



Pós-Unifor

Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA em Data-Driven Marketing T02
CÓDIGO: 2472 | TURMA: 02 | INTAKE: 2026.1
Coordenação: Nayane Monteiro | E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2026.1 e 2026.2

Aula Zero Presencial	Marketing Estratégico 24 h/a Presencial	Data-Driven Marketing 24 h/a Presencial	Segmentação e Posicionamento 24 h/a Presencial	Marketing Analytics 24 h/a Presencial	Métricas em Meios Digitais 24 h/a Online e Presencial	Inteligência artificial aplicada à pesquisa 24 h/a Presencial	Business Intelligence 24 h/a Presencial
10/03/2026	11, 16, 18, 23 e 30/03 e 01/04/2026	06, 08, 13 e 15, 22 e 27/04/2026	04, 06, 11, 13, 18 e 20/05/2026	08, 10, 15, 17, 22 e 24/06/2026	27 e 29/07 // 03/08 - ONLINE 10, 11 e 12/08/2026 - PRESENCIAL	31/08 // 02, 09, 14, 16 e 21/09/2026	05, 07, 14, 19, 21 e 26/10/2026
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda	Mesa redonda	Mesa redonda ou anfiteatro	Laboratório	Laboratório	Laboratório	Laboratório

2026.2 - 2027.1 – 2027.2

Customer Success 24 h/a Presencial	CXM - Customer Experience Management 24 h/a Online e Presencial	Modelos de Negócios Digitais 24 h/a Presencial	Growth Marketing 24 h/a Presencial	Inteligência de Mercado 24h/a Presencial	Tecnologia e Inovação Digital 24h/a Presencial	Seminários Especiais 16 h/a Presencial	PÓS-LAB 24 h/a Presencial
16, 18, 23, 25, 30/11 e 01/12/2026	18, 20, 25/01/27 - ONLINE 01, 02 e 03/02/2027 - PRESENCIAL	22 e 24/02 // 01, 03, 08 e 10/03/2027	29 e 31/03 // 05, 07, 12 e 14/04/2027	03, 05, 10, 12, 17 e 19/05/2027	07, 09, 14, 16, 21 e 23/06/2027	02, 04, 09, 16/08/2027	30/08 // 01, 08, 13, 15, 20, 22 e 27/09/2027
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Anfiteatro	Laboratório

Horários das disciplinas (exemplos):

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20

OBS.

Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Atualizado em : 18.11.2025