



RELATÓRIO DE COMPONENTES CURRICULARES DE EXTENSÃO (CCEX) IMPLANTADOS NA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA (UNIFOR)

2023.1

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

Troca de saberes com a sociedade em experiências de protagonismo estudantil



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA

Av. Washington Soares 1321
CEP 60.811-905 – Fortaleza-CE – Brasil

Presidente

Lenise Queiroz Rocha

Vice-Presidente

Manoela Queiroz Bacelar

Reitoria

Randal Martins Pompeu

Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação

Maria Clara Cavalcante Bugarim

Coordenação de Extensão e Comunidade Universitária

Thiago Braga Martins

Diretorias Acadêmicas

Christina César Praça Brasil - *Centro de Pós-Graduação*

Danielle Batista Coimbra - *Centro de Ciências da Comunicação e Gestão*

Katherinne de Macedo Muriel Mihaliuc - *Centro de Ciências Jurídicas*

Lia Maria Brasil de Sousa Barroso - *Centro de Ciências da Saúde*

Jackson Sávio de Vasconcelos Silva - *Centro de Ciências Tecnológicas*

RELATÓRIO DE COMPONENTES CURRICULARES
DE EXTENSÃO (CCEX) IMPLANTADOS

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA (UNIFOR)

2023.1

Estruturação de Design / Projeto Gráfico

Prof. Esp. Aderson dos Santos Sampaio

Célula de Comunicação da VRE

Profa. Dra. Alessandra Oliveira Araújo Albuquerque

Orientadora

Maria Anita Araújo Damasceno

Estagiária

Sofia Herrero Seligmann

Estagiária

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

- R382 Relatório de componentes curriculares de extensão (CCEX) implantados na Universidade de Fortaleza (UNIFOR) 2023.1 [recurso eletrônico] / Organizado por Univesidade de Fortaleza, Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação (VRE) [coordenação]. - Fortaleza, 2023.
1 arquivo [376 f.]: PDF.
- Requisitos do Sistema: Adobe Acrobat Reader.
Modo de acesso: World Wide Web.
Tema central: CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO: troca de saberes com a sociedade em experiências de protagonismo estudantil.
1. Universidade de Fortaleza – Relatórios. 2. Extensão universitária. 3. Protagonismo estudantil. I. Universidade de Fortaleza. II. Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós-Graduação (VRE).

CDU 06.055.5:378.4(813.11)

Sumário

2023.1

CCG

<i>ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS</i>	7
<i>ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS</i>	10
<i>ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS</i>	12
<i>CIÊNCIA DE DADOS APLICADA À GESTÃO</i>	15
<i>CINE EXPERIÊNCIA III</i>	17
<i>COMUNICAÇÃO E PERSUAÇÃO</i>	23
<i>ÉTICA E NEGÓCIOS</i>	30
<i>GESTÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO</i>	36
<i>INOVAÇÃO E NEGÓCIOS</i>	40
<i>LABORATÓRIO DE CENÁRIOS MIDIÁTICOS (LAB 1)</i>	43
<i>LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA</i>	52
<i>LABORATÓRIO DE PESQUISA DE MERCADO</i>	60
<i>LABORATÓRIO DE PRÁTICAS I</i>	63
<i>LABORATÓRIO DE PRÁTICAS II</i>	66
<i>LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO</i>	68
<i>LABORATÓRIO DE PROTOTIPAGEM I</i>	78
<i>LABORATÓRIO DE PROTOTIPAGEM II</i>	81
<i>POÉTICAS DO REAL II</i>	84
<i>PROGRAMA INTEGRADOR I</i>	102
<i>PROJETO INTEGRADOR</i>	105
<i>RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL</i>	110

CCJ

<i>JUSTIÇA PELA PAZ</i>	120
-------------------------	-----

CCS

<i>AÇÕES E PRÁTICAS INTEGRADAS EM SAÚDE II</i>	133
<i>AÇÕES E PRÁTICAS INTEGRADAS EM SAÚDE II</i>	137

AÇÕES E PRÁTICAS INTEGRADAS EM SAÚDE III	139
AÇÕES E PRÁTICAS INTEGRADAS EM SAÚDE IV	144
AÇÕES E PRÁTICAS INTEGRADAS EM SAÚDE V	147
ALIMENTOS	150
ANTROPOMETRIA EM NUTRIÇÃO	152
ATIVIDADES RÍTMICAS	156
AVALIAÇÃO AUDITIVA	159
AVALIAÇÃO E TREINAMENTO DESPORTIVOS	161
AVALIAÇÃO VESTIBULAR E DO PAC	165
BASQUETEBOL	167
CLÍNICA ODONTOLÓGICA I	169
CLÍNICA ODONTOLÓGICA II	175
COMPORTAMENTO ALIMENTAR E EDUCAÇÃO NUTRICIONAL	177
COMUNICAÇÃO E DEGLUTIÇÃO I	180
COMUNICAÇÃO E DEGLUTIÇÃO II	183
PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO 1	185
PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO 2	189
PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO 3	194
DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL V	198
DISTÚRBIOS DA AUDIÇÃO E DO EQUILÍBRIO	200
NUTRIÇÃO NAS DOENÇAS CRONICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS	202
ESTUDOS INTEGRADORES	206
FUNDAMENTOS DO CUIDADO NUTRICIONAL	210
FUTEBOL E FUTSAL	214
GINÁSTICA I	217
GINÁSTICA II	220
HANDEBOL	223
LINGUAGEM I	225
LINGUAGEM II	228
LUTAS	230
ATLETISMO	232
ESTUDOS INTEGRADORES I	236
NUTRIÇÃO DA CONCEPÇÃO AOS 2 ANOS DE VIDA	239
PRÁTICAS DIETÉTICAS	247
PSICOLOGIA E PROCESSOS COMUNITÁRIOS	249
PROCESSO DO CUIDAR II	260
PROCESSO DO CUIDAR III	262
PROJETO INTEGRADOR II	265
PROPEDÊUTICA CLÍNICA I	270
PSICOLOGIA, CULTURA, ARTE E DIVERSIDADE	273
PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO	275
PSICOLOGIA E PROCESSOS EDUCACIONAIS I	277
PSICOLOGIA E PROCESSOS EDUCACIONAIS II	285
PSICOLOGIA, ORGANIZAÇÃO E TRABALHO 1	289

<i>PSICOLOGIA, POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS HUMANOS</i>	292
<i>SAÚDE BUCAL COLETIVA I</i>	294
<i>SAÚDE E EDUCAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA</i>	299
<i>SEGURANÇA DOS ALIMENTOS</i>	302
<i>SEMIOLOGIA FARMACÊUTICA</i>	306
<i>TERAPIA CAPILAR</i>	310
<i>TERAPIA DA LINGUAGEM</i>	313
<i>TERAPIAS INTEGRADAS CORPORAIS</i>	316
<i>VOLEIBOL</i>	321

CCT

<i>ATELIÊ 5: CAMINHOS DA EXTENSÃO</i>	326
<i>CIENTISTAS DO FUTURO E ÁREAS DE CONHECIMENTO E PROFISSÕES</i>	333
<i>VIDA CONECTADA</i>	338
<i>DESCARTE CORRETO DO LIXO ELETRÔNICO</i>	342
<i>ELABORAÇÃO DE PLANO DE NEGÓCIO EM SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL</i>	348
<i>ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO CARTILHA SOBRE MOBILIDADE URBANA DE FORTALEZA</i>	353
<i>ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS: DIAGNÓSTICO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO GRUPO DE ARTESÃOS DA MATRIZ CRIATIVA - ENEL</i>	358
<i>FABRICAÇÃO DE BIODIGESTOR DOMÉSTICO</i>	365
<i>FABRICAÇÃO DE BIODIGESTOR DOMÉSTICO</i>	368
<i>PROJETO AME: DISSEMINAÇÃO DE SABERES ENTRE A COMUNIDADE DO DENDÊ E ESTUDANTES DAS ENGENHARIAS</i>	376

CCG



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G501 – Análise Descritiva de Dados

Docente: Rômulo Alves Soares

Modalidade de extensão: Material de divulgação.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

As disciplinas de Análise Descritiva de Dados (G501) e Ciência de Dados Aplicada à Gestão (G502), tratam, em conjunto, do processo de coleta e análise descritiva (G501) e inferencial (G502) de bases de dados. Nesse sentido, dada a natureza extensionista da atividade, optou-se por trabalhar com dados voltados ao mercado financeiro. Tal escolha se deu por duas razões: i) as disciplinas são oferecidas, regularmente, no quarto semestre dos cursos de gestão, semestre em que os alunos têm também a disciplina de Finanças e Tomada de Decisão, sendo um conteúdo familiar para eles; e ii) a delimitação do escopo do trabalho facilita a definição do público-alvo da atividade de extensão, sendo estes, principalmente, pesquisadores e profissionais ligados ao mercado financeiro. Assim, a atividade envolveu a coleta e análise de dados de empresas negociadas em bolsa, com o objetivo de identificar se investir em empresas que compõem os índices da B3 (ISE, IGCX, IDIV, Small Caps, Ibovespa, etc.) é mais vantajoso do que investir em empresas que não compõem esses índices.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

- A primeira atividade realizada pelos alunos envolveu a coleta e tratamento dos dados, por meio de ferramentas ensinadas na disciplina como o pacote GetDFPData2, da linguagem R, e a função *googlefinance*, do Google Planilhas, além organização dos dados em planilhas eletrônicas.

- A segunda etapa do produto envolveu a análise descritiva dos dados obtidos e tratados na etapa anterior, em que foram usadas ferramentas como tabelas dinâmicas de planilhas eletrônicas e pacotes gráficos disponibilizados na linguagem R.
- A terceira etapa do produto envolveu a análise inferencial, com o objetivo de averiguar a confiabilidade dos resultados obtidos na etapa anterior e permitir análises e conclusões, em que foram usadas, principalmente, testes de hipótese e análise de correlação.
- A quarta etapa consistiu na produção de um material audiovisual em que os alunos explicaram o processo de análise dos dados e as conclusões às quais chegaram ao final desse processo.
- Na última etapa, o material produzido foi apresentado a dois profissionais e um pesquisador do mercado financeiro para o recebimento de feedbacks e sugestões sobre o material produzido.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Cada uma das equipes produziu um vídeo analisando comparativamente empresas que fazem parte de um dos índices da B3, com empresas que não integram nenhum desses índices, com o objetivo de evidenciar, a partir de ferramentas de análise estatística, se há alguma vantagem ao se investir em empresas de índice, em detrimento de outras empresas.

Evidências (a depender da modalidade):

Link para o material produzido pelos alunos:

[https://drive.google.com/drive/folders/1QAcqm7-pSSk_fXeSn1fbca7NwjdnMUzX?usp=shari
ng](https://drive.google.com/drive/folders/1QAcqm7-pSSk_fXeSn1fbca7NwjdnMUzX?usp=sharing)

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 21 alunos.

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

O material produzido foi apresentado para três profissionais ligados ao mercado financeiro.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma):G418

Docente: Daniel de Carvalho Bentes

Modalidade de extensão: Evento.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Para realização do projeto da disciplina, dividimos as atividades em 4 diferentes percursos de aprendizagem. Cada percurso de aprendizagem é subdividido em 2 circuitos de estudos com material didático específico, videoaulas teóricas e práticas, material complementar e material de estudos. As aulas são gravadas em vídeo e tivemos 4 encontros síncronos para retirarmos dúvidas do conteúdo. Por se tratar de uma turma EAD, os alunos tiveram acesso a plataforma da Universidade que possibilita interação por diversos meios de comunicação e trabalhando junto ao professor tivemos um monitor que também acompanha as atividades dos alunos.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

- Durante o início da disciplina os alunos são apresentados aos conceitos estatísticos importantes para a realização da análise descritiva de dados. Esse momento ocorre durante as aulas gravadas que são disponibilizadas na plataforma EAD da universidade. As aulas gravadas são teóricas e práticas para que os alunos possam treinar o tratamento de dados e usar estatística para fortalecer a tomada de decisão.
- Durante o semestre temos 04 encontros síncronos que são utilizados para tirar dúvidas e apresentar o conteúdo novamente para os alunos. Nesses encontros os alunos participam de forma ativa e são incentivados a questionar as aplicações práticas do conteúdo.

- Os alunos entregam um projeto parcial da disciplina, nele eles informam o tipo de atividade ou empresa que será trabalhado, como será feita a coleta dos dados, o tratamento dos dados e a técnica estatística que será empregada para montar o dashboard de gestão que será apresentado no vídeo final da disciplina.
- O projeto final da disciplina é um vídeo onde os alunos apresentam um dashboard de gestão, nele os alunos ligam a teoria apresentada nos vídeos e aulas síncronas com uma aplicação prática de mercado citando o impacto e melhora nos processos que podem ser obtidos. Ao final os alunos são incentivados a enviar os vídeos para amigos, conhecidos e as empresas que forneceram os dados.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

- 1) 20 Dashboards de gestão com a descrição de como foi realizada a coleta de dados, o seu tratamento e a aplicação prática do conteúdo para apoio a tomada de decisão nas empresas.

Evidências (a depender da modalidade):

- <https://www.youtube.com/watch?v=aOLtvZj0Fow>
- <https://drive.google.com/file/d/1unhdhvWz-D9khU2Egmr92HM0QpXGOXow/view?usp=sharing>
- https://drive.google.com/file/d/1K8D3FcadOOec8YYzT5RE0do_bW6sW4qB/view?usp=sharing

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 31 alunos

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): Aproximadamente 300 pessoas, o material foi utilizado em empresas que os alunos trabalham, enviado para empresas que forneceram os dados e compartilhado em redes sociais.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G501- 40 - 41

Docente: Daniel de Carvalho Bentes

Modalidade de extensão: Evento.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Para realização do projeto da disciplina, dividimos as atividades em 4 diferentes etapas. Na primeira tivemos aulas teóricas onde o conteúdo foi apresentado aos alunos para que eles tivessem o primeiro contato com a matéria e tirassem suas dúvidas iniciais. A segunda etapa que aconteceu intercalada com a primeira, tivemos aulas práticas onde os alunos executavam as atividades em laboratório para treinar e retirar dúvidas com o professor. Terceira etapa consistiu em buscar negócios fora da universidade que pudessem ser impactados com a aplicação de ciências de dados, nessa etapa os alunos buscaram informações no mercado visitando empresas ou conversando com profissionais para montar o seu mapa mental de aplicação da ciência de dados. A quarta etapa foi o desenvolvimento do material em vídeo para que através do compartilhamento pudesse alcançar o máximo de pessoas possíveis gerando impacto e dialogando com o ambiente fora de sala de aula. A amostra das empresas e profissionais contactados foi por conveniência, onde foram contactadas empresas de relacionamento dos alunos ou professor.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular (Evento de natureza técnica)

- Durante o início da disciplina os alunos são apresentados a um novo mundo onde a ciência de dados é utilizada desde redes sociais a gestão de empresas, a contextualização e quebra de paradigma foi a primeira atividade desenvolvida em sala, com o uso da estrutura de videoteca da



Desenvolver competências analíticas é um ponto importante da disciplina, durante as aulas apresentamos exemplos de aplicação da ciência de dados em setores diferentes do mercado para que fique claro o dinamismo e abrangência do conteúdo. Durante as aulas tivemos momentos de reunião em pequenos grupos para debater a aplicação do conteúdo e o desenvolvimento do projeto da disciplina e formato de divulgação. Essas reuniões em pequenos grupos possibilitaram uma interação maior com os alunos e as dúvidas foram trabalhadas em uma visão micro praticamente individual. Os alunos desenvolveram um resumo da disciplina com exemplos de aplicações no projeto parcial que foi usado como exemplo e guia para a entrega do projeto final. O projeto final foi trabalhado em duas etapas, a primeira em sala com os grupos de alunos para que eles possam trocar experiências e pensar de forma coletiva na aplicação da disciplina e o segundo através de contato com profissionais do mercado e empresas buscando informações e exemplos de aplicação prática da ciência de dados para elaboração do seu mapa mental e desenvolvimento do vídeo explicando o conteúdo.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

- 1) 08 mapas mentais com vídeo de explicação da aplicação da disciplina. No mapa mental os alunos analisaram realidades de diferentes mercados e elaboraram uma explicação sobre a importância e utilização da disciplina na prática.

Evidências (a depender da modalidade): link de pelo menos 3.

- <https://drive.google.com/file/d/1JevK81GtKEf-iffRlb2xzpV-lfkobm/view?usp=sharing>
- https://drive.google.com/file/d/1bd9e-WaW_3TiH5W4hPat3oWbx38-7Rp6/view?usp=sharing
- https://drive.google.com/file/d/1kze4nVCjl_nqrqFf1QKIMXGUcUJ72fkEf/view?usp=sharing
- https://drive.google.com/file/d/13gAq5vE22CxACUx-toWUUnO_6hZfq_Sa/view?usp=sharing
- <https://www.youtube.com/watch?v=ybFCwJA1bNo>
- <https://drive.google.com/drive/folders/121I3EVEyWikewqH1H6gOvJ4xbii8rrVR>
- <https://www.youtube.com/watch?v=GUB2srRonSs>
- <https://drive.google.com/file/d/1s4aBNfUJqhgsYE9z0aigjMegaagnqn69/view?usp=sharing>

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 19 alunos

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): Aproximadamente 650 pessoas, o material foi enviado para empresas e compartilhado em redes sociais pelos alunos.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G502 – Ciência de Dados Aplicada à Gestão

Docente: Rômulo Alves Soares

Modalidade de extensão: Material de divulgação.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

As disciplinas de Análise Descritiva de Dados (G501) e Ciência de Dados Aplicada à Gestão (G502), tratam, em conjunto, do processo de coleta e análise descritiva (G501) e inferencial (G502) de bases de dados. Nesse sentido, dada a natureza extensionista da atividade, optou-se por trabalhar com dados voltados ao mercado financeiro. Tal escolha se deu por duas razões: i) as disciplinas são oferecidas, regularmente, no quarto semestre dos cursos de gestão, semestre em que os alunos têm também a disciplina de Finanças e Tomada de Decisão, sendo um conteúdo familiar para eles; e ii) a delimitação do escopo do trabalho facilita a definição do público-alvo da atividade de extensão, sendo estes, principalmente, pesquisadores e profissionais ligados ao mercado financeiro. Assim, a atividade envolveu a coleta e análise de dados de empresas negociadas em bolsa, com o objetivo de identificar se investir em empresas que compõem os índices da B3 (ISE, IGCX, IDIV, Small Caps, Ibovespa, etc.) é mais vantajoso do que investir em empresas que não compõem esses índices.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

- A primeira atividade realizada pelos alunos envolveu a coleta e tratamento dos dados, por meio de ferramentas ensinadas na disciplina como o pacote GetDFPData2, da linguagem R, e a função *googlefinance*, do Google Planilhas, além organização dos dados em planilhas eletrônicas.



- A segunda etapa do produto envolveu a análise descritiva dos dados obtidos e tratados na etapa anterior, em que foram usadas ferramentas como tabelas dinâmicas de planilhas eletrônicas e pacotes gráficos disponibilizados na linguagem R.
- A terceira etapa do produto envolveu a análise inferencial, com o objetivo de averiguar a confiabilidade dos resultados obtidos na etapa anterior e permitir análises e conclusões, em que foram usadas, principalmente, testes de hipótese e análise de correlação.
- A quarta etapa consistiu na produção de um material audiovisual em que os alunos explicaram o processo de análise dos dados e as conclusões às quais chegaram ao final desse processo.
- Na última etapa, o material produzido foi apresentado a dois profissionais e um pesquisador do mercado financeiro para o recebimento de feedbacks e sugestões sobre o material produzido.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Cada uma das equipes produziu um vídeo analisando comparativamente empresas que fazem parte de um dos índices da B3, com empresas que não integram nenhum desses índices, com o objetivo de evidenciar, a partir de ferramentas de análise estatística, se há alguma vantagem ao se investir em empresas de índice, em detrimento de outras empresas.

Evidências (a depender da modalidade):

Link para o material produzido pelos alunos:

https://drive.google.com/drive/folders/1QAcqm7-pSSk_fXeSn1fbca7NwjdnMUzX?usp=sharing

ng

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 22 alunos.

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

O material produzido foi apresentado para três profissionais ligados ao mercado financeiro.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (G475-51): Cine Experiência III

Docente: Glauber Santos Paiva Filho

Modalidade de extensão: Projeto.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

A disciplina de Cine Experiência III, parte do curso de Cinema e Audiovisual, tem como objetivo principal o desenvolvimento de competências essenciais para a realização, produção e direção de curtas-metragens de gênero ficcional. Para atingir esse objetivo, a metodologia adotada envolve a aplicação de abordagens ativas de ensino e aprendizagem, com ênfase na prática e na simulação de todos os processos envolvidos na produção cinematográfica.

Ao longo da disciplina, os estudantes são organizados em equipes, e cada equipe é responsável pela criação de seu próprio curta-metragem. O processo de desenvolvimento do projeto passa por diversas etapas cruciais, incluindo:

1. Roteiro: Os alunos aprendem a conceber e desenvolver roteiros sólidos, que servirão como a base narrativa para seus filmes. A narrativa é cuidadosamente planejada e estruturada para contar uma história cativante.
2. Decupagem: A decupagem é o processo de planejamento visual do filme, no qual os alunos definem as cenas, ângulos de câmera, movimentos de câmera e a sequência de planos para cada cena. Isso ajuda a visualizar como a história será contada na tela.

3. Shooting (Filmagem): Nesta etapa, os alunos têm a oportunidade de colocar em prática suas habilidades de direção, cinematografia e trabalho com elenco e equipe técnica. Eles filma as cenas de acordo com o que foi planejado na decupagem.
4. Análise Técnica: Após a filmagem, os estudantes analisam tecnicamente as cenas gravadas, garantindo que a qualidade visual e sonora esteja de acordo com os padrões desejados. Correções e ajustes são feitos, se necessário.
5. Cronograma: A gestão do tempo é fundamental na produção cinematográfica. Os alunos desenvolvem um cronograma para garantir que todas as etapas do projeto sejam concluídas dentro do prazo estabelecido.

Após a fase de produção, os alunos entram nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção. Durante a pré-produção, eles se concentram na preparação final para a filmagem, como a seleção de locações, a obtenção de licenças necessárias e a organização de equipamentos. A produção é a fase em que a filmagem efetiva ocorre, e na pós-produção, os estudantes editam, adicionam trilha sonora e realizam todos os ajustes necessários para finalizar o curta-metragem.

O culminar da disciplina ocorre com a apresentação dos curtas-metragens na Mostra Universitária de Cinema (MUC), que representa a conclusão e a finalização da disciplina. É nesse momento que os trabalhos dos alunos são exibidos publicamente, permitindo que eles compartilhem suas realizações com um público mais amplo e adquiram valiosos insights e feedbacks.

Em resumo, a disciplina de Cine Experiência III proporciona aos estudantes a oportunidade de adquirir habilidades práticas e experiência em todas as fases da produção cinematográfica, desde a concepção do roteiro até a exibição pública de seus filmes. Essa abordagem ativa e prática é fundamental para preparar os futuros cineastas e profissionais do cinema para o mercado de trabalho e promover a criatividade e a inovação no campo do cinema e do audiovisual.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

A disciplina de Cine Experiência III, inserida no curso de Cinema e Audiovisual, é um exemplo claro de como a organização por etapas é fundamental no desenvolvimento de projetos cinematográficos. Tanto os docentes quanto os discentes desempenham papéis essenciais nesse processo, colaborando de forma coordenada para atingir os objetivos propostos.

O método pedagógico adotado na disciplina segue uma estrutura bem definida, que compreende quatro etapas distintas, cada uma com suas próprias entregas e desafios:

1. Planejamento: Nesta fase, os docentes orientam os estudantes na concepção e desenvolvimento de roteiros sólidos, que servirão como a base narrativa para os futuros
2. curtas-metragens. O planejamento também inclui a definição de locações, seleção de elenco, elaboração de um cronograma de filmagens e a criação de um plano de orçamento para o projeto. O objetivo é estabelecer uma estrutura sólida para a realização do filme.
3. Pré-produção: Com o roteiro em mãos e todos os aspectos logísticos definidos, inicia-se a pré-produção. Os estudantes se dedicam à obtenção de permissões e licenças necessárias para as locações, à contratação de equipe técnica e à seleção final do elenco. Durante essa etapa, a equipe também realiza a decupagem, planejando visualmente como as cenas serão filmadas e preparando o equipamento necessário. Essa fase é crucial para garantir que tudo esteja pronto antes do início das filmagens.
4. Produção: Com o planejamento e a pré-produção concluídos, inicia-se a produção dos curtas-metragens. Os alunos assumem papéis específicos, como diretores, diretores de fotografia, produtores e técnicos, e trabalham em conjunto para dar vida ao roteiro. As cenas são filmadas de acordo com a decupagem previamente estabelecida, e o elenco interpreta seus papéis. A produção é um momento de grande efervescência criativa e colaboração.
5. Pós-produção: Após as filmagens, entra-se na fase de pós-produção, na qual os estudantes editam o material bruto, adicionam trilhas sonoras, efeitos visuais e realizam todos os ajustes necessários para finalizar os curtas-metragens. Nesta etapa, a orientação dos docentes continua a ser crucial, pois eles fornecem feedback técnico e artístico, ajudando os alunos a refinar suas obras.

O resultado final desse processo são seis curtas-metragens distintos e finalizados, que refletem o empenho e o talento dos estudantes. A culminação acontece com a apresentação dessas obras na Mostra Universitária de Cinema (MUC), representando não apenas o encerramento da disciplina, mas também a celebração do esforço conjunto de docentes e discentes.

Em resumo, a disciplina Cine Experiência III demonstra de forma exemplar como a organização por etapas, que incluem planejamento, pré-produção, produção e pós-produção cinematográfica, é fundamental para o sucesso de projetos cinematográficos. Essa abordagem metodológica promove não apenas o aprendizado prático, mas também a colaboração e a criatividade, preparando os futuros profissionais do cinema e do audiovisual para os desafios do mercado.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Curtas-metragens;

1. Sombrio – Relata história de um investigador que chega num velho hotel e tem que lidar com memórias e acontecimentos estranhos.
2. Memórias de Aniversário – Narra a relação de uma filha com a mãe e os conflitos das fases de crescimento.
3. Presságio – Memória de uma irmã vem à tona quando se depara com uma cena ocorrida no passado.
4. Ninguém Pode te Culpar – Um jovem vive uma vida solitária movida por uma culpa, seu desejo é sair daquela situação.
5. Não me Esqueças – Mãe e filha tem um relacionamento conflituoso, pois aos olhos maternos a filha não pode conquistar a sua independência.

Evidências (a depender da modalidade):

Registro de Making of:





Quantidade de alunos participantes (aprovados):

28 estudantes aprovados

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

A Mostra de Cinema Universitário ocorre em três dias no Centro Cultural Dragão do Mar. A Capacidade de 120 lugares. Assim, estima-se que 360 pessoas participaram do evento.

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G496 - Comunicação e Persuasão – Turmas 01; 41; 61; 63.

Docente: Profa TEREZA MONNICA BACELAR

Modalidade de extensão: Projeto.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Trata-se de uma abordagem teórico prática, onde pode ser desenvolvida uma das seguintes modalidades: programa, projeto, curso/oficina, evento, prestação de serviço, como projeto de extensão.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

As atividades foram pensadas no sentido de se atingir os objetivos de aprendizagem de cada Unidade. A disciplina permite que as atividades desenvolvidas pelos alunos ocorram de forma mais dinâmica permitindo a conexão dos conteúdos com o Mercado, vivenciando e destacando a importância da formação superior para a inserção no mercado de trabalho.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

VÍDEOCAST

Elaborar um vídeo com temas sobre mercado e cultura organizacional.

PROJETO SOCIAL

Elaborar um Projeto Social voltado para comunidade e fazer a distribuição da ação gravado em vídeo.

ATIVIDADES INTERATIVAS

CROSS WORD (**PALAVRAS CRUZADAS**) INTERATIVA (escolha **15 palavras referentes ao capítulo 4** do livro Comportamento Organizacional disponibilizado na unidade I e forme as Palavras Cruzadas).

PRODUÇÃO DE PODCAST

ASSUNTO: ESTRATÉGIA DE MERCADO, PERSONA, MERCADO CONSUMIDOR DAS MARCAS DE VEICULOS VOLKSWAGEM NO MUNDO.

PALESTRAS COM EMPRESÁRIOS DO MERCADO

Evidências (a depender da modalidade):

"C:\Users\ttmon\Downloads\Rafael Beuttenmüller, Valmadson Monteiro, Rayla Bezerra, Luccas Gabriel, Heidy Câmara, José Vicente, Ezequiel Alexandre (1).mp4"

"C:\Users\ttmon\Downloads\Arthur Vindouro; Matheus Janja; Tereza Lara; Beatriz Brito.mp4"

"C:\Users\ttmon\Downloads\Relatório Vídeo 1 (3).pdf"

"C:\Users\ttmon\Downloads\Video (2).mp4"

"C:\Users\ttmon\Downloads\Hugo Gama, Iara Cibebe, Ivan Andrade, Julie Santander, Letícia Benício, Maria Júlia Matias, Yorrana Nogueira (1).pdf"

ATIVIDADE INTERATIVA

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546289/Atividade%201.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546407/Atividade%201%20entregar.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546251/Atividade%201%20entregar.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546402/Atividade%201%20entregar.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546552/IMG-20230822-WA0015.jpg?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546239/Atividade%201%20comunic%20e%20persuas%C3%A3o.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546262/Screenshot_20230822_105025_Samsung%20Internet.jpg?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546450/Atividade%201.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546443/Atividade%201.PDF?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546395/odapdf-converted.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546465/sodapdf-converted.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546463/Atividade%20TEREZA%20PDF.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546543/Captura%20de%20tela%202023-08-22%20105637.png?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546403/sodapdf-converted.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546458/Cruzadinha%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20persuas%C3%A3o%20.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546464/Atividade%201.PDF?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546244/8b4d6d21-01fa-49de-b1c6-623363ba89e3.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546467/Atividade%201.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546483/Atividade%201-%20Palavras%20Cruzadas.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546481/Atividade%201.PDF?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546243/Palavras%20Cruzadas-%20Cap%204.%20Aluna%20Cecilia%20Cardoso%20de%20Castro.PDF?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546482/Atividade%201.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546416/Atividade%201.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546459/palavras%20cruzadas%20.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546405/Atividade%201%20entregar.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546457/com%20e%20persuas%C3%A3o%20pdf.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1569394/Cruzadinha.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546461/atividade%201.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546270/Atividade%201.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546440/Atividade2.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546410/Atividade%201%20comunic%20e%20persuas%C3%A3o.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546544/Palavras%20Cruzadas%20-%20comunicacao_e_persuasao.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546437/Cruzadinha.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546447/Atividade%201%20.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546546/Palavras%20Cruzadas%20-%20comunicacao_e_persuasao.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546333/Palavras%20Cruzadas%20-%20comunicacao_e_persuaso.pdf?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527742/assignsubmission_file/submission_files/1546547/Palavras%20Cruzadas%20-%20comunicacao_e_persuaso.pdf?forcedownload=1

PRODUÇÃO DE PODCAST

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561714/WatsApp%20Audio%202023-08-31%20at%2010.46.11%20%28online-audio-converter.com%29.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561669/AUD-20230831-WA0004%20%28online-audio-converter.com%29.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561669/AUD-20230831-WA0004%20%28online-audio-converter.com%29.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561754/Podcast%20comunicac%CC%A7a%CC%83o%20e%20persuasa%CC%83o.m4a?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1562111/Podcast%20comunicac%CC%A7a%CC%83o%20e%20persuasa%CC%83o.m4a?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561680/podcast%20comunic%20e%20persuas%C3%A3o%20.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561596/Estrat%C3%A9gia%20de%20Mercado%20VW.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561676/AmyConv.com_AUDIO-2023-08-31-10-35-02.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561627/Podcast%20volkswagem%20comunic%20e%20pers.%20mp3.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561608/AUD-20230831-WA0014.m4a?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561390/Atividade%20-%20Podcast.%20Equipe%20Cecilia%20Cardoso%2C%20Maria%20Kaylanne%2C%20Rayssa%20Mateus.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561451/AUD-20230831-WA0004%20%28online-audio-converter.com%29.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561614/AUDIO-2023-08-31-10-23-35.m4a?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561908/podcast%20mundo%20aut.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561775/watsapp-ptt-2023-08-31-at-105219_M3h9YmfG.ogg?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561792/atividade%203.ogg?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1564515/AUDIO-2023-08-31-11-49-01.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561552/IMG_5170%20%28online-audio-converter.com%29.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561771/Podcast%20-%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20persuas%C3%A3o%20.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561416/Trabalho%20Do%20Podcast.aac?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561456/Podcast%20-%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20persuas%C3%A3o%20.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561456/Podcast%20-%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20persuas%C3%A3o%20.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2527743/assignsubmission_file/submission_files/1561760/Podcast%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20persuas%C3%A3o.m4a?forcedownload=1

PALESTRAS

Quantidade de alunos participantes (aprovados):

G496 - 01: 25 aprovados;

G496 - 41: 50 aprovados;

G496 - 61: 19 aprovados;

G496 - 63: 43 aprovados.

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

CASA DA TIA LEA 699 BENEFICIÁRIOS

JUNIOR DA PICANHA 80 BENEFICIÁRIOS

LAR DA CRIANÇA DOMINGOS SÁVIO 50 BENEFICIÁRIOS

CASA DO MENINO JESUS 50 BENEFICIÁRIOS

CORAÇÃO SOLIDÁRIO 70 BENEFICIÁRIOS

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G397 - Ética e Negócios

Docente: Gleiva Rios, Olga Lessa e Tereza Monnica

Modalidade de extensão: Evento.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Neste componente curricular, objetiva-se desenvolver práticas do ensinar e aprender aplicadas à sociedade e às organizações, além de encorajar a reflexão crítica ao meio social. Tais reflexões e ações ocorrem por meio da compreensão, análise e aplicação das competências de vida envolvidas nas ações de extensão, como cognição, cidadania, colaboração e comunicação, além dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que precisam ser alcançados conforme a Agenda 21, até 2030.

Os estudos desenvolvidos ao longo do último semestre geraram uma pluralidade de produtos como o desenvolvimento de capacitação para organizações, momentos de sensibilização sobre questões sociais, ambientais ou econômicas, arrecadações de materiais para doação à pessoas e instituições com alta necessidade de apoio, práticas de gestão ambiental, sensibilização da sociedade por meio do uso das redes sociais, impactando a sociedade em geral.

Por meio das experiências colaborativas, os estudantes desenvolvem visão crítica e sistêmica, estando familiarizados não apenas com as questões técnico-profissionais, mas também com as questões ambientais e sociais, fortalecendo a cidadania.

Relato sintético das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

No componente curricular de Ética e Negócios, além de encorajar a reflexão crítica ao meio social, objetiva-se desenvolver práticas de ensinar e aprender aplicadas à Sociedade e às organizações. Tomando como referência as diretrizes para a extensão, a disciplina de Ética e Negócios, que é um componente curricular especial, converge com as linhas de questões ambientais, bem como responsabilidade socioambiental e cidadania. Tal componente curricular integra as matrizes dos cursos de Curso de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Comércio Exterior, Marketing, Negócios, Finanças, Gestão Financeira, Moda e Design.

Ao longo do semestre de 2023.1, os estudantes se engajaram em diferentes atividades. A primeira experiência é proporcionada pela leitura de obras sobre o primeiro percurso - Ética e o indivíduo na sociedade - , que desperta o estudante para o "Além da Capa", como o livro Pequeno Manual Antirracista ou Lugar de Fala, de Djamila Ribeiro, O Quarto de Despejo de Carolina Maria de Jesus, ou ainda Tião: do Lixão ao Oscar, do Tião Santos. Em seguida, os estudantes elaboram cartas abertas à sociedade a partir da leitura do livro. Daí, os estudantes inspirados pelas temáticas e questões éticas contemporâneas organizam-se em equipes para caminhar em direção a escolha de organizações com ou sem fins lucrativos que convergem com as práticas de desenvolvimento sustentável. Os integrantes do grupo devem visitar o lugar seguindo um roteiro de diagnóstico sobre a temática da disciplina. Após a visita o grupo elabora um relatório sobre a mesma, além de realizar a análise SWOT - forças, fraquezas, ameaças e oportunidades - para identificar uma possibilidade real de colaborar com a organização para o alcance de algum dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs). Assim, a equipe pensa em uma ação prática, dialoga com o responsável/contato na organização e deve aplicar uma ação que impacte positivamente em questões sociais, ambientais e/ou econômicas da organização. Os resultados são apresentados no evento Mostra Experiência ESG na Universidade de Fortaleza.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Evidências:

Mostra Experiência ESG 23.2 - TV Unifor - Mundo no Campus 28/06/2023



Link de acesso: <https://www.youtube.com/watch?v=a6oX-gVpOhc>



Quantidade de alunos participantes:

Disciplina	Código e Turma	Total de Estudantes	Aprovados
Ética e Negócios	G397-32	63	53
Ética e Negócios	G397-41	180	123

Ética e Negócios	G397-43	125	95
Ética e Negócios	G397-50	185	142
Ética e Negócios	G397-61		52

Quantidade de beneficiários

PROJETOS DE 2019				
Nº	Projeto/Programa, entidade instaladora e professor responsável, ou beneficiário se Pública/Comunitária	TIPO DE BENEFICIÁRIO	CURSOS PARTICIPANTES	DATA DE REALIZAÇÃO
1	Projeto de Impacto Social: Casa da Tia Lúcia	809	Design	08 a 12.05. Encerramento 16.06
2	Projeto de Impacto Social: Condição Engenharia (Campanha de Conscientização de Desenvolvimento Sustentável)	170	Administração e Ciências Exatas	08 a 12.05. Encerramento 18.06
3	Projeto de Impacto Social: IBAMA (Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis) (MAMBO)	34	Design e Marketing	08 a 12.05. Encerramento 16.06
4	Projeto de Impacto Social: Mutari	2090	Administração e Marketing	08 a 12.05. Encerramento 18.06
5	Projeto de Impacto Social: Susão - revista promovendo a vida	136	Design e Ciências Contábeis	08 a 12.05. Encerramento 18.06
6	Projeto de Impacto Social: Inova E!	117	Comércio Exterior, Marketing, Negócios e Moda	08 a 12.05. Encerramento 16.06
7	Projeto de Impacto Social: Natiflow	19	Administração e Ciências Contábeis	08 a 12.05. Encerramento 18.06
8	Projeto de Impacto Social: Casa de Poanika	82	Administração, Marketing e Negócios	08 a 12.05. Encerramento 16.06
9	Projeto de Impacto Social: Arte de Noel	2	Ciências Contábeis e Design	08 a 12.05. Encerramento 18.06
10	Projeto de Impacto Social: Onda Lumin	400	Administração, Ciências Contábeis, Finanças e Negócios	08 a 12.05. Encerramento 18.06
11	Projeto de Impacto Social: Fundação de advocacia Otonari & Oliveira	81		08 a 12.05. Encerramento 18.06
12	Projeto de Impacto Social: Associação Beja Flor	1177		08 a 12.05. Encerramento 18.06
13	Projeto de Impacto Social: Lar Amigos de Jesus	102		08 a 12.05. Encerramento 18.06
14	Projeto de Impacto Social: Instituto IOPM	2900		08 a 12.05. Encerramento 18.06
15	Projeto de Impacto Social: Fundação Casa de Esperança	500		08 a 12.05. Encerramento 18.06
16	Projeto de Impacto Social: Hornfruit Ecopop	348		08 a 12.05. Encerramento 18.06
17	Projeto de Impacto Social: Lektar Sport	456		08 a 12.05. Encerramento 18.06
18	Projeto de Impacto Social: Grifo Assari	15		08 a 12.05. Encerramento 18.06
19	Projeto de Impacto Social: Sunco	218		08 a 12.05. Encerramento 18.06
20	Projeto de Impacto Social: Camag - Casas Mágicas Ag/Sociais - 17026	180		08 a 12.05. Encerramento 18.06
21	Projeto de Impacto Social: Padaria Empório Delícia	283	Administração, Marketing e Ciências Contábeis	08 a 12.05. Encerramento 18.06
22	Projeto de Impacto Social: Car da Criança Domingas Sávio.	80	Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Marketing	08 a 12.05. Encerramento 18.06
23	Projeto de Impacto Social: Restaurante Central campanha de arrecadação WREDS	850	Administração e Marketing	08 a 12.05. Encerramento 18.06
24	Projeto de Impacto Social: Abzugi alimentação saudável.	3844	Design e Marketing	08 a 12.05. Encerramento 18.06
25	Projeto de Impacto Social: Casa do Menino Jesus	50	Administração, Ciências Contábeis, Finanças e Marketing	08 a 12.05. Encerramento 18.06
26	Projeto de Impacto Social: Maria Pitanga Apai	54	Design	08 a 12.05. Encerramento 18.06
27	Projeto de Impacto Social: Nutrição solidária	180	Marketing e Ciências Contábeis	08 a 12.05. Encerramento 18.06
28	Projeto de Impacto Social: Suiçênia: campanha de conscientização sobre energia térmica	80	Administração, Marketing, Ciências Contábeis	08 a 12.05. Encerramento 18.06
29	Projeto de Impacto Social: Star & MTV	6	Moda	08 a 12.05. Encerramento 18.06

30	Projeto de Impacto Social: INSTITUTO FRANCO DE ASESORIA C&A	33	Administração, Marketing, Comércio Exterior, Direito, Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
31	Projeto de Impacto Social: Casa Lar Batista	1300	Administração, Marketing e Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
32	Projeto de Impacto Social: Associação W&M Quaterno Cavaliarij	83	Administração, Marketing e Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
33	Projeto de Impacto Social: Instituto Olga Barroso	300	Administração, Marketing e Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
34	Projeto de Impacto Social: Colégio Altair de São Roque	25	Administração, Marketing e Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
35	Projeto de Impacto Social: Melara	34	Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
36	Projeto de Impacto Social: Rio Coffee	89	Comércio Interior, Ciências Contábeis e Administração	08 a 27.05. Encerramento 24.05
37	Projeto de Impacto Social: EBMT Rone Diacilo Colares	150	Administração, Comércio Exterior, Contábeis, Marketing, Moda e Negócios	08 a 27.05. Encerramento 24.05
38	Projeto de Impacto Social: LUXE PIZZA	500	Marketing	08 a 27.05. Encerramento 24.05
39	Projeto de Impacto Social: Grupo Espírito FM MEI	40	Marketing	08 a 27.05. Encerramento 24.05
40	Projeto de Impacto Social: Conexão Solidária	70	Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05

41	Projeto de Impacto Social: Flor de Roraimá	9	Administração, Marketing e Comércio Exterior	08 a 27.05. Encerramento 24.05
42	Projeto de Impacto Social: Ascentia de Contabilidade em Fortaleza	12	Administração, Ciências Econômicas, Marketing e Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
43	Projeto de Impacto Social: SCONTABILIDADE P&S COM OS PRODUTOS DO LAFICINIO CTA.	295	Comércio Exterior	08 a 27.05. Encerramento 24.05
44	Projeto de Impacto Social: Pagar Mens	330	Administração, Marketing e Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
45	Projeto de Impacto Social: IMET System	12	Ciências Econômicas	08 a 27.05. Encerramento 24.05
46	Projeto de Impacto Social: Jar Amigos de Jesus	33	Comércio Exterior	08 a 27.05. Encerramento 24.05
47	Projeto de Impacto Social: EN Conceição Mourão	800	Ciências Econômicas	08 a 27.05. Encerramento 24.05
48	Projeto de Impacto Social: REDOCADUSA	40	Administração, Comércio Exterior e Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
49	Projeto de Impacto Social: o Instituto de Assistência e Proteção Social – IAP	94	Administração, Marketing, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas	08 a 27.05. Encerramento 24.05
50	Projeto de Impacto Social: Cinco Estrelas Conjunto Palmeiras	83	Ciências Contábeis, Comércio Exterior	08 a 27.05. Encerramento 24.05
51	Projeto de Impacto Social: Caminhando para o futuro	43	Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
52	Projeto de Impacto Social: Cidade Criança - Sapiranga	28	Administração, Marketing e Ciências Contábeis	08 a 27.05. Encerramento 24.05
TOTAL		18.568		

Vídeo sobre a obra de VIK MUNIZ, baseado no documentário LIXO EXTRAORDINÁRIO.

