estudos Integradores – e seleção dos grupos que iriam apresentar na Semana de Educação Física

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO (

Apresentação na Semana de Educação Física

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2024.1
Beneficiários alcançados						50
Alunos envolvidos (com aprovação) na Turma R651-30						20
Alunos envolvidos (com aprovação) na Turma R651-32						17

ELABORADOR(ES)

Monica Helena Neves Pereira Pinheiro

GALERIA DE IMAGENS









Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Mostra dos Estudos Integradores III

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA					
Código	Nome					
R652	Estudos Integradores III					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	2			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36
Outras atividades	
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Mostra

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Expor oralmente o produto da atividade desenvolvida, de forma coletiva, para a comunidade acadêmica e instituições envolvidas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão aconteceu em 3 (três) etapas. Na primeira etapa, denominada de conhecimento teóricos, os alunos foram divididos em equipes individualmente através de metodologias ativas estudaram artigos científicos relacionados com as áreas de atuação dos profissionais de Educação Física. Na segunda etapa, os alunos formaram suas equipes para realizar as visitas técnicas dentro da Universidade de Fortaleza nos diferentes campos de intervenção do profissional de educação física relacionado ao Ensino e aprendizagem dos esportes em rendimento, formação, educacional e participação. Analisaram pontos positivos e negativos observados nas visitas e relacionaram com os artigos estudados.

Na terceira e última etapa os alunos apresentaram em forma de Banners, dentro da Mostra dos Estudos Integradores III, sobre o desenvolvimento e ações realizadas em todo o semestre na Semana de Educação Física, onde socializaram o produto da atividade desenvolvida.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Fichamentos
Painel Integrado
Estudo do Meio
Exposição Oral

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Apresentação na semana da Educação Física

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados		100	120			
Alunos envolvidos (com aprovação)		40	42			

ELABORADOR(ES)

Wilson Nóbrega Sabóia

GALERIA DE IMAGENS







Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Mostra dos Estudos Integradores - ESTUDOS INTEGRADORES 4

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso						
Código	Nome					
R656	Estudos Integradores IV					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1	1	1	1

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	X
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS - Saúde e bem-estar.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Saúde e bem-estar - Prestação de serviço.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes - Alunos da graduação do curso de Educação Física, Instituições visitadas e Comunidade local.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Expor oralmente o produto da atividade desenvolvida, de forma coletiva, para a comunidade acadêmica e instituições envolvidas.

Analisar as metodologias de ensino e os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores de educação física na educação básica.

Explicar as condições nas quais as atividades físicas adaptadas são desenvolvidas, suas adaptações pedagógicas, de espaços e materiais e a qualidade da inclusão das pessoas que apresentam algum tipo de deficiência.

Explicar uma proposta de desenvolvimento de programa de atividade física para grupos especiais.

Investigar a realidade dos campos de atuação dos profissionais de Educação Física na área escolar e instituições de atendimento em atividades físicas adaptadas e para grupos especiais.

Expor oralmente o produto da atividade desenvolvida, de forma coletiva, para a comunidade acadêmica e instituições envolvidas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão aconteceu em 3 (três) etapas. Na primeira etapa, denominada de conhecimento teórico, os alunos foram divididos em equipes individualmente através de metodologias ativas estudaram artigos científicos relacionados com as áreas de atuação dos profissionais de Educação Física. Na segunda etapa, os alunos formaram suas equipes para realizar as visitas técnicas dentro da Universidade de Fortaleza nos diferentes campos de intervenção do profissional de educação física Regência/Docência em Educação Física, Seleções Esportivas, Saúde, Habilitação e

Reabilitação, Academia, Saúde do Idoso, Escola de Esportes e Gestão em Esportes. Analisaram pontos positivos e negativos observados nas visitas e relacionaram com os artigos estudados.

Na terceira e última etapa os alunos apresentaram uma mesa redonda dentro da Mostra dos Estudos Integradores, sobre o desenvolvimento e ações realizadas em todo o semestre na Semana de Educação Física, onde socializaram o produto da atividade desenvolvida.

Divisão dos alunos matriculados em equipes. Realização de visita de observação para levantamento de problemática pelas equipes e posterior apresentação à sociedade da visita e a teorização da problemática.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Fichamentos

Painel Integrado

Estudo do Meio

A avaliação dos alunos foi realizada por meio de: (a) instrumento de observação das atividades com enfoque nas dimensões atitudinal, conceitual e procedimental; (b) relatório da visita de observação; (c) participação na teorização e levantamento teórico. Elaboração de banner e apresentação na Semana da Educação Física. O valor atribuído a esse instrumento representa uma porcentagem da nota geral do aluno.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Apresentação na semana da Educação Física.

Ao final do semestre foi realizado um levantamento de quantos indivíduos foram impactados por meio das atividades que incluem visita e apresentação do banner na semana científica.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	x	x	100	x	x	x
Alunos envolvidos (com aprovação)	x	x	31	x	x	x

ELABORADOR(ES)

Profa. Ana Elizabeth Gondim Gomes Pazzini

GALERIA DE IMAGENS

Discentes do módulo de EI4 apresentando os banners.



Discentes do módulo de EI4 apresentando os banners.



Discentes do módulo de EI4 apresentando os banners.



Discentes do módulo de EI4 apresentando os banners.



Discentes do módulo de EI4 apresentando os banners.



Discentes do módulo de EI4 apresentando os banners.



Discentes do módulo de EI4 apresentando os banners.



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

VISITA TÉCNICA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Educação Física					
Código	Nome					
R660	VOLEIBOL					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	1	1	1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	02H
Outras atividades	
Total	18h

LINHAS DE EXTENSÃO

EVENTOS

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Esportes (esporte de rendimento, educacional ou de participação)

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Jovens e adultos

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Identificar as diversas ações promovidas pelas instâncias que gerenciam o esporte no estado do Ceará e município de Fortaleza, além das iniciativas que utilizam o esporte como ferramenta de desenvolvimento social e pessoal

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos da disciplina foram ao encontro das diversas instituições que fomentam o esporte no estado do Ceará e do município de Fortaleza na perspectiva de desenvolverem competências para, num futuro próximo, possam atuar junto às suas comunidades desenvolvendo ações que impactem de forma positiva a vida de todos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação foi realizada de maneira processual, sendo: pré-visita, visita e pós-visita. Os critérios foram estabelecidos por meio de um checklist para cada uma das visitas.

De forma unânime, os alunos relataram o ganho em termos de conhecimento conceitual, procedimental e atitudinal, visto que, tiveram a oportunidade de verificarem *in loco* de que forma a política esportiva é gerenciada em todas as suas manifestações.

