

2025.1 / 2025.2

28/04/2025	05, 07, 12 e 14, 19 e 21/05/2025	26 e 28/05// 02, 04, 09 e 11/06/2025	23, 25 e 30/06//2, 7 e 09/07/2025	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025	1, 3, 8, 10, 15 e 17/08/2025	29/09, 01, 06, 08, 13, 15/10/2025
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I Anfiteatro	Presença Online e Marketing de Busca (SEO) MR – Mesa Redonda	Comportamento do consumidor e meios digitais MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Planejamento Estratégico de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Gestão de Conteúdo e Copywriting MR – Mesa Redonda

2025.2 / 2026.1

27 e 29/10, 3, 5, 10 e 12/11/2025	24, 26/11, 1, 3, 8 e 10/12/2025	26 e 28/01 // 02/02 - ONLINE 09, 10 e 11/02/2026 - PRESENCIAL	23, 25/02 // 02, 04, 09 e 11/03/2026	23, 25 e 30/03, 01/04^[SEP]06 e 08/04/2026	22, 27 e 29/04, 04, 06 e 11/05/2026
24 h/aula	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula	24 h/aula / Presencial
Mídias Digitais MR – Mesa Redonda	Marketing de Influência MR – Mesa Redonda	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital MR - Mesa Redonda	Trafego Pago I Laboratório	Trafego Pago II Laboratório	Gestão de Canais Digitais de Vendas Laboratório

2026.1 / 2026.2 / 2027.1

25, 27/05 e 01, 03, 08 e 10/06/2026	22, 24 e 29/06 e 01, 06 e 08/07/2026	03, 05, 12, 17, 19 e 24/08/2026	09, 14, 16, 21, 23 e 28/09/2026	19, 21, 26 e 28/10/2026^[SEP]04 e 09/11	16, 18, 23, 25/11/2026, ^[SEP]18 e 20/01
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial
Business Intelligence e Meios Digitais Laboratório	Métricas em Meios Digitais Laboratório	Inteligência Artificial e Meios Digitais Laboratório	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais MR - Mesa Redonda	Growth Marketing Laboratório	Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais MR – Mesa Redonda

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 19.02.2025