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1371201/V%20de%20sobre%20o%20document%C3%A1rio%20lixo%20extraordin%C3%A1rio.mov?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1373644/Vik%20muniz.mp4?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1373684/ATIVIDADE%201%20ALUNOS%20PEDRO%20TELES%20DANIEL%20SO%20C3%81RZ%20FREDERICO%20CALVANO%20E%20JOSE%20GUILHERME.%20281%29.mov?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1344439/V%20de%20Document%C3%A1rio%20Lixo%20Extraordin%C3%A1rio%20.mp4?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1373990/trm.4F0C73DD-77EE-4071-ADBC-D704B42CEF40.MOV?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1360572/038C4F42-1AEE-4179-B0FA-8E20701C5452.MOV?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1361392/Lixo%20Extraordin%C3%A1rio.mp4?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1365441/Video%20celso%20%C3%A9tica.mp4?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1359387/Video%20%C3%A9tica%20e%20neg%C3%B3cios%20-%20lixo%20ext.mp4?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1332473/trim.54961CCC-EAB2-49AB-A7ED-A2EB2E888D6B.MOV?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1369080/trabalho%20de%20%C3%A9tica%20.mp4?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1355632/trim.474EAA1D-D377-4BB5-B998-A0B4A955E644.MOV?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/2261934/assignsubmission_file/submission_files/1373726/trim.2F1391E5-B096-4D56-AAB5-C937B8FDD6EB.MOV?forcedownload=1

PODCAST

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1435543/Fashion%20cast.mpeg?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1434325/Julie%20Santander%2C%20Maria%20Julia%20Veloso%2C%20Maria%20Yorrana%2C%20Let%20%C3%ADcia%20Ben%C3%ADcio%20e%20Hugo%20Barretto.MP3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1426989/TRABALHO%20PODCAST%20ETICA%20E%20NEGOCIOS.MP3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1431315/Gruppo%20Lucca%20Mendes%20%3B%20Marco%20Ant%C3%B4nio%20PODCAST%20DE%20%C3%89TICA%20E%20SUSTENTABILIDADE.m4a?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1428551/Maiara%20Cab%C3%B3%20Elissandra%20Andrade%2C%20Maria%20Helena%2C%20Michelle%20Fernanda%2C%20Larissa%20Muniz%20e%20Iara%20Cibele.mp3?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1436243/GRAVA%20C3%87%20C3%83O%20PODCAST%20%C3%89TICAS%20E%20NEG%20C3%93CIOS.m4a?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1420931/PODCAST%20%C3%89TICA%20NOS%20NEG%20C3%93CIOS%20.m4a?forcedownload=1

https://ead.unifor.br/ava/pluginfile.php/1607670/assignsubmission_file/submission_files/1427406/TRABALHO%20DE%20%C3%89TICA%20E%20NEG%20C3%93CIOS%20.mp3?forcedownload=1

Elaboração e apresentação do vídeo do Projeto Social desenvolvido. Mundo no Campus
28/06/2023

Link de acesso: <https://www.youtube.com/watch?v=a6oX-gVpOhc>

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (G412 - Gestão de Processos de Negócio – 2023.1B):

Docente: Danilo Cavalcante de Vasconcelos

Modalidade de extensão: Projeto.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Projeto de Modelagem corresponde ao mapeamento de um Processo de Negócio voltado ao desenvolvimento do empreendedorismo e inovação em uma empresa real (a escolha dos alunos), para sugerir melhorias utilizando a metodologia BPM – Business Process Management.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

- Após as equipes estarem formadas (4 a 6 alunos), deve ser escolhida uma empresa para realização da modelagem de um processo de negócio.
- Elaborar um arquivo em word ou pdf com capa, denominado Atividade Parcial, seguindo a orientação de trabalhos científicos da ABNT. Nele a equipe deve apresentar a arquitetura e escopo do processo de negócios que será modelado e justificar sua escolha. As equipes precisam desenvolver uma proposta de modelagem de um processo de negócio para aplicação em uma empresa que contribua para o desenvolvimento sustentável local. Para isso, sugere-se que o processo escolhido seja voltado a empresas de inovação e startups.



- Na Atividade Parcial deve-se apresentar qual processo de negócio será modelado e justificar a escolha do processo, com base nos critérios expostos no tópico acima. Deve-se ainda apresentar a empresa para a qual será realizada a modelagem do processo.
- A Atividade Parcial deve conter no mínimo 4 páginas e no máximo 8, contando com a capa.

A Atividade Parcial deve seguir a seguinte estrutura:

1. **Capa** (cabeçalho com identificação da Universidade, curso e componente curricular, identificação da Atividade Parcial e nome dos integrantes da equipe).
2. **Introdução** (contextualização acerca da necessidade de modelar processos de negócios e da importância do gerenciamento de processos de negócios).
3. **Apresentação do processo de negócio escolhido para a modelagem** (descrever o processo, as etapas deste, os atores envolvidos e a(s) finalidade(s)).
4. **Justificativa para a modelagem do processo de negócio** (ter como base o fomento do empreendedorismo e inovação).
5. **Referências:** referências bibliográficas utilizadas.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

- Contextualização da empresa
- Fluxograma de processo analisado
- Proposta de melhoria de processo

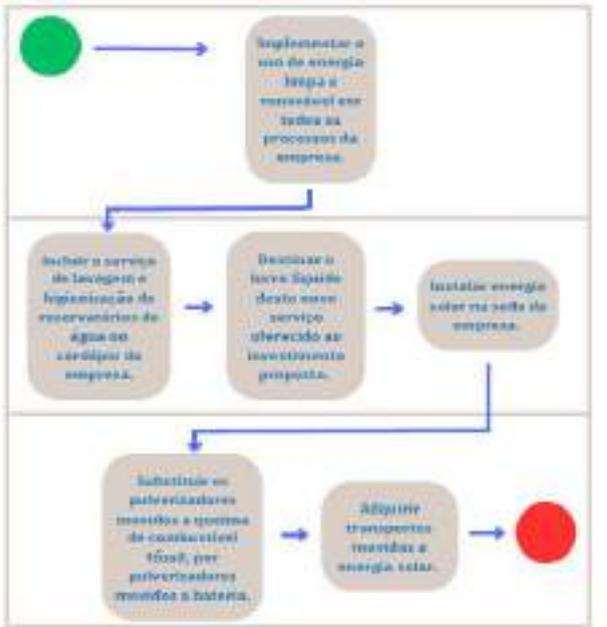
Evidências (a depender da modalidade):

PROPOSIÇÃO DE MODELAGEM

Implementar o uso de energia limpa e renovável em todos os processos da empresa, contemplando o âmbito administrativo e de execução prática do serviço.

JUSTIFICATIVA:

Já não é mais novidade que precisamos mudar nossos hábitos para amenizar os danos causados a natureza e ao meio ambiente nas últimas décadas. Utilizar energia limpa é uma forma de contribuir com esta restauração do planeta, além de, a longo prazo, trazer inúmeros retornos financeiros a empresa.



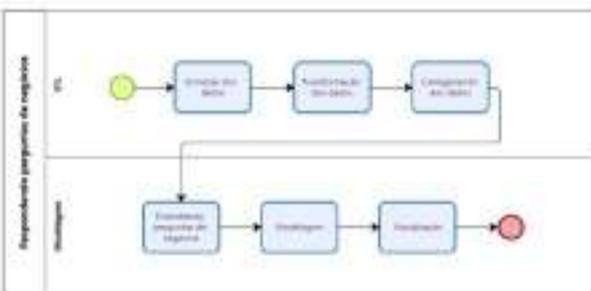
```

graph TD
    Start(( )) --> Implement[Implementar o uso de energia limpa e renovável em todos os processos da empresa.]
    Implement --> Invest[Incluir serviços de lavagem e higienização de reservatórios de águas de consumo da empresa.]
    Invest --> Decide[Decidir o tipo de serviço oferecido ao investimento proposto.]
    Decide --> Teste[Testar energia solar na sede da empresa.]
    Teste --> Substitui[Substituir os pulverizadores manuais e sistemas de conservação de água, por pulverizadores manuais a bateria.]
    Substitui --> Transporte[Adquirir transportes manuais a energia solar.]
    Transporte --> End(( ))
            
```

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta apresentada é um investimento a longo prazo, que requer dedicação e muito trabalho até atingir a meta final. Serão pequenos e longos passos que já começaram a ser dados rumo ao seu designo. Até lá, acompanharemos e celebraremos cada conquista.

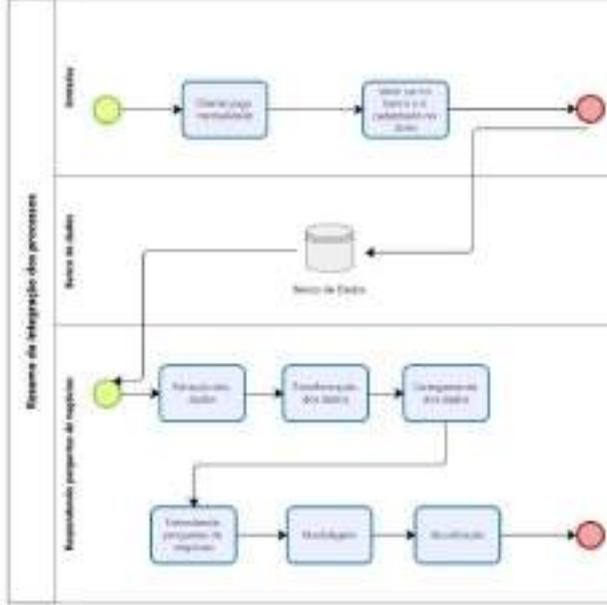
Processo Inicial



```

graph TD
    subgraph "Responsabilidade por parte da empresa"
        Start(( )) --> Analise[Análise dos dados] --> Tratamento[Tratamento dos dados] --> Comparacao[Comparação dos dados]
    end
    subgraph "Responsabilidade por parte do sistema"
        Comparacao --> Exatidao[Exatidão requerida por sistema] --> Validacao[Validação] --> Final(( ))
    end
            
```

Sistema de Integração dos processos



```

graph TD
    subgraph "Responsabilidade por parte da empresa"
        Start(( )) --> Geracao[Gerar código de barras] --> Validacao[Validar código de barras e o código de barras]
    end
    subgraph "Responsabilidade por parte do sistema"
        Validacao --> Banco[Base de dados]
        Banco --> Tratamento[Tratamento dos dados] --> Comparacao[Comparação dos dados]
    end
    Comparacao --> Exatidao[Exatidão requerida por sistema] --> Validacao[Validação] --> Final(( ))
            
```

Financeiro



Dashboard financeiro com gráficos de linha e tabelas de dados.



Quantidade de alunos participantes (aprovados): 32 alunos

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

É difícil dimensionar todos os beneficiários em ações oriundas de propostas de melhoria em processos de negócio.

No semestre 2023.1 tivemos uma total de 10 equipes que analisaram um processo em uma empresa (pequeno ou médio porte) para propor uma sugestão de melhoria. Considerando que cada sugestão proposta deve impactar cerca de 20 pessoas (colaboradores, fornecedores ou clientes), podemos considerar que o número total de beneficiários impactados por esse projeto são de aproximadamente 200 pessoas.

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G398-81- 65 - 63: Inovação e Negócios Criativos.

Docente: Renata Torquato de Araújo Pitombeira, Felipe Matheus Paiva Carneiro Bedê, Davi de Castro Rocha

Modalidade de extensão: Prestação de Serviço.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa): Nesta disciplina, adotamos como assunto central a Inovação no modelo de negócio, no qual o aluno aprende os conceitos, tipos e exemplos de produtos e serviços inovadores. A disciplina tem apenas a nota final, dessa forma, fazemos trabalhos em equipe, no qual cada equipe precisa desenvolver um produto ou serviço inovador, seja uma inovação incremental ou radical (disruptiva).

Para a execução do trabalho, realizamos diversas ferramentas, como o Business Model Canvas, Mapa de Empatia e Persona, Protótipo, dentre outras. O intuito é avaliar os seguintes aspectos:

- Inovação apresentada;
- Modelo de Negócio;
- Viabilidade financeira;
- Equipe.

Estimulamos os alunos a trazerem “cases reais”, com base nas tendências estudadas no Relatório do Futuro do Trabalho, do Fórum Econômico Mundial, pois dessa forma trabalhamos com foco em desenvolver habilidades como criatividade, trabalho em equipe, uso de tecnologias, liderança, autogestão, pensamento crítico e analítico, dentre outras.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

- Organizar por etapas ou entregas que culminem nas soluções ou nos produtos/projetos desenvolvidos, destacando a participação docente e discente.

Durante a disciplina, os alunos estudaram e se aprofundaram em assuntos como Inovação, Gestão, Empreendedorismo, Sustentabilidade, Liderança. Eles fizeram um briefing detalhado do desafio que queriam buscar a solução, passando por várias etapas até chegar numa versão final (protótipo) do produto ou serviço.

Estas etapas, de forma resumida, foram as seguintes:

- Briefing (descoberta do problema);
- Desconstrução do desafio;
- Pesquisas de dados secundários (por meio de soluções já existentes na área, revistas eletrônicas, blogs conceituados, livros, artigos científicos, sites);
- Mapa de stakeholders;
- Pesquisa de dados primários (qualitativa);
- Olhar etnográfico;
- Design Participativo;
- Mapa de Empatia;
- Persona;
- Brainstorming (ideação);
- Protótipo;
- Testes com o mercado potencial;
- Modelo de Negócio Canvas (BMC).

A fim de exemplificar, uma das equipes identificou que poderia aumentar a competitividade de uma loja de material de construção (de varejo), numa cidade do interior, por meio de vendas no e-commerce, pois eles ainda não tinham este canal de vendas.

A equipe desenvolveu e testou o protótipo do e-commerce, bem como desenvolveu o modelo de negócio, a fim de entender se o negócio tinha viabilidade. Verificamos que o faturamento da empresa poderia aumentar mais de 40% com a implementação desse projeto.

Tivemos diversos outros exemplos realizados em sala, sempre com alguma Inovação presente, dentro de um Modelo de Negócio viável e a harmonia da Equipe.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

- Os alunos elaboraram o **Protótipo** dos produtos ou serviços, de acordo com o tema escolhido;
- As equipes desenvolveram o **Modelo de Negócio Canvas (BMC)**, a fim de compreender a viabilidade da operação da inovação proposta.

Evidências (a depender da modalidade):

- Registros fotográficos/audiovisuais; ou
- Relatórios de atividades/acompanhamento dos grupos (incluindo relatório final de cada equipe); ou
- Material de divulgação (impresso ou digital); ou
- Protótipo de produto; ou
- Declaração ou outro documento em que esteja claramente indicada a parceria entre a Instituição, na forma do componente curricular, e a comunidade externa beneficiada (se aplicável).

1. Care: https://www.canva.com/design/DAFI8jpY_I0/3QN1EIAGiFbviwBMWhzYIQ/view?utm_content=DAFI8jpY_I0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink
2. Care: <https://www.figma.com/file/VTsn1S07amo78mUkAltLv2/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=AkWEv7GQ0HZ7ky91-1>
3. EDU: <https://www.canva.com/design/DAFIFEWesq8/tYTB0aUjD9Z4UkQcFHR4xA/edit>
4. EDU: <https://www.figma.com/file/ZOUeuyga6mGXntSUfDeVva?node-id=0:1&locale=en&type=design>

Link para acesso à pasta online com alguns exemplos dos trabalhos realizados pelos alunos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1NQCws94I5MI5Mx0GvA9pT2i8UJTUQrlq?usp=sharing>

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 145 pessoas.

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): 240 pessoas.

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G196-01, 02 e 03 – Laboratório de Cenários Midiáticos (Lab1)

Docentes: Alessandra Marinho Bouty, Aderson dos Santos Sampaio e Davi de Castro Rocha

Modalidade de extensão: Projetos de Soluções em Comunicação para a comunidade acompanhado de produção acadêmico-científica (relatório técnico).

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Laboratório de Cenários Midiáticos (Lab1) é uma disciplina que introduz os ingressantes em Publicidade e Propaganda na pesquisa acadêmica e no cotidiano de trabalho do publicitário, atuando em dois pilares essenciais para sua profissionalização: o diagnóstico/planejamento assertivo de soluções em comunicação, a partir da pesquisa em profundidade, e a prática ética e responsável, baseada em temas sensíveis e de relevância atual. O processo ocorre por meio de trabalho em equipes e com base em metodologias variadas de pesquisa acadêmica e de criação, tais como o *design thinking* e a metodologia projetual, e planejamentos de comunicação integrada (CIM).

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

Em Lab 1, alunes apreendem como trabalhar **com** (e não para) parceiros e parceiras (instituições sem fins lucrativos, cooperativas ou MEIs), selecionados por critérios determinados a partir de temáticas sensíveis e de extrema relevância que norteiam todo o curso e definidas junto ao

colegiado no início de cada ano/semestre – os Temas Integradores. Para cada temática são instituídas pelo menos 03 (três) linhas de pesquisa (a depender da abrangência do Tema Integrador e do contingente discente no semestre), com um/a respectivo/a parceiro/a, aferidas a cada equipe por sorteio. O pilar da pesquisa acadêmica conta com a participação de convidado/as de cursos Stricto Sensu de diversas IES e de representantes de entidades relacionadas às temáticas, que atuam como mentores ao longo do processo, junto com a tutoria dos professores. Ao final do semestre, as equipes apresentam um paper acadêmico (relatório técnico) acompanhado da proposta de solução para o problema de comunicação percebido junto aos parceiros. A disciplina é dividida em 03 etapas: contexto/imersão (pesquisa e aprofundamento da temática e suas linhas); pergunta/diagnóstico da problemática e contribuição (elaboração e apresentação da proposta de solução), acompanhadas e orientadas pelos professores, que, neste processo, prestam tutoria às equipes. Ao final do processo, é realizada uma mostra pública dos trabalhos dentro da Unifor, visando a visibilidade das soluções pelo público acadêmico, dos parceiros e das famílias e convidados/as dos/as alunos/as. Em 2023, o Tema Integrador do curso é Diversidade. Em Lab 1, as linhas de pesquisa geradas a partir do tema geral foram Diversidade Cultural, Diversidade Étnica e Diversidade de Crenças/Religiosa e tivemos como mentores/convidados externos: Lipe da Silva, Helosa Araújo, Marley Correa, Profa. Ana Rita Pinheiro de Freitas e Prof. Bruno Lessa.

- Etapa 1: Apresentação da temática do semestre e das linhas de pesquisa – professores e mentores convidados (palestras e visitas técnicas); Pesquisas e contatos com parceiros/as – ação de alunos, orientação e tutoria docente e acompanhamento pelo monitor. Entrega: Pesquisas acadêmicas e percepção das problemáticas gerais do tema, apresentação do/a parceiro/a e percepção da problemática específica dele/a;
- Etapa 2: Diagnóstico do Problema, Objetivos da Comunicação e Planejamento de Ações – alunos sob a tutoria e orientação dos docentes e do monitor. Entrega: Plano de Ações em Comunicação para a solução do problema.
- Etapa 3: Exposição e entrega das soluções – alunos montam exposição aberta em formato de painéis científicos contemplando a pesquisa acadêmica e as soluções projetadas. Entrega: Painéis padronizados por tema e parceria, apresentação oral e avaliação pelos mentores e por convidados do mercado profissional.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

- Trabalhos acadêmicos em formato paper ou relatório técnico, nos moldes institucionais do curso e voltados à submissão futura em congressos da área como a Intercom.
- Soluções variadas em comunicação, pensadas especificamente e validadas junto a cada parceiro, tais como: projetos de eventos; elaboração de manuais de conduta em redes sociais;

aplicativos; roteiros de podcasts e produções audiovisuais;
mockups de sites institucionais; soluções em branding; livros fotográficos e publicações específicas etc.

Evidências (a depender da modalidade): Vide Anexos

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 54 alunos

Quantidade de beneficiários:

Comunidade Indígena Pitaguary (Majé Nádia Pitaguary) – 2000 pessoas (537 famílias)

Coletivo Negra da (Unifor) – aproximadamente 20.000 pessoas

Virgínia Ramos (artesã de bonecas e ativista do movimento feminino e negro) – cerca de 4.000 pessoas por dia de feira de exposição dos produtos (parâmetro base: Feira Auê – não é possível contabilizar exatamente pela extensa programação seguida pela parceira)

por: Alessandra Bouty

ANEXOS – EVIDÊNCIAS

Mentoria 1 - Helosa Araújo, Fotógrafa dos povos indígenas e doutoranda do PPGCOM – UFC.

Linha de Pesquisa: Diversidade Étnica.



***Mentoria 2 – Lipe da Silva, Produtora Cultural e Pesquisadora – Instituto Mirante,
Linha de Pesquisa: Diversidade Cultural.***



Mentoria 3 – Marley Correa, Historiador, Professor de História do Ensino Público Fundamental, integrante do Centro de Candomblé Ile Iba Ase Kposu Aziri.

Linha de Pesquisa: Diversidade Religiosa.



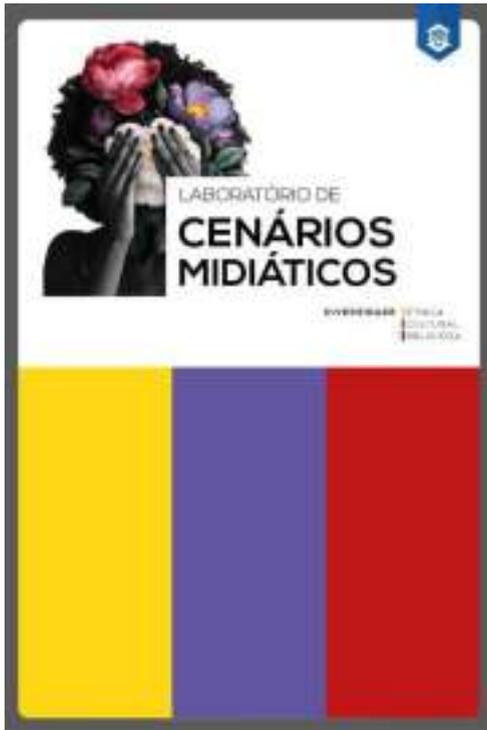
***Apresentação Etapa 3 – Problemáticas e Soluções dos Produtos
Participação dos professores e monitores***



***Apresentação Final dos Produtos – Exposição Pública no Centro de Convivências
da Unifor, com a presença de Mentores e Parceiros***



Material de Sinalização da Mostra Final



Link para evidências e documentos complementares:

https://drive.google.com/drive/folders/1GrQFEpNin5yofqMso3o7EJEJUryFkdZi?usp=drive_link

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G328 - (1/2/3) Laboratório de Criação Publicitária

Docente: Claudio Henrique Nunes de Sena, Jari Vieira Silva, Diego Henrique Oliveira de Paiva

Modalidade de extensão: Prestação de Serviço.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

A disciplina será ministrada em aulas teóricas e/ou práticas, podendo-se utilizar, dentre outras metodologias, trabalhos individuais e em equipes, estudos de campo, exercícios programados, seminários, exposições dialogadas e grupos de discussão, onde os conteúdos poderão ser ministrados de acordo as especificidades do grupo de alunos e da disciplina.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

Desenvolvemos produtos de comunicação para comunidades locais e grupos da sociedade civil organizada, elaborados a partir de uma pesquisa das necessidades e demandas destes grupos e que promovam a cidadania e a responsabilidade social. Buscamos conhecer o contexto histórico, econômico e social a ser trabalhado. Identificamos problemas existentes e fazemos a escolha do campo de atuação do projeto. Os alunos passam a compor equipes (escritórios criativos) que desenvolvem um trabalho completo, da pesquisa à criação de produtos comunicacionais, como

filmes publicitários, cartazes, anúncios e ações promocionais. Os professores realizam de maneira periódica e intensiva o acompanhamento das atividades, com suporte teórico e prático. Os alunos visitam comunidades e projetos, realizam entrevistas, levantamento de dados, pesquisas aprofundadas e, após este processo, definem problemas de comunicação a serem resolvidos e estratégias de intervenção social, tendo como elemento central a publicidade e a propaganda. Trata-se de uma oportunidade de intercâmbio e estabelecimento de relações importantes entre as questões sociais e o conhecimento acadêmico. O processo de criação é trabalhado em sala de aula a partir de exercícios e atividades que favorecem o pensamento crítico e analítico. Os alunos e os professores somam esforços de modo colaborativo com parceiros estratégicos para desenvolver soluções de comunicação para o problema escolhido, visando sua superação ou mitigação, atuando na promoção da cidadania e da responsabilidade social.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

- 
- 
- Campanha publicitária: conjunto de peças de publicidade com unidade e mesma solução criativa.
 - Identidade visual: identificação e diferenciação de organizações com finalidade comercial ou não, como marcas, papelaria, fachadas e demais materiais promocionais impressos e eletrônicos.
 - Filmes publicitários: produções audiovisuais de tempo variado, com roteiro e produção realizados pelos alunos.
 - Ensaios fotográficos: conjunto de fotografias de pessoas, cenários, experiências, objetos e demais elementos relevantes para o contexto trabalhado.

Evidências (a depender da modalidade):

Páginas do Instagram com peças desenvolvidas: <https://www.instagram.com/grupo.gratidao/>

Peças e fotografias:

grupo.gratidão

Seguido

Enviar mensagem

290 publicações

1.990 seguidores

1.114 seguindo

Grupo Gratidão

Organização

"Um simples ato de carinho cria uma onda sem fim!"

#GrupoGratidão

Siga-nos por plataformas para mais notícias, eventos e muito mais!









PUBLICAÇÕES









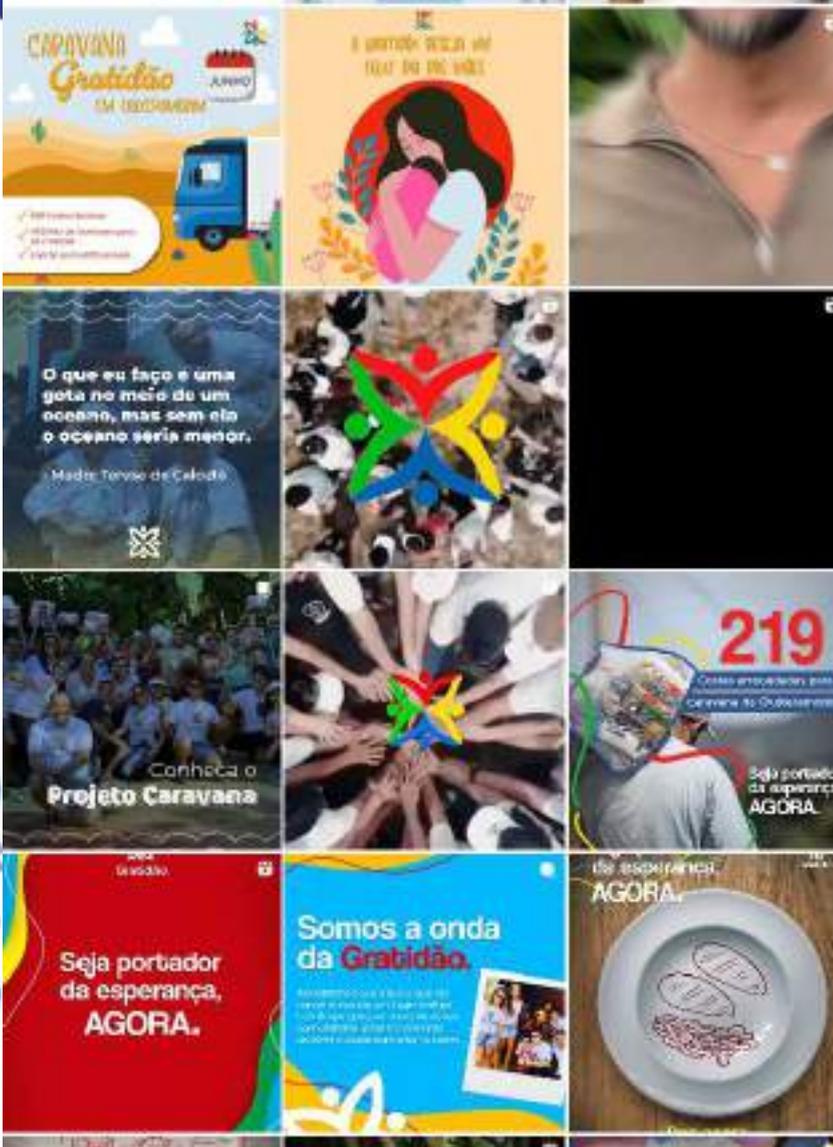





Universidade
de Fortaleza

VRE
Vice-Reitoria de Ensino de
Graduação e Pós-Graduação

@uniforcomunica



unifor.br



NOSSO
FAÇA JÁ SUA RESERVA sesciparana.com.br



SOBRAL PEDE
SUA CONSCIÊNCIA
NA LIMPEZA
SOBRAL
PREFEITURA

Há 14 / 14 comentários / Grupo Gratidão: campanha solidária desenvolvida por estudantes da Unifor arrecada alimentos em Quixeramobim

Grupo Gratidão: campanha solidária desenvolvida por estudantes da Unifor arrecada alimentos em Quixeramobim

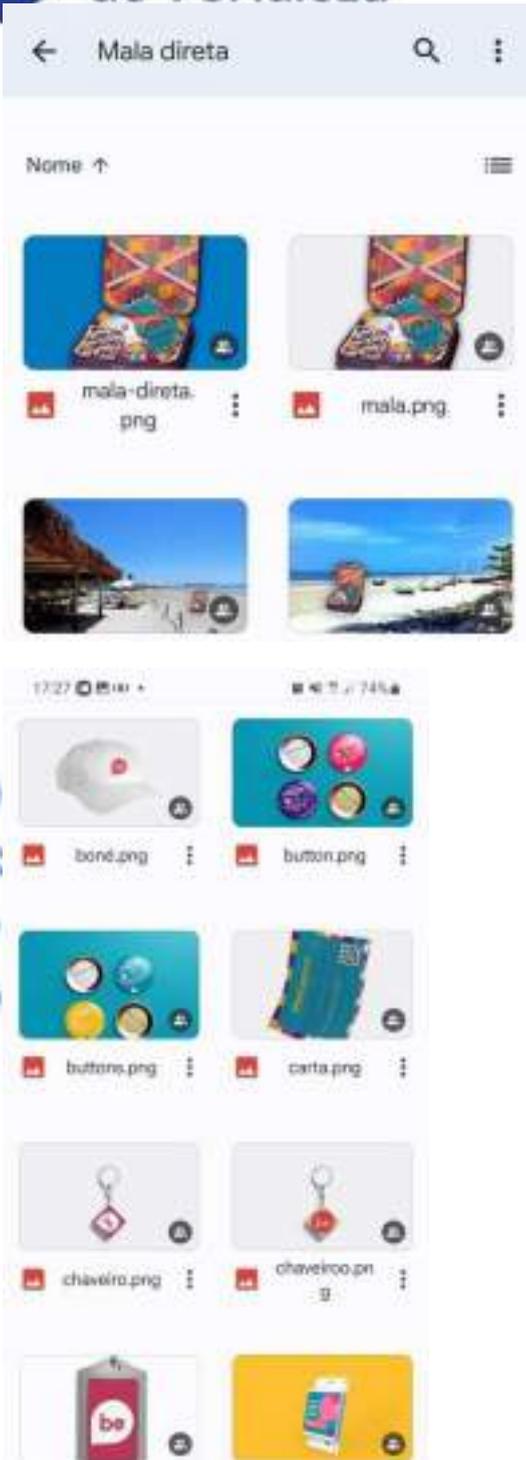
Redação

01/01 / 21 maio 2023



Mais recentes

(<https://www.nosomeio.com.br/grupo-gratidao-campanha-solidaria-desenvolvida-por-estudantes-da-unifor-arrecada-alimentos-em-quixeramobim/>)





Quantidade de alunos participantes (aprovados):

45 alunos.

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

Cliente 1 (Grupo Gratidão): 600 pessoas.

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G570-1 Laboratório de Pesquisa de Mercado

Docentes: MARCIA MARIA ALVES PEREIRA OSORIO CASTRO (01); TALITA GARCEZ GUIMARAES (02).

Modalidade de extensão: Prestação de Serviço.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

No início do semestre todas as equipes são convidadas a selecionar seus Clientes. A partir daí é realizada uma simulação de mercado. As equipes entram em contato com os Clientes, coletam o briefing de pesquisa e depois partem para as etapas da pesquisa quanti e quali. Quando tudo é finalizado, é apresentado um relatório com todas as pesquisas. Cada etapa é supervisionada de perto pelas docentes envolvidas. Os discentes só avançam as etapas com a validação das mesmas. Praticamente todas as semanas os discentes entregam parte da pesquisa. Assim é feita uma avaliação contínua e acumulativa.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

Desenvolvimento de pesquisa de mercado para Clientes Reais. A disciplina consiste em produzir várias etapas de uma pesquisa maior, mais completa.

Num primeiro momento, os alunos desenham o passo a passo do problema de pesquisa, dos objetivos a serem alcançados, da metodologia, entre outros itens do briefing. Após a

validação do documento briefing, feita por meio de um debate das docentes e discentes envolvidos

nas equipes, os alunos avançam para o projeto de pesquisa. Depois da validação de todos os itens deste documento, são feitas as instruções e simulação de uma observação participante (normalmente realizada em um shopping da cidade) e de um grupo focal. A partir daí as equipes desenvolvem o roteiro do Grupo e também as fichas de recrutamento do público que participará da atividade. Em um momento posterior ao Grupo Focal, é feita a transcrição da atividade e um relatório da pesquisa qualitativa. Esta gera insights para a confecção da pesquisa quantitativa.

Por meio de um questionário online composto por perguntas fechadas, é realizada a pesquisa quantitativa que deve ter 100 pessoas respondentes. Após a conclusão desta, é gerado um relatório em forma de gráficos e comentários.

Para finalizar a disciplina, no final do semestre os alunos apresentam o relatório completo, um documento que consolida a pesquisa como um todo (qualitativa e quantitativa). Os alunos são então orientados a realizarem os ajustes no documento e após esta ação podem encaminhar ao Cliente.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Como explicitado no item anterior, a disciplina consiste no desenvolvimento de pesquisa de mercado para Clientes Reais. Alguns são privados e outros são Organizações do 3º Setor.

Evidências (a depender da modalidade):

- [DEPÓSITO DAS ENTREGAS DAS EQUIPES 2023.1 - Google Drive](#)



Quantidade de alunos participantes (aprovados): 25 alunos

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

4 clientes reais:

- Abrigo de animais em situação de abandono (Lar Tin Tin);
- Cafeteria (Amika);
- Evento de música (Lapadinha);
- Salão de beleza (Universo da Beleza).

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G686-98 Laboratório de Práticas I

Docente: Thyanne Lima Duarte Pontes

Modalidade de extensão: Prestação de Serviço.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Etapa 1: Mapeamento de Redes e Estratégia de Comunicação

Descrição: Os alunos deverão identificar as redes sociais mais adequadas para diferentes tipos de negócios e criar estratégias de comunicação para os clientes.

Justificativa: Essa etapa avalia a capacidade dos alunos de compreender as necessidades do cliente e adaptar estratégias de mídias sociais de acordo.

Etapa 2: Uso do Canva para Design

Descrição: Os alunos deverão utilizar a plataforma Canva para fortalecer a comunicação e a imagem da marca nas mídias sociais.

