



**Universidade
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA em Data-Driven Marketing T01
CODIGO: 2472 | TURMA: 01 | INTAKE: 2024.2
Coordenação: Nayane Monteiro
E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2024.2 e 2025.1

30/10/2024	04, 06, 11, 13, 18, 25/11/2024	27/11, 02, 04, 09, 11, 16 e 18/12/2024	27 e 29/01 // 03, 04 e 05/02/2025	10, 12, 17, 19, 24 e 26/02/2025	10, 12, 17, 19, 24 e 26/03/2025
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero	Data-Driven Marketing MR – Mesa Redonda	Marketing Estratégico MR – Mesa Redonda	Segmentação e Posicionamento MR – Mesa Redonda	Comunicação Convergente MR – Mesa Redonda	Marketing Analytics MR – Mesa Redonda

2025.1 e 2025.2

07, 09, 14 e 16, 23 e 28/04/2025	05, 07, 12 e 14, 19/05/2025	02, 04, 09, 11, 16 e 18/06/2025	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025	25 e 27/08 // 01, 03, 08 e 10/09/2025	22, 24 e 29/09 // 01, 06 e 08/10/2025
24 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Online	24 h/aula / Presencial
Inteligencia artificial aplicada à pesquisa MR – Mesa Redonda	Growth Marketing MR – Mesa Redonda	Marketing Digital e Mobile MR – Mesa Redonda	Fundamentos de Negócios Digitais MR – Mesa Redonda	Business Intelligence Laboratório	Customer Success MR – Mesa Redonda

2025.2 / 2026.1

20, 22 e 27 - ONLINE 03, 04 e 05/11/2025 - PRESENCIAL	17, 19, 24, 26/11 // 01, 03/12/2025	28, 30/01, 02, 04, 09, 11/02/2026	23 e 25/02 // 02, 04, 09, 11, 16 e 18/03/2024
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Online	24 h/aula / Presencial	32 h/aula / Presencial
CXM - Customer Experience Management MR – Mesa Redonda	Inteligência de Mercado MR – Mesa Redonda	Tecnologia e Inovação Digital MR – Mesa Redonda	PÓS LAB MR – Mesa Redonda

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 02.10.2024