



**Universidade
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais T16

CODIGO: 1355 | TURMA: 16 | GRUPO: 33

Coordenação: Nayane Monteiro

E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2024.2 e 2025.1

20/08/2024 TERÇA-FEIRA	26, 28/08, 02, 04, 09 e 11/09/2024	16, 18 e 23/09/2024	30/09 // 02, 07, 09, 16 e 21/10/2024	28 e 30/10 // 04, 06, 11 e 13/11/2024	18, 20, 25, 27/11 // 02 e 04/12/2024	20, 22, 27 e 29/01 // 03 e 05/02/2025
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I Anfiteatro	Presença Online e Marketing de Busca (SEO) MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Comportamento do consumidor e meios digitais MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Planejamento Estratégico de Marketing Digital MR – Mesa Redonda

2025.1

12, 17 e 19/02 - ONLINE 24, 25 e 26/02/2025 - PRESENCIAL	10, 12, 17, 19, 24 e 26/03/2025	07, 09, 14 e 16, 23 e 28/04/2025	05, 07, 12 e 14, 19 e 21/05/2025	02, 04, 09/06 - ONLINE 16, 17 e 18/06/2025 - PRESENCIAL	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025
24 h/aula	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula	24 h/aula / Presencial
Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital Laboratório	Gestão de Conteúdo e Copywriting MR – Mesa Redonda	Mídias Digitais MR – Mesa Redonda	Marketing de Influência MR – Mesa Redonda	Métricas em Meios Digitais Laboratório	Business Intelligence e Meios Digitais Laboratório

2025.1 / 2025.2 / 2026.1

01, 03, 08 e 10/09/2025 29/09 e 01/10/2025	13, 20, 22, 27 e 29/10 e 03/11/2025	17, 19, 24, 26/11 // 01 e 03/12/2025	26 e 28/01 // 02, 04, 09 e 11/02/2026	23, 25/02 // 02, 04, 09 e 11/03/2026	23, 25 e 30/03, 01/04 04 e 06/05/2026
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial
Trafego Pago I Laboratório	Trafego Pago II Laboratório	Gestão de Canais Digitais de Vendas Laboratório	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais Laboratório	Growth Marketing Laboratório	Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais MR – Mesa Redonda

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 22.08.2024