

2026.2 / 2027.1						
26 e 28/10, 4, 9, 11 e 16/11/2026	23, 25 e 30/11, 02, 07 e 09/12/2026	18, 20, 25 e 27/01, 01 e 03/02/2027	15, 17, 22 e 24/02, 01 e 03/03/2027	15, 17, 22, 24, 29 e 31/03/2027	12, 14, 19, 26, 28/04 e 3/05/2027	10, 12, 17, 19, 24 e 26/05/2027
24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial
Gestão aplicada a inteligência de mercado	Marketing estratégico e ferramentas de inteligência de mercado	Ambiente econômico e tendências de mercado	Comportamento do Consumidor e Segmentação de Mercado	OKR, Indicadores e Métricas	Inovação e modelagem de negócios	CRM e automação de marketing

2027.1 / 2027.2						
7, 9, 14, 16, 21 e 23/06/2027	28 e 30/06, 5, 7, 12 e 14/07/2027	02, 04, 09, 16, 18 e 23/08/2027	8, 13, 15, 20, 22 e 27/09	13, 18, 20, 25, 27/10 e 3/11/2027	17, 22, 24, 29/11, 1 e 6/12/2027	17, 19, 24, 26, 31/01 e 02/02/2028
24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial
Marketing Digital e Mídias Sociais	Análise de Dados de Mercado	Métodos Quantitativos	Excel Aplicado à Inteligência de Mercado	Distribuição e Logística	Pesquisa de Mercado	Business Intelligence I

2027.2 / 2028.1				
7, 9, 14, 16, 21 e 23/02/2028	6, 8, 13, 15, 20 e 22/03/2028	27, 29/03, 3, 5, 10 e 12/04/2028	24 e 26/04 03 e 08/05/2028	De 9/05 a 20/07/2028
24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	16h Presencial	Projetos, Produtos e Ações de Impacto (TCC)
Business Intelligence II	Trade Marketing e Gestão do Ponto de Vendas	Inteligência artificial aplicada ao mercado	Elaboração gerenciamento de projetos científicos e multidisciplinares	

Horários das disciplinas:

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20