Em termos quantitativos, 96% dos alunos participaram efetivamente em todo o processo.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos elaboraram um memorial com todos os momentos vivenciados durante a disciplina, além de registrarem por meio de fotos, as visitas realizadas.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			35			
Alunos envolvidos (com aprovação)			35			

ELABORADOR(ES)

Ralciney Barbosa

GALERIA DE IMAGENS



Figura 1 – Coordenador CUCA



Figura 2 – Turma em visita ao CUCA



Figura 3 – Secretaria de Esporte do Ceará



Figura 4: Palestra de Gestor Esportivo

Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO/AVALIAÇÃO FÍSICA E DA COMPOSIÇÃO CORPORAL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	EDUCAÇÃO FÍSICA					
Código	Nome					
R664-31/32	AVALIAÇÃO E TREINAMENTO DESPORTIVO					
Semestre						2024.1
Nº de Turmas						2

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12h
Outras atividades	
Total	12h

LINHAS DE EXTENSÃO

SAÚDE E BEM-ESTAR

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de Serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Adultos e idosos frequentadores da Academia UNIFOR

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Monitorar sua aprendizagem, com noção do que aprendeu, o que realizou e o porquê da importância desses conhecimentos, com reflexão no que alcançou e aplicação do que aprendeu.

Contribuir para um objetivo comum, ciente de seu papel, com responsabilidade, abertura a opiniões contrárias, partilha de ideias e cooperação.

Comunicar-se por linguagem escrita e falada, de forma clara, efetiva, construtiva, inclusiva e respeitosa em diferentes situações e com diversos públicos alvos.

Aplicar métodos de avaliação física e da composição corporal numa população de pessoas adultas e idosas para a identificação do perfil de saúde e fatores de risco para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares e metabólicas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação ocorreu no Laboratório do Curso de Educação Física – X001. Os discentes do Módulo e Avaliação e Treinamento Desportivo realizaram o serviço de avaliação física (anamnese, medidas de dobras cutâneas, perímetros corporais, teste de flexibilidade, análise da composição corporal através da bioimpedância (InBody270) e orientação dos participantes da academia Unifor, especialmente, explicação da avaliação física e como maximizar a prática de exercícios físicos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Aplicação e observação das medidas e testes de aptidão física, tabulação e interpretação dos resultados, com formulário desenvolvidos especificamente para esta atividade.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO (

Percepção de satisfação dos beneficiários e dos avaliadores (discentes do Módulo) com o serviço prestado.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2024.1
Beneficiários alcançados na Turma 31						32
Beneficiários alcançados da Turma 32						37
Alunos envolvidos (com aprovação) na Turma R6664-31						9
Alunos envolvidos (com aprovação) na Turma R664-32						21

ELABORADOR(ES)

Monica Helena Neves Pereira Pinheiro

GALERIA DE IMAGENS

GALERIA DE IMAGENS













Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Saúde Mental e Práticas Integrativas: ações em grupos dos espaços terapêuticos

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

(x) Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Graduação em Enfermagem					
Código	Nome					
B027	Saúde Mental e Práticas Integrativas					
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2024.1
Nº de Turmas						9 turmas (1 teórica com 8 práticas)

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	32
Outras atividades	112
Total	144

LINHAS DE EXTENSÃO

(x) Saúde e bem-estar; (x) Educação profissional; (x) Promoção à saúde, educação e qualidade de vida.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

- Estudantes
- Família
- Idosos
- Mulheres
- Outros. Qual? Usuários dos serviços de saúde mental
- Usuários de substâncias psicoativas

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Realizar atividades educativas de enfermagem aos clientes, familiares/acompanhantes e profissionais nos serviços de saúde mental.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão do módulo de Saúde Mental e Práticas Integrativas foi realizada em duas etapas: **Primeira etapa:** os alunos fizeram escolheram as temáticas, juntamente com os professores do módulo, e, posteriormente, elaboraram as estratégias de educação em saúde a serem desenvolvidas nos espaços de saúde mental. **Segunda etapa:** Durante as práticas nos serviços de saúde mental, os alunos, juntamente com os professores, convidaram o público-alvo da ação a participar das atividades, com as ações diretas aos clientes, familiares/acompanhantes e profissionais nos serviços de saúde mental. Temas das desenvolvidas no CAPS Geral: quem sou?; Construção de ovo das páscoa com palavras de gratidão aos amigos; Quais são as suas emoções que às vezes controlam as nossas ações; Qual a manchete que representa a minha história?; Gestos e cumprimentos com Dinâmica do repolho; Práticas integrativas e adesão ao tratamento; Cuidando do coração; musicalização e Qualidades e defeitos; bem-estar e autocuidado; Hábitos saudáveis e não saudáveis. As atividades desenvolvidas no CAPS AD foram: musicalização e arteterapia; Autopercepção dos sentimentos atuais e perspectiva para o futuro; União de uma equipe; Descobrimo as qualidades e sentimentos; Estágios de disposição para a mudança; Um dia de cada vez...apenas continue!

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Avaliação por meio de Formulário específico para a atividade de extensão, que contempla escolha do tema, planejamento e execução da atividade (Instrumento que avalia Conhecimentos, Habilidades e Atitudes (CHA).

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foi mensurado o grau de satisfação do público-alvo acerca do desenvolvimento da atividade educativa e seus benefícios, por meio de escuta durante as atividades. O alcance foi obtido a partir do número de envolvidos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

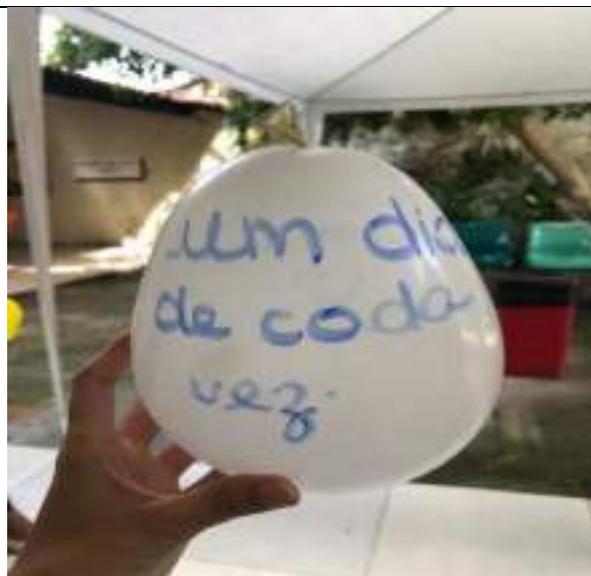
RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2024.1
Beneficiários alcançados						47 pessoas
Alunos envolvidos (com aprovação)						43 alunos matriculados no módulo

ELABORADOR(ES)

Professores:
Rita Neuma Dantas Cavalcante de Abreu
Rafael Braga Ferreira Leite
Livia de Andrade Marques

GALERIA DE IMAGENS*





*Imagens obtidas durante a realização das atividades no Centro de Atenção Psicossocial Geral (CAPS Geral) e Centro de Atenção Psicossocial Álcool e Drogas (AD)

Centro de Ciências da Saúde – CCS

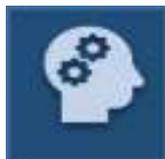
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Estímulo ao desenvolvimento infantil: uma prática de promoção da saúde

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Enfermagem					
Código	Nome					
B028	Saúde Coletiva II					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	----	01 teórica 10 práticas	01 teórica 07 práticas			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	32 horas
Outras atividades	112 horas
Total	144 horas