Justificativa: O design desempenha um papel fundamental nas mídias sociais; essa etapa avalia a habilidade dos alunos em criar conteúdo visualmente atraente.

Etapa 3: Ações Técnicas em Redes Sociais

Descrição: Os alunos serão avaliados em suas habilidades técnicas, incluindo o planejamento, criação, veiculação e monitoramento de anúncios em redes sociais.

Justificativa: Essas habilidades são cruciais para o sucesso na gestão de mídias sociais.

Etapa 4: Copywriting e Comunicações Criativas

Descrição: Os alunos deverão aplicar princípios de copywriting para criar postagens criativas e inovadoras nas mídias sociais.

Justificativa: O conteúdo de alta qualidade é essencial para envolver o público nas redes sociais.

Etapa 5: Transformação Digital e Visão Crítica

Descrição: Os alunos devem realizar a transformação digital na gestão das mídias sociais do cliente e demonstrar uma visão crítica das estratégias implementadas por meio de um relatório escrito e apresentação.

Justificativa: Isso avalia a capacidade dos alunos de aplicar seus conhecimentos na prática e analisar o impacto de suas ações.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

Durante o componente curricular de Laboratório de Práticas I, os alunos seguiram um processo dividido em oito etapas, enriquecendo sua experiência:

- **Etapa 1 – Levantamento de Possíveis Clientes:** Inicialmente, foram exploradas as opções de clientes em potencial por meio de pesquisas de mercado e análises de negócios.
- **Etapa 2 – Definição do Cliente:** Após uma seleção criteriosa, os alunos escolheram o cliente alinhado ao escopo, considerando suas necessidades.
- **Etapa 3 – Visita ao Cliente:** Uma visita ao cliente permitiu a compreensão mais profunda dos desafios de comunicação nas mídias sociais, estabelecendo um relacionamento e entendendo as expectativas do cliente.
- **Etapa 4 – Desenvolvimento do Projeto:** Com base nas informações coletadas, os alunos criaram um projeto de gestão de mídias sociais sob medida, definindo estratégias e cronograma.
- **Etapa 5 – Aplicação da Comunicação nas Mídias Sociais:** Implementaram as estratégias definidas, criando e publicando conteúdo nas redes sociais do cliente, seguindo as melhores práticas de design e copywriting.
- **Etapa 6 – Análise dos Resultados e Métricas:** Monitoraram constantemente métricas-chave, como engajamento e alcance, permitindo ajustes à estratégia conforme necessário.
- **Etapa 7 – Elaboração do Relatório:** Com base nos dados coletados, elaboraram um relatório abrangente, destacando o desempenho das ações realizadas e identificando áreas de melhoria.
- **Etapa 8 – Apresentação dos Resultados para o Cliente:** O processo foi concluído com a apresentação dos resultados ao cliente, destacando conquistas e fornecendo recomendações para o futuro. Isso permitiu ao cliente compreender o impacto positivo da gestão de mídias sociais realizada pelos alunos em seu negócio.

Essas etapas capacitaram os alunos a adquirir conhecimentos práticos em gestão de mídias sociais, desenvolvendo habilidades de comunicação, análise e tomada de decisões. Essa experiência prática foi essencial para aprimorar a compreensão deles das complexidades envolvidas na gestão eficaz das mídias sociais e os preparou para enfrentar desafios no mundo real.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Realização da proposta de gestão de mídias sociais.

Aplicação de vários tipos de comunicação de mídias sociais.

Execução e manutenção da gestão de mídias sociais no contexto do marketing.

Evidências (a depender da modalidade):

- Enviados em anexo ao e-mail

 **Quantidade de alunos participantes (aprovados):**12

 **Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):** 4 empresas atendidas com a prestação de serviço.



Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G687-98 Laboratório de Práticas II

Docente: Delano Cordeiro Lima

Modalidade de extensão: Prestação de Serviço.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

1. Seleção e interação com Cliente Real;
2. Análise de Mercado e Público-alvo;
3. Definição de Objetivos e Metas;
4. Desenvolvimento da Estratégia de Comunicação;
5. Criação de Conteúdo e Materiais;
6. Apresentação para o cliente.

A metodologia adotada na disciplina uma abordagem prática e relevante, que beneficia tanto os alunos quanto os entes externos envolvidos. Ela capacita os futuros profissionais de marketing a enfrentar os desafios do mercado atual, ao mesmo tempo em que contribui para o crescimento e desenvolvimento da comunidade local.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular.

Seleção e Interação com Cliente Real: O primeiro passo em nosso processo de desenvolvimento de planejamento de comunicação é a seleção de um cliente real. Essa etapa é crucial, pois permite que os alunos vivenciem desafios do mundo empresarial. A interação com o cliente começa aqui, estabelecendo um relacionamento colaborativo que irá durar ao longo do projeto.

Análise de Mercado e Público-alvo: Estudantes coletam dados sobre o setor, concorrência e tendências relevantes. Aprofundamos nossos conhecimentos sobre o público-alvo, identificando suas necessidades, comportamentos e preferências. Essa fase fornece a base para decisões estratégicas.

Definição de Objetivos e Metas: Foi apresentado para o cliente os objetivos do projeto de cada equipe. Esses objetivos podem abranger aumento da conscientização da marca, geração de leads ou engajamento nas redes sociais.

Desenvolvimento da Estratégia de Comunicação: Com metas estabelecidas, começamos a elaborar uma estratégia abrangente de comunicação. Isso inclui a identificação das mensagens-chave, a seleção dos canais de comunicação mais adequados e a criação de um cronograma.

Criação de Conteúdo e Materiais: No desenvolvimento do plano, cada equipe produziu conteúdos e materiais de campanha para exemplificar a concepção das estratégias desenvolvidas no planejamento.

Apresentação para o Cliente: Foi compartilhada a estratégia de comunicação desenvolvida, com cada equipe explicando a lógica por trás das escolhas feitas e discutindo os benefícios esperados. A apresentação é uma oportunidade para o cliente fornecer feedback e aprovar o plano.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

1. Planejamento de comunicação;
2. Planejamento de conteúdo.

Evidências (a depender da modalidade):

Link para diretório com as evidências:

https://drive.google.com/drive/folders/1L55XajEWqjsrdR9rowBrUK-mWmzxyWmM?usp=drive_link

Quantidade de alunos participantes (aprovados): Vinte alunos.

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): Mais de 40 pessoas, entre colaboradores e voluntários do Instituto Vida Videira, além dos beneficiários do Instituto, totalizando centenas de pessoas impactadas indiretamente a longo prazo.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:

G334-59 Laboratório de produção

Docente:

Adriana Helena Santos Moreira da Silva

Glauber Santos Paiva Filho

Tarcísio Bezerra Martins Filho

Modalidade de extensão:

Evento.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades:

Para o desenvolvimento das atividades do evento "Publicidade e Gênero: Lugar de Mulher", foi adotada uma abordagem que valorizou a expressão artística e a exploração das perspectivas de gênero de forma criativa. A metodologia consistiu em uma exposição composta por 6 trabalhos diferentes, todos apresentados em formato de instalação multimídia. A seguir, descreveremos a metodologia adotada e a justificativa para sua escolha:

Descrição da Metodologia:

Exposição Multimídia: O evento consistiu em uma exposição que apresentou 6 trabalhos artísticos criados por indivíduos que exploraram o tema da mulher nas artes de forma inovadora.

Formato de Instalação: Cada trabalho foi apresentado em formato de instalação multimídia, permitindo aos visitantes uma experiência imersiva que combinava elementos visuais, sonoros e interativos.

Justificativa:

Criatividade e Expressão: A escolha de uma exposição multimídia e instalações permitiu que os artistas expressassem suas visões de gênero de maneira criativa e envolvente, promovendo uma experiência mais impactante para o público.

Inclusão de Diversas Perspectivas: Essa abordagem possibilitou a inclusão de diferentes perspectivas sobre o tema, abrangendo questões como trabalho, arte, humor, padrões de beleza e identidade de gênero.

Interação e Reflexão: As instalações multimídia incentivaram a interação dos visitantes e a reflexão sobre as questões de gênero, tornando o evento mais envolvente e educativo.

Essa metodologia foi escolhida com o objetivo de criar um ambiente propício para a discussão e reflexão sobre o papel da mulher nas artes e na sociedade, ao mesmo tempo em que valorizava a expressão artística e a diversidade de perspectivas.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

O componente curricular "Laboratório de Produção" ofereceu uma experiência abrangente, abordando os campos da produção audiovisual, produção de eventos e produção gráfica. As atividades foram organizadas em várias etapas, culminando na criação de projetos multifacetados, com a colaboração ativa de professores e alunos.

Etapa 1: Fundamentos e Teoria

No início do curso, os alunos receberam uma sólida base teórica que abrangeu os princípios essenciais da produção audiovisual, produção de eventos e produção gráfica. As aulas, conduzidas pelos docentes, forneceram uma compreensão fundamental das disciplinas.

Etapa 2: Desenvolvimento de Conceitos e Estratégias

Os estudantes foram desafiados a desenvolver conceitos e estratégias criativas para projetos nas três áreas. Com a orientação dos professores, eles exploraram ideias inovadoras e aprenderam a adaptar conceitos às diferentes mídias.

Etapa 3: Implementação Prática

Esta fase envolveu a aplicação prática dos conceitos desenvolvidos. No campo da produção audiovisual, os alunos criaram vídeos; na produção de eventos, planejaram e executaram eventos fictícios; na produção gráfica, desenvolveram materiais visuais. Os professores forneceram orientação prática e feedback ao longo do processo.

Etapa 4: Produção Colaborativa

Os alunos foram organizados em equipes multidisciplinares para desenvolver projetos que integrassem as três áreas. Isso promoveu a colaboração entre os participantes e demonstrou como esses campos podem se interligar em projetos do mundo real.

Etapa 5: Apresentação e Avaliação

A culminação do curso foi a apresentação dos projetos. Os alunos demonstraram suas criações e explicaram as estratégias por trás delas. Os professores e colegas avaliaram os projetos, oferecendo feedback construtivo.

A participação dos docentes foi crucial em todas as etapas, fornecendo conhecimento especializado, orientação prática e incentivo criativo. Os alunos não apenas adquiriram habilidades técnicas nas áreas de produção, mas também aprenderam a integrar essas disciplinas para criar soluções eficazes e inovadoras.

Ao final do "Laboratório de Produção", os alunos estavam bem preparados para enfrentar desafios nas áreas de produção audiovisual, produção de eventos e produção gráfica, tendo adquirido um conjunto abrangente de habilidades e uma compreensão holística desses campos interconectados.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

- Equipe #1. Instalação: tivemos como objetivos buscar identificação entre as mulheres, criando um espaço seguro e acolhedor para que essas se sintam representadas, compreendidas e apoiadas em suas jornadas pessoais, destacando suas conquistas e dando a voz às suas histórias. A Linha de Vênus é um projeto voltado para mulheres que inspiraram gerações e para aquelas que continuam inspirando outras. O projeto utilizou 3 totens retangulares nos quais a gente organizou em formato de meia lua, além disso utilizamos de papel paraná, papel fotográfico e linha de crochê vermelha. Com esses materiais, fizemos peças focada nas mulheres com montagens feita com fotos de

personalidades e mulheres contemporâneas expostas em um ambiente acolhedor criado com a ajuda da linha.

- Equipe #2. Instalação: A exposição "Mulheres Ofuscadas" tinha como objetivo principal trazer a tona o machismo estrutural dentro do meio artístico e como, por diversas vezes, mulheres são encaradas como menos talentosas ou medíocres pelo ofuscamento causado por homens em suas vidas. Uma frase que guiou a trajetória de elaboração das peças e ambiente foi o ditado popular: "Atrás de todo grande homem tem uma grande mulher", porém, nosso objetivo era mostrar como essa frase era incorreta, pois muitas vezes o homem toma a frente, forçando a mulher a ficar em segundo plano. Fazia parte, também, de nossos objetivos, mostrar ao público da exposição o quanto diferente é tratada a criatividade para as mulheres artísticas e como, de maneira sistêmica, a sociedade acaba por rotular tal criatividade como loucura ou doença mental, criando uma "barreira" para as artistas terem destaque. Outro fator importante da experiência, era ter a história da perspectiva não antes ouvida, a da mulher. Trabalhamos muito o conceito de "lados da história" e como isso influencia totalmente na narrativa e em como futuras histórias se desenrolam e são interpretadas. A exposição contava com dois meios principais, o áudio e a arte plástica.

Consistia em três painéis no tamanho A1 com artes visuais. Na frente de cada painel, se encontrava um tablet e fone de ouvido para que o visitante pudesse ouvir, enquanto observava o painel, a história falada, em 1ª pessoa, do que aconteceu na vida de cada mulher. Na área de áudio, construímos uma peça roteirizada e gravada na perspectiva da mulher em questão, contando como foi sua carreira artística e como/quem ofuscou sua obra para que seu destaque e talento fosse ofuscado. Na parte visual, foi impresso uma arte montada no estilo de "colagem" com um homem posto de forma predominante no artboard e elementos que referenciam a mulher, ao fundo. O espaço onde esses painéis foram colocados era escuro e as paredes revestidas por um pano preto, que tornava a ambientação mais escura que o normal. Para possibilitar a visibilidade, foi posto feixes de luz direcionados para cada homem, trazendo mais destaque ainda para a figura masculina, tornando o impacto da exposição mais forte e metafórico.

- Equipe #3. Video-instalação com documentário sobre mulheres e o mercado de trabalho. Objetivo Geral: Promover a conscientização e a reflexão sobre as experiências de mulheres que enfrentaram desafios no mundo masculino, por meio da produção e exibição de um documentário audiovisual dinâmico. Objetivos Específicos: Dar voz às mulheres, proporcionando um espaço seguro e inclusivo para que elas possam compartilhar suas histórias de vida e trajetórias de enfrentamento no mundo masculino. Através das

entrevistas e relatos apresentados no documentário, buscamos empoderar as mulheres ao permitir que elas expressem suas experiências, emoções e perspectivas, contribuindo para a valorização de suas vozes. Ampliar a compreensão e a empatia do público em relação às dificuldades enfrentadas pelas mulheres em ambientes dominados por homens, abrindo espaço para a reflexão sobre desigualdade de gênero e machismo. Ao expor as narrativas das mulheres entrevistadas, pretendemos despertar a consciência do espectador para as disparidades existentes e estimular a busca por mudanças e transformações sociais. Contextualizar as histórias pessoais das entrevistadas, explorando seus cotidianos, profissões e memórias do passado, a fim de retratar a complexidade de suas vidas e as múltiplas dimensões do enfrentamento no mundo masculino. O documentário busca retratar as protagonistas em suas diversas facetas, mostrando suas jornadas não apenas no âmbito profissional, mas também em suas vidas pessoais e memórias, destacando a resiliência e a capacidade de superação diante dos desafios impostos. Criar um senso de alerta e conscientização sobre a violência e as tragédias que afetam as mulheres, utilizando notícias e informações sobre esses acontecimentos em uma terceira tela. A intenção é evidenciar o perigo e os riscos aos quais as mulheres estão expostas em sociedade, ressaltando a necessidade de combater a misoginia e promover ações preventivas e de proteção. Estimular o diálogo e o engajamento social, promovendo a reflexão sobre possíveis mudanças e ações coletivas para a construção de um ambiente mais inclusivo e igualitário para as mulheres. Ao apresentar essas histórias e abordar questões sensíveis, esperamos gerar debates e discussões que contribuam para a conscientização coletiva e inspirem ações concretas, tanto no âmbito individual quanto no coletivo, visando a transformação social. Proporcionar uma experiência audiovisual dinâmica e imersiva utilizando a projeção em três telas diferentes. Essa abordagem visa engajar e impactar o público de maneira mais significativa, criando uma experiência sensorial mais completa e envolvente. Ao utilizar os três projetores para exibir diferentes aspectos das histórias, como as entrevistas, o cotidiano das entrevistadas e notícias relacionadas a tragédias envolvendo mulheres, pretendemos despertar emoções e estimular a reflexão de forma mais profunda. Ao alcançar esses objetivos, buscamos contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, onde mulheres tenham suas vozes valorizadas, seus direitos respeitados e possam viver livres de violência e opressão. Nosso produto é um trabalho audiovisual poderoso e impactante, que se apresenta na forma de um documentário envolvente e dinâmico. Nele, exploramos e compartilhamos os relatos e experiências de mulheres corajosas que enfrentaram desafios no mundo masculino. Através de três projetores, transmitimos diferentes telas



simultaneamente para criar uma experiência sensorial rica e imersiva. A primeira tela exibe as entrevistas feitas com as protagonistas, permitindo que elas contem suas histórias pessoais, desafios enfrentados e suas trajetórias de superação. É um espaço seguro e inclusivo, onde suas vozes ganham destaque e são ouvidas com respeito e empatia. Essa tela central do documentário cria uma conexão direta entre as entrevistadas e o público, permitindo que todos mergulhem nas experiências narradas. A segunda tela nos transporta para o cotidiano das mulheres entrevistadas. Aqui, temos a oportunidade de conhecer suas vidas além das entrevistas, explorando suas profissões, suas rotinas e suas memórias do passado. É um convite para conhecermos a complexidade de suas vidas, suas conquistas e os desafios diários que enfrentam em um mundo muitas vezes dominado por homens. Essa tela traz uma perspectiva mais ampla sobre as mulheres, permitindo que o público se conecte e compreenda melhor suas experiências. Por fim, a terceira tela apresenta notícias de tragédias envolvendo mulheres. Essa escolha visa destacar o perigo e os riscos enfrentados por elas em sociedade. Ao trazer essas informações, buscamos conscientizar o público sobre a realidade enfrentada pelas mulheres, chamando a atenção para a violência e a discriminação que ainda persistem. Essa tela serve como um alerta para a urgência de combater o machismo e buscar soluções para garantir a segurança e os direitos das mulheres. O objetivo principal desse trabalho audiovisual é promover a conscientização e a reflexão sobre a desigualdade de gênero, a violência e os desafios enfrentados pelas mulheres no mundo masculino. Queremos gerar empatia, estimular o diálogo e incentivar ações de transformação social. Através dessas histórias de vida e da imersão proporcionada pelas projeções em múltiplas telas, buscamos sensibilizar o público, despertar consciências e inspirar mudanças. O produto realizado é mais do que um documentário. É uma plataforma que dá voz às mulheres, expõe suas lutas e realizações, e convida todos a refletirem sobre a importância de uma sociedade mais igualitária e justa. É um convite para repensarmos nossas atitudes, questionarmos o status quo e trabalharmos juntos para construir um futuro onde as mulheres sejam valorizadas, respeitadas e livres para trilhar seus próprios caminhos.

- Equipe #4. Instalação. O objetivo central deste trabalho é revelar e expor o preconceito enfrentado por mulheres de diferentes camadas sociais ao longo da história, que persiste até os dias atuais. Esses preconceitos são evidenciados tanto nas imposições estereotipadas de beleza e comportamento, que são impostas como uma necessidade, quanto na marginalização e ofensa daquelas que não se encaixam nesses padrões. As mulheres eram obrigadas a se encaixar em um molde estreito de beleza, onde seus corpos deveriam corresponder a padrões inatingíveis e irrealistas. Além disso, aquelas que não se

adequavam a essas normas eram rapidamente julgadas e marginalizadas. Mulheres que desafiavam os padrões impostos eram rotuladas como "diferentes", "excêntricas" ou até mesmo "desviantes". Apesar dos avanços sociais e dos movimentos de igualdade de gênero, o preconceito e o julgamento da mulher ainda persistem na sociedade contemporânea. Mesmo com a conscientização sobre a importância da igualdade de direitos, ainda é comum encontrar discursos e comportamentos preconceituosos que reforçam estereótipos de gênero e perpetuam a desigualdade. Portanto, é essencial trazer à tona essas questões, desvendar a história de preconceito e julgamento velado que as mulheres enfrentaram e ainda enfrentam. É preciso incentivar a desconstrução desses estereótipos e a promoção de um ambiente mais inclusivo e igualitário, onde todas as mulheres possam ser valorizadas em sua diversidade, sem a necessidade de se encaixar em padrões irrealistas e opressores. Em um projeto inovador, foram desenvolvidos posters que simbolizavam as páginas de uma revista, tendo como inspiração uma publicação específica, a Capricho. Porém, a proposta era justamente desconstruir os estereótipos enraizados desde a infância, os quais eram perpetuados por modelos de conteúdo como essa revista. Assim, surgiu a "Descapricho", uma abordagem que buscava dar voz e vez às mulheres que não se encaixavam no padrão imposto pela sociedade patriarcal. Nos posters, foram adicionadas frases de ódio e preconceito contra as mulheres que estampavam as capas, simplesmente por não se encaixarem nesse padrão. Entretanto, essas mensagens não eram visíveis a olho nu, estavam "encobertas". Para revelá-las, disponibilizou-se canetas com luz negra, proporcionando uma nova perspectiva. Ao serem iluminadas, as imagens revelavam as mensagens ocultas, trazendo à tona a ideia e a perspectiva dos preconceitos até então recorrentes, mas socialmente encobertos. Essa abordagem inovadora permitiu que as pessoas visualizassem a realidade por trás das aparências e dos estereótipos, questionando a imposição de um padrão único de beleza e comportamento. Ao expor as frases de ódio, o projeto destacou a importância de desconstruir esses preconceitos e promover uma sociedade mais inclusiva e igualitária. Ao trazer à luz os preconceitos ocultos, a iniciativa provocou uma reflexão sobre a importância de desconstruir estereótipos e valorizar a individualidade de cada mulher. Essa conscientização é um passo fundamental para construir uma sociedade mais inclusiva, na qual todas as mulheres se sintam aceitas e respeitadas em sua essência

- Equipe #5. Instalação com camisetas e cordéis sobre mulheres trans. Em apoio à ONG Casa Transformar (ONG). Nosso objetivo geral, desde o início, foi o de prestigiar, homenagear e trazer visibilidade para a história de mulheres trans que marcaram a história em cinco áreas diferentes: Artes, literatura, esportes, ciência e ativismo, mas que tiveram



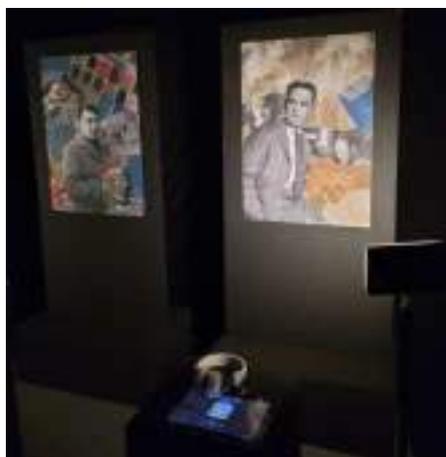
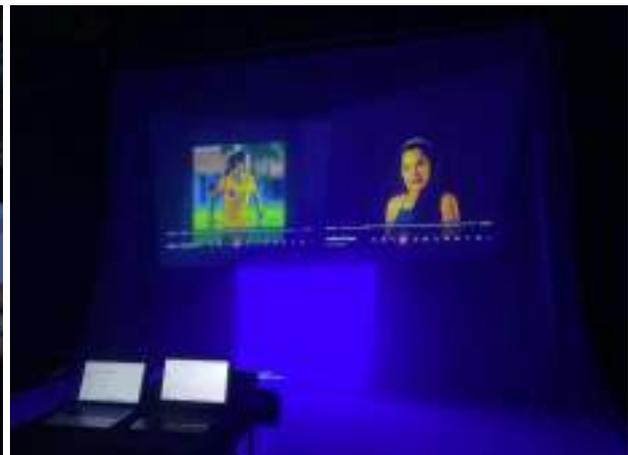
suas contribuições apagadas ao longo da história devido ao preconceito escancarado da sociedade, não se fala sobre Viviam Miranda, a mulher que junto a NASA lançou um satélite ao espaço, por um exemplo, nosso objetivo sempre foi trazer essa visibilidade. No início eram apenas camisetas sobre mulheres de todos o mundo, mas vimos a necessidade de nichar um pouco mais essa ideia e trazer mais diversidade nas produções, por esse motivo, decidimos prestigiar mulheres brasileiras com a nossa marca, a primeira linha seria a “Maria Bonita” onde usamos o conceito do nordeste e do cordel, pensando nisso expandimos as produções para cordéis, marca páginas, cartazes e camisetas, prestigiar a nossa brasilidade e regionalidade foi um outro objetivo que nos guiou por esse trabalho como também o de testar diversas formas de produção, trazer essa diversidade e preencher o local não só com camisas, queríamos participar ativamente e fazer tudo, design, corte, impressão, nosso objetivo foi participar e aprender com o processo ao máximo. Nossa proposta, desde o início, era a de colocar a “mão na massa” e participar de todos os detalhes a ideia inicial era a produção de camisetas em serigrafia mas que logo evoluiu para uma linha completa e ampla com outras produções gráficas em papel, o conceito era o de trazer visibilidade para a história de mulheres trans do nosso Brasil que mudaram e transformaram o mundo, queríamos trazer visibilidade para essas histórias e mulheres. O produto principal foi a camiseta, com o conceito “Vista essa causa” fizemos ilustrações originais no estilo cordel de cinco mulheres em cinco áreas diferentes, literatura, ciência, esportes, artes e no ativismo, a ilustração estampada na frente e um pouco do poema que produzimos sobre aquela mulher na parte de trás, fizemos a camisa utilizando a técnica de serigrafia, com fotolito e tela, e as ilustrações no programa Adobe Illustrator. A segunda peça foram os cordéis, capas ilustradas por Kailane Santiago e textos escritos por Kailane e Thiago Veras, os programas usados foram Indesign e Illustrator, o método de impressão foi o inkjet, os textos rimados buscavam falar sobre a história e a importância daquela mulher, os cordéis eram entregues junto as camisetas e também ficam dispostos em varais para que o público lê-se. O terceiro produto foram os marca páginas, frente e verso, também ilustrado, serviram de brinde para todos que prestigiaram a apresentação, carregando um pouco sobre o conceito do trabalho, para que cada um pudesse levar a história dessas mulheres consigo. O último produto foram os cartazes, feitos para que o público observasse com mais clareza quais seriam as outras estampas que disponibilizamos para as roupas. Toda a ambientação do trabalho conversou com o tema.

- Equipe #6. Vídeo instalação com ação feita com jovens. O objetivo deste experimento é analisar as diferentes reações e atitudes das pessoas em relação aos temas, a fim de



entender as suas crenças e opiniões sobre a igualdade de gênero. "Por meio de um experimento social, criamos situações pautadas ao universo feminino, abordando temas como machismo, racismo, estupro, transfobia, etarismo e outros, formatas em piadas como em um standup. Foi pensado em diversos roteiros sobre os temas, para a criação de vídeos no estilo de uma apresentação humorística e outros em formato informativo, que foram representados por atores. Esses vídeos foram disponibilizados no dia do experimento para os participantes. Estrutura: Foram montadas duas cabines escuras, com uma tela de tv e fones de ouvido, câmera para captação das reações, e cada uma com propósitos diferentes. Cabine 1: Foram reproduzidos vídeos no formato de piadas para os participantes reagirem. Cabine 2: Foram captadas as reações do segundo participante com imagens em tempo real da cabine, onde havia uma pessoa tendo a experiência de assistir ao "standup".

Evidências (a depender da modalidade):





Mais fotos e vídeos disponível, bem como respostas do formulário (relatório final):
https://drive.google.com/drive/folders/11s0H5QlfJJByB1OkjZgDZGKEH8YXqeG?usp=drive_link

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 46

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): 223 participantes do evento final.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G595, Laboratório de Prototipagem I, Turmas 94, 95 e 97.

Docente: Ana Claudia da Silva Farias e Fernanda Moriconi Freire

Modalidade de extensão: Projeto; Evento.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Consiste em um trabalho interdisciplinar, que nos dois últimos meses do semestre, todas as disciplinas colaboram com a construção de partes do projeto, para isso, foi elaborado um regulamento, com as regras e prazos da atividade final. Ao final do semestre, cada equipe elabora um portfólio, desenvolvendo as habilidades de escrita e gráfica, além de contar toda a narrativa do processo, há o aprofundamento dos aprendizados nas disciplinas do semestre. Após a finalização das atividades, as equipes apresentam para uma banca de professores o portfólio e a peça final, e os melhores projetos são selecionados para o desfile - evento, no próximo semestre.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular:

Como conteúdo lista-se:

- Painel imagético sobre a persona;
- Texto sobre o perfil da persona;
- Painel sobre o estilo de vida da persona;

- Painel semântico;
- Textos/painéis do tema e subtema;
- Desenho de moda da persona;
- Imagem do Cenário/Ambientação do look conceitual;
- Cartelas: de cores e texto; de tecidos/materiais; de aviamentos; de estampas (se houver);
- Identificar os elementos e princípios do design;
- Ficha-técnica do Look conceitual;
- Fotos da Modelagem Tridimensional (mínimo 3 vistas);
- Foto das experimentações do look conceitual;
- Fotos do look conceitual confeccionado;
- Tabela de Custos;
- Registros fotográficos;
- Referências.

Para isso, o aluno precisou atender a seguinte demanda: ter no mínimo 4 (quatro) encontros de consultoria (3 (três) durante o terceiro mês do semestre), com as professoras do Laboratório de Prototipagem I, para acompanhamento de cada etapa do projeto. Logo após a criação do *look*, foram iniciadas as experimentações da peça conceitual para observar a viabilidade da criação, em termos de execução fazendo modelagem tridimensionais de forma livre e/ou baseados em estudos com a fita gomada na técnica de creponagem.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Como resultado do Projeto Persona, foram desenvolvidos o *Look* completo (roupa e acessórios), além de portfólio com as etapas do processo, listadas acima no Relato sintético.

Evidências (a depender da modalidade):

- Registros fotográficos/audiovisuais: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1h864P7W5lyjBFOXxEkAI7GgOyViEIMxj> fotos da banca de seleção para o desfile junho de 2023, e fotos do desfile do dia 21 de setembro de 2023, <https://www.flickr.com/photos/uniforcomunica/albums/72177720311379057> - video desfile; ou
- Relatórios de atividades/acompanhamento dos grupos (incluindo relatório final de cada equipe) https://drive.google.com/file/d/15Mh_NJLpuUk-88qvA2Gp05b4A-0YK3gA/view?usp=drive_link ; ou
- Material de divulgação (impresso ou digital) https://drive.google.com/drive/folders/1I5sKstb4X5dbjVtx6uSD89yObpPmxF4W?usp=drive_link); ou
- Protótipo de produto: https://drive.google.com/drive/folders/1IJqhFNTg7xd1qmwVp-V7cyU4qnf3e3eZ?usp=drive_link ; ou

- Declaração ou outro documento em que esteja claramente indicada a parceria entre a Instituição, na forma do componente curricular, e a comunidade externa beneficiada (se aplicável).

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 14 duplas, 28 alunos.

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): 400 pessoas convidadas (comunidade civil, alunos, professores e funcionários) assistiram o desfile no Teatro Celina Queiroz.

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO 2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): Laboratório de Prototipagem II, G 606, Turmas 94,95, 96 e 97.

Docentes: Ana Cláudia Farias e Ricardo André Santana Bessa

Modalidade de extensão: Projeto Interdisciplinar

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa): Aulas expositivas e dialogadas; aulas práticas; aulas de campo; experimentações/vivências; pesquisas; desenvolvimento de coleção conceitual e comercial ; orientação coletiva e individual.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

Durante o componente curricular uma coleção é apresentada ao final do semestre juntamente com um portfólio, que é o trabalho final da disciplina de Laboratório de Prototipagem II. A partir de experimentações individuais e em grupo, são desenvolvidas duas coleções que contém 12 looks comerciais e quatro looks conceituais, editorial, fashion filme, desenvolvidos de forma interdisciplinar, contemplando os saberes e fazeres das disciplinas: Ateliê da Cor; Desenho de Moda; Laboratório de Prototipagem I; Introdução ao Design; Modelagem Tridimensional; Tecnologia Têxtil; Tecnologia da Confecção. Os trabalhos são apresentados para uma banca de professores que atribuem notas. As maiores pontuações desfilam no evento dos cursos de Moda da Universidade de Fortaleza, MUDE – MODA UNIFOR DESIGN EXPERIMENTA.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Um portfólio com uma coleção comercial e uma coleção conceitual com desenvolvimento de quatro looks conceituais apresentados em uma banca de professores e apresentados a sociedade civil em um desfile onde são eleitos os melhores trabalhos.

Evidências (a depender da modalidade):



Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): 400 presenciais.

Obs.: Por meio das redes sociais, foram exibidos os fashion filmes e imagens dos editoriais das coleções apresentadas em público.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular: G478-51, Poéticas do Real II

Docente: Joice Scavone Costa

Modalidade de extensão: Evento

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

O método de pesquisa-ação corresponde a um método que tem por característica principal articular, simultaneamente, o exercício da pesquisa à ação participante sobre a realidade objeto da investigação. Parte do pressuposto de que o(s) pesquisador(es)/consultor(es) e os atores envolvidos no processo investigatório são agentes complementares na medida em que são corresponsáveis pelas etapas que caracterizam a concepção do projeto de pesquisa, a sua execução e a elaboração dos resultados alcançados, tanto em termos de produção quanto de aplicação de conhecimento.

Os estudantes entram em contato com diferentes comunidades da cidade e apresentam ao corpo da Universidade de Fortaleza o debate desses temas por meio de obras audiovisuais e um breve relato do processo.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

- Organizar por etapas ou entregas que culminem nas soluções ou nos produtos/projetos desenvolvidos, destacando a participação docente e discente.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Jucá

e

Cascão

-

<https://drive.google.com/file/d/1QvTzNPSbNoUNfTugxo3qPvnno-zhPoxo/view?usp=sharing>

Sabiaguaba

-

Paraíso

em

extinção

-

<https://drive.google.com/file/d/1tBSdcSSQvTktP9cxNW9-rjyQz58WBOlp/view?usp=sharing>

Expectro

-

<https://drive.google.com/file/d/1MPFrOj6wcfckg62xfvjXCo6qJZFSdvL/view?usp=sharing>

@uniforcomunica

Evidências (a depender da modalidade):

- Registros fotográficos/audiovisuais; ou

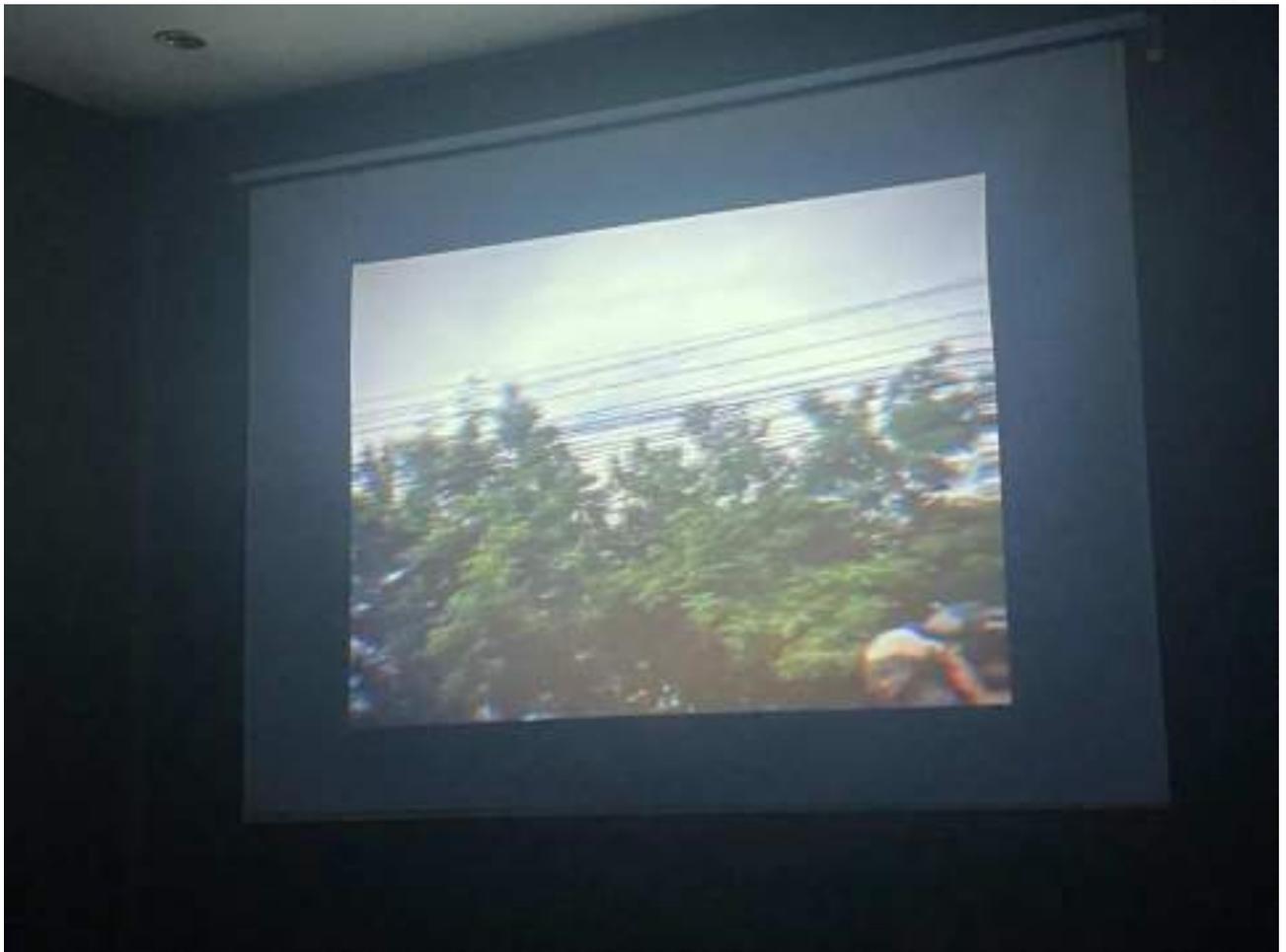




















- Relatórios de atividades/acompanhamento dos grupos (incluindo relatório final de cada equipe); ou

RELATÓRIO filme Jucá e Cascão

Equipe: Pedro Rodrigues (2122888)

Artur Claudio Maia (2122916)

*Visão original

No início nossa ideia era que o filme se chamasse "Traços Políticos", mas devido a alguns desdobramentos resolvemos re-batizar para o título para "Jucá e cascão" devido ao fato de que nós resolvemos focar neles dois devido ao fato de:

1. Achamos a história de vida e a experiência do Jucá algo mais interessante a ser explorado do que focar apenas na relação entre picho, grafite e política.
2. Como forma de homenagear o Cascão que se mostrou uma figura curiosa em um dos dias de gravação e um contraponto interessante ao Jucá.

* Gravação

A gravação foi inteira feita com o uso de celulares, os quais pertenciam cada membro da equipe, pois no primeiro dia não tivemos tempo de pegar uma C.I. e no segundo dia a unifor estava fechada devido ao feriado da abolição da escravidão no estado.

No primeiro dia fomos gravar em um mural de grafite com diversos artistas, onde conhecemos o Jucá no final da diária.

