

**2026.1 e 2026.2**

<b>Aula Zero</b> Presencial	<b>Marketing Estratégico</b> 24 h/a Presencial	<b>Data-Driven Marketing</b> 24 h/a Presencial	<b>Segmentação e Posicionamento</b> 24 h/a Presencial	<b>Marketing Analytics</b> 24 h/a Presencial	<b>Métricas em Meios Digitais</b> 24 h/a Online e Presencial	<b>Inteligência artificial aplicada à pesquisa</b> 24 h/a Presencial	<b>Business Intelligence</b> 24 h/a Presencial
<b>10/03/2026</b>	<b>11, 16, 18, 23 e 30/03 e 01/04/2026</b>	<b>06, 08, 13 e 15, 22 e 27/04/2026</b>	<b>04, 06, 11, 13, 18 e 20/05/2026</b>	<b>08, 10, 15, 17, 22 e 24/06/2026</b>	<b>27 e 29/07 // 03/08 - ONLINE 10, 11 e 12/08/2026 - PRESENCIAL</b>	<b>31/08 // 02, 09, 14, 16 e 21/09/2026</b>	<b>05, 07, 14, 19, 21 e 26/10/2026</b>
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda	Mesa redonda	Mesa redonda ou anfiteatro	Laboratório	Laboratório	Laboratório	Laboratório

**2026.2 - 2027.1 - 2027.2**

<b>Customer Success</b> 24 h/a Presencial	<b>CXM - Customer Experience Management</b> 24 h/a Online e Presencial	<b>Modelos de Negócios Digitais</b> 24 h/a Presencial	<b>Growth Marketing</b> 24 h/a Presencial	<b>Inteligência de Mercado</b> 24h/a Presencial	<b>Tecnologia e Inovação Digital</b> 24h/a Presencial	<b>Seminários Especiais</b> 16 h/a Presencial	<b>PÓS-LAB</b> 24 h/a Presencial
<b>16, 18, 23, 25, 30/11 e 01/12/2026</b>	<b>18, 20, 25/01/27 - ONLINE 01, 02 e 03/02/2027 - PRESENCIAL</b>	<b>22 e 24/02 // 01, 03, 08 e 10/03/2027</b>	<b>29 e 31/03 // 05, 07, 12 e 14/04/2027</b>	<b>03, 05, 10, 12, 17 e 19/05/2027</b>	<b>07, 09, 14, 16, 21 e 23/06/2027</b>	<b>02, 04, 09, 16/08/2027</b>	<b>30/08 // 01, 08, 13, 15, 20, 22 e 27/09/2027</b>
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Anfiteatro	Laboratório

**Horários das disciplinas (exemplos):**

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20

OBS.

Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

**Atualizado em : 18.11.2025**