LINHAS DE EXTENSÃO

Promoção à saúde, educação e qualidade de vida

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Curso/oficina

conjunto articulado de atividades educativas, pedagógicas ou instrucionais com fins de socialização do conhecimento acadêmico, formação continuada, iniciação, atualização, qualificação profissional, aperfeiçoamento ou treinamento, potencializando o processo de interação Universidade-Sociedade; com caráter teórico e/ou prático, nas modalidades presencial ou à distância, planejado, organizado e avaliado de modo sistemático, com calendário de execução e conteúdo programático próprios e carga horária mínima de 08 (oito) horas de duração.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Crianças, famílias, profissionais de saúde

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar intervenções de promoção da saúde e prevenção de doenças e agravos durante a consulta de puericultura, com base na sistematização da assistência de enfermagem

Construir material para proporcionar o desenvolvimento infantil e que a família possa utilizá-lo e desenvolvê-lo no domicílio.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão do módulo de Saúde Coletiva II será realizada em 04 etapas:

Primeira etapa: ao longo do semestre os alunos irão organizar os materiais a serem utilizados na oficina, ou seja, primeiro estudar (possuir conhecimento sobre a temática) e posteriormente criar os materiais para estimulação do desenvolvimento infantil (utilizando utensílios de fácil acesso) – 12 horas.

Segunda etapa: conversar com os profissionais do serviço de saúde da atenção primária para participar/colaborar com a oficina: Estímulo ao desenvolvimento infantil: uma prática de promoção da saúde – 04 horas.

Terceira etapa: durante as consultas de puericultura, que ocorrem semanalmente na unidade de atenção primária à saúde, os alunos, juntamente com o professor, irão identificar crianças que estão com atraso no desenvolvimento infantil ou cuidador/familiar que apresente dúvida sobre o desenvolvimento infantil. E assim, convidá-los a participar da oficina: Estímulo ao desenvolvimento infantil: uma prática de promoção da saúde – 12 horas.

Quarta etapa: aplicação da oficina: Estímulo ao desenvolvimento infantil: uma prática de promoção da saúde – 04 horas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Avaliação prática de habilidades acerca da comunicação e sobre o desenvolvimento infantil – Prova prática no laboratório de enfermagem.
- Avaliação processual (Conhecimento, Habilidades e Atitudes) – Formulário CHA (específico para a atividade de extensão).

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Será mensurado o grau de satisfação (questionário e/ou uma roda de conversa) dos profissionais de saúde do serviço de atenção primária acerca do desenvolvimento da oficina e dos benefícios que pode ocasionar no serviço e na vida da criança/cuidador/família.

Será mensurado o grau de satisfação (questionário e/ou uma roda de conversa) dos participantes da oficina acerca do impacto das estratégias abordadas na vida da criança/cuidador/família.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	----	60 cuidadores / 60 crianças	42 cuidadores / 42 crianças			
Alunos envolvidos (com aprovação)	----	58 alunos	37 alunos			

ELABORADOR(ES)

Samira Valentim Gama Lira de Alencar
Renata Carneiro Ferreira
Rafael Braga Ferreira Leite

GALERIA DE IMAGENS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Promoção a saúde na atenção terciária

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

(x) Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Graduação em Enfermagem					
Código	Nome					
B029	Cuidados Clínicos I					
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.2	2024.1
Nº de Turmas						8 turmas (1 turma teórica e 7 práticas)

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	20
Outras atividades	124
Total	144

LINHAS DE EXTENSÃO

(x) Promoção à saúde, educação e qualidade de vida.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

(x) Estudantes; (x) Família; (x) Idosos; (x) Mulheres (x) Outros.
Acompanhantes e profissionais de saúde.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Realizar atividades educativas de enfermagem aos pacientes, familiares/acompanhantes e profissionais do serviço no ambiente hospitalar.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Atividade de extensão do módulo de Cuidados Clínicos I B029 (2024.1) da graduação em enfermagem da Universidade de Fortaleza (UNIFOR), tendo como objetivo: realizar atividades educativas de enfermagem aos pacientes, familiares/acompanhantes e profissionais de saúde. Alunos e professores realizaram em 2 fases:

Primeira fase: Os discentes fizeram a escolha das temáticas abordadas no módulo e planejaram estratégias de educação em saúde; **Segunda fase:** Durante as práticas em um hospital referência em assistência em trauma do Ceará, os discentes, juntamente com os docentes, convidaram o público-alvo da ação a participar das atividades com duração de 4 horas. Os temas abordados nas atividades foram: Orientação referente aos cuidados com o autocuidado do acompanhante e auxílio ao paciente; Lesão por Pressão (LP); Passo a passo na prevenção da Lesão por Pressão (LP); Tétano accidental; prevenção de lesão por pressão, saúde mental dos cuidadores; Prevenção de infecção hospitalar; Prevenção de acidentes no trânsito; Prevenção de lesão por pressão; Continuidade de curativos em casa; Cuidados com Lesão por Pressão.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A Avaliação foi por meio de instrumento específico para a atividade de extensão, que contemplou escolha do tema, planejamento e execução da atividade.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Durante as atividades, foi perguntado acerca do desenvolvimento da atividade educativa e seus benefícios. O alcance foi obtido a partir do número de envolvidos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.2	2024.1
--------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Beneficiários alcançados						189
Alunos envolvidos (com aprovação)						39 alunos matriculados

ELABORADOR(ES)

Professores:
Rita Neuma Dantas Cavalcante de Abreu
Islene Victor Barbosa
Italo Rigoberto Cavalcante Andrade
Julyana Gomes Freitas

GALERIA DE IMAGENS*





*Imagens obtidas durante a realização das atividades de extensão no maior hospital de trauma do Estado do Ceará, 2024.1

Centro de Ciências da Saúde – CCS

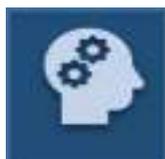
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Ressignificando a prática do cuidado a pessoa com doença crônica não transmissível – uso de uma tecnologia leve

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Enfermagem					
Código	Nome					
B030	Saúde Coletiva III					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas	-----	-----	01 teórica e 09 práticas			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	32
Outras atividades	76
Total	108

LINHAS DE EXTENSÃO

Saúde e bem-estar
Promoção à saúde, educação e qualidade de vida

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Curso/oficina conjunto articulado de atividades educativas, pedagógicas ou instrucionais com fins de socialização do conhecimento acadêmico, formação continuada, iniciação, atualização, qualificação profissional, aperfeiçoamento ou treinamento, potencializando o processo de interação Universidade-Sociedade; com caráter teórico e/ou prático, nas modalidades presencial ou à distância, planejado, organizado e avaliado de modo sistemático, com calendário de execução e conteúdo programático próprios e carga horária mínima de 08 (oito) horas de duração.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais, famílias, idosos

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar intervenções de promoção da saúde e prevenção de doenças, com base nas estratégias de acompanhamento ao paciente que apresentem dificuldade de adesão ao tratamento e estilo de vida não saudável.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão do módulo de Saúde Coletiva III será realizada em 05 etapas:

Primeira etapa: os alunos irão organizar os materiais a serem utilizados na oficina, ou seja, primeiro estudar (possuir conhecimento sobre a temática) e posteriormente criar uma tecnologia leve abordando a temática ressignificação do cuidado a pessoa com doença crônica não transmissível (hipertensão arterial sistêmica e diabetes mellitus).