O segundo dia e o principal (o dia que abrange a maior parte do corte enviado) filmamos um dia de arte com o Jucá em um muro e lá encontramos o Cascão, que foi convidado por Jucá para compor o muro junto com ele. Nas filmagens do grafite tivemos algumas situações de clímax que entraram no filme:

1. Uma senhora ficou irritada com a nossa arte e chamou a síndica do condomínio do muro o qual estávamos pintando. Após ver a pintura, a síndica autorizou usarmos o muro.
2. Uma moradora do condomínio que não sabia da permissão da síndica chamou a polícia quando viu o grafite sendo feito.
3. Como forma de protesto contra a moradora, o Cascão irritado pichou o muro e o ponto de ônibus presente na rua em que estávamos.
4. Após a polícia chegar, a equipe foi abordada e obrigada a desligar a câmera (o que fizemos, mas mantemos um celular escondido gravando áudio). A equipe defendeu Cascão com o argumento da permissão feita pela síndica, mas os policiais queriam uma comprovação verbal dela em pessoa.
5. A síndica não estava em casa, mas a polícia aceitou as imagens da gravação em que a síndica liberava a permissão e com isso nos liberou.
 - Montagem

Durante a montagem do filme, a equipe se encontrou extremamente em dúvida de como usar o áudio da abordagem policial

Em resumo, o filme inteiro foi uma experiência de aprendizado para boa parte da equipe, que muitos por conviver em uma bolha isolada da sociedade nunca tinham participado de uma situação de abordagem ou até simplesmente acompanhado o dia de um artista de rua. Após a montagem do último corte do filme e da consultoria com o convidado, a equipe conversou sobre o filme e decidiu usá-lo como material de estudo para uma próxima produção, em que a equipe fora das grades da faculdade consiga progredir com o processo com mais liberdade criativa e uma experiência mais intensa de aprendizado e de escuta com os artistas, com mais dias de gravação e mais artistas da cidade compondo os protagonistas do filme.

Relatório do filme Sabiaguaba – Paraíso em Extinção

Equipe: Delano, Anderson, Samira e Ismael.

Disciplina: Poéticas do Real 2

A proposta do filme Sabiaguaba, paraíso em extinção, nasce de uma premissa que se interrelaciona com seu projeto original, ou seja, em um primeiro momento a ideia inicial era a realização de um filme sobre Rusty Sá Barreto, um ativista ambiental e motociclista e sua relação com a natureza; entender como o mangue conquistou a atenção de Rusty e mudou seu sentido de vida acarretou um filme sensorial sobre o próprio mangue, unicamente.

A proposta do filme é a criação de um filme que se respira através de um documentário poético e observativo, onde a premissa se sustenta em proporcionar para o espectador uma sensibilidade sensorial sobre as estéticas visuais e sonoras, em recortes, que o mangue da Sabiaguaba pode proporcionar. Juntamente a essa questão, o filme inevitavelmente também esbarra com uma questão extremamente sensível na Sabiaguaba, que é a relação entre homem-natureza, desenvolvimento e sustentabilidade, uso e conservação: a dinâmica do lixo e das poluições, físicas e sonoras.

Para entender essa problemática de um ponto de vista inicial mais instrutivo, até para guiar as estéticas nas escolhas da produção dos materiais audiovisuais e da sensibilidade das questões locais, a equipe de filmagem teve um primeiro encontro de filmagem com Rusty Sá Barreto e uma equipe de cientistas que já foram participantes da National Geographic, e que hoje prestam um serviço científico e voluntário para o Ecomuseu do Mangue da Sabiaguaba.

Esse primeiro encontro ocorreu no dia 18 de fevereiro, de forma que a equipe não só captou os discursos daqueles que nos acompanhavam pelo mangue, representando o Ecomuseu do Mangue da Sabiaguaba, como ampliou-se as sensibilidades sobre o que e como filmar naquele determinado lugar que, para muitos, é um ambiente sagrado. Essa ida foi importante não só para realizar registros, mas para mapear e organizar os locais dos próximos registros necessários para a produção do curta-metragem.

A segunda filmagem ocorreu no dia 25 de fevereiro, onde os primeiros registros realizados de forma independente, sem o direcionamento de pessoas que moravam na localidade, de fato ocorreu. A equipe focou-se em registros mais gerais, prezando por dar foco as regiões do mangue próximas das áreas de amplo turismo, onde registrou-se maiores incidências de poluição e filmagens que evidenciavam esse comportamento e proporcionaram o encaminhamento dessa premissa dentro do filme.

Esse primeiro momento proporcionou o guiamento

da filmagem daquelas visitas campo que viriam nos próximos meses, sendo debatidas constantemente pelos membros da equipe por várias semanas, até organizar-se a diária da data de 02 de março, onde a equipe revisitou pontos importantes dentro do mangue de forma autônoma, buscando entender aquele ecossistema através de um olhar empírico, filmar e captar os elementos através de uma perspectiva contemplativas que absorver o local aos outros, ao mesmo tempo que também é absorvido por ele, na criação de imagens que de fato recortam da realidade as poéticas que reafirmam as importância múltiplas naquele ambiente sagrado, natural e ameaçado.

Essa busca da estética visual que absorvesse o mangue se estendeu ao longo das visitas posteriores, onde uma tentativa de absorver e criar essas estéticas visual do mangue, através do enquadramento, da estrutura visual da obra, pudesse ser montada. No dia 14 de abril outra visita foi realizada, que teve bastante eficácia do ponto de vista de aquisição de material, principalmente depois de reuniões constantes de ponderações de imagens adquiridas e reflexões sobre “o que o filme pedia como filme”, ao longo dos materiais coletados até a referente data.

Foi ao longo desse mês, e a partir desse momento, que tanto os direcionamentos da professora orientadora, bem como as reuniões sobre a estética visual do filme, apontaram a necessidade de criar algo a partir da ideia inicial, não descartando a primeira, mas complementando-a, dando foco as sensibilidades múltiplas que devem existir no contexto ambiental do mangue da Sabiaguaba.

Assim, as visitas de campo de 02 de maio, como a de 31 de maio, proporcionaram idas para filmagens que conseguissem não só estabelecer planos que complementassem a estética do filme, tampando seus momentos mais problemáticos ao longo da montagem, que foi realizada de forma coletiva. Dentre essas idas também se focou em uma dela, em especial no dia 31 de maio, onde o som foi completamente primordial para realização da obra, de forma que este, também e obviamente, foi exaustivamente debatido entre os membros do grupo sobre como transformar essa obra em algo sensível, e, obviamente, não narrado.

As orientações da Professora Joice, assim como os exercícios de debates com o professor convidado, foram de extrema importância para perceber as potencialidades das imagens e dos discursos na construção do filme que foi realizado. Essa interação foi ainda mais positiva e necessária no momento da montagem do filme, ao longo das

últimas semanas, de forma a encontrar os encaixes corretos para o filme naquela expressão que de fato gostaríamos de verbalizar, sem diálogos, ao longo de nossas imagens e sons que permeavam as belezas o mangue da Sabiaguaba.

- Material de divulgação (impresso ou digital); ou



Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): 50 pessoas, inclusive com a presença do artista de rua (pichador) Jucá





Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (Código, nome e turma): G653-88

Docente: Felipe Matheus Paiva Carneiro Bedê

Modalidade de extensão: Projeto de uma Startup.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades:

A avaliação experiencial surge como uma abordagem pedagógica inovadora que alia teoria e prática, proporcionando aos estudantes a oportunidade de vivenciar, de forma integral, as complexidades e desafios inerentes à realidade profissional. Em consonância com as diretrizes do Ministério da Educação (MEC) do Brasil, que enfatizam a formação integral, crítica e reflexiva do estudante, apresentamos a metodologia de avaliação experiencial baseada na criação de startups.

Objetivo: Proporcionar aos alunos experiência prática nas áreas de inovação, empreendedorismo, negócios digitais e produtos digitais.

Criação da Startup: Os estudantes foram encorajados a criar uma startup, trabalhando desde a concepção da ideia até a implementação do negócio.

Etapas da Avaliação:

- **Design Thinking:** Fomentar a empatia, colaboração e experimentação para a solução de problemas e inovação.
- **Gestão de Produto:** Definir e gerir recursos, processos e estratégias para o desenvolvimento de produtos digitais.
- **Plano de Marketing:** Criar estratégias de promoção, distribuição, preço e comunicação para o produto ou serviço.



- **Gestão Ágil:** Criar uma Squad e cumprir todos os processos e cerimônias do Scrum.
- **Design de Produto:** Desenhar a interface, usabilidade e experiência do usuário do produto digital.
- **Modelo de Negócio:** Estruturar como a empresa criará, entregará e capturará valor.
- **Precificação:** Definir o preço do produto ou serviço baseado em pesquisa de mercado, custos e valor percebido.
- **Proposta de Valor:** Identificar e comunicar os benefícios do produto ou serviço para o cliente.
- **Pitch:** Desenvolver e apresentar uma proposta de negócio concisa e atraente para potenciais investidores ou stakeholders.

Relato sintético das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

1. **Oficinas de Design Thinking:** Atividades hands-on para mapeamento de stakeholders, definição de personas e brainstorming de soluções.
2. **Oficina de Inovação:** Estimula a mentalidade inovadora entre os alunos, utilizando exercícios práticos e estudos de caso.
3. **Oficina de Agilidade:** Introduz os princípios das metodologias ágeis, focando na entrega rápida de valor e adaptabilidade.
4. **MVP (Produto Mínimo Viável) Desenvolvimento:** Criar uma versão simplificada do produto para validar hipóteses.
5. **Análise SWOT:** Identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do negócio proposto.
6. **Análise de Potter:** Avalia a competitividade de uma indústria usando as Cinco Forças de Porter, focando na estratégia de negócios.
7. **Pesquisa com usuários:** Coleta insights dos usuários por meio de entrevistas e testes para entender suas necessidades e expectativas.
8. **Análise de proposta de valor:** Examina e articula os benefícios oferecidos ao cliente, diferenciando-os dos concorrentes.
9. **Pesquisa de Mercado:** Utilizar ferramentas e métodos para coletar dados sobre concorrentes, clientes e tendências.
10. **Workshops de Design de Produto:** Abordar princípios de UI (Interface do Usuário) e UX (Experiência do Usuário).
11. **Simulação de Precificação:** Exercícios para definir o preço baseado em diferentes cenários e estratégias.
12. **Criação de Personas de Cliente:** Desenvolver perfis fictícios de clientes ideais para direcionar estratégias de marketing e desenvolvimento.



13. **Criação de Jornada Comportamental:** Mapeia a trajetória do dia a dia do cliente/usuário.
14. **Sessões de Ideação:** Espaços colaborativos para gerar diversas soluções para um problema específico usando técnicas criativas.
15. **Sessões de Mentoria:** Conectar os estudantes com profissionais experientes na área para receber feedback e orientação.
16. **Criação de protótipo:** Desenvolve representações tangíveis de uma solução, permitindo testar e iterar ideias antes da implementação final.
17. **Eventos de Networking:** Oportunidades para os estudantes interagirem com empreendedores, investidores e outros stakeholders do ecossistema de startups.
18. **Apresentações de Pitch:** Eventos onde os estudantes apresentam suas startups a uma banca avaliadora, simulando a busca por investimento.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Evidências (a depender da modalidade):

- Relatórios de atividades/acompanhamento dos grupos (incluindo relatório final de cada equipe);
- Protótipo de produto;
- Declaração ou outro documento em que esteja claramente indicada a parceria entre a Instituição, na forma do componente curricular, e a comunidade externa beneficiada (se aplicável).

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 32 alunos.

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular (G311 – 49 -50): Projeto Integrador

Docente: Glauber Santos Paiva Filho

Modalidade de extensão: Projeto

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Título da Metodologia: Metodologia Ativa de Produção de Documentários em Grupo

Descrição:

A Metodologia Ativa de Produção de Documentários em Grupo é uma abordagem inovadora aplicada à disciplina de Projeto Integrador no Curso de Jornalismo. Ela visa proporcionar aos estudantes uma experiência prática e envolvente na criação, desenvolvimento e realização de projetos de conteúdos audiovisuais em formato de documentário.

São os objetivos: Promover o aprendizado prático e interdisciplinar, unindo teoria à prática; Desenvolver habilidades de pesquisa, roteirização, produção e pós-produção audiovisual; Estimular o trabalho em equipe e a colaboração entre os alunos; Facilitar o contato direto com temas e questões relevantes da sociedade; Fomentar a criatividade e a expressão artística dos estudantes.

Para que os objetivos fossem alcançados desenvolvemos as seguintes etapas da Metodologia:

1. Conhecimento do Universo Audiovisual: Os estudantes começam pela imersão no universo audiovisual, estudando conceitos-chave, história do cinema documental e análise de documentários emblemáticos.

2. Linguagem Audiovisual e Gêneros Documentais: Os alunos exploram a linguagem audiovisual, aprendendo técnicas de narrativa, composição de imagens e edição. Eles
3. também estudam diversos gêneros e tipos de documentários para compreender as diferentes abordagens narrativas.
4. Pesquisa de Campo: Os grupos de estudantes escolhem temas relevantes e conduzem pesquisas de campo para coletar informações e histórias que servirão de base para seus documentários.
5. Roteiro e Planejamento: Com base nas pesquisas, os grupos elaboram roteiros sólidos, definindo a estrutura narrativa e o estilo de seus documentários. Além disso, eles planejam a logística de produção, incluindo locações, equipamentos e entrevistas.
6. Pré-produção e Produção: Os alunos colocam seus planos em ação, realizando filmagens, entrevistas e coletando material de arquivo conforme o roteiro. Eles aplicam os princípios aprendidos sobre linguagem audiovisual durante essa fase.
7. Pós-produção: Após a coleta de material bruto, os grupos editam seus documentários, adicionam trilhas sonoras e realizam correções de cor e som. Eles aprendem a usar software de edição e pós-produção para dar vida às suas histórias.
8. Exibição e Disseminação: Os documentários finalizados são exibidos na TV Unifor e disponibilizados no YouTube ou outra plataforma digital. Isso permite que os alunos compartilhem suas histórias com um público mais amplo e obtenham feedback valioso.

Como conclusão de resultados foi verificado que os alunos ganham habilidades práticas em produção audiovisual; Estímulo à criatividade e à inovação; Desenvolvimento de competências interpessoais e de trabalho em equipe; Conexão direta com a sociedade e temas relevantes; Resultados tangíveis na forma de documentários produzidos pelos estudantes.

Essa metodologia ativa não apenas proporciona uma experiência prática e envolvente, mas também prepara os estudantes para enfrentar desafios do mundo real no campo do jornalismo audiovisual. Além disso, ela promove a conscientização social e a capacidade de contar histórias de maneira eficaz por meio da mídia audiovisual.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

A Metodologia Ativa de Desenvolvimento e Realização de Documentários é uma abordagem educacional essencial no contexto do Curso de Jornalismo, pois proporciona aos estudantes uma oportunidade valiosa de aprendizado prático e uma compreensão mais profunda do mundo audiovisual e do jornalismo. Ela se baseia em atividades cruciais, incluindo a pesquisa de objetos

de documentário, o projeto de realização de documentário e suas diversas etapas, desde o planejamento até a veiculação do conteúdo audiovisual.

A pesquisa de objetos de documentário é fundamental para que os alunos desenvolvam uma conexão direta com as questões e temas relevantes da sociedade. Ao escolherem e pesquisarem esses objetos, eles aprimoram suas habilidades de pesquisa, análise crítica e seleção de tópicos importantes.

O projeto de realização de documentário desafia os estudantes a traduzirem suas descobertas em narrativas audiovisuais significativas. Isso envolve a elaboração de roteiros, planejamento logístico e criativo, além de considerações técnicas e estéticas.

As etapas da realização, que incluem planejamento, pré-produção, produção e pós-produção, proporcionam aos alunos uma compreensão abrangente das complexidades envolvidas na produção audiovisual. Eles adquirem habilidades técnicas e artísticas essenciais, como filmagem, edição e dramaturgia, enquanto aprendem a trabalhar em equipe e resolver problemas em tempo real.

Por fim, a veiculação do conteúdo audiovisual na TV Unifor e no YouTube dá aos estudantes a oportunidade de compartilhar suas histórias com um público mais amplo, ganhando exposição e feedback valioso.

Em resumo, essa metodologia ativa não apenas prepara os alunos para carreiras bem-sucedidas no jornalismo audiovisual, mas também os capacita a serem comunicadores eficazes e agentes de mudança na sociedade, destacando a importância da informação e da narrativa audiovisual como ferramentas poderosas para compreender e transformar o mundo ao nosso redor.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Documentários:

1. **O que é Família? – Aborda os diversos tipos de famílias, suas estruturas e relações.**
2. **Taxi Driver – As histórias de viagens dos motoristas de táxi da cidade de Fortaleza.**
3. **Depois de Você – Retrata as memórias de uma neta depois da partida da avó.**



4. Vida no Litoral – Narra a histórias de vida de pessoas que tiram os seus sustentos no litoral.
5. Ponto Cego: A inclusão da janela digital na vida das pessoas com deficiência visual.
6. A Velha da Nova Praça: Apresenta a história de uma moradora de rua.

Evidências (a depender da modalidade):



Quantidade de alunos participantes (aprovados):

23 estudantes aprovados

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos):

Estima-se que aproximadamente 300 pessoas tiveram acesso aos conteúdos via Youtube. TV Unifor não apresenta dados de audiências. Contudo o conteúdo exibido é destinado à população de Fortaleza que tem acesso aos canais de assinatura.

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO
ASSESSORIA DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

2023.1

IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular G 368 Responsabilidade Social E Ambiental

Docente: Marcus Mauricius Holanda e Daiane Mulling Neutzling

Modalidade de extensão: Projeto; Curso/Oficina; Prestação de Serviço.

Metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades (breve descrição e justificativa):

Fase 1: Introdução às Teorias de Responsabilidade Social e Empreendedorismo

1. **Aula Expositiva e Discussões:** Aulas expositivas para introduzir os conceitos de responsabilidade social e empreendedorismo. Promoção de discussões em sala de aula para que os alunos compreendam a importância desses temas.
2. **Estudos de Caso:** Utiliza-se estudos de caso relevantes para ilustrar os conceitos teóricos com o objetivo de conectar a teoria com a prática.
3. **Leituras e Pesquisas Individuais:** realização de leituras e pesquisas individuais para aprofundar o conhecimento dos alunos sobre os temas.

Fase 2: Análise de Comunidades e Envolvimento com Líderes Comunitários

4. **Coleta de Dados Estatísticos:** Apresentação de dados estatísticos sobre as comunidades que serão atendidas pela disciplina. Isso pode incluir informações socioeconômicas, desafios enfrentados pelas comunidades etc.
5. **Visita de Líderes Comunitários:** Apresentação de lideranças comunitárias para compartilhar suas experiências e desafios com os alunos. Promoção discussões interativas.

Fase 3: Desenvolvimento de Planos de Negócios

6. **Apresentação de Pequenos Empreendedores:** recebemos pequenos empreendedores locais para apresentarem seus negócios aos alunos. É apresentado seus empreendimentos e os desafios que enfrentam.
7. **Formação de Equipes:** São divididos os alunos em equipes de até 5 membros. Cada equipe escolherá um empreendedor para trabalhar.
8. **Análise e Proposta de Soluções:** As equipes analisam os problemas identificados pelos empreendedores e propõe soluções criativas por meio da elaboração de um plano de negócios.
9. **Aprovação do Plano de Negócios:** Os planos de negócios são ser revisados e aprovados pelo professor.

Fase 4: Implementação e Workshop

10. **Implementação do Plano de Negócios:** As equipes trabalham junto com os empreendedores para implementar as soluções propostas em seus planos de negócios.
11. **Workshop para Empreendedores:** Os alunos organizam e ministram quatro workshops para os empreendedores, abordando os principais temas necessários para a execução bem-sucedida de seus negócios. Incluindo os aspectos de gestão, marketing, finanças, etc.

Avaliação e Encerramento

12. **Avaliação de Resultados:** Avaliação dos resultados alcançados pelos alunos e empreendedores durante a implementação dos planos de negócios. Isso pode incluir métricas quantitativas e qualitativas.
13. **Apresentação dos Resultados:** apresentação dos resultados das intervenções ao professor da disciplina e professores convidados.

Esta metodologia combina teoria e prática, envolvendo os alunos em atividades extensionistas e proporcionando benefícios reais para os empreendedores e suas comunidades. A avaliação dos alunos leva em consideração não apenas o conhecimento teórico, mas também sua

capacidade de aplicar esse conhecimento na resolução de problemas do mundo real.

Relato sintético (mínimo 200, máximo 300 palavras) das atividades desenvolvidas ao longo do componente curricular

Ao longo da execução da disciplina que ocorre em quatro fases distintas, culminando na criação de planos de negócios e na realização de workshops para empreendedores. Destacamos a participação tanto docente quanto discente em cada etapa do processo:

Fase 1: Introdução às Teorias de Responsabilidade Social e Empreendedorismo

Nesta fase, os alunos foram introduzidos aos conceitos de responsabilidade social e empreendedorismo por meio de aulas expositivas, promovendo discussões que permitiram uma compreensão aprofundada desses temas. Além disso, utilizamos estudos de caso relevantes para conectar a teoria à prática e incentivamos os alunos a realizar leituras e pesquisas individuais para aprofundar seu conhecimento.

Fase 2: Análise de Comunidades e Envolvimento com Líderes Comunitários Na segunda fase, apresentamos dados estatísticos sobre as comunidades que seriam atendidas pela disciplina, incluindo informações socioeconômicas e desafios enfrentados. Também convidamos líderes comunitários para compartilharem suas experiências e desafios, promovendo discussões interativas e uma compreensão mais profunda das necessidades locais.

Fase 3: Desenvolvimento de Planos de Negócios Nesta fase crucial, os alunos receberam pequenos empreendedores locais, que apresentaram seus negócios e os desafios que enfrentavam. Os alunos foram divididos em equipes e escolheram um empreendedor para trabalhar. As equipes analisaram os problemas identificados pelos empreendedores e propuseram soluções criativas, elaborando planos de negócios que foram revisados e aprovados pelos professores.

Fase 4: Implementação e Workshop As equipes trabalharam em estreita colaboração com os empreendedores para implementar as soluções propostas em seus planos de negócios. Além disso, os alunos organizaram e ministraram workshops para os empreendedores, abordando os principais temas necessários para a execução bem-sucedida de seus negócios, incluindo gestão, marketing e finanças.

Ao longo de todo o processo, a avaliação dos alunos considerou não apenas seu conhecimento teórico, mas também sua capacidade de aplicar esse conhecimento na resolução de problemas do mundo real.

Produtos desenvolvidos (enumerar e descrever):

Os produtos finais incluem planos de negócios sólidos e apresentações de workshops que contribuem para a melhoria das comunidades atendidas. A metodologia adotada proporcionou uma experiência de aprendizado prática e enriquecedora, permitindo que os alunos compreendessem a importância da responsabilidade social em um contexto real.

Evidências (a depender da modalidade):

- Registro poderia ser o plano de negócio e o material do workshop mais os relatórios das equipes.
- Porém meu ava foi apagado e só aparece para mim o material do semestre 23.2.

Quantidade de alunos participantes (aprovados): 26

Quantidade de beneficiários (número de participantes/visualizações/curtidas ou compartilhamentos): 4
empreendedores e 25 participantes dos workshop

Obs.: Os beneficiários são aqueles a quem a ação de extensão é destinada.

FOTO VISITA LIDERES COMUNITÁRIOS E EMPREENDEDORES











CCJ



Centro de Ciências Jurídicas – CCJ

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

JUSTIÇA PELA PAZ

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO



COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO



COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	DIREITO		
Código	Nome		
J001	Justiça e Cidadania		
J002	Direito e Gestão Consensual de Conflitos		
J003	O Homem e a Sociedade		
J005	Direitos Humanos		
J006	Direito Penal I – Crime e Sociedade		
J008	Engenharia Jurídica		
J009	Direito Civil I – Introdução ao Direito Privado		
J010	Metodologia da Pesquisa Jurídica		
J013	Direito Civil II – Obrigações e Teoria Geral dos Contratos		
J016	Análise Econômica do Direito		
Semestre	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas			
J001	3	-	9
J002	7	5	9
J003	5	-	9

J005	3	-	9
J006	8	5	9
J008	7	-	5
J009	-	7	4
J010	-	7	5
J013	-	-	7
J016	-	-	7

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	234hs
Outras atividades	486hs
Total	720hs

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos; Promoção à saúde, educação e qualidade de vida; Responsabilidade socioambiental e cidadania; Educação básica de qualidade e inclusão sociocultural; Experimentação e formação profissional.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto ação processual e contínua de caráter educativo, social, artístico-cultural, científico, esportivo ou tecnológico, com objetivos definidos e prazos determinados, podendo ser ou não vinculado a um programa.

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidade científica; Estudantes; Comunidade (especialmente, idosos e pessoas com deficiência)

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável;
Proporcionar o acesso à justiça; Ser agente promotor de uma cultura de paz.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As atividades de extensão se integram à matriz curricular e à organização da pesquisa, constituindo-se num processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que promove a interação transformadora entre a Universidade e a Sociedade.

O projeto de Extensão da Unifor está inserido no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 da ONU e é intitulado JUSTIÇA PELA PAZ. No semestre de 2022.1, o tema foi O Direito da Pessoa Idosa e, no semestre 2022.2, foi inserido Os Direitos da Pessoa com Deficiência. Os trabalhos envolvem a produção de relatórios e elaboração de produtos, em torno de um tema previamente definido e discutido entre professores e alunos das disciplinas, nas suas mais diversas dimensões. Mesmo diante dos conteúdos específicos dos projetos de ensino, o tema da extensão se transversaliza e perpassa todas as disciplinas, sob seus distintos aspectos. A partir do objeto de pesquisa proposto, o docente tem o papel de promover o desenvolvimento de outros problemas para que os discentes possam propor uma intervenção com a construção de um produto que intenciona minimizar o problema levantado. Os produtos apresentados devem ser construídos de modo a promover o compromisso social da instituição com os direitos humanos, a justiça e a educação, de modo a possibilitar o aluno a enfrentar questões sociais pautado em princípios éticos e devem ser voltados para a construção de conhecimentos, atualizados e coerentes, com vistas ao desenvolvimento social, equitativo, sustentável, com a realidade brasileira. Desse modo, tem-se como sugestão de produtos cartilhas, panfletos, cordéis, utilização de redes sociais, curta metragem, exposição, prestação de serviço, visitas institucionais, palestras e oficinas, todos com o fito de socializar o conhecimento desenvolvido pelos alunos. As dinâmicas de trabalho acima descritas foram reproduzidas com os alunos do primeiro semestre, abordando, agora, a nova temática relacionada aos direitos da pessoa com deficiência. Dando continuidade à implantação do novo currículo, chegou-se ao segundo semestre do curso.

Neste, as atividades de extensão foram desenvolvidas em três disciplinas do total de cinco, quais sejam, Metodologia da Pesquisa Jurídica, Direito Civil I e Engenharia Jurídica. A disciplina de Direito Civil I teve o papel de realizar a intersecção entre as outras duas, cabendo ao professor fomentar o raciocínio jurídico do discente a fim de que ele desenvolva a problematização a partir dos temas propostos para elaboração do artigo científico (adotou-se o modelo do Encontro de Iniciação à Pesquisa da UNIFOR). Na disciplina de Engenharia Jurídica, a atividade da extensão teve como desafio o desenvolvimento de um protótipo de aplicativo de utilização jurídica, com o intuito de aproximar a sociedade das nuances do universo do Direito. As disciplinas de Engenharia Jurídica e Metodologia da Pesquisa Jurídica foram escolhidas para a apresentação dos produtos como fruto da pesquisa do Projeto de Extensão, devendo as atividades ser desenvolvidas por grupos de cinco a seis alunos (na mesma lógica adotada no primeiro semestre, atendendo às competências necessárias para o perfil do egresso previstos na Resolução n. 5/2018 CNE/MEC). As temáticas eleitas para serem trabalhadas, de forma transversalizada ao conteúdo programático das disciplinas do segundo semestre no Projeto de Extensão, foram os Direitos das Pessoas Idosas e Direito das Pessoas com Deficiência, os quais constarão das avaliações (AV1, AV2 e AV3).

De forma específica, puderam ser trabalhados os temas:

- 1) Pessoa com deficiência na Administração Pública;

- 2) Direitos sexuais e/ou reprodutivos da pessoa idosa;
- 3) Direitos sexuais e/ou reprodutivos da pessoa com deficiência;
- 4) dificuldade de inserção da pessoa idosa no mercado de trabalho;
- 5) Dificuldade de inserção da pessoa com deficiência no mercado de trabalho;
- 6) Promoção dos direitos da pessoa idosa nas relações familiares;
- 7) Promoção dos direitos da pessoa com deficiência nas relações familiares;
- 8) Proteção da pessoa idosa nos atos negociais físicos ou digitais;
- 9) Proteção da pessoa com deficiência nos atos negociais físicos ou digitais
- 10) Pessoa com deficiência e idosa no ambiente acadêmico.

Além das temáticas já mencionadas nas disciplinas do primeiro e segundo semestres, as quais foram mantidas no semestre 2023.1, introduziu-se também nas disciplinas do terceiro semestre as discussões sobre o superendividamento. No caso, as disciplinas de Análise Econômica do Direito e Direito Civil II desenvolveram atividades voltadas para a extensão com foco no referido tema.

As turmas de Análise Econômica do Direito devem desenvolver um projeto de intervenção voltado para a criação de um observatório de superendividamento. Para tanto, os alunos assistiram audiências no PROCON Fortaleza, no PROCON Assembleia, no DECON Ceará, na Defensoria Pública do Estado do Ceará e no Escritório de Práticas Jurídicas da Universidade de Fortaleza relacionadas ao superendividamento. Com os dados coletados, pretende-se elaborar relatórios que permitirão construir uma base de dados para o Observatório. As turmas de Direito Civil II (Obrigações e Teoria Geral dos Contratos) trabalharam em alinhamento com o tema superendividamento, acessando os conteúdos que se relacionam com a disciplina e o com o tema proposto, de forma que, as reflexões sobre o superendividamento fossem abordadas nas Avs.

De forma específica, puderam ser trabalhados os seguintes temas:

- 1) Gênero e endividamento
- 2) Endividamento e as práticas das instituições financeiras
- 3) Saúde mental e endividamento
- 4) O endividamento da pessoa idosa
- 5) Endividamento e classes sociais
- 6) O crédito facilitado e o endividamento
- 7) O perfil do devedor atendido no Escritório de Práticas Jurídicas da Unifor
- 8) O perfil dos credores dos casos atendidos no Escritório de Práticas Jurídicas da Unifor
- 9) O fenômeno do endividamento no Brasil e as ações voltadas para a educação financeira da população

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

As atividades da extensão foram desenvolvidas por grupos de 5 a 6 alunos, atendendo às competências necessárias para o perfil do egresso previstas na Resolução n. 5/2018 CNE/MEC, sobretudo no que tange a: capacidade para se comunicar com precisão, a compreensão e aplicação de conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito, além do desenvolvimento da cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos, da capacidade de trabalhar em equipes e o reconhecimento das perspectivas transversais sobre direitos humanos, sendo assim, imprescindível a atuação dos alunos em grupos.

Com relação aos alunos do primeiro semestre, realização dessas atividades juntamente com a apresentação à turma, compuseram a terceira e mais relevante nota da disciplina nas seguintes proporções (AV3):

COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 1

Abordagem teórica	Os alunos das disciplinas Justiça e Cidadania, Direitos Humanos e Direito Penal I – Crime e Sociedade acessaram conteúdos sobre os direitos da pessoa idosa e da pessoa com deficiência de forma transversal ao conteúdo dos respectivos organogramas.
Desenvolvimento de produto	Os alunos das disciplinas O Homem e a Sociedade e Direito e Gestão Consensual de Conflitos elaboraram um produto para aplicação posterior em instituição de acolhimento de pessoas idosas ou pessoas com deficiência.
Relatório	A partir dos produtos selecionados, as equipes formadas elaboraram um relatório com foco no processo de elaboração dos produtos, e, principalmente, nos resultados decorrentes da sua aplicação nas instituições visitadas.

Com relação às turmas do segundo semestre, em específico, as disciplinas Direito Civil I – Introdução ao Direito Privado, Metodologia da Pesquisa Jurídica e Engenharia Jurídica, os alunos tiveram as orientações teóricas e práticas para o desenvolvimento dos produtos da extensão das suas disciplinas respectivas, especificamente, Artigo Científico (Metodologia da Pesquisa Jurídica) e Protótipo de Aplicativo (Engenharia Jurídica), sendo as atividades realizadas dentro da Universidade e fora, trazendo o retorno para a sociedade. Neste sentido, o desempenho dos alunos foi avaliado da seguinte forma:

COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 2

Abordagem teórica	Os alunos da disciplina Direito Civil I – Introdução ao
-------------------	--

	Direito Privado acessaram os conteúdos correspondentes aos direitos da pessoa idosa e da pessoa com deficiência de forma transversal com o conteúdo dos respectivos organogramas, de forma que o conteúdo da extensão fosse abordado nas questões das provas da disciplina.
Artigo Científico	Os alunos da disciplina Metodologia da Pesquisa Jurídica entregaram as partes de um artigo científico ao longo do semestre, com avaliação processual para atribuição das notas das AVs da disciplina.
Protótipo	Os alunos da disciplina Engenharia Jurídica entregaram as partes de um protótipo de aplicativo ao longo do semestre, com avaliação processual para atribuição das notas das AVs da disciplina.

Com relação aos alunos do terceiro semestre, em específico das disciplinas Análise Econômica do Direito e Direito Civil II – Obrigações e Teoria Geral dos Contratos, a delimitação das atividades que contemplaram a extensão foram divididas entre intervenções teóricas na disciplina Direito Civil II – Obrigações e Teoria Geral dos Contratos, e coleta de dados para elaboração de produto, na disciplina Análise Econômica do Direito. O detalhamento das atividades foi organizado da seguinte forma:

COMPOSIÇÃO DA NOTA – SEMESTRE 3

Abordagem teórica	Os alunos das disciplinas Direito Civil II – Obrigações e Teoria Geral dos Contratos acessaram conteúdos sobre o superendividamento e os direitos das pessoas superendividadas forma transversal ao conteúdo dos respectivos organogramas, refletindo sobre como direcionar estas pessoas a partir de um diálogo sobre consumo consciente.
Desenvolvimento de produto	Os alunos da disciplina Análise Econômica do Direito assistiram audiências voltadas para o superendividamento com a finalidade de produzir relatório.
Relatório	A partir dos produtos selecionados, as equipes formadas elaboraram um relatório com foco nas informações obtidas nas audiências.

O método utilizado para avaliar os alunos levou em consideração o desenvolvimento de competências cognitivas, procedimentais e atitudinais e a culminância do projeto do semestre ocorreu com a realização de dois seminários, voltados para o primeiro e segundo

semestres, nos turnos da manhã e da noite, contemplando todos os alunos matriculados no curso.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A fim de avaliar qualitativamente os impactos da extensão na formação dos alunos, foi aplicado um instrumento de avaliação, por meio do *google forms*. No tocante ao alcance dos resultados quantitativos, foi adicionado ao número de discentes matriculados nas disciplinas CCEX, os beneficiários diretos, que, por ocasião das visitas técnicas, receberam as orientações dos alunos.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	390	303	461
Alunos envolvidos (com aprovação)	-	-	431	560	884

ELABORADOR(ES)

Katherinne de Macêdo Maciel Mihaliuc
 Fabiola Bezerra de Castro Alves Brasil
 Ana Cecília Bezerra de Aguiar
 Herika Janaynna Bezerra de Menezes Macambira Marques
 Isabel Freitas de Carvalho
 Jessie Coutinho de Souza Tavares
 Marina Andrade Cartaxo



III SEMINÁRIO JUSTIÇA PELA PAZ
 Projeto de Extensão - Curso de Direito
Direitos das Pessoas Idosas e das Pessoas com Deficiência

29 de Maio
19h

ORIENTADO POR **DR. JOSÉ ROBERTO DE SOUZA**
 Prof. Dr. José Roberto de Souza
 Coordenador do Núcleo de Estudos em Direitos Humanos

APRESENTADO POR **DR. GUSTAVO A. FERREIRA**
 Professor de Direito Constitucional

PALESTRA DE ABERTURA **DR. GUSTAVO A. FERREIRA**
 O Direito Constitucional e a Proteção das Pessoas Idosas e das Pessoas com Deficiência

PALESTRA DE ENCERRAMENTO **DR. GUSTAVO A. FERREIRA**
 O Direito Constitucional e a Proteção das Pessoas Idosas e das Pessoas com Deficiência

Após o Seminário, haverá um momento de troca e experiência dos Direitos da Pessoa com Deficiência nos Corredores da Universidade de Brasília.

Submissão dos trabalhos
 Mais informações:
 0 8000-0449 (whats) / 3477-3304
 Incrições for open

PROJETO EXTENSÃO DO DIREITO

2ª MOSTRA
 ARTIGOS CIENTÍFICOS E PROTÓTIPOS DA ENGENHARIA JURÍDICA

Ativos do 2º Semestre

06/06/23

TURNOS DA MANHÃ
 8h30min
 (Auditório de Biblioteca)

TURNOS DA NOITE
 19h
 Auditório A 201cc A

Mais informações: 0 8000-0449 (whats) / 3477-3304
 Inscrições em livre
 Válido como Atividade Complementar









CCS





REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Medicina				
CÓDIGO:	Nome				
B105	Ações e Práticas Integradas em Saúde II - 2023.1				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	4	4	4	4	4
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	94h
Total	130h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	550	550	550	550
Alunos envolvidos	-	100	100	100	100

1. **TEXTUAL:**

Durante o semestre 2023.1. Os alunos sob supervisão docente desenvolveram ações de extensão no módulo B105 baseadas em salas de espera em Unidades de Atenção Primária à Saúde da Regional VI de saúde de Fortaleza e em promoção de saúde a pessoas das comunidades durante visitas domiciliares.

SALAS DE ESPERA:

Atividades conceituais e de reflexão sobre Educação e Saúde, comunicação efetiva e simulações seguidas de semanas de salas de espera nas Unidades de Saúde da Família.

ABORDAGEM FAMILIAR:

Abordagem da família e luto, instrumentalização de instrumentos de diagnóstico familiar como história de vida, Genograma, PRACTICE, visitas domiciliares na comunidade adscrita, finalizadas com a execução do plano de intervenção in loco.

Estima-se uma quantidade de pelo menos 550 beneficiários. Em média são beneficiadas por período cerca de 25 famílias.

2. LINKS:

1.

<https://drive.google.com/drive/folders/1JmNfgpYUBnLgSNqag0eoC0z3MqHOLI0U?usp=sharing>

2. Há também registro físico do impacto da ação baseado na opinião das pessoas da comunidade participantes, arquivado na coordenação do curso.

3. No AVA do Módulo há os relatos de experiência e apresentações dos casos vivenciados realizadas pelos alunos como parte de sua avaliação.

3. FOTOS:









REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Medicina				
CÓDIGO:	Nome				
B105	Ações e Práticas Integradas em Saúde II - 2023.1				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas		4	4	4	4
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	94h
Total	130h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	90	90
Alunos envolvidos	-	-	-	22	20

1. TEXTUAL:

Os alunos são divididos em pequenos grupos e realizam atendimento em serviços de saúde de diferentes níveis de atenção com foco em condições crônicas cardiovasculares. São realizadas atividades na Casa de Cuidados do Ceará (centro de reabilitação pós AVC e de idosos e pessoas em vulnerabilidade), no ambulatório de endocrinologia do NAMI na Unifor, no Hospital Dr. Carlos Alberto Studart Gomes (Hospital de Messejana, terciário com foco em doenças cardíacas), no ambulatório de otorrinolaringologia do NAMI e em unidades de atenção primária à saúde.

2. LINKS:

1. No AVA do Módulo há os relatos de experiência vivenciados pelos alunos como parte de sua avaliação.

3. FOTOS:



REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Medicina				
CÓDIGO:	Nome				
B109	Ações e Práticas Integradas em Saúde III - 2023.1				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	4	4	4
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	65h
Outras atividades	65h
Total	130h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	1040	1172	1104
Alunos envolvidos	-	-	97	102	97

1. TEXTUAL:

O Módulo B109, do S3, possui a Rede de Atenção à Saúde da Mulher, Criança e Adolescente como foco primordial. Durante o período letivo, os 100 alunos, divididos em grupos de 25 de cada turma-filha (21, 22, 23, 24) são divididos em grupos menores (de 6 até 7 alunos) e cada um é supervisionado por um professor, que observa e avalia a participação de cada aluno nas atividades do Módulo. Os alunos realizam práticas de 4h semanais, sob supervisão docente em uma UAPS, com foco na assistência de pré-natal, puericultura e saúde da mulher. Além disso, refletem sobre suas vivências, avaliam também as necessidades locais por dados epidemiológicos, e planejam e executam ações em cada UAPS. Ao todo 6 UAPS participam das atividades. Cerca de 1040 pessoas são beneficiadas a cada semestre.

