EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO			
NOME DA DISCIPLINA: GOVERNANÇA CORPORATIVA			**CÓD.:** A727
TEMA DA DISCIPLINA: GOVERNANÇA CORPORATIVA			
COMPONENTE:	☒ DISCIPLINA	☐ TÓPICOS ESPECIAIS	☐ SEMINÁRIO
Nº DE CRÉDITOS: 2	**CARGA HORÁRIA:** 30	**TIPO:** OPCIONAL	

EMENTA

Conceitos e definições. Teorias. Estrutura sistêmica. Códigos de práticas. Benefícios e contribuições. Questões econômica, social e ambiental. Novas fronteiras de pesquisa.

OBJETIVOS

- Discutir aspectos centrais da governança corporativa para a gestão das empresas.
- Conhecer as principais teorias aplicadas à governança corporativa para fins de compreensão e aplicação à realidade das empresas.
- Discutir a relação das questões econômica, social e ambiental com a governança corporativa.
- Evidenciar a importância dos aspectos comportamentais relacionados à governança corporativa.

METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada na disciplina consistirá das seguintes atividades a serem realizadas pelo professor, por profissional de governança e pelos alunos:

1. Aula expositiva, dialogada e com proposição de questões

- Exposição pelo professor dialogada com os alunos enfatizando a abordagem interdisciplinar e visão crítico-reflexivo, adotando os seguintes métodos de ensino-aprendizagem:

➢ Exemplos corriqueiros ilustrados em slides para introduzir a teoria;
➢ Problema organizacional introduzido em forma de leitura e resumido em slides;
➢ Apresentação de fatos ou contextos associados ao que a teoria aborda e explicação de como ela vai ajudar a compreender melhor as situações apresentadas ou como agir sobre elas;
➢ Entrega de respostas, pelos alunos, sobre questões propostas a cada Unidade Programática, as quais se constituem em uma das atividades de avaliação (ver definição na seção AVALIAÇÃO a seguir).

2. Estudos de caso e ensino

- O estudo de caso de ensino será realizado após as aulas expositivas e dialogadas, baseado em texto disponibilizado no AVA, a ser lido pelos alunos previamente às aulas expositivas e dialogadas.
- Será realizada pelo professor, com participação dos alunos, em sala de aula, breve contextualização e revisão do estudo de caso e ensino, contemplando objetivos e possíveis abordagens para solução.
- Os alunos deverão desenvolver e entregar proposta de possíveis soluções para o dilema, individualmente, a qual se constitui em uma das atividades de avaliação (ver definição na seção AVALIAÇÃO a seguir).

3. Seminário em grupo

- Apresentação de seminários, em **grupos de 3 ou 4 alunos**, com duração de **50 a 60 minutos**, para cada grupo, baseados nos artigos indicados na seção Referências, subseção Artigos a serem utilizados nos seminários em grupo, deste Plano de Ensino.
- Tais seminários se constituem em uma das atividades de avaliação, conforme definido na seção AVALIAÇÃO a seguir.
- A definição dos grupos (preferencialmente a mesma efetuada para o trabalho final), e dos artigos que cada grupo apresentará nos seminários, será estabelecida pelo professor em conjunto com os alunos.
- O seminário deverá ter como escopo a indicação dos aspectos essenciais contidos nos artigos **(problema, objetivos, referencial teórico – especialmente as teorias de governança corporativa que baseiam o artigo definido, metodologia utilizada, análise e resultado da pesquisa, conclusão e referências mencionadas)**, podendo ser utilizados slides, vídeos ou outros instrumentos de ensino-aprendizagem, de forma compatível com o tempo disponível para cada grupo. Observar que conceitos e definições contidas nos artigos e já apresentadas nas aulas expositivas e dialogadas, só devem ser mencionadas no seminário quando representarem complementos ou distinções entre ambas.
- O seminário deverá ainda contemplar a **vivência ou a experiência profissional** dos alunos em **relação aos aspectos teóricos e práticos contemplados nos artigos**, bem como aspectos essenciais de outros artigos ou produções científicas cujos objetos de pesquisa sejam correlatos ao do artigo estabelecido para o grupo.
- Os grupos deverão analisar e discutir o artigo a ser objeto de seminário antes das aulas expositivas e dialogadas e providenciar a entrega dos slides produzidos, ou de texto resumo, aos demais alunos e ao docente, via postagem no **AVA** da disciplina.

4. Diálogo com profissional de governança

- Realização de diálogo com profissional de governança vinculado ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC, para troca de experiências e vivências sobre práticas de governança em organizações, especialmente do setor privado.