Segunda etapa: durante as consultas que envolvam os pacientes com doenças crônicas não transmissíveis (hipertensão arterial sistêmica e diabetes mellitus) realizadas na unidade de atenção primária à saúde, os alunos, juntamente com o professor, irão identificar pessoas que estão com: dificuldade na adesão ao tratamento e hábito e estilo de vida inadequado. E assim, convidá-los a participar da oficina: Ressignificando a prática do cuidado.

Terceira etapa: aplicação da oficina/tecnologia leve: Ressignificando a prática do cuidado a pessoa com doença crônica não transmissível.

Quarta etapa: após a oficina, acontecerá a avaliação dos resultados alcançados no paciente/família conforme o tema escolhido com o intuito de promover a saúde e o bem-estar.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Avaliação processual (Conhecimento, Habilidades e Atitudes) – Formulário CHA (específico para a atividade de extensão).

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Será mensurado o grau de satisfação (questionário e uma roda de conversa) dos participantes da oficina acerca do impacto das estratégias abordadas na vida do paciente/família.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados	----	----	131			
Alunos envolvidos (com aprovação)	----	----	47 alunos			

ELABORADOR(ES)

Geordany Rose Oliveira Viana Esmeraldo
Marilene Alves Oliveira Guanabara
Mayenne Myrcea Quintino Pereira Valente
Samira Valentim Gama Lira de Alencar
Simone Paes de Melo

GALERIA DE IMAGENS

Aplicação da Tecnologia Leve





Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

EDUCAÇÃO EM SAÚDE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos.

Realizar atividades e desafios que requeiram reflexão profunda sobre os modos de fazer, planejamento, articulação de dados e solução de problemas, com criatividade e inovação.

Trabalhar em equipes transdisciplinares e multiprofissionais, com engajamento, negociação, respeito às diferenças, com boas práticas para aprendizagem e valorização da contribuição e potencialidades do outro.

Comunicar-se por linguagem escrita e falada, de forma clara, efetiva, construtiva, inclusiva e respeitosa em diferentes situações e com diversos públicos alvos.

COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso						
Código	Nome					
B031	CUIDADOS CLÍNICOS II					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			07			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	32
Outras atividades	112
Total	144

LINHAS DE EXTENSÃO

Educação profissional
Promoção à saúde, educação e qualidade de vida
Saúde e bem-estar

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço: Atenção/assistência à saúde humana: atividades de educação em saúde.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Pacientes, familiares/acompanhantes ou profissionais da unidade hospitalar onde está sendo desenvolvida a atividade.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover o bem-estar e saúde para os pacientes internados e/acompanhantes.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

: Identificação das necessidades dos pacientes do setor em que os alunos estão estagiando

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão do módulo de Cuidados Clínicos II será realizada em duas etapas:

Primeira etapa: os alunos irão escolher temáticas abordadas no módulo (doenças endócrinas, doenças autoimunes, doenças cardiovasculares, doenças respiratórias, doenças oncológicas e hematológicas) e, posteriormente, elaborar estratégias de educação em saúde a serem desenvolvidas no ambiente hospitalar (24 horas).

Segunda etapa: durante as práticas na unidade hospitalar, os alunos, juntamente com o professor, irão convidar o público-alvo da ação a participar das atividades com duração de 8 horas, com a realização de ações diretas aos pacientes, familiares/acompanhantes ou profissionais.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Será mensurado o grau de satisfação do público-alvo acerca do desenvolvimento da ação realizada e seus benefícios com a utilização de instrumento a ser preenchido pelos próprios docentes/estudantes com perguntas fechadas, fazendo, portanto, o diagnóstico do impacto da ação de extensão. O alcance será obtido a partir do número de envolvidos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.2	2024.1
Beneficiários alcançados	-	210
Alunos envolvidos (com aprovação)	-	40 alunos

ELABORADOR(ES)

Islene Victor Barbosa
 Jihane de Lima Diogo
 Rafael Braga Lima
Tatiana de Medeiros Colletti Cavalcante



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Prevenção cardiovascular de pacientes e acompanhantes no NAMI

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	ENFERMAGEM					
Código	Nome					
B044	PROCESSO DO CUIDAR II					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			03			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	20
Outras atividades	124
Total	144

LINHAS DE EXTENSÃO

Educação profissional, Saúde e bem-estar e Promoção à saúde, educação e qualidade de vida

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviços

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Idosos, estudantes

OBJETIVOS DA AÇÃO DE

Desenvolver habilidade de comunicação entre alunos, pacientes e profissionais do serviço.

- Possibilitar uma reflexão sobre a importância da prevenção cardiovascular
- Construir material para educação permanente no serviço.
- Criar espaço de diálogo para compartilhar questões sobre prevenção cardiovascular

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A atividade de extensão do módulo de Processo do Cuidar II foi realizada em 5 etapas:

Primeira etapa: ao longo do semestre os alunos organizaram os materiais a serem utilizados na oficina, ou seja, primeiro estudar (possuir conhecimento sobre a temática) e posteriormente criar os materiais conforme os temas escolhidos no ambiente do NAMI.

Segunda etapa: conversar com os profissionais do serviço de saúde para participar/colaborar com a oficina: Promoção de saúde à pacientes e/ou acompanhantes do NAMI

Terceira etapa: durante práticas no NAMI, os alunos, juntamente com o professor, irão identificar temas ou ações que deverão ser potencializados o treinamento em serviço. E assim, convidar profissionais ou pacientes a participar da oficina: Prevenção cardiovascular.

Quarta etapa: Verificação dos sinais vitais e medidas antropométricas. Ao final cada pessoa avaliada recebeu as orientações verbalmente e por escrito

Quinta etapa: avaliação dos resultados alcançados no serviço conforme o tema escolhido com o intuito de promover a saúde e o bem-estar.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

- Avaliação prática de habilidades acerca do conhecimento e habilidade Promoção de saúde a pacientes e/ou acompanhantes no NAMI.
- Prova prática no laboratório de enfermagem.
- Avaliação processual (Conhecimento, Habilidades e Atitudes) – Formulário CHA (específico para a atividade de extensão).