Além das ações descritas anteriormente, no B109 há outra atividade de extensão realizada na Escola de Aplicação Yolanda Queiroz (próximo ao Bloco Z da

Unifor). A ação se dá a partir do exame clínico dos estudantes da escola e segmento longitudinal mediante atividades de promoção à saúde a cada semestre letivo durante duas semanas acadêmicas. O projeto se dá ao longo de duas semanas. No período letivo de 2022.2, participaram 132 crianças de 4 a 7 anos de idade, das séries escolares infantil 4, infantil 5 e 1o ano do ensino fundamental. Em 2023.1 foram 64 crianças. Os alunos de Medicina, divididos em pequenos grupos, sob supervisão docente, realizaram inicialmente uma abordagem coletiva para avaliação clínica das crianças, com manuseio de gráficos de crescimento, através da verificação do peso e da altura e da observação de aspectos gerais da saúde da criança em ambiente escolar (pediculose, escabiose, parasitoses, piodermites, saúde bucal). Todas as atividades são registradas e arquivadas na escola de aplicação Yolanda Queiroz respeitando o sigilo médico. Em um segundo momento, realizaram uma intervenção de promoção à saúde envolvendo teatro infantil, dança, brincadeiras em grupo, jogos interativos e educacionais, pintura facial, preparo e compartilhamento de lanches e frutas. Os temas das ações abordavam alimentação saudável, hábitos de higiene, prática de atividade física e o menor uso de telas e eletrônicos.

2. LINKS:

1. <https://drive.google.com/drive/folders/18IObF0H7IQ6AvrUY-Vkahsm-NmW2oGUN?usp=sharing>

2. Há também registro físico do impacto da ação baseado na opinião das pessoas da comunidade participantes, arquivado na coordenação do curso.

3. No AVA do Módulo há os relatos de experiência e apresentações dos casos vivenciados realizadas pelos alunos como parte de sua avaliação.

3. FOTOS:











REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA

CURSO		Medicina				
CÓDIGO:	Nome:					
B112	Ações e Práticas Integradas em Saúde IV - 2023.1					
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	
Nº de Turmas	-	-	-	4	4	
NOME DA AÇÃO						

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	65h
Outras atividades	65h
Total	130h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	800	800
Alunos envolvidos	-	-	-	96	99

1. TEXTUAL:

No módulo B112, os 100 alunos de cada semestre, são divididos em subgrupos de, no máximo, 6 alunos e realizam práticas nos seguintes equipamentos de saúde: Centro Integrado de Diabetes e Hipertensão (CIDH, unidade ambulatorial especializada em cuidados específicos às DCNT), Lar Torres de Melo (instituição de longa permanência para população idosa - ILPI) e várias UAPS, sob supervisão docente. Os alunos realizam todas as etapas de atendimento clínico de pacientes idosos, trabalhadores e portadores de doenças cardiovasculares e metabólicas mais frequentes na nossa população, com ênfase no raciocínio clínico, tomada de decisão, trabalho em equipe, profissionalismo, ética e empatia. Quanto à assistência à Saúde da Pessoa Idosa nas UBS, os alunos realizam a elaboração de um projeto de intervenção de prevenção e promoção à saúde dos usuários idosos na APS. Além disso, os alunos identificam riscos ocupacionais em ambientes de trabalho, sugerindo intervenções para mudar a realidade local, além de discutirem a importância da Rede

Nacional de Atenção Integral à Saúde do Trabalhador (RENAST), bem como a seguridade social e direitos do trabalhador. Em 2023.1, aproximadamente 800 pessoas foram beneficiadas durante o semestre.

2. LINKS:

1. <https://drive.google.com/drive/folders/1tPYAUO-AIXFd1IOqh9dUNuPCDQ6no9Mr?usp=sharing>

2. Há também registro físico do impacto da ação baseado na opinião das pessoas da comunidade participantes, arquivado na coordenação do curso.

3. No AVA do Módulo há os relatos de experiência e apresentações dos casos vivenciados realizadas pelos alunos como parte de sua avaliação.

3. FOTOS:







REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Medicina				
CÓDIGO:	Nome				
B115	Ações e Práticas Integradas em Saúde V - 2023.1				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	-	4
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	65h
Outras atividades	65h
Total	130h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	-	800
Alunos envolvidos	-	-	-	-	95

1. TEXTUAL:

No B115, os 100 alunos são divididos em 16 grupos pequenos de 6 ou 7 alunos e realizam práticas nas UAPS uma vez por semana, em turno de 4 horas semanais, com foco no atendimento de pacientes com queixas agudas e crônicas, principalmente doenças gastrintestinais, hepáticas e anorretais, e infecto contagiosas. Além disso, cada grupo realiza uma ação local na UAPS para melhoria dos atendimentos ou uma ação de promoção de saúde específica para algum paciente ou família atendida.

Estima-se pelo menos 800 beneficiários pelas ações.

2. LINKS:

1.

<https://drive.google.com/drive/folders/1Eub7yMnj7WOcEI1tzAK1Zm7CZSAK5XjH?usp=sharing>

2. Há também registro físico do impacto da ação baseado na opinião das pessoas da comunidade participantes, arquivado na coordenação do curso.

3. No AVA do Módulo há os relatos de experiência e apresentações dos casos vivenciados realizadas pelos alunos como parte de sua avaliação.

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO		Nutrição				
CÓDIGO	Nome					
B161	Alimentos					
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	
Nº de Turmas			4	10	6	
NOME DA AÇÃO						

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8
Outras atividades	64
Total	72

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

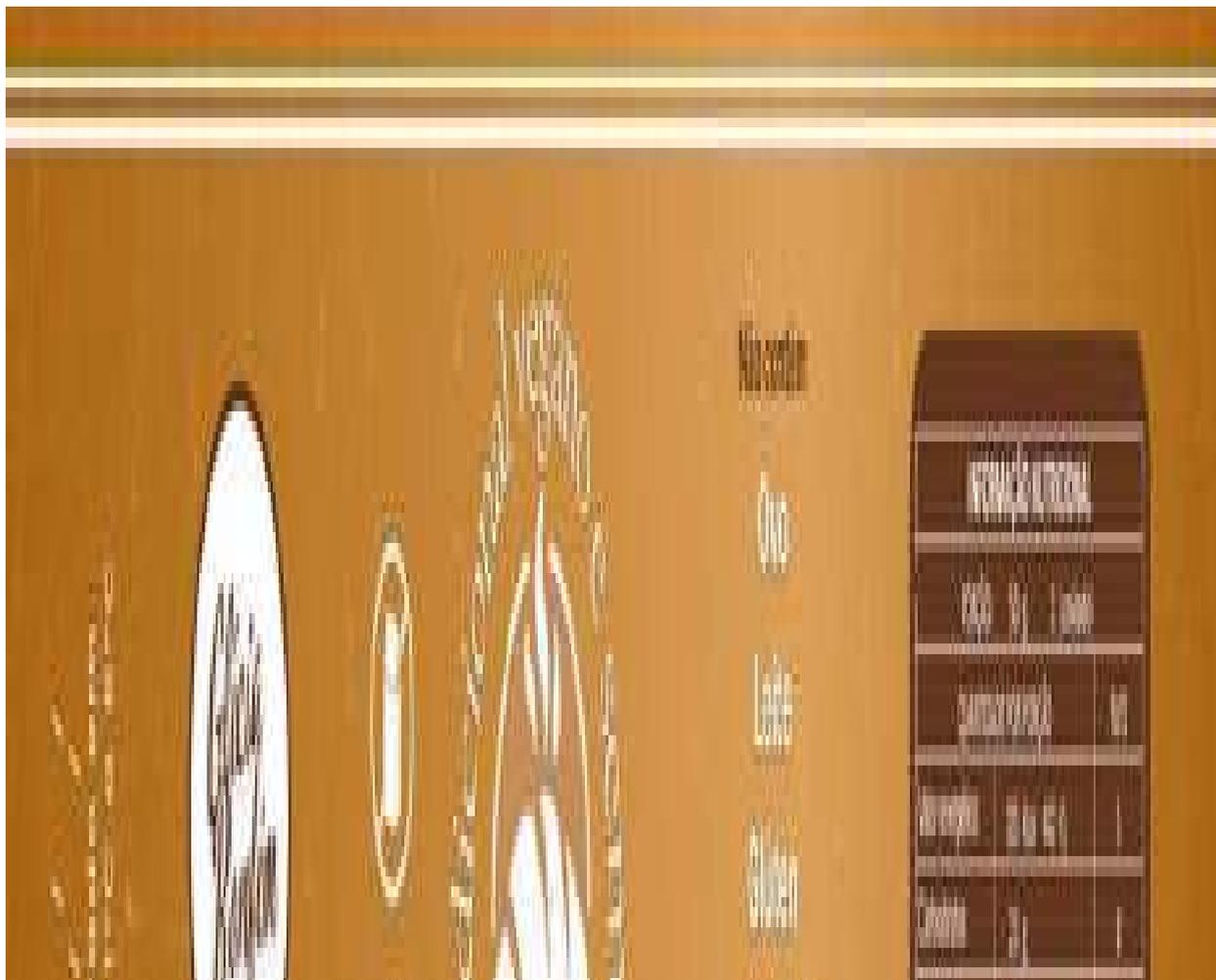
Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					30
Alunos envolvidos					59

1. **Descrição da ação realizada:**

O objetivo da atividade de extensão foi elaborar rotulagem geral e nutricional de produtos alimentícios, conforme legislação brasileira para comunidade local e pequenos produtores ou informais. O módulo Alimentos do curso de Nutrição da Universidade de Fortaleza (UNIFOR) desenvolveu uma atividade de extensão que se encontra dentro da modalidade de prestação de serviço, através de uma assessoria a microempreendedores e empreendedores individuais de associações, comunidade local e pequenos produtores de alimentos. Foram produzidos 64 rótulos de diferentes produtos, sendo a maioria descrita como brownie (n=19, 30%), seguida por bolo (n=10, 16%) e biscoito (n=8, 16%). Vinte diferentes produtos foram elaborados nesse período. As equipes elaboraram rótulos de preparações de acordo com a legislação brasileira, com isso, a comunidade local, pequenos produtores ou informais conseguiram vender seus produtos em conformidade com a legislação. No final da atividade, além dos alunos e público-alvo, os consumidores ganharam com essa atividade, pois adquiriram produtos com informações nutricionais adequadas.

2. **LINKS:**

3. **FOTOS:**





FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA					
CURSO: NUTRIÇÃO					
CÓDIGO: B160		NOME: Antropometria em Nutrição			
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	-	06 (práticas)

NOME DA AÇÃO
Avaliação Antropométrica para comunidade acadêmica

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA	
Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	06
Outras atividades	30
Total	36

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO					
Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	-	27
Alunos envolvidos	-	-	-	-	54

1. DESCRIÇÃO DA AÇÃO REALIZADA:

Os alunos realizaram avaliação antropométrica para os funcionários da instituição, avaliando Índice de Massa Corporal, Índices de Risco Cardiometabólico, Massa Muscular Esquelética, Massa Gorda e Somatotipo.

Para o desenvolvimento da atividade, os alunos tiveram como referência os conteúdos abordados no módulo sobre avaliação antropométrica em nutrição.

A atividade foi desenvolvida nas seguintes etapas:

- 1- O coordenador do módulo enviou por comunicação interna (CI) o convite aberto para os funcionários. As inscrições foram realizadas a partir do preenchimento de um formulário do google forms e o agendamento se deu a partir da ordem de inscrição.
- 2- As avaliações antropométricas foram efetuadas no laboratório de avaliação nutricional durante as aulas práticas;
- 3- No momento da atividade cada funcionário foi aferido em relação à estatura, massa corporal, dobras cutâneas, perímetros corporais e diâmetros ósseos;
- 4- Ao final da avaliação, o professor registrou as medidas em planilha de excel para geração de um relatório de avaliação o qual foi explicado e enviado ao participante.
- 5- Após a atividade de extensão, os funcionários realizaram a avaliação do serviço oferecido pelo módulo. Os alunos foram avaliados pelos professores a partir dos seguintes critérios:
 - Pontualidade na atividade;
 - Elaboração do material de educação em saúde e atividade educativa;
 - Participação na atividade;
 - Relação entre pares.

2. LINKS:

Link de inscrição:

<https://docs.google.com/forms/d/1LoNfRL4P83PVfiz6t0Kr-Z3y5I6NRwvuWqB6k9CmlFw/edit>

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Educação Física				
CÓDIGO	Nome				
R	ATIVIDADES RÍTMICAS				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					X
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12 h
Outras atividades	8h
Total	20h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					200
Alunos envolvidos					90

1. Descrição da ação realizada:

O curso de Educação Física da UNIFOR promoveu o **Festival de Dança e Ginástica**, que apresentou o espetáculo **“50 anos do Curso de Educação Física da UNIFOR”**. O evento teve início às 09:30 h no Teatro Celina Queiroz. Alunos, ex-alunos, professores do curso e convidados apresentaram o festival que foi preparado durante todo o semestre. O espetáculo apresentou coreografias contando um pouco da história do curso de Educação Física na UNIFOR, representando as vivências que contribuem para a formação profissional dos alunos.

2. LINKS:

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Fonoaudiologia

CÓDIGO **NOME**
R724 Avaliação Auditiva

Semestre **2023.1**

Nº de Turmas 01

NOME DA AÇÃO

Realização de avaliação auditiva em crianças, adultos e idosos

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72 h
Outras atividades	54 h
Total	126 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	43
Alunos envolvidos	ALEXIA RODRIGUES DE MELO CLARA DA SILVA ASSUNÇÃO ERIKA OLIVEIRA CORREIA LIMA INGRED HILÁRIO CAJATY ISABELI SOUSA MAIA ITAMAR JUNIOR DE PAULO MACEDO FARIAS LAURA DA SILVA SILVANO LETICIA DE CASTRO ALVES LETICIA MEDEIROS DA SILVA PAULA PRISCILLA GONÇALVES PINHEIRO BARRETO STHEFANNY SILVA MAGALHÃES THAIS CASIMIRO DA SILVA THAÍS RAMOS LEITE MARTINS PONTES VERIDIANA CAZUZA FROTA

1. TEXTUAL:

Os alunos se dividiram em grupos, para o atendimento audiológico no Setor de Fonoaudiologia do Nami.

Os alunos realizaram a anamnese, a meatoscopia, os testes acúsmétricos, a audiometria tonal liminar, a audiometria de observação comportamental, a audiometria de reforço visual, a audiometria lúdica, a logaudiometria, a imitação acústica, os potenciais evocados auditivos de tronco encefálico. Após atendimento, os alunos apresentaram o diagnóstico audiológico, a devolutiva ao paciente e/ou responsável, conduzindo os encaminhamentos, caso necessário.

2. LINKS:



3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO R664-31/32	Nome Avaliação e Treinamento Desportivos				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					2
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12 h
Outras atividades	----
Total	12 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					45
Alunos envolvidos					28

1. Descrição da ação realizada:

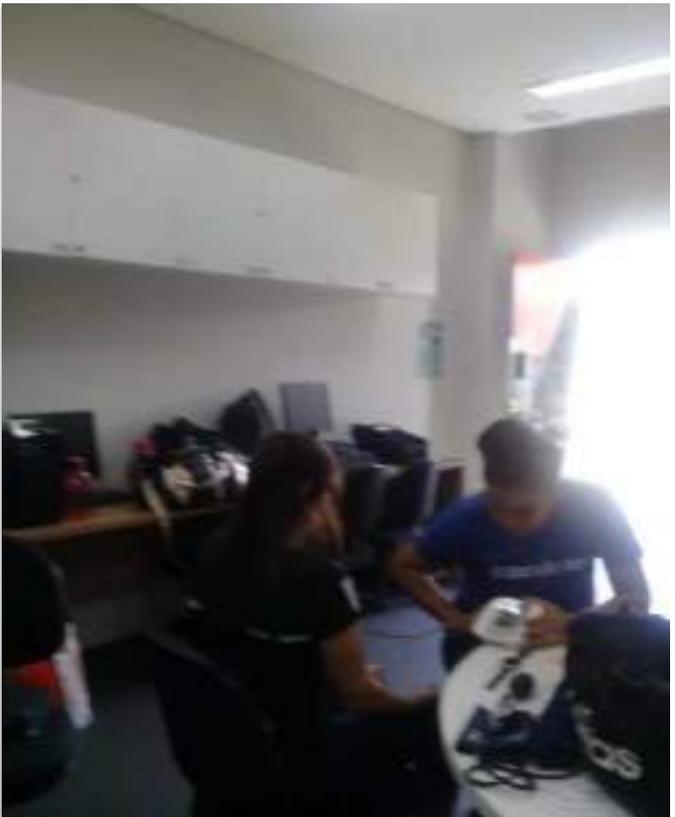
Realizamos prestação de serviço de avaliação física, nos frequentadores da Academia Unifor, como aferição da pressão arterial de repouso (PAR mmHg), anamnese de exercício e saúde (doenças, hipertensão, medicação ...), medidas da estatura, perímetros corporais, dobras cutâneas: - mulheres (Jackson e Pollock EDC Tíceps Suprailíaca e Abdominal; mm) e homens (Petroski: SE, T, SI e MP) mm) e análise da composição corporal, através da balança de bioimpedância (*InBody 270*), Os beneficiários receberam explicação da avaliação física e de como estavam, assim como, orientação dos discentes para maximização dos resultados da avaliação.

2. LINKS:

--

3. FOTOS:









IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	FONOAUDIOLOGIA				
CÓDIGO	Nome				
R727	Avaliação Vestibular e do PAC				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	0	0	0	0	01
NOME DA AÇÃO					
Avaliação Vestibular e do Processamento Auditivo Central.					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária:	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão:	54h
Outras atividades:	18h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	90 pacientes
Alunos envolvidos	13 alunos

1. TEXTUAL:

Os alunos realizaram avaliação vestibular e do processamento auditivo central – PAC em crianças, adultos e idosos.

2. LINKS:

Exemplos de materiais desenvolvidos - para afasia:
[AFASIA - MANOEL - Post para Facebook \(canva.com\)](#)

3. **FOTOS:**





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO R615-30	Nome BASQUETEBOL				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					1
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8 h
Outras atividades	64h
Total	72 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					200
Alunos envolvidos					37

1. Descrição da ação realizada:

Jogos em diversas modalidades desportivas (voleibol, basquete, handebol) realizadas no período de 03 de junho de 2023 no Parque Desportivo da Universidade de Fortaleza envolvendo 25 escolas com aproximadamente 200 estudantes na faixa etária de 12 A 14 anos.

Os jogos aconteceram das 08H às 16H.

Os alunos participaram de forma direta na organização, arbitragem e parte técnica, sendo supervisionados pelos professores das diversas disciplinas.

2. LINKS:

--

3. FOTOS:





REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA DE CLÍNICA ODONTOLÓGICA I

1. **TEXTUAL:**

As atividades práticas da disciplina de Clínica Odontológica I, no semestre 2023.1, aconteceram às 2^{as} (T2ABCD) e 5^{as} (M5ABCD e T5ABCD).

No total, a cada semana, 50 duplas (1 paciente por dupla) de alunos realizaram atendimento clínico dos pacientes fazendo anamnese, exame físico, exame intra e extraoral, ISG, PSR, profilaxia, odontograma e radiografias periapicais e interproximais quando necessárias, sempre sob a orientação de um professor e também acompanhados por monitores. Ao longo do semestre, 460 pacientes foram atendidos e triados para as demais clínicas do curso. Total de pacientes corresponde, nesta disciplina ao total de procedimentos.

2. **LINKS:**

3. **FOTOS:**













REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA DE CLÍNICA ODONTOLÓGICA II

1. **TEXTUAL:**

A disciplina de Clínica Odontológica II desenvolveu suas atividades práticas em duas turmas. Uma delas ocorrendo às terças feiras, horário TABC, (com 22 alunos) e a outra às quartas feiras, horário MABC, (com 12 alunos).

Os atendimentos envolviam diretamente as especialidades de periodontia e dentística restauradora, através de procedimentos de raspagem supragengival, adequação do ambiente oral, instrução de higiene oral e diagnóstico de cárie com fechamento de cavidades com material restaurador provisório. Além disso, atividades preventivas como aplicações de flúor em gel e selantes também foram realizados.

Ao longo do semestre, 90 pacientes foram atendidos, perfazendo um total de 151 procedimentos realizados ao longo do período letivo de 2023.1.

2. **LINKS:**

3. **FOTOS:**







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	NUTRIÇÃO				
CÓDIGO	Nome				
S627	COMPORTAMENTO ALIMENTAR E EDUCAÇÃO NUTRICIONAL				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	8	4	4	10	5
NOME DA AÇÃO					
Projeto de Educação Alimentar e Nutricional					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	20
Outras atividades	88
Total	108

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	220	80	280	280	194
Alunos envolvidos	71	26	97	96	40

1. **Descrição da ação realizada:**

As ações de extensão se constituíram pela elaboração e implantação de um Projeto de Educação Alimentar e Nutricional (PEAN) pelos discentes do Módulo de Comportamento Alimentar e Educação Nutricional (CAEN) que teve como público alvo alunos da Escola de Aplicação Yolanda Queiroz, localizada no *Campus* da Universidade de Fortaleza.

As ações têm o objetivo de investigar e melhorar o comportamento alimentar do público alvo, considerando seus aspectos biológicos, sociais, econômicos e culturais.

O referido PEAN acontece ao longo dos dois primeiros meses do semestre letivo e conta com a colaboração dos funcionários da Escola Yolanda Queiroz (diretora, coordenador pedagógico, professoras e funcionárias responsáveis pela alimentação escolar) e tem como marca forte o protagonismo estudantil.

2. LINKS:

-

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Fonoaudiologia

CÓDIGO	Nome
R718	Comunicação e Deglutição I
Semestre	2023.1
Nº de Turmas:	02
NOME DA AÇÃO	

Triagem com orientações/feedback para pacientes e familiares, sobre os transtornos da motricidade orofacial, deglutição e voz.

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão - Triagem com orientações/feedback para pacientes e familiares, sobre os transtornos da motricidade orofacial, deglutição e voz. - Desenvolvimento de Campanhas relacionadas aos conteúdos (motricidade orofacial, deglutição e voz) - Desenvolvimento de materiais educativos como suporte para as orientações.	36 horas
Outras atividades - Desenvolvimento do conteúdo teórico conteúdo teórico. - Supervisão e orientações de casos clínicos	72 horas
Total	108 horas

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	67
Alunos envolvidos	Ana de Palhano Xavier Torres Ana Leticia Santos Nogimo Beatriz Dias Pimentel Vasconcelos Bianca da Silva Lima Soares

	Carolina Ferreira Uchoa de Albuquerque Cintia Emanuele Cavalcante da Silva Gabriella Stephanie da Silva Ferreira Ingrid Menezes Maranhao Isabela Vituriano Alves Isadora Vitória Farias de Lima Jean Pierre Barbosa Silva Joana Angélica Rodrigues Timbó Martins João Guilherme Souza Alves Juliana Viana Saraiva Maria Eliana Gomes Ferreira Maria Jaiane Pinheiro Silveira Maria Roanne Do Nascimento Pinto Melissa Saldanha Pereira Pedro Henrique Menino Mafra Rayssa Alves dos Santos Chaves Yasmin Maria Timbó Ferro Caldas Yngrid Martins Noveli
--	--

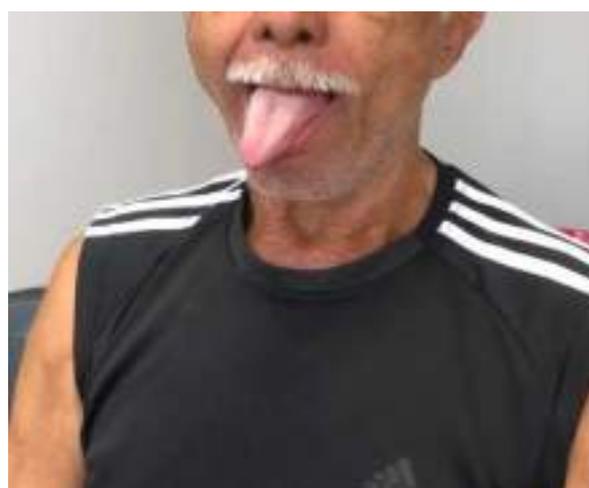
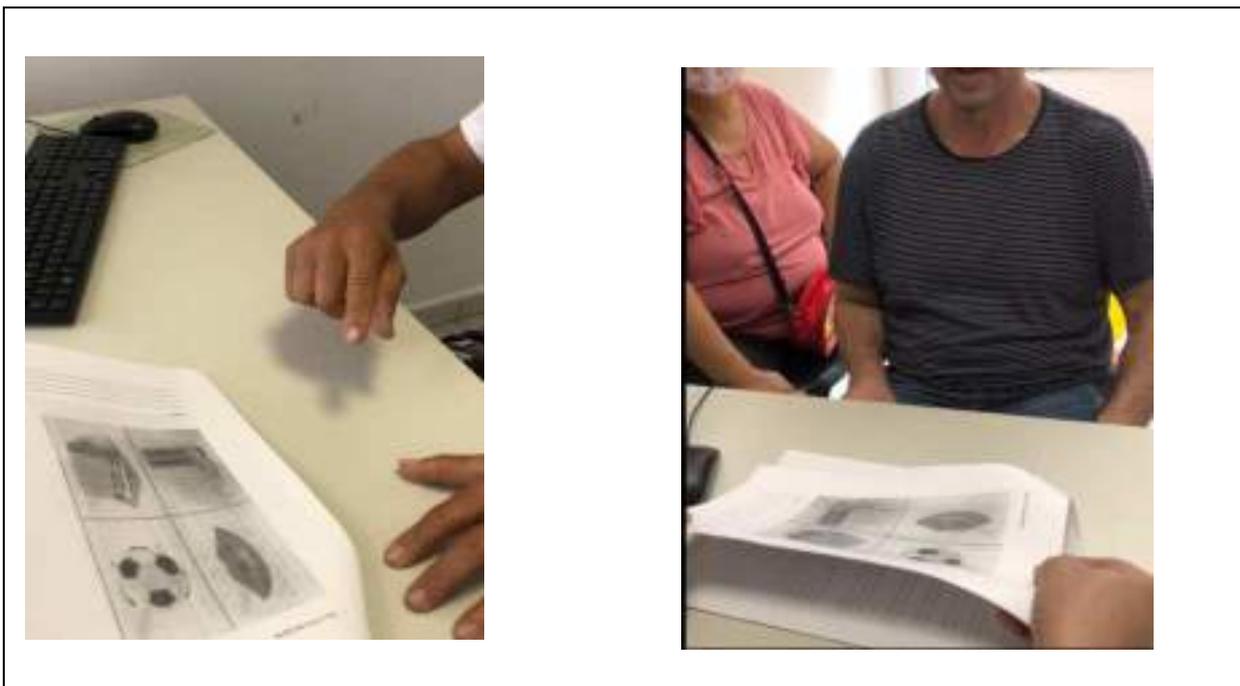
1. **Descrição da ação realizada:**

Foram realizadas triagens em pacientes advindos de postos de saúde e de interesse acadêmico. Também foram realizadas orientações/feedback para pacientes e familiares, sobre os transtornos da motricidade orofacial, deglutição e voz.

2. **LINKS:**

[Ead Unifor | Login](#)

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	FONOAUDIOLOGIA				
CÓDIGO	Nome:				
R730	TERAPIA DA COMUNICAÇÃO E DEGLUTIÇÃO II				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	0	0	0	0	01
NOME DA AÇÃO					
Terapia Fonoaudiológica nas áreas de voz, motricidade orofacial e deglutição.					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária:	Carga Horária:
Ação/ Atividades de extensão:	36h
Outras atividades	
Total	

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	12 pacientes
Alunos envolvidos	13 alunos

1. TEXTUAL:

Os alunos realizaram ações: anamnese fonoaudiológica da motricidade orofacial, deglutição e voz; avaliação dos fatores de risco para a voz, deglutição e motricidade orofacial; orientações para pacientes, cuidadores e familiares; construção de relatórios de anamnese e avaliação dos pacientes.

2. LINKS:



3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia				
CÓDIGO	Nome				
B257	Psicologia do Desenvolvimento 1				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	5	4
NOME DA AÇÃO					

Instagram sobre Infância

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12h
Outras atividades	60h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	200	1700
Alunos envolvidos	-	-	-	300	200

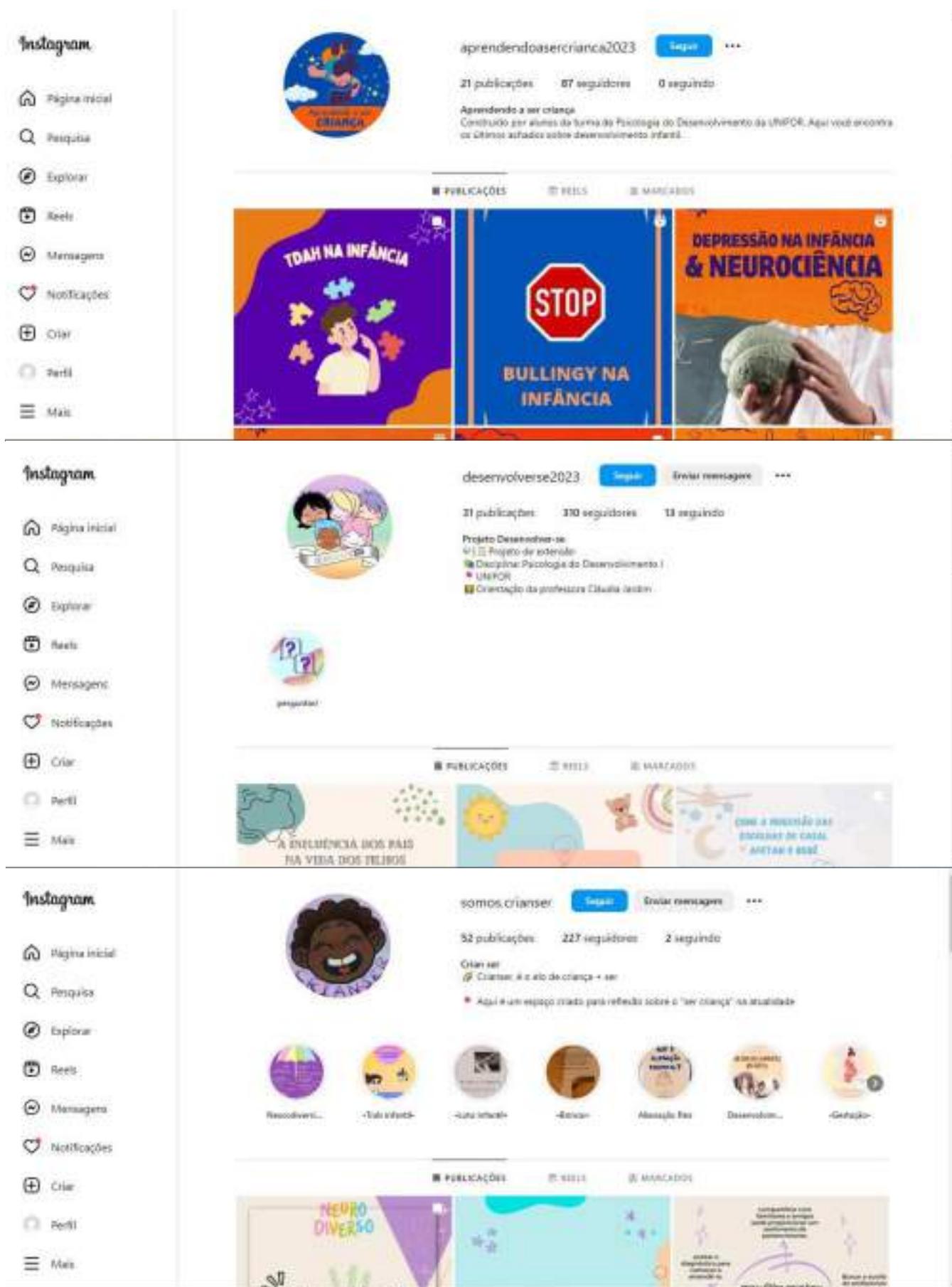
1. TEXTUAL:

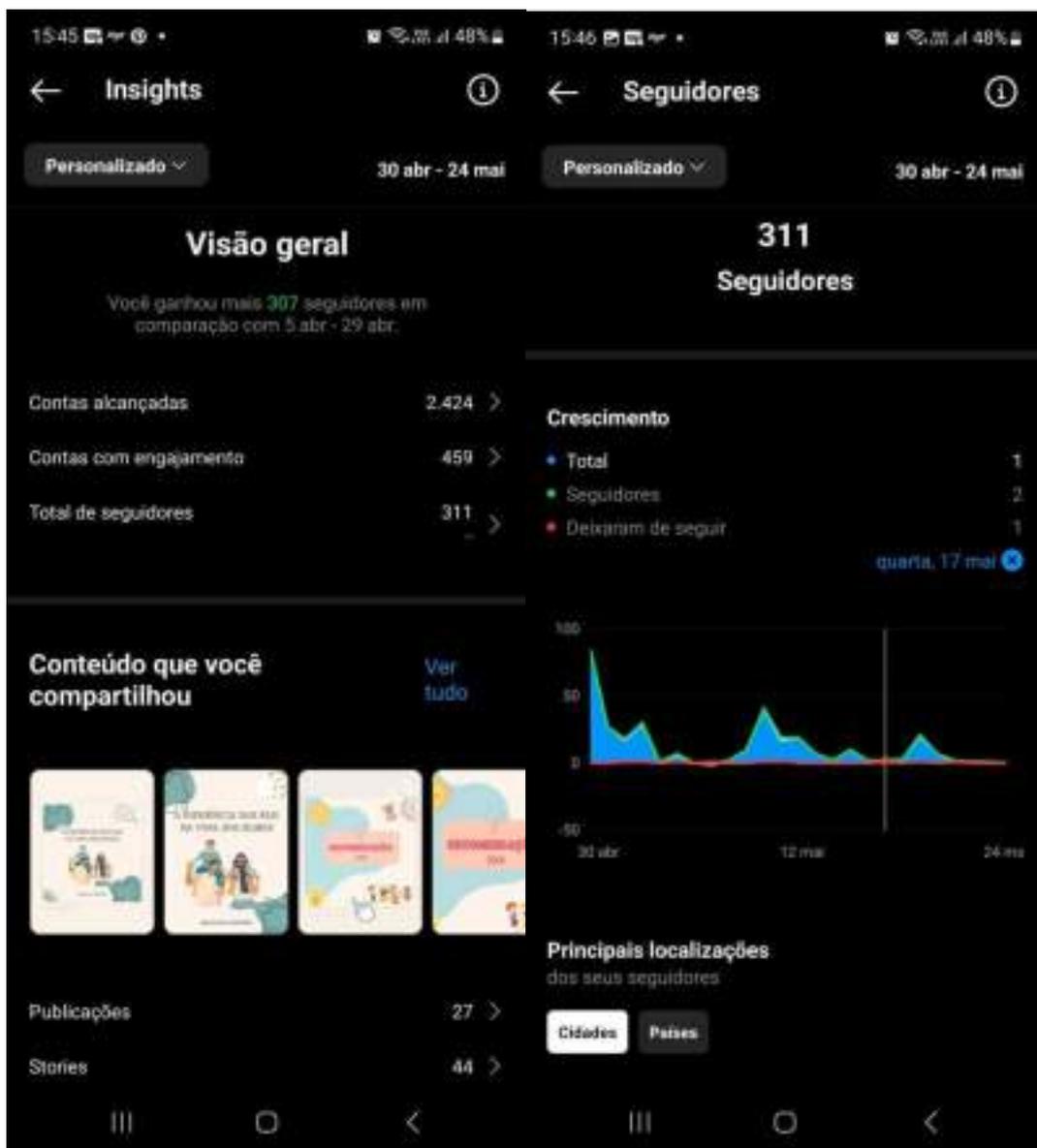
O produto elaborado pela disciplina foi diferentes contas de instagram com o foco no processo de desenvolvimento infantil, disseminando informações sobre a infância.

2. LINKS:

Instagram: @desenvolverse2023 / @crianser / @aprendendoasercrianca2023 / @vidadecrianca2023

3. FOTOS:









IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia				
CÓDIGO	Nome				
B261	Psicologia do Desenvolvimento 2				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	1	4
NOME DA AÇÃO					
Produção Literárias					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12h
Outras atividades	60h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	20	200
Alunos envolvidos	-	-	-	20	220

1. TEXTUAL:

O produto elaborado pela disciplina foi diferentes produções literárias, compiladas em um livro, com o foco no processo do adolecer, disseminando informações sobre a adolescência.

2. LINKS:

3. FOTOS:









IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia				
CÓDIGO	Nome				
B268	Psicologia do Desenvolvimento 3				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	-	2
NOME DA AÇÃO					
Rodas de Conversa					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12h
Outras atividades	60h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	-	20
Alunos envolvidos	-	-	-	-	48

1. TEXTUAL:

O produto elaborado pela disciplina foram duas rodas de conversas com a população idosa sobre a experiência do envelhecimento.

2. LINKS:

3. FOTOS:







Roda de Conversa Os Desafios do Amadurecer



Local: Universidade de Fortaleza - Unifor

Data: 31 de maio de 2023 Horário: 19h até 20h30



**REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA
DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL V - B116 - 2023.1**

CURSO	Medicina				
CÓDIGO:	NOME:				
B116	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL V - 2023.1				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	138
Outras atividades	66
Total	204

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	-	80
Alunos envolvidos	-	-	-	-	95

1. TEXTUAL:

No B116, os alunos realizam atendimento médico na atenção secundária, no NAMI, de pacientes com queixas gastrointestinais, infecciosas e alérgicas de acordo com as normas de profissionalismo médico, e elaboram em comum acordo com pacientes e familiares o plano terapêutico de seguimento ambulatorial.

Estima-se uma quantidade de pelo menos 80 beneficiários.

2. LINKS:

1. Há registro físico do impacto da ação baseado na opinião das pessoas da comunidade participantes, arquivado na coordenação do curso.

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Fonoaudiologia

CÓDIGO	Nome
R721	Distúrbios da Audição e do Equilíbrio

Semestre	2023.1
----------	--------

Nº de Turmas	02
--------------	----

NOME DA AÇÃO

Realização de Triagem Auditiva Neonatal Universal

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	36h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

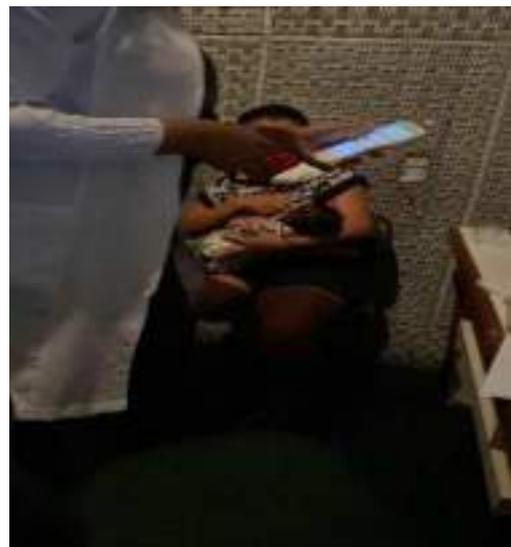
Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	46
Alunos envolvidos	Ana de Palhano Xavier Torres Ana Leticia Santos Nogimo Beatriz Dias Pimentel Vasconcelos Bianca da Silva Lima Soares Carolina Ferreira Uchoa de Albuquerque Cintia Emanuele Cavalcante da Silva Gabriella Stephanie da Silva Ferreira Ingrid Menezes Maranhao Isabela Vituriano Alves Isadora Vitória Farias de Lima Jean Pierre Barbosa Silva Joana Angélica Rodrigues Timbó Martins João Guilherme Souza Alves Juliana Viana Saraiva Maria Eliana Gomes Ferreira Maria Jaiane Pinheiro Silveira Maria Roanne Do Nascimento Pinto Melissa Saldanha Pereira Naiana Rocha dos Santos Rayssa Alves dos Santos Chaves Yngrid Martins Noveli

1. TEXTUAL:

Os alunos se dividiram em grupos (9 alunos em cada grupo) para orientar pais e familiares, usuários do NAMI, sobre: o desenvolvimento auditivo infantil; os indicadores de risco para a deficiência infantil e a importância da triagem auditiva neonatal universal, do diagnóstico e intervenção precoce. Além das ações de promoção e educação em saúde auditiva, os alunos também se dividiram em grupos (4 alunos em cada grupo) para a realização da triagem auditiva neonatal, por meio da anamnese, da meatoscopia e de métodos comportamental; eletroacústico (emissões otoacústicas) e eletrofisiológico (potenciais evocados auditivos de tronco encefálico - automático). Após atendimento os alunos descreveram o laudo do exame, apresentaram a devolutiva ao responsável e marcaram retorno e encaminhar para avaliações complementares, caso necessário.

