EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO			
NOME DA DISCIPLINA: MICROECONOMIA DA COMPETITIVIDADE			**CÓD.:** V754
TEMA DA DISCIPLINA: MICROECONOMIA DA COMPETITIVIDADE			
COMPONENTE:	☒ DISCIPLINA	☐ TÓPICOS ESPECIAIS	☐ SEMINÁRIO
Nº DE CRÉDITOS: 2	**CARGA HORÁRIA:** 30	**TIPO:** OPCIONAL	

EMENTA

1. Intervenção governamental e formação de capital social em clusters industriais
2. Capital social, legitimidade institucional e desempenho de empresas em clusters de economias emergentes;
3. Relações interorganizacionais e *upgrading* de pequenas e médias empresas em clusters integrados a cadeias globais de valor;
4. Instituições público-privadas e *upgrading* produtivo em economias emergentes;
5. Inovação empresarial em regiões periféricas: abertura psicológica regional e capacidade de absorção;
6. Proximidade multidimensional e evolução das redes de inovação em clusters;
7. Declínio, renovação e evolução de clusters industriais maduros;
8. Clusters, inovação e velocidade de internacionalização de empresas familiares;
9. Engajamento com stakeholders e desempenho de empresas participantes de clusters;
10. Clusters agroindustriais, competitividade, inovação e sustentabilidade empresarial;
11. Economia circular, simbiose industrial e desempenho sustentável na indústria de plásticos;
12. Capital humano e inovação de produtos no contexto de clusters industriais.

OBJETIVOS

- Apresentar os fundamentos microeconômicos da competitividade setorial e territorial, a relação entre competitividade e desenvolvimento socioeconômico e arcabouço analítico para diagnóstico competitivo;

- Aprofundar os elementos teóricos mais atuais sobre estratégia e competitividade e

debater, a partir de uma literatura selecionada, sua relação com políticas públicas e estratégias do setor privado;

- Refletir sobre novas possibilidades de pesquisa, seja para a continuação ou enriquecimento de pesquisas já realizadas, seja para a solução de novos problemas no contexto local/regional;
- Promover a produção intelectual no âmbito dos temas tratados em sala de aula que tenha relevância tanto teórica quanto prática .

METODOLOGIA

- **Aula expositiva:** a aula expositiva é participativa, cabendo a todos os alunos contribuir para a condução do debate. Assim, a leitura prévia dos artigos de cada aula é indispensável, bem como a preparação para discuti-los.
- **Vídeos:** Podem constituir importantes recursos de aprendizagem, exigindo do aluno atenção aos elementos narrativos e sua conexão com os conceitos, modelos e relações abordados na disciplina.
- **Seminário de pesquisa:** é um espaço estruturado de discussão acadêmica voltado à apresentação, avaliação crítica e lições práticas, a partir de materiais pré-definidos. Seu propósito é o desenvolvimento científico, treinamento acadêmico, socialização do conhecimento e feedback qualificado. Estrutura recomendada da apresentação:
  - Problema de pesquisa e lacunas de pesquisa;
  - Objetivos e contribuição esperada;
  - Referencial teórico;
  - Metodologia;
  - Resultados;
  - Dificuldades ou pontos de dúvida;
  - Conexões com outras pesquisas e com a realidade.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Fundamentos, formação e evolução de clusters industriais

2. Instituições, políticas públicas e governança de clusters.
3. Capital social, proximidade e redes interorganizacionais.
4. Conhecimento, capital humano e inovação em contextos regionais.
5. Clusters, cadeias globais de valor e estratégias de crescimento empresarial
6. Competitividade, sustentabilidade e desenvolvimento regional.

AVALIAÇÃO

- Participação em sala: 33,33%
- Seminário de pesquisa: 33,33%
- Proposta de pesquisa: 33,33%
- Todos os alunos devem se preparar com antecedência para a aula, lendo cada artigo ou outros materiais.
- A proposta de pesquisa para o artigo final deverá ser realizada individualmente, abordando um dos temas referentes às leituras apresentadas no seminário de pesquisa.
- A versão preliminar do artigo final (proposta de pesquisa) deverá ser apresentada ao final da disciplina. Deverá ser entregue 30 dias após o último dia da disciplina. Cada dia de atraso na entrega implicará em uma penalidade de 10% da nota referente ao artigo.

BIBLIOGRAFIA

Al-Tabbaa, O., Saadatyar, F. S., Choksy, U., Koghut, M., & Vazife, Z. (2025). Building clusters without trust: Government as a relational architect in industrial cluster formation. *European Management Review, 23*(1), 220-228.

Chen, S.-T., Haga, K. Y. A., & Fong, C. M. (2026). The effects of institutional legitimacy, social capital, and government relationship on clustered firms' performance in emerging economies. *Journal of Organizational Change Management, 29*(4), 529–550.

Gerke, A., Benson-Rea, M., & Odlin, D. (2025). SME upgrading in emerging market clusters: The case of Taiwan's bicycle industry. *Journal of Business Research, 164*, 113967.

Grillitsch, M., Tavassoli, S., & Obschonka, M. (2026). Unlocking firm innovation under regional disadvantage: Can psychological openness compensate? *Research Policy, 55*, 105463.

König, T., & Brenner, T. (2025). Decline or renewal? Factors influencing the evolution of mature industrial clusters. *Review of Regional Research, 46,* 53-90.

Lazzeretti, L., & Capone, F. (2026). How proximity matters in innovation networks dynamics along the cluster evolution. A study of the high technology applied to cultural goods. *Journal of Business Research, 69*, 5855–5865.

McDermott, G. A., Corredoira, R. A., & Kruse, G. (2009). Public-private institutions as catalysts of upgrading in emerging market societies. *Academy of Management Journal, 52*(6), 1270–1296.

Mendes, T., Braga, V., Silva, C., & Braga, A. (2025). The speed of internationalization in regionally clustered family firms: A deeper understanding of innovation activities and cluster affiliation. *Review of Regional Research, 45*, 51–108.

Muhlbacher, H., Einarsdottir, B., & Castello, A. (2024). Necessary engagement in stakeholder relationships for successful membership in industrial clusters. *Industrial Marketing Management, 118*, 1–11.

Pimenta-Alonso, A. M., de Vega de Unceta, A., Delbello, L., & Lucas, M. R. (2026). Innovation, competitiveness and sustainability: Evidence from agro-industrial Spanish clusters. *Competitiveness Review: An International Business Journal*.

Ramírez-Rodríguez, L. C., Mora-Contreras, R., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2026). Cluster analysis of circular economy and industrial symbiosis practices and their impact on sustainability performance in the plastics industry. *Business Strategy and the Environment*.

You, S., Zhou, K. Z., & Jia, L. (2023). How does human capital foster product innovation? The contingent roles of industry cluster features. *Journal of Business Research, 130*, 335–347.