

**2024.2 e 2025.1**

|                                   |   |   |   |  |  |  |
|-----------------------------------|---|---|---|--|--|--|
| <b>20/08/2024<br/>TERÇA-FEIRA</b> | <b>26, 28/08, 02, 04, 09 e<br/>11/09/2024</b>                                     | <b>16, 18 e 23/09/2024</b>  | <b>30/09 //<br/>02, 07, 09, 16 e 21/10/2024</b>                             | <b>28 e 30/10 //<br/>04, 06, 11 e 13/11/2024</b>                           | <b>18, 20, 25, 27/11 //<br/>02 e 04/12/2024</b>  | <b>20, 22, 27 e 29/01 //<br/>03 e 05/02/2025</b>                                   |
| <b>02 h/aula /<br/>Presencial</b> | <b>24 h/aula / Presencial</b>   | <b>12 h/aula /<br/>Presencial</b>   | <b>24 h/aula / Presencial</b>   | <b>24 h/aula / Presencial</b>  | <b>24 h/aula / Presencial</b>  | <b>24 h/aula / Presencial</b>  |
| <b>Aula Zero I<br/>Anfiteatro</b> | <b>Comportamento do<br/>consumidor e meios<br/>digitais<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>Autogestão e<br/>gerenciamento de<br/>Carreira<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>Presença Online e<br/>Marketing de Busca (SEO)<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>E-Branding e Gestão de<br/>Crises na Internet<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>Metodologias Ágeis para<br/>Projetos de Marketing<br/>Digital<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>Planejamento<br/>Estratégico de<br/>Marketing Digital<br/>MR – Mesa Redonda</b> |

**2025.1**

|   |   |  |  |  |   |
|---|---|--|--|--|---|
| <b>12, 17 e 19/02 - ONLINE<br/>24, 25 e 26/02/2025 -<br/>PRESENCIAL</b> | <b>10, 12, 17, 19, 24 e<br/>26/03/2025</b>                        | <b>07, 09, 14 e 16, 23 e<br/>28/04/2025</b>  | <b>05, 07, 12 e 14, 19 e<br/>21/05/2025</b>          | <b>02, 04, 09/06 - ONLINE<br/>16, 17 e 18/06/2025 -<br/>PRESENCIAL</b> | <b>28 e 30/07 //<br/>04, 06, 13 e 18/08/2025</b>                  |
| <b>24 h/aula</b>  | <b>24 h/aula / Presencial</b>                                     | <b>24 h/aula / Presencial</b>                | <b>24 h/aula / Presencial</b>                        | <b>24 h/aula</b>   | <b>24 h/aula / Presencial</b>                                     |
| <b>Neuromarketing aplicado<br/>ao Marketing Digital<br/>Laboratório</b> | <b>Gestão de Conteúdo e<br/>Copywriting<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>Mídias Digitais<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>Marketing de Influência<br/>MR – Mesa Redonda</b> | <b>Métricas em Meios Digitais<br/>Laboratório</b>                      | <b>Business Intelligence e<br/>Meios Digitais<br/>Laboratório</b> |

**2025.1 / 2025.2 / 2026.1**

|   |  |  |   |   |  |
|---|--|--|---|---|--|
| <b>01, 03, 08 e 10/09/2025<br/>29/09 e 01/10/2025</b> | <b>13, 20, 22, 27 e 29/10 e<br/>03/11/2025</b> | <b>17, 19, 24, 26/11 //<br/>01 e 03/12/2025</b>                | <b>26 e 28/01 //<br/>02, 04, 09 e 11/02/2026</b>  | <b>23, 25/02 //<br/>02, 04, 09 e 11/03/2026</b> | <b>23, 25 e 30/03, 01/04; 04 e<br/>06/05/2026</b>  |
| <b>24 h/aula / Presencial</b>                         | <b>24 h/aula / Presencial</b>                  | <b>24 h/aula / Presencial</b>                                  | <b>24 h/aula / Presencial</b>   | <b>24 h/aula /<br/>Presencial</b>               | <b>24h/aula / Presencial</b>   |
| <b>Trafego Pago I<br/>Laboratório</b>                 | <b>Trafego Pago II<br/>Laboratório</b>         | <b>Gestão de Canais<br/>Digitais de Vendas<br/>Laboratório</b> | <b>Marketing de Afiliados e<br/>Lançamento de Produtos<br/>Digitais<br/>Laboratório</b> | <b>Growth Marketing<br/>Laboratório</b>         | <b>Empreendedorismo e<br/>Startups com foco em<br/>Negócios Digitais<br/>MR – Mesa Redonda</b> |

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

**Horários das disciplinas:**

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

**Atualizado em : 18.04.2024**