2. LINKS:

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	NUTRIÇÃO				
CÓDIGO	Nome				
S598	NUTRIÇÃO NAS DOENÇAS CRONICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					02
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	62
Outras atividades	46
Total	108

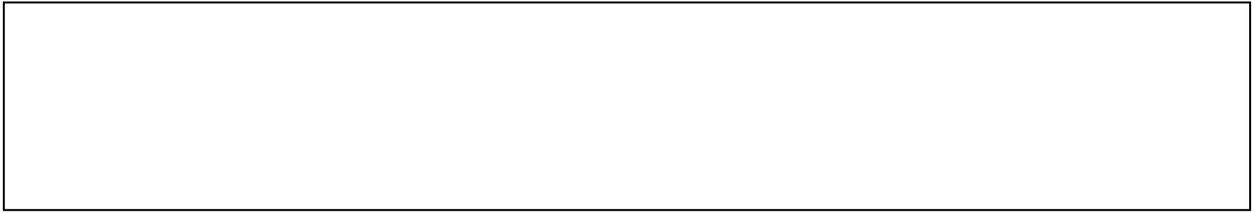
RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					16
Alunos envolvidos					16

1. Descrição da ação realizada:

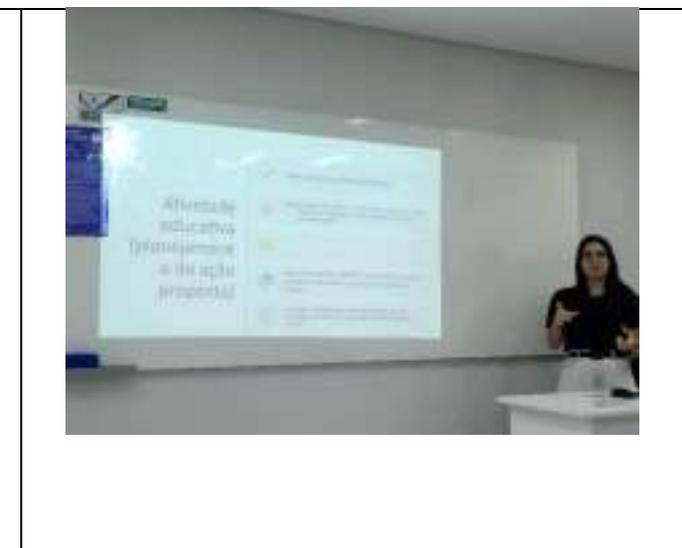
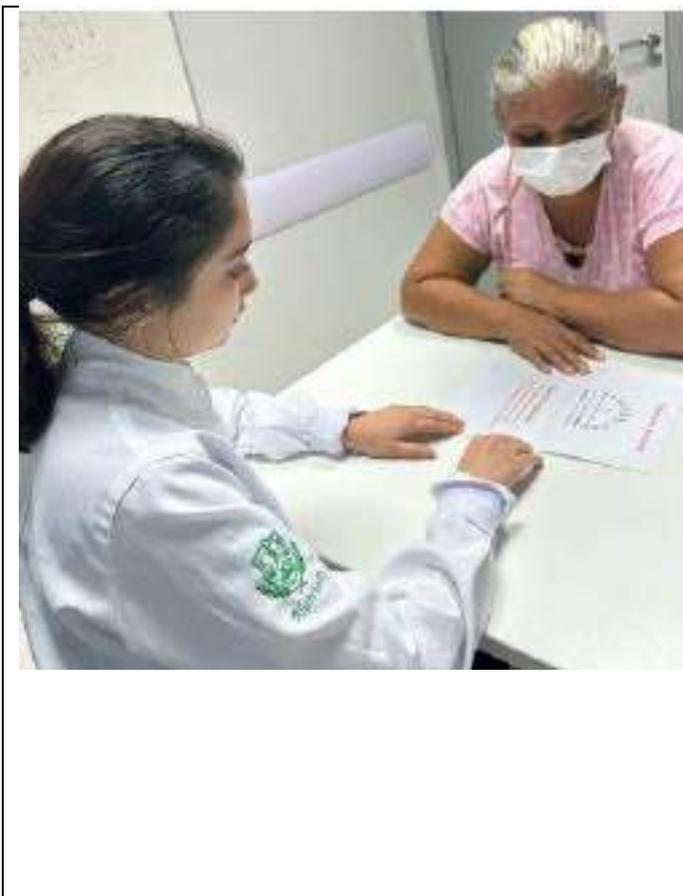
As ações de extensão ocorreram ao longo do semestre com a preparação dos alunos e a prestação do cuidado nutricional em consultórios de atendimento nutricional supervisionado onde os alunos do Módulo de Nutrição nas Crônicas Não Transmissíveis puderam desenvolver as competências (cognitivas, colaborativas, comunicação e cidadania) para execução do cuidado nutricional em pacientes portadores de doenças crônicas (obesidade, diabetes, dislipidemias, hipertensão, doenças cardiovasculares e síndrome metabólica) previamente agendados através do Sistema Único de Saúde para atendimento em ambulatório de nutrição do Núcleo de Atenção Médica Integrada (NAMI).

2. LINKS:



3. FOTOS:









IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO	R651-32	Nome ESTUDOS INTEGRADORES			
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					1
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	54 h
Outras atividades	-----
Total	54 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					
Alunos envolvidos					28

1. Descrição da ação realizada:

Problematização dos aspectos relacionados à aptidão física/condicionamento físico e saúde de crianças, adolescentes, adultos e idosos no ambiente de academias, clubes, clubes, estúdios, clínicas e centros de saúde. Elaboração de apresentação para os discentes do curso de Educação Física, utilizando-se a estratégia do Arco de Maguerez.

2. LINKS:

--

3. FOTOS:

APTIDÃO FÍSICA/CONDICIONAMENTO FÍSICO E SAÚDE DE PESSOAS IDOSAS

Projeto Caminhada da Saúde

Equipe

Henrique Sombra Saraiva

Leonardo Pires Borges

Lucas dos Reis Rocha

Raimundo Nonato Araújo



ESTUDOS INTEGRADORES II

Profa. Monica Helena Neves Pereira Pinheiro









FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA					
CURSO: NUTRIÇÃO					
CÓDIGO: R099 - 49		NOME: Fundamentos do Cuidado Nutricional			
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	-	02 (práticas)

NOME DA AÇÃO
Orientação nutricional para comunidade acadêmica

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA	
Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12
Outras atividades	96
Total	108

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO					
Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	-	12
Alunos envolvidos	-	-	-	-	39

1. DESCRIÇÃO DA AÇÃO REALIZADA:

Os alunos realizaram orientação nutricional para os funcionários da instituição utilizando as recomendações preconizadas pelo Guia Alimentar para a População Brasileira.

Para o desenvolvimento da atividade, os alunos tiveram como referência os conteúdos abordados no módulo sobre o processo do cuidado nutricional.

A atividade foi desenvolvida nas seguintes etapas:

- 1- A coordenadora do módulo enviou por comunicação interna (CI) o convite aberto para os funcionários. As inscrições foram realizadas a partir do preenchimento de um formulário do google forms e o agendamento se deu a partir da ordem de inscrição.
- 2- Os professores tiveram acesso ao diagnóstico do perfil dos participantes através do preenchimento do formulário de inscrição e direcionaram os alunos para elaboração dos materiais que seriam utilizados na atividade;
- 3- Os alunos elaboraram o material de educação em saúde e atividades educativas para serem utilizadas durante a atividade com os funcionários, sendo supervisionados pelos professores. As temáticas foram selecionadas para realização!ao de orientações nutricionais para indivíduos saudáveis.
 - Tipos de sal;
 - Tipos de açúcar;
 - 10 passos para uma alimentação saudável;
 - Seleção dos alimentos: alimentos in natura, minimamente processados, processados e ultraprocessados.
- 4- No momento da atividade os funcionários percorreram quatro (04) estações com as temáticas citadas acima com o objetivo de receber orientações de todos os temas.
- 5- Após a atividade de extensão, os funcionários realizaram a avaliação do serviço oferecido pelo módulo. Os alunos foram avaliados pelos professores a partir dos seguintes critérios:
 - Pontualidade na atividade;
 - Elaboração do material de educação em saúde e atividade educativa;
 - Participação na atividade;
 - Relação entre pares.

2. LINKS:

Link de inscrição:

<https://forms.gle/9JKtt3wJLE1zYMNc8>

3. FOTOS:







FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA DE FUTEBOL E FUTSAL

1. TEXTUAL:

O evento teve por objetivo promover o conagraçamento esportivo entre os alunos das diversas escolas particulares e públicas, além de projetos esportivos da cidade de Fortaleza e região metropolitana nas categorias pré-mirim, mirim e infantil nos naipes feminino, masculino e misto.

Jogos de minivolei realizados no dia 03 de Junho na “Quadra A” do Ginásio Poliesportivo da Universidade de Fortaleza envolvendo 17 equipes de voleibol em diferentes categorias com aproximadamente 200 participantes na faixa etária de 08 a 13 anos. O evento contou também com a presença dos pais e responsáveis das crianças, contabilizando o total de aproximadamente 600 pessoas presentes.

Os jogos aconteceram no sábado, dia 03 de Junho, das 08h às 14h.

Os alunos participaram de forma direta na organização, arbitragem e parte técnica, sendo supervisionados pelos professores.

2. LINKS:

@uniforesporte
@uniforcomunica

3. FOTOS:

Figura 1 – Visão geral do ambiente dos Jogos



Figura 2 – Abertura do Festival



Figura 3 – Visão geral da participação dos alunos durante os Jogos





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Educação Física				
CÓDIGO	Nome				
R619	GINASTICA I				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					X
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12 h
Outras atividades	8h
Total	20h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					200
Alunos envolvidos					90

1. Descrição da ação realizada:

O curso de Educação Física da UNIFOR promoveu o **Festival de Dança e Ginástica**, que apresentou o espetáculo **“50 anos do Curso de Educação Física da UNIFOR”**. O evento teve início às 09:30 h no Teatro Celina Queiroz. Alunos, ex-alunos, professores do curso e convidados apresentaram o festival que foi preparado durante todo o semestre. O espetáculo apresentou coreografias contando um pouco da história do curso de Educação Física na UNIFOR, representando as vivências que contribuem para a formação profissional dos alunos.

2. LINKS:

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Educação Física				
CÓDIGO	Nome				
R617	GINASTICA II				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					X
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12 h
Outras atividades	8h
Total	20h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					200
Alunos envolvidos					90

1. Descrição da ação realizada:

O curso de Educação Física da UNIFOR promoveu o **Festival de Dança e Ginástica**, que apresentou o espetáculo **“50 anos do Curso de Educação Física da UNIFOR”**. O evento teve início às 09:30 h no Teatro Celina Queiroz. Alunos, ex-alunos, professores do curso e convidados apresentaram o festival que foi preparado durante todo o semestre. O espetáculo apresentou coreografias contando um pouco da história do curso de Educação Física na UNIFOR, representando as vivências que contribuem para a formação profissional dos alunos.

2. LINKS:

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO		EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO	R614-30	Nome				HANDEBOL
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	
Nº de Turmas					1	
NOME DA AÇÃO						

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8 h
Outras atividades	64h
Total	72 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					200
Alunos envolvidos					27

1. Descrição da ação realizada:

Jogos em diversas modalidades desportivas (voleibol, basquete, handebol) realizadas no período de 03 de junho de 2023 no Parque Desportivo da Universidade de Fortaleza envolvendo 25 escolas com aproximadamente 200 estudantes na faixa etária de 12 A 14 anos.

Os jogos aconteceram das 08H às 16H.

Os alunos participaram de forma direta na organização, arbitragem e parte técnica, sendo supervisionados pelos professores das diversas disciplinas.

2. LINKS:

--

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Fonoaudiologia

CÓDIGO: R722
Nome: Linguagem I

Semestre 2023.1

Nº de Turmas:
02

NOME DA AÇÃO

Triagem fonoaudiológicas nas alterações de linguagem oral, escrita e fluência. Orientações/feedback para pacientes e familiares, sobre os transtornos da linguagem oral, escrita e fluência.

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão - Triagem fonoaudiológica nas alterações de linguagem oral, escrita e na fluência. - Orientações/feedback para pacientes e familiares, sobre os transtornos da linguagem oral, escrita e fluência. - Desenvolvimento de Campanhas relacionadas aos conteúdos de linguagem oral e escrita, e, ainda da fluência. - Desenvolvimento de materiais educativos como suporte para as orientações.	36 horas
Outras atividades - Discussão clínica dos diferentes diagnósticos relacionados à triagem fonoaudiológica na linguagem oral, escrita e na fluência.	72 horas
Total	108 horas

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	121
Alunos envolvidos	Ana de Palhano Xavier Torres Ana Leticia Santos Nogimo

	Beatriz Dias Pimentel Vasconcelos Bianca da Silva Lima Soares Carolina Ferreira Uchoa de Albuquerque Cintia Emanuele Cavalcante da Silva Gabriella Stephanie da Silva Ferreira Ingrid Menezes Maranhao Isabela Vituriano Alves Isadora Vitória Farias de Lima Jean Pierre Barbosa Silva Joana Angélica Rodrigues Timbó Martins João Guilherme Souza Alves Juliana Viana Saraiva Maria Eliana Gomes Ferreira Maria Jaiane Pinheiro Silveira Maria Roanne Do Nascimento Pinto Melissa Saldanha Pereira Pedro Henrique Menino Mafra Rayssa Alves dos Santos Chaves Yasmin Maria Timbó Ferro Caldas Yngrid Martins Noveli
--	--

1. **Descrição da ação realizada:**

Foram realizadas triagens fonoaudiológicas em pacientes advindos de postos de saúde e de interesse acadêmico, com diferentes hipóteses diagnósticas nas áreas de linguagem oral, escrita fluência, nas diferentes fases do ciclo de vida.

Realizou-se ainda orientações/feedback para pacientes e familiares, sobre os transtornos da linguagem oral, escrita e na fluência.

Entrega de material informativo contendo as alterações de linguagem oral, escrita e na fluência.

2. LINKS:

[Ead Unifor | Login](#)

3. FOTOS:





FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO:	Fonoaudiologia
CÓDIGO:	Nome:
R725	Linguagem II
Semestre	2023.1
Nº de Turmas:	01

NOME DA AÇÃO

Avaliação fonoaudiológica em pacientes com alterações de linguagem oral, escrita e fluência.

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	72 horas
Outras atividades	36 horas
Total	108 horas

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	40
Alunos envolvidos	16

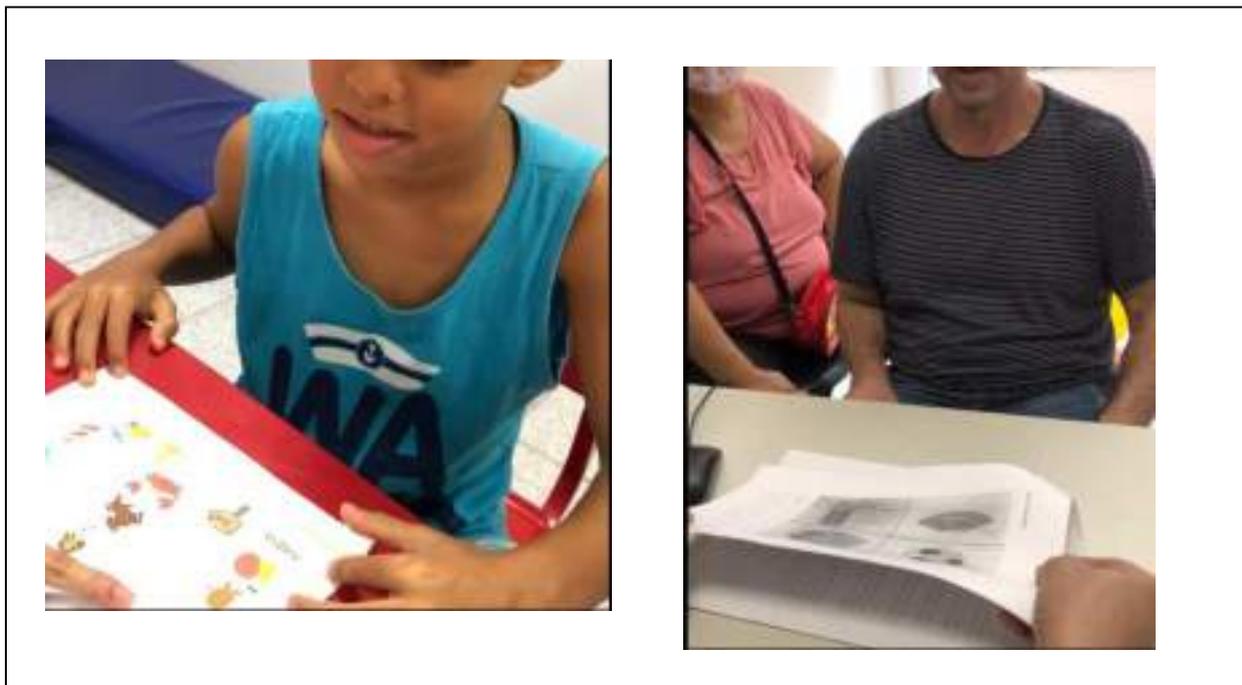
1. Descrição da ação realizada:

Foram realizadas avaliações fonoaudiológicas, com a aplicação de diferentes testes e protocolos em pacientes com diferentes hipóteses diagnósticas nas áreas de linguagem oral, escrita fluência, nas diferentes fases do ciclo de vida.

Realizou-se ainda a devolutiva para pacientes e familiares, sobre os transtornos da linguagem oral, escrita e na fluência.

2. LINKS:

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO		EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO	Nome					
R619	LUTAS					
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	
Nº de Turmas					2 (30/31)	
NOME DA AÇÃO						

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8h
Outras atividades	
Total	8h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					103
Alunos envolvidos					21

1. Descrição da ação realizada:

Na primeira etapa foi realizado uma parceria da disciplina de lutas com a Federação Cearense de Judo. O objetivo foi realizar o primeiro encontro de workshop de judô palestrado somente por mulheres em comemoração ao dia Internacional da Mulher. Em seguida foram montadas comissões com alunos da disciplina havendo a participação de todos os alunos.

2. LINKS:

3. FOTOS





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO	Nome				
R-611	ATLETISMO				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					30/31
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8h
Outras atividades	
Total	8h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados				83	80
Alunos envolvidos				37	23

1. **Descrição da ação realizada:**

Na primeira etapa foram desenvolvidos 07(sete) projetos de eventos dentro da disciplina de Atletismo. Os projetos buscaram promover vivência esportiva de forma lúdica e divertida para crianças e adolescentes de escolas públicas da cidade de Fortaleza e Região Metropolitana.

Na segunda etapa os projetos foram apresentados em sala de aula e em seguida foi eleito um projeto para colocar em prática no dia 12 de maio de 2023.

O projeto com o tema “savanas” foi o vencedor, este projeto dividiu as atividades em quatro grandes estações (com três atividades cada estação) conforme os elementos da natureza e cada elemento tinha um animal de referência. Durante as atividades que passavam por cada estação construía suas medalhas (em formato de mandala) e ao final cada criança também recebeu um certificado de participação. Todas as crianças também receberam lanche ao final de todas as atividades. Participaram 80 crianças da Escola Municipal Matos Dourado.

2. LINKS:

[Sônia Ficagna \(@ficagnas\) |
Instagram](#)

[Sônia Ficagna \(@ficagnas\) |
Instagram](#)

3. FOTOS:





FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO	Nome				
R-622	ESTUDOS INTEGRADORES I				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					2(30/32)
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	
Total	36h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados				90	120
Alunos envolvidos				17	52

1. **Descrição da ação realizada:**

A atividade de extensão aconteceu em 3 (três) etapas. Na primeira etapa, estudamos através de artigos os campos de atuação dos profissionais de Educação Física, então, os alunos foram divididos em equipes e encaminhados para os locais de atuação do profissional Educação Física dentro da Universidade que oferecem serviços nos diferentes nos campos de intervenção do profissional de educação física Regência/Docência em Educação Física (Escola Yolanda Queiróz, Treinamento Esportivo (Seleções Esportivas e Escola de Esportes), Preparação Física (Academia Unifor), Avaliação Física (Caminha da Saúde), Reabilitação/habilitação (Nami) e Gestão em Educação Física e Esporte (Dad).

Na segunda etapa os alunos, em suas equipes, realizarão a análise dos pontos positivos e negativos observados nas instituições, levantando os pontos essenciais a serem estudados, elaborando soluções para as questões tratadas, subsidiados pelas informações oferecidas pelos envolvidos.

Na última etapa os alunos apresentaram na Mostra dos Estudos Integradores, que acontece todos os semestres na Semana de Educação Física, onde socializaram o as atividades desenvolvidas.

As instituições envolvidas foram convidadas para participar do evento.

2. LINKS:



3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO Nutrição

CÓDIGO S632 – Nome: Nutrição da Concepção ao 2 ano de vida

Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	-	3

NOME DA AÇÃO

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	62h
Outras atividades	46h
Total	108h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					28
Alunos envolvidos					28

1. Descrição da ação realizada:

Durante o semestre os alunos tiveram a oportunidade de realizar diversas oficinas. Destacando as de elaboração de planos alimentares, oficinas de elaboração de alimentação complementar para crianças menores de 2 anos, além das oficinas de avaliação antropométrica de gestantes e de crianças menores de 2 anos e finalmente aplicar esses conhecimentos nos atendimentos a gestantes e crianças da faixa etária do módulo.

2. LINKS:

Não foram utilizados!

3. FOTOS:

















FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO		NUTRIÇÃO				
CÓDIGO	B163	Nome: PRÁTICAS DIETÉTICAS				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	
Nº de Turmas					5 TURMAS PRÁTICAS 2 TURMAS TEÓRICAS	
NOME DA AÇÃO						

PROJETO CULINÁRIA SOCIAL

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Descrição da ação realizada:

A atividade teve como objetivos desenvolver habilidades na montagem de cardápios saudáveis, de baixo custo e fácil execução. Os objetivos de aprendizagem para os alunos do módulo foram desenvolver e aplicar treinamento de boas práticas; planejar e executar as receitas saudáveis; aplicar treinamento em execução das receitas.

O público-alvo foi composto por mulheres da comunidade do entorno da Universidade de Fortaleza, a partir do convite a mães de alunos da Escola de aplicação Yolanda Queiroz. As pessoas interessadas foram convidadas a fazerem inscrição por meio de formulário *google forms*. As atividades aconteceram no Laboratório de Práticas Dietéticas da UNIFOR.

As participantes fizeram as inscrições nos turnos e dias referentes às cinco turmas do módulo. Cada turma ofereceu treinamento em um tema específico, a saber:

As atividades foram conduzidas pelos alunos, em equipes e monitoradas pelas professoras dos módulos. No final de cada execução, as participantes foram convidadas a preencher um formulário de avaliação da atividade.

Divisão da carga horária	Carga Horária 10 h por turma
Sensibilização dos alunos – apresentação do projeto e dos temas	(1h)
Etapa 1 - Escolha das Receitas	(2h)
Etapa 2 - Montagem das fichas Técnicas	(2h)
Etapa 3 - Montagem da logística	(2h)
Etapa 4 - Execução da atividade	(2h)
Outras atividades – Reunião com a comunidade	(1h)
Total	10h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					
Alunos envolvidos					74

1. LINKS:

Formulário de Inscrição – Projeto Cozinha Social

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdLEQYktXXclGGBjhloGgyTQbQsj2XF5Jg5tVNueC-HGpGFMg/viewform>



2. FOTOS:

OFICINAS COM A NUTRIÇÃO
 Cardápios saudáveis
 Curso de Nutrição - UNIFOR



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia
CÓDIGO B269	Nome: Psicologia e processos comunitários Docentes: Karla Patrícia Martins, Alvaro Rebouças, Kaline Lima, Aline Domício, Samia de Carliris, Daniela Furlani, Marcio Acselrad

Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					09

NOME DA AÇÃO					
Aproximação e ações no campo comunitário					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12h
Outras atividades	20h
Total	32h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					Aproximadamente 500 pessoas
Alunos envolvidos					Aproximadamente 150 alunos

1. **Descrição das ações realizadas:**

Os grupos da disciplina foram a campo em comunidades locais e realizaram uma proposta de ação em conjunto com os participantes de cada comunidade parceira.

Foram realizadas atividades de aproximação e ação em Psicologia Comunitária com cerca de cinco estudantes em cada grupo. Durante o semestre, os alunos puderam exercitar na prática atividades de inserção no campo comunitário e de levantamento das necessidades da comunidade, fazendo, no final do semestre, um link com as técnicas de intervenção, aprendidas na parte teórica da disciplina, como propostas de busca de solução dos problemas identificados, além de atividades socioeducativas em relação a temas como auto cuidados, fortalecimento de identidade comunitária e autoestima, preservação e sustentabilidade ambiental, violência e percepção de riscos, saúde e sustentabilidade econômica, emergência e desastres entre outros temas.

As equipes contaram durante todo o processo com as supervisões dos docentes que deram suporte sobre o conhecimento da realidade comunitária, o levantamento dos diferentes tipos de necessidades encontradas, as possibilidades de técnicas a serem aplicadas e sobre os aspectos éticos envolvidos na prática do psicólogo comunitário.

As intervenções qualificaram as práticas discentes e aconteceram em diferentes grupos comunitários. Podemos identificar uma boa diversidade de características dos grupos comunitários, o que tornou o momento de compartilhamento das equipes sobre suas experiências de campo, muito rico. Entre os grupos visitados pelos estudantes temos:

- Associação de moradores Porta da Esperança, no bairro Jardim Iracema; Abriga para pessoas LGBTQTs vulnerabilizadas; comunidades de pescadores na cidade de Fortaleza; abrigo para mulheres vítimas de violência doméstica; abrigo para idosos Lar São Francisco; União de Moradores do Jardim Iracema (UMJIR); entrevista com moradores ativistas e voluntário na preservação do Parque Municipal Rio Branco; atividades grupais com pessoas atendidas pela Obra Lumen, que atende pessoas em situação de vulnerabilidade; atividades grupais com pessoas atendidas pelo Posto de Saúde Galba de Araújo; atividades grupais com pessoas atendidas pela Associação de Moradores do Dendê; atividades grupais com jovens e adolescentes atendidos pela Associação Zumbi Capoeira, Granja Lisboa; atividades junto às Comunidades do Pantanal, intervenção junto a moradores da comunidade Padre Andrade e do Poço da Draga, atividades na Escola de aplicação Yolanda Queiroz, na comunidade do Dendê; Abrigo para homens, no bairro Jacarecanga; Casa São Francisco, ligada à comunidade Shalom amigo dos pobres; Associação Lua Rosa, que atende mulheres com câncer; Projeto Vida, que atende crianças da comunidade do Gengibre; visita no campo para observação,
- levantamento de demandas no contexto de Emergências, Desastres e a Psicologia Comunitária e entrevistas com pessoas da comunidade do entorno do antigo Edifício Andrea, o qual desmoronou há alguns anos, entre outras instituições.

2. **LINK: Lar São Francisco**

<https://instagram.com/larfassis?igshid=ZWQyN2ExYTkWZQ==>

3. FOTOS: Registros



Lumen



Posto de Saúde Galba de Araújo.



União de Moradores do Jardim Iracema (UMJIR)



VISITAÇÕES:

passo a passo ilustrado



Associação de Moradores do Dendê.



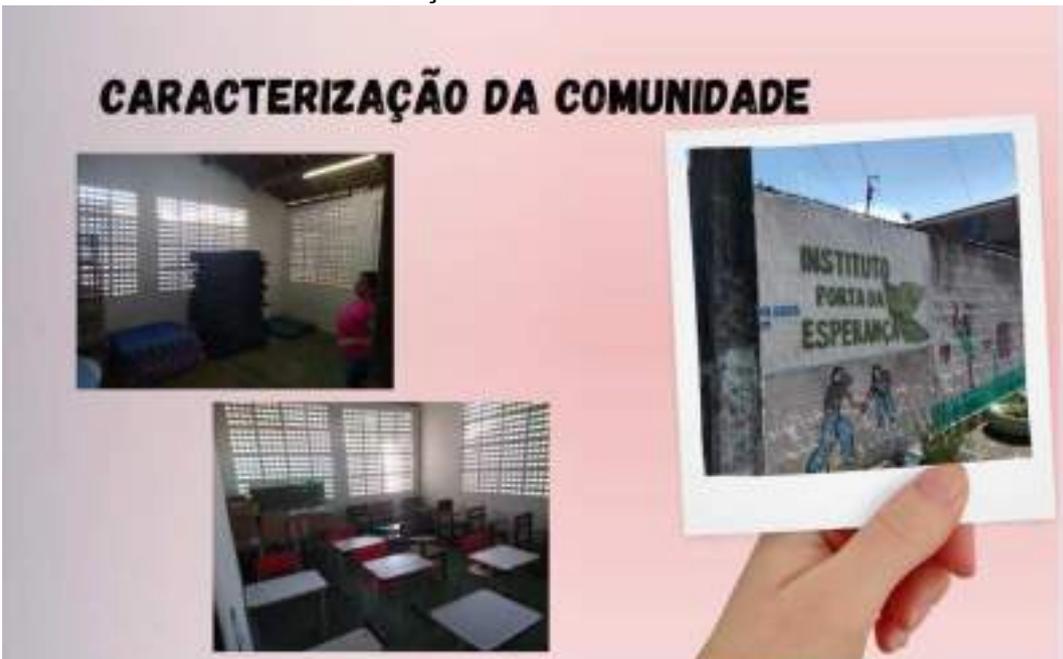
Associação Zumbi Capoeira, Granja Lisboa.



Grupo "Ocupação Preta Simoa"



INSTITUTO PORTA DA ESPERANÇA









IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: ENFERMAGEM

CÓDIGO B044 Nome Processo do Cuidar II

Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					
NOME DA AÇÃO					
Atividade de prevenção cardiovascular					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária:
Ação/ Atividades de extensão:	8h
Outras atividades	
Total	

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					120
Alunos envolvidos					44

1. TEXTUAL:

A atividade de prevenção cardiovascular envolve a participação dos alunos do módulo processo do Cuidar II e as professoras do módulo. Os alunos recrutam as pessoas que estão na sala de espera do NAMI que voluntariamente aceitam ter os sinais vitais, medidas antropométricas e glicemia capilar avaliados. Após a aferição dos dados as pessoas recebem as orientações e os encaminhamentos necessários.

2. LINKS:

--

3. **FOTOS:**





FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO
Assessoria de Curricularização da Extensão
Centro de Ciências da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Enfermagem

CÓDIGO: B045

Nome: Processo do Cuidar III

Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
----------	--------	--------	--------	--------	--------

Nº de Turmas: 1 Turma - 2023.1

NOME DA AÇÃO

PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR E SAÚDE DO PACIENTE E FAMÍLIA ATRAVÉS DE UM CUIDADO HUMANIZADO

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/Atividades de extensão	20 HORAS
Outras atividades	
Total:	

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					150
Alunos envolvidos					45

1. TEXTUAL:

A atividade de extensão Processo do Cuidar III foi realizada em quatro etapas, nas quais os alunos ficaram distribuídos em duplas:

Primeira etapa: Inicialmente foi realizado um diagnóstico situacional (abordagem do paciente e família sobre as principais dúvidas e identificação dos problemas de enfermagem);

Segunda etapa: Foi planejado o processo de aplicação da atividade educativa, com escuta ativa, dinâmica de apresentação sobre procedimentos a serem realizados e organização do espaço;

Terceira etapa: Aplicação da metodologia adequada conforme os dados encontrados (diagnóstico situacional escolhido) na primeira etapa;

Quarta etapa: Deu-se a avaliação dos resultados alcançados nos pacientes e família conforme o tema escolhido com o intuito de promover a saúde e o bem-estar. Observando-se nas falas

dos pacientes e familiares mensagens de agradecimento.

A metodologia utilizada para avaliação da aprendizagem do(s) aluno(s) envolvido(s) na ação de extensão: 1. Avaliação processual (Conhecimento, Habilidades e Atitudes) - Formulário CHA; 2. Avaliação prática de habilidades - Prova prática; 3. Avaliação da atividade educativa.

2. LINKS: Não foi utilizado.

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	ESTÉTICA E COSMÉTICA				
CÓDIGO	NOME				
S806	PROJETO INTEGRADOR II				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					1
NOME DA AÇÃO					
Procedimentos nas disfunções estéticas faciais					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	34 h
Outras atividades	38 h
Total	72 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					09
Alunos envolvidos					17

1. Descrição da ação realizada:

Foram atendidos 09 pacientes modelos de ambos os sexos, faixa etária de 12 até 60 anos, neles foram realizados os procedimentos nas disfunções estéticas faciais tais como: Cicatriz de Acne, Melasma, Rejuvenescimento, Acne e Disfunções capilares tais como: Queda de cabelo, caspa, oleosidade excessiva, calvície/alopecia, psoríase e tratamento nos fios. Cada paciente recebeu em média 10 sessões de tratamento. Como resultados tivemos a elaboração de uma Revista onde nela contém as informações sobre a patologia que estava sendo tratada, informações técnicas dos produtos e equipamentos utilizados, metodologia do tratamento, evolução do tratamento, resultados de antes e depois e a satisfação de 100% dos pacientes, onde os mesmos agradeceram o atendimento e verbalizaram a satisfação com o que foi realizado neles.

2. LINKS: Não utilizamos links

3. FOTOS:



MODERN MAGAZINE

SCAR ISSUE

SEMIANCIAS PSICOLÓGICA

Linha Terapêutica Smart Gr

Microagulhamento para cicatrizes de acne atrófica

80% das pessoas acometidas entre jovens e adultos

Impedindo da invasão e ação de bactérias de forma humilde, para se desenvolver um plano de tratamento adequado, com eficácia significativa, tanto a nível de pesquisa quanto a satisfação do paciente.

www.doddyhaskin.com

SEÇÃO DE JUNHO

ISSUE sobre

FILIS

Já ouviu falar de alopecia androgenética feminina?

Esta edição, mostra como fazer um tratamento personalizado para cada mulher.

Descubra como fazer seu cabelo crescer saudável com o kit urbano spa black

FOR: BIANCA LUCAS E SARA OLIVEIRA

109/111

DR. HAIR

BEAUTY & HEALTH

ALOPÉCIA ANDROGENÉTICA

A PATOLOGIA QUE ATINGE DE 50 A 80% DAS MENES ASSOCIADA COM TRIVALE

DELONAL, QUIN CAPLOS E TRATAMENTOS

GRANDHA

PLANTAS NATURAIS QUE TRAZEM BENEFÍCIOS NA ALOPÉCIA E EM OUTROS TIPOS DE PERDA DE CABELO

TESTE

COM TUDO DE QUALIDADE E CUIDADO PARA SEU CABELLO E CUI

APRIL 2017

YOUR FACE

MAGAZINE

BELEZA DE TELA FORTES

COM O NOVO

PharmaVie

“O rosto mais bonito do mundo é o seu”

ESTÉTICONTA

REVISTA ESPECIAL PARA PROFissionais DE BEAUTY

ALISSON BECKER: A Rosácea no Gol de Brasil

PARCELA AQUELE QUE DOCEIRO ALISSON TEM NO ROSTO, MAS NÃO É APRESENTU. LINHAS A ROSÁCEA, DOENÇA CRÔNICA QUE AFETA A POPULAÇÃO, É UMA PRIORIDADE PARA DERMATOLOGISTAS.

Assuntos mais comentados...

DO QUE O DOCEIRO
ALISSON TEM NO
ROSTO?

ROSÁCEA, TEM ALISSON
PRESENTE NA
DERMATOLOGIA?

ROSAÇA
LINHAS FINAS DE IDADE,
RESISTÊNCIA PARA
E SOLAR?

ET NEWS

VOLUME 1 - JUNHO DE 2023

NOVO FLUÍO ESTIMULANTE DO BULBO CAPILAR

#VITAADSCABELO

3
ELETROTÉAPIAS
NO TRATAMENTO
DO EFLUVIO

COURO CABELUDO E
CABELO SAUDÁVEL

FÁBULA NASCIMENTO
"UMA QUEDA INTENSA, ASSUSTADORA. ACHEI QUE MEUS CABELOS ESTAVAM FADADOS AO FIM". ESCREVEU PARA SEUS SEGUIDORES.



Healthy Hair

maio de 2023

KIT DA LINHA
GRANDE REFRESH

ENTREVISTA COM
FÁBULA NASCIMENTO

EVOLUÇÃO
DE CASO

FOTOTERAPIA NO TRATAMENTO DA PSORÍASE VULGAR

Uma abordagem exclusiva em flutuação, com uma
resposta variável, a ser monitorada.



VISAGÉ

ESTHÉTIQUE ET SANTÉ
A DUA ESPECIALISTA PROFESORA DE BEAUTÉ E BEAUTÉ

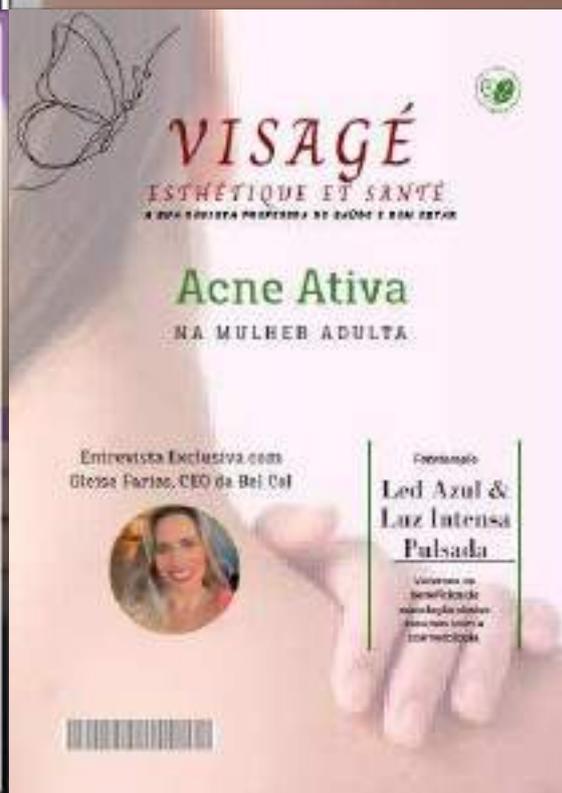
Acne Ativa

NA MULHER ADULTA.

Entrevista Exclusiva com
Gleise Farias, CEO da Bel Gel

Conceito
**Led Azul &
Luz Intensa
Pulsada**

Visagem no
tratamento de
acne ativa, com
uma nova linha de
tecnologia.



