

2026.2 / 2027.1					
28, 30/09 5, 7, 14 e 19/10	26 e 28/10 4, 9, 11 e 16/11/2026	23, 25 e 30/11, 02, 07 e 09/12/2026	18, 20, 25 e 27/01, 01 e 03/02/2027	15, 17, 22 e 24/02, 01 e 03/03/2027	15, 17, 22, 24, 29 e 31/03/2027
24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial
Comportamento do consumidor e meios digitais	Presença Online e Marketing de Busca (SEO)	E-Branding e Gestão de Crises na Internet	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital	Gestão de Conteúdo e Copywriting	Mídias Digitais

2027.1 / 2027.2					
12, 14, 19, 26, 28/04 e 3/05/2027	17, 19, 24 e 26, 31/05 e 02/06	14, 16, 21 e 23, 28 e 30/06/2027	02, 04, 09, 16, 18 e 23/08/2027	8, 13, 15, 20, 22 e 27/09	13, 18, 20, 25, 27/10 e 3/11/2027
12h Virtual 12h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial
Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital	Planejamento Estratégico de Marketing Digital	Inteligência Artificial e Meios Digitais	Creator Economy	Trafergo Pago I	Trafergo Pago II

2027.2 / 2028.1				
17, 22, 24, 29/11, 1 e 6/12/2027	31/01, 02, 7, 9, 14 e 16/02/2028	6, 8, 13, 15, 20 e 22/03	3, 5, 10, 12, 17 e 19/04	8, 10, 15, 17/05 5 e 7/06
24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial	24h Presencial
Gestão de Canais Digitais de Vendas	Métricas em Meios Digitais	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais	Growth Marketing	Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais

Horários das disciplinas:

Segunda-feira – 19h as 22h20

Quarta-feira – 19h as 22h20