

2024.2 e 2025.1

19/08/2024	26, 28/08, 02, 04, 09, 11 e 16/09/2024	23, 25 e 30/09/2024 02, 07, 09/10/2024	21, 23, 28 e 30/10 e 04 06/11/2024	18, 20, 25, 27/11 // 02/12/2024	20, 22, 27 e 29/01 // 03/02/2025
02 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial
Aula Zero I Anfiteatro	Marketing Estratégico MR – Mesa Redonda	Data-Driven Marketing MR – Mesa Redonda	Marketing Analytics MR – Mesa Redonda	Segmentação e Posicionamento MR – Mesa Redonda	Inteligencia artificial aplicada à pesquisa MR – Mesa Redonda

2025.1 e 2025.2

10, 12, 17, 19, 24 e 26/02/2025	10, 12, 17, 19, 24 e 26/03/2025	07, 09, 14 e 16, 23/04/2025	05, 07, 12 e 14, 19 e 21/05/2025	02, 04, 09, 11, 16 e 18/06/2025	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Online	24 h/aula / Presencial
Comunicação Convergente MR – Mesa Redonda	Marketing Digital e Mobile MR – Mesa Redonda	Growth Marketing MR – Mesa Redonda	Fundamentos de Negócios Digitais MR – Mesa Redonda	Business Intelligence Laboratório	Customer Success MR – Mesa Redonda

2025.2

25 e 27/08 // 01, 03, 08 e 10/09/2025	22, 24 e 29/09 // 01, 06 e 08/10/2025	20, 22 e 27/10/2025 - ONLINE 03, 04* e 05/11/2025 - PRESENCIAL	17, 19, 24, 26/11 // 01, 03, 08 e 10/12/2025
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	32 h/aula / Presencial
Tecnologia e Inovação Digital MR – Mesa Redonda	Inteligência de Mercado MR – Mesa Redonda	Customer Experience Management - CMX MR – Mesa Redonda	PÓS LAB MR – Mesa Redonda

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) Disciplina Customer Experience Management – CXM nas aulas presenciais serão realizadas em período intensivo.(*)

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 17.06.2024