MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA

Código da disciplina	U900		
Tema da disciplina	Gestão empreendedora		
Carga horária	30 h/a	**Número de créditos**	2 créditos
Tipo de componente	**(X) Disciplina**	**( ) Tópicos especiais**	**( ) Seminário**
Ementa	Empreendedorismo e seus diferentes tipos. Gestão empreendedora em pequenas e médias empresas, empresas familiares e organizações estabelecidas. Identificação e desenvolvimento de oportunidades de negócios. Tomada de decisão e mobilização de recursos. Crescimento, expansão, diversificação e renovação dos negócios. Empreendedorismo corporativo. Profissionalização, sucessão, continuidade e longevidade empresarial.		
Objetivos	1. Compreender e analisar os fundamentos teóricos e as diferentes abordagens do empreendedorismo, considerando suas aplicações na gestão de pequenas e médias empresas, empresas familiares e organizações estabelecidas. 2. Analisar criticamente os processos de identificação de oportunidades, tomada de decisão, mobilização de recursos e desenvolvimento de estratégias de crescimento, diversificação, renovação e empreendedorismo corporativo. 3. Aplicar os conhecimentos da gestão empreendedora na análise de situações empresariais reais, propondo soluções para os desafios de inovação, profissionalização, sucessão, continuidade e longevidade dos negócios.		
Conteúdo programático	1. Empreendedorismo e seus diferentes tipos. Gestão empreendedora em pequenas e 2. médias empresas, empresas familiares e organizações estabelecidas. Identificação e 3. desenvolvimento de oportunidades de negócios. Tomada de decisão e mobilização de 4. recursos. Crescimento, expansão, diversificação e renovação dos negócios. 5. Empreendedorismo corporativo.		

@uniforcomunica

	6. Profissionalização, sucessão, continuidade e longevidade empresarial.
Metodologia	A disciplina será desenvolvida por meio de aulas dialogadas, discussão crítica de artigos científicos, análise de casos e estudos de situações empresariais reais. A aprendizagem será orientada pela articulação entre conhecimento científico, experiência profissional e reflexão crítica sobre os desafios contemporâneos da gestão empreendedora. Os participantes serão estimulados a analisar diferentes contextos e trajetórias empresariais, bem como desafios relacionados à criação, desenvolvimento, crescimento, transformação e continuidade dos negócios. Serão priorizadas discussões fundamentadas em situações reais vivenciadas pelos participantes, estudos de casos e atividades de aplicação dos referenciais teóricos aos contextos empresariais e organizacionais.
Avaliação	A avaliação será realizada de forma contínua, considerando: 1. Presença e participação qualificada nas discussões e atividades da disciplina – 20%. 2. Desempenho nas atividades e análises aplicadas desenvolvidas ao longo da disciplina – 20%. 3. Apresentação e entrega do trabalho final aplicado – 60%.
Bibliografia	Anwar, M.; Clauss, T.; Meyer, N. Entrepreneurship in Family Firms: An Updated Bibliometric Overview. Review of Managerial Science, v. 18, p. 539-575, 2024. DOI: 10.1007/s11846-023-00650-z. Baker, T.; Nelson, R. E. Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage. Administrative Science Quarterly, v. 50, n. 3, p. 329-366, 2005. DOI: 10.2189/asqu.2005.50.3.329. Chakuzira, Wellington; Okoche, John Michael Maxel; Mkansi, Marcia. Refining the Definition and Typologies of Entrepreneurship in Africa: A Systematic Review. Administrative Sciences, v. 14, n. 8, p. 184, 2024. DOI: 10.3390/admsci14080184 Doody, S.; Chen, V. T.; Goldstein, A. Varieties of Entrepreneurial Capitalism: The Culture of Entrepreneurship and Structural Inequalities of Work and Business Creation. Sociology Compass, v. 10, n. 10, p. 858–876, 2016.

unifor.br

Lange, J. et al. Pre start up formal business plans and post start up performance. A study of 116 new ventures, 2007.
Moreno, A.M. e Casillas, J. High-growth SMEs versus non-high-growth SMEs: a discriminat analysis. Entrepreneurship & Regional Development, 19, Jan 2007, pp. 69-88.
Sarasvathy, Sara. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, Vol. 25 (2),
2001. pp. 243-263
Scazziota, V.; Serra, F.; Sarkar, S.; Guerrazzi, L. The Antecedents of Entrepreneurial Action: A Meta-Synthesis on Effectuation and Bricolage. Journal of Business Research, v.
155, Part A, 113411, 2023. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.113411.
Schumpeter, J. The theory of Economic Development. Oxford: Oxford University Press, p. 65-74 e p. 128-156, 1934
Scartozzi, G.; Delladio, S.; Rosati, F.; Nikiforou, A. I.; et al. The social and environmental impact of entrepreneurship: a review and future research agenda. Review of Managerial Science, v. 19, p. 1041–1072, 2025.
Urbano, D.; Turro, A.; Wright, M.; Zahra, S. A. Corporate Entrepreneurship: A Systematic
Literature Review and Future Research Agenda. Small Business Economics, v. 59, p. 1541-1565, 2022. DOI: 10.1007/s11187-021-00590-6.
Zahra, S. A. (1991). Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: an
exploratory study. Journal of Business Venturing 6, 259-285.
Zahra, A.Z., Neubaum, D.O., Huse, M. Entrepreneurship inmedium-size companies: exploring the effects of ownership and governance systems. Journal of Management 26,
476-947, 2000.

@uniforcomunica

unifor.br