5. Trabalho final

- Elaboração e entrega de trabalho final, após as atividades realizadas em sala de aula, em **grupos de 3 ou 4 alunos**, o qual se constitui em uma das atividades de avaliação, conforme definido na seção AVALIAÇÃO a seguir.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Conceitos e definições sobre governança corporativa
2. Teorias fundamentais da governança corporativa
3. Elementos de um sistema de governança corporativa
4. Códigos de práticas de governança corporativa
5. Governança corporativa e as questões econômica, social e ambiental
6. Aspectos comportamentais relacionados a governança Corporativa

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será realizada considerando as atividades definidas na seção metodologia e compreenderá o seguinte escopo:

Atividade de avaliação	Percentual da nota final de até	Forma de avaliação	Elementos de avaliação
Aula expositiva, dialogada e com proposição de questões	25%	Individual	Presença e participação nos debates e discussões em cada uma das aulas e no estudo de caso e ensino, de forma presencial, e entrega de respostas a questões propostas a cada Unidade Programática e ao dilema do estudo de caso e ensino.
Seminários em grupo	25%	Grupo	Apresentação durante as aulas de seminários em grupo sobre artigo definido, os quais serão avaliados de acordo com os seguintes critérios: prazos de definição e composição dos grupos e de disponibilização dos instrumentos de ensino e aprendizagem no AVA; escopo do conteúdo previsto quanto ao artigo definido e à vivência ou à experiência profissional; qualidade e tempo da

			apresentação.
Trabalho Final	50%	Grupo	Elaboração e entrega de trabalho final sob a forma alternativa de artigo aplicado ou relato técnico, que deverá ser produzido após as aulas

O **trabalho final** deverá ser elaborado e apresentado com observância às seguintes regras e com a expectativa de serem submetidos ao evento EMPRAD, que tem como objetivo "discutir experiências de administração na perspectiva teórico–empírica no contexto dos Programas de Pós-graduação Profissionais em Administração" (ver em EMPRAD):

1. Voltado para a adoção da governança corporativa como agente de mudança organizacional ou como variável relacionada e contributiva à internacionalização de negócios, bem como focado na associação da teoria à prática;
2. Apresentado em meio digital, via postagem no AVA da disciplina;
3. Sob a forma de artigo aplicado (ou artigo tecnológico), cuja definição é entendida como a seguir registrado:

> São trabalhos com uma abordagem focada na solução de problemas de caráter prático, mas sem deixar de lado o rigor científico (Martens, Pedron e Oliveira, 2021, disponível em Vista do Diretrizes para elaboração de artigos tecnológicos, artigos aplicados ou relatos técnicos de produção com ênfase profissional, acessado em 2/4/2026).

   O artigo aplicado deve ser elaborado de acordo com as orientações constantes de documento anexo a este Plano de Ensino.

   Conhecer o artigo aplicado disponibilizado no AVA da disciplina, a título de exemplo.

4. Sob a forma de relato técnico, o qual é considerado como:

> ... o produto final de um trabalho (pesquisa aplicada ou produção técnica) que descreve uma experiência nas organizações. Deve refletir o pensamento do autor, além de ser escrito com base no rigor científico e metodológico. Assim, o relato técnico não tem por objetivo apresentar de forma pura e simples fatos ocorridos nas empresas, tampouco constituir-se em um relatório gerencial. (Biancolino, Kniess, Maccari, & Rabechini Jr., 2012, disponível em https://periodicos.uninove.br/gep/article/view/9467/4224, acessado em 2/4/2026).

   O **relato técnico** deve ser elaborado de acordo com as orientações constantes de documento anexo a este Plano de Ensino.

5. Conhecer o relato técnico disponibilizado **no AVA** da disciplina, a título de exemplo.

BIBLIOGRAFIA

AGUILERA, Ruth V.; ARAGÓN-CORREA, J. Alberto; MARANO, Valentina; TASHMAN, Peter A. The corporate governance of environmental sustainability: a review and proposal for

more integrated research. **Journal of Management**, v. 47, n. 6, p. 1468–1497, 2024.

ARAÚJO, R. A. M.; CORREIA, T. S.; CÂMARA, R. P. B. Influência da inovação ambiental na sustentabilidade corporativa em companhias latino-americanas. **Revista Organizações & Sociedade**, v. 29, n. 101, p. 303-328, 2024.

BISCAIA, G. V.; GOUVÊA, D. G. T.; COCO, V. L. Em direção a uma teoria comportamental dos conselhos e governança corporativa – um olhar para as empresas familiares brasileiras. **Revista Metropolitana de Governança Corporativa**. V. 5, n. 1, 2025.

