MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO / *PROFESSIONAL MASTERS IN MANAGEMENT*

MICROECONOMIA DA COMPETITIVIDADE / *MICROECONOMICS OF COMPETITIVENESS*

Código da disciplina / *Course code*	**V754**		
Tema da disciplina / *Course theme*	Fundamentos da microeconomia, suas dinâmicas em múltiplos setores e contextos e sua articulação mediante estratégias privadas e políticas públicas objetivando o desenvolvimento e competitividade regional.		
Carga horária / *Credit hours*	**30 horas**	**Número de créditos**	**2 créditos**
Tipo de componente / *Type*	**(x) Disciplina**	**( ) Tópicos especiais**	**( ) Seminário**
Ementa / *Syllabus*	1 Intervenção governamental e formação de capital social em clusters industriais / *Government intervention and social capital formation in industrial clusters* 2 Capital social, legitimidade institucional e desempenho de empresas em clusters de economias emergentes / *Social capital, institutional legitimacy, and firm performance in emerging-economy clusters* 3 Relações interorganizacionais e *upgrading* de pequenas e médias empresas em clusters integrados a cadeias globais de valor / *Interorganizational relationships and the upgrading of small and medium-sized enterprises in clusters integrated into global value chains* 4 Instituições público-privadas e *upgrading* produtivo em economias emergentes / *Public–private institutions and productive upgrading in emerging economies* 5 Inovação empresarial em regiões periféricas: abertura psicológica regional e capacidade de absorção / *Firm innovation in peripheral regions: regional psychological openness and absorptive capacity* 6 Proximidade multidimensional e evolução das redes de inovação em clusters / *Multidimensional proximity and the evolution of innovation networks in clusters* 7 Declínio, renovação e evolução de clusters industriais maduros / *Decline, renewal, and evolution of mature industrial clusters* 8 Clusters, inovação e velocidade de internacionalização de empresas familiares / *Clusters, innovation, and the speed of internationalization of family firms*		

@uniforcomunica

	9 Engajamento com stakeholders e desempenho de empresas participantes de clusters / *Stakeholder engagement and the performance of cluster member firms* 10 Clusters agroindustriais, competitividade, inovação e sustentabilidade empresarial / *Agro-industrial clusters, competitiveness, innovation, and corporate sustainability* 11 Economia circular, simbiose industrial e desempenho sustentável na indústria de plásticos / *Circular economy, industrial symbiosis, and sustainability performance in the plastics industry* 12 Capital humano e inovação de produtos no contexto de clusters industriais / *Human capital and product innovation in the context of industrial clusters*
Objetivos / ***Objectives***	• Apresentar os fundamentos microeconômicos da competitividade setorial e territorial, a relação entre competitividade e desenvolvimento socioeconômico e arcabouço analítico para diagnóstico competitivo / *To present the microeconomic foundations of sectoral and territorial competitiveness, the relationship between competitiveness and socioeconomic development, and an analytical framework for competitive assessment.* • Aprofundar os elementos teóricos mais atuais sobre estratégia e competitividade e debater, a partir de uma literatura selecionada, sua relação com políticas públicas e estratégias do setor privado / *To deepen the understanding of the latest theoretical developments in strategy and competitiveness and, based on selected literature, discuss their relationship with public policies and private-sector strategies.* • Refletir sobre novas possibilidades de pesquisa, seja para a continuação ou enriquecimento de pesquisas já realizadas, seja para a solução de novos problemas no contexto local/regional / *To reflect on new research possibilities, whether to extend or enrich previous studies or to address emerging problems in local and regional contexts.* • Promover a produção intelectual no âmbito dos temas tratados em sala de aula que tenha relevância tanto teórica quanto prática / *To promote intellectual production on the topics covered in class, with both theoretical and practical relevance.*

unifor.br

@uniforcomunica

Conteúdo programático / ***Course outline***	1 Fundamentos, formação e evolução de clusters industriais / *Foundations, formation, and evolution of industrial clusters.* 2 Instituições, políticas públicas e governança de clusters / *Institutions, public policies, and cluster governance.* 3 Capital social, proximidade e redes interorganizacionais / *Social capital, proximity, and interorganizational networks.* 4 Conhecimento, capital humano e inovação em contextos regionais / *Knowledge, human capital, and innovation in regional contexts.* 5 Clusters, cadeias globais de valor e estratégias de crescimento empresarial / *Clusters, global value chains, and firm growth strategies.* 6 Competitividade, sustentabilidade e desenvolvimento regional / *Competitiveness, sustainability, and regional development.*
Metodologia / ***Teaching methods***	• **Aula expositiva:** a aula expositiva é participativa, cabendo a todos os alunos contribuir para a condução do debate. Assim, a leitura prévia dos artigos de cada aula é indispensável, bem como a preparação para discuti-los / *Lecture: The lecture is participatory, and all students are expected to contribute to the discussion. Therefore, prior reading of the articles for each class is essential, as well as preparation to discuss them.* • **Vídeos:** Podem constituir importantes recursos de aprendizagem, exigindo do aluno atenção aos elementos narrativos e sua conexão com os conceitos, modelos e relações abordados na disciplina / *Videos: They can serve as important learning resources, requiring students to pay attention to narrative elements and their connection to the concepts, models, and relationships addressed in the course.* • **Seminário de pesquisa:** é um espaço estruturado de discussão acadêmica voltado à apresentação, avaliação crítica e lições práticas, a partir de materiais pré-definidos. Seu propósito é o desenvolvimento científico, treinamento acadêmico, socialização do conhecimento e feedback qualificado. Estrutura recomendada da apresentação: / *Research seminar: It is a structured space for academic discussion aimed at presentation, critical evaluation, and practical insights based on pre-defined materials. Its purpose is to foster scientific*