WHITENING

MAGAZINE

ADGOS

Marca que está revolucionando o mercado da Estética

GLUCO PEEL

Pesquisa mostra eficácia do produto em tratamento de manchas

MELASMA

Conheça a fórmula que atua jovens e adultos



REGISTRO AÇÕES DO CCEX DA DISCIPLINA DE PROPEDÊUTICA CLÍNICA I

1. **TEXTUAL:**

As atividades práticas da disciplina de Propedêutica Clínica I acontecem às 3^{as} e 6^{as} feiras nos horários ABCD manhã e tarde.

No total, a cada semana, 54 duplas de alunos realizam atendimento radiográfico dos pacientes, em que realizam radiografias panorâmicas, radiografias intrabucais e tomografias computadorizadas, de acordo com a necessidade do paciente. Ao longo do semestre, 522 pacientes foram atendidos.

2. **LINKS:**

3. **FOTOS:**







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia				
CÓDIGO	Nome				
B251	Psicologia, Cultura, Arte e Diversidade				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	4	4	4	4	4
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão. Evento : Mostra de Arte Cultura e Diversidade	12h
Outras atividades	
Total	

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	176	175	200
Alunos envolvidos	-	-	170	160	180

1. Descrição da ação realizada:

Mostra de Arte Cultura e Diversidade no Inova S – Universidade de Fortaleza.

2. LINKS:

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia				
CÓDIGO	Nome				
B249	Psicologia Ciência e Profissão				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	3	4	4
NOME DA AÇÃO					

Cartilha Psicologia, Ciência e Profissão

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12h
Outras atividades	60h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	200	80	214
Alunos envolvidos	-	-	120	180	240

1. TEXTUAL:

Participação das turmas no INOVA S onde ocorreu a entrega do produto da extensão, a cartilha Psicologia, Ciência e Profissão. A cartilha possui informações sobre a práxis da psicologia, os campos de atuação e história da profissão. A cartilha possui como público alvo pessoas que possuem interesse em conhecer o campo da psicologia.

2. LINKS:

Canva:https://www.canva.com/design/DAFkVszXzZ4/9R5kuoLy3ai-m9CEjEO_AQ/edit?utm_content=DAFkVszXzZ4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia				
CÓDIGO	Nome				
B255	Psicologia e processos educacionais I				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					10
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária 2.2	Carga Horária 72
Ação/ Atividades de extensão	12h
Outras atividades	60h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					Estimativa: 600
Alunos envolvidos					166

1. Descrição da ação realizada:

- ✓ Planejamento, organização e condução de debates com educadores e estudantes em espaços formais ou não formais de educação sobre inclusão e acessibilidade.
- ✓ Elaboração de questionário de avaliação da ação junto ao público-alvo.
- ✓ Autoavaliação e avaliação da experiência.

2. LINKS:

3. FOTOS:









• O objetivo da dinâmica foi conscientizar as crianças de que somos todos diferentes, únicos e apesar das diferenças devemos ser inclusivos.





• Os alunos adoraram a intervenção, disseram que poderiam voltar mais vezes.

PARTICIPAÇÃO

- Engajadas na proposta apresentada
- Interagiram com o tema apresentado

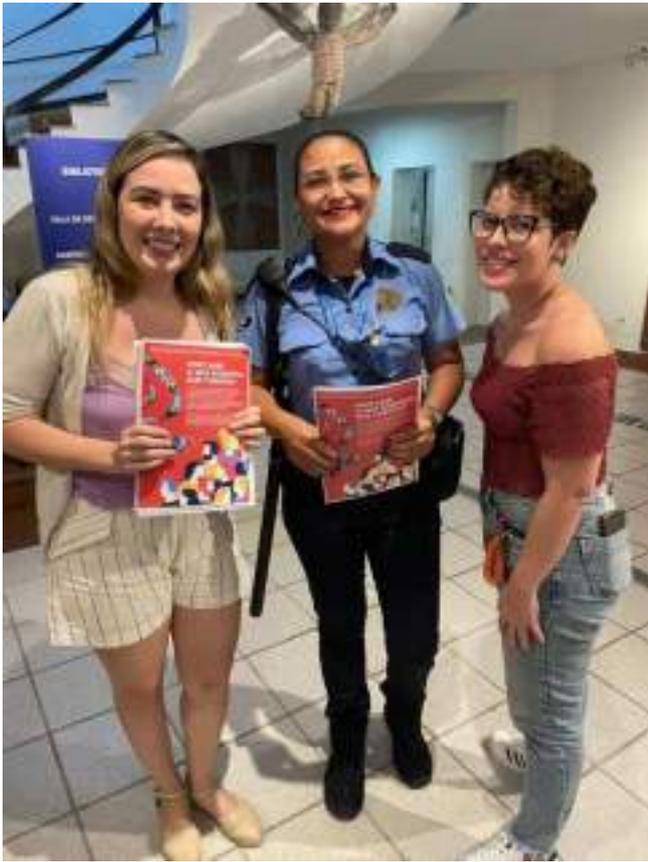



• Receptivas



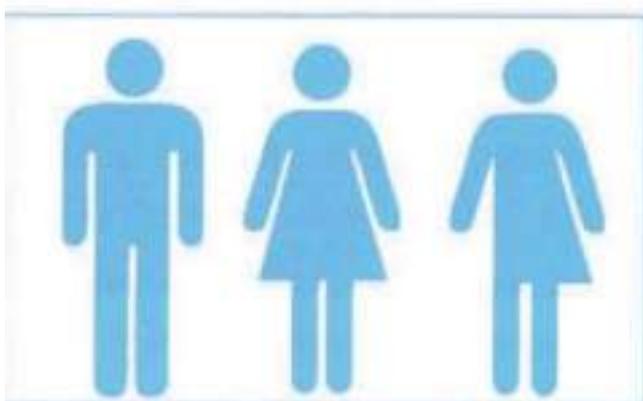
• Participantes





FOTOS DA REALIZAÇÃO.





Sugestão de sinalização para banheiro acessível a todos



Obstáculos próximos ao banheiro





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	Psicologia				
CÓDIGO	Nome				
B267	Psicologia e Processos Educacionais II				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					3
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	36h
Total	72h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					119
Alunos envolvidos					28

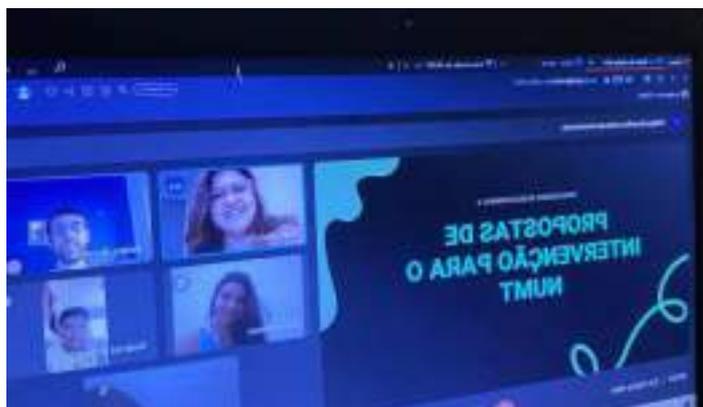
1. **Descrição da ação realizada:**

Realização de ação sobre a Promoção de Saúde no ambiente escolar/educacional e conscientização sobre as possibilidades de atuação da psicóloga neste contexto. Essa ação foi realizada por meio de levantamento de demandas no decorrer de 3 visitas, elaboração de intervenção sob supervisão e 1 encontro para a sua execução.

2. **LINKS:**

Registro da intervenção em uma das escolas:
https://drive.google.com/drive/folders/1hee0QA2INBDOO-6U_1BwWGSRuMOlrVlf?usp=sharing

3. FOTOS:









IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO		PSICOLOGIA				
CÓDIGO	Nome					
B271	Psicologia, Organização e Trabalho 1					
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	
Nº de Turmas					5	
NOME DA AÇÃO						
Instagram Psiorgtrabalho 23.1						

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	12
Outras atividades	60
Total	72

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					424
Alunos envolvidos					84

1. Descrição da ação realizada:

A extensão contemplou atividades preparatórias relacionadas aos objetivos de aprendizagem das unidades I, II e IV, com a realização de pesquisas sobre as tendências do mundo do trabalho, listagem das intervenções do campo da psicologia organizacional e do trabalho, realização de entrevistas com trabalhadores acerca da relação trabalho e subjetividade, culminando na construção de conteúdo para veiculação no Instagram.

Foram criadas 03 contas no Instagram: @psiorgtrabalho23.1; @pot.diversificar; @propositodotrabalho.

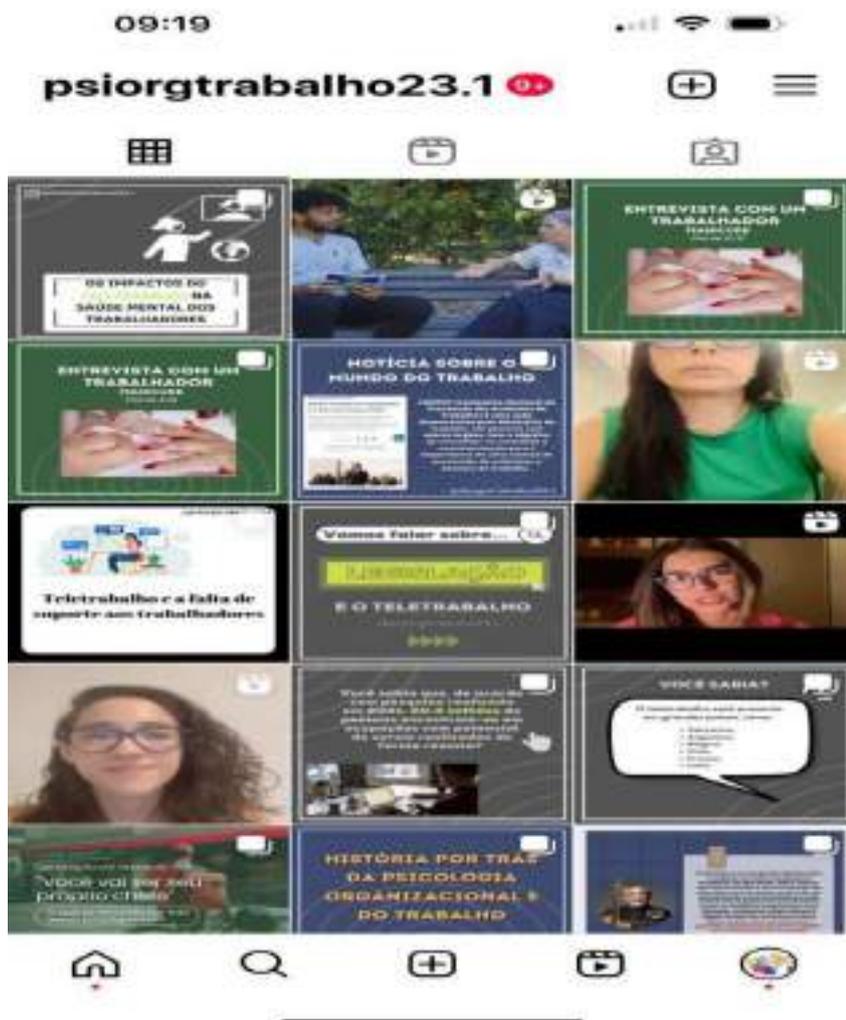
As contas apresentaram conteúdos sobre as seguintes temáticas:

- Uberização do trabalho e informalidade:
- Teletrabalho:
- Sentidos do trabalho:
- Gênero, inclusão e diversidade no trabalho:
- Prática e campo de atuação do psicólogo organizacional e do trabalho

2. LINKS:

Instagram: @psiorgrtrabalho23.1; @pot.diversificar;
@propositodotrabalho

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	PSICOLOGIA				
CÓDIGO	Nome				
B254	Psicologia, Políticas Públicas e Direitos Humanos				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	-	-	-	13	13
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária 72H/A
--------------------------	---------------------

Ação/ Atividades de extensão 12H/A

Outras atividades 60 H/A

Total 72H/A

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	-	-	-	300	270
Alunos envolvidos	-	-	-	150	247

1. Descrição da ação realizada:

Realização de eventos informativos e de sensibilização sobre temáticas emergentes inerentes a segmentos sociais vulneráveis ou políticas públicas específicas (Saúde, Educação, Assistência Social). Esses eventos foram realizados em instituições diversas, como escolas, ONG, Igrejas. Além do material necessário para a intervenção, também foi realizada a avaliação dos beneficiários.

2. LINKS:



3. FOTOS:





Assessoria de Curricularização da Extensão

REGISTRO DAS AÇÕES DO COMPONENTE CURRICULAR DE EXTENSÃO (CCEX) S850 – SAÚDE BUCAL COLETIVA I

1. TEXTUAL:

OBJETIVO DA AÇÃO DE EXTENSÃO:

Realizar ações coletivas em saúde bucal (levantamento de necessidades em saúde bucal, planejamento em saúde bucal, atividades educativas e preventivas em saúde bucal) de crianças e adolescentes em espaços sociais.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO:

A ação de extensão ocorreu em três escolas (duas públicas municipais e uma filantrópica): EMEIF Francisco Maurício de Matos Dourado, EMEIF José Carlos de Pinho e Escola de Aplicação Yolanda Queiroz, no semestre de 2023.1.

Os alunos do módulo **Saúde Bucal Coletiva I (SBCI)**, do 4º semestre do curso de Odontologia, tiveram como foco o estudo das condições de saúde bucal de escolares, a partir do reconhecimento do espaço social e da realização de exames de estimativa de necessidades bucais dos escolares. Em seguida, elaboraram um planejamento de intervenção com base em ações coletivas de caráter preventivo e de controle para as principais doenças bucais, epidemiologicamente mais prevalentes entre crianças e adolescentes, que são a cárie e a gengivite, tendo por referência as atuais tecnologias dispensadas nos principais programas de saúde bucal do país e referendadas pelos sistemas teóricos de prevenção da cárie e doença periodontal.

Deste modo, adotou-se a instrução de higiene bucal, a escovação dental supervisionada com creme dental fluoretado e a aplicação tópica de flúor como método de prevenção e a fluoroterapia para remineralização de manchas brancas de cárie. Escovas dentais foram entregues para todos os escolares participantes da atividade, os quais foram orientados quanto à importância da lavagem e secagem da escova dental para o correto armazenamento.

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO:

Total de beneficiários: 759 escolares

Total de alunos de Odontologia (com protagonismo estudantil): 54

2. LINKS:



3. FOTOS:



Exames bucais – Escola de Aplicação Yolanda Queiroz



Escovação supervisionada e ação educativa – Escola de Aplicação Yolanda Queiroz



Ação educativa em Saúde Bucal – José Carlos de Pinho



Aplicação tópica de flúor – EMEIF Escola de Aplicação Yolanda Queiroz



Escovação supervisionada e aplicação tópica de flúor – EMEIF José Carlos de Pinho



Exames bucais – EMEIF Francisco Maurício de Mattos Dourado



Escovação supervisionada – EMEIF Francisco Maurício de Mattos Dourado



IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	FONOAUDIOLOGIA				
CÓDIGO	Nome				
B183	SAÚDE E EDUCAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	02				01
NOME DA AÇÃO					
PROMOÇÃO DE SAÚDE FONOAUDIOLÓGICA NOS CICLOS DE VIDA					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária:	Carga Horária:
Ação/ Atividades de extensão:	36h
Outras atividades:	36h
Total	72h

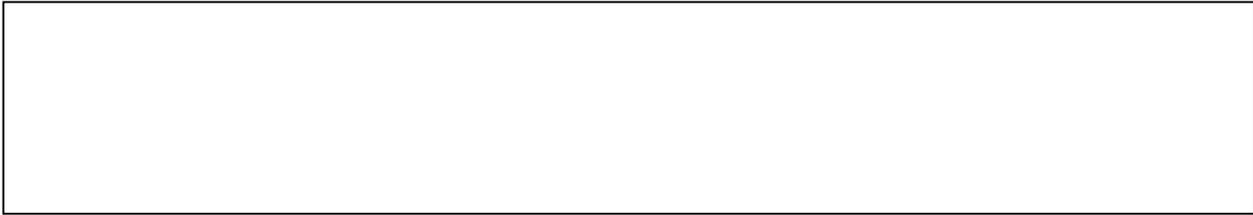
RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	45 idosos + 50 crianças
Alunos envolvidos	15 alunos

1. TEXTUAL:

Os alunos planejaram e executaram atividades práticas promotoras de saúde fonoaudiológica envolvendo as temáticas sobre audição, voz, linguagem oral, linguagem escrita, motricidade orofacial e deglutição. Desenvolveram material instrucional como folder, panfleto e banner. Foram desenvolvidas ações em contexto educacional e de saúde comunitária. O objetivo das ações foi promover saúde fonoaudiológica para crianças, adultos e idosos.

2. LINKS:



3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO		NUTRIÇÃO			
CÓDIGO	Nome				
B165	SEGURANÇA DOS ALIMENTOS				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					2
NOME DA AÇÃO					

Avaliação da eficiência de higienização de equipamentos e utensílios utilizados no preparo de alimentos.

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8hs
Outras atividades	--
Total	8hs

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					9
Alunos envolvidos					23

1. Descrição da ação realizada:

Essa atividade foi realizada em parceria com o módulo do estágio em alimentação coletiva.

A atividade foi desenvolvida nas seguintes etapas:

- 1- Preparo do material para coleta de amostras – alunos do módulo segurança de alimentos.
- 2- Coleta do material no campo de estágio – alunos do estágio em alimentação coletiva.

- 3- Análise e discussão dos resultados do material analisado – alunos do módulo segurança de alimentos.
- 4- Elaboração do diagrama de Ishikawa com o levantamento das possíveis causas da contaminação (se houver) – alunos do módulo segurança de alimentos.
- 5- Entrega do resultado analítico com as causas da contaminação, através de um parecer técnico - alunos do módulo segurança de alimentos.

2. LINKS:

Relatórios:

https://drive.google.com/drive/folders/1DY3ap9SOI3cOBNVs7WLrr8-M6XcDdfW7?usp=drive_link

Avaliação da atividade pelo responsável técnico da empresa:

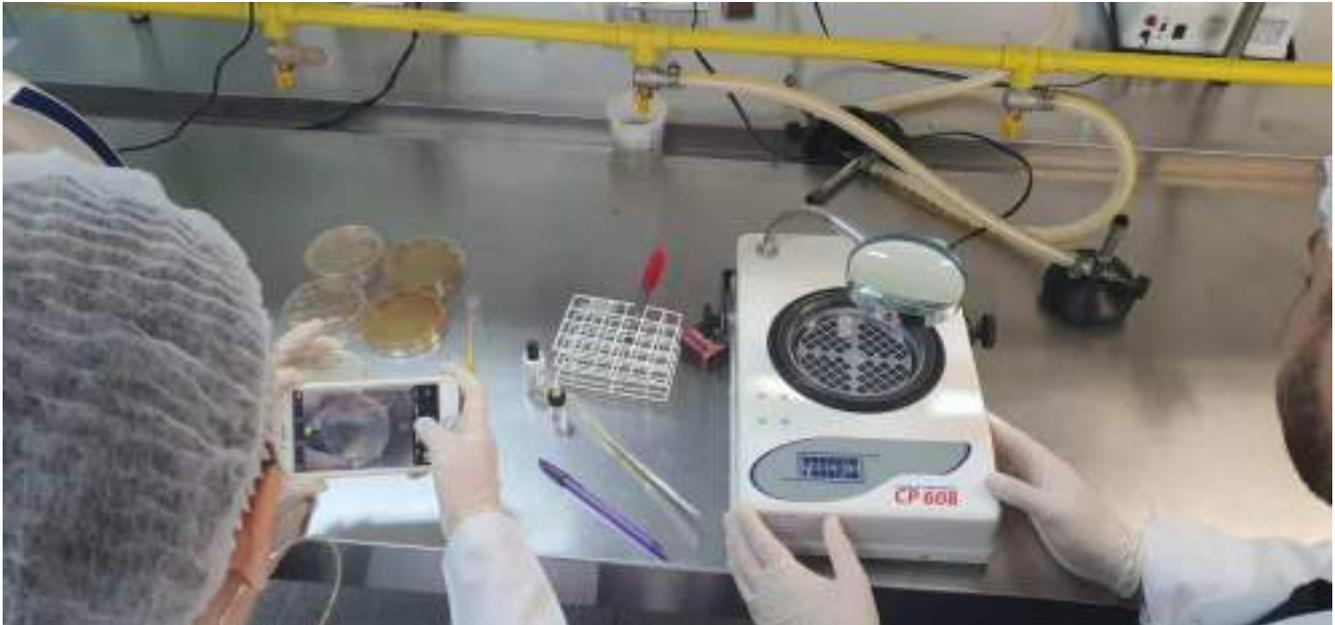
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdermJstYJZQKLMGBm3fxyUrUUf4LlqJQYLr_C6DI82EI_QSA/viewform

Resultado da avaliação:

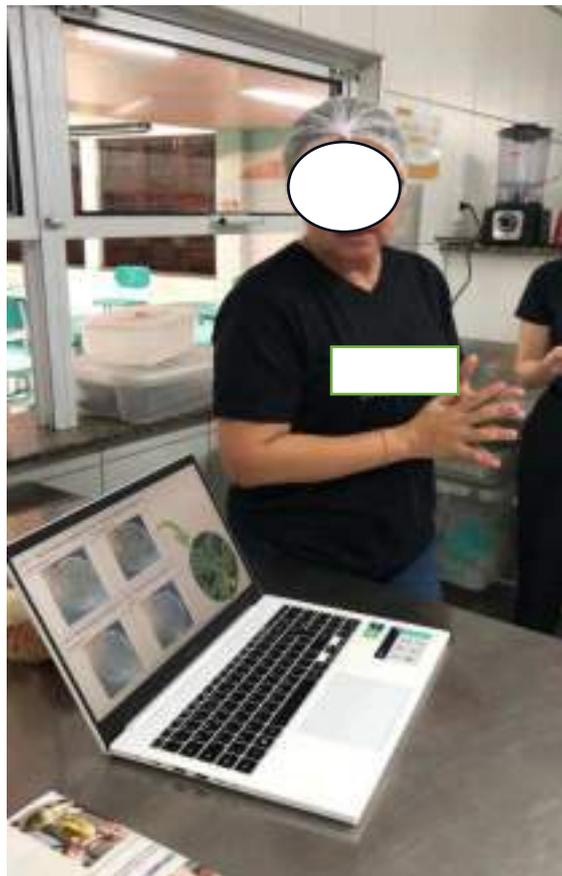
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j3DfXt-E7ZEtRGyUoOrJ88Jje_qla2UWT1d_6ZSLBiw/edit?usp=sharing

3. FOTOS:

Análises:



Apresentação na empresa:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	FARMÁCIA				
CÓDIGO R684	Nome: SEMIOLOGIA FARMACÊUTICA				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	0	0	0	0	1
NOME DA AÇÃO					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	08
Outras atividades	64
Total	72

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados	0	0	0	0	43
Alunos envolvidos	0	0	0	0	28

1. Descrição da ação realizada:

A atividade foi realizada em grupo (3 alunos por grupo) e apresentou três etapas conforme descrição a seguir.

Estação 1 - Visitação a três farmácias e realização de entrevista estruturada aos profissionais farmacêuticos sobre as condutas a serem realizadas diante de casos semelhantes ao caso recebido pelo grupo. Como questionamentos a serem realizados, incluir: frequência de atendimento do PSAL, perfil dos pacientes atendidos, condutas realizadas (encaminhamento, prescrição, outras), MIPs prescritos/indicados, posologia indicada, desfecho.

Estação 2 - Resolução do caso clínico e preparação do material. A resolução do problema (caso clínico) recebido pelo grupo deverá ser conduzida com o auxílio de um prontuário farmacêutico. Está sendo disponibilizado um modelo de prontuário que deverá ser aperfeiçoado para a elaboração de parte do material a ser produzido e disponibilizado para os farmacêuticos beneficiários dessa ação de extensão.

Estação 3 - Mesa Redonda: Manejo de PSAL.

Apresentação da resolução do caso contendo informações desde a análise inicial até o desfecho para discussão em uma mesa redonda que terão como público alvo os farmacêuticos clínicos entrevistados, demais profissionais farmacêuticos interessados e estudantes do curso de graduação em farmácia.

2. LINKS:

Link de inscrição: <https://www.unifor.br/web/quest/inscricao-ouvintes?cdParametro=4336&ns=true>

LINK_AVALIAÇÃO DO TUTOR_SEMIOLOGIA_ <https://forms.gle/BsU4BNuXVbt9dna88>

Respostas:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vOjZIMulqXRUK8hTxqoPSfCZgVJlscFn2IQKJR1BSBk/edit?usp=sharing>

Avaliação pelos PARES_Mostra de PSAL_SEMIOLOGIA_

<https://forms.gle/L5gGNYgXn5VjSfg7A>

Resostas:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wYs4Mgew9XeT_Fo_vO6dbdHBZXCptlQEp00x3nYSxEc/edit?usp=sharing

Avaliação da Satisfação pelos beneficiários_SEMIOLOGIA_

<https://forms.gle/98wFFsJu6FKpfx26>

Respostas:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ALblqzZuUEWrluTDzHUXVJCw2atosJBhcUJKn4ck8x4/edit?usp=sharing>

3. FOTOS:



Sinais DE ALERTA

1. Início agudo (especialmente em idosos).
2. Febre, náusea ou vômitos.
3. Anorexia.
4. Perda de peso involuntária.
5. Sangue nas fezes, ou fezes escuras, espremidas. Alteração no calibre das fezes.
6. Histórico familiar de neoplasia de cólon ou síndrome de intestino irritável.
7. Ausência de melhora ao iniciar da constipação com o tratamento.

Tipos DE CONSTIPAÇÃO

Funcional

- evacuação difícil ou lenta.
- fezes duras.
- inchaço abdominal ou desconforto.

Trânsito lento

- tempo prolongado entre movimentos intestinais.
- falta de vontade de defecar.
- fezes duras.
- inchaço e desconforto.

Deficiência de saúde

- presença de defecação incompleta.
- aumento excessivo diurno.
- a evacuação usa de métodos de distorção manual.

Constipação intestinal

SENTIDOUXA



Uso racional dos medicamentos

Leia com atenção as recomendações da receita e da bula.

Antes de começar a usar o medicamento, saiba para que ele serve.

Use os medicamentos nas doses, horários e pelo tempo recomendados.

Nunca altere as doses prescritas.

Tratamento não farmacológico

- Aumentar o consumo de fibras e água.
- Adotar um hábito inadequado para defecar: a mobilidade do cólon é maior pela manhã e após as refeições.
- Realizar exercícios físicos, principalmente aeróbicos. Observe as reflexas gastrointestinais.
- Adequar a postura durante o ato de evacuar.

Cuide da saúde DO SEU INTESTINO.



5 HÁBITOS que podem melhorar a azia

- 1** Fazer o uso correto de medicamentos, seguindo a receita prescrita pelo seu médico
- 2** Evitar tabagismo, o consumo de alimentos gordurosos, café, chá, chocolate e bebidas alcoólicas
- 3** Praticar exercício físico
- 4** Não dormir após refeições e ao deitar-se, deixar a cabeça levemente elevada
- 5** Fugir de roupas apertadas, principalmente na região abdominal

DIARREIA

O que é?

É um desarranjo do intestino caracterizado com o aumento do número de evacuações diárias e as fezes amolecidas ou líquidas.

Qual a causa?

São muitas as causas possíveis e a maioria associada ao consumo de alimentos e água contaminados por vírus, bactérias e parasitas, porém é comum ocorrer devido a intolerância a derivados do leite e também a utilização de alguns medicamentos como antibióticos e laxantes.

Tratamento

Se manter hidratado, com sucos, água e soro; preferir alimentos ricos em nutrientes e vitaminas, como frutas e legumes; evitar laticínios (leite, iogurte, queijo); evitar alimentos gordurosos (carnes gordurosas, bacon, torresmo).

Receita de soro caseiro

- 1 Colher de chá de sal;
- 1 Colher de sopa de açúcar;
- 1 Litro de água mineral;

Misture todos os ingredientes e consuma aos poucos durante o dia para se manter hidratado.

Prontuário Constipação Intestinal

Nome:	Data de nascimento: / /	
Idade:	Sexo:	
Endereço:	Município:	
Bairro:		
Cidade:		
Estado:		
Profissão:		
Especialidade:		
Data de início dos sintomas:		
Evolução dos sintomas:		
Exames realizados:		
Tratamento realizado:		
Observações:		



IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	ESTÉTICA E COSMÉTICA				
CÓDIGO	NOME				
R495	TERAPIA CAPILAR				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					01

NOME DA AÇÃO MOSTRA DE CUIDADOS COM OS CABELOS

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	08 h
Outras atividades	64 h
Total	72 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					40
Alunos envolvidos					30

1. Descrição da ação realizada:

A mostra de cuidados com os cabelos aconteceu durante o INOVA S e os alunos apresentaram os diversos tipos de cabelos, cuidados e orientações sobre os fios cacheados, loiros, cabelos com química, cabelos em transição capilar, cabelos afro e cabelos ruivos. Após as apresentações, os alunos foram questionados sobre os tipos de cabelos e se gostaram do momento de interação com o público. Todos responderam ter sido de extrema valia.

2. LINKS:

3. FOTOS:







IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	FONOAUDIOLOGIA				
CÓDIGO	Nome:				
R731	TERAPIA DA LINGUAGEM				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas	0	0	0	0	01
NOME DA AÇÃO					
Terapia fonoaudiológica em pessoas com distúrbios da linguagem oral, escrita e fluência					

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária:	Carga Horária:
Ação/ Atividades de extensão:	54h
Outras atividades:	
Total	

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2023.1
Beneficiários alcançados	15 pacientes
Alunos envolvidos	13 alunos

1. TEXTUAL:

Os alunos realizaram terapia fonoaudiológica em pessoas com distúrbios da linguagem oral e escrita, fluência, com orientações aos pacientes e familiares e encaminhamentos dos pacientes para outros profissionais.

Elaboraram os planos terapêuticos de cada paciente e construíram materiais para uso da estratégia terapêutica e envio para os pacientes como modo de melhor assimilação em sua rotina diária.

Realizaram reavaliação em processo para acompanhamento das evoluções dos pacientes e redefinição de condutas, quando necessária.

Deram orientações para pacientes, cuidadores e familiares.

Desenvolveram relatórios de evolução semestral dos pacientes.

2. LINKS:

Exemplos de materiais desenvolvidos - para afasia:

[AFASIA - MANOEL - Post para Facebook \(canva.com\)](#)

3. FOTOS:





IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO	ESTÉTICA E COSMÉTICA				
CÓDIGO	R536 TERAPIAS INTEGRADAS CORPORAIS				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Nº de Turmas					01

NOME DA AÇÃO CORPO E MENTE

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	08 h
Outras atividades	64 h
Total	72 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					20
Alunos envolvidos					14

1. Descrição da ação realizada:

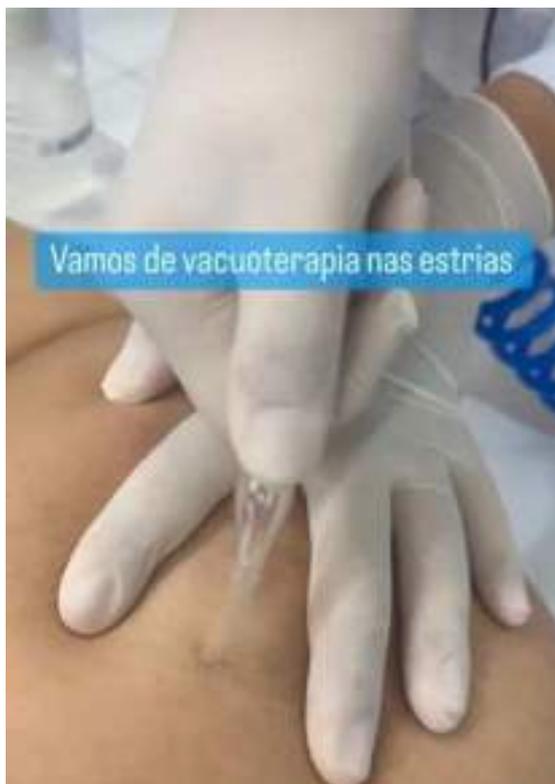
Na disciplina de Terapias Integradas Corporais os alunos desenvolveram atendimentos ao público no período de outubro a novembro de 2022, totalizando 20 voluntários em atendimentos continuados para as patologias estéticas corporais. Após os alunos foram avaliados mediante planilha de atendimentos e apresentaram os casos clínicos dos seus casos. Os voluntários ficaram satisfeitos com os resultados obtidos.

2. LINKS:

3. FOTOS:



US associado a eletrolipólise



Vamos de vacuoterapia nas estrias



Vamos de ultrassom!









REGISTRO AÇÕES DO CCEX

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO		EDUCAÇÃO FÍSICA				
CÓDIGO R612-30		Nome VOLEIBOL				
Semestre	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1	
Nº de Turmas					1	
NOME DA AÇÃO						

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	8 h
Outras atividades	64h
Total	72 h

RESULTADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Resultados da ação	2021.1	2021.2	2022.1	2022.2	2023.1
Beneficiários alcançados					200
Alunos envolvidos					45

1. DESCRIÇÃO DA AÇÃO REALIZADA:

O evento teve por objetivo promover o conagraamento esportivo entre os alunos das diversas escolas particulares e públicas, além de projetos esportivos da cidade de Fortaleza e região metropolitana nas categorias pré-mirim, mirim e infantil nos naipes feminino, masculino e misto.

Jogos de minivolei realizados no dia 03 de Junho na “Quadra A” do Ginásio Poliesportivo da Universidade de Fortaleza envolvendo 17 equipes de voleibol em diferentes categorias com aproximadamente 200 participantes na faixa etária de 08 a 13 anos. O evento contou também com a presença dos pais e responsáveis das crianças, contabilizando o total de aproximadamente 600 pessoas presentes.

Os jogos aconteceram no sábado, dia 03 de Junho, das 08H s 14H.

Os alunos participaram de forma direta na organizao, arbitragem e parte técnica, sendo supervisionados pelos professores.

2. LINKS:

@uniforesporte

@uniforcomunica

3. FOTOS:

Figura 1 – Visão geral do ambiente dos Jogos

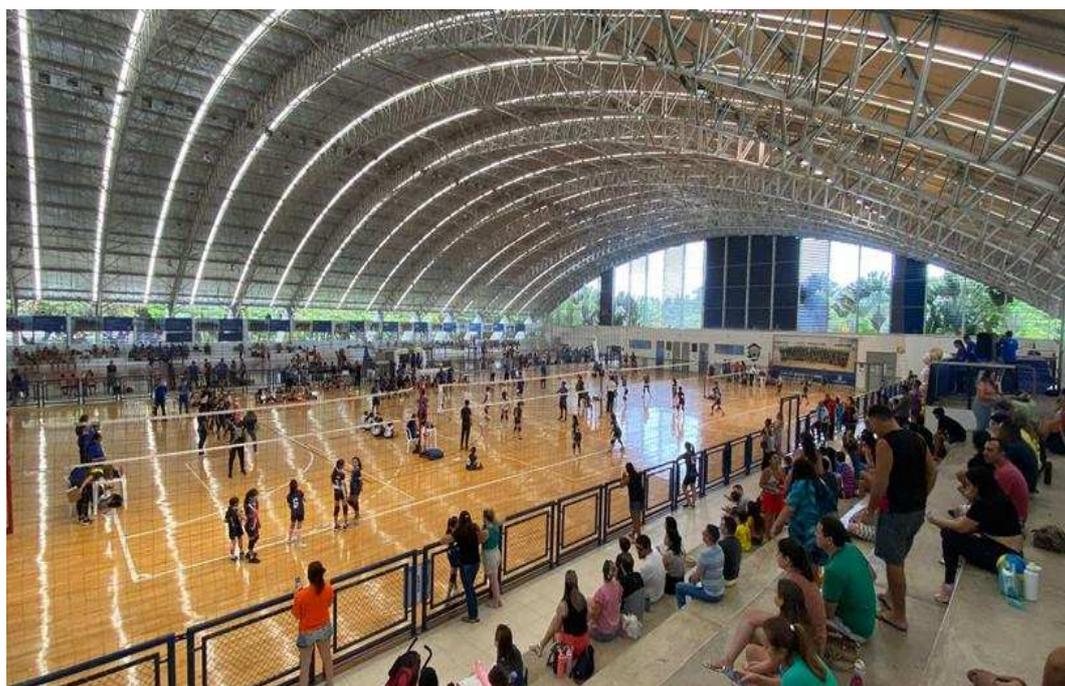


Figura 2 – Abertura do Festival



Figura 3 – Visão geral da participação dos alunos durante os Jogos



CCT



NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Ateliê 5: caminhos da Extensão

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Arquitetura e Urbanismo
--------------	-------------------------

Código	Nome da Disciplina
N355	ATELIÊ DE PROJETOS 5

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	144h
Total	180h

LINHAS DE EXTENSÃO

Artes gráficas, Eventos, Promoção à saúde, educação e qualidade de vida, Questões ambientais, Responsabilidade socioambiental e cidadania, Educação básica de qualidade e inclusão sócio cultural, Experimentação e formação profissional.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Crianças e adolescentes, Comunidades locais, Estudantes, Família, Idosos, Lideranças comunitárias, Moradores de área de ocupação, Organizações/ movimentos populares, Portadores de deficiência.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Realizar troca de saberes com comunidades e assentamentos em vulnerabilidade social com vistas a tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar metodologias e processos de projeto arquitetônico a partir da compreensão dos agentes envolvidos e seu contexto social;
- Realizar eventos visando a promoção da cidadania a partir de metodologias participativas e diálogos com lideranças comunitárias;
- Permitir a construção de relações sociais com comunidades e seus líderes;
- Realizar o diagnóstico da paisagem a começar pela observação dos espaços construídos, espaços livres, da mobilidade e da integração entre os usos do solo de acordo com os condicionantes físico-espaciais e ambientais;
- Desenvolver soluções aplicáveis de sustentabilidade ambiental e econômica e transformação social;
- Realizar formações humanas e capacitações para a população em geral e comunidades em vulnerabilidade social e/ou econômica visando promover a transformação social e a qualidade de vida;
- Elaborar uma proposição e adequação de soluções construtivas para elementos significativos da intervenção.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

São previstas as seguintes ações de extensão:

- Eventos de divulgação e convite à participação ativa da comunidade e suas lideranças;
- Eventos de promoção de diálogos e troca de saberes e experiências entre a comunidade acadêmica e a comunidade em vulnerabilidade social;
- Assistência e assessoria voltadas à organização de espaços livres particulares e/ou compartilhados (ex.: jardins, hortas comunitárias, playground etc.)
- Imersão e levantamento de dados visando compreensão e análise de problemas sociais;
- Desenvolvimento de propostas e inovações tecnológicas de sustentabilidade ambiental voltadas às soluções viáveis dos problemas relatados pelas comunidades;
- Desenvolvimento de projetos técnicos de benefício social (ex.: reassentamentos de comunidades em áreas de risco, suporte técnico voltado à regularização fundiária, projetos técnicos de conjuntos habitacionais, praças, parques etc.);
- Desenvolvimento de avaliações pós-ocupação de áreas de intervenção.

Assim, o detalhamento das atividades realizadas seguiram as seguintes estratégias:

ATIVIDADE 1 - Mapa Afetivo

DATA - 21 de março (manhã)

ESTRATÉGIAS, ORGANIZAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO - esta ação teve por objetivo aproximar e promover a troca de conhecimento entre os universitários da Unifor e os alunos da Escola Dom Lustosa. Através da

elaboração de mapas afetivos, os alunos da Escola compartilharam sua vivência do bairro Edson Queiroz e sua percepção acerca da Comunidade do Dendê. Ao longo da preparação da atividade, os universitários alimentaram o perfil do instagram chamado @caminhos.au onde compartilharam todo o processo de concepção da atividade.

Os universitários produziram um folder que contemplava as percepções iniciais observadas durante o processo de diagnóstico desenvolvido em sala de aula através de dados secundários e trazia alguns questionamentos ancorados nos conceitos trabalhados durante as aulas teóricas.

Também foi elaborado um mapa a partir da foto aérea englobando a Escola e o seu entorno próximo e através de um conjunto de perguntas sobre o espaço público os universitários identificaram e refletiram, junto com os alunos, sobre as diferentes apropriações do entorno imediato da Escola e os problemas relativos ao percurso de casa para a Escola e vice-versa. Foi um momento apropriado para os universitários desenvolverem a escuta ativa e para os alunos ampliarem seus conhecimentos sobre cartografia e sobre a região.

ATIVIDADE 2 - Oficina de sensibilização sobre o potencial de transformação do espaço público e atividade de transformação do entorno da Escola

DATA - 18 de maio (manhã)

ESTRATÉGIAS, ORGANIZAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO - com base nas informações coletadas anteriormente, os universitários elaboraram um segundo momento de troca com os alunos abordando os conceitos básicos de urbanismo e paisagismo estudados em sala de aula, com foco principalmente em mobilidade, urbanismo tático, segurança viária e arborização.

Para isso foi utilizado mais uma vez um folder impresso com a devolutiva acerca da atividade anterior e uma reflexão sobre direito à cidade e potencial de transformação do espaço urbano. A culminância desta atividade se deu através da plantação de mudas de árvores de médio e grande porte na praça em frente à Escola como símbolo de transformação do espaço público em busca de uma melhor condição de caminhabilidade e de sustentabilidade.

Os alunos da Escola estiveram presentes durante o processo de plantio e de fixação das placas identificadoras, ajudando a escolher o melhor local e se responsabilizando pela manutenção das mudas. Esta atividade contou com o apoio da equipe de jardinagem da Unifor e com doação de mudas da SEUMA.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	76
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	53

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Esse projeto trata-se de um conjunto de ações extensionistas do tipo pesquisa-ação, em que o(s) pesquisador(es) - professores e alunos - se envolvem em um processo continuamente modificado em espirais de reflexão e ação. Nesse ciclo, busca-se continuamente esclarecer e diagnosticar um problema, formular estratégias de ação, desenvolver e aplicar essas estratégias, avaliar sua eficiência, ampliar a compreensão da nova situação e reiniciar o ciclo. Portanto, a metodologia de avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos nesse programa deve acontecer em três dimensões:

- Avaliação processual: relacionada às competências cognitivas, inclui aferição das habilidades técnicas aplicadas em atividades e inovações tecnológicas.
- Avaliação conceitual: relacionada às competências de cidadania, inclui a aferição da potencialidade das ações de intervenção e transformação social, da consciência e noção de responsabilidade social a partir da percepção exposta do aluno participante.

- Avaliação atitudinal: relacionada às competências de comunicação e colaboração, inclui a aferição do envolvimento e pró atividade do aluno participante em campo de ação.

Essas avaliações podem ser realizadas por meio de trabalhos em grupo, debates, observação, seminários, relatórios individuais e de auto avaliação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance se darão por meio de pesquisas de satisfação sobre a ação realizada, considerando os objetivos traçados de ações e momentos acerca das propostas de sustentabilidade ambiental em vistas disseminar a informação quanto à viabilidade de soluções dos problemas relatados pelas comunidades participantes.

Também serão realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Profa. Camila Bandeira Cavalcante

Profa. Naggila Taissa Frota

Profa. Raquel Vitor Moraes

Profa. Nathalie Guerra Castro Albuquerque

OUTRAS EVIDÊNCIAS EM: https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nathalieguerra_unifor_br/ErfPEDXLwWdLnyxheNNr3QIBSBISNI9KIXExqe4WQ0eW8g?e=Yz3pno

GALERIA DE IMAGENS







NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Cientistas do Futuro e Áreas de Conhecimento e Profissões

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Engenharia Ambiental, Engenharia Elétrica, Engenharia da Computação, Ciência da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas
--------------	--

Código	Nome da Disciplina
T500	METODOLOGIA CIENTÍFICA

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	-
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

Educação básica de qualidade e inclusão sociocultural; Eventos; Experimentação e formação profissional; promoção à saúde; educação e qualidade de vida; responsabilidade socioambiental e cidadania.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Comunidades locais, Crianças e adolescentes, Estudantes, outras ONGs.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Disseminar saberes na comunidade escolar de ensino fundamental, médio e superior acerca do pensamento científico e da ciência como meio para o desenvolvimento e transformação de pessoas e da sociedade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover conexão e interação por meio de metodologias participativas e diálogos de estudantes do ensino fundamental, médio e superior com a Universidade;
- Permitir trocas de experiências e difusão de saberes científicos entre estudantes universitários e estudantes do ensino fundamental, médio e superior;
- Desenvolver comunicação criativa e adequada ao contexto e linguagem do público alvo.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Foram realizadas as seguintes ações:

- O mapeamento e análise de problemas sociais da comunidade alvo em visita à Escola;
- Promoção de conexão e diálogo com a comunidade alvo pela realização de entrevistas com eles no intuito do conhecimento prévio dos alunos de Ensino médio;
- Desenvolvimento de soluções aplicáveis de educação e transformação social;
- Apresentação do projeto Ciência em foco com vistas ao entendimento do papel de um projeto extensionista no processo de formação acadêmica/profissional;
- Realização de pesquisa científica (Áreas do saber) demonstrando os Cientistas estudados, bem como as profissões almejadas por um público potencial.
- Sensibilização os alunos acerca do contexto de vida do público a ser beneficiado com o projeto;
- Desenvolvimento de atividades lúdicas com os alunos da escola a fim de verificar o aprendizado com uso de QRcode.
- Comunicação oral e expressão dos alunos das diversas graduações.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	25
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	109

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO]

A metodologia de avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos neste programa devem acontecer em três dimensões:

- Avaliação processual: relacionada às competências cognitivas, inclui aferição das habilidades

técnicas aplicadas em atividades e inovações tecnológicas.

- Avaliação conceitual: relacionada às competências de cidadania, inclui a aferição da potencialidade das ações de intervenção e transformação social, da consciência e noção de responsabilidade social a partir da percepção exposta do aluno participante.
- Avaliação atitudinal: relacionada às competências de comunicação e colaboração, inclui a aferição do envolvimento e proatividade do aluno participante em campo de ação.

Essas avaliações podem ser realizadas por meio de trabalhos em grupo, debates, observação, seminários, relatórios individuais e de auto avaliação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance se darão por meio de pesquisas de satisfação sobre a ação realizada, considerando os objetivos traçados de ações e momentos acerca da aplicabilidade das propostas e de melhoria da qualidade do ensino para os beneficiários.

Também serão realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

Assim, foram realizados:

- Registro fotográfico de produtos desenvolvidos nas oficinas;
- Diálogo contínuo com o responsável pelo grupo de beneficiários;
- Pesquisa de satisfação direcionada aos participantes beneficiários.

ELABORADOR(ES)

Rosa Ferreira Araujo de Abreu, Rafaela Ponte Lisboa, Adriana Pereira do Nascimento, Nathalie Guerra Castro Albuquerque.

PROFESSOR(ES)

Gilcenara de Oliveira
Patrícia Aguiar Costa

OUTRAS EVIDÊNCIAS EM: https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:b/g/personal/nathalieguerra_unifor_br/ESZHY5GP0KJHi9br3DTrk9ABa_QJLNDNHpyNVIL0TupKqA?e=96fhwF

GALERIA DE IMAGEM



NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Vida conectada

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Análise Desenvolvimento de Sistemas
--------------	-------------------------------------

Código	Nome da Disciplina
T105	DESAFIOS DO CIBERESPAÇO

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18
Outras atividades	18
Total	36

LINHAS DE EXTENSÃO

Artes gráficas, Eventos, Educação profissional, Produção de conteúdo audiovisual, Experimentação e formação profissional, Geração de renda, Responsabilidade socioambiental e cidadania.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais, Pequenos produtores.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Compartilhar saberes por meio da tecnologia da informação (TI) em contexto de enfrentamento de problemas relacionados à cibercultura, ciberespaço, tecnologias em ambientes de trabalho virtuais, em vistas de contribuir com o crescimento econômico sustentável, inclusivo e resiliente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover integração de áreas e saberes como forma de reconhecimento e análise de problemas de inclusão, igualdade e qualidade na educação;
- Realizar diálogos de conexão entre vivências práticas, conhecimentos teóricos, ciência e tecnologia;
- Conceber modelos de negócios no ciberespaço aplicáveis ao contexto real estudado.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trata-se de uma ação para integração de conhecimento, ciência e tecnologia com participação comunitária, educação e relevância social. São realizadas as seguintes ações de extensão:

- Encontros e momentos de escuta, diálogo e coleta de informações para a análise da problemática;
- Planejamento participativo em estratégias e soluções tecnológicas aplicáveis;
- Compartilhamento de espaços de laboratório para desenvolvimento de sistemas e soluções em modelos de negócios

Assim, o projeto permeia pelas seguintes etapas:

Ideação do projeto: Identificar um projeto, a solução e o benefício;

Prototipagem: Elaborar um protótipo visual que esboce a solução apresentada;

Plano de negócio: Elaborar um plano de projeto e um plano de negócio.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	1
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	412

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Considerando a importância dos alunos envolvidos alcançarem habilidades cognitivas, colaborativas, de comunicação e de cidadania por meio da ação de extensão, serão adotadas as seguintes estratégias de avaliação da aprendizagem:

Observação: durante os momentos de contato direto com participantes beneficiários e momentos de planejamento e produção, são observadas atitudes de protagonismo estudantil, envolvimento colaborativo e com motivação com beneficiários; e as tomadas de decisão baseadas na responsabilidade social diante do público alvo.

Auto avaliação: são aplicados questionários de auto avaliação e são reservados momentos de reflexão e debate sobre o alcance de competências de vida por meio da ação de extensão.

Atividade acadêmica certificativa: avaliação de produtos (ideias) gerados pelos alunos de modo a certificar o cuidado com a adequação da linguagem ao beneficiário e com o conteúdo que deve visar o bem comum, os direitos humanos e a sustentabilidade ambiental.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance se darão por meio de pesquisas de satisfação sobre aplicabilidade dos planos de negócio e articulação de estratégias de viabilidade, considerando os objetivos traçados de promoção de crescimento econômico sustentável, resiliente e inclusivo. Também serão realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Nathalie Guerra Castro Albuquerque

Lara Meneses Saldanha Nepomuceno

Rafaela Ponte Lisboa

Aline Maria Matos Rocha

PROFESSOR(ES)

Kamila Pereira Lins

MAIS EVIDÊNCIAS EM: <https://eduuniforbr->

[my.sharepoint.com/:f/g/personal/nathaliegueerra_unifor_br/En7vC08E1bdHvA_2sEK9R0oB9pvtAeJT9PEwO0KljRI7uw?e=lgQmoG](https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nathaliegueerra_unifor_br/En7vC08E1bdHvA_2sEK9R0oB9pvtAeJT9PEwO0KljRI7uw?e=lgQmoG)

GALERIA DE IMAGENS

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Descarte correto do lixo eletrônico

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Análise Desenvolvimento de Sistemas
--------------	-------------------------------------

Código	Nome da Disciplina
T116	ÉTICA EM COMPUTAÇÃO

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18
Outras atividades	18
Total	36

LINHAS DE EXTENSÃO

Artes gráficas, Eventos, Produção de conteúdo audiovisual, Experimentação e formação profissional, Educação profissional, Responsabilidade socioambiental e cidadania.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Comunidade científica, Comunidades locais, Pequenos produtores.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Compartilhar saberes por meio da tecnologia da informação (TI) frente aos novos desafios éticos na sociedade do conhecimento e seus desdobramentos no ambiente profissional inseridos no contexto do ciberespaço, em vistas a contribuir com o crescimento econômico sustentável, inclusivo e resiliente, e com o consumo responsável.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover reconhecimento e análise de problemas de transtorno de conduta e conflitos no ciberespaço;
- Realizar diálogos de conexão entre instituição de ensino superior e comunidade externa sobre problemáticas vividas relacionadas a desafios éticos, conhecimentos legislativos, ciência e tecnologia;
- Identificar transtornos de conduta e conflitos em situação real.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trata-se de uma ação para integração de conhecimento, ciência e tecnologia com participação comunitária, educação e relevância social. São realizadas as seguintes ações de extensão:

- Encontros e momentos de escuta, diálogo e coleta de informações para a análise da problemática de cenários conflituosos relacionados à ética em computação;
- Comparar os cenários conflituosos estudados com a legislação para inferência de soluções baseadas nos valores éticos;
- Planejamento participativo em estratégias e resoluções de conflitos;
- Disseminação de práticas condizentes ao código de ética no tratamento do lixo tecnológico.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	5
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	218

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Considerando a importância dos alunos envolvidos alcançarem habilidades cognitivas, colaborativas, de comunicação e de cidadania por meio da ação de extensão, serão adotadas as seguintes estratégias de avaliação da aprendizagem:

- Observação: durante os momentos de contato direto com participantes beneficiários e momentos de planejamento e produção, são observadas atitudes de protagonismo estudantil, envolvimento colaborativo e com motivação com beneficiários; e as tomadas de decisão baseadas na responsabilidade social diante do público alvo.
- Auto avaliação: são aplicados questionários de auto avaliação e serão reservados momentos de reflexão e debate sobre o alcance de competências de vida por meio da ação de extensão.
- Atividade acadêmica certificativa: avaliação de produtos (ideias) gerados pelos alunos de modo a certificar o cuidado com a adequação da linguagem ao beneficiário

e com o conteúdo que deve visar o bem comum, os direitos humanos e a sustentabilidade ambiental.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance se darão por meio de pesquisas de satisfação sobre aplicabilidade dos das resoluções de conflitos propostas, considerando os objetivos traçados de promoção de crescimento econômico sustentável, inclusivo e resiliente, e de consumo responsável. Também serão realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Nathalie Guerra Castro Albuquerque
Lia Costa Mamede
Lara Meneses Saldanha Nepomuceno
Rafaela Ponte Lisboa
Aline Maria Matos Rocha

PROFESSOR(ES)

LOANA DE ALMEIDA CARRAH

GALERIA DE IMAGENS







NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Elaboração de Plano de Negócio em soluções de inteligência emocional

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Análise Desenvolvimento de Sistemas
--------------	-------------------------------------

Código	Nome da Disciplina
N687	EXPERIÊNCIA EMPREENDEDORA

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18h
Outras atividades	18h
Total	36h

LINHAS DE EXTENSÃO

Artes gráficas, Empreendedorismo, Produção de conteúdo audiovisual, Geração de renda.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais, Outros. Empresas.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Compartilhar ideias de inovações digitais para contexto de mercado visando o fomento à inovação e à economia sustentável.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Reconhecer e analisar problemas de inserção e transformação digital de uma empresa ou negócio;
- Realizar diálogos de conexão entre vivências práticas, conhecimentos teóricos, ciência e tecnologia;
- Refletir sobre possibilidades de viabilidade de negócio em ambiente digital pautado na legislação e nos impactos socioambiental e econômico;
- Conceber modelo de negócio digital e estratégias de marketing aplicáveis ao contexto;
- Compartilhar idealização de proposta de negócio digital com beneficiário.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trata-se de uma ação para integração de conhecimento, ciência e tecnologia com participação comunitária, inovação e relevância socioambiental. São realizadas as seguintes ações de extensão:

- Encontros e momentos de escuta, diálogo e coleta de informações para a análise da problemática;
- Planejamento participativo em estratégias e soluções digitais aplicáveis;
- Evento de compartilhamento de propostas de negócios digitais inovadores.

Assim, houve a adoção de recursos tecnológicos e estratégias condizentes com a realidade entre seus pares com bem mais sinergia, o que proporciona um ambiente de aprendizagem de troca de experiências e muitas vivências.

Diante deste contexto, surgiu o projeto Raciocínio Nivelado como meio para a promoção da aprendizagem em algoritmo e lógica de programação junto à alunos do ensino médio e superior.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	16
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	72

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Considerando a importância dos alunos envolvidos alcançarem habilidades cognitivas, colaborativas, de comunicação e de cidadania por meio da ação de extensão, são adotadas as seguintes estratégias de avaliação da aprendizagem:

Auto avaliação: são aplicados questionários de auto avaliação e serão reservados momentos de reflexão e debate sobre o alcance de competências de vida por meio da ação de extensão.

Atividade acadêmica certificativa: avaliação de produtos (ideias) gerados pelos alunos de modo a certificar o cuidado com a adequação da linguagem ao beneficiário e com o conteúdo que deve visar o bem comum, os direitos humanos e a sustentabilidade ambiental.

Observação: durante os momentos de contato direto com participantes beneficiários e momentos de planejamento e produção, são observadas atitudes de protagonismo estudantil, envolvimento colaborativo e com motivação com beneficiários; e as tomadas de decisão baseadas na responsabilidade social diante do público alvo.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance se darão por meio de pesquisas de satisfação sobre aplicabilidade dos negócios digitais e articulação de estratégias de viabilidade e marketing, considerando os objetivos traçados de promoção de crescimento econômico sustentável, resiliente e inovador. Também serão realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Lara Meneses Saldanha Nepomuceno
Nathalie Guerra Castro Albuquerque
Lia Costa Mamede
Rafaela Ponte Lisboa

PROFESSOR(ES)

LOANA DE ALMEIDA CARRAH e FRANCISCO SAVIO DE ALMEIDA MIRANDA

OUTRAS EVIDÊNCIAS EM: https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nathaliegueira_unifor_br/Ejw1juYCppFLnnP8zIW0PckBjnDbBtCvC9EE2WCKR3ZAHq?e=Ak23nw

GALERIA DE IMAGENS





NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Elaboração e Apresentação Cartilha sobre Mobilidade Urbana de Fortaleza

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Engenharia Civil
--------------	------------------

Código	Nome da Disciplina
N909	ANÁLISE E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE TRANSPORTE

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	18
Outras atividades	54
Total	72

LINHAS DE EXTENSÃO

Educação básica de qualidade e inclusão sociocultural

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais, Estudantes.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Fomentar a educação inclusiva e cidadã por meio de oficinas direcionadas a estudantes da educação básica acerca dos direitos e instrumentos de planejamento e mobilidade urbana para contribuição no desenvolvimento de cidades inclusivas, resilientes, sustentáveis e inteligentes.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

A ação prevê um diálogo entre público alvo e universitários a partir do qual há um diagnóstico dos trajetos e percursos até a escola, considerando os sistemas de transportes atuais, desafios e potenciais.

Nesse sentido são realizadas as seguintes ações durante a extensão:

- Visitas a comunidades e/ou escolas,
- Desenvolvimento de materiais para oficinas de capacitação/troca de saberes direcionadas ao público-alvo.
- Oficinas de capacitação e trocas de saberes
- Avaliação da ação.

Assim, os alunos das turmas foram divididos em equipes para que pudessem elaborar, com os conhecimentos teóricos aprendidos na disciplina, uma cartilha de mobilidade urbana de Fortaleza, para apresentar todas as modalidades de transportes existentes e disponíveis para o deslocamento da população da cidade. Ao final deste processo, cada equipe apresentou em sala sua cartilha e foi escolhida a melhor para que fosse apresentada pelos alunos da disciplina para os alunos do ensino adulto e 3o do ensino médio da EEM Luiza Távora PROMORAR no ano letivo de 2023, onde também foram disponibilizadas 10 cartilhas impressas para a biblioteca da escola.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	90
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)90	69

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

Considerando a importância dos alunos envolvidos alcançarem habilidades cognitivas, colaborativas, de comunicação e de cidadania por meio da ação de extensão, são adotadas as seguintes estratégias de avaliação da aprendizagem:

Auto avaliação: serão aplicados questionários de auto avaliação e serão reservados momentos de reflexão e debate sobre o alcance de competências de vida por meio da ação de extensão.

Atividade acadêmica certificativa: avaliação de produtos (ex:cartilhas) gerados pelos alunos de modo a certificar o cuidado com a adequação da linguagem ao beneficiário e com o conteúdo que deve visar o diálogo acerca dos sistemas de transporte e mobilidade urbana em vistas a construir uma cidade inclusiva e sustentável.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance se dão por meio de pesquisas de satisfação sobre a ação e oficina realizada, considerando os objetivos traçados de ações de capacitação acerca dos instrumentos de

planejamento urbano e sistemas de transporte público em vistas a tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, resilientes e sustentáveis.

Também serão realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Calina Barros de Oliveira Bertini

PROFESSOR(ES)

Calina Barros de Oliveira Bertini

OUTRAS EVIDÊNCIAS EM: https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nathalieguerra_unifor_br/ErqQlgnmndsBIhbsuDowTZFABvcdPMGCBE0QXBs4uObi2Fw?e=8ySock

GALERIA DE IMAGENS





NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Estratégias Empresariais: Diagnóstico e planejamento estratégico do grupo de artesãos da Matriz Criativa - ENEL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGITAÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Eng. Civil, Eng. Mecânica
--------------	---------------------------

Código	Nome da Disciplina
N725	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	36h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Eventos, Educação profissional, Geração de renda.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Comunidades locais, Lideranças comunitárias, pequenos produtores.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Disseminar saberes e estratégias empresariais para a promoção de uma industrialização inclusiva, inovação e visibilidade profissional a microempreendedores, artesãos e comunidades em vulnerabilidade social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover a cidadania o desenvolvimento de ações de responsabilidade social, fundamentadas no (re) conhecimento, na ciência e na análise de problemas nos processos de produção, por meio de metodologias participativas e diálogos com o público alvo;
- Promover conexão entre saberes populares e científicos;
- Promover a transformação social e a sustentabilidade financeira por meio de formações e capacitações;
- Desenvolver soluções aplicáveis de estratégias empresariais.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

São previstas as seguintes ações de extensão:

- Eventos de divulgação e convite à participação ativa de profissionais microempreendedores, artesãos e comunidades em vulnerabilidade social;
- Eventos de promoção de diálogos e troca de saberes e experiências entre a comunidade acadêmica e o público alvo;
- Imersão e levantamento de dados visando compreensão e análise de problemas relacionados à produção, industrialização e valorização do trabalho;
- Desenvolvimento de propostas e práticas de estratégias empresariais viáveis baseadas em problemas relatados pelo público alvo;
- Minicursos e oficinas de formação humana e profissionalizante visando melhoria das estratégias de vendas e gerenciamento de produtos.

Assim, os alunos realizaram diagnóstico do ambiente externo, interno e plano de ação colhendo informações através de entrevistas com os artesãos pertencentes ao grupo Matriz Criativa . Esses se fizeram presentes em três momentos para assistirem e interagir com os trabalhos apresentados. As artesãs também receberam relatórios dos diagnósticos e plano de ação.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	809
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	239

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO]

A metodologia de avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos neste programa devem

acontecer em três dimensões:

- Avaliação processual: relacionada às competências cognitivas, inclui aferição das habilidades técnicas aplicadas em atividades e inovações tecnológicas.
- Avaliação conceitual: relacionada às competências de cidadania, inclui a aferição da potencialidade das ações de intervenção e transformação social, da consciência e noção de responsabilidade social a partir da percepção exposta do aluno participante.
- Avaliação atitudinal: relacionada às competências de comunicação e colaboração, inclui a aferição do envolvimento e proatividade do aluno participante em campo de ação.

Essas avaliações podem ser realizadas por meio de trabalhos em grupo, debates, observação, seminários, relatórios individuais e de auto avaliação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance se darão por meio de pesquisas de satisfação sobre a ação realizada, considerando os objetivos traçados de ações e momentos acerca da aplicabilidade das propostas e práticas de estratégias empresariais baseadas em problemas relatados pelo público alvo

Também serão realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Nathalie Guerra Castro Albuquerque
Ruth Gonçalves Duarte
Daniela Araújo Costa
Maria Letícia Correia Lima Beinichis

OUTRAS EVIDÊNCIAS EM: https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nathaliegueerra_unifor_br/EjkLwkG3xrdDsFsIBEAETPoBUycWgIT-5UBrq7UXIFdqjQ?e=Z7c9dF

GALERIA DE IMAGEM









NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Fabricação de Biodigestor Doméstico

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Ciência da Computação
--------------	-----------------------

Código	Nome da Disciplina
T138	PROJETO TECNOLÓGICO INTERCURSOS

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	54h
Outras atividades	18h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Artes visuais; Artes Gráficas; Empreendedorismo; Produção de conteúdo audiovisual; Experimentação e formação profissional.
--

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Crianças e adolescentes, outras ONGs.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Compartilhar saberes por meio da tecnologia da informação (TI) com estudantes e profissionais do ensino fundamental e médio, em vistas de contribuir com o fomento da inovação e com a educação inclusiva, equitativa e de qualidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover integração de áreas e saberes como forma de reconhecimento e análise de problemas de inclusão, igualdade e qualidade na educação;
- Realizar diálogos de conexão entre vivências práticas, conhecimentos teóricos, ciência e tecnologia;
- Permitir elaboração de soluções tecnológicas aplicáveis ao contexto real estudado;
- Realizar prototipagem, teste e validação de soluções com participação ativa dos beneficiários.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trata-se de uma ação para integração entre conhecimento, ciência e tecnologia com participação comunitária, educação e relevância social. São previstas as seguintes ações de extensão:

- Encontros e momentos de escuta, diálogo e coleta de informações para a análise da problemática;
- Planejamento participativo em estratégias e soluções tecnológicas aplicáveis;
- Compartilhamento de espaços de laboratório para desenvolvimento de sistemas e soluções em jogos interativos,
- Produção e experimentação de protótipos de jogos interativos;

Assim, a proposta teve como objetivo combater o sedentarismo, incentivando a prática de atividade física de forma simples e acessível. Em uma primeira etapa o projeto procurou entender os motivos ou dificuldades das pessoas na prática de atividade física regular por meio de aplicação de formulário de pesquisa elaborado e aplicado pelos alunos. Em uma segunda etapa o projeto foi difundido os resultados da pesquisa e divulgado o uso do aplicativo gratuito Pacer por meio de ação de plafetagem em espaços públicos e a formação de grupos de caminhada no aplicativo *Pacer*, envolvendo o público-alvo. O aplicativo Pacer consiste em uma rede social que agrega um contador de passos do usuário. Pelo Pacer que é possível comunicar-se, fazer postagens, ver quantos passos os outros integrantes do grupo deram e ainda atingir conquistas com gamificação.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	170
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	31

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A metodologia de avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos neste programa aconteceu em três dimensões:

- Avaliação processual: relacionada às competências cognitivas, inclui aferição das habilidades técnicas aplicadas em atividades e inovações tecnológicas.
- Avaliação conceitual: relacionada às competências de cidadania, inclui a aferição da potencialidade das ações de intervenção e transformação social, da consciência e noção de responsabilidade social a partir da percepção exposta do aluno participante.
- Avaliação atitudinal: relacionada às competências de comunicação e colaboração, inclui a aferição do envolvimento e proatividade do aluno participante em campo de ação.

Essas avaliações podem ser realizadas por meio de trabalhos em grupo, debates, observação, seminários, relatórios individuais e de auto avaliação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance são por meio de pesquisas de satisfação sobre a ação realizada, considerando os objetivos traçados de ações e momentos acerca da aplicabilidade dos produtos gerados e práticas realizadas.

Também são realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Clarissa Ribeiro Pereira de Almeida
Nathalie Guerra Castro Albuquerque
Lia Costa Mamede

PROFESSOR(ES)

Ricardo Fialho Colares.

OUTRAS EVIDÊNCIAS EM: https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f/q/personal/nathalieguerra_unifor_br/ElzQA8flu8NBijQ5bC40D9oBNOi7k81k2WwL2MRIKwsD4A?e=gaDWfp

NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Fabricação de Biodigestor Doméstico

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Engenharia Ambiental, Engenharia Elétrica, Engenharia da Computação, Ciência da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas.
--------------	---

Código	Nome da Disciplina
T946	EXPERIMENTAÇÃO E DESAFIOS EM ENGENHARIA

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	36h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Questões ambientais, Responsabilidade socioambiental e cidadania, Experimentação e formação profissional
--

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Comunidades locais

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Promover a disseminação dos saberes científicos por meio do desenvolvimento e aplicação da engenharia como ferramenta de transformação da sociedade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Permitir o mapeamento e análise de problemas sociais da comunidade alvo;
- Promover conexão e diálogo com a comunidade alvo;
- Promover conexão entre saberes populares e científicos;
- Desenvolver soluções aplicáveis de sustentabilidade e transformação social;
- Realizar simulações da proposta;
- Instruir a comunidade alvo com a aplicabilidade da proposta.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trata-se de uma ação com implicações em conhecimento, participação comunitária, educação e relevância social. São previstas as seguintes ações de extensão:

- Visita à comunidade com vistas ao mapeamento análise de problemas sociais da comunidade alvo;
- Evento (reunião) de promoção de diálogos com líderes comunitários e/ou beneficiados;
- Desenvolvimento de proposta em projeto tecnológico de pequeno porte;
- Experimentação pela fabricação de protótipo do projeto tecnológico
- Curso de capacitação à comunidade beneficiada.

Assim, as ações realizadas foram:

1. Primeira ação: Envolvimento dos alunos das engenharias no processo de empatia com o tema do projeto e os produtos finais, como o biodigestor, a cartilha e o vídeo. As datas de entrega dos produtos foram definidas, com o lançamento ocorrendo em 03/03/2023 e a apresentação preliminar dos protótipos/desenho (biodigestor, cartilha e vídeo) em 26/05/2023.
2. Segunda ação: Realização de uma análise do perfil dos beneficiários externos, que foram os alunos do 3º ano do ensino médio da Escola Dom Antônio De Almeida Lustosa.
3. Terceira ação: Formação das equipes de trabalho. Os alunos foram divididos em cinco equipes por turma, com no máximo seis integrantes. Buscou-se incentivar a formação intercurso.
4. Quarta ação: Iniciação da execução das etapas do projeto, utilizando a ferramenta Design Thinking. O projeto foi dividido em seis atividades interativas e fortemente relacionadas: Empatia (compreensão e aprofundamento no contexto do problema em questão); Definição (formulação de uma hipótese geral pautada no uso de tecnologias e identificação das necessidades dos beneficiados); Ideação: contempla concepção de designs alternativos do produto tecnológico (desenhos iniciais dos produtos com definição de estruturas e materiais a serem usados), sendo direcionada pelos requisitos e cenários identificados na Definição; Prototipagem: propõe o desenvolvimento do protótipo funcional, com base em uma proposta de design selecionada pela equipe; e Testes: compreende a avaliação dos produtos produzidos, propõe-se a avaliação da usabilidade, da utilidade e/ou avaliação do conteúdo por uma banca de professores da mesma disciplina.

5. Quinta ação: Monitoramento e acompanhamento semanal das atividades propostas. O progresso das equipes foi constantemente observado e monitorado, oferecendo suporte e orientações quando necessário. O monitoramento constante foi essencial para identificar dificuldades e garantir o cumprimento do cronograma.
6. Sexta ação: Avaliação geral dos produtos, com a compilação e apresentação dos resultados finais em 02/06/2023. Para essa ação, uma banca avaliadora foi formada, composta pelos professores Francisco José Freire de Araújo e Gilcenara de Oliveira. Os avaliadores utilizaram uma ficha de avaliação com critérios previamente estabelecidos."

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	109
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	206

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

A metodologia de avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos neste programa aconteceu em três dimensões:

- Avaliação processual: relacionada às competências cognitivas, inclui aferição das habilidades técnicas aplicadas em atividades e inovações tecnológicas.
- Avaliação conceitual: relacionada às competências de cidadania, inclui a aferição da potencialidade das ações de intervenção e transformação social, da consciência e noção de responsabilidade social a partir da percepção exposta do aluno participante.
- Avaliação atitudinal: relacionada às competências de comunicação e colaboração, inclui a aferição do envolvimento e proatividade do aluno participante em campo de ação.

Essas avaliações podem ser realizadas por meio de trabalhos em grupo, debates, observação, seminários, relatórios individuais e de auto avaliação.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

As estratégias de alcance são por meio de pesquisas de satisfação sobre a ação realizada, considerando os objetivos traçados de ações e momentos acerca da aplicabilidade dos produtos gerados e práticas realizadas.

Também são realizadas pesquisas de opinião sobre o envolvimento ativo dos beneficiários no processo junto aos alunos da graduação, de modo a aferir reflexões de transformações bidirecionais entre instituição de ensino superior e comunidade beneficiária. Tanto por meio físico ou digital, as pesquisas realizadas terão seus dados tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018.

ELABORADOR(ES)

Adriana Pereira do Nascimento
 André Lunardi de Souza
 Joao Marcelo Carneiro
 Rosa Ferreira Araujo de Abreu

PROFESSOR(ES)

Oyrton Azevedo de Castro Monteiro Junior;
Emmanuelle de Oliveira Sancho;
Gilcenara de Oliveira;
André Gadelha de Oliveira.

OUTRAS EVIDÊNCIAS EM: https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nathaliegueerra_unifor_br/EviM8NUw_HRAk-KV7SH2me0BO5H7u_ypspEPjM93Dz0qAg?e=Mllryt

GALERIA DE IMAGENS







NOME DA AÇÃO/ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto AME: Disseminação de saberes entre a comunidade do Dendê e estudantes das Engenharias

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS À AÇÃO DE EXTENSÃO**COMPETÊNCIAS DE VIDA ENVOLVIDAS NA AÇÃO DE EXTENSÃO**

COGNIÇÃO



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO



CIDADANIA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso	Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Engenharia Ambiental, Engenharia Elétrica, Engenharia da Computação, Ciência da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas.
--------------	---

Código	Nome da Disciplina
N730 e N957	Gestão de projetos

DETALHAMENTO DA CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA

Divisão da carga horária	Carga Horária
Ação/ Atividades de extensão	36h
Outras atividades	36h
Total	72h

LINHAS DE EXTENSÃO

Empreendedorismo, Educação profissional, Responsabilidade socioambiental e cidadania,)
Experimentação e formação profissional.

MODALIDADE DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Projeto

PÚBLICO-ALVO DA AÇÃO

Associações, Comunidades locais, Idosos, Indígenas, Lideranças comunitárias, Mulheres, Negros e/ou quilombolas, Outras ONGs, Organizações/ movimentos populares, Pequenos produtores.

OBJETIVOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

OBJETIVO GERAL: Disseminar conhecimentos e estratégias de gerenciamento de projetos para microempreendedores e artesãos em vistas da promoção de crescimento econômico sustentável e padrões de produção responsáveis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover (re)conhecimento, ciência e análise de problemas de comunidades em vulnerabilidade social na cidade de Fortaleza;
- Promover a cidadania a partir de metodologias participativas e diálogos com lideranças comunitárias;
- Permitir conexão entre saberes populares e científicos;
- Construir relações sociais com comunidades e seus líderes;
- Propor soluções aplicáveis de sustentabilidade ambiental e econômica e de transformação social.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Trata-se de uma ação com implicações em conhecimento, participação comunitária, educação e relevância social. São previstas as seguintes ações de extensão:

- Conhecer o público-alvo beneficiário escolhido;
- Realizar a escuta e coleta de informações junto aos beneficiários para diagnose;
- Planejar a ação de capacitação ou ações em gestão de projetos;
- Elaborar o programa de capacitação ou ações em gestão de projetos;
- Apresentar e entregar as ações de capacitação ou ações em gestão de projetos aos beneficiários.

Sendo assim, foram realizadas duas estratégias:

A primeira tendo como beneficiária a comunidade do Dendê. Foram realizados momentos de encontros na comunidade em que se buscou conhecer o público-alvo, realizar escuta e coleta de informações de diagnose. Em seguida, desenvolveu-se o planejamento de ação de capacitação dos beneficiários, considerando as demandas e carências apresentadas. A culminância da ação de extensão foi a realização da capacitação à comunidade alvo, utilizando ferramentas para edição de planilhas, de textos e de cartazes digitais com o uso do CANVA aplicados às necessidades de cada um dos beneficiários. As aulas foram ministradas pelos alunos em laboratórios da Universidade e a parceria institucional foi com o Conselho Comunitário do Dendê.

A segunda tendo como parceria o Instituto de Apoio e Proteção Social (IAPS). É uma Organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, fundada em 2001 que atua na promoção da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social no bairro Tancredo Neves e áreas adjacentes. Em conjunto, a partir de uma visita in loco, alunos, professora e Instituto foram definidos os projetos a serem desenvolvidos ao longo do semestre.

Três áreas de atuação foram identificadas: (a) Elaboração de projetos complementares da ampliação das cozinhas do Instituto - elétrico, gás e incêndio; (b) Mapeamento e redesenho de processo do fluxo da cozinha industrial; e (c) Capacitação. Nesta última área, foram definidas duas ações – capacitação em robótica, utilizando o Kit Lego disponível na Unifor e capacitação em empreendedorismo e gestão financeira, com o apoio de uma consultoria na área.

A partir da definição dos projetos cada equipe se organizou para realizar novas visitas às instalações do IAPS conforme a necessidade e relacionou em sala de aula os conteúdos teóricos com a organização da ação. Elaborou-se então a Estrutura Analítica de Projeto (EAP) na ferramenta Project, identificando sua rede de precedência, duração das atividades e cronograma físico de execução. Também foi definido o padrão de avaliação da ação extensionista com o público-alvo,

assim como o modelo de relatório a ser utilizado e o registro com as evidências do processo e da ação.

BENEFICIÁRIOS ATENDIDOS E ALUNOS ENVOLVIDOS NA AÇÃO DE EXTENSÃO

RESULTADOS DA AÇÃO NO SEMESTRE	2023.1
Beneficiários atendidos	761
Alunos envolvidos (<i>protagonismo estudantil</i>)	179

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DO(S) ALUNO(S) ENVOLVIDO(S) NA AÇÃO DE EXTENSÃO

- A metodologia de avaliação da aprendizagem dos alunos envolvidos neste programa aconteceu em três dimensões:

- Avaliação processual: relacionada às competências cognitivas, inclui aferição das habilidades técnicas aplicadas em avaliações escritas e trabalhos durante o semestre.
- Avaliação conceitual: relacionada às competências de cidadania, inclui a aferição da potencialidade das ações de intervenção e transformação social, da consciência e noção de responsabilidade social a partir da percepção exposta do aluno participante nas visitas técnicas realizadas.
- Avaliação atitudinal: relacionada às competências de comunicação e colaboração, inclui a aferição do envolvimento e proatividade do aluno participante em campo de ação, também desenvolvida na visita técnica e apresentação dos seminários em sala de aula.

Essas avaliações foram realizadas por meio de trabalhos em grupo, debates, observação, visitas in loco e utilização da ferramenta Project em laboratório.

ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DO ALCANCE/IMPACTO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Para as equipes de capacitação, foram desenvolvidos questionários aplicados com o público-alvo. Para as equipes de desenvolvimento de projeto, a professora avaliou tecnicamente a solução elétrica, gás e incêndio.

Para a equipe responsável pelo mapeamento de processo da cozinha as sugestões de melhoria e contribuições propostas foram validadas diretamente com a equipe de preparação dos alimentos.

ELABORADOR(ES)

Madalena Osório Leite; Nathalie Guerra Castro Albuquerque; Lia Costa Mamede.

PROFESSOR(ES)

Maria Letícia Correia Lima; Madalena Osório Leite.

MAIS EVIDÊNCIAS EM: [https://eduuniforbr-](https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nathalieguerra_unifor_br/EmpJwUpDMw9BpNdiAu_xdKUB6oh)

[my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nathalieguerra_unifor_br/EmpJwUpDMw9BpNdiAu_xdKUB6oh_oE7o31H-pjk5sAeiZmq?e=yPLRNP](https://eduuniforbr-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nathalieguerra_unifor_br/EmpJwUpDMw9BpNdiAu_xdKUB6oh_oE7o31H-pjk5sAeiZmq?e=yPLRNP)

GALERIA DE IMAGENS



