EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO			
NOME DA DISCIPLINA: MÉTODOS QUALITATIVOS EM GESTÃO			**CÓD.:** Y460
TEMA DA DISCIPLINA: MÉTODOS QUALITATIVOS EM GESTÃO			
COMPONENTE:	☒ DISCIPLINA	☐ TÓPICOS ESPECIAIS	☐ SEMINÁRIO
Nº DE CRÉDITOS: 2	**CARGA HORÁRIA:** 30	**TIPO:** OBRIGATÓRIA	

EMENTA

Fundamentos da Pesquisa Qualitativa. Métodos de Coleta de Dados Qualitativos. Estratégias de Pesquisa e Análise de Dados Qualitativos. Ética, Validade, Confiabilidade e Projetos de Pesquisa Qualitativa.

OBJETIVOS

- Analisar os fundamentos epistemológicos e metodológicos da pesquisa qualitativa e compreender as principais escolhas de desenho, coleta e análise de dados em pesquisas aplicadas à Administração e aos Negócios.
- Formular um problema de pesquisa, justificar a abordagem qualitativa, selecionar estratégias de investigação, definir procedimentos de coleta e análise de dados e estruturar um projeto metodologicamente coerente e exequível.
- Atuar com reflexividade, rigor, responsabilidade ética e integridade científica, reconhecendo a influência do pesquisador na produção e interpretação dos dados e respeitando participantes, contextos e múltiplas perspectivas.

METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida por meio de exposições dialogadas, seminários de discussão metodológica, leitura crítica de artigos qualitativos de referência em Administração e Negócios e oficinas práticas. As atividades incluirão análise de desenhos de pesquisa, construção e teste de roteiros de entrevista, discussão de critérios de qualidade e clínicas de projeto. O projeto de pesquisa será desenvolvido de forma incremental ao longo das quatro unidades, com feedback for-

mativo. Recursos tecnológicos e softwares de apoio poderão ser utilizados de forma instrumental, mantendo-se a responsabilidade do pesquisador pelas decisões metodológicas, analíticas e interpretativas.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDADE 1 – FUNDAMENTOS DA PESQUISA QUALITATIVA

1.1. Paradigmas, pressupostos epistemológicos e características da pesquisa qualitativa.

1.2. Relações entre problema, questão de pesquisa, objetivos, contexto e desenho metodológico.

1.3. Diferenças, complementaridades e critérios de escolha entre abordagens qualitativas e quantitativas.

1.4. Reflexividade, posicionamento do pesquisador e coerência metodológica em estudos de Administração e Negócios.

UNIDADE 2 – MÉTODOS DE COLETA DE DADOS QUALITATIVOS

2.1. Entrevistas qualitativas: tipos, roteiro, condução, registro e transcrição.

2.2. Grupos focais: planejamento, moderação, interação e produção de dados.

2.3. Observação, documentos, materiais e registros de campo como fontes de evidência qualitativa.

2.4. Amostragem intencional e teórica, acesso ao campo, suficiência dos dados e organização do corpus.

UNIDADE 3 – ESTRATÉGIAS DE PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS

3.1. Estratégias de pesquisa: estudo de caso, etnografia e teoria fundamentada (Grounded Theory).

3.2. Organização do corpus, codificação, categorização, comparação e construção de temas e dimensões analíticas.

3.3. Análise de conteúdo, análise de discurso e abordagens indutivas aplicadas aos estudos organizacionais.

3.4. Uso criterioso de softwares de apoio à análise qualitativa e rastreabilidade do processo analítico.

UNIDADE IV – ÉTICA, VALIDADE, CONFIABILIDADE E PROJETOS DE PESQUISA QUALITATIVA

4.1. Ética em pesquisa: consentimento informado, confidencialidade, anonimização, riscos, benefícios e comitês de ética.

4.2. Qualidade e rigor: credibilidade, dependabilidade, confirmabilidade, transferibilidade, triangulação e reflexividade.

4.3. Coerência interna do projeto: alinhamento entre problema, objetivos, referencial teórico, estratégia, coleta e análise.

4.4. Elaboração, apresentação e avaliação crítica de projetos de pesquisa qualitativa aplicados à Administração e aos Negócios.

AVALIAÇÃO

1. Participação e assiduidade nas atividades realizadas em sala (40%);
2. Projeto final de pesquisa qualitativa – 60%: elaboração e apresentação de projeto aplicado à Administração ou aos Negócios, contendo problema, questão de pesquisa, objetivos, justificativa da abordagem qualitativa, estratégia de pesquisa, participantes/fontes, procedimentos de coleta e análise, critérios de qualidade e aspectos éticos.

BIBLIOGRAFIA

BANSAL, P.; CORLEY, K. From the editors: publishing in AMJ – part 7: what's different about qualitative research? **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 3, p. 509-513, 2022.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2016.

BRAUN, V.; CLARKE, V. Using thematic analysis in psychology. **Qualitative Research in Psychology,** v. 3, n. 2, p. 77-101, 2006.

CHARMAZ, Kathy. C**onstructing grounded theory**. 2. ed. London: Sage, 2024.

CRESWELL, J. W.; POTH, C. N. **Qualitative inquiry and research design**: choosing among five approaches. 4. ed. Thousand Oaks: Sage, 2021.

EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. A**cademy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

FLICK, Uwe. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2021.

GIBBS, Graham. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Artmed, 2021.

GIOIA, D. A.; CORLEY, K. G.; HAMILTON, A. L. Seeking qualitative rigor in inductive research: notes on the Gioia methodology. **Organizational Research Methods**, v. 16, n. 1, p. 15-31, 2023.

LANGLEY, A. Strategies for theorizing from process data. **Academy of Management Review,** v. 24, n. 4, p. 691-710, 1999.

LINCOLN, Y. S.; GUBA, E. G. **Naturalistic inquiry.** Beverly Hills: Sage, 1985.

MILES, M. B.; HUBERMAN, A. M.; SALDAÑA, J. **Qualitative data analysis:** a methods sourcebook. 3. ed. Thousand Oaks: Sage, 2024.

PRATT, M. G. For the lack of a boilerplate: tips on writing up (and reviewing) qualitative research. **Academy of Management Journal**, v. 52, n. 5, p. 856-862, 2009.

SALDAÑA, J. **The coding manual for qualitative researchers**. 4. ed. London: Sage, 2024.

TRACY, S. J. Qualitative quality: eight "big-tent" criteria for excellent qualitative research. **Qualitative Inquiry**, v. 16, n. 10, p. 837-851, 2021.

YIN, Robert K. **Estudo de caso:** planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2023.