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foi mensurado o grau de satisfação (questionário e uma roda de conversa) dos participantes da oficina acerca do impacto das estratégias abordadas na vida da dos pacientes e acompanhantes.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			70			
Alunos envolvidos (com aprovação)			27			

ELABORADOR(ES)

Sarah Maria Feitoza Souza.
Kiarelle Lourenço Penaforte.
Antonia Karoline Araújo Oliveira

GALERIA DE IMAGENS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

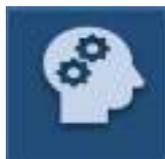
NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

PROMOÇÃO DA SAÚDE EM UNIDADE DE PRONTO ATENDIMENTO (UPA)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Enfermagem					
Código	Nome					
B045	Processo do Cuidar III					
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2
Nº de Turmas						10 Turmas de prática-assistida

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	20
Outras atividades	124
Total	144

LINHAS DE EXTENSÃO

Educação profissional; Promoção à saúde, educação e qualidade de vida; Saúde e bem-estar

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Prestação de serviço *trabalho oferecido pela instituição ou contratado por terceiros (comunidade ou empresa), envolvendo desde o estudo do problema até sua solução, por meio de abordagens pedagógicas, técnico-científicas, profissionais, sociais ou de pesquisa e inovação.*

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Estudantes; Família; Idosos; Mulheres

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Realizar atividades de Educação em Saúde/Promoção da Saúde em Unidade de Pronto Atendimento (UPA) para os pacientes, acompanhantes/familiares e funcionários.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Relato de experiência da atividade de extensão do módulo de “Processo do Cuidar III” do Curso de Graduação em Enfermagem da Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

Objetivou-se realizar atividade educative acerca da Educação em Saúde/Promoção da Saúde direcionada aos pacientes e acompanhantes/familiares na Unidade de Pronto Atendimento (UPA). A atividade de extensão foi desenvolvida em **dois momentos**:

Primeiro momento: Os alunos escolheram temáticas abordadas no módulo e de Educação em saúde diversa, posteriormente, elaboraram estratégias de educação em saúde a serem desenvolvidas na UPA (16 horas); **Segundo momento:** Após a apresentação de cada temática na UPA, os alunos, juntamente com o professor, convidaram o público-alvo da ação a participar das atividades com duração de 4 horas. Os temas abordados nas intervenções foram: Adorno zero; Higienização básica das

mãos; Prevenção e sintomas de arboviroses. Cuidado! Dengue mata!; Prevenção e sintomas de Diabetes Mellitus; Dengue: O perigo mora em casa e Segurança na punção venosa.

As atividades de Educação em Saúde/Promoção da Saúde/Intervenção com profissionais foram realizadas no mês de junho de 2024.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A Avaliação deu-se por meio da aplicação de instrumento específico para a atividade de extensão, que contemplou a escolha do tema, o planejamento e a apresentação da atividade educativa de promoção da saúde ou intervenção com profissionais em serviço.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Investigou-se sobre a satisfação do público-alvo acerca do desenvolvimento da atividade educativa e seus benefícios. A maioria dos participantes destacou que cada atividade foi satisfatória.

Segue abaixo a relação das atividades com a quantidade de público-alvo participante:

1. Profa Sarah Maria Feitoza Souza: Turma 2MABCD - B045 1 (40 pessoas contempladas)

Tema: Prevenção e sintomas de Diabetes Mellitus.

2. Profa Sarah Maria Feitoza Souza: Turma 5MABCD - B045 5 (40 pessoas contempladas)

Tema: Prevenção e sintomas de arboviroses. Cuidado! Dengue mata!

3. Profa. Islene Victor Barbosa: Turma 3TABCD - B045 6 (08 pessoas contempladas)

Tema: Equipamentos de Proteção Individual.

4. Profa. Islene Victor Barbosa: Turma 5TABCD - B045 7 (10 pessoas contempladas)

Tema: Adorno zero.

5. Prof. Italo Rigoberto C. Andrade: Turma 3MABCD - B045 4 (20 pessoas contempladas)

Tema: Dengue: O perigo mora em casa.

6. Profa Sarah Maria Feitoza Souza: Turma 2TABCD - B045 9 (40 pessoas contempladas)

Tema: Prevenção e sintomas de arboviroses. Cuidado! Dengue mata!

7. Profa Ismenia Osório Leite: Turma 6TABCD - B045 8 (19 pessoas contempladas)

Tema: Protocolo Manchester.

8. Profa. Islene Victor Barbosa: Turma 3MABCD - B045 3 (10 pessoas contempladas)

Tema: Higienização básica das mãos.

9. Profa Sarah Maria Feitoza Souza: Turma 3TABCD - B045 11 (25 pessoas contempladas)

Tema: Prevenção e sintomas de arboviroses. Cuidado! Dengue mata!

10. Profa Ismenia Osório Leite: Turma 5MABCD - B045 2 (17 pessoas contempladas)

Tema: Segurança na punção venosa.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	2023.2	2024.1
Beneficiários alcançados						229
Alunos envolvidos (com aprovação)						45

ELABORADOR(ES)

Sarah Maria Feitoza Souza

Islene Victor Barbosa Ismenia

Osório Leite

Italo Rigoberto Cavalcante Andrade

GALERIA DE IMAGENS

*Imagens das atividades de Educação em Saúde do Módulo Processo do Cuidar III B045.



Treinamento in loco Higienização básica das mãos



Equipamentos de Proteção Individual



Adorno zero



PROCESSOS DO CUIDAR III TURMA: 3TBCD



UNIFOR

CONTRA AS ARBOVIRÓSES

Prevenção:

- Evitar a picada de mosquitos, especialmente ao amanhecer e ao anoitecer.
- Utilizar repelentes de insetos.
- Evitar áreas com muita vegetação e água parada.
- Utilizar roupas claras e cobertas.
- Evitar picadas de insetos.

Sintomas:

- Febre intermitente.
- Dor muscular e articular.
- Febre alta e prolongada.
- Alterações no fígado e baço.
- Alterações no sistema nervoso central.
- Alterações no sistema respiratório.
- Alterações no sistema cardiovascular.
- Alterações no sistema hematológico.
- Alterações no sistema imunológico.

UNIFOR - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE



PROCESSOS DO CUIDAR III



PROCESSOS DO CUIDAR III

TURMA: 2TBCD





Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Estética e a auto-estima das mães.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Estética e Cosmética					
Código	Nome					
B083	PROJETO INTEGRADOR III					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			X 2 turmas			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	32
Outras atividades	40
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

PROMOÇÃO DE SAÚDE; SAÚDE E BEM ESTAR.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ASSOCIAÇÕES; COMUNIDADES LOCAIS E MULHERES.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Correlacionar os conceitos de territorialização com as ações de promoção da saúde.
Planejar ações educativas voltadas para os diversos públicos de acordo com as necessidades da população.
Construir um plano de intervenção com ações e estratégias voltadas à saúde pública.
Aplicar estratégias de promoção e assistência da saúde aplicados à atenção básica.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação deu início, na escolha da instituição onde iríamos realizar a intervenção. Para este momento ficou definido o Recanto Psicopedagógico. A

A partir da comunidade escolhida através da docente, em comum concordância com a coordenação (levando-se em consideração a possibilidade e acolhida da comunidade), em um primeiro momento, haverá a aproximação entre o corpo discente e os membros da comunidade (através de liderança ou articulação local) em lugar e horários marcados (respeitando-se o horário destinado à disciplina). Buscar-se-á, neste interim, um momento de clima de confiança e início de interatividade com a comunidade, despertando-a para o que será oferecido aos que puderem interagir nos próximos momentos.