unifor.br

@uniforcomunica

	development, academic training, knowledge sharing, and qualified feedback. Recommended presentation structure: ○ Problema de pesquisa e lacunas de pesquisa / *Research problema and research gaps* ○ Objetivos e contribuição esperada / *Objectives and expected contribution* ○ Referencial teórico / *Theoretical framework* ○ Metodologia / *Methodology* ○ Resultados / *Results* ○ Dificuldades ou pontos de dúvida / *Challenges or points of uncertainty* ○ Conexões com outras pesquisas e com a realidade / *Connections with other studies and with practice/reality*
Avaliação / *Evaluation*	• Participação em sala / *Engagement:* 33,33% • Seminário de pesquisa / *Research seminar:* 33,33% • Proposta de pesquisa / *Research proposal:* 33,33% • Todos os alunos devem se preparar com antecedência para a aula, lendo cada artigo ou outros materiais / *All students should prepare for each class in advance, reading each paper and or other materials.* • A proposta de pesquisa para o artigo final deverá ser realizada individualmente, abordando um dos temas referentes às leituras apresentadas no seminário de pesquisa / *The research proposal for the final paper must be developed in pairs, addressing one of the topics related to the readings presented in the research seminar.* • A versão preliminar do artigo final (proposta de pesquisa) deverá ser apresentada ao final da disciplina. Deverá ser entregue 30 dias após o último dia da disciplina. Cada dia de atraso na entrega implicará em uma penalidade de 10% da nota referente ao artigo / *A preliminary version of the final paper (research proposal) must be presented at the end of the course. It must be submitted within 15 days after the last day of the course. Each day of delay in submission will result in a 10% penalty on the paper grade.*
Bibliografia	1. Al-Tabbaa, O., Saadatyar, F. S., Choksy, U., Koghut, M., & Vazife, Z. (2025). Building clusters without trust: Government as a

unifor.br

relational architect in industrial cluster formation. *European Management Review, 23*(1), 220-228.

2. Chen, S.-T., Haga, K. Y. A., & Fong, C. M. (2016). The effects of institutional legitimacy, social capital, and government relationship on clustered firms' performance in emerging economies. *Journal of Organizational Change Management, 29*(4), 529–550.

3. Gerke, A., Benson-Rea, M., & Odlin, D. (2023). SME upgrading in emerging market clusters: The case of Taiwan's bicycle industry. *Journal of Business Research, 164*, 113967.

4. Grillitsch, M., Tavassoli, S., & Obschonka, M. (2026). Unlocking firm innovation under regional disadvantage: Can psychological openness compensate? *Research Policy, 55*, 105463.

5. König, T., & Brenner, T. (2025). Decline or renewal? Factors influencing the evolution of mature industrial clusters. *Review of Regional Research, 46,* 53-90.

6. Lazzeretti, L., & Capone, F. (2016). How proximity matters in innovation networks dynamics along the cluster evolution. A study of the high technology applied to cultural goods. *Journal of Business Research, 69*, 5855–5865.

7. McDermott, G. A., Corredoira, R. A., & Kruse, G. (2009). Public-private institutions as catalysts of upgrading in emerging market societies. *Academy of Management Journal, 52*(6), 1270–1296.

8. Mendes, T., Braga, V., Silva, C., & Braga, A. (2025). The speed of internationalization in regionally clustered family firms: A deeper understanding of innovation activities and cluster affiliation. *Review of Regional Research, 45*, 51–108.

9. Muhlbacher, H., Einarsdottir, B., & Castello, A. (2024). Necessary engagement in stakeholder relationships for successful membership in industrial clusters. *Industrial Marketing Management, 118*, 1–11.

10. Pimenta-Alonso, A. M., de Vega de Unceta, A., Delbello, L., & Lucas, M. R. (2026). Innovation, competitiveness and sustainability: Evidence from agro-industrial Spanish clusters. *Competitiveness Review: An International Business Journal*.

@uniforcomunica

unifor.br

11. Ramírez-Rodríguez, L. C., Mora-Contreras, R., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2026). Cluster analysis of circular economy and industrial symbiosis practices and their impact on sustainability performance in the plastics industry. *Business Strategy and the Environment*.

12. You, S., Zhou, K. Z., & Jia, L. (2021). How does human capital foster product innovation? The contingent roles of industry cluster features. *Journal of Business Research, 130*, 335–347.

@uniforcomunica

unifor.br