

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Métodos Quantitativos Aplicados à Administração II**

<b>Código da disciplina</b>	<b>N027</b>		
<b>Tema da disciplina</b>	<b>Pesquisa Quantitativa</b>		
<b>Carga horária</b>	<b>45 horas</b>	<b>Número de créditos</b>	<b>3</b>
<b>Tipo de componente</b>	<b>( X ) Disciplina</b>	<b>( ) Tópicos especiais</b>	<b>( ) Seminário</b>
<b>Ementa</b>	Identificação das análises quantitativas exploratória e confirmatória. Uso adequado das principais técnicas de dependência e interdependência. Análise de agrupamento de dados. Classificação e redução de dados		
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprender a analisar os outputs.</li> <li>- Saber o método correto para responder sua questão de pesquisa.</li> <li>- Saber o que é possível fazer com os dados que possui.</li> <li>- Aprender a construir o questionário para coletar os dados corretos para responder sua questão de pesquisa.</li> </ul>		
<b>Conteúdo programático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação da disciplina;</li> <li>• Revisão de conceitos básicos;</li> <li>• Elaboração do questionário</li> <li>• Fechamento do questionário</li> <li>• Preparação dos dados;</li> <li>• Básico do SPSS</li> <li>• Pré-análise dos dados</li> <li>• ANOVA;</li> <li>• MANOVA</li> <li>• ANOVA com medidas Repetidas</li> <li>• Análise Fatorial Exploratória</li> <li>• Regressão linear e múltipla</li> <li>• Regressão logística</li> <li>• Cluster hierárquico</li> <li>• K-means</li> <li>• Modelagem de Equações Estruturais – PLS</li> <li>• Modelagem de Equações Estruturais – Amos</li> <li>• Moderação e Mediação</li> </ul>		
<b>Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação dos outputs encontrados.</li> <li>- Debate sobre as técnicas e leituras.</li> <li>- Entrega do artigo.</li> </ul>		
<b>Avaliação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apresentação dos exercícios.</li> <li>- Entrega do artigo.</li> </ul>		



**Bibliografia**

BARON, Reuben M.; KENNY, David A. The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. **Journal of personality and social psychology**, v. 51, n. 6, p. 1173, 1986.

BYRNE, Barbara M. **Structural equation modeling with Mplus: Basic concepts, applications, and programming**. routledge, 2013.

CORRAR, Luiz J.; DIAS FILHO, José Maria; PAULO, Edilson. **Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia**. Editora Atlas, 2009.

COSTA, F.J. Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em administração. **Rio de Janeiro: Ciência Moderna**, p. 90-106, 2011.

DAVARI, Mehraneh; NOURSALEHI, Payam; KERAMATI, Abbas. Data mining approach to professional education market segmentation: a case study. **Journal of Marketing for Higher Education**, v. 29, n. 1, p. 45-66, 2019.

ERMEL, Marcelo Daniel Araújo; MARTELANC, Roy. Motivations and Consequences of Advisor Participation in Mergers and Acquisitions/Antecedentes e Consequencias da Participacao de Advisor em Fusoes e Aquisicoes. **RAC-Revista de Administracao Contemporanea**, v. 22, n. 6, p. 859-885, 2018.

FIELD, A. **Descobrendo a estatística usando o SPSS**. Grupo A Editora, 5ª Ed. 2020.

HAIR, J. F. et al. **Multivariate Data Analysis** (Eighth). Cengage Learning EMEA. 2019.

HAIR, Joseph F. et al. When to use and how to report the results of PLS-SEM. **European business review**, v. 31, n. 1, p. 2-24, 2019.

HAYES, A. F. **Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis** Third Edition: A Regression-Based Approach. 2022.

ISAAC, Victor Ragazzi; MELO, Pedro Lucas Resende; BORINI, Felipe Mendes. Foreign and Domestic Franchise Chains in an Emerging Market: A Comparative Analysis/Redes de Franquias Estrangeiras e Domesticas em um Mercado Emergente: Analise Comparativa. **RAC-Revista de Administracao Contemporanea**, v. 22, n. 1, p. 46-70, 2018.

PAPADAS, Karolos-Konstantinos et al. The interplay of strategic and internal green marketing orientation on competitive advantage. **Journal of Business Research**, v. 104, p. 632-643, 2019.



RICH, S. A.; WRIGHT, B. J.; BENNETT, P. C. Development of the voluntary simplicity engagement scale: Measuring low-consumption lifestyles. **Journal of Consumer Policy**, v. 43, n. 2, p. 295-313, 2020.

ROGERS, Pablo. Best Practices for Your Exploratory Factor Analysis: A Factor Tutorial. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 26, 2022.

SÁNCHEZ-RIVERO, Marcelino; RODRÍGUEZ-RANGEL, María Cristina; RICCI-RISQUETE, Alejandro. K-Means segmentation of tourism accommodation based on the active use of websites: Its application to an emerging destination (extremadura, Spain). **Journal of Vacation Marketing**, p. 13567667221117303, 2022.

SOUZA, Lucas Lopes Ferreira; CASTELO, José Sarto Freire; DE MATOS COELHO, Arnaldo Fernandes. The brazilian and portuguese intention to stay at home during the covid-19 pandemic. **Revista Brasileira de Marketing – ReMark**, v. 21, n.3, p.888 – 914, 2022.

SOUZA, Lucas et al. Groups of Gamers: Market Segmentation of Brazilian Electronic Gamers. **BBR. Brazilian Business Review**, v. 18, p. 177-195, 2021.

WATKINS, Marley W. Exploratory factor analysis: A guide to best practice. **Journal of Black Psychology**, v. 44, n. 3, p. 219-246, 2018.

ZHANG, Mary F.; DAWSON, Jeremy F.; KLINE, Rex B. Evaluating the use of covariance-based structural equation modelling with reflective measurement in organizational and management research: A review and recommendations for best practice. **British Journal of Management**, v. 32, n. 2, p. 257-272, 2021.

ZOLLO, Lamberto et al. What influences consumers' intention to purchase organic personal care products? The role of social reassurance. **Journal of Retailing and Consumer Services**, v. 60, p. 102432, 2021.