Em um segundo encontro, será feita uma avaliação referente às condições socioeconômicas e as características próprias da cultura local no que se refere ao conhecimento das condições de saúde, paralelamente, registrarão as queixas referentes às doenças e distúrbios de saúde em geral mais presentes.

O próximo passo se refere a um momento de roda de conversa e brainstorm no qual os registros e as impressões serão socializadas, com os quais, se elaborará um plano de ação, com uma lista de assuntos pertinentes ao conhecimento que será passado, elencando-se por prioridades de acordo com as necessidades.

Durante a aplicação do plano de ação em campo, sempre se buscará, ao final de cada encontro, estabelecer um momento de escuta em partilha para se fazer os ajustes necessários.

No último encontro, será estabelecido um diagnóstico do que de fato foi aprendido e quais impactos foram sentidos pelos membros da comunidade, como forma de transformação de consciência e verdadeira decisão de mudança de hábitos e cuidados referentes ao objeto deste projeto.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Estas ações terão que perceber a articulação em equipe para o planejamento das ações (discussões, consultas bibliográficas, proatividade)

Execução das estratégias de promoção em saúde no campo.

Perceber a relação entre docentes e discente, entre os pares, discentes e membros da comunidade.

Obs: Para todos estes itens será levado em consideração os critérios das capacidades relativas às habilidades e atitudes, conforme instrumento apropriado.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Aplicação do questionário de satisfação junto aos participantes.

Relatório com análise do alcance/impacto da ação de extensão. E apresentação do mesmo.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			25			
Alunos envolvidos (com aprovação)			14			

ELABORADOR(ES)

Gerfânia Jerônimo Matos de Melo e Tarciane Moura Fé

GALERIA DE IMAGENS











Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

ENTENDENDO O PROCESSO DE ENVELHECIMENTO CUTÂNEO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA (

Curso	ESTÉTICA E COSMÉTICA					
Código	Nome					
R486	GERONTOLOGIA ENVELHECIMENTO CUTÂNEO					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas		01	01			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	08H
Outras atividades	64H
Total	72H

LINHAS DE EXTENSÃO

Promoção à saúde, educação e qualidade de vida

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES, MULHERES, HOMENS E OUTROS

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Promover o desenvolvimento e aprofundamento do conteúdo teórico trabalhado em sala de aula;
2. Possibilitar ao aluno a gerência e organização de ações objetivando levar a comunidade informação e conhecimento acerca do processo de envelhecimento;
3. Desenvolver capacidade de trabalho em equipe e gerência de conflitos;
4. Propor ações efetivas que possibilitem o envolvimento da comunidade acadêmica com foco na compreensão do processo de envelhecimento;
5. Apresentar informações claras e coerentes à comunidade, reforçando assim, a aprendizagem efetiva.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Durante o módulo de Gerontologia e envelhecimento cutâneo são trabalhados conteúdos sobre o processo de envelhecimento, destacando possíveis causas, tipos e fatores agravantes. Torna-se imprescindível que o aluno, ao final, consiga refletir sobre o processo e todos os fatores envolvidos, sendo assim a ação foi pensada para que o grupo pudesse levar a comunidade acadêmica esclarecimentos e orientações sobre a temática.

A turma foi dividida em quatro grandes grupos, onde cada um ficou responsável por um assunto dentro da temática central. Cada grupo organizou a dinâmica utilizada para levar até o público alvo suas informações, de forma que estações foram criadas e se complementando dentro da ação desenvolvida. A ação foi realizada no hall do bloco D para promover maior alcance ao público e participação do mesmo.

Ao final, cada participante recebeu um material informativo, confeccionado pela turma com pontos importantes.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação se dará em algumas etapas:

1. Avaliação do material gráfico

Os alunos serão avaliados quanto ao passo a passo na confecção de tal material: conteúdo científico levantado para embasar a construção, informações e aspecto do material.

1. 2 Avaliação da dinâmica escolhida por cada grupo para abordagem do público participante

Criatividade na construção, objetivos da dinâmica e aplicabilidade

3. Execução e desenvoltura do aluno durante a ação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Na última estação será feita a aplicação de um rápido questionário com o participante buscando investigar: satisfação com a ação e validade do conteúdo trabalhado para este como pessoa.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			54			
Alunos envolvidos (com aprovação)			40			

ELABORADOR(ES)

Bárbara Matos

GALERIA DE IMAGENS



Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

MOSTRA DE CUIDADOS COM OS CABELOS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Estética e Cosmética					
Código	Nome					
R495	TERAPIA CAPILAR					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1 turma			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	16h
Outras atividades	92h
Total	108h

LINHAS DE EXTENSÃO

PROMOÇÃO E QUALIDADE DE VIDA.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

EDUCAÇÃO EM SAÚDE

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ASSOCIAÇÕES; COMUNIDADES LOCAIS E MULHERES.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover educação em saúde e conhecimento sobre os cuidados com os cabelos.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram selecionadas temáticas a cerca dos tipos e cuidados com os cabelos, a fim de apresentar a comunidade em geral os principais cuidados com os cabelos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos, foram avaliados por meio do preparo do material para a ação, assim com o no dia da ação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foi desenvolvido um formulário para os beneficiários expressarem sua satisfação. Os formulários foram desenvolvidos no *google forms* e aplicados pelos alunos da disciplina aos beneficiários no fim da estratégia.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			20			
Alunos envolvidos (com aprovação)			18			

ELABORADOR(ES)

