



**Universidade
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA em Inteligência de Mercado T09
CODIGO: 1729 | TURMA: 09 | INTAKE: 2025.1
Coordenação: Nayane Monteiro
E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2024.2 e 2025.1

31/03/2025	02, 07, 09, 14 e 16 e 23/04/2025	28 e 30/04 // 05, 07, 12 e 14/05/2025	26 e 28/05// 02, 04, 09 e 11/06/2025	23, 25 e 30/06//2, 7 e 09/07/2025	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025	1, 3, 8, 10, 15 e 17/08/2025
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I Anfiteatro	Marketing estratégico e ferramentas de inteligência de mercado MR – Mesa Redonda	Gestão aplicada a inteligência de mercado MR – Mesa Redonda	Comportamento do Consumidor e Segmentação de Mercado MR – Mesa Redonda	Ambiente econômico e tendências de mercado MR – Mesa Redonda	Inovação e modelagem de negócios MR – Mesa Redonda	OKR, Indicadores e Métricas MR – Mesa Redonda

2025.1

29/09, 01, 06, 08, 13, 15/10/2025	27 e 29/10, 3, 5, 10 e 12/11/2025	24, 26/11 e 01/12/2025 - ONLINE 08, 09 e 10/12/2025 - PRESENCIAL	26 e 28/01 // 02, 04, 09 e 11/02/2026	23, 25/02 // 02, 04, 09 e 11/03/2026	23, 25 e 30/03, 01/04 06 e 08/04/2026	22, 27 e 29/04, 04, 06 e 11/05/2026
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Pesquisa de Mercado MR – Mesa Redonda	Marketing Digital e Mídias Sociais MR – Mesa Redonda	CRM e automação de marketing Laboratório	Análise de Dados de Mercado Laboratório	Trade Marketing e Gestão do Ponto de Vendas MR – Mesa Redonda	Distribuição e Logística MR – Mesa Redonda	Métodos Quantitativos Laboratório

2025.1 / 2025.2 / 2026.1

25, 27/05 e 01, 03, 08 e 10/06/2026	22, 24 e 29/06 e 01, 06 e 08/07/2026	03, 05, 12, 17, 19 e 24/08/2026	09, 14, 16, 21, 23 e 28/09/2026	05, 07, 14 e 26/10/2026	Entrega até 26/01/2027
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial	6h/aula
Excel Aplicado à Inteligência de Mercado Laboratório	Business Intelligence I Laboratório	Business Intelligence II Laboratório	Inteligência artificial aplicada ao mercado Laboratório	Elaboração gerenciamento de projetos científicos e multidisciplinares MR – Mesa Redonda	Projetos, Produtos e Ações de Impacto (TCC)

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 31.10.2024