



**Universidade
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais T17

CODIGO: 1355 | TURMA: 17 | INTAKE: 2025.1

Coordenação: Nayane Monteiro

E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2025.1 / 2025.2

26/03/2025	31/03 // 02, 07, 09, 14 e 16/04/2025	28 e 30/04 // 05, 07, 12 e 14/05/2025	26 e 28/05// 02, 04, 09 e 11/06/2025	23, 25 e 30/06//2, 7 e 09/07/2025	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025	1, 3, 8, 10, 15 e 17/08/2025
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I Anfiteatro	Presença Online e Marketing de Busca (SEO) MR – Mesa Redonda	Comportamento do consumidor e meios digitais MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Planejamento Estratégico de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Gestão de Conteúdo e Copywriting MR – Mesa Redonda

2026.1

29/09, 01, 06, 08, 13, 15/10/2025	27 e 29/10, 3, 5, 10 e 12/11/2025	24, 26/11 e 01/12/2025 - ONLINE 08, 09 e 10/12/2025 - PRESENCIAL	26 e 28/01 // 02, 04, 09 e 11/02/2026	23, 25/02 // 02, 04, 09 e 11/03/2026	23, 25 e 30/03, 01/04 ^{SEP} 06 e 08/04/2026
24 h/aula	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula	24 h/aula / Presencial
Mídias Digitais MR – Mesa Redonda	Marketing de Influência MR – Mesa Redonda	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital MR - Mesa Redonda	Trafergo Pago I Laboratório	Trafergo Pago II Laboratório	Gestão de Canais Digitais de Vendas Laboratório

2026.1 / 2026.2

22, 27 e 29/04, 04, 06 e 11/05/2026	25, 27/05 e 01, 03, 08 e 10/06/2026	22, 24 e 29/06 e 01, 06 e 08/07/2026	03, 05, 12, 17, 19 e 24/08/2026	09, 14, 16, 21, 23 e 28/09/2026	14, 19, 21, 26/10/2026 ^{SEP} 30/11 e 02/12
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial
Business Intelligence e Meios Digitais Laboratório	Métricas em Meios Digitais Laboratório	Inteligência Artificial e Meios Digitais Laboratório	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais MR - Mesa Redonda	Growth Marketing Laboratório	Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais MR – Mesa Redonda

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 15.10.2024