

2024.2 e 2025.1

23/09/2025 (TERÇA-FEIRA)	29/09, 01, 06, 08, 13, 15/10/2025	27 e 29/10, 3, 5, 10 e 12/11/2025	24, 26/11, 1, 3, 8 e 10/12/2025	26 e 28/01 // 02, 09, 10 e 11/02/2026	02, 04, 09, 11, 16 e 18/03/2026	30/03, 01, 06, 08, 13, 15/04/2026
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero	Presença Online e Marketing de Busca (SEO) MR – Mesa Redonda	Comportamento do consumidor e meios digitais MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Planejamento Estratégico de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Gestão de Conteúdo e Copywriting MR – Mesa Redonda

2025.2 / 2026.1

22, 27 e 29/04, 04, 06 e 11/05/2026	25, 27/05 e 01, 03, 08 e 10/06/2026	15, 17 e 22/06 - ONLINE 29, 30/06 e 01/07 - PRESENCIAL	03, 05, 12, 17, 19 e 24/08/2026	09, 14, 16, 21, 23 e 28/09/2026	19, 21, 26 e 28/10/2026 04 e 09/11
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Online e Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Mídias Digitais MR – Mesa Redonda	Marketing de Influência MR – Mesa Redonda	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital MR - Mesa Redonda	Trafego Pago I Laboratório	Trafego Pago II Laboratório	Gestão de Canais Digitais de Vendas Laboratório

2026.2 / 2027.1

16, 18, 23, 25, 30/11 e 02/12/2026	15, 17, 22, 24/02 // 01 e 03/03/2027	15, 17, 22, 24, 29 e 31/03/2027	05, 07, 13, 14 e 19 e 26/04/2027	03, 05, 10, 12, 17 e 19/05/2027	31/05 // 02, 07, 09 e 21 e 23/06/2027
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Online e Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial
Business Intelligence e Meios Digitais Laboratório	Métricas em Meios Digitais Laboratório	Inteligência Artificial e Meios Digitais Laboratório	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais MR - Mesa Redonda	Growth Marketing MR - Mesa Redonda	Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais MR – Mesa Redonda

OBS.

1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 08.05.2025