

2024.2

21/08/2024	26, 28/08, 02, 04, 09 e 11/09/2024	16, 18 e 23/09/2024	30/09, 02, 07, 09, 16/10/2024	21, 23 e 28/10/2024	04, 06, 11, 13, 18 e 20/11/2024	25, 27/11, 02 e 04/12/2024
02 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial
Acolhida MR – Mesa Redonda	Comportamento do Consumidor MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Pesquisa e solução de problemas: (design thinking / double diamond / Triz) MR – Mesa Redonda	Mundo do trabalho MR – Mesa Redonda	Desenvolvimento de Produtos e serviços MR – Mesa Redonda	Viabilidade de conceito - Protótipo MR – Mesa Redonda

2025.1

20, 22, 27 e 29/01/2025	10, 12, 17 e 19/02/2025	10, 12, 17 e 26/03/2025	07, 09, 14, 16 e 23/04/2025	05, 07 e 12/05/2025	19, 21, 26, 28/05 e 02/06/2025	09, 11, 16, 18 e 23/06/2025
16 h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial
Protótipo produto físico / digital MR – Mesa Redonda	Desenvolvimento e construção de serviços MR – Mesa Redonda	Liderança e Metodologias ágeis MR – Mesa Redonda	Governança corporativa e Compliance MR – Mesa Redonda	ESG MR – Mesa Redonda	Gestão de pessoas e contratação MR – Mesa Redonda	Gestão de Marketing MR – Mesa Redonda

2025.2

25, 30/06 e 02/07/2025	07/07/2025	30/07, 04, 06, 13, 18 e 20/08/25	25, 27/08, 01 e 03/09/2025	15, 17 e 22/09/2025	29/09, 01, 06, 08, 13 e 15/10/2025	20, 22, 27, 29/10, 03 e 05/11/2025	10, 12, 17 e 19/11/2025	03/12/2025
12 h/aula / Presencial	04 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	04 h/aula / Presencial
Tendências de mercado MR – Mesa Redonda	Imersão Hub1: Análise estratégica organizacional MR – Mesa Redonda	Gestão de Inovação e tecnologias MR – Mesa Redonda	Gestão de Estratégia MR – Mesa Redonda	Diversidade e inclusão MR – Mesa Redonda	Gestão de negócios Mesa Redonda	Empreendedorismo e Desenvolvimento de negócios MR – Mesa Redonda	Gestão de projetos estratégicos MR – Mesa Redonda	Imersão Hub2: Empresas e startups (Modelo de negócio) MR – Mesa Redonda

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em amarelo e azul ocorrerão junto com os cursos: MBA em Marketing de Moda T01

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em :15.05.2024