



Pós-Unifor

Pós-Graduação Lato Sensu

MBA em Gestão Comercial (742)

TURMA:18 | Intake 2025.1

Coordenação: Raquel Tavares Bastos

E-mail: raquelbastos@unifor.br

2025.1 e 2025.2

Acolhida Presencial	Autogestão e gerenciamento de Carreira 12 h/aula / Presencial	Pesquisa mercadológica aplicada a gestão comercial 24 h/aula / Presencial	Ferramentas de inteligência de mercado para gestão comercial 24 h/aula / Presencial	Mundo do trabalho 12 h/aula / Presencial	Gestão do relacionamento com o cliente 20 h/aula / Presencial	Marketing de varejo e automação comercial 20 h/aula / Presencial
26/03/2025	31/03, 02 e 07/04/2025	14 e 16, 23, 28, 30/04 e 05/05/2025	12, 14, 19, 21, 26 e 28/05/2025	02, 04 e 09/06/2025	16, 18, 23, 25 e 30/06/2025	28 e 30/07, 04, 06 e 13/08/2025
Mesa redonda	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro

2025.2 e 2026.1

Neurovendas e Neurométricas 20 h/aula / Presencial	Gestão estratégica de e-commerce 20 h/aula / Presencial	Direito empresarial 20 h/aula / Presencial	Gestão de projetos estratégicos 16 h/aula / Presencial	ESG 12 h/aula / Presencial	Trade Marketing e gestão do ponto de venda 20 h/aula / Presencial	Administração de vendas: custos, orçamento e indicadores de desempenho da área comercial 24 h/aula / Presencial
25, 26, 27, 28 e 29/08/2025	15, 17, 22, 24 e 29/09/2025	06, 08, 20, 22 e 27/10/2025	10, 12, 17 e 24/11/2025	01, 03 e 08/12/2025	19, 21, 26, 28/01 e 02/02/2026	23, 25/02, 02, 04, 09 e 11/03/2026
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda e laboratório de informática	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro

2026.1 e 2026.2

Gestão e planejamento de compras 24 h/aula / Presencial	Desenho e gestão da força de vendas 20 h/aula / Presencial	Diversidade e inclusão 12 h/aula / Presencial	Comunicação e processo de feedback 20 h/aula / Presencial	Planejamento e meta de vendas 24 h/aula / Presencial	Gestão de operações comerciais 24 h/aula / Presencial	Plano Comercial 24 h/aula / Presencial
30/03, 01, 06, 08, 13 e 15/04/2026	27, 29/04, 04, 06 e 11/05/2026	18, 20, e 25/05/2026	08, 10, 15, 17 e 22/06/2026	27, 29/07, 03, 05, 12 e 17/08/2026	19, 24, 26, 31/08 e 02 e 09/09/2026	14, 16, 21, 23, 28 e 30/09/2026
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em amarelo e azul ocorrerão junto com o curso: Especialização em Produção de Moda, Styling e VM T03
- 3) A disciplina de Neurovendas e Neurométricas, está marcada em laranja, por ser a única da grade com aulas em dias consecutivos

Horários das disciplinas (exemplos):

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20

Atualizado em : 06.09.2024