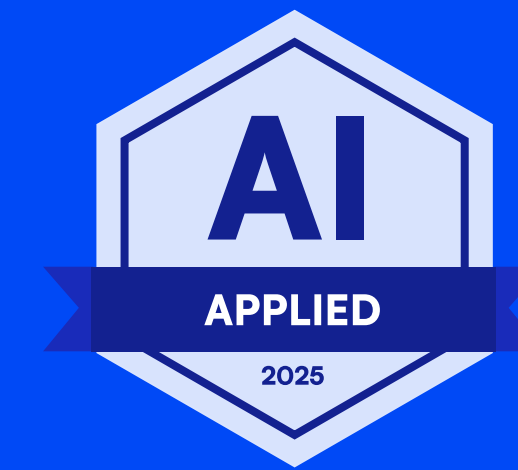




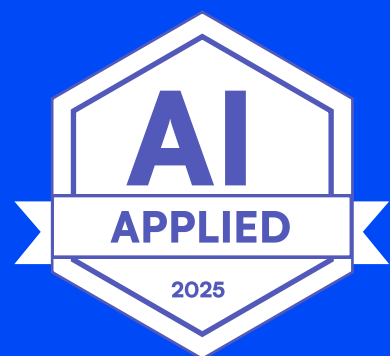
1ª NO BRASIL
COM CONCEITO
AI APPLIED

MBA em
**Design de
Produtos
Digitais**



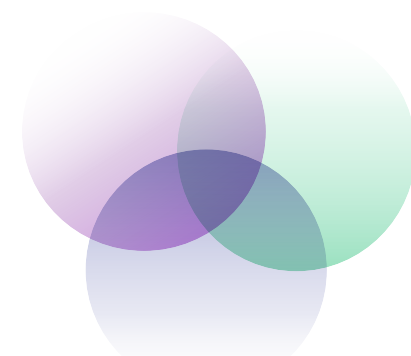
MBA de Design de produtos digitais mais atualizado do mercado!

O primeiro MBA a unir o conceito de IA Applied ao modelo tripartite de design-tecnologia-negócios: aqui você aprende a **acoplar IA ao ciclo do produto digital**, decidir com dados e liderar times multidisciplinares.



O 1º MBA de produtos digitais com conceito IA applied do Brasil

O 1º MBA de produtos digitais com conceito IA applied do Brasil



Currículo tripartite: design, tecnologia e negócios

Desejabilidade, rentabilidade e viabilidade



Focado em portfólio: projetos com padrão de mercado

Aprendizado mão na massa, focado em prática e resultados



Múltiplas certificações: ao longo do curso

São 3 certificações ao longo do curso, uma em cada sprint.



O curso de Design da Unifor foi **premiado com o Donald Norman Design Award 2025**, destacando nosso compromisso com a formação em design de excelência mundial. Com essa conquista, passamos a fazer parte da lista de **instituições de renome mundial, como o Royal College of Art, o Imperial College London e o California College of the Arts** no ensino de design.

O design [na Unifor] é abraçado não apenas como profissão, mas como uma ferramenta compartilhada para construir um futuro melhor. Essa energia humana e propósito coletivo estão no cerne do que torna seu programa excepcional.

(Comentário da banca do Júri do DNDA25)

**Design da
Unifor é
premiado e
referência
internacional
em excelência
e inovação.**



Aprenda no maior ecossistema de design e *inovação* do norte/ nordeste.

A Universidade de Fortaleza (Unifor) abriga um ecossistema de ponta com 2.000 m² dedicados a ensino e pesquisa em tecnologia, inovação e design.

