



**Universidade
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA em Gestão de Marketing e Branding T03
CODIGO: 2239 | TURMA: 03 | GRUPO: 33
Coordenação: Nayane Monteiro
E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2024.2 e 2025.1

20/08/2024 TERÇA-FEIRA	26, 28/08, 02, 04, 09 e 11/09/2024	16, 18 e 23/09/2024	30/09 // 02, 07, 09, 16 e 21/10/2024	28 e 30/10 // 04, 06, 11 e 13/11/2024	18, 20, 25, 27/11 // 02 e 04/12/2024	20, 22, 27 e 29/01 // 03 e 05/02/2025
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I Anfiteatro	Gestão de Marketing MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Branding Estratégico MR – Mesa Redonda	Comportamento do Consumidor e Experiência MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing MR – Mesa Redonda

2025.1 e 2025.2

10, 12, 17, 19, 24 e 26/02/2025	10, 12, 17, 19, 24 e 26/03/2025	07, 09, 14 e 16, 23 e 28/04/2025	05, 07, 12 e 14, 19 e 21/05/2025	02, 04, 09, 11, 16 e 18/06/2025	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025
24 h/aula	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula	24 h/aula / Presencial
Branded Content, Transmedia & Storytelling MR – Mesa Redonda	Semiótica e Identidade da Marca MR – Mesa Redonda	Brand Persona e Arquétipos MR – Mesa Redonda	Gestão de Produtos e Serviços MR – Mesa Redonda	Ética e Direito Marcário MR – Mesa Redonda	Marketing ESG MR – Mesa Redonda

2025.2 / 2026.1

01, 03, 08 e 10/09/2025 29/09 e 01/10/2025	13, 20, 22, 27 e 29/10 e 03/11/2025	17, 19, 24, 26/11 // 01 e 03/12/2025	26 e 28/01 // 02, 04, 09 e 11/02/2026	23, 25/02 // 02, 04, 09 e 11/03/2026	23, 25 e 30/03, 01/04 04 e 06/05/2026
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial
Inteligência de Mercado MR – Mesa Redonda	Business Intelligence aplicado ao Marketing Laboratório	Marketing, inovação e meios digitais MR – Mesa Redonda	Growth Marketing Laboratório	Neurociência Aplicada ao Marketing e Branding MR – Mesa Redonda	Pesquisa de Mercado e Plano Estratégico de Marketing MR – Mesa Redonda

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 23.04.2024