MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA

Código da disciplina	Z109		
Tema da disciplina	Análise de Dados		
Carga horária	30 h/a	**Número de créditos**	2 créditos
Tipo de componente	**(X) Disciplina**	**( ) Tópicos especiais**	**( ) Seminário**
Ementa	Conceitos iniciais de análises de dados. Análise Descritiva. Análise Inferencial. Análises de Regressão. Análises de Interdependência.		
Objetivos	Desenvolver a capacidade de compreender e aplicar os principais conceitos e técnicas de análise de dados, abrangendo análises descritivas, inferenciais, de regressão e de interdependência. Busca-se também capacitar os alunos a utilizar ferramentas estatísticas, interpretar resultados e aplicar essas técnicas na análise de problemas e na tomada de decisões baseadas em dados		

Conteúdo programático	• Conceitos iniciais de análises de dados
	• Análise descritiva
	  ○ Tabelas de frequência e contingência;
	  ○ Medidas de tendência e posição;
	  ○ Uso de gráficos para análise descritiva.
	• Análise inferencial
	  ○ Testes de hipóteses paramétricos;
	  ○ Testes de hipóteses não-paramétricos.
	• Análises de regressão
	  ○ Regressão linear simples;
	  ○ Regressão linear múltipla;
	  ○ Regressão logística.
	• Análises de interdependência
	  ○ Análise de cluster hierárquica;
	  ○ Análise de cluster por k-*means*;
	  ○ Análise fatorial.		

Metodologia	Aulas expositivas, metodologias ativas, aplicação prática com apoio de softwares estatísticos/analíticos e discussão crítica de casos reais e artigos acadêmico-executivos de alto impacto.		
Avaliação	• Presença e participação (10%) • Desempenho nas atividades (20%) • Apresentação e entrega do trabalho final (70%)		
Bibliografia	BELFIORE, Patrícia. **Estatística**: Aplicada a Administração, Contabilidade e Economia com Excel e SPSS. São Paulo: Grupo GEN, 2015.		

CROISSANT, Yves; MILLO, Giovanni. **Panel data econometrics with R**. Wiley, 2019.

DALGAARD, Peter. **Introductory statistics with R**. Springer Publication, 2008.

DENIS, Daniel J. **Applied Univariate, Bivariate, and Multivariate Statistics**. 1 ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2021.

EVERITT, Brian; HOTHORN, Torsten. **An introduction to applied multivariate analysis with R**. Springer Science & Business Media, 2011.

FÁVERO, Luiz P.; BELFIORE, Patrícia. **Manual de Análise de Dados:** Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. São Paulo: Grupo GEN, 2017.

FIELD, Andy. **Descobrindo a Estatística Usando o SPSS**. Porto Alegre: Grupo A, 2020.

GALLO, Amy. A Refresher on Regression Analysis. **Harvard Business Review**, 2015.

GLYN, Davis; PECAR, Branco. **Statistics for Business Students:** a guide to using Excel & SPSS Statisitc. 1 ed. 2021.

HAIR JR., Joseph F.; BLACK, William C.; BABIN, Barry J.; et al. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Grupo A, 2009.

KOZYRKOV, Cassie. What great data analysts do—and why every organization needs them. **Harvard Business Review**, 2018.

MACHADO, Márcio André Veras; MIRANDA, Kléber Formiga. Estratégias baseadas em dados. **GV-EXECUTIVO**, v. 22, n. 3, 2023.

SALERNO, Fernando F.; MAÇADA, Antônio Carlos G. The effect of data governance on data-driven culture: the mediating effect of data quality. The TQM Journal, v. 38, n. 7, p. 1647-1662, 2026. DOI: https://doi.org/10.1108/TQM-08-2024-0304.

THE ECONOMIST. **Economy & Financial Indicators**. Disponível em: https://www.economist.com/economic-and-financial-indicators.

@uniforcomunica

unifor.br

WICKHAM, Hadley. **Advanced R**. 2. ed. Boca Raton: CRC Press, 2019.

WICKHAM, Hadley; ÇETINKAYA-RUNDEL, Mine; GROLEMUND, Garrett. R para Ciência de Dados: importe, arrume, transforme, visualize e modele dados. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. **Introdução à Econometria**: uma abordagem moderna. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

@uniforcomunica

unifor.br