Cursos de pós-graduação

Pós em Design Estratégico e Inovação
Pós em Design de Experiência do Usuário
MBA em Design de Produtos Digitais

Bacharelado em design

Único curso do norte/nordeste com eixo
de design de serviços, UX e design
research

Cursos de graduação:

Design de moda
Design de interiores
Design bacharelado
(design gráfico, design de serviços e design de
experiência do usuário)

Comunicação em design

Podcast Design [Mal]dito
debates críticos que conectam academia,
mercado e políticas do design

Laboratórios em design e tecnologia

Uma rede completa de mais de 10 laboratórios,
dentre os quais:

Lab.Publica - Design de serviços públicos

LUQS - Estudos da Experiência do usuário

Vórtex - pesquisa, desenvolvimento e inovação em TI

O 1º MBA de design de produtos digitais com conceito **AI Applied** do Brasil

Este é o primeiro MBA com currículo organizado sob conceito IA Applied para desenvolvimento de produtos digitais. **Você aprenderá a usar IA como ferramenta estratégica para acelerar pesquisas, validar hipóteses, criar protótipos e otimizar a gestão de produtos.** O resultado é um profissional que entrega mais valor, mais rápido e com mais segurança, dominando os padrões de mercado e os fundamentos de ética e privacidade.



Portfólio Competitivo

Construa cases reais que demonstram seu domínio prático em IA.



Maior empregabilidade

Desenvolva as habilidades de AI que as empresas estão contratando hoje.



Decisões com evidências

Use IA para acelerar pesquisas e analisar métricas.



Maior produtividade

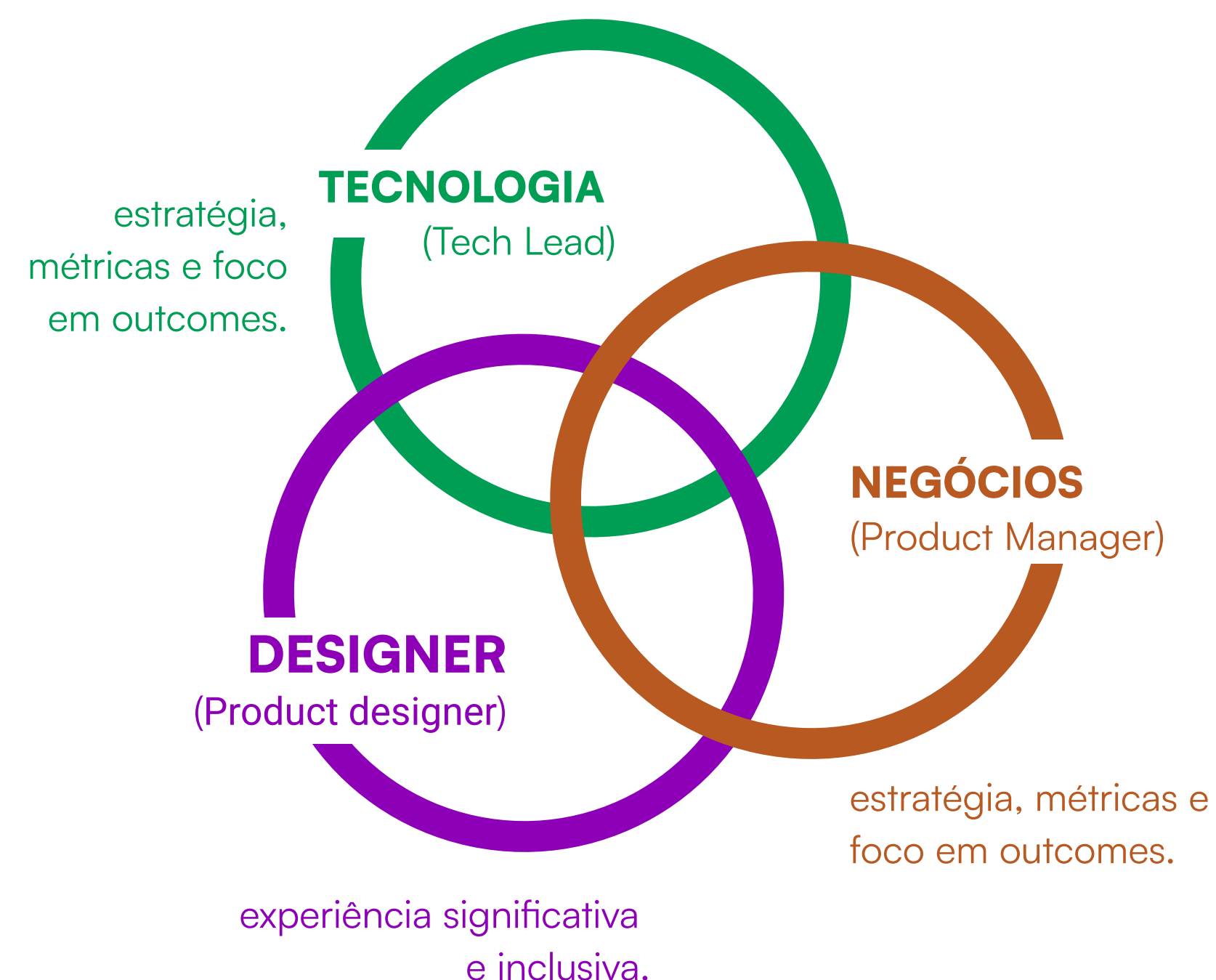
Use AI para automatizar tarefas operacionais e focar no estratégico.

