

2027.1 / 2027.2						
Aula Zero Presencial	08, 10, 15 e 17/03	29 e 31/03 05, 07, 13 e 14/04	26 e 28/04 03, 05, 10 e 12/05	24, 26 e 31/05 02, 07 e 09/06	02, 04, 09, 16 e 18/08	30/08 01, 08, 13 e 15/09
01/03	16h/a Presencial	24h/a Presencial	24h/a Presencial	24h/a Presencial	20h/a Presencial	20h/a Presencial
Mesa redonda ou anfiteatro	Gestão de projetos Estratégicos	Gestão de Pessoas	Fundamentos de Incorporação Imobiliária	Gestão de Marketing	Estratégias para lançamento de loteamentos	Gestão Integrada de Custos e Orçamento

2027.2 / 2028.1						
27 e 29/09 04 e 06/10	18, 20, 25 e 27/10	08, 10, 17, 22, 24 e 29/11	06, 08, 13 e 15/12	07, 09, 14, 16, 21 e 23/02	13, 15, 20, 22, 27 e 29/03	
16h/a Presencial	16h/a Presencial	24h/a Presencial	16h/a Presencial	24h/a Presencial	24h/a Presencial	
Autogestão e gerenciamento de carreira	Negociação e tomada de decisão	Gestão Estratégica da Inovação	Marketing digital e novas mídias	Direito Imobiliário	Gestão de finanças pessoais	

2028.1					
10, 12, 17, 19 e 24/04	08, 10, 15, 17 e 22/05	05, 07, 12, 14 e 19/06	31/07 02, 07, 09 e 16/08	28 e 30/08 04 e 06/09	18, 20, 25, 27/09 02/10
20h/a Presencial	20h/a Presencial	20h/a Presencial	20h/a Presencial	16h/a Presencial	20h/a Presencial
Empreendedorismo e startups imobiliárias	Branding e Marketing de luxo	Análise de Cenários Econômicos	NeuroMarketing: a nova forma de entender o cliente	Crédito asasociativo (MCMV)	Projeto Aplicado: Inovação e criatividade na solução de problemas em negócios imobiliários

Horários das disciplinas (exemplos):

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20