EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO			
NOME DA DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			**CÓD.:** U900
TEMA DA DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			
COMPONENTE:	☒ DISCIPLINA	☐ TÓPICOS ESPECIAIS	☐ SEMINÁRIO
Nº DE CRÉDITOS: 2	**CARGA HORÁRIA:** 30	**TIPO:** OPCIONAL	

EMENTA

Empreendedorismo e seus diferentes tipos. Gestão empreendedora em pequenas e médias empresas, empresas familiares e organizações estabelecidas. Identificação e desenvolvimento de oportunidades de negócios. Tomada de decisão e mobilização de recursos. Crescimento, expansão, diversificação e renovação dos negócios. Empreendedorismo corporativo. Profissionalização, sucessão, continuidade e longevidade empresarial.

OBJETIVOS

- Analisar os processos de identificação e desenvolvimento de oportunidades de negócios, considerando as lógicas de causação, efetuação e bricolagem na tomada de decisão e na mobilização de recursos;
- Examinar estratégias de crescimento, expansão e diversificação, bem como os fatores associados ao alto crescimento de empresas;
- Discutir o empreendedorismo corporativo como meio de inovação e renovação organizacional em empresas estabelecidas;
- Analisar os desafios de profissionalização, governança e sucessão em empresas familiares;
- Aplicar os referenciais estudados à análise de um desafio, oportunidade ou processo de transformação de um negócio ou organização real, propondo recomendações gerenciais fundamentadas.

METODOLOGIA

- A disciplina será desenvolvida por meio de aulas dialogadas, discussão crítica de artigos científicos, análise de casos e estudos de situações empresariais reais;
- A aprendizagem será orientada pela articulação entre conhecimento científico, experiência profissional e reflexão crítica sobre os desafios contemporâneos da gestão empreendedora;

- Os participantes serão estimulados a analisar diferentes contextos e trajetórias empresariais, bem como desafios relacionados à criação, desenvolvimento, crescimento, transformação e continuidade dos negócios;
- Serão priorizadas discussões fundamentadas em situações reais vivenciadas pelos participantes, estudos de casos e atividades de aplicação dos referenciais teóricos aos contextos empresariais e organizacionais;
- O trabalho final consistirá na elaboração de uma análise aplicada a um desafio, oportunidade ou processo de desenvolvimento, crescimento ou transformação de um negócio ou organização.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Empreendedorismo e gestão empreendedora. Tipos e contextos do empreendedorismo.
2. Identificação e desenvolvimento de oportunidades de negócios. Tomada de decisão e mobilização de recursos.
3. Crescimento, expansão e diversificação dos negócios. Empreendedorismo corporativo e renovação organizacional. Empresas familiares, profissionalização e sucessão.
4. Continuidade, resiliência e longevidade dos negócios.

AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma contínua, considerando:

- Presença e participação qualificada nas discussões e atividades da disciplina – 20%;
- Desempenho nas atividades e análises aplicadas desenvolvidas ao longo da disciplina – 20%;
- Apresentação e entrega do trabalho final aplicado – 60%.

BIBLIOGRAFIA

Anwar, M.; Clauss, T.; Meyer, N. Entrepreneurship in Family Firms: An Updated Bibliometric Overview. Review of Managerial Science, v. 18, p. 539-575, 2025. DOI: 10.1007/s11846-023-00650-z.

Baker, T.; Nelson, R. E. Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage. Administrative Science Quarterly, v. 50, n. 3, p. 329-366, 2025. DOI: 10.2189/asqu.2005.50.3.329.

Chakuzira, Wellington; Okoche, John Michael Maxel; Mkansi, Marcia. Refining the Definition

and Typologies of Entrepreneurship in Africa: A Systematic Review. Administrative Sciences, v. 14, n. 8, p. 184, 2026. DOI: 10.3390/admsci14080184

Doody, S.; Chen, V. T.; Goldstein, A. Varieties of Entrepreneurial Capitalism: The Culture of Entrepreneurship and Structural Inequalities of Work and Business Creation. Sociology Compass, v. 10, n. 10, p. 858–876, 2026.

Lange, J. et al. Pre start up formal business plans and post start up performance. A study of 116 new ventures, 2021.

Moreno, A.M. e Casillas, J. High-growth SMEs versus non-high-growth SMEs: a discriminat analysis. Entrepreneurship & Regional Development, 19, Jan 2020, pp. 69-88.

Sarasvathy, Sara. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, Vol. 25 (2), 2021. pp. 243-263

Scazziota, V.; Serra, F.; Sarkar, S.; Guerrazzi, L. The Antecedents of Entrepreneurial Action: A Meta-Synthesis on Effectuation and Bricolage. Journal of Business Research, v. 155, Part A, 113411, 2025. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.113411.

Schumpeter, J. The theory of Economic Development. Oxford: Oxford University Press, p. 65-74 e p. 128-156, 1934

Scartozzi, G.; Delladio, S.; Rosati, F.; Nikiforou, A. I.; et al. The social and environmental impact of entrepreneurship: a review and future research agenda. Review of Managerial Science, v. 19, p. 1041–1072, 2025.

Urbano, D.; Turro, A.; Wright, M.; Zahra, S. A. Corporate Entrepreneurship: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. Small Business Economics, v. 59, p. 1541-1565, 2024. DOI: 10.1007/s11187-021-00590-6.

Zahra, S. A. (1991). Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: an exploratory study. Journal of Business Venturing 6, 259-285.

Zahra, A.Z., Neubaum, D.O., Huse, M. Entrepreneurship inmedium-size companies: exploring the effects of ownership and governance systems. Journal of Management 26, 476-947, 2000.