Grade curricular em modelo tripartite integrado

Unimos uma só grade curricular design, tecnologia e gestão no mesmo curso.

Conectamos desejabilidade, viabilidade e rentabilidade para formar profissionais capazes de conceber, lançar e escalar produtos que entregam valor real. Você aprende a **articular experiência, arquitetura técnica e estratégia de negócio**. Essa é a visão completa que forma líderes de produto e prepara para atuar de forma estratégica na “**Tríade de Produto**”, a estrutura de gestão das principais product techs.

Entenda melhor nossa grade



Nosso currículo é construído sobre o pilar do Design Thinking, o modelo de inovação consolidado pela IDEO e adotado pelas empresas mais valiosas do mundo. Conectamos **Desejabilidade (Design), Rentabilidade (Negócio) e Viabilidade (Tecnologia)** para formar profissionais.

Como funciona nosso MBA



Modelo híbrido

online ao vivo + imersão presencial

Não é um curso EAD: não haverá aulas gravadas.
Toda formação é ao vivo.



Turma enxuta

turma com apenas 15 vagas

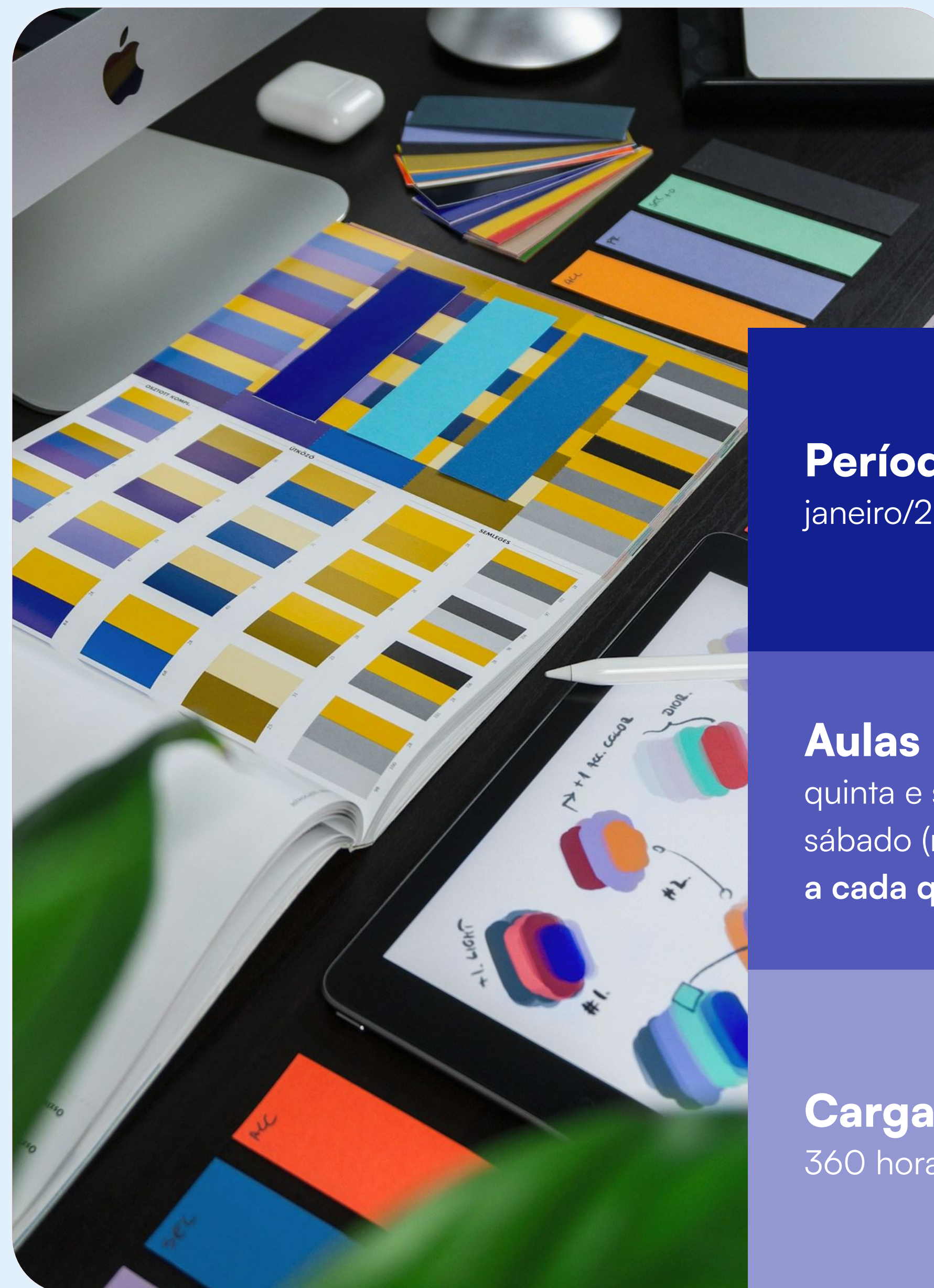
Mentoria próxima, networking de alto impacto e
colaboração real entre colegas e professores.



Formação acelerada

se forme em apenas 18 meses

Mentoria próxima, networking de alto impacto e
colaboração real entre colegas e professores.



Período

