

**2025.1**

22/01/2025	27, 29/01, 03, 05 e 10/02/2025	17, 19 e 24/02/2025	10, 12, 17, 26 e 31/03/2025	07, 09 e 14/04/2025	23, 28/04, 05, 07, 12 e 14/05/2025	19, 21, 26 e 28/05/2025
02 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial
Acolhida MR – Mesa Redonda	Comportamento do Consumidor MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Pesquisa e solução de problemas: (design thinking / double diamond / Triz) MR – Mesa Redonda	Mundo do trabalho MR – Mesa Redonda	Desenvolvimento de Produtos e serviços MR – Mesa Redonda	Viabilidade de conceito - Protótipo MR – Mesa Redonda

**2025.1 e 2025.2**

02, 04, 09 e 11/06/2025	23, 25, 30/06 e 02/07/2025	04, 06, 13 e 18/08/25	25, 27/08, 01, 03 e 08/09/2025	15, 17, 22, 24, 29 e 01/10/2025	06, 08, 13, 20 e 22/10/2025	27, 29/10, 03, 05 e 10/11/2025
16 h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial
Protótipo produto físico / digital MR – Mesa Redonda	Desenvolvimento e construção de serviços MR – Mesa Redonda	Liderança e Metodologias ágeis MR – Mesa Redonda	Governança corporativa e Compliance MR – Mesa Redonda	ESG MR – Mesa Redonda	Gestão de pessoas e contratação MR – Mesa Redonda	Gestão de Marketing MR – Mesa Redonda

**2026.1**

17, 19 e 24/11/2025	26/11/2025	01. 03, 08,10, 15 e 17/12/2025	12, 14, 19, 21/01/2026	28/01, 02 e 04/02/2026	23, 25/02, 02, 04, 09 e 11/03/2026	30/03, 01, 06 e 08/04/2026	27, 29/04, 04, 06, 11 e 13/05/2026	25/05/2026
12 h/aula / Presencial	04 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	04 h/aula / Presencial
Tendências de mercado MR – Mesa Redonda	Imersão Hub1: Análise estratégica organizacional MR – Mesa Redonda	Gestão de Inovação e tecnologias MR – Mesa Redonda	Gestão de Estratégia MR – Mesa Redonda	Diversidade e inclusão MR – Mesa Redonda	Gestão de negócios Mesa Redonda	Gestão de projetos estratégicos MR – Mesa Redonda	Empreendedorismo e Desenvolvimento de negócios MR – Mesa Redonda	Imersão Hub2: Empresas e startups (Modelo de negócio) MR – Mesa Redonda

**OBS.**

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em amarelo e azul ocorrerão junto com os cursos: MBA em Marketing de Moda T01

**Horários das disciplinas:**

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 01.10.2024