

EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Mestrado Profissional em Administração (MPA)	TURMA: 8
NOME DA DISCIPLINA: Gestão Empreendedora	CÓD.:

Nº DE CRÉDITOS: 2

PRÉ-REQUISITOS: Não há

PROF.: Bárbara Sampaio de Menezes

EMENTA

Empreendedorismo e seus diferentes tipos. Gestão empreendedora em pequenas e médias empresas, empresas familiares e organizações estabelecidas. Identificação e desenvolvimento de oportunidades de negócios. Tomada de decisão e mobilização de recursos. Crescimento, expansão, diversificação e renovação dos negócios. Empreendedorismo corporativo. Profissionalização, sucessão, continuidade e longevidade empresarial.

PROGRAMA

Empreendedorismo e gestão empreendedora.
Tipos e contextos do empreendedorismo.
Identificação e desenvolvimento de oportunidades de negócios.
Tomada de decisão e mobilização de recursos.
Crescimento, expansão e diversificação dos negócios.
Empreendedorismo corporativo e renovação organizacional.
Empresas familiares, profissionalização e sucessão.
Continuidade, resiliência e longevidade dos negócios.

METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida por meio de aulas dialogadas, discussão crítica de artigos científicos, análise de casos e estudos de situações empresariais reais.

A aprendizagem será orientada pela articulação entre conhecimento científico, experiência profissional e reflexão crítica sobre os desafios contemporâneos da gestão empreendedora.

Os participantes serão estimulados a analisar diferentes contextos e trajetórias empresariais, bem como desafios relacionados à criação, desenvolvimento, crescimento, transformação e continuidade dos negócios.

Serão priorizadas discussões fundamentadas em situações reais vivenciadas pelos participantes, estudos de casos e atividades de aplicação dos referenciais teóricos aos contextos empresariais e organizacionais.

O trabalho final consistirá na elaboração de uma análise aplicada a um desafio, oportunidade ou processo de desenvolvimento, crescimento ou transformação de um negócio ou organização.

AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma contínua, considerando:

Presença e participação qualificada nas discussões e atividades da disciplina – 20%.

Desempenho nas atividades e análises aplicadas desenvolvidas ao longo da disciplina – 20%.

Apresentação e entrega do trabalho final aplicado – 60%.

BIBLIOGRAFIA

- Anwar, M.; Clauss, T.; Meyer, N. Entrepreneurship in Family Firms: An Updated Bibliometric Overview. *Review of Managerial Science*, v. 18, p. 539-575, 2024. DOI: 10.1007/s11846-023-00650-z.
- Baker, T.; Nelson, R. E. Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage. *Administrative Science Quarterly*, v. 50, n. 3, p. 329-366, 2005. DOI: 10.2189/asqu.2005.50.3.329.
- Chakuzira, Wellington; Okoche, John Michael Maxel; Mkansi, Marcia. Refining the Definition and Typologies of Entrepreneurship in Africa: A Systematic Review. *Administrative Sciences*, v. 14, n. 8, p. 184, 2024. DOI: 10.3390/admsci14080184
- Doody, S.; Chen, V. T.; Goldstein, A. Varieties of Entrepreneurial Capitalism: The Culture of Entrepreneurship and Structural Inequalities of Work and Business Creation. *Sociology Compass*, v. 10, n. 10, p. 858–876, 2016.
- Lange, J. et al. Pre start up formal business plans and post start up performance. A study of 116 new ventures, 2007.
- Moreno, A.M. e Casillas, J. High-growth SMEs versus non-high-growth SMEs: a discriminant analysis. *Entrepreneurship & Regional Development*, 19, Jan 2007, pp. 69-88.
- Sarasvathy, Sara. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, Vol. 25 (2), 2001. pp. 243-263
- Scazzioti, V.; Serra, F.; Sarkar, S.; Guerrazzi, L. The Antecedents of Entrepreneurial Action: A Meta-Synthesis on Effectuation and Bricolage. *Journal of Business Research*, v. 155, Part A, 113411, 2023. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.113411.
- Schumpeter, J. The theory of Economic Development. Oxford: Oxford University Press, p. 65-74 e p. 128-156, 1934
- Scartozzi, G.; Delladio, S.; Rosati, F.; Nikiforou, A. I.; et al. The social and environmental impact of entrepreneurship: a review and future research agenda. *Review of Managerial Science*, v. 19, p. 1041–1072, 2025.
- Urbano, D.; Turro, A.; Wright, M.; Zahra, S. A. Corporate Entrepreneurship: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. *Small Business Economics*, v. 59, p. 1541-1565, 2022. DOI: 10.1007/s11187-021-00590-6.
- Zahra, S. A. (1991). Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: an exploratory study. *Journal of Business Venturing* 6, 259-285.

Zahra, A.Z., Neubaum, D.O., Huse, M. Entrepreneurship in medium-size companies: exploring the effects of ownership and governance systems. *Journal of Management* 26, 476-947, 2000.