Aline Barbosa Teixeira Martins

GALERIA DE IMAGENS















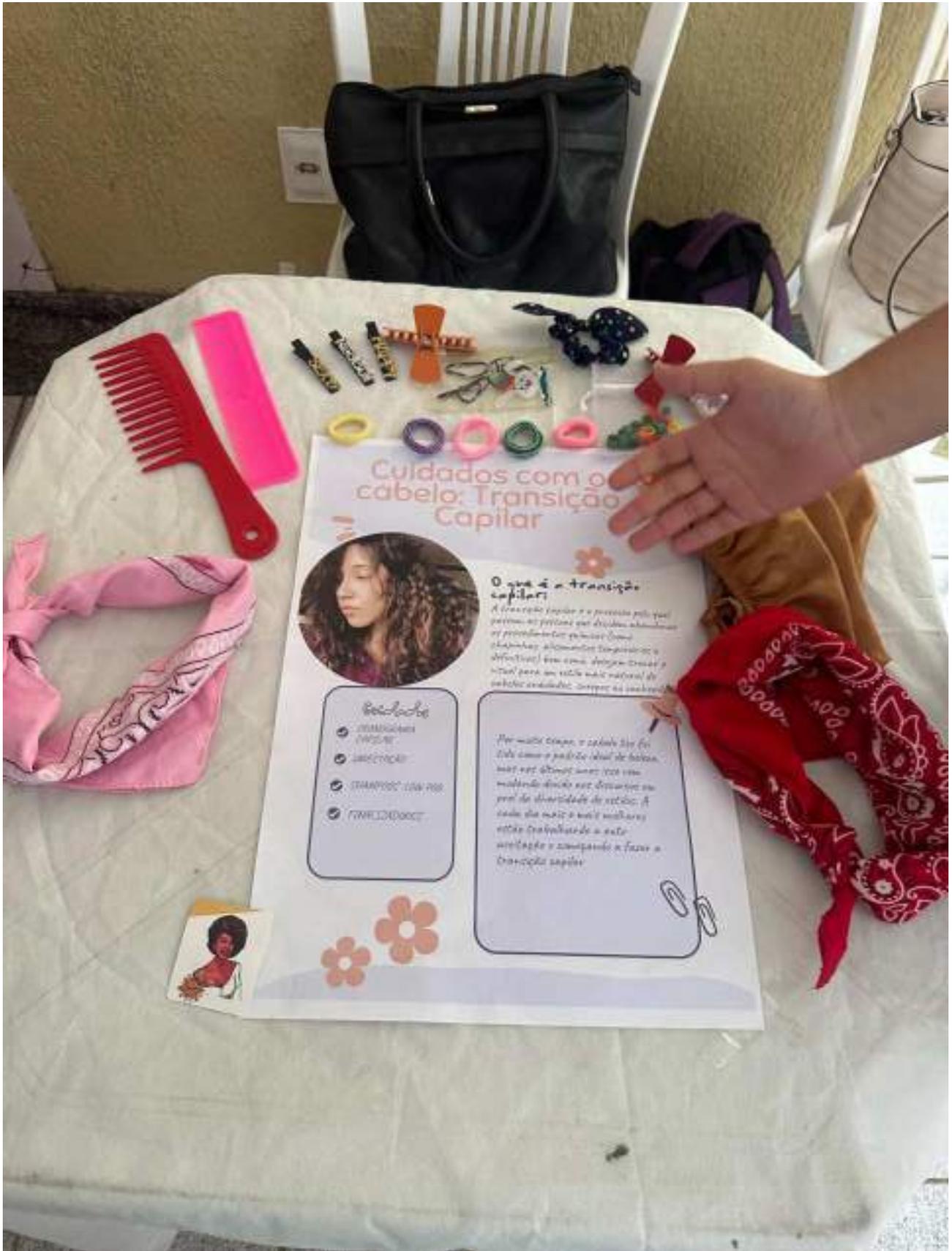












Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Corpo e mente são

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Estética e Cosmética					
Código	Nome					
R536	TERAPIAS INTEGRADAS EM ESTÉTICA CORPORAL					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas		2 turmas	1 turma			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	46h
Outras atividades	26h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

PROMOÇÃO E QUALIDADE DE VIDA.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ASSOCIAÇÕES; COMUNIDADES LOCAIS E MULHERES.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Assegurar saúde e bem-estar aos voluntários por meio de atendimentos em estética corporal.

Aplicar recursos eletrotermofototerapêuticos, manuais e cosmetológicos, no tratamento das disfunções estéticas corporais fundamentados na avaliação prévia das condições do paciente.

Desenvolver atividades de educação, prevenção e assistência à população sobre os principais temas relacionados às disfunções estéticas corporais.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação de extensão ocorreu durante o semestre vigente e contou com a participação da comunidade local, estudantes e público em geral que estavam interessados em atendimentos de estética corporal. Os beneficiários foram convidados por meio do banco de dados para atendimentos no curso de Estética e Cosmética, em que foram atendidos 40 indivíduos, sendo composto por homens e mulheres.

Os alunos no primeiro atendimento fizeram a avaliação corporal dos voluntários e após traçaram um programa de atendimento baseado na sua queixa principal. Em seguida, foram realizados atendimentos uma vez por semana, de acordo com a necessidade de cada indivíduo. As principais patologias corporais tratadas são: gordura localizada, flacidez tissular, flacidez muscular, estrias e fibroedemagelóide.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos foram avaliados através de um instrumento desenvolvido pela docente que avaliou quesitos cognitivos, colaborativos, de comunicação e cidadania durante a realização dos atendimentos ao longo do semestre.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foi desenvolvido um formulário de satisfação pelas docentes para que possa ser aplicado com os beneficiários após a finalização do projeto. Os formulários foram desenvolvidos no google drive e continha 10 perguntas pertinentes às competências de vida desenvolvidas na extensão.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			40			
Alunos envolvidos (com aprovação)			20			

ELABORADOR(ES)

Aline Barbosa Teixeira Martins

GALERIA DE IMAGENS





Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Melhora do bem estar físico e emocional através da estética corporal

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Estética e Cosmética					
Código	Nome					
R741	PROJETO INTEGRADOR I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			X 2 turmas			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	42
Outras atividades	30
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

PROMOÇÃO DE SAÚDE; SAÚDE E BEM ESTAR.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ASSOCIAÇÕES; COMUNIDADES LOCAIS E MULHERES.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

**METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S)
ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Aplicação do questionário de satisfação junto aos participantes.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			13			
Alunos envolvidos (com aprovação)			21			

ELABORADOR(ES)

Gerfânia Jerônimo Matos de Melo e Tarciane Moura Fé

GALERIA DE IMAGENS









Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Práticas de Atendimento em Estética Facial e Capilar

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	ESTÉTICA E COSMÉTICA					
Código	Nome					
S805	Projeto Integrador II					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	34 horas
Outras atividades	38 horas
Total	72 horas

LINHAS DE EXTENSÃO

Promoção à saúde, educação e qualidade de vida

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES, HOMENS, MULHERES. IDADE 18 A 60 ANOS.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Promover o desenvolvimento e aprofundamento do conteúdo teórico trabalhado em sala de aula;
2. Possibilitar ao aluno a gerência e organização de ações objetivando levar a comunidade informação e conhecimento acerca do processo de envelhecimento;
3. Desenvolver capacidade de trabalho em equipe e gerência de conflitos;
4. Propor ações efetivas que possibilitem o envolvimento da comunidade acadêmica com foco na compreensão do processo de envelhecimento;
5. Apresentar informações claras e coerentes à comunidade, reforçando assim, a aprendizagem efetiva.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram atendidos 07 pacientes modelos de ambos os sexos, faixa etária de 18 até 60 anos, neles foram realizados os procedimentos nas disfunções estéticas faciais tais como: Cicatriz de Acne, Melasma, Rejuvenescimento, Acne e Disfunções capilares tais como: calvície/alopecia, psoríase e tratamento nos fios. Cada paciente recebeu em média 10 sessões de tratamento. Como resultados tivemos a elaboração de uma Revista onde nela contém as informações sobre a patologia que estava sendo tratada, informações técnicas dos produtos e equipamentos utilizados, metodologia do tratamento, evolução do tratamento, resultados de antes e depois e a satisfação de 100% dos pacientes, onde os mesmos agradeceram o atendimento e verbalizaram a satisfação com o que foi realizado neles.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação se dará em algumas etapas:

1. Avaliação do paciente

Os alunos avaliam os pacientes com a ficha de anamnese e fazem o devido preenchimento identificando a queixa/disfunção estética do paciente, hábitos de vida, histórico clínico e de acordo com a queixa/disfunção estética do paciente irá desenvolver um plano de tratamento.

