



**Universidade  
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*  
MBA em Data Driven Marketing T01  
CODIGO: 2472 | TURMA: 01 | INTAKE: 2024.2  
Coordenação: Nayane Monteiro  
E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

### 2024.2 e 2025.1

|                               |   |   |   |  |   |
|-------------------------------|---|---|---|--|---|
| <b>30/09/2024</b>             | <b>02, 07, 09, 16, 21, 22 e 23/10/2024</b>        | <b>28 e 30/10 e 04, 06, 11 e 13/11/2024</b>       | <b>18, 20, 25, 27/11 // 02 e 04/12/2024</b>     | <b>27 e 29/01 // 03, 04 e 05/02/2025</b>                 | <b>10, 12, 17, 19, 24 e 26/02/2025</b>                                  |
| <b>02 h/aula / Presencial</b> | <b>28 h/aula / Presencial</b>                     | <b>24 h/aula / Presencial</b>                     | <b>24 h/aula / Presencial</b>                   | <b>20 h/aula / Presencial</b>                            | <b>24 h/aula / Presencial</b>   |
| <b>Aula Zero</b>              | <b>Marketing Estratégico</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Data-Driven Marketing</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Marketing Analytics</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Segmentação e Posicionamento</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Inteligencia artificial aplicada à pesquisa</b><br>MR – Mesa Redonda |

### 2025.1 e 2025.2

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| <b>10, 12, 17, 19, 24 e 26/03/2025</b>              | <b>07, 09, 14 e 16, 23/04/2025</b>           | <b>05, 07, 12 e 14, 19 e 21/05/2025</b>                | <b>02, 04, 09, 11, 16 e 18/06/2025</b>                       | <b>28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025</b> | <b>25 e 27/08 // 01, 03, 08 e 10/09/2025</b> |
| <b>24 h/aula / Presencial</b>                       | <b>20 h/aula / Presencial</b>                | <b>24 h/aula / Presencial</b>                          | <b>24 h/aula / Presencial</b>                                | <b>24 h/aula / Online</b>                    | <b>24 h/aula / Presencial</b>                |
| <b>Comunicação Convergente</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Growth Marketing</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Marketing Digital e Mobile</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Fundamentos de Negócios Digitais</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Business Intelligence</b><br>Laboratório  | <b>Customer Success</b><br>MR – Mesa Redonda |

### 2025.2 / 2026.1

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>22, 24 e 29/09 // 01, 06 e 08/10/2025</b>              | <b>20, 22 e 27 - ONLINE 03, 04 e 05/11/2025 - PRESENCIAL</b> | <b>17, 19, 24, 26/11 // 01, 03/12/2025</b>                       | <b>28, 30/01, 02, 04, 09, 11, 23 e 25/02/2026</b> |
| <b>24 h/aula / Presencial</b>                             | <b>24 h/aula / Presencial</b>                                | <b>24 h/aula / Presencial</b>                                    | <b>32 h/aula / Presencial</b>                     |
| <b>Tecnologia e Inovação Digital</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>Inteligência de Mercado</b><br>MR – Mesa Redonda          | <b>CXM - Customer Experience Management</b><br>MR – Mesa Redonda | <b>PÓS LAB</b><br>MR – Mesa Redonda               |

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

**Horários das disciplinas:**

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

**Atualizado em : 05.09.2024**