

2025.2 e 2026.1

10/07/2026	21 e 22*/08/2026	10, 11, 12, 17 e 18/09/2026	16, 17, 22, 23 e 24/10/2026	05, 06, 07, 12 e 13/11/2026	03, 04, 05, 10 e 11/12/2026	16, 21, 22, 23, 28, 29 e 30*/01/2027
2h/aula / Síncrono	10 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	30 h/aula / Síncrono
Aula Zero	Ciclo de Vida do Produto Digital	IA para Designers e Gestores de Produto	Gestão de Produtos Digitais	Design Thinking e Práticas Colaborativas em Produto Digital	Estratégia de Produto	Prática de Projeto Integrador I

2026.1 e 2026.2

19 e 20*/02/2027	11, 12, 13, 25 e 26/03/2027	08, 09, 15, 16 e 17/04/2027	06, 07, 13, 14 e 15/05/2027	10, 11, 17, 18 e 19/06/2027	08, 09, 15, 16, 17*, 22 e 23/07/2027
10 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	30 h/aula / Síncrono
Arquitetura do Produto Digital	Pesquisa Aplicada a Produtos Digitais	Prototipação Digital e UI Design	UX Writing, Microtextos e IA Generativa	Design Ops e Design Systems Escaláveis	Prática de Projeto Integrador II

2026.2 e 2027.1

13 e 14*/08/2027	09, 10, 11, 16 e 17/09/2027	21, 22, 23, 28 e 29/10/2027	11, 12, 13, 18, 19/11/2027	09, 10, 11, 16 e 17/12/2027	13, 14, 15, 20, 21, 22* e 27/01/2028
10 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	20 h/aula / Síncrono	30 h/aula / Síncrono
Gestão de Dados para Produtos Digitais	Testes de Usabilidade e Avaliação Qualitativa	Análise Quantitativa e Ferramentas de Medição de Uso	UX Metrics e Métricas de Negócio	Portfólio e Currículo para Produtos Digitais	Prática de Projeto Integrador III

Horários das disciplinas:

Quintas e Sextas – 19h às 22h30

Sábados – 8h30 às 12h / (*) Em algumas disciplinas, no sábado, haverá aulas das 14h às 16h.

Atualizado em: 03.02.2026

Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.