janeiro/2026 a julho/2027

Aulas

quinta e sexta (noite) e
sábado (manhã e/ou tarde),
a cada quinze dias

Carga horária

360 horas

Como se estrutura o MBA?

o curso adota estrutura baseada nos métodos ágeis.

o curso adota estrutura baseada nos métodos ágeis para aproximar os alunos da experiência no mercado. Para isso, a grade curricular é estruturada em **três sprints** (que funcionam como semestres) e cada um se encerra com a entrega de **um produto mínimo viável (MVP)** e gera uma certificação intermediária.



O que vamos aprender na **sprint 01**?

Sprint focada em estratégia, gestão e inovação.

Na primeira sprint, você aprenderá construir a fundação do produto digital. As cinco disciplinas de núcleo são focadas em **estratégia, gestão e inovação**. Você aprenderá a definir o ciclo de vida do produto, alinhar o design à estratégia de negócio e usar o design thinking para práticas colaborativas.

sprint 01

disciplinas

Design estratégico e produtos digitais

Ciclo de vida do Produto Digital (10h)

Gestão de produtos digitais (20h)

IA para designers e gestores de produto (20h)

Estratégia de produto (20h)

Design thinking e práticas colaborativas em produto digital (20h)

Prática de projeto integrador I (30h)

Clique
ou escaneie



leia as ementas
detalhadas

O que vamos aprender na **sprint 02**?

