EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO			
NOME DA DISCIPLINA: SEMINÁRIO PESQUISA E CONHECIMENTO			**CÓD.:** X803
TEMA DA DISCIPLINA: SEMINÁRIO PESQUISA E CONHECIMENTO			
COMPONENTE:	☒ DISCIPLINA	☐ TÓPICOS ESPECIAIS	☐ SEMINÁRIO
Nº DE CRÉDITOS: 1	**CARGA HORÁRIA:** 15	**TIPO:** OPCIONAL	

EMENTA

Apresentação do Mestrado Profissional em Administração e introdução à produção do conhecimento científico e aplicado. Discussão sobre a natureza do conhecimento, diferentes perspectivas epistemológicas e suas implicações para a pesquisa em Administração. Formulação de problemas, perguntas e objetivos de pesquisa; construção de argumentos e contribuições teóricas e práticas; escolhas metodológicas; ética, rigor, transparência e comunicação científica. Articulação entre experiência profissional, evidências e transformação organizacional

OBJETIVOS

1. Conhecer a identidade, a finalidade, a estrutura e as expectativas formativas do Mestrado Profissional em Administração.
2. Distinguir conhecimentos científico, profissional, experiencial, tácito e organizacional, reconhecendo suas relações na geração de conhecimento em Administração.
3. Compreender como problemas, perguntas, objetivos, teorias, evidências e inferências se articulam na construção de uma pesquisa.
4. Desenvolver a capacidade de formular um problema de pesquisa relevante, delimitado e conectado a desafios organizacionais e sociais.
5. Reconhecer possibilidades de contribuição teórica, metodológica e prática, bem como critérios de rigor, ética, transparência e integridade científica.
6. Elaborar uma ideia inicial de pesquisa alinhada ao percurso formativo do mestrado e às demandas do contexto profissional.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas, leitura orientada de livros e artigos, debates baseados em questões-problema, seminários conduzidos pelos mestrandos, análise de exemplos de pesquisas em Administração e oficinas de formulação de problemas, perguntas e objetivos. Serão utilizados mapas conceituais, fichamentos e atividades de avaliação por pares

@uniforcomunica

para relacionar experiência profissional, evidências e literatura. Ao final, cada mestrando apresentará uma ideia inicial de pesquisa contendo problema, pergunta, objetivo, justificativa, possível contribuição e indicação preliminar de abordagem metodológicaTrabalho final voltado para a prática da pesquisa científica.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. O Mestrado Profissional em Administração: identidade, finalidade, competências e resultados esperados.
2. Conhecimento e realidade: senso comum, conhecimento científico, profissional, tácito e organizacional.
3. Epistemologia, paradigmas e perspectivas de investigação em Administração.
4. Como o conhecimento é gerado: problema, pergunta, objetivos, teoria, evidências e inferência.
5. Da prática ao problema de pesquisa: relevância, lacuna, contexto, delimitação e contribuição.
6. Desenhos de pesquisa: abordagens qualitativa, quantitativa e de métodos mistos.
7. Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: escolhas metodológicas, reflexividade e rigor.
8. Construção de teoria e contribuição teórica a partir de evidências empíricas.
9. Rigor, validade, credibilidade, confiabilidade, rastreabilidade, transparência e reprodutibilidade.
10. Ética, integridade, autoria, uso responsável de dados e de ferramentas de inteligência artificial na pesquisa.
11. Argumentação, escrita acadêmica, comunicação científica e relação entre conhecimento e ação profissional.
12. Oficina de ideias de pesquisa: apresentação, crítica construtiva e aperfeiçoamento de problemas e projetos iniciais.

AVALIAÇÃO

1. Participação qualificada, preparação das leituras e contribuição nos debates. 20%.
2. Fichamentos e reflexão crítica sobre um texto da bibliografia. 20%.

unifor.br

3. Seminário em grupo sobre geração de conhecimento, escolha metodológica ou contribuição teórica. 20%.

4. Projeto inicial de pesquisa e apresentação oral, com problema, pergunta, objetivo, justificativa e abordagem metodológica. 40%.

BIBLIOGRAFIA

BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M.; BIZUP, Joseph; FITZGERALD, William T. The Craft of Research. 5. ed. Chicago: University of Chicago Press, 2024. ISBN 9780226826677. Disponível em: https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/C/bo215874008.html.

CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 6. ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2024. ISBN 9781071817940. Disponível em: https://collegepublishing.sagepub.com/products/research-design-6-270550.

FIŠAR, Miloš; GREINER, Ben; HUBER, Christoph; KATOK, Elena; OZKES, Ali I.; MANAGEMENT SCIENCE REPRODUCIBILITY COLLABORATION. Reproducibility in Management Science. Management Science, v. 70, n. 3, p. 1343–1356, 2025. DOI: https://doi.org/10.1287/mnsc.2023.03556.

ROUSE, Elizabeth; REINECKE, Juliane; RAVASI, Davide; LANGLEY, Ann; GRIMES, Matthew; GRUBER, Marc. Making a Theoretical Contribution with Qualitative Research. Academy of Management Journal, v. 68, n. 2, p. 257–266, 2025. DOI: https://doi.org/10.5465/amj.2025.4002.

SAUNDERS, Mark N. K.; LEWIS, Philip; THORNHILL, Adrian. Research Methods for Business Students. 9. ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2025. ISBN 9781292402727. Disponível em: https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/research-methods-for-business-students/P200000010080/9781292741581.

SILVA, José Kennedy Lopes; ANJO, José Edemir da Silva. Pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais (EOR): reflexões sobre as escolhas e estratégias metodológicas. Revista Gestão & Conexões, v. 13, n. 3, p. 225–246, 2026. DOI: https://doi.org/10.47456/regec.2317-5087.2024.13.3.43679.225.246.