



Pós-Unifor

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Gestão Comercial

CODIGO: 742 | TURMA: 21 | Intake 2026.2

Coordenação: Raquel Tavares Bastos - E-mail: raquelbastos@unifor.br

2026.2 e 2027.1

Acolhida Presencial	Autogestão e gerenciamento de Carreira 12 h/aula / Presencial	Pesquisa mercadológica aplicada a gestão comercial 24 h/aula / Presencial	Ferramentas de inteligência de mercado para gestão comercial 24 h/aula / Presencial	Mundo do trabalho 12 h/aula / Presencial	Gestão do relacionamento com o cliente 20 h/aula / Presencial	Neurovendas e Neurométricas 20 h/aula / Presencial
23/09/2026	28, 30/09 e 05/10/2026	14, 19, 21, 26, 28/10 e 04/11/2026	09, 11, 16, 18, 23 e 25/11/2026	30/11, 02 e 07/12/2026	18, 20, 25, 27/01, 01 e 03/02/2027	22, 23, 24, 25 e 26/02/2027

2027.1 e 2027.2

Marketing de varejo e automação comercial 20 h/aula / Presencial	Gestão estratégica de e-commerce 20 h/aula / Presencial	Direito empresarial 20 h/aula / Presencial	Gestão de projetos estratégicos 16 h/aula / Presencial	ESG 12 h/aula / Presencial	Trade Marketing e gestão do ponto de venda 20 h/aula / Presencial	Administração de vendas: custos, orçamento e indicadores de desempenho da área comercial 24 h/aula / Presencial
01, 03, 08, 10 e 15/03/2027	17, 22, 24, 29 e 31/03/2027	05, 07 e 12, 14 e 19/04/2027	03, 05, 10, 12 e 17/05/2027	07, 09 e 14/06/2027	21, 23, 28, 30/06 e 05/07/2027	02, 04, 09, 16, 18 e 23/08/2027

2027.2 e 2028.1

Gestão e planejamento de compras 24 h/aula / Presencial	Desenho e gestão da força de vendas 20 h/aula / Presencial	Diversidade e inclusão 12 h/aula / Presencial	Comunicação e processo de feedback 20 h/aula / Presencial	Planejamento e meta de vendas 24 h/aula / Presencial	Gestão de operações comerciais 24 h/aula / Presencial	Plano Comercial 24 h/aula / Presencial
30/08, 01, 08, 13, 15 e 20/09/2027	27 e 29/09, 04 e 06/10/2027	18, 20 e 25/10/2027	03 e 08/11/2027 22, 24, 29/11/2027	17, 19, 24, 26, 31/01 e 02/02/2028	07, 09, 14, 16, 21 e 23/02/2028	06, 08, 13, 15, 20 e 22/03/2028

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em amarelo e azul ocorrerão junto com o curso: MBA em Gestão de Pessoas T19
- 3) A disciplina de Neurovendas e Neurométricas, está marcada em laranja, por ser a única da grade com aulas em dias consecutivos

Horários das disciplinas (exemplos):

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20

Atualizado em : 30.04.2026