Sprint focada em pesquisa com usuários, arquitetura da informação e Design Ops

Na sprint 02, o foco muda da estratégia para a execução da experiência. As cinco disciplinas centrais mergulham no **craft** do design: você aprenderá a conduzir **pesquisas aprofundadas com usuários, definir a arquitetura da informação e criar protótipos de alta fidelidade** (UI Design).

sprint 02

disciplinas

Estruturação e design de experiência digital

Arquitetura do produto digital (10h)

Pesquisa com Usuários para Produto Digital (20h)

Prototipação digital e UI Design (20h)

UX Writing, Microtextos e IA Generativa (20h)

Design Ops e Design Systems escaláveis (20h)

Prática de projeto integrador II (30h)

Clique
ou escaneie



leia as ementas
detalhadas

O que vamos aprender na **sprint 03**?

Sprint focada em melhoria contínua, avaliação quantitativa e qualitativa

No sprint final, você aprende a **gerenciar, medir e evoluir o produto digital**. As disciplinas de núcleo são focadas em dados e melhoria contínua. Você dominará tanto a **avaliação qualitativa** (testes de usabilidade) quanto a **análise quantitativa** (gestão de dados)

sprint 03

disciplinas

Avaliação, Performance e Evolução de Produtos Digitais

Gestão de dados para produtos digitais (10h)

Testes de Usabilidade e Avaliação Qualitativa (20h)

Análise Quantitativa e Ferramentas de Medição de Uso (20h)

UX Metrics e métricas de negócio (20h)

Portfólio e Currículo para Produtos Digitais (20h)

Prática de projeto integrador III (30h)

Clique
ou escaneie



leia as ementas
detalhadas

Uma grade curricular que **nenhum outro MBA tem**

Este MBA não é apenas atualizado: é pioneiro. O primeiro no Brasil com o conceito de **IA Applied**, o que se reflete em uma grade curricular onde a IA não é um módulo isolado, mas uma ferramenta estratégica integrada de ponta a ponta. Você a aplica tanto na gestão, com "IA para designers e gestores de produto", quanto no craft de execução, como em "UX Writing, Microtextos e IA Generativa".

AI

IA Aplicada na Prática (de ponta a ponta)

A IA não é um módulo isolado. Você a aplica na estratégia e na execução, como em UX Writing com IA Generativa.



Domínio de *Senior Skills*

Domine disciplinas de liderança como Design Ops e Design Systems e UX Metrics e Métricas de Negócio.



Projeto real de 90 horas

Um "Projeto Integrador" de 90 horas (30h por sprint) conecta todo o curso, garantindo um case robusto e com padrão de mercado.



Foco na sua carreira (exclusividade)

O MBA se encerra com a disciplina "Portfólio e Currículo para Produtos Digitais", focada 100% em preparar você para conquistar as melhores vagas.

Time de curadores e coordenadores

Curadores e coordenadores que são profissionais atuantes no mercado

Este MBA é estruturado por um time de curadores e coordenadores que são profissionais atuantes no mercado. Eles foram responsáveis por desenhar a grade curricular com base em suas experiências práticas, liderando projetos complexos e equipes multidisciplinares.



Bruno Ribeiro

co-coordenador

co-curador

Designer de experiência do usuário com mais de 10 anos de experiência, com mestrado pela ESDI/UERJ e foco em inovação orientada dados e impacto social. Atualmente, é professor de design na Universidade de Fortaleza e coordenado o Laboratório de Design de Serviços Públicos (Lab.Publica), onde lidero projetos de serviços e produtos digitais para o setor público e organizações do terceiro setor.

 [brunoribeiro2021/](#)

 [menos.que.nada](#)



Jorge Godoy

co-coordenador

co-curador

Jorge Godoy é designer de Experiência do usuário com mais de 15 anos de mercado. Atualmente é designer de Experiência no Ministério das Cidades e professor de Design na Universidade de Fortaleza. Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP e bacharel em Design Gráfico pela Belas Artes-SP. É membro do movimento Felicilab e do Laboratório Criativo Esticando a Baladeira.

 [/jorgegoliveira/](#)

 [elpadre_jorge](#)

Faça parte do MBA
mais **completo e**
inovador em Design
de produtos digitais
do mercado!

[Clique para ir à landpage](#)

**Entre em contato
com a gente!**

✉ sejaposunifor@unifor.br

📷 [@posunifor](#)

☎ (85) 3477-3174

💬 (11) 953584944