2. Escolha da linha Terapêutica e Desenvolvimento do plano terapêutico

considerando as bases da cosmetologia e princípios ativos.

3. Execução e desenvoltura do aluno durante a ação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Criação de uma Revista Científica.

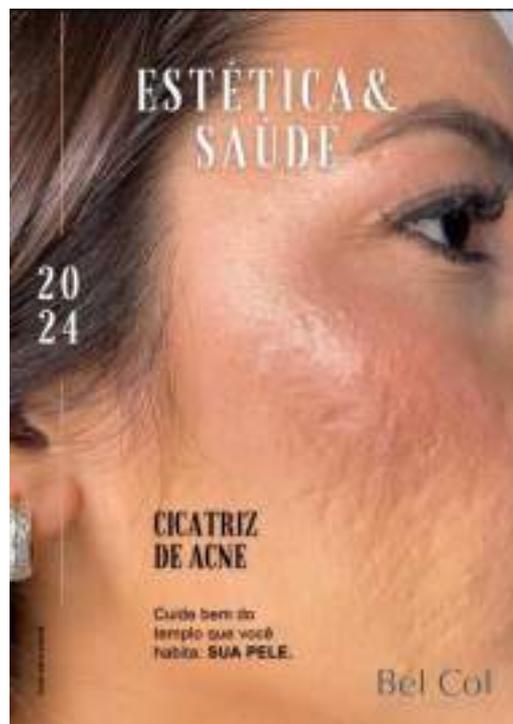
RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			7			
Alunos envolvidos (com aprovação)			17			

ELABORADOR(ES)

Raquel da Silva Lima

GALERIA DE IMAGENS





Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Eletroterapia em ação

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Estética e Cosmética					
Código	Nome					
S802	RECURSOS ELETROTHERMOTERAPÊUTICOS CORPORAIS					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			2 turmas			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18h
Outras atividades	90h
Total	108h

LINHAS DE EXTENSÃO

PROMOÇÃO E QUALIDADE DE VIDA.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

EDUCAÇÃO EM SAÚDE

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ASSOCIAÇÕES; COMUNIDADES LOCAIS E MULHERES.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover educação em saúde e conhecimento sobre as principais tecnologias da eletroterapia

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação da extensão inicia com a apresentação do portfólio de Eletroterapia no início do semestre. Os alunos passam o semestre elaborando o material e o ponto auge da extensão ocorre com a apresentação do material para alunos de estética de escolas profissionalizantes de estética e cosmética.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Os alunos, foram avaliados por meio da entrega do material do portfólio, assim como no dia da apresentação dos portfólios para os alunos das escolas de estética

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foi desenvolvido um formulário para os beneficiários expressarem sua satisfação. Os formulários foram desenvolvidos no *google forms* e aplicados pelos alunos da disciplina aos beneficiários no fim da estratégia.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			40			
Alunos envolvidos (com aprovação)			40			

ELABORADOR(ES)

Aline Barbosa Teixeira Martins e Gerfânia J. Matos

GALERIA DE IMAGENS









Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

LIMPEZA DE PELE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Estética e Cosmética					
Código	Nome					
S803	Estética Facial I					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			3			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8 horas
Outras atividades	64 horas.
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Promoção à saúde, educação e qualidade de vida

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES, HOMENS, MULHERES. IDADE 18 A 60 ANOS.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Promover o desenvolvimento e aprofundamento do conteúdo teórico trabalhado em sala de aula;
2. Possibilitar ao aluno a gerência e organização de ações objetivando levar a comunidade informação e conhecimento acerca do processo de envelhecimento;
3. Desenvolver capacidade de trabalho em equipe e gerência de conflitos;
4. Propor ações efetivas que possibilitem o envolvimento da comunidade acadêmica com foco na compreensão do processo de envelhecimento;
5. Apresentar informações claras e coerentes à comunidade, reforçando assim, a aprendizagem efetiva.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram atendidas 9 pacientes modelos de ambos os sexos, faixa etária de 20 até 60 anos, neles foram realizados os procedimentos faciais: envelhecimento, melasma, acne, dermatite.. Cada paciente recebeu em média 3 a 6 sessões de tratamento. Como resultados tivemos a satisfação de 100% dos pacientes, onde os mesmos agradeceram o atendimento e verbalizaram a satisfação com o que foi realizado neles.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação se dará em algumas etapas:

Avaliação do paciente

Os alunos avaliam os pacientes com a ficha de anamnese e fazem o devido preenchimento identificando a queixa/disfunção estética do paciente, hábitos de vida, histórico clínico e de acordo com a queixa/disfunção estética do paciente irá desenvolver um plano de tratamento que irá incluir algum recurso eletrotermofototerapeutico. É realizado o plano de tratamento e observado a evolução do paciente.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Apresentação do Caso Clínico Tratado em forma de Slides.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			9			
Alunos envolvidos (com aprovação)			17			

ELABORADOR(ES)

Lorena Pinheiro Loureiro dos Santos

GALERIA DE IMAGENS







Centro de Ciências da Saúde – CCS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Práticas de Atendimento em Cosmetologia Facial, Corporal e Capilar

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	ESTÉTICA E COSMETICA					
Código	Nome					
S806	Cosmetologia Aplicada					
Semestre	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Nº de Turmas			1			

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12 horas
Outras atividades	24 horas
Total	32 horas

LINHAS DE EXTENSÃO

Promoção à saúde, educação e qualidade de vida

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

ESTUDANTES DA PRÓPRIA DISCIPLINA

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Promover o desenvolvimento e aprofundamento do conteúdo teórico trabalhado em sala de aula;
2. Possibilitar ao aluno a gerência e organização de ações objetivando levar a comunidade informação e conhecimento acerca do processo de envelhecimento;
3. Desenvolver capacidade de trabalho em equipe e gerência de conflitos;
4. Propor ações efetivas que possibilitem o envolvimento da comunidade acadêmica com foco na compreensão do processo de envelhecimento;
5. Apresentar informações claras e coerentes à comunidade, reforçando assim, a aprendizagem efetiva.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Nesse semestre optamos por fazer as práticas entre os próprios alunos, os mesmos demonstraram interesse em experimentar e sentir na pele a ação das combinações cosmetológicas que foram realizadas na aula.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A avaliação aconteceu em algumas etapas:

1. Avaliação do paciente

Os alunos avaliam os pacientes com a ficha de anamnese e fazem o devido preenchimento identificando a queixa/disfunção estética do paciente, hábitos de vida, histórico clínico e de acordo com a queixa/disfunção estética do paciente irá desenvolver um plano de tratamento.

2. Escolha da linha Terapêutica e Desenvolvimento do plano terapêutico considerando as bases da cosmetologia e princípios ativos.

3. Execução e desenvoltura do aluno durante a ação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO)

Apresentação da entrega do plano de tratamento em roda de conversa.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2023.1	2023.2	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2
Beneficiários alcançados			20			
Alunos envolvidos (com aprovação)			20			

ELABORADOR(ES)

Raquel da Silva Lima

GALERIA DE IMAGENS

