

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**  
**MÉTODOS QUALITATIVOS APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO**

<b>Código da disciplina</b>	<b>N027</b>		
<b>Tema da disciplina</b>	Métodos e técnicas de pesquisa qualitativa no campo da Administração		
<b>Carga horária</b>	<b>45h</b>	<b>Número de créditos</b>	<b>3</b>
<b>Tipo de componente</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Disciplina</b>	<input type="checkbox"/> <b>Tópicos especiais</b>	<input type="checkbox"/> <b>Seminário</b>
<b>Ementa</b>	Tipologias da pesquisa qualitativa. Técnicas de coleta de dados. Técnicas de análise de dados		
<b>Objetivos</b>	<p><b>Objetivo Geral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Desenvolver os fundamentos de base epistemológica, da metodologia científica e da capacidade argumentativa, para auxiliar o aluno a realizar escolhas para a elaboração de um projeto de pesquisa de dissertação/tese coerente e legítimo.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Desenvolver os conhecimentos de base sobre pesquisa qualitativa.</li> <li>– Apresentar as estratégias e práticas de pesquisa usuais no campo da Administração.</li> <li>– Propiciar a familiaridade com procedimentos de coleta e análise de dados.</li> <li>– Capacitar o aluno para a condução de pesquisa qualitativa.</li> </ul>		
<b>Conteúdo programático</b>	Fundamentos da pesquisa qualitativa na administração; O debate epistemológico; A fundamentação empírica; O recurso à inteligência artificial; Tipologias de pesquisa qualitativa; Técnicas de coleta de dados; Técnicas de análise de dados.		
<b>Metodologia</b>	O desenvolvimento da disciplina será baseado em aulas expositivas, seminários de grupos, fóruns de discussão e exercícios práticos individuais. A leitura dos textos previstos para cada aula é obrigatória para todos os alunos e deve ser realizada antes dos encontros.		
<b>Avaliação</b>	A avaliação será realizada com base na entrega dos exercícios avaliativos individuais e na participação nas discussões.		
<b>Bibliografia</b>	Azungah, T. (2018). Qualitative research: deductive and inductive approaches to data analysis. Qualitative research journal. Bryman, A., & Bell, E. (2019). Business Research Methods (5th ed.). Oxford University Press. Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). The SAGE Handbook of Qualitative Research (5th ed.). SAGE Publications.		



Eisenhardt, K. M., Graebner, M. E., & Sonenshein, S. (2016). Grand challenges and inductive methods: Rigor without rigor mortis. *Academy of Management Journal*, 59(4), 1113-1123.

Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15-31.

Kasneji, E., Seßler, K., Küchemann, S., Bannert, M., Dementieva, D., Fischer, F., ... & Kasneji, G. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. *Learning and Individual Differences*, 103, 102274.

Lund, B. D., & Wang, T. (2023). Chatting about ChatGPT: how may AI and GPT impact academia and libraries?. *Library Hi Tech News*.

Thorp, H. H. (2023). ChatGPT is fun, but not an author. *Science*, 379(6630), 313-313.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications.

Walter, S. A.; Bacht, T. M. Adeus papel, marca-textos, tesoura e cola: inovando o processo de análise de conteúdo por meio do ATLAS. TI. *Administração: ensino e pesquisa*, 16(2), 2015, p. 275-308.

