MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA

Código da disciplina	H448		
Tema da disciplina	Gestão em Ambientes Complexos e Sustentáveis		
Carga horária	30 h/a	**Número de créditos**	2 créditos
Tipo de componente	**(X) Disciplina**	**( ) Tópicos especiais**	**( ) Seminário**
Ementa	• Complexidade organizacional e gestão. • Capacidades organizacionais e gestão do desempenho. • Sustentabilidade e criação de valor.		
Objetivos	1. Analisar contextos organizacionais complexos, identificando interdependências, incertezas e implicações para a gestão. 2. Avaliar capacidades e mecanismos de gestão, articulando adaptação organizacional, coordenação, controle e desempenho na análise de problemas gerenciais. 3. Propor, de forma ética, alternativas de gestão orientadas à sustentabilidade e à criação de valor de longo prazo, considerando materialidade, riscos, e governança.		
Conteúdo programático	**Unidade 1 – Complexidade organizacional e gestão** • Sistemas organizacionais complexos. • Interdependência, não linearidade e emergência. • Ambiguidade, incerteza e múltiplos stakeholders. • Coordenação e aprendizagem organizacional. • Efeitos sistêmicos e consequências não intencionais. **Unidade 2 – Capacidades organizacionais e gestão do desempenho** • Capacidades dinâmicas e adaptação organizacional. • Capacidades gerenciais dinâmicas. • Coordenação e controle organizacional. • Métricas e sistemas de desempenho. • Informação financeira e econômica e accountability. **Unidade 3 – Sustentabilidade e criação de valor** • Sustentabilidade e materialidade. • Riscos sistêmicos, legitimidade e governança. • Parcerias intersetoriais. • Criação de valor de longo prazo. • Métricas integradas e accountability.		

@uniforcomunica

Metodologia	Aulas expositivas dialogadas, discussão de artigos científicos e análise de casos, articulando os fundamentos teóricos a situações organizacionais contemporâneas. Os estudantes participarão de debates dirigidos e atividades em grupo voltadas à aplicação dos conceitos e frameworks da disciplina. Ao longo dos encontros, será desenvolvido um projeto aplicado a um problema organizacional, contemplando diagnóstico, análise e proposição de alternativas gerenciais. Como produto final, os estudantes apresentarão os resultados do projeto e elaborarão artigo científico ou caso de ensino, conforme orientações da disciplina no modelo EnANPAD.
Avaliação	1. Apresentação e discussão de artigos e casos – 25% Avaliação da compreensão, análise crítica e aplicação dos referenciais da disciplina. 2. Participação nos debates e atividades aplicadas – 25% Avaliação da contribuição nas discussões, análises de casos e atividades de diagnóstico. 3. Projeto final – artigo científico ou caso de ensino – 50% Avaliação da capacidade de integrar os referenciais da disciplina à análise de um problema organizacional e à proposição de alternativas gerenciais fundamentadas.
Bibliografia	BUENO, Vania. Comunicação e governança: parecer e ser na era da transparência. São Paulo: Aberje, 2025. 357 p. ISBN 9786586831825. DUZERT, Yann et al. Newgotiation 4.10: aumentando seus lucros com conflitos positivos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788550818870. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550818870. Acesso em: 26 ago. 2026. STRAND, Robert. Global sustainability frontrunners: lessons from the Nordics. *California Management Review*, v. 66, n. 3, p. 5–26, 2024. DOI: https://doi.org/10.1177/00081256241234709. ELKINGTON, John. 25 years ago I coined the phrase “Triple Bottom Line.” Here’s why it’s time to rethink it. *Harvard Business Review*, 25 jun. 2018. Disponível em: https://hbr.org/2018/06/25-years-ago-i-coined-the-phrase-triple-bottom-line-heres-why-im-giving-up-on-it. Acesso em: 26 ago. 2026.

unifor.br

FERREIRA, Aldónio; OTLEY, David. The design and use of performance management systems: an extended framework for analysis. *Management Accounting Research*, v. 20, n. 4, p. 263–282, 2009. DOI: https://doi.org/10.1016/j.mar.2009.07.003.

HELFAT, Constance E.; MARTIN, Jeffrey A. Dynamic managerial capabilities: review and assessment of managerial impact on strategic change. Journal of Management, v. 41, n. 5, p. 1281–1312, 2015. DOI: https://doi.org/10.1177/0149206314561301

REISNER, Vanessa (org.). Negócios sustentáveis: integrando governança, gestão ambiental e responsabilidade social. São Paulo: Saint Paul, 2025. Livro digital. (1 recurso online (167 p.)). ISBN 9786586407785. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9786586407785. Acesso em: 26 ago. 2026.

SCHILKE, Oliver. On the contingent value of dynamic capabilities for competitive advantage: the nonlinear moderating effect of environmental dynamism. *Strategic Management Journal*, v. 35, n. 2, p. 179–203, 2014. DOI: https://doi.org/10.1002/smj.2099

TEECE, David J. Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, v. 51, n. 1, p. 40–49, 2018. DOI: https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007

UHL-BIEN, Mary; MARION, Russ; MCKELVEY, Bill. Complexity leadership theory: shifting leadership from the industrial age to the knowledge era. *The Leadership Quarterly*, v. 18, n. 4, p. 298–318, 2007. DOI: https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2007.04.002

@uniforcomunica

unifor.br