



Pós-Unifor

Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA em Gestão e Negócios de Moda (1503)
TURMA:08 | Intake 2025.2
Coordenação: Raquel Tavares Bastos
E-mail: raquelbastos@unifor.br

2025.2 e 2026.1							
Acolhida Presencial	Autogestão e gerenciamento de Carreira 12 h/aula / Presencial	Sociologia e Psicologia da Moda 16 h/aula / Presencial	Moda Contemporânea 16 h/aula / Presencial	Mundo do trabalho 12 h/aula / Presencial	Pesquisa, Desenvolvimento e Gestão de Tendências 20 h/aula / Presencial	Público-Alvo e Comportamento do Consumidor 16 h/aula / Presencial	
24/09/2025	29/09 // 01 e 06/10/2025	20, 22, 27 e 29/10/2025	10, 12, 17 e 19/11/2025	01, 03 e 08/12/2025	26 e 28/01 // 02, 04 e 09/02/2026	23 e 25/02 // 02 e 04/03/2026	
Mesa redonda	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	
2026.1 e 2026.2							
Pesquisa, Desenvolvimento e Planejamento de Coleção 20 h/aula / Presencial	Governança Corporativa e Compliance 16 h/aula / Presencial	Normas Técnicas em Moda 16 h/aula / Presencial	Fashion Law 16 h/aula / Presencial	ESG 12 h/aula / Presencial	Supply Chain, Produção e Processos em Moda 16 h/aula / Presencial	Fundamentos da Economia e Gestão Financeira aplicada à Moda 20 h/aula / Presencial	Gestão de compras na Moda 16 h/aula / Presencial
11, 16, 18, 23 e 30/03/2026	08, 13, 15 e 22/04/2026	04, 06, 11 e 13/05/2026	20 , 25, 27/05 e 01/06/2026	08, 10 e 15/06/2026	22, 24, 29 e 01/07/2026	27 e 29/07 // 03, 05 e 12/08/2026	17, 19, 24 e 26//08/2026
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda e laboratório de informática	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro
2026.2 e 2027.1							
Logística em Negócios de Moda 16 h/aula / Presencial	Diversidade e Inclusão 12 h/aula / Presencial	Gestão Comercial em Moda 20 h/aula / Presencial	Branding 20 h/aula / Presencial	Produção e Comunicação de Moda 20 h/aula / Presencial	Marketing e Mídias Digitais para Moda 20 h/aula / Presencial	Gestão do Visual Merchandising 16 h/aula / Presencial	Gestão de projetos estratégicos 16 h/aula / Presencial
14, 16, 21 e 23/09/2026	05, 07 e 14/10/2026	19, 21, 26 e 28/10 e 04/11/2026	09, 11, 16, 18 e 23/11/2026	23, 25, 30/11 // 02 e 07/12/2026	20, 25, 27/01// 01,03/02/2027	17, 22, 24/02 // 01/03/2027	08, 10, 15 e 17/03/2027
Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro	Mesa redonda ou anfiteatro

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em amarelo e azul ocorrerão junto com o curso: MBA em Gestão de Pessoas T17 e MBA em Gestão Comercial T19

Horários das disciplinas (exemplos):

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20

Atualizado em : 13.06.2025