MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

MÉTODOS QUALITATIVOS EM GESTÃO

Código da disciplina	Y460		
Tema da disciplina	**MÉTODOS QUALITATIVOS EM GESTÃO**		
Carga horária	30 h/a	**Número de créditos**	2 créditos
Tipo de componente	**(X) Disciplina**	**( ) Tópicos especiais**	**( ) Seminário**
Ementa	Fundamentos da Pesquisa Qualitativa. Métodos de Coleta de Dados Qualitativos. Estratégias de Pesquisa e Análise de Dados Qualitativos. Ética, Validade, Confiabilidade e Projetos de Pesquisa Qualitativa.		
Objetivos	• Analisar os fundamentos epistemológicos e metodológicos da pesquisa qualitativa e compreender as principais escolhas de desenho, coleta e análise de dados em pesquisas aplicadas à Administração e aos Negócios. • Formular um problema de pesquisa, justificar a abordagem qualitativa, selecionar estratégias de investigação, definir procedimentos de coleta e análise de dados e estruturar um projeto metodologicamente coerente e exequível. • Atuar com reflexividade, rigor, responsabilidade ética e integridade científica, reconhecendo a influência do pesquisador na produção e interpretação dos dados e respeitando participantes, contextos e múltiplas perspectivas.		
Conteúdo programático	**UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA PESQUISA QUALITATIVA** 1.1. Paradigmas, pressupostos epistemológicos e características da pesquisa qualitativa. 1.2. Relações entre problema, questão de pesquisa, objetivos, contexto e desenho metodológico. 1.3. Diferenças, complementaridades e critérios de escolha entre abordagens qualitativas e quantitativas. 1.4. Reflexividade, posicionamento do pesquisador e coerência metodológica em estudos de Administração e Negócios. **UNIDADE II – MÉTODOS DE COLETA DE DADOS QUALITATIVOS** 2.1. Entrevistas qualitativas: tipos, roteiro, condução, registro e transcrição. 2.2. Grupos focais: planejamento, moderação, interação e produção de dados.		

	2.3. Observação, documentos, materiais e registros de campo como fontes de evidência qualitativa. 2.4. Amostragem intencional e teórica, acesso ao campo, suficiência dos dados e organização do corpus. **UNIDADE III – ESTRATÉGIAS DE PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS** 3.1. Estratégias de pesquisa: estudo de caso, etnografia e teoria fundamentada (Grounded Theory). 3.2. Organização do corpus, codificação, categorização, comparação e construção de temas e dimensões analíticas. 3.3. Análise de conteúdo, análise de discurso e abordagens indutivas aplicadas aos estudos organizacionais. 3.4. Uso criterioso de softwares de apoio à análise qualitativa e rastreabilidade do processo analítico. **UNIDADE IV – ÉTICA, VALIDADE, CONFIABILIDADE E PROJETOS DE PESQUISA QUALITATIVA** 4.1. Ética em pesquisa: consentimento informado, confidencialidade, anonimização, riscos, benefícios e comitês de ética. 4.2. Qualidade e rigor: credibilidade, dependabilidade, confirmabilidade, transferibilidade, triangulação e reflexividade. 4.3. Coerência interna do projeto: alinhamento entre problema, objetivos, referencial teórico, estratégia, coleta e análise. 4.4. Elaboração, apresentação e avaliação crítica de projetos de pesquisa qualitativa aplicados à Administração e aos Negócios.
Metodologia	A disciplina será desenvolvida por meio de exposições dialogadas, seminários de discussão metodológica, leitura crítica de artigos qualitativos de referência em Administração e Negócios e oficinas práticas. As atividades incluirão análise de desenhos de pesquisa, construção e teste de roteiros de entrevista, discussão de critérios de qualidade e clínicas de projeto. O projeto de pesquisa será desenvolvido de forma incremental ao longo das quatro unidades, com feedback formativo. Recursos tecnológicos e softwares de apoio poderão ser utilizados de forma instrumental, mantendo-se a responsabilidade do pesquisador pelas decisões metodológicas, analíticas e interpretativas.
Avaliação	**1. Participação e assiduidade nas atividades realizadas em sala (40%);** **2. Projeto final de pesquisa qualitativa – 60%:** elaboração e apresentação de projeto aplicado à Administração ou aos Negócios, contendo problema, questão de pesquisa, objetivos, justificativa da

	abordagem qualitativa, estratégia de pesquisa, participantes/fontes, procedimentos de coleta e análise, critérios de qualidade e aspectos éticos.
Bibliografia	BANSAL, P.; CORLEY, K. From the editors: publishing in AMJ – part 7: what's different about qualitative research? **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 3, p. 509-513, 2012. BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2016. BRAUN, V.; CLARKE, V. Using thematic analysis in psychology. **Qualitative Research in Psychology,** v. 3, n. 2, p. 77-101, 2006. CHARMAZ, Kathy. C**onstructing grounded theory**. 2. ed. London: Sage, 2014. CRESWELL, J. W.; POTH, C. N. **Qualitative inquiry and research design**: choosing among five approaches. 4. ed. Thousand Oaks: Sage, 2018. EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. A**cademy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989. FLICK, Uwe. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009. GIBBS, Graham. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Artmed, 2011. GIOIA, D. A.; CORLEY, K. G.; HAMILTON, A. L. Seeking qualitative rigor in inductive research: notes on the Gioia methodology. **Organizational Research Methods**, v. 16, n. 1, p. 15-31, 2013. LANGLEY, A. Strategies for theorizing from process data. **Academy of Management Review,** v. 24, n. 4, p. 691-710, 1999. LINCOLN, Y. S.; GUBA, E. G. **Naturalistic inquiry.** Beverly Hills: Sage, 1985. MILES, M. B.; HUBERMAN, A. M.; SALDAÑA, J. **Qualitative data analysis:** a methods sourcebook. 3. ed. Thousand Oaks: Sage, 2014. PRATT, M. G. For the lack of a boilerplate: tips on writing up (and reviewing) qualitative research. **Academy of Management Journal**, v. 52, n. 5, p. 856-862, 2009. SALDAÑA, J. **The coding manual for qualitative researchers**. 4. ed. London: Sage, 2021. TRACY, S. J. Qualitative quality: eight "big-tent" criteria for excellent qualitative research. **Qualitative Inquiry**, v. 16, n. 10, p. 837-851, 2010. YIN, Robert K. **Estudo de caso:** planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.