



Universidades conveniadas para Marketing.



Universidade
de Fortaleza

NEI

Núcleo de
Estratégias
Internacionais

ALEMANHA

BERLIN SCHOOL OF ECONOMICS AND LAW
FACHHOCHSCHULE LUDWIGSHAFEN AM RHEIN
FACHHOCHSCHULE OSNABRÜCK
FULDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES – FUAS
HOCHSCHULE KARLSRUHE

ARGENTINA

UNVIERSIDAD BLAS PASCAL
UCEL

BÉLGICA

HAUTE ECOLE DE LE PROVINCE DE LIÈGE

CANADÁ

UNIVERSITÉ CONCORDIA

CHILE

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

CHINA

UNIVERSITY OF SAINT JOSEPH
XIAMEN UNIVERSITY

COLOMBIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ
UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

COREIA DO SUL

SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY
UNIVERSITY OF UTAH - CAMPUS COREIA

ESPAÑA

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
UNIVERSIDAD DE OVIEDO
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA

ESTADOS UNIDOS

VIRGINIA COMMONWEALTH UNIVERSITY
APPALACHIAN UNIVERSITY
CAMPBELLSVILLE UNIVERSITY
NORTHEASTERN ILLINOIS UNIVERSITY
UNIVERSITY OF CENTRAL MISSOURI
UNIVERSITY OF THE INCARNATE WORD
UNIVERSITY OF WISCONSIN-PARKSIDE

FRANÇA

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DÉVELOPPMENT 3A

ITÁLIA

LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SS. ASSUNTA – LUMSA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDENTI DI MILANO BICOCCA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI
SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CIELS

MALÁSIA

INTI UNIVERSITIES

PORTUGAL

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

INSTITUTO POLITÉCNICO DO PORTO

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

UNIVERSIDADE DE AVEIRO

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA – ISCTE

UNIVERSIDADE DO MINHO

- ESTA LISTA ESTÁ SUJEITA A ALTERAÇÕES E A FLUTUAÇÕES EM STATUS DE APLICABILIDADE.