BORREGO, A. L.; ROSSINI, C. O. Governança corporativa e ética: reflexos em empresa investigada pós Lava Jato. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v.12, n.1, p. 328-342, 2023.

CORMIER, D., MAGNAN, M. Does a firm's exposure to ethical failures matter to financial markets? A governance perspective. **Journal of Management & Governance 21**, 267–289 (2025). https://doi.org/10.1007/s10997-016-9341-9.

COUTO, A. B. G.; RANGEL, L. A. D. Corporate governance aspects in sustainability and performance assessment models for energy companies: a systematic review of the literature. **Gestão & Produção**, v. 30, e. 4322, 2024. https://doi.org/10.1590/1806-9649-2022v29e4322.

DAS, P. K. A study on corporate governance and business ethics: Indian scenario. **Advances in Social Sciences Research Journal**, v. 5, n. 11, p. 547-560, 2018.

GOLUBEVA, Olga. Firms' performance during the COVID-19 outbreak: international evidence from 13 countries. **Corporate Governance**, v. 21, n. 6, p. 1011-1027, 2023.

KLEINERT, Vinicius Castanho; LANA, Jeferson; FIORANI, Dinora Eliete. **Governança corporativa ilimitada para empresas limitadas**. Revista de Administração Contemporânea, v. 23, n. 6, p. 807-811, 2019.

KOPROWSKI, Sirlene; KREIN, Viviane; MAZZIONI, Sady; DAL MAGRO, Cristian Baú. Governança corporativa e conexões políticas nas práticas anticorrupção. **Revista de Administração de Empresas**, v. 61, n. 2, p. 1-14, 2023.

LUDWIG, Paulo; SASSEN, Remmer. Which internal corporate governance mechanisms drive corporate sustainability? **Journal of Environmental Management**, v. 301, p. 113780, 2024.

MORCK, R. Behavioral finance in corporate governance: economics and ethics of the devil's advocate. **J Manage Gov** 12, 179–200 (2008).

MUTLUA, Canan C.; ESSENB, Marc Van; PENG, Mike W.; SALEHB, Sabrina F.; DURANE, Patricio. Corporate governance in China: a meta-analysis. **Journal of Management Studies**, v. 55, n. 6, p. 943-979, 2018.

NOBRE, F. C., MACHADO, M. J. C., & NOBRE, L. H. N. Behavioral biases and the decision making in entrepreneurs and managers. **Revista de Administração Contemporânea**. Advance

online publication. https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022200369.en. 2024.

PANDEY, N.; ANDRES, C.; KUMAR, S. Mapping the corporate governance scholarship: Current state and future directions. **Corporate Governance: An International Revie**. v. 31, p. 127–160, 2023.

PINHEIRO, A. B.; OLIVEIRA, M. C.; FREITAS, G. A.; GARCIA, M. B. L. Atributos do conselho e divulgação ambiental: qual é o nexo nas economias liberais? **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 63, n. 4, p. 1-23, 2025.

REHMAN, S. U., ALAMI, R., ABIDI, N. CEO psychological biases, firm performance and alternative mechanisms in transition economies: Evidence from Malaysia, **Cogent Business & Management**, 11:1, 2316189, DOI: 10.1080/23311975.2024.2316189. 2024.

SANTOS, A. A., CRISPIM, S. F., OLIVA, E. C., DORNELLES, M. Códigos de governança corporativa dos países latino-americanos: análise das práticas da ONU. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 21, n. 6, p. 1–28, 2020.

GIRÃO, M., BARRETO, L. M. Americanas: nem tudo o que reluz é ouro. **Estudos de Caso e Ensino**, Cad. EBAPE.BR, v. 21, nº 6, Rio de Janeiro, e2023-0040, 2024.

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. **Governança corporativa**: fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 2014.

GUERRA, Sandra. **A caixa-preta da governança corporativa**: conselhos de administração por quem vive dentro deles. 4.ed. Rio de Janeiro: BestBusiness, 2021.

IBGC. Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. **Código das melhores práticas de governança corporativa**. São Paulo: IBGC, 2023. Disponível em: < https://www.ibgc.org.br/blog/lancamento-sexta-edicao-codigo-melhores-praticas-ibgc >. Acesso em: 04 ago. 2024.

SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Governança corporativa no Brasil e no mundo**: teoria e prática. Vinhedo, SP: Virtuous Company, 2024.

_____. **Governança corporativa**: o essencial para líderes. Vinhedo, SP